



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
UNIDAD DE DISEÑO

CUADERNILLO DE DISEÑO DEL OFICIO DE CESTERIA  
EN GAITA EN LA VEREDA SANTA ANA - DUITAMA  
BOYACA

ROGER ALVAREZ BERRIO D.I.

COOPERACIÓN DE  
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA  
CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS  
MICROEMPRESAS

SANTAFÉ DE BOGOTA, D.C.  
MAYO DE 2000

# CONTENIDO

## 1. ANTECEDENTES

- 1.1. ASESORIAS PRESTADAS ANTERIORMENTE POR ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
- 1.2. ANÁLISIS DE MERCADO

## 2. PROPUESTA DE DISEÑO

- 2.1. SUSTENTACIÓN Y APORTES

## 3. GESTION DE PRODUCCIÓN

### 3.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN

3.1.1. SECADO

3.1.2. CORTE

3.1.3. RAJADO

3.1.4. TEJIDO

3.1.5. LAVADO

3.1.6. PUERTAS

### 3.2. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

### 3.3. COSTOS DE PRODUCCIÓN

### 3.4. CONTROL DE CALIDAD

### 3.5. PROVEEDORES

## 4. COMERCIALIZACION

### 4.1. MERCADOS SUGERIDOS

### 4.2. PROPUESTA DE ETIQUETA, MARCA Y SELLO DE IDENTIDAD

### 4.3. PROPUESTA DE EMPAQUE

### 4.4. PROPUESTA DE EMBALAJE

## CONCLUSIONES

## OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

## ANEXOS

## CREDITOS

# 1. ANTECEDENTES

## 1.1. ASESORIAS PRESTADAS ANTERIORMENTE POR ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Artesanias de Colombia por intermedio del diseñador industrial Roger Alvarez Berrio, realizó entre 1999 y 2000 un diagnóstico de los oficios y las materias primas utilizadas por los artesanos de Santa Ana del municipio de Duitama en el departamento de Boyacá, con el fin de identificar todos los aspectos relacionados con el oficio y su tradición, con miras a proyectar acciones que conlleven al mejoramiento del nivel de vida del grupo artesanal.

## 1.2. ANÁLISIS DE MERCADO.

Almacenar diferentes alimentos utilizando el menor espacio posible siempre ha sido una necesidad, el mercado ofrece recipientes contenedores en diferentes materiales que suplen dicha necesidad pero que poco ofrecen estéticamente. Los recipientes tienen un costo entre \$ 3.000 y \$15.000 cada recipiente.

Por otro lado la necesidad de elementos que permitan el manejo de los alimentos entre la cocina y el lugar de consumo de los mismos también ofrece una alternativa para el desarrollo de nuevos productos que permita la diversificación en la Asociación de Artesanos de Santa Ana en el oficio de cestería.

La siguiente propuesta ofrece una alternativa de recipientes para la cocina que permite almacenar y manejar diferentes alimentos, apilar los recipientes para ganar espacio, diversificar los productos de los artesanos de Santa Ana (oficio cestería), Evoca el sabor de la comida casera por el uso de materiales naturales y sin perder la estética que le permita tener un carácter utilitario y a la vez decorativo, igualmente el costo estaría dentro del mismo rango o inferior a este.

# 2. PROPUESTA DE DISEÑO

## 2.1. SUSTENTACIÓN Y APORTES

Con el fin de rescatar la tradición y la identidad del grupo artesanal de Santa Ana, se propone rediseñar el granero dándole una nueva dimensión acorde con los espacios y las necesidades de hoy. Para ello y de acuerdo con el análisis y el sondeo del mercado, se propone utilizar el concepto del granero como recipiente para almacenar y a su vez dosificar granos en las cocinas actuales.

Así pues se plantea reducir el tamaño del granero al de un recipiente de cocina, dejándole la ranura inferior y prescindiendo del recubrimiento interior. En cuanto a la ranura inferior, se establece acondicionarle una tapa de madera, pues en la vereda también se realiza talla en madera con lo cual podemos utilizar la mezcla de materiales, sin necesidad de involucrar nuevas tecnologías o utilizar procesos que deban ser realizados por artesanos de fuera de la vereda; igualmente la mezcla de materiales ofrece una buena posibilidad de comercialización debido a que el mercado está demandando cada vez más, productos que involucren diferentes materiales y técnicas.

Se ofrece así la idea de utilizar como líneas de productos, el granero en tres tamaños diferentes para varias cantidades de grano; cada uno con su respectiva ranura inferior y con una puerta corrediza que permita abrir y cerrar la salida del grano facilitando así su dosificación.

Debido al tipo de tejido logrado por el material utilizado, la función de los recipientes será almacenar granos de un tamaño considerable como por ejemplo, frijol, habas, lentejas, arvejas, garbanzos, entre otros.

### **3. GESTION DE PRODUCCION**

#### **3.1. PROCESO DE PRODUCCION**

##### **3.1.1 SECADO**

La gaita y la varilla se ponen a secar al sol durante 5 días, colocando las cañas lo más vertical posible. Cuando las cañas están de un color amarillento, ha finalizado el secado y se puede proceder a realizar el corte.

El chusque se procesa cuando está verde y el mimbre se utiliza tal como es distribuido. (Ver fotografías).

##### **3.1.2. CORTE**

El corte se realiza de dos formas dependiendo de la herramienta utilizada, si se realiza con segueta se corta cerca de los nudos en posición recta y utilizando machete se corta diagonalmente formando una punta. Los canutos o varas que quedan más cortos, se utilizan para los armantes y los más largos para hacer el tramado. (Ver fotografías) 3.1.3.

##### **RAJADO**

1-Una vez que se tienen los canutos cortos, se pasa a rajarlos por la mitad utilizando un cuchillo para rajar y un caucho para protegerse, ya que este trabajo generalmente se realiza estando sentado y apoyando la fibra en las piernas. (Ver fotografías).

2-Luego de rajar por la mitad cada canuto, se raspa se raspa cada mitad en su parte exterior hasta dejarla sin corteza, esto se hace para darle los acabados finales, el color natural a la fibra o para que esta reciba los tintes cuando se le quiera dar color.

3-Cuando las mitades ya están completamente raspadas, se les cortan los filos se dividen en tiras del tamaño según el trabajo a realizar, canasto pequeño, mediano o pequeño. (Ver fotografías).

4-Seguidamente se pelan los hilos de cada tira en su parte interior. (Ver fotografías).

En cuanto a los armantes, estos se dividen con un ancho mayor al tramado y se utilizan en número impar.

##### **3.1.4. TEJIDO**

1- El tejido se realiza entrecruzando cada tira de tramado por entre los armantes, esto se hace en proporciones diferentes; 1-1 que equivale a pasar el tramado por encima de un armante y por debajo de otro, 2-1 pasando por encima de 2 armantes y por debajo de 1 o se pueden realizar diferentes proporciones según lo que se desee lograr al final.

2- Una vez se termina el tejido completando así el objeto, se procede al bordado el cual consiste en reforzar los bordes exteriores con un entrelazado que se hace con tiras más anchas y de menor grosor.

##### **3.1.5. LAVADO**

Una vez terminado el producto, se procede a lavarlo con agua y jabón con el fin de quitarle la grasa u otros elementos que desmejoren su calidad.

##### **3.1.6. PUERTAS**

Primero se toma un pedazo de madera urapán que sirva para varias puertas y se corta, luego se corta según el tamaño de cada una, se talla cada puerta y se lija una por una. Una vez terminadas las puertas se le hace un marco al hueco inferior del canasto

utilizando varitas de madera forradas en fibra delgada; finalmente se colocan las puertas en cada marco

### 3.2. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Capacidad individual Producto

Juego de granero en gaita	Tiempo de fabricación
Juego granero en gaita ancha	1 día
Juego granero mimbre	1 día
Juego granero varilla-mimbre	1 día

### 3.3. COSTOS DE PRODUCCION

Listado de costos por unidad discriminado por producto

Producto	Costo
Juego de granero en gaita delgada	\$ 20.000
Juego granero en gaita ancha	\$ 20.000
Juego granero mimbre	\$ 27 000
Juego granero varilla-mimbre	\$ 25.000

### 3.4. CONTROL DE CALIDAD

El control de calidad comienza en cada taller y en el primer paso del proceso de producción ya que de un buen secado depende una buena calidad de la fibra a utilizar. Así mismo, el artesano conoce las medidas de cada producto, por lo tanto él corta la caña y las tiras del tramado y de los armantes, según lo que se necesite para hacer el producto con las medidas establecidas. Cuidadosamente realiza el tejido para no romper las tiras que está utilizando y finalmente hace el bordado para evitar que el tejido se suelte y mejorar la apariencia del producto.

La Asociación de Artesanos de Santa Ana hace el control de calidad de los productos que llegan al lugar de almacenamiento revisando los productos en los siguientes aspectos:

La fibra debe estar totalmente seca.

La forma debe corresponder al diseño planteado.

El tejido debe ser firme y no desbaratarse con facilidad.

El tamaño de cada canasto debe estar acorde con el establecido

El color (cuando tiene) debe ser parejo.

En el tejido las fibras no deben estar quebradas.

### 3.5. PROVEEDORES

La Asociación de Artesanos de Santa Ana tiene 2 años de existencia, se compone de 24 socios inscritos como representante de cada familia, pero en total se dedican 125 personas al oficio.

La siguiente es la lista de los proveedores con mejor calidad en sus productos, aunque estos representan a sus familias, en las cuales casi todo miembro se dedica al oficio.

Producto	Nombre	Cédula de ciudadanía
Graneros en gaita ancha	Ana Lourdes Gonzáles	4.667.029
Graneros en mimbre	Edgar Gonzáles	74.377.479
Graneros en varilla y mimbre	Roberto Gonzáles	7.229.919
Graneros en gaita	Bayardo Pedraza	4.109.208

Todos los proveedores viven en la vereda de Santa Ana en el municipio de Duitama del departamento de Boyacá y ninguno tiene teléfono propio, el teléfono es el de Telecom de Santa Ana 7708112.

## 4. COMERCIALIZACION

### 4.1. MERCADOS SUGERIDOS

Los mercados sugeridos para los productos diseñados son los que se ubican en los segmentos de clase media y alta.

Incluye almacenes de artesanías y los de Artesanías de Colombia.

### 4.2. POPUESTA DE ETIQUETA, MARCA Y SELLO DE IDENTIDAD Se

proyecta utilizar el mismo producto como elemento identificativo ya que este mismo reconoce la tradición artesanal del grupo.

Para la etiqueta se propone utilizar el elemento identificativo del grupo que es la imagen del canasto y utilizar información sobre el producto, sus características su lugar de origen y los antecedentes del oficio. (Ver gráficas N°1 y 2)

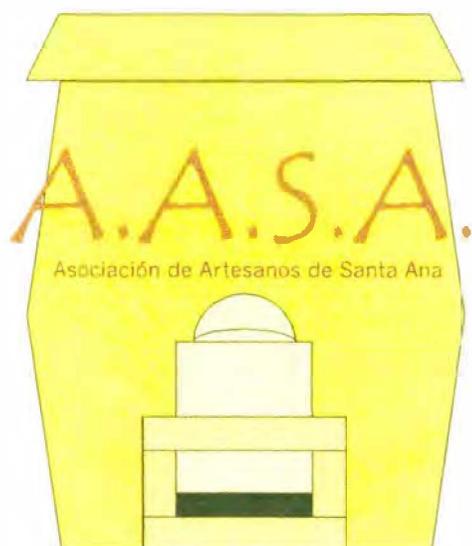
### 4.3. PROPUESTA DE EMPAQUE

Se propone utilizar una caja de cartón con el logotipo y la información del producto. Se proponen 2 tamaños, individual y juego de 3. (Ver gráfica N°3 )

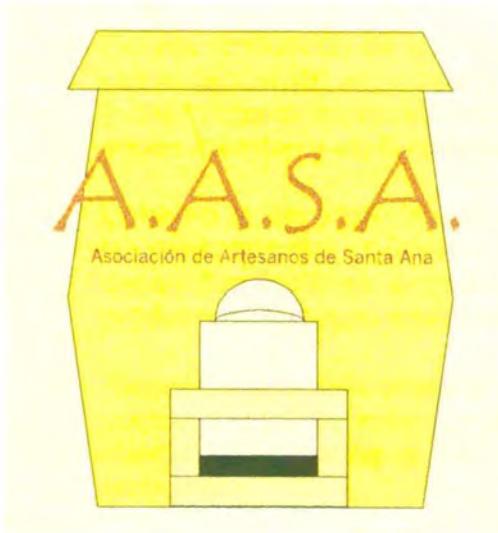
### 4.4. PROPUESTA DE EMBALAJE

Como embalaje se aconseja utilizar cajas de cartón marcadas con la imagen del grupo artesanal y con el origen del producto y el destinatario

GRAFICA N°1



## GRAFICA N° 2

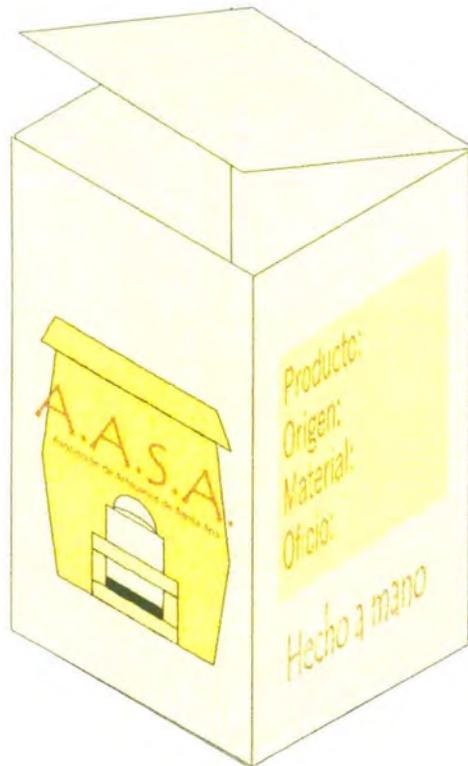


Producto:  
Origen:  
Material:  
Oficio:

*Hecho a mano*

Este producto es hecho a mano por cuidadosos artesanos de la vereda de Santa Ana en Duitama Boyacá, quienes tienen una tradición de más de 100 años.

## GRAFICA N° 3



## CONCLUSIONES

- Para la producción de las nuevas propuestas de diseño, e debe tener en cuenta que la asociación es un grupo ya constituido y aunque solo 5 artesanos trabajaron y desarrollaron muestras, estos pueden instruir sobre lo elaborado a los demás socios inscritos y así beneficiar a las 125 personas dedicadas al oficio.
- Debido a la identidad y tradición ancestral que posee el grupo que se evidencia en los productos que se fabrican, las técnicas y el proceso de producción, se pueden desarrollar múltiples propuestas de nuevos productos que permitan elevar la producción del grupo artesanal y por ende su nivel de vida.
- Gracias a que cada artesano aporta a los productos su toque personal, existe un potencial creativo inmenso el cual ofrece una gran posibilidad de desarrollar diferentes productos a partir de las nuevas propuestas de diseño que se elaboraron
- Con esta nueva propuesta se pueden abrir nuevos mercados con segmentos diferentes a los ya acostumbrados por el grupo artesanal, ofreciendo una mejor posibilidad de comercialización de los productos y mayores ganancias para cada artesano

## OBSERVACIONES

- La asociación de Artesanos de Santa Ana es la encargada de la distribución del trabajo para cada artesano en todos los pedidos.
- Los artesanos que aparecen en la lista de proveedores fueron los únicos que participaron de la asesoría, aunque estos representaban a sus familias con lo cual se benefician aproximadamente 30 personas.
- El artesano que más aprovechó la asesoría, mejor trabaja y conoce el oficio y mayor colaboración prestó al diseñador es el señor Bayardo Pedraza.

## RECOMENDACIONES

- Continuar asesorías que conlleven a mejorar los productos nuevos y los existentes, en cuanto a tipos de tejido y la técnica utilizada en el mismo; con el fin de elevar el nivel de calidad y así volver los productos de la asociación más competitivos en el mercado.
- Brindar asesoría en etiqueta, empaque y embalaje, utilizando para ello los elementos tradicionales e identificativos del grupo.
- Asesorar la producción de los nuevos graneros pues estos a parte de rescatar una tradición de más de 100 años y hacer parte de los valores culturales del grupo artesanal, ofrecen una buena posibilidad de comercialización y de identificación del grupo artesanal en los mercados.
- Para cualquier tipo de intermediación con la Asociación de Artesanos de Santa Ana, es recomendable contactarse con señor Bayardo Pedraza, presidente de la asociación y excelente colaborador durante el desarrollo de las asesorías.