



INFORME DE COMISION

Por Carmen Lilia Eraso Belalcázar
Profesional Unidad Técnica
Subgerencia de Desarrollo

Fecha: Noviembre 13, 14 y 15 de 1996

Sitio: Municipio de Tumaco

Organizaciones Visitadas:

- Coop. Multiactiva de Mujeres de Tumaco
"SER MUJER"
- Asociación Artesanal EL ESFUERZO - Barrio
Humberto Manci (Tumaco)
- Asociación de Pescadoras de Ostras y
Crustáceos - Barrio Pindo (Tumaco)
- Asociación Artesanal SAN NICOLAS
Corregimiento de Llorente

ANTECEDENTES

Identificación del Proyecto: Proyecto de Capacitación a Organizaciones de
Mujeres Artesanas del Municipio de Tumaco.

Duración del Convenio Un año a partir de Junio de 1994

Aportes Artesanías de Colombia \$2.000.000
SER MUJER : Ejecución del presente convenio
CVC - PLADEICOOP : Asesoría y Asistencia
Técnica

Informes existentes Informe de Comisión - Sept. 18 a octubre 1 de
1995
Por Margarita Sganguer Díaz
Informe de Avance - Agosto de 1995
Por Gerente Coop. SER MUJER

RESULTADOS DE LA VISITA

FUNCIONAMIENTO Y SITUACION ACTUAL DE LA COOPERATIVA:

Entrevista con la Sra. Dioselina Ceballos-Gerente

La Cooperativa Multiactiva de Mujeres Limitada de Tumaco "SER MUJER", nace como resultado de la atención dada a la región por el Proyecto de Desarrollo Integral de la Mujer de la Costa Pacífica de C.V.C. - PLADEICOP en cofinanciación con UNICEF

Luego de una etapa de acompañamiento y asesoría a los 22 grupos comunitarios existentes e interesados en participar, se constituye la Cooperativa el 6 de Junio de 1993 con 112 asociados (102 naturales y 10 jurídicas y de hecho). El Dancoop le concede personería jurídica No. 2279 del 23 de Agosto de 1993.

Hoy el número de socios asciende a 164.

La estructura organizacional y funcional de la Cooperativa corresponde al procedimiento usual de este tipo de organismos. La Gerente actual es la Sra. Dioselina Ceballos, quien asumió su cargo en Marzo de 1994. (Ver anexos 1 y 2: ESTATUTOS Y ESTRUCTURA DE LA COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MUJERES PRODUCTIVAS DE GUAPI Y TUMACO "SER MUJER" Y COOPMUJERES)

SERVICIOS:

La Cooperativa inició sus actividades con el servicio de Ahorro y Crédito, desde el cual se ha tratado de atender otros temas de interés para los asociados como la Vivienda, la Educación y la Comercialización.

Las líneas de crédito son tres: Ordinaria, de Fomento y Especial. Los intereses corrientes están por el orden del 4% e intereses de mora del 5%. El fondo de crédito para las dos primeras líneas asciende a 20 millones conformado por los aportes sociales y para el crédito especial recibieron 15 millones como apoyo del PLAN INTERNACIONAL, institución de carácter internacional instalada en la zona desde hace 25 años cuya prioridad son los niños y la mujer. Este fondo especial se ha destinado para fomentar las actividades productivas y comerciales de los socios tales como pesca, graneros, panaderías y comidas rápidas.

En cuanto a Salud, los socios que no han accedido al Seguro Social se están afiliando desde la Cooperativa a la EPS ALCATRAZ. Así mismo a la Empresa de Seguros de protección Familiar EQUIDAD.

La Cooperativa ha iniciado una búsqueda de alternativas comerciales rentables que le proporcione ingresos, en la actualidad se presta el servicio de fotocopiado y se está en proceso de montar una floristería.

PROYECCION ACTUAL

La Cooperativa SER MUJER realiza constantemente gestión institucional para asegurar nuevas inyecciones de recursos.

En 1.995 fueron favorecidos con un contrato de RED DE SOLIDARIDAD para el suministro a las madres comunitarias de FEDEHOGAR de uniformes, calzado y calcetines por valor de \$50.000.000. Las utilidades se destinaron a la adquisición de un lote de terreno por 4 millones para la futura construcción de la Sede de la Cooperativa con un área de 600 mts².

PLAN INTERNACIONAL es otra de las instituciones que ha apoyado intensamente a SER MUJER, una vez CVC-PLADEICOP se retiró de Tumaco (diciembre de 1994), quien las estuvo asesorando y acompañando desde su nacimiento. Recientemente culminaron una capacitación socioempresarial en Proyectos, Métodos de Gestión Moderna, Análisis de Presupuestos y Organización Comunitaria, suministrada por Fundecoop, gracias a la gestión de Plan Internacional. Esta capacitación fue dirigida a beneficiarios de los Fondos Rotatorios para Crédito suministrados por esta institución; de la Cooperativa asistieron 5 socias.

Del Ministerio del Medio Ambiente y Biopacífico (1.996) les fue aprobado un proyecto para la instalación y manejo de huertas caseras por valor de \$ 9.500.000. Se instalarán quince y diez serán las socias capacitadas para la multiplicación del conocimiento entre las beneficiarias seleccionadas.

Del Fondo Internacional Canadá-Colombia (1.995) les fue aprobado un proyecto por \$ 16.800.000 para dotación de muebles y equipos de oficina (Fotocopiadora, Videograbadora, Televisor, Sala, Escritorios) y capacitación para la alfabetización

Se encuentran en trámite dos proyectos, uno para la Creación del Centro de Atención, Cuidado y Recreación Infantil en la Isla del Morro. Cursado a la Alcaldía Municipal de Tumaco y Oficina Dptal. de Turismo. Incluirá un punto de venta de comidas típicas y artesanías. El otro, sobre plan de Vivienda cursado a la Embajada de España.

De la capacitación reciente con FUNDECOP surgió el documento DEFINICION DEL HORIZONTE - PLANEACION ESTRATEGICA DE LA COOPERATIVA SER MUJER DE TUMACO. 1.997-1.999 , en el cual se realiza un análisis DOFA y se identifican unas ideas de proyectos. (Adjunto). El mismo fue ya cursado a Autoridades Municipales, Plan Pacífico, Red de Solidaridad y SENA.

Se resalta la no consideración de proyectos artesanales, lo cual se explica en parte por la poca relevancia que el tema artesanal tiene al interior de la Cooperativa tanto a nivel de número de socios involucrados en esta actividad como su escasa trascendencia por la falta de comercialización que los ha desmotivado altamente.

ENTORNO HACIA EL TEMA ARTESANAL

Como se menciona, de los 164 miembros de la Cooperativa, a la artesanía se dedican 29 personas distribuidas así: De la Asociación Artesanal EL ESFUERZO - (Tejidos en Paja Tetera) integrada por 7 personas, tan solo una pertenece a la Cooperativa debido a que las restantes no están en capacidad de pagar aportes. De tal forma que la Cooperativa realiza ante todo una labor social apoyando a este grupo.

El grupo SAN NICOLAS del Corregimiento de Llorente integrado por 10 personas, es afiliado a la Cooperativa como grupo, de tal manera que sus aportes suman lo de una persona, restándole como es natural, capacidad de intervención y de petición. Por la misma razón de las socias de El Esfuerzo no han podido acceder a la afiliación individual.

ASPOCRUS (Asociación de Pescadoras de Ostras y Crustáceos) está conformada por 18 socias. Como se conoce su principal actividad es la pesca, complementariamente están elaborando artesanías, actividad en la que tienen relativo éxito. Sucede que esta Asociación al ser parte de ASCONAR (Asociación de Concheros de Nariño), ente que se encuentra en pleno apogeo por su reciente conformación y proyección, del que hacen parte otras 7 asociaciones de pescadores de ostras (que no tienen que ver con la Cooperativa), está desarrollando sus labores casi independientemente de ésta. Es así como no representan una prioridad para SER MUJER ni tampoco ASCOPRUS ha presentado muchas demandas.

ASCONAR fue dotado recientemente de una Sede por parte de la Red de Solidaridad donde darán inicio a la Empresa Transformadora de Productos del Mar, interviniendo por primera vez en esta actividad productiva. Todos sus socios tienen depositadas grandes expectativas en el montaje de esta empresa.

Aunado a este panorama se encuentra los mínimos resultados comerciales que la artesanía reporta a los miembros de estas asociaciones que la ejercen, frente a altos costos de materia prima y falta de identificación con el oficio puesto que su práctica nace en el momento de buscar una alternativa ocupacional y no precisamente como fruto de la transmisión generacional. Esto se percibió claramente entre las artesanas entrevistadas al comentarnos que el tejido en paja tetera lo enseñó una instructora contactada por CVC-PIADEICOP y posteriormente con una artesana de Guapi. En torno a esta expectativa se forman los dos grupos de paja tetera. Por ende cambiarían fácilmente de actividad si les fuera más atractiva.

Lo anterior nos lleva a considerar la inestable situación de la artesanía en la zona. La Gerente dejó entrever su escepticismo frente a esta actividad apoyándose en el escaso interés de las artesanas, por las razones expuestas, hacia continuar y dinamizar el proceso.

REUNION CON LA ASOC. ARTESANAL EL ESFUERZO - BARRIO HUMBERTO MANCI

ASISTENTES:

Dioselina Ceballos Gerente SER MUJER

Socias:

Matilde Ines Castillo	Presidenta
Marian Mosquera	Vicepresidenta
Eduarda Jorobio	Fiscal
Ibis Basante	Secretaria
Maria Martha Clever	Tesorerera
Angela Bustamante	
Eloisa Montaña	

PRODUCCION ARTESANAL Y COMERCIALIZACION

La producción artesanal en paja tetera de este grupo de artesanas consta de bolsos, sombreros, individuales y también elaboran la trenza. La calidad del producto es aceptable, requiriendo ajustes que según las beneficiarias se realizarían con la ayuda de una máquina aplanadora (para rematar el filo que actualmente queda sobrepuesto) y una máquina fileteadora para pulir. El tejido de la materia prima la realizan con productos químicos y algunos naturales como el mangle.

El rollo de materia prima lo adquieren en \$1.600 - 2.000 equivalente a un kilo o 50 brasas. Este se elabora en un período de tres días para obtenerse un sombrero grande y uno pequeño u ocho pequeños. Con las asistentes se calculó en 200 unidades la capacidad de producción mensual del grupo, tratándose de una producción heterogénea e iniciándose desde la confección de la trenza.

La comercialización como se mencionó anteriormente es escasísima, ha habido algunos pedidos modestos aislados. Los turistas no compran de tal manera que si hubo algunos intentos por exhibir el producto en almacenes locales, aeropuerto o la playa, no dieron resultado. También poseen un punto de venta en la residencia de la presidenta, sitio que también les sirve para reunirse. Aquí se instaló una vitrina (donde muestran los productos) y una mesa proporcionados por SER MUJER con recursos del convenio con Artescol, así como unas herramientas, una olla para teñido y anilinas químicas.

Los precios fijados de venta son: Sombreros, \$ 1.000 - 3.500; Bolsos, \$ 3.000 - 8.000; Juego de Individuales \$ 6.000 - 4.000.

Hoy por hoy solamente tejen para abastecer el punto de venta, tarea que desarrollan los sábados colectivamente.

Existe una visión entre las entrevistadas acerca del papel que en materia de comercialización debe jugar Artesamas de Colombia, manifestando que es la empresa quien debe comprarles. Sobre este punto se les explicó los requerimientos de calidad, productividad y precios competitivos, además de la alta oferta artesanal que hay en el país que impide colmar las expectativas al respecto de los artesanos. Por otra parte la importancia de que sean ellas mismas quienes autogestionen nuevos y permanentes canales de comercialización, aprovechando las ventajas como la calidad y bondad de la materia prima y el hecho de no tener competencias amenazantes de otros productores locales.

SITUACION ACTUAL

La situación actual de EL ESFUERZO es inestable. La falta de comercialización local y el no tener el empuje ni los medios suficientes para procurarse salidas a su realidad tiene altamente desmotivado al grupo.

Como muchas organizaciones comunitarias de base, han sido presa de la manipulación de tipo político. Es lo ocurrido con las expectativas creadas por la Alcaldía Municipal al dar inicio a la "Casa de la Mujer", programa que fue introducido como una alternativa de apoyo al sector cuyo principal servicio sería el crédito. Pues bien, El

Esfuerzo hizo trámites para su legalización, elaboraron estatutos, obtuvieron la Escritura Pública, elaboraron un proyecto de inversión para obtener los créditos, se afiliaron a la entidad crediticia intermediaria (Solidarios), presentaron muestras de sus productos y a todo este proceso no ha habido ninguna retribución por parte de los gestores. Estamos refiriéndonos a un periodo transcurrido de un año.

Lo anterior se agrava al darse cuenta que invirtieron sus únicos fondos (\$120.000) en algo infructuoso quedándose descapitalizadas.

REUNION CON LA ASOCIACION ARTESANAL BRISAS SAN NICOLAS - CORREGIMIENTO DE LLORENTE (PAJA TETERA)

Asistentes:

Dalila Estupiñan Segura	Presidente
Genith Angulo	Vicepresidente
Piedad Moncayo	Secretaria
Florinda Angulo	Fiscal
Rosario Moncayo	Tesorero
Ligia Rodriguez	
Flor Angulo	
Dayra Moncayo	
Lidia Landazuri	
Elisa Quiñonez	

PRODUCCION ARTESANAL Y COMERCIALIZACION

Producen objetos similares a el Esfuerzo: sombreros, individuales, bolsos y trenza. Lastimosamente no tenían productos para examinar su calidad. De acuerdo a la Diseñadora Margarita Spanguer (Visita de Octubre de 1995), estos son deficientes ya que la materia prima, trenzado y costuras a máquina son de regular calidad y poseen un equipo inadecuado y en malas condiciones (dos máquinas de coser, una de las cuales al momento de esta visita no funcionaba)

Los antecedentes del grupo se sitúan hacia 1993 cuando el Sacerdote local propicia el desplazamiento de la instructora de CVC - Pladeicop para que enseñe a transformar la trenza que ya la hacían, en variados artículos. También recibieron capacitación con la artesana de Guapi.

Margarita Spanguer les proporcionó un taller de tintes naturales, nos recordaron que con ella también diseñaron una estera la que se llevo a Bogotá pero jamas volvieron a saber nada. Sobre este punto existe una queja entre las artesanas por cuanto no vuelven a recibir noticias de los diseñadores que las visitan con quienes por lo general se establecen unos compromisos sobre seguimiento de sus productos, envío de nuevas recomendaciones, noticias sobre pedidos, etc..

La comercialización ha sido como en el grupo anterior, el cuello de botella para surgir. En efecto, en el momento no se encuentran tejiendo por esta razón. Los precios que manejan son algo menores, atribuible quizá a su menor calidad y el tratarse de un grupo rural. Nos hablaron de \$ 1.000 por sombrero, sea de adulto o pequeño, bolsos entre \$ 2.000 - 6.000 y juego de individuales entre \$3.000 - 5.000.

SITUACION ACTUAL

La situación actual de este grupo se percibe un poco más crítico que el del grupo anterior. Hay poca disposición para dedicar mayor tiempo a la actividad artesanal por una parte debido a la desmotivación que les ha causado el carecer de comercialización, por otra encontramos que las socias poseen pequeños negocios, por lo general de ventas a orilla de carretera que les toma tiempo, una socia es profesora rural y otra es madre comunitaria.

La afiliación a SER MUJER se hizo como grupo, para los aportes colocan una contribución de \$800 por persona para cubrir los \$9.400 del total. Sobre los servicios que la Cooperativa les ha prestado respondieron en forma unánime que ninguno. Talvez la respuesta fue un poco brusca pero si examinamos un poco nos damos cuenta que hay varias causas que respaldan este concepto. El distanciamiento geográfico (Llorente queda a unos 60 Kms. de la cabecera Tumaco y el pasaje terrestre cuesta \$ 3.800 por persona) dificulta el desplazamiento tanto de las socias como de los directivos de la Cooperativa; las socias además no se interesan mucho por el devenir de la Cooperativa, antes existía una socia muy activa que la visitaba con frecuencia y mantenía informada a las compañeras sobre oportunidades o servicios, desde que ella ya no está la comunicación entre las dos partes es mínima.

Naturalmente no han sido beneficiarias de crédito, no han tenido acceso a las posibilidades sobre Salud. Hubiese sido muy importante la continuidad de una visita que les hizo en alguna oportunidad una Trabajadora Social enviada desde la Cooperativa pero tampoco este apoyo se les siguió prestando.

Desde la Gerencia de SER MUJER preocupa la falta de interés y de proponerse metas para buscar alternativas a la producción artesanal. Se observa alguna capacidad

economica, aunque modesta pero existe, para contribuir de manera más importante a la conformación de unos fondos pero sin embargo no lo hacen.

Indagadas las socias sobre posibles iniciativas sugirieron se les apoye con capacitación en el tejido de trenza, productos y acabados. No se les ocurrió vías para poder vender el producto.

REUNION CON LA ASOCIACION DE PESCADORAS DE OSTRAS Y CRUSTACEOS -ASPOCRUS -

Personeria No. 1181 de Agosto 27 de 1991

Asistentes

Carmen Julia Palacios
Ninfa Orfa Segura
Maria Cecilia Obregón
Maria Indelinda Avila

María de los Santos Valencia

Debido a una errónea información esta reunión se organizó el día anterior lo que impidió dialogar con las otras integrantes.

Es interesante comentar brevemente que ASPOCRUS nace en 1991 como resultado de la epidemia del cólera cuando las concheras quedaron sin empleo, la organización les proporcionó fuerza gremial para tramitar apoyo institucional. Como ellas, fueron surgiendo paulatinamente otros grupos de pescadores de conchas, cada uno de los cuales fue logrando aisladamente ayuda externa representada en capacitación, dotación de herramientas y equipo, etc..

El liderazgo lo demostró permanentemente ASCOPRUS, reflejado en que ASCONAR (Asociación de Concheras de Nariño) organismo que nace recientemente para aglutinar a los ocho grupos existentes de pescadores de conchas posee su misma personería y será muy seguramente quien encabeze también la Empresa Transformadora de Productos del Mar que está en proceso de consolidación con ayuda directa de Red de Solidaridad, Dri y Alcaldía Municipal. Hace tres meses inauraron la sede donde funciona en el momento el centro de acopio con nueve embarcaciones y donde se instalarán los sistemas en frío y procesadora.

PRODUCCION ARTESANAL Y COMERCIALIZACION

Paralelamente a la pesca, las socias se han dedicado a la elaboración de diversos objetos decorativos con conchas. Antes de la visita de Margarita Spanguer se conoce que elaboraban objetos muy deficientes, sin ninguna función específica, utilizando adhesivos muy costosos, "las conchas eran pegadas tratando de dar una forma de animal que no es definida".

Con M. Spanguer se mejoran los procesos (lijar la concha, lijar la madera, hacer incisiones para ensamblaje, corte con segueta) proyectando un futuro desarrollo de productos utilitarios, el cual no se concretó.

A principios de este año las visita el Diseñador Daniel Rubio, quien les llevó cuatro motores para pulir y lijar, escuadras, seguetas, cepillos y pegante más apropiado. Con él desarrollan unos objetos decorativos que han tenido relativo éxito entre turistas quienes se enteran de la existencia de estos productos o llegan por la concha y adquieren la artesanía. Los precios de venta oscilan entre \$ 3.000 - 5.000. Encuentran complicado el transporte de las piezas, se pueden despegar.

Con Daniel Rubio también se hicieron partes en vidrio decoradas con conchas para ventanas y puertas, conchas sobre yeso y cemento, productos que aún falta desarrollar. Se llevaron muestras a Bogotá pero tampoco han recibido noticias.

SITUACION ACTUAL

A ASPOCRUS se le ve interés en continuar con la artesanía, piensan capacitar a más pescadores socios de ASCONAR pues encuentran en ella una fuente alternativa de recursos.

En cuanto a su situación frente a SER MUJER ya se había mencionado que por estar enteramente involucradas con el proceso de ASCONAR se perciben como un organismo independiente de la Cooperativa, aunque manifiestan su interés de vincularse en mayor grado. La afiliación la tienen vigente como grupo, individualmente son afiliadas tres socias.

De los recursos del convenio recibieron, al igual que los otros dos grupos, una vitrina y una mesa. Adicionalmente las herramientas y equipo de trabajo que trajo Daniel Rubio por una suma aproximada de \$500.000 fueron cubiertos con estos recursos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Los deficientes canales de comercialización locales existentes para los productos en paja tetera y concha del Municipio de Tumaco están impidiendo que los objetivos para los cuales fueron llevados y enseñados estos oficios en la zona se vean truncados.

- No se perciben condiciones propicias para la consecución de canales extraregionales de comercio. El producto actual es deficiente en cuanto a calidad y productividad. Estas condiciones deben crearse mediante un apoyo integral a los productores más interesados que en este caso son las tejedoras de EL Esfuerzo y las concheras de ASPOCRUS, buscando naturalmente la integración de nuevos artesanos que se encuentren practicando estos oficios. Brisas San Nicolás del Corregimiento de Llorente puede actuar como un brazo de EL Esfuerzo para trabajar conjuntamente en propósitos comunes.

- Es importante que a través de SER MUJER se atraiga más apoyo y respaldo de otras instituciones locales que posibiliten un acompañamiento continuo. Esto se reflejaría en convenios interinstitucionales donde la responsabilidad de los resultados atañan a otros actores sociales.

- Es válido destacar las bondades de la fibra natural en cuanto a fineza, maleabilidad, color, características que la hacen atractiva para la producción de variados objetos artesanales.

- El apoyo proporcionado por Artesanías de Colombia, si bien se constituye en una experiencia válida, resultó insuficiente. Además los recursos financieros suministrados muy escasos como para permitir el desarrollo de un proceso trascendente.

-No se consideró oportuno la participación de las artesanas tejedoras ni concheras en Expoartesanías 96 ya que aún no se encuentran listas. De continuarse el proceso podrían asistir en 1997.

-El informe final será presentado en próximos días. De esta labor quedó responsable la señora Dioselina Ceballos.

-Durante esta visita se logró contacto con un funcionario de Plan Internacional, El señor Ruben Caicedo, Coordinador de área, quien se refirió al apoyo dado por su entidad a SER MUJER y el interés por continuar haciéndolo, ojalá en conjunto con Artesanías de Colombia.

La dirección de Plan Internacional es Calle Nueva Creación - Barrio Panamá, Tel. 272-477 Tumaco.

-También se sostuvo una charla con el señor Efrén Muñoz - Coordinador General de Plan Pacífico en Nariño.

Existen interesantes posibilidades de entablar acuerdos en torno al apoyo del sector artesanal no solamente de Tumaco sino de toda la Costa Pacífica.

La dirección de Plan Pacífico en Pasto es Edificio Concasa 4o. Piso, Tel. 233999.

Se anexa Informe de Ejecución Presupuestal Proyecto Artesanías de Colombia de fecha Abril de 1996. Válido a la fecha.