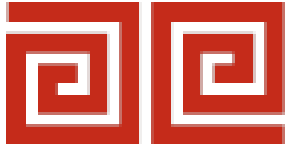


Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

**PROYECTO DE REASIGNACION DE RECURSOS
LEY 55/85 -CORPORACION NACIONAL DE TURISMO**

María Cristina Palau
Gerente General

Mayo1988



I. PROYECTOS REGIONALES

1. ANTECEDENTES

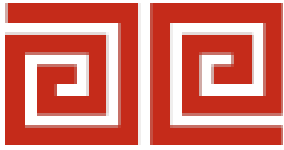
Artesanías de Colombia S.A., ha venido impulsando programas artesanales en distintos municipios en el campo de la investigación, capacitación, técnica y asesoría en diseño para conservar, rescatar y diversificar el trabajo artesanal. Por la diversidad de oficios y la importancia que tiene la artesanía para la vida municipal esta labor debe continuar se en las mejores condiciones posibles.

2. OBJETIVOS

- 2.1 Transformar recursos naturales en piezas artesanales
- 2.2 Utilizar las técnicas artesanales propias para generar trabajo autogestionario.
- 2.3 Conservar la artesanía como expresión cultural e identidad de un pueblo.
- 2.4 Mejorar el trabajo artesanal a nivel técnico y de diseño.

3. JUSTIFICACION

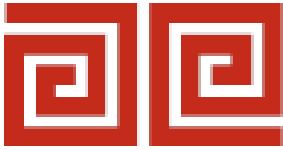
- 3.1 La artesanía aporta el saber tradicional y la tecnología propia así como la infraestructura familiar para desarrollar el trabajo.
- 3.2 La nueva vida municipal brinda perspectivas para el trabajo artesanal.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

- 3.3. Existe una gran cantidad de mano de obra barata.
- 3.4. Cada vez se observa una mayor demanda para los productos hechos a mano.
- 3.5 El turismo contribuye, donde existan estas expresiones para desarrollar la actividad artesanal.



PROYECTO ANTIOQUIA

SUBPROYECTO I
LOCALIZACION Medellín, Carmen de Viboral
TECNICAS Carriel, Mueble Calado y Cerámica

Antecedentes

Artesanías de Colombia recientemente ha logrado el fomento para la conservación de la cerámica tradicional del Carmen de Viboral y la recuperación del calado en madera de la colonización antioqueña y la diversificación del carriel, oficios de gran importancia en esta zona.

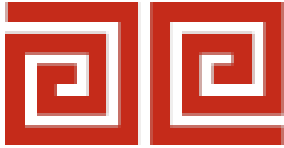
PROGRAMAS

1. CAPACITACION

Para consolidar las acciones actuales se continuarán los programas de capacitación en cada oficio, para mejorar su nivel técnico y de diseño.

En el caso de la Cerámica: Mejoramiento de pastas y recuperación del decorado tradicional.

En cuanto al Calado en Madera: Recuperación de las plantillas tradicionales y aplicación al mueble contemporáneo.



Con respecto al Carriel: El aprendizaje para la elaboración de los nuevos productos de la diversificación.

2. **DISEÑO**

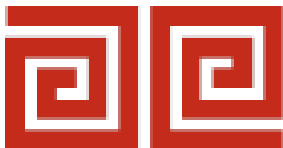
Una vez capacitados estos núcleos se brindará la asesoría para garantizar la continuidad de los modelos recuperados o diversificados, así como para mantener la tradición y la identidad propia.

3. **MONTAJE DE TALLERES**

Específicamente se deberá montar talleres piloto en los programas del carriel y del calado, ya que actualmente no existe una infraestructura propia de los artesanos vinculados al proyecto, quienes al final del programa los continuarán autogestionariamente.

4. **ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y EL MERCADEO**

Los artesanos vinculados recibirán asesoría para organizarse autonomamente en talleres familiares o asociativos, con un Monitor de la Producción, para que atiendan el mercado que se está abriendo con los nuevos productos.



PROYECTO ATLANTICO

SUBPROYECTO I
LOCALIZACION BARRANQUILLA

Antecedentes

Desde 1.987 se ha adelantado una labor de rescate de la máscara de madera y de papel del Carnaval, así como la diversificación de la misma, diseñando propuestas en tela con los temas tradicionales.

PROGRAMAS

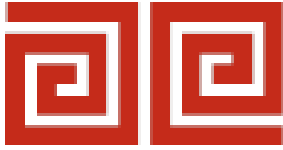
1. **CAPACITACION**

Como la labor de rescate exige un programa de capacitación con el plan Maestro-Artesano, se continuará con la formación de grupos en los barrios de tradición carnavalesca en Galapa y el barrio Rebolo.

De la misma forma los talleres de máscaras en tela, deberán ampliarse en otras comunidades.

2. **MONTAJE DE TALLERES**

Para lograr una actividad productiva se montarán talleres



piloto que los artesanos una vez consolidado el proyecto, continuarán automáticamente.

3. ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y MERCADEO

Los talleres artesanales orientarán su actividad prioritariamente a consolidar una organización autogestionaria en el campo de la producción, con miras a lograr un mercadeo local y nacional.

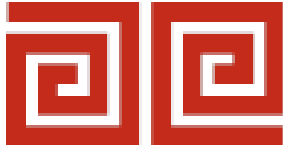
Artesanías de Colombia S.A., brindará un apoyo inicial para la producción y mercadeo de fomento.

4. DISEÑO

Se brindará una asesoría de diseño para el seguimiento tanto en la recuperación de las máscaras tradicionales como para su diversificación.

5. CREDITO

Se brindará un crédito específico para los artesanos vinculados al programa.



PROYECTO BOLIVAR

SUBPROYECTO

LOCALIZACION CARTAGENA

TECNICA Joyería y Bordado en Concha

Antecedentes

Se ha impulsado la capacitación con los vecinos de distintas poblaciones de la Bahía de Cartagena, tales como Tierra Bomba y La Boquilla, Barú en las técnicas de Joyería y Bordados en concha de mar.

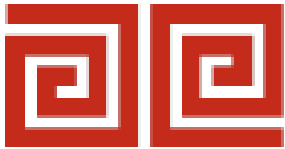
PROGRAMAS

1. **CAPACITACION**

Se ampliará la cobertura de los cursos y se mejorarán los niveles técnicos de los artesanos.

2. **ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y MERCADEO**

Una vez terminada la capacitación, se programará y organizarán talleres artesanales de autogestión en cada técnica para atender las necesidades de los mercados abiertos.



Ministerio de Desarrollo Económico

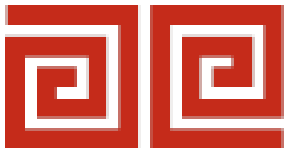
artesanías de colombia s.a.

3. DISEÑO

Se continuará con una asesoría en este campo, para garantizar la identidad cultural y la calidad formal de las piezas artesanales en Joyería y Moda.

4. CREDITO

Se otorgará crédito individual a los participantes del programa.



PROYECTO BOYACA

SUBPROYECTO I
LOCALIZACION RAQUIRA, MONGUI, TENZA
TECNICAS Cerámica, Muebles y Cestería

Antecedentes

Como Boyacá es uno de los Departamentos más ricos en artesanías y se cuenta con un Centro Artesanal, se han venido impulsando programas para conservar y diversificar la producción artesanal.

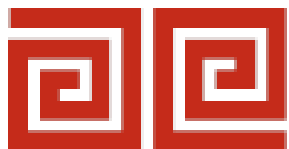
PROGRAMAS

1. **CAPACITACION**

Se deberá brindar asistencia técnica a los artesanos de cada oficio, para mejorar el manejo de las materias primas y la tecnología artesanal y la destreza manual.

2. **DISEÑO**

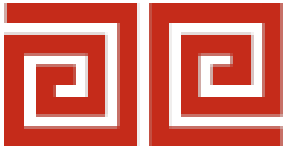
Se elaborarán varias propuestas de diseño para la recuperación y diversificación de la cerámica de Ráquira. En cuanto a la cestería de Tenza se investigarán nuevos materiales y técnicas para la elaboración de nuevos productos.



Así mismo para el Mueble se presentarán alternativas para el mueble tallado y pintado de origen colonial.

3. ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y MERCADEO

Como cada grupo tiene un taller casero o asociativo, se orientará la actividad a consolidar la producción autogestionaria que atienda los nuevos mercados.



PROYECTO CALDAS

LOCALIZACION AGUADAS, MARMATO y RIOSUCIO, SALAMINA.
TECNICAS Tejeduría en Iraca, Joyería, Máscaras del Carnaval del Diablo, y Mueble Calado.

Antecedentes

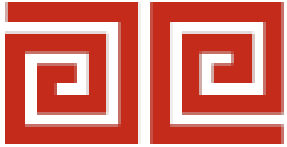
Desde 1.986, se vienen realizando actividades de investigación y capacitación en los oficios mencionados, especialmente en el campo de la Tejeduría y la Joyería.

Dada la importancia cultural del Carnaval de Riosucio, deberá iniciarse un programa de recuperación de la máscara y el disfraz tradicional de esta festividad.

PROGRAMAS

1. CAPACITACION

Se continuarán los cursos de capacitación para la recuperación de los tejidos tradicionales del sombrero de Agua das, dado que hay una gran disponibilidad de mano de obra y una extraordinaria acogida del producto en el mercado.



En Joyería, se realizarán talleres con los mineros de Marmato para el manejo de materiales, herramientas, y el mejoramiento de la destreza manual.

En el caso de la máscara y el disfraz del carnaval, se adelantará un programa Maestro-Artesano, para vincular a las personas más representativas en este oficio, así mismo para los maestros caladores de madera.

2. MONTAJE DE TALLERES

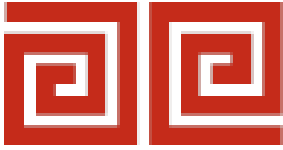
Definida las etapas de capacitación, se adecuarán talleres de Joyería, Mueble Calado y Máscaras de Papel, que después de consolidada la producción serán administrados autogestionariamente por los artesanos.

3. DISEÑO

Se brindará una asesoría específica para cada Subproyecto previa elaboración de carpetas de diseño, y presentación de propuestas para conservar, recuperar o diversificar la producción.

4. ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y MERCADEO

Con la ayuda de un Monitor de la Producción en cada oficio

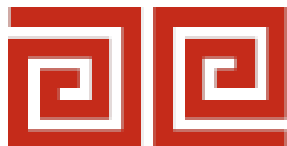


Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

se organizará la producción dentro de los mercados artesanales, fomentando los modelos de organización que los artesanos necesiten a nivel individual, familiar o asociativo

de tal manera que estén en condiciones ventajosas para afrontar los nuevos mercados.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

PROYECTO CHOCO

LOCALIZACION PANGUI, BAHIA SOLANO, BAHIA CUPICA Y CONDOTO.
TECNICAS Cestería, Talla en Madera, Orfebrería e Instrumentos Musicales.

Antecedentes

Dadas las condiciones socio-económicas de este Departamento la producción artesanal se ha disminuído considerablemente, aunque contaba con una gran tradición artesanal, de raíces indígenas y negras.

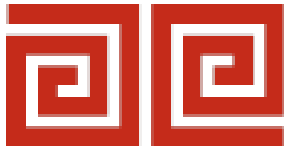
PROGRAMAS

1. INVESTIGACION

Para determinar el estado actual de las tradiciones artesanales de distintas etnias es conveniente realizar una investigación tanto de la situación socio-económica del sector, las materias primas disponibles, las técnicas a recuperar y la mano de obra actual.

2. CAPACITACION

Con el programa Maestro-Artesano se iniciarán programas de Capacitación para recuperar y rescatar oficios propios



de las comunidades chocoanas, específicamente en Cestería Madera y Joyería.

3. **MONTAJE DE TALLERES**

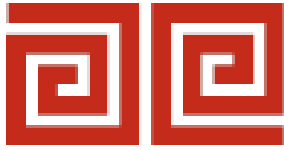
Una vez detectada las necesidades y capacitada la población disponible, se montarán talleres piloto que sirvan de punto de partida para reactivar la producción artesanal especialmente en Joyería y Talla en Madera.

4. **DISEÑO**

A cada oficio se le brindará una asesoría específica, teniendo en cuenta las necesidades frente al mercado actual y a la diversificación de la producción.

5. **ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y MERCADEO**

Se brindará una asesoría para mejorar los procesos productivos de los talleres y con la ayuda de Monitores de Producción se reorganizará el trabajo de los oficios, partiendo de los núcleos familiares o asociativos que ellos mismos conformen.



PROYECTO CUNDINAMARCA

LOCALIZACION GUADUAS, TENJO, ZIPAQUIRA, CUCUNUBA.
TECNICAS Cestería, Cerámica, Marmaja y Tejidos

Antecedentes

En conjunto con la Gobernación de Cundinamarca se inició recientemente el Proyecto, partiendo de un diagnóstico de las necesidades del sector, así como de un censo de artesanos. Actualmente se han iniciado las actividades especialmente en el campo de los tejidos.

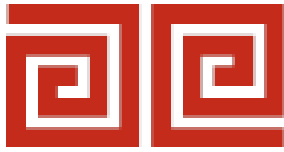
PROGRAMAS

1. CAPACITACION

En textiles se impulsarán acciones de capacitación en el campo del hilado y tinturado de la lana así como la diversificación de la producción.

En cestería se capacitará a los artesanos en el manejo y conservación de las materias primas, el mejoramiento de las técnicas de la tejeduría.

Para el oficio de la cerámica se realizarán programas que desarrollen la técnica del moldeado a mano y torno



así como el procesamiento y aplicación del esmaltado.

También se realizará un curso de aplicación de la marmaja a la joyería para desarrollar la técnica incipiente que existe actualmente.

2. DISEÑO

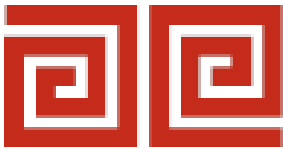
Se brindará asesoría en Diseño a través de los diseñadores del programa según propuestas para cada técnica.

3 MONTAJE DE TALLERES

Para el caso de la cerámica y la joyería en marmaja se implementarán Talleres Piloto, ya que los artesanos en este momento no tienen la suficiente infraestructura para desarrollar la productividad de cada propuesta.

4. ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y EL MERCADEO

Una vez terminados los programas de capacitación técnica y de diseño se promoverá la organización de talleres individuales, familiares o asociativos con un Monitor de la Producción que coordine la actividad y cree mecanismos de autogestión tanto en la producción como en el mercadeo.



PROYECTO CORDOBA SUCRE

SUBPROYECTO III
LOCALIZACION SAN ANDRES DE SOTAVENTO Y SAMPUES
TECNICA Caña Flecha

Antecedentes

Se ha logrado el fomento del trabajo tradicional del Sombrero Vueltaio y su diversificación en variados productos, así como en varios núcleos del Resguardo de San Andrés de Sotavento.

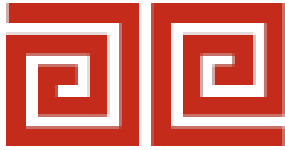
PROGRAMAS

1. CAPACITACION

Aunque se han capacitado varios grupos de artesanos en la diversificación de la caña flecha, es importante ampliar la cobertura del programa ya que existe gran disponibilidad de mano de obra y ha dado muy buen resultado para mejorar los ingresos de la familia, así como reactivar la producción.

2. DISEÑO

Se asesorará la producción actual y la diversificación impulsada por Artesanías de Colombia, así como las tenden-



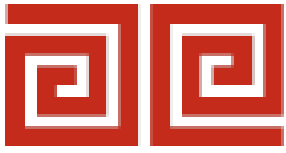
cias espontáneas o inducidas por la comercialización local.

3. ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y MERCADEO

Se brindará asesoría a los grupos existentes y a los nuevos que se organicen en otras veredas con el objeto de consolidar la diversificación actual que atienda el mercado local y nacional.

4. CREDITO

El crédito cobijará a los artesanos de cada vereda en cuanto a materias primas, máquinas de coser y producción.



PROYECTO GUAJIRA

LOCALIZACION RIOHACHA, URIBIA y NAZARETH
Tejeduría y Cerámica

Antecedentes

Se realizó la Monografía y la Carpeta de Diseño sobre la producción de la Comunidad Wayuú, así como talleres de mejoramiento textil.

PROGRAMAS

1. **CAPACITACION**

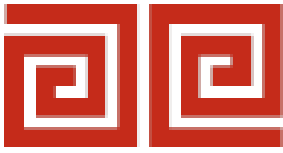
Se continuarán los programas en el campo de mejoramiento de las materias primas y técnicas para el tinturado tradicional.

2. **DISEÑO**

Se emplearán las informaciones sobre el diseño wayuú y se harán propuestas para mejorar y recuperar los tejidos tradicionales de esa comunidad.

3. **ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y MERCADEO**

Aunque esta comunidad es nómada, se buscarán mecanismos para organizar la producción de otros mercados.



PROYECTO MAGDALENA

LOCALIZACION SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA
TECNICA Tejeduría, Lana y Algodón

Antecedentes

Como la Comunidad Arhuaca conserva intacta la tradición textil, se impulsarán programas de producción y comercialización.

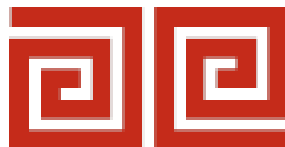
PROGRAMAS

1. **CAPACITACION**

De acuerdo con la Comunidad y a través de sus sabedores, se realizarán programas de capacitación para mejorar el trabajo de las telas y mochilas y un taller de tinturado para recuperar técnicas tradicionales con materias naturales.

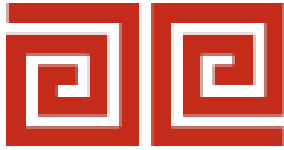
2. **DISEÑO**

Se realizará una Carpeta de Diseño, que recoja el saber tradicional y la extraordinaria técnica textil que la que la comunidad conserva y presentarán propuestas para el mejoramiento de la diversificación de la producción.



3. ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y MERCADEO

Como la comunidad cuenta con formas propias para la organización de la producción se buscarán mecanismos para solucionar problemas de la comercialización a nivel nacional.



PROYECTO QUINDIO - RISARALDA

LOCALIZACION QUIMBAYA, FILANDIA, PEREIRA, SANTA ROSA
TECNICA Bambú, Canasto Cafetero, Muebles, Calado y
Cerámica.

Antecedentes

Actualmente se cuenta con un diagnóstico sobre las necesidades de este proyecto, estudio sobre el estado actual de las materias primas en la zona y carpetas de diseño sobre los distintos oficios artesanales.

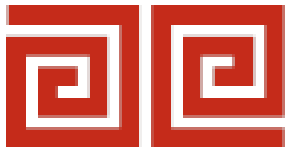
PROGRAMAS

1. INVESTIGACION

Deberá adelantarse una investigación para los nuevos proyectos tales como el mueble calado de la Colonización Antioqueña, la Guadua, la Macana y otras técnicas.

2. CAPACITACION

Se adelantará una labor de capacitación para elevar el nivel técnico de los artesanos que recibieron los cursos de Bambú con la Misión China, así mismo en cerámica y



calceta de plátano. La capacitación en el campo de los muebles deberá impulsarse una vez se hayan elaborado los prototipos de diseño.

3. DISEÑO

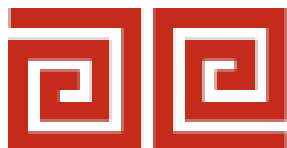
Se asesorará con un Diseñador del Proyecto las distintas propuestas en cada técnica para desarrollar y diversificar la producción.

4. MONTAJE DE TALLERES

Para los proyectos nuevos y la diversificación de la producción se montarán Talleres Piloto con equipo y herramientas necesarias que luego los artesanos tomarán de forma independiente y autogestionaria con un Monitor de la Producción para continuar la actividad artesanal.

5. ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y MERCADEO

Con base en los talleres individuales, familiares o asociativos se impulsará la organización productiva de los oficios especialmente en el campo de la obtención de materias primas, transporte y mercadeo de los productos.



PROYECTO SANTANDER

LOCALIZACION CERRITO, CHARALA y MALAGA
TECNICA Tejidos en lana y algodón, y cerámica.

Antecedentes

El proyecto Santander se ha iniciado recientemente, teniendo en cuenta sus grandes potencialidades y su gran tradición artesanal.

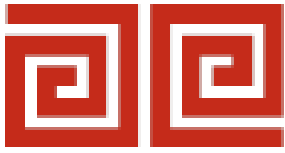
PROGRAMAS

1. **INVESTIGACION**

Se adelantarán trabajos para la recuperación del oficio de la cerámica vidriada en Málaga y las técnicas tradicionales del tejido en lana y algodón de Cerrito y Charalá.

2. **CAPACITACION**

Se brindará capacitación a los núcleos de artesanos en los oficios señalados, en los aspectos de manejo de materias primas, técnicas de producción y mejoramiento del diseño formal.

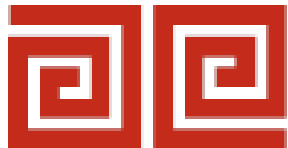


3. DISEÑO

Como es una necesidad sentida elaborar nuevas propuestas para el mercado actual, se brindará asesoría en diseño tanto para la recuperación, como la diversificación de la producción.

4. ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y MERCADEO

Se organizarán nuevos grupos de producción autogestionaria con un Monitor de Producción que en asocio con el Diseñador atenderán el trabajo en los volúmenes que genere la nueva comercialización de fomento.



PROYECTO SAN ANDRES

LOCALIZACION SAN ANDRES
TECNICA Joyería y Cestería

Antecedentes

Teniendo en cuenta el gran potencial artesanal que se encuentra en la Isla de San Andrés, recientemente se ha iniciado el estudio de las posibilidades a desarrollar con los artesanos.

PROGRAMAS

1. INVESTIGACION

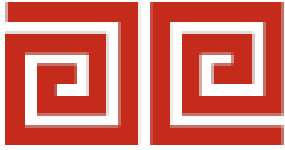
Deberán realizarse investigaciones en el campo de materias naturales para ser transformados en productos artesanales de joyería y cestería; así como programas de manejo y conservación de las mismas por parte de los artesanos.

2. CAPACITACION

Se dictarán cursos en distintos niveles de joyería y cestería.

3. MONTAJE DE TALLERES

Se implementará un taller de Joyería en Concha, Coco,



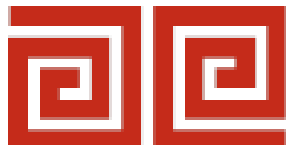
Plata y Bronce, que continuarán los artesanos una vez terminada la etapa de capacitación.

4. DISEÑO

Con la asesoría de un Diseñador se elaborarán distintas propuestas para la cestería, y una colección de joyas.

5. ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y MERCADEO

Con ayuda de Monitores para la Producción, se le brindará a los artesanos asesoría para que se organicen de acuerdo a sus necesidades y posibilidades de producción. Se estudiarán formas de comercialización local y nacional.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

PROYECTO VALLE DEL CAUCA

LOCALIZACION CALI, TULUA, BUENAVENTURA y CARTAGO
TECNICAS Muñequería, Cerámica, Talla en Madera y Bordados

Antecedentes

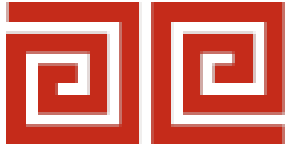
En el Departamento del Valle se han venido impulsando programas en distintos municipios y en la Ciudad de Cali, para atender las necesidades de los artesanos en diferentes oficios como cerámica, cestería, muñequería, talla en madera y bordados, brindándoles asesoría en los campos de capacitación, diseño, organización para la producción y comercialización.

También se cuenta con un diagnóstico y carpetas de diseño de cada una de las técnicas y oficios, que servirán de base para iniciar los programas de producción y mercadeo.

PROGRAMAS

1. CAPACITACION

Se continuarán los cursos de Capacitación en las técnicas señaladas y en los niveles necesarios, para mejorar el oficio y la expresión del diseño.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

Concretamente se dictarán cursos de Muñequería en Papier - Maché, y Tela para elaborar las macetas tradicionales y animales en trapo, en la ciudad de Cali.

En Tuluá, cursos de Cerámica para producir los prototipos de propuestas de diseño.

En Buenaventura, Talla en Madera para elaborar vasijas y barcos.

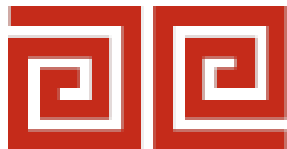
En Cartago, corte y confección para actualizar la moda con los bordados tradicionales.

2. DISEÑO

Con base en las Carpetas de los distintos oficios, un Diseñador del Proyecto brindará asesoría a cada núcleo artesanal, con el objeto de elaborar los prototipos que luego se desarrollarán en una etapa de producción.

3. ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y MERCADEO

Se organizarán grupos a partir de talleres individuales o asociativos para definir unos niveles de producción que respondan a las necesidades del mercado actual.

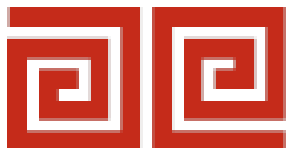


Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

4. MONTAJE DE TALLERES

En los casos donde se necesite el montaje de talleres para iniciar la producción, la Empresa los dotará y los artesanos una vez logren su organización autogestionaria los continuarán con ayuda de un Monitor de la Producción.



PROYECTO NARIÑO

LOCALIZACION PASTO, GUACHUCAL, CUMBAL y CONTADERO
TECNICA Barniz de Pasto, Tamo, y Carrozas del Carnaval de Blancos y Negros, Tejeduría en Lana y Talla en Madera.

Antecedentes

Para este proyecto se realizaron las investigaciones socio-económicas y las carpetas de diseño de los oficios, pero está por iniciarse la etapa de capacitación, diseño y producción.

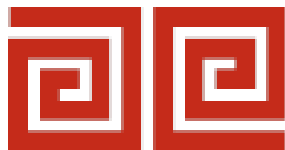
PROGRAMAS

1. CAPACITACION

Se realizarán cursos con el Plan Maestro-Artesano para el barniz, tamo, talla en madera y juguetería; así como para la tejeduría en lana, para el rescate de la técnica del ikat.

2. DISEÑO

Deberán retomarse las propuestas presentadas por los diseñadores que iniciaron las investigaciones con el



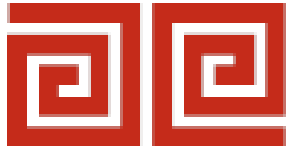
objeto de activar la producción y diversificar algunas técnicas.

3. MONTAJE DE TALLERES

Para el caso de las carrozas del carnaval, será conveniente montar un taller piloto para que se realicen trabajos artesanales durante todo el año ya que los artesanos sólo producen para el carnaval.

4. ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y MERCADEO

Se deberán definir núcleos de producción representativos de las técnicas señaladas para priorizar acciones en el campo de la producción y la comercialización.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

PROYECTO CESAR

LOCALIZACION

Atanquez y Valencia
Aguachica y Pailitas
Tejeduría en Fique y Cestería.

Antecedentes

Para el caso de Atanquez se han realizado las etapas de investigación, capacitación técnica y asesoría en diseño, pero deberán impulsarse programas de organización para la producción y mercadeo.

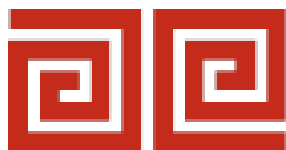
En Valencia se cuenta sólo con un prediagnóstico que se ha hecho con la colaboración de la Fundación para la recuperación de la Iglesia de Valencia y Badillo.

En Aguachica y Pailitas se iniciará la investigación para el rescate de las técnicas tradicionales.

PROGRAMAS

1. CAPACITACION

Deberá iniciarse la capacitación en las diferentes técnicas u oficios, para definir y organizar los núcleos productivos, en tejeduría en enea y fique.



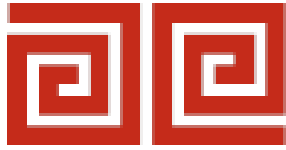
2. DISEÑO

Se realizarán las Carpetas de Diseño en cada técnica y se presentarán alternativas para la elaboración de los muestrarios necesarios.

3. ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y MERCADEO

Una vez concluido el programa de capacitación, se constituirán grupos familiares para la producción artesanal y asumir el mercadeo.

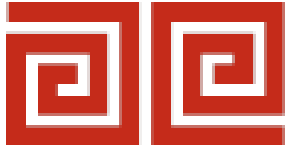
Para el caso de Ataquez deberá organizarse grupos productivos para sacar al mercado sus productos a nivel local y nacional.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

PRESUPUESTO PROYECTOS REGIONALES

ANTIOQUIA	\$ 3'000.000	
ATLANTICO	3'000.000	
BOLIVAR	2'500.000	
BOYACA	1'500.000	
CALDAS	2'250.000	
CESAR	500.000	
CHOCO	500.000	
CUNDINAMARCA	1'500.000	
CORDOBA - SUCRE	2'000.000	
GUAJIRA	500.000	
MAGDALENA	1'000.000	
NARIÑO	1'000.000	
QUINDIO - RISARALDA	2'500.000	
SANTANDER	1'250.000	
SAN ANDRES	500.000	
VALLE DEL CAUCA	3'000.000	
	Sub-Total	\$26'500.000
GASTOS OPERATIVOS	6'500.000	
	GRAN TOTAL	\$ 33'000.000



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Investigación

Motivación

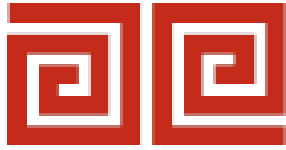
Promoción

La Segunda Etapa: Analizando los resultados de la primera etapa se entrarán a desarrollar los proyectos en seis (6) núcleos con sus respectivas áreas de influencia.

Localización

Para iniciar el Plan se ha seleccionado seis (6) núcleos con su área de influencia así:

SAN JACINTO	Sampués - Morroa
USIACURI	Galapa - Juan de Acosta - Sabanalarga
RAQUIRA	Chiquinquirá - Tinjacá - Villa de - Leyva - Sáchica - Sutamarchán La Candelaria
LA CHAMBA	Espinal - Guamo - Natagaima
PITALITO	Timaná - Suasa Acevedo San Agustín - La Jagua - San José de Isnos
SANDONA	Linares - Ancayá - Consacá



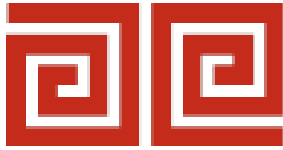
Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Financiación

El presupuesto solicitado a la Corporación Nacional de Turismo constituye únicamente un aporte para la financiación de la Primera Etapa del Plan.

Presupuesto

Gastos Operativos Primera Etapa	\$1'000.000.00
---------------------------------	----------------



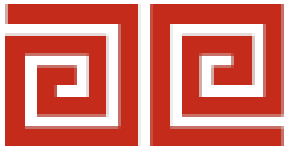
III. PROYECTOS MERCADOS TURISTICOS ARTESANALES

1. OBJETIVO

El Proyecto Mercados Turísticos Artesanales pretende dotar a los artesanos de las zonas urbanas, de un lugar de venta para sus productos, ubicado en el lugar que se merece, no sólo como expresión cultural sino también como actividad generadora de empleo, mediante la apertura de nuevas formas de comercialización que beneficien directamente al artesano productor.

2. JUSTIFICACION

Considerando la necesidad inminente de un vasto sector de la comunidad artesanal de contar con lugares adecuados para exhibir y vender sus productos, ARTESANIAS DE COLOMBIA S:A. ha planeado la construcción e instalación de Mercados Artesanales que contribuyen en la solución a uno de los problemas principales del sector artesanal, como es el de la comercialización, que se constituyen en lugares atractivos, tanto para los habitantes de la ciudad como para los visitantes extranjeros.



Los Mercados Artesanales en todas las ciudades del mundo, son lugares de visita obligada por parte de los turistas, ya que reflejan una parte de la identidad cultural del país y contribuyen a hacer de la artesanía una actividad productiva.

3. LOCALIZACION

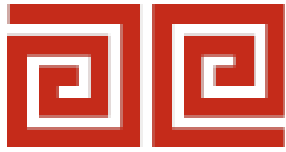
Los Mercados se han proyectado inicialmente en siete puntos, así:

- ZONA CENTRO OCCIDENTE Bogotá, D. E.
 Cali
 Cartago
 Pereira
- ZONA NORTE Barranquilla
 Loricá
- ZONA SUR OCCIDENTE Pasto

4. DESCRIPCION DEL PROYECTO

Los Mercados estarán ubicados en terrenos generalmente de propiedad del municipio respectivo.

Contarán con casetas fijas y casetas móviles, diseñadas como exhibidores, con las especificaciones necesarias para mostrar los productos en forma adecuada y atractiva, con la seguridad y comodidad requeridas y a la vez, asegurando la armonía en el conjunto.



Habrán zonas peatonales a lo largo de ellos que permitan el acceso a todos los puntos de venta.

5. ADMINISTRACION Y FUNCIONAMIENTO

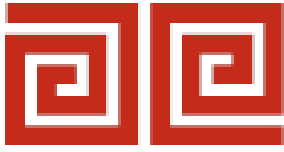
Para la administración del Proyecto se constituirá una Junta, integrada por las Entidades participantes y representantes de la comunidad artesanal.

Artesanías de Colombia S.A. formará parte de la Junta Administradora del Parque y participará especialmente en la asesoría de la selección de los participantes y la rotación periódica de los mismos con el fin de beneficiar el mayor número posible de artesanos.

Las casetas fijas y móviles serán asignadas temporalmente de acuerdo con las normas y requisitos que establezca la Junta Administradora.

6. FINANCIACION

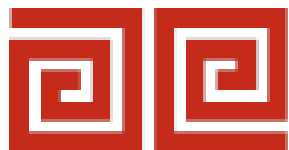
El Proyecto cuenta con recursos financieros de Entidades Municipales o Regionales y aportes de Artesanías de Colombia S.A. El presupuesto solicitado a la Corporación Nacional de Turismo, constituye un aporte de apoyo a la realización de la totalidad de la obra.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

Artesanías de Colombia continuará apoyando proyectos de Mercados Artesanales en otros lugares y en algunos casos será la Entidad promotora del Proyecto y ayudará en la canalización de los recursos.



MERCADO LOMA DE LA CRUZ – CALI

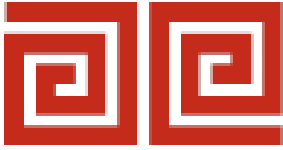
Desde el año 1.985 la Empresa ha planteado el interés de un trabajo de desarrollo artesanal para la ciudad de Cali, con el propósito de impulsar la artesanía, especialmente contemporánea, de la ciudad.

Para ésto ha realizado estudios sobre los productos artesanales que se producen en Cali y en otras zonas del Departamento.

Partiendo de ello, Artesanías de Colombia S.A, propuso a la Alcaldía de Cali la remodelación del Parque de la Loma de La Cruz, situado frente a la Escuela Eustaquio Palacios del Municipio y al taller artesanal del señor: Hernando González, Instructor de los Programas de Artesanías y fabricante de máscaras en papel maché.

La Empresa buscaba con este proyecto desarrollar urbanísticamente un parque abandonado que permitiera a los artesanos reunirse y vender en esa zona, acondicionada para ello, así como capacitar en la Escuela Eustaquio Palacios en técnicas artesanales a niño y adultos.

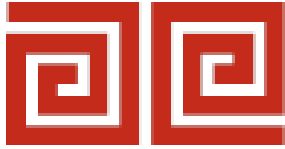
El proyecto fué aprobado y financiado en su totalidad gracias al apoyo del Alcalde doctor Henry Eder y los recursos que por



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Ley 55 se recibieron de la Corporación Nacional de Turismo en el año 1.986.

Las obras se iniciaron en el mes de Enero, con la supervisión de ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Actualmente se encuentran en la etapa de trazado de casetas y muros de contención.

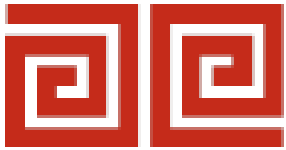


MERCADO ARTESANAL - BOGOTÁ

Considerando la urgencia de que los artesanos de Bogotá, tengan un lugar adecuado para la venta de sus productos, Artesanías de Colombia S. A. ha planteado al Distrito y a algunas directivas de la Corporación Nacional de Turismo, la construcción de un Parque Artesanal ubicado en la zona contigua a la Estación del Funicular de Monserrate.

El lugar se considera estratégico ya que dentro del Plan de Remodelación del centro de Bogotá, se construirá una zona peatonal desde la Avenida Jiménez con Carrera 8a. (Antigua Librería Buchholz), pasando por la Quinta de Bolívar, hasta la Estación del Funicular, lo cual garantiza la afluencia de turistas.

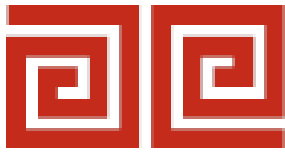
Es importante recordar que este "sector turístico" de Bogotá incluiría el Parque Artesanal, Monserrate, la Quinta de Bolívar la Casa del Claustro de Las Aguas y el Almacén de Artesanías, terminando en el Museo del Oro.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Con este fin se presentó una propuesta, que fue aprobada por la Alcaldía Mayor de Bogotá y por las directivas del Plan de Remodelación del centro de Bogotá.

Consideramos que dada la importancia y magnitud del Proyecto de la CAR, sería de gran importancia para Artesanías de Colombia S.A. y para la Corporación Nacional de Turismo, unir sus esfuerzos para la realización de esta obra, que sin duda traerá grandes beneficios a la ciudad, a sus visitantes y a los artesanos bogotanos.



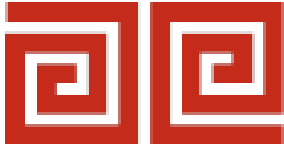
MERCADO ARTESANAL CARTAGO

La ciudad de Cartago cuenta con una importante "industria artesanal" de confección y bordado, que se ha venido desarrollando desde hace cerca de veinte años y que hoy ocupa a más de 3.000 bordadoras.

Cartago, además, fue una de las primeras ciudades en realizar una Feria Artesanal a nivel nacional, que constituyó durante mucho tiempo un importante evento y que tuvo amplias repercusiones en el desarrollo de la artesanía en el país.

Artesanías de Colombia S.A. desde hace dos años ha venido trabajando en programas de asistencia a la comunidad, con el fin de apoyar y fortalecer la producción local que cuenta con enormes posibilidades en el mercado nacional e internacional.

Con base en las anteriores consideraciones Artesanías de Colombia S.A. ha programado, con la colaboración del Municipio, la construcción de un Mercado Artesanal donde se puedan exhibir y vender los productos que tanto renombre han dado a Cartago.

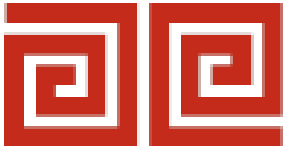


MERCADO ARTESANAL - PEREIRA

Para la proyección del Mercado Artesanal de Pereira, Artesanías de Colombia S.A. ha contado con la oferta de colaboración por parte del señor Alcalde, con quien Artesanías de Colombia S.A. firmará un Convenio el próximo dos de Junio, ya que se propone donar el terreno para la obra y hacer aportes para la construcción.

Se ha escogido la ciudad de Pereira, como lugar estratégico por su localización, para promover la comercialización de la producción artesanal de la zona cafetera de los Departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío, donde la Empresa ha venido trabajando intensamente en los últimos dos años.

Para la realización de la obra se cuenta también con el apoyo de los Comités de Cafeteros de la región.

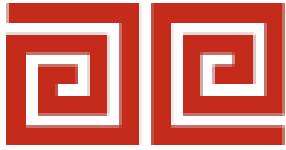


MERCADO ARTESANAL – BARRANQUILLA

Existe un proyecto para la realización conjunta del mercado con la Cámara de Comercio de Barranquilla y el Banco Central Hipotecario, que consiste en la obra arquitectónica para la recuperación de la antigua casa de la Aduana, localizada en el Barrio Abajo, de Barranquilla.

El proyecto incluirá, además de la zona de exhibición y venta, un área destinada a talleres de capacitación en diversas técnicas artesanales que a la vez servirán de apoyo a la actividad comercial.

Los recursos solicitados, constituyen una inversión preliminar para luego incluir la obra en coordinación con otras Entidades.



Ministerio de Desarrollo Económico

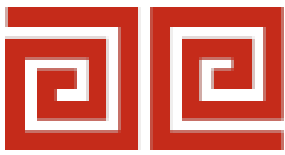
artesanías de colombia s.a.

MERCADO ARTESANAL – LORICA

El Proyecto para el Mercado Artesanal de Lorica, consiste en la recuperación y reparación de la antigua Plaza de Mercado cuyas instalaciones constituyen un gran escenario para este tipo de programas y son indudablemente de gran atractivo turístico.

Se cuenta con el apoyo al Proyecto, por parte de la Asociación Cravo Norte y constituye un punto de apoyo a las acciones de fomento, diseño y crédito, que han venido adelantando en varios Municipios de los Departamentos de Córdoba y Sucre, donde los artesanos no cuentan con canales de distribución de sus productos.

Los recursos solicitados, constituyen también, una parte del valor total de la obra cuya financiación se hará en coordinación con otras Entidades.



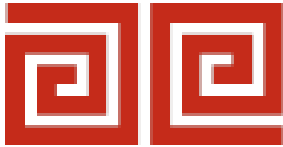
MERCADO ARTESANAL – PASTO

Considerando que el Departamento de Nariño es uno de los más ricos en artesanía y que la ciudad de Pasto cuenta con técnicas artesanales tradicionales, como el "Barniz de Pasto", orgullo para los habitantes de la ciudad y digna de ser divulgada y otras que ocupan y dan sustento a un considerable número de familias, la Empresa ha considerado de gran importancia la creación de un Parque Artesanal ubicado en Pasto.

Se cuenta con la posibilidad de reparar y adecuar la Casa de la Gallera, que por su estructura puede convertirse en un atractivo lugar para venta de artesanías, muy bien ubicada en el centro de la ciudad.

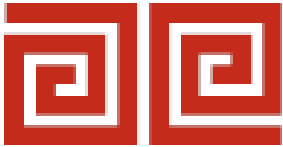
Su óptima localización como vitrina turística hacia el cono sur hace que el proyecto tenga importantes proyecciones económicas para los habitantes de la región.

El presupuesto inicial sería utilizado en los estudios preliminares y en la fase de iniciación de la obra. Para la finalización se contará con recursos municipales y de otras Entidades locales.



PRESUPUESTO MERCADOS TURISTICOS ARTESANALES

CALI	\$ 7'000.000	
BOGOTA	4'000.000	
CARTAGO	3'000.000	
PEREIRA	3'000.000	
BARRANQUILLA O USIACURI	1'500.000	
LORICA-GOLFO DE MORROSQUILLO	4'000.000	
PASTO	<u>4'000.000</u>	
Sub-Total	\$26'500.000	
GASTOS OPERATIVOS	1'500.000	
	GRAN TOTAL	\$ 28'000.000



IV. PROYECTO CENTROS ARTESANALES

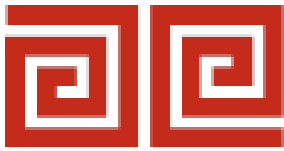
1. ANTECEDENTES

El Centro Artesanal como unidad representativa de los artesanos tiene como objeto rescatar y valorar los oficios tradicionales de la región, para así mediante la investigación poder detectar y conocer los diferentes procesos característicos de producción de objetos y elementos que reflejan una parte de nuestra cultura que debe ser conocida.

Los Centros irradian las acciones de la Empresa en las regiones donde están ubicados y a través de ellos se adelantan los Programas de Desarrollo Artesanal, asesoría técnica, diseño, crédito, organización de la producción y el mercadeo entre otros.

2. JUSTIFICACION

Siendo la artesanía un complemento importante en el desarrollo turístico del país, el proyecto con Centros Artesanales contribuye a mostrar los diferentes procesos y técnicas de piezas representativas y ofrecer de esta manera al turista un lugar que recoja la historia artesanal de la región y permita conocer además los elementos básicos utilizados en la elaboración de objetos como son: la materia prima, la técnica, el diseño.



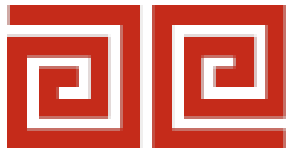
3. LOCALIZACION

Artesanías de Colombia S.A. cuenta actualmente con Centros Artesanales ubicados en núcleos artesanales en distintas regiones del país, entre los cuales están: San Jacinto (Bolívar); Ráquira (Boyacá); La Chamba (Tolima); Sandoná (Nariño); San Agustín y Pitalito (Huila).

4. DESCRIPCION DEL PROYECTO

4.1 San Jacinto:

Artesanías de Colombia S.A. ha venido desarrollando diferentes programas que tienen que ver con desarrollo comunitario y grupos de producción; sin embargo, queriendo dar una orientación diferente como Centro de Acopio de mercancías, se tiene previsto adelantar un proyecto con la Corporación Nacional de Turismo y de manera conjunta llevar a cabo en una sede piloto cedida por la Corporación un plan que permita mostrar al turista los elementos básicos para facilitar el conocimiento de lo que es una artesanía tradicional, la que se ha mantenido gracias al permanente apoyo de Artesanías de Colombia S. A. a esa comunidad con programas dirigidos como el crédito, diseño y organización para la producción (2.800 personas artesanas).



4.2 Ráquira:

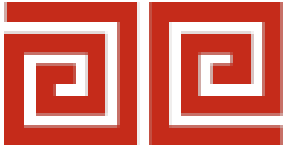
Cuenta con una estructura que permite ofrecer diferentes programas de capacitación; es así como se han adelantado diferentes tareas en la comunidad infantil buscando de esta manera mostrar la historia, los procesos de producción, la técnica y de esta manera ellos pueden valorar el oficio de sus mayores.

De la misma manera presentar al turista la información y la muestra artesanal característica de la región.

El Centro Artesanal está en condiciones de adelantar algunos programas que con la ayuda de otras Instituciones se logre retomar el liderazgo del sector, apoyando al artesano en sus actividades productivas y de esta manera llegar a un mercado nacional y por qué no internacional.

4.3 La Chamba:

Dentro de los programas generales de los Centros Artesanales el punto principal es la comunidad. Es así como un decidido y concertado apoyo de Instituciones Gubernamentales puede ir solucionando gradualmente los problemas que continuamente vienen afrontando y que para convertirlos en un Centro vivo se necesita adecuar algunas partes



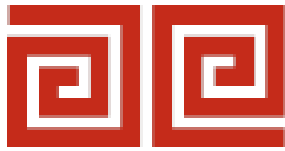
de este Centro, para que el artesano pueda en las mejores condiciones ser parte activa de este desarrollo y genere hacia su comunidad los mejores resultados para lo cual es necesario intensificar la capacitación induciendo la juventud a la inclinación por la práctica de la actividad artesanal.

Es importante anotar además la necesidad de intensificar una campaña encaminada a orientar y conseguir facilidades para que el sector pueda mejorar el sistema de cocción de los productos, pues el 40% de la población carece de los elementos básicos para esta operación.

4.4. Usiacurí:

La población de Usiacurí cuenta con un 90% de su total dedicado al trabajo del tejido de la palma de Iraca, constituyéndose de esta manera en la actividad más importante de la zona. Es así como Artesanías de Colombia S.A. ha venido desarrollando programas de asesoría en diseño, capacitación, y organización de grupos productivos con excelentes resultados.

Para poder continuar ofreciendo planes concretos a la comunidad, es de gran importancia la instalación de un Centro Artesanal que permita captar, estudiar y ofrecer al sector los mecanismos necesarios para mejorar en su



interior las diferentes unidades de producción buscando de esta manera mejorar los sistemas de producción y de comercialización, logrando llegar más fácilmente a mostrar en su producto el reflejo de esa cultura característica de la región.

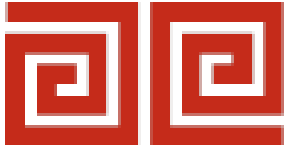
4.5. Sandoná:

Este Centro Artesanal necesita para continuar desarrollando los programas hacia el artesano de una reparación de su estructura para facilitar los horarios de capacitación a la comunidad y que ésta pueda participar conjuntamente del conocimiento y poder continuar mostrando la técnica de producción que por muchos años ha caracterizado esta zona.

De esta manera se pueden orientar los talleres de tejidos del sombrero, individuales y demás productos, así mismo de aquellos que por diferentes razones se han ido quedando olvidados pero que su rescate se hace necesario, pues son parte fundamental de la cultura de un pueblo que es conocido por su actividad artesanal.

4.6. Pitalito:

En esta región se desarrollan programas de capacitación en diferentes oficios como son: la cerámica, el bambú, la



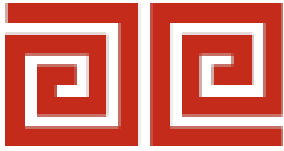
cestería, el vidrio soplado. Actividades que se han podido realizar con el apoyo gubernamental mediante el Convenio con el Instituto de Desarrollo Municipal "IDEHUILA".

Sin embargo, se necesita un apoyo más decidido con esta capacitación para buscar de esta manera la generación de nuevas unidades de producción, las cuales originan empleo, mejoran los sistemas de comercialización y se podrán implementar nuevos programas hacia la comunidad.

4.7 San Agustín:

Artesanías de Colombia S.A. cuenta con una casa lo suficientemente amplia para desarrollar programas de capacitación a los artesanos de la región, pero por la escasez de recursos no se ha podido adecuar con los elementos necesarios que faciliten una acertada orientación al artesano en los diferentes oficios; asesorar y mejorar el taller de la talla en piedra, estudio que ha sido el mas importante realizado hasta ahora en esa zona, pues rescata la técnica y la presenta como alternativa de producción.

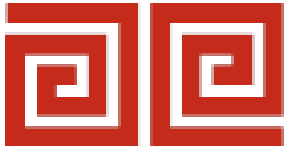
Existen además técnicas en la región que han ido adquiriendo un buen mercado como son los tejidos realizados



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

con la fibra de la corteza de plátano. Esta actividad es realizada por muy pocas artesanas y es por eso que Artesanías de Colombia S.A. quiere capacitar a los jóvenes para que esta artesanía no desaparezca.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

PRESUPUESTO PROYECTO CENTROS ARTESANALES

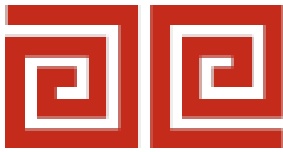
ADECUACION - DOTACION

SANDONA	\$ 2'500.000
RAQUIRA	2'500.000
LA CHAMBA	1'500.000
SAN JACINTO	2'000.000
SAN AGUSTIN	1'500.000
USIACURI	3'500.000
PITALITO	1'000.000

Sub-Total \$14'500.000

GASTOS OPERATIVOS 3'500.000

GRAN TOTAL \$18'000.000



V. PROGRAMA DE ASISTENCIA A COMUNIDADES INDIGENAS

1. ANTECEDENTES

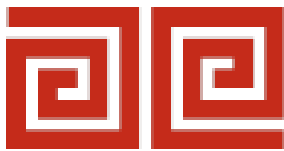
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. desde hace dos años aproximadamente ha venido realizando investigaciones en Cultura Material en diferentes zonas indígenas del país.

Dichas investigaciones han tenido como objetivo realizar un Inventario de Cultura Material cuyos resultados permiten hoy en día realizar programas de Comercialización, Capacitación y Divulgación proporcionándoles alternativas a las comunidades que ante todo no afecten su cultura.

Hace un año se ha venido ejecutando dicho programa haciendo énfasis en proporcionar alternativas económicas que le permitan independencia de comerciantes e intermediarios a través de la comercialización de los objetos de su cultura material.

Cuatro grupos culturales han sido incluidos durante este período, en el Programa:

Chocó - Risaralda:	Emberas y Wawnanas
Guajira	Wayuu
Amazonas	Ticunas, Huitotos y Makunas
Putumayo	Kamentsas



Otras áreas aparte de la Comercialización se trabajan paralelamente:

CAPACITACION: Programa de Sabedores
DIVULGACION: Muestra de Arte Etnico
INVESTIGACION: En diseño y nuevas comunidades.

2. OBJETIVOS GENERALES

Asistir las comunidades indígenas en la organización para el mercadeo.

Seleccionar los objetos de su cultura que tengan más opciones de comercialización y no afecten el carácter ritual de objetos sacros, por ejemplo.

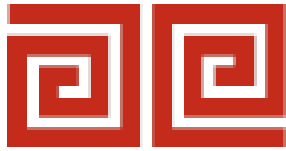
Asesorar y promocionar para la recuperación de las técnicas tradicionales en la recuperación de objetos y diseños perdidos por la aculturación.

Afianzar sus ancestros culturales frente a la cultura nacional a través del Programa de Asistencia de Artesanías de Colombia S.A.

3. OBJETIVOS INSTRUMENTALES

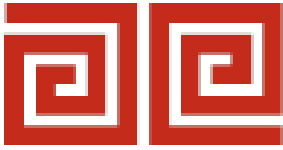
3.1. Realizar investigaciones en las zonas del Chocó, Guajira, Putumayo y Amazonas.

3.2. Elaborar las fichas etnográficas de los objetos más representativos conseguidos en las diferentes compras.



- 3.3. Asesorar periódicamente a los "hacedores" en la importancia de elaborar los objetos según sus tradiciones intentando cada vez que mejoren su calidad.
- 3.4. Ubicar los mejores "hacedores" con el fin de que los Cabildos Indígenas aprovechen sus conocimientos y capaciten las nuevas generaciones.
- 3.5. Efectuar la labor de recuperación con periodicidad.

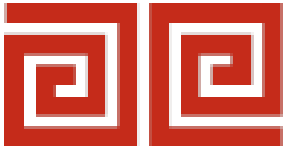
La solicitud de este proyecto se enmarca en el área de provisiones para ventas por considerarla en este momento la labor que nos permite integrar los otros trabajos y además proporciona a los indígenas alternativas económicas que requieren con urgencia:



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

PRESUPUESTO PROGRAMA INDIGENA

CHOCO	\$2'000.000	
SIBUNDOY	500.000	
GUAJIRA	500.000	
AMAZONAS	<u>1'000.000</u>	
Sub-Total	\$4'000.000	
GASTOS OPERATIVOS	<u>1'000.000</u>	
	GRAN TOTAL	\$5'000.000



VI. PROYECTO ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION

1. ANTECEDENTES

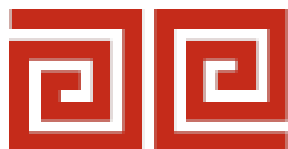
Durante el año de 1.987 Artesanías de Colombia S.A. ha venido capacitando artesanos en varias regiones del país con el propósito de mejorar la utilización de las materias primas, perfeccionar la técnica artesanal empleada y en algunos casos diversificando la producción tradicional con el objeto de incentivar un trabajo permanente para el sector artesanal.

2. OBJETIVO

Impulsar y promover la producción de los objetos artesanales que presenten mayores posibilidades de mercadeo nacional y a nivel de exportación.

3. JUSTIFICACION

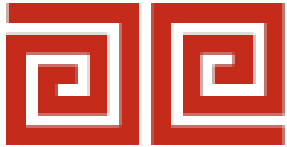
Los incentivos dados a la producción concretamente enfocados hacia la comercialización de las artesanías, son vitales para lograr un desarrollo efectivo en el campo artesanal que redundará en generación de empleo y generación de divisas para el país.



4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

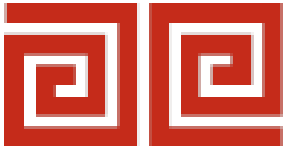
De acuerdo con los trabajos adelantados en el campo de la investigación, la capacitación y el diseño se han escogido las siguientes localidades para conformar los nuevos grupos de producción:

Localidad	Departamento	# Artesanos	Productos
Bahía de Cartagena	Bolívar	49	Joyería en Coco.
Barranquilla	Atlántico	30	Máscaras del Carnaval (en tela).
Usiacurí	Atlántico	90	Cestería en Iraca.
Rancherías de Uribia, Riohacha y Maicao	Guajira	44	Mochilas, Capote ras, Hamacas.
Sampués	Sucre	40	Productos de la diversificación del sombrero vultiao.
Tuchín	Córdoba	80	Productos de la diversificación del sombrero vultiao.
Ráquira	Boyacá	100	Cerámica Tejidos



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

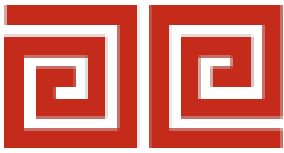
Localidad	Departamento	# Artesanos	Productos
Medellín	Antioquia	15	Productos de la diversificación del Carriel.
Guapi	Cauca	22	Cestería
Aguadas	Caldas	80	Sombreros
Cerrito	Santander	20	Ruanas, Cobijas.
Málaga	Santander	15	Cerámica Variada.
Charalá	Santander	10	Tejidos en algodón.
Finlandia	Quindío	26	Canasto Cafetero
Santa Rosa de Cabal	Risaralda	20	Mueble en madera calada, bambú, mimbre, guadua y macana.
Cartago	Valle	15	Confección y bordado.
Cali	Valle	10	Muñequería en tela y mascararas de tela.
Total Artesanos beneficiados con el Proyecto			666



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

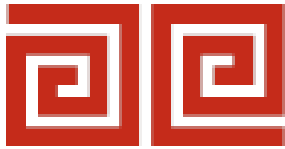
El trabajo con estos grupos se adelanta con Monitores de -
Producción y con la colaboración del Instituto Colombiano
Agropecuario "ICA" y del Instituto Nacional de los Recursos
Naturales Renovables y del Ambiente "INDERENA", Enti-
dades que a través de los Convenios suscritos con la
Empresa, prestan asesoría en los cultivos y tratamiento
de algunas materias primas que se utilizan, como es el
caso de la Palma de Iraca, la Caña Flecha, la Totorá
y el Chocolatillo.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

PROVISION DE MERCANCIAS		\$15'000.000
BOLIVAR	\$ 500.000	
ATLANTICO	1'000.000	
GUAJIRA	1'000.000	
SUCRE	1'000.000	
CORDOBA	1'000.000	
BOYACA	1'000.000	
ANTIOQUIA	3'000.000	
CAUCA	500.000	
CALDAS	1'000.000	
SANTANDER	1'000.000	
QUINDIO	1'000.000	
RISARALDA	1'000.000	
VALLE ~	2'000.000	
Sub-Total		\$15'000.000
GASTOS OPERATIVOS		<u>5'000.000</u>
GRAN TOTAL		\$20'000.000



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

PROGRAMA TOTAL INVERSION SOLICITAD/

I.	PROYECTOS REGIONALES	\$ <u>33'000.000</u>
	Inversión Directa	26'500.000
	Gastos Operativos	6'500.000
III.	PROYECTOMERCADOS TURISTICOS ARTESANALES	\$ <u>28'000.000</u>
	Inversión Directa	28'000.000
IV.	PROYECTO CENTROS ARTESANALES	\$ <u>18'000.000</u>
	Adecuación Dotación	14'500.00
	Gastos Operativos	0
		3'500.000
V.	PROGRAMA DE ASISTENCIA A COMUNIDADES INDIGENAS	\$ <u>5'000.000</u>
	Inversión Directa	4'000.000
	Gastos Operativos	1'000.000
VI.	ORGANIZACION PARALA PRODUCCION	\$ <u>20'000.000</u>
	Provisión	15'000.000
	Gastos Operativos	5'000.000
	T O T A L I N V E R S I O N	\$ 104'000.000

* **NOTA:** El Proyecto No.2 se fusionó al
Proyecto No.1, Gastos Operativos.