



**CONVENIO SENA - ARTESANIAS DE  
COLOMBIA - GOBERNACION DEL HUILA -  
SECRETARIA DE CULTURA**

**INFORME DE AVANCE EJECUCION  
CONVENIO CNV 99047**

**PERIODO JUNIO - OCTUBRE DE 2000**

**Neiva, Noviembre 21 de 2000**

# **CONVENIO SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA - GOBERNACION DEL HUILA - SECRETARIA DE CULTURA**

## **1. CONTEXTUALIZACION DEL PROYECTO**

El proyecto que se ejecuta de acuerdo con el convenio CNV99047, se originó en las propuestas que la Secretaría de Cultura presentó a Artesanías de Colombia para el desarrollo de los oficios de cerámica en los Municipios de Pitalito, Timaná y San Agustín; de Cestería en Tello y Trabajos en Totumo en Villavieja. El propósito en los tres primeros municipios es el de mejorar las condiciones generales en que se producen los productos ceramistas, con alto énfasis en los temas de la formulación, preparación y aplicación de pastas, esmaltes y engobes. Así mismo, se capacitaría en los aspectos de desarrollo organizacional, asesoría en diseño y apoyo tecnológico en la implementación de hornos refractarios a base de gas.

Para el caso de Tello, se planteaba capacitar al artesano en el tema de la consolidación del sector a nivel local, a partir de la promoción de la autogestión de la Asociación de Artesanos de dicho Municipio. La asesoría sería conducente a la identificación de las razones antropológicas y culturales de los conflictos organizacionales, su análisis y superación. También en Tello, se capacitaría a la comunidad de artesanos en diseño de nuevos productos a base de guadúa y bejucos naturales propios de la región. Así mismo, a través de la Asociación de Artesanos, se adelantaría un conjunto de acciones tendientes a facilitar el acceso a materias primas escasas propias del oficio de la cestería. Dichas acciones contendrían el ofrecimiento de jornadas de manejo agronómico y medio

ambiental de las especies nativas utilizadas en la cestería.

El Municipio de Villavieja sería la localidad en donde los trabajos a base de totumo se desarrollarían a partir de la capacitación técnica en la extracción y procesamiento de la materia prima, manejo de herramientas aplicadas y uso de tintes apropiados. De otra parte, se impartiría capacitación para la constitución y operacionalización de la Asociación de Artesanos del Municipio. El tema del diseño necesario para la generación de productos acordes con las exigencias del mercado, sería una prioridad, contenida en la propuesta inicial.

Un factor de desarrollo común a los cinco municipios y que se planteó en las propuestas iniciales, fue el del apoyo para la comercialización con el fin de direccionar hacia los segmentos de mercado los productos generados en dichas localidades.

## **2. ACTIVIDADES APROBADAS EN COMITE TECNICO DEPARTAMENTAL.**

Una vez suscrito el convenio en mención, se procedió a realizar la sesión del Comité Técnico Departamental, el cual está integrado por Artesanías de Colombia, el SENA Regional Huila y la Gobernación del Huila - Secretaría de Cultura Departamental. Este Comité aprobó el conjunto de actividades que se desarrollarían en cada uno de los cinco municipios descritos y que fueron consignadas en el Acta de Fecha 13 de Septiembre del año 2000, cuya fotocopia se adjunta al presente informe.

## **3. DESCRIPCION DE LOGROS Y LIMITACIONES TECNICAS.**

La ejecución del proyecto que actualmente cursa en el 80%, ha podido mostrar los rasgos generales de los logros que a la terminación de los proyectos locales se obtendrán; del mismo modo, se han verificado las limitaciones técnicas en la implementación de las diversas capacitaciones. A continuación se mencionan tanto los logros como las limitaciones hasta la fecha establecidos.

### **3.1. LOGROS.**

#### **3.1.1. Capacitación Técnica en Cerámica.**

En los Municipios de Pitalito, San Agustín y Timaná, se han capacitado hasta la fecha un total de 60 ceramistas en la formulación, preparación y aplicación de pastas, esmaltes y engobes. Esta capacitación ha permitido que los artesanos interioricen y adopten un conocimiento especializado cuyo manejo anterior a la capacitación era muy precario. Los logros reflejados en los productos terminados son evidentes, los vidriados obtenidos son de una alta calidad y su ejemplo en el artesanado general local ya ha motivado cambios en la actitud mental hacia la cualificación de la producción.

#### **3.1.2. Asesorías en Diseño**

Las asesorías en diseño han permitido beneficiar a 59 artesanos en la creación de 9 nuevas líneas de productos cerámicos y de cestería, con lugar a la implementación de un total de 7 familias de objetos y 63 nuevos productos. Estos nuevos productos serán probados en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

### **3.1.3. Desarrollo Organizacional.**

Mediante los servicios contratados de las Antropólogas Lúgia Hernandez y Maria Angélica Suaza con el fin de adelantar una asesoría organizativa para integrar y fortalecer la gestión de las organizaciones existentes en Pitalito, Tello, San Agustín, Villavieja y Timaná se está realizando una identificación antropológica de las razones de conflictos y limitantes de la forma de asociación, su análisis y superación. Así mismo, se persigue integrar un Comité Técnico de Producción y Comercialización en cada una de las localidades.

### **3.1.4. Desarrollo Comercial**

Se ha apoyado la participación de los artesanos de las cinco localidades en diferentes certámenes comerciales y feriales de acuerdo con la siguiente descripción:

#### **1. Feria Interacional de Ibarra - Ecuador.**

Dos artesanos huilenses (San Agustín) en los oficios de madera y cerámica asistieron al importante certamen, en representación del Departamento del Huila. La actividad se coordinó con el IADAP de Quito. Las ventas de los dos expositores ascendieron a \$1.500.000; a la vez que se promocionó la artesanía huilense en el contexto y mercado latinoamericano. El IADAP cofiananció nuestra participación en la suma de \$800.000.

#### **2. Feria Latinoamericana de Artesanía Tradicional. Tulcán - Ecuador.**

A partir del acopio de artesanías de 9 de los más destacados artesanos del departamento en el oficio de la cestería, el Departamento del Huila participa en la Feria Internacional de Tulcan - Ecuador. Allí el propósito es establecer contactos concretos para celebrar negocios directamente desde el Huila y se esperan ventas aproximadas de \$3.000.000. Asiste al evento la Asociación de Artesanos de Tello.

El Instituto Andino de Artes Populares - IADAP, con sede en Quito - Ecuador, ha cofinanciado la participación del Huila en el importante evento comercial, con la suma de \$700.000

#### **3. Encuentro de La Colonia Opita en Antioquia.**

Se promocionaron los productos de los oficios de Trabajos en Madera y Tejeduría en Fibras de Fique y Plátano de 10 artesanos huilenses, en el importante evento de carácter cultural -comercial, a través del cual se establecieron contactos para ventas nacionales de las artesanías de Orlando Cortes, Familia Betancourt y la Asociación Artefique (productos de 8 socias ).

#### **4. Feria Nacional Artesanal de Neiva**

A través del Encuentro Departamental de Maestros Artesanos, se estimuló a 21 artesanos cuyos productos se destacaron por la calidad en la técnica, innovación de diseños y su notable arraigo cultural de la región. El encuentro previó el otorgamiento de estímulos

económicos para los 8 mejores, por valor de \$3.000.000. las ventas totales del evento ascendieron a \$6.500.000. Los contactos y negocios a nivel nacional fueron precisos y efectivos para los participantes. Neiva, Tello, Campoalegre, La Jagua, Pitalito, San Agustín, Palermo, Suaza, Villavieja, Altamira.

Por gestiones de la Secretaría de Cultura Departamental, el Inturhuila y el Gobierno Departamental, otorgaron estímulos económicos a los artesanos premiados, por valor de \$3.000.000.

#### **5. Festival Cultural de las Fiestas de Octubre - Guadalajara - Mexico.**

Las artesanías de La Jagua - Tejeduría en Fique y Plátano; las maderas torneadas de Edwain Cortes; y el Amero de Maíz de Luz Augusta Motta y Asociación de Artesanos de Tello, se promocionaron en este importante certamen de carácter internacional. Se difundieron catálogos de los productos huilenses y se esperan resultados positivos para el futuro cercano.

El Inturhuila, cofinanció gastos de desplazamiento del representante del Huila al importante evento internacional, en el cual se promocionó la artesanía opita.

#### **6. Feria Artesanal en la Semana Cultural de San Agustín.**

Participaron y vendieron productos por valor cercano a \$500.000, artesanos de las Asociaciones Manos de Fuego de Neiva, Aso-Tello y la Organización Gruaman de Neiva. El evento permitió una vez mas promocionar la artesanía a nivel regional y nacional.

El Municipio de Tello cofinanció gastos de transporte, para la representante y la producción de las Asociación Artesanal local. Mientras que la Casa de La Cultura aportó \$300.000 para el pago de los stands de nuestros expositores.

#### **7. Muestra Artesanal en el Festival de Brujas - La Jagua.**

Se promocionó a nivel regional la artesanía y la comida típica de 31 artesanos afiliados a diversas Asociaciones artesanales huilenses. El intercambio cultural y comercial de la región fue propicio para que los artesanos realizaran ventas por valor total de \$5.000.000 La Jagua, Neiva, Altamira, Palermo, Tello, San Luís Beltran, San Agustín y Gigante.

La Asociación Artefique y la comunidad de La Jagua, apoyó con mano de obra y apoyo logístico en instalaciones eléctricas, sanitarias e instalaciones para el evento.

#### **8. Feria Nacional Artesanal y Equina de Pitalito.**

La participación de 11 artesanos en esta reconocida feria a nivel regional y nacional, permitió que sus productos se exhibieran en las nuevas creaciones. El balance de ventas de los 11 participantes se aproxima al total de 3.000.000. Participaron Palermo, Villavieja, San Luís Beltran, Neiva, Pitalito, San Agustín y Gigante.

El Municipio de Pitalito y la Cámara de Comercio, se vincularon al evento facilitando sin costo los stands a los maestros artesanos seleccionados por la Secretaría de Cultura.

## **9. Feria Artesanal de Aipe.**

Se logró que promocionar la artesanía a nivel local y regional de artesanos agremiados en cuatro organizaciones , quines hicieron ventas aproximadas a \$400.000. El evento sirvió mas para la difusión y promoción que para las ventas efectivas. Participaron: Manos de Fuego de Neiva, Asoc. Artesanos de Rivera, Asoc. de Artesanos de Villavieja y Asoc. Artesanos de Tello.  
Rivera, Villavieja, Neiva y Tello.

El Municipio de Aipe, a través del Fondo Empresarial ente organizador del evento, concedió sin costo el uso de 4 stand y suministró alimentación y hospedaje a los representantes de las asociaciones participantes.

## **10. Feria Internacional Expoartesanías 2000.**

En coordinación con la organización de la Feria Expoartesanías 2000, se garantizó que 9 de los mejores artesanos del Huila participen en el mas importante certamen comercial del sector en América Latina. De acuerdo con las experiencias pasadas, se esperan ventas para el presente año cercanas a \$30.000.000.

La Feria aporta una suma cercana a los \$500.000; el ente que asocia las Cámaras de Comercio - Asocentro, aporta 1.000.000; y los artesanos asumen \$2.100.000. Es un proyecto comercial en donde se reflejan aportes de muchos actores.

## **11. Concurso Departamental de Muñecas. Pitalito.**

Se realizó el concurso de muñecas artesales, las cuales se presentaron en diferentes materiales tales como arcilla, amero de maíz, estropajo, trapo, entre otras. Fue un estímulo tanto a la creación como al buen trabajo presentado en el dominio de la técnica de los oficios. Se otorgaron estímulos económicos a los artesanos ganadores por valor de \$1.000.000. La convocatoria se hizo a 37 Municipios del Departamento.

## **4. LIMITACIONES.**

1. Básicamente las limitaciones presentadas se han relacionado con la baja asistencia de los artesanos a las convocatorias de los cursos de Cerámica en Pitalito.

## **5. CONTENIDOS**

Los contenidos que se desarrollan son los contenidos en las propuestas presentadas por los contratistas según el cuadro siguiente. Las propuestas se adjuntan a continuación.

## **6. LISTADO DE BENEFICIARIOS**

Dado que los contratistas cumplirán el objeto para el cual fueron vinculados al convenio, solamente hasta el 10 de diciembre del presente año; el listado de los beneficiarios, sus firmas e identificaciones, se obtendrá en el informe final que se presentará antes del 20 de Diciembre a Artesanías de Colombia.

## 7. CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES.

| MUNICIPIO  | ACTIVIDAD   | INDICADOR DE LOGRO   |
|--|---|--|
| <b>PITALITO -<br/>BENEFICIARIO<br/>S 120<br/>CERAMISTAS.</b>                         | Asesoría organizativa para integrar y fortalecer la gestión de las organizaciones existentes.                             | Identificación antropológica de las razones de conflictos y limitantes de la forma de asociación, su análisis y superación. Organización de Comité Técnico de Producción y Comercialización. |
|  | Asistencia técnica para la evaluación del sistema productivo y mejoramiento de hornos y procesos aplicados a la cerámica. | Evaluación y registro de modelo tipo taller cerámico identificando "operaciones críticas" y planteando soluciones.   |
|  | Asesoría en Diseño  | Generación de nuevas líneas de productos cerámicos.  |
|  | Promoción y Capacitación en Comercialización Artesanal.   | Participación en Ferias y eventos artesanales a nivel nacional y capacitación especializada en mercadeo artesanal.   |
|  | Coordinación, apoyo Técnico, Difusión radial  | Seguimiento y control del proyecto local y rendición de informes. Difusión alcances del proyecto local por la Emisora Cultural F.M. Stéreo del Huila.  |
|  | Apoyo logístico operación de los proyectos.   | Mano de obra , materias primas, instalaciones, ayudas audiovisuales.   |
|  | Capacitación técnica en moldeo con aplicaciones de esmaltes y engobes   | Incrementar la capacidad productiva y resolución de dificultades técnicas en la implementación de nuevos diseños.  |
| <b>SAN AGUSTIN -<br/>BENEFICIARIO<br/>S: 25<br/>CERAMISTAS<br/>Y 15<br/>CESTEROS</b> | Asistencia técnica para evaluación del sistema productivo y mejoramiento de hornos y procesos.                            | Evaluación de talleres de modelo tipo de taller, cerámico, identificación "operaciones críticas" y soluciones.   |
|  | Asesoría en diseño  | Generación de nuevas líneas de productos ceramistas y de cestería.   |
|  | Capacitación técnica en moldes, engobes y pinturas.   | Incrementar la capacidad productiva a nivel de talleres y resolver las necesidades técnicas en la implementación de los nuevos diseños.  |
|  | Promoción y Capacitación en Comercialización Artesanal.   | Participación en Ferias y eventos artesanales a nivel nacional y capacitación especializada en mercadeo artesanal.   |
|  | Coordinación, apoyo Técnico, Difusión radial  | Seguimiento y control del proyecto local y rendición de informes. Difusión alcances del proyecto local por la Emisora Cultural F.M. Stéreo del Huila.  |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | Asesoría organizativa para integrar y consolidar las organizaciones de ceramistas y cesteros.         | Identificación antropológica de las razones de conflictos y limitantes de la forma de asociación, su análisis y superación. Organización de Comité Técnico de Producción y Comercialización. Incremento de la capacidad de gestión del sector artesanal local.  |
|   | Aplicación de tecnologías, homos, trituradora, amazadora.   | Dotación de taller comunitario con equipos.   |
|   | Apoyo logístico operación de los proyectos.   | Mano de obra , materias primas, instalaciones, ayudas audiovisuales.  |
|   | Asesoría para organizar el acceso de los cesteros a materias primas como guadua, bejucos y mimbre.    | Implantación de un fondo rotatorio organizado y reglamentado con cuenta independiente.  |
| <b>TIMANA -<br/>BENEFICIARIO<br/>S: 20<br/>CERAMISTAS</b> | Asistencia técnica para la evaluación del sistema productivo y mejoramiento de homos y procesos       | Evaluación de talleres y registro de modelo tipo de taller cerámica, identificación de "operaciones críticas" y planteamiento de soluciones.  |
|   | Asesoría organizativa para fortalecer la gestión de la asociación de artesanos de Timaná.             | Identificación antropológica de las razones de conflictos y limitantes de la forma de asociación, su análisis y superación. Organización de Comité Técnico de Producción y Comercialización.  |
|   | Promoción y Capacitación en Comercialización Artesanal.   | Participación en Ferias y eventos artesanales a nivel nacional y capacitación especializada en mercadeo artesanal.  |
|   | Asesoría en diseño  | Generación de nuevas líneas de productos  |
|   | Capacitación técnica en torno, moldeado, engobes y esmaltes   | Incrementar la capacidad productiva y resolución de dificultades técnicas de los nuevos diseños.  |
|   | Apoyo logístico operación de los proyectos.   | Mano de obra , materias primas, instalaciones, ayudas audiovisuales.  |
|   | Coordinación, apoyo Técnico, Difusión radial  | Seguimiento y control del proyecto local y rendición de informes. Difusión alcances del proyecto local por la Emisora Cultural F.M. Stéreo del Huila.   |
| <b>TELLO -<br/>BENEFICIARIO<br/>S: 20<br/>CESTEROS</b>    | Asesoría organizativa para fortalecer la Asociación existente superando problemas actuales.           | Identificación antropológica de las razones de conflictos y limitantes de la forma de asociación, su análisis y superación. Organización de Comité Técnico de Producción y Comercialización. Incremento de la capacidad de gestión participativa frente a la Alcaldía y la Secretaría de Cultura Departamental en relación con el proyecto. |
|   | Talleres de educación ambiental sobre manejo agronómicos de la guadua, bejucos de la región y mimbre. | Sensibilización sobre su aprovechamiento racional, publicación de una cartilla sobre técnicas de corte y repoblamiento con apoyo de la UMATA local.   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | Asesoría para organizar el acceso a materia primas e insumos escasos.           | Establecimiento y reglamentación de un Comité de materias primas con estructura de Fondo Rotatorio.  |
|  | Asesoría en diseño  | Consolidación de línea de productos  |
|  | Apoyo logístico operación de los proyectos.                                     | Mano de obra , materias primas.  |
|  | Coordinación, apoyo Técnico, Difusión radial                                    | Seguimiento y control del proyecto local y rendición de informes. Difusión alcances del proyecto local por la Emisora Cultural F.M. Stéreo del Huila.  |
|  | Promoción y Capacitación en Comercialización Artesanal.                         | Participación en Ferias y eventos artesanales a nivel nacional y capacitación especializada en mercadeo artesanal.   |
| <b>VILLAVIEJA - BENEFICIARIO S: 25 ARTESANOS DE TRABAJOS EN TOTUMO</b> | Asesoría organizativa para consolidar la Asociación de artesanos del municipio. | Operacionalizar los estatutos de la organización y promover la gestión del grupo frente al estado, empresa privada y mercados. Constitución comité municipal de producción y comercialización. |
|  | Curso-Taller de capacitación técnica en el oficio del totumo y calabazo.        | Mejoramiento de acabados del producto final y de los procesos técnicos de labrado y ensamblaje.  |
|  | Asesoría en diseño  | Desarrollo de productos en totumo y calabazo   |
|  | Talleres de educación ambiental sobre manejo agronómicos del Totumo.            | Sensibilización sobre su aprovechamiento racional, publicación de una cartilla sobre técnicas de corte y repoblamiento con apoyo de la UMATA local.  |
|  | Apoyo logístico operación de los proyectos.                                     | Mano de obra , materias primas.  |
|  | Apoyo tecnologico.  | Dotación de un taller con herramientas menores.  |
|  | Coordinación, apoyo Técnico, Difusión radial                                    | Seguimiento y control del proyecto local y rendición de informes. Difusión alcances del proyecto local por la Emisora Cultural F.M. Stéreo del Huila.  |
|  | Promoción y Capacitación en Comercialización Artesanal.                         | Participación en Ferias y eventos artesanales a nivel nacional y capacitación especializada en mercadeo artesanal.   |

## 8. CUADRO RESUMEN DE INVERSION

| MUNICIPIO  | ACTIVIDAD   | ARTECOL          | MUNICIPIO        | ARTESANOS        | SECRETARIA       | TOTAL             |
|--|---|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| <b>PITALITO -<br/>BENEFICIARIO<br/>S 120<br/>CERAMISTAS.</b>                         | Asesoría organizativa para integrar y fortalecer la gestión de las organizaciones existentes.                     | 2.000.000        | 870.000          |                  |                  | 2.870.000         |
|  | Asistencia técnica para evaluación sistema productivo y mejoramiento de homos y procesos aplicados a la cerámica. | 800.000          | 1.000.000        |                  |                  | 1.800.000         |
|  | Asesoría en Diseño  | 900.000          |                  |                  |                  | 900.000           |
|  | Promoción y Capacitación en Comercialización Artesanal.   | 760.000          |                  |                  |                  | 760.000           |
|  | Coordinación, apoyo Técnico, Difusión radial  | 400.000          |                  |                  | 4.600.000        | 5.000.000         |
|  | Apoyo logístico operación de los proyectos.   |                  | 1.130.000.       | 2.000.000        |                  | 3.130.000         |
|  | Capacitación técnica en moldeo con aplicaciones de esmaltes y engobes   | 1.300.000        |                  |                  |                  | 1.300.000         |
|  | <b>SUBTOTAL</b>   | <b>6.160.000</b> | <b>3.000.000</b> | <b>2.000.000</b> | <b>4.600.000</b> | <b>15.760.000</b> |
| <b>SAN AGUSTIN -<br/>BENEFICIARIO<br/>S: 25<br/>CERAMSITAS<br/>Y 15<br/>CESTEROS</b> | Asistencia técnica para evaluación del sistema productivo y mejoramiento de homos y procesos.                     | 1.200.000        |                  |                  |                  | 1.200.000         |
|  | Asesoría en diseño  | 1.600.000        |                  |                  |                  | 1.600.000         |
|  | Capacitación técnica en moldes, engobes y pinturas.   | 1.060.000        |                  |                  |                  | 1.060.000         |
|  | Promoción y Capacitación en Comercialización Artesanal.   | 500.000          |                  |                  |                  | 500.000           |
|  | Coordinación, apoyo Técnico, Difusión   | 400.000          |                  |                  | 3.600.000        | 4.000.000         |

|  |   |                  |                  |                  |                  |                   |
|--|---|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
|  | radial  |                  |                  |                  |                  |                   |
|  | Asesoría organizativa para integrar y consolidar las organizaciones de ceramistas y cesteros.         | 1.500.000        |                  |                  |                  | 1.500.000         |
|  | Aplicación de tecnologías, hornos, trituradora, amazadora.  | 640.000          | 2.000.000        |                  |                  | 2.640.000         |
|  | Apoyo logístico operación de los proyectos.   |                  | 3.000.000        | 1.500.000        |                  | 4.500.000         |
|  | Asesoría para organizar el acceso de los cesteros a materias primas como guadua, bejucos y mimbre.    | 1.500.000        |                  |                  |                  | 1.500.000         |
|  | <b>SUBTOTAL</b>   | <b>8.400.000</b> | <b>5.000.000</b> | <b>1.500.000</b> | <b>3.600.000</b> | <b>18.500.000</b> |
| <b>TIMANA - BENEFICIARIOS: 20 CERAMISTAS</b> | Asistencia técnica para la evaluación del sistema productivo y mejoramiento de hornos y procesos      | 600.000          |                  |                  |                  | 600.000           |
|  | Asesoría organizativa para fortalecer la gestión de la asociación de artesanos de Timaná.             | 1.000.000        |                  |                  |                  | 1.000.000         |
|  | Promoción y Capacitación en Comercialización Artesanal.   | 500.000          |                  |                  |                  | 500.000           |
|  | Asesoría en diseño  | 800.000          |                  |                  |                  | 800.000           |
|  | Capacitación técnica en torno, moldeado, engobes y esmaltes   | 910.000          |                  |                  |                  | 910.000           |
|  | Apoyo logístico operación de los proyectos.   |                  | 2.000.000        | 1.000.000        |                  | 3.000.000         |
|  | Coordinación, apoyo Técnico, Difusión radial  | 300.000          |                  |                  | 2.000.000        | 2.300.000         |
|  | <b>SUBTOTAL</b>   | <b>4.110.000</b> | <b>2.000.000</b> | <b>1.000.000</b> | <b>2.000.000</b> | <b>9.110.000</b>  |
| <b>TELLO - BENEFICIARIOS: 20 CESTEROS</b>    | Asesoría organizativa para fortalecer la Asociación existente superando problemas actuales.           | 1.500.000        |                  |                  |                  | 1.500.000         |
|  | Talleres de educación ambiental sobre manejo agronómicos de la guadua, bejucos de la región y mimbre. |                  | 1.500.000        |                  |                  | 1.500.000         |

|   |   |                   |                   |                  |                   |                   |
|---|---|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|
|   | Asesoría para organizar el acceso a materia primas e insumos escasos.           | 1.150.000         | 1.550.000         |                  |                   | 2.700.000         |
|   | Asesoría en diseño  | 1.100.000         |                   |                  |                   | 1.100.000         |
|   | Apoyo logístico operación de los proyectos.                                     |                   |                   | 1.000.000        |                   | 1.000.000         |
|   | Coordinación, apoyo Técnico, Difusión radial                                    | 400.000           |                   |                  | 3.000.000         | 3.400.000         |
|   | Promoción y Capacitación en Comercialización Artesanal.                         | 350.000           |                   |                  |                   | 350.000           |
|   | <b>SUBTOTAL</b>   | <b>4.500.000</b>  | <b>3.050.000</b>  | <b>1.000.000</b> | <b>3.000.000</b>  | <b>11.550.000</b> |
| <b>VILLAVIEJA - BENEFICIARIOS: 25 ARTESANOS DE TRABAJOS EN TOTUMO</b> | Asesoría organizativa para consolidar la Asociación de artesanos del municipio. | 1.400.000         |                   |                  |                   | 1.400.000         |
|   | Curso-Taller de capacitación técnica en el oficio del totumo y calabazo.        | 1.310.000         |                   |                  |                   | 1.310.000         |
|   | Asesoría en diseño  | 800.000           |                   |                  |                   | 800.000           |
|   | Talleres de educación ambiental sobre manejo agronómicos de L. Totumo.          |                   | 1.500.000         |                  |                   | 1.500.000         |
|   | Apoyo logístico operación de los proyectos.                                     |                   |                   | 1.000.000        |                   | 1.000.000         |
|   | Apoyo tecnológico.  |                   | 3.000.000         |                  |                   | 3.000.000         |
|   | Coordinación, apoyo Técnico, Difusión radial                                    | 290.000           |                   |                  | 2.000.000         | 2.290.000         |
|   | Promoción y Capacitación en Comercialización Artesanal.                         | 300.000           |                   |                  |                   | 300.000           |
|   | <b>SUBTOTAL</b>   | <b>4.100.000</b>  | <b>4.500.000</b>  | <b>1.000.000</b> | <b>2.000.000</b>  | <b>11.600.000</b> |
|   |   | <b>27.270.000</b> | <b>17.550.000</b> | <b>6.500.000</b> | <b>15.200.000</b> | <b>66.520.000</b> |

## 9. ESTADO DE EJECUCION PRESUPUESTAL Y FINANCIERA RECURSOS APORTADOS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA

### 9.1. EJECUCION PRESUPUESTAL

| <b>APROPIACION INICIAL</b> | <b>GASTOS CAUSADOS</b> | <b>VALOR COMPROMETIDO SOBRE CONTRATOS</b> | <b>SALDO POR COMPROMETER</b> |
|----------------------------|------------------------|---|------------------------------|
| 47.270.000                 | 29.613.550             | 17.656.450                                | -0-                          |

### 9.2. EJECUCION FINANCIERA

| <b>TOTAL APORTES ARTESANIAS DE COLOMBIA</b> | <b>TOTAL RECURSOS GIRADOS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA</b> | <b>GIROS EFECTIVOS CONTRA CUENTA BANCO POPULAR</b> | <b>SALDO DISPONIBLE CUENTA BANCO POPULAR</b> | <b>SALDO PENDIENTE POR GIRAR POR PARTE DE ARTESANIAS DE COLOMBIA</b> |
|---|--|--|--|--|
| 47.270.000                                  | 35.150.000   | 17.803.270   | 17.346.730                                   | 12.120.000   |

**OBSERVACION:** En lo corrido del mes de Noviembre ya se han realizado movimientos de giros contra la cuenta del Banco Popular , los cuales aparecerán reportados en el extracto del mes que transcurre.

**9.3. PLAN DE INVERSION DE LOS \$12.120.000 PENDIENTES DE GIRAR ARTESANIAS DE COLOMBIA.**

| <b>CONCEPTO</b>   | <b>VALOR</b>      | <b>DURACION<br/>(MESES/INTENSIDAD<br/>HORARIA)</b> |
|---|-------------------|--|
| 1. CAPACITACION TECNICA EN CERAMICA. Instructor Alirio Parra Vega, Capacitado por la Misión China y Artesanías de Colombia en Ráquira 1999.   | 3.570.000         | 300 HORAS  |
| 2. ORGANIZACION Y CONSOLIDACION DEL SECTOR. Antropóloga Ligia Hernandez Moreno.   | 3.000.000         | 2.0 MESES  |
| 3. MANEJO MEDIO AMBIENTAL DE MATERIAS PRIMAS NATURALES Y APOYO PARA EL ACCESO A LAS MISMAS. Asociación de Artesanos de Tello y Asociación Decormimbres de San Agustín.  | 2.650.000         | 2 MESES  |
| 4. DESARROLLO TECNOLOGICO. Implementación de Homos Refractarios a Base de Gas y Cilindradora, aplicados a la cerámica en San Agustín; es una capacitación que se ofrece a través de un convenio suscrito con la Asociación de Artesanos de San Agustín. | 2.900.000         | 1,5 MESES  |
| <b>TOTALES</b>  | <b>12.120.000</b> |  |

## **10. CONCLUSIONES**

1. La ejecución del convenio en el año 2000, presenta como aspecto altamente positivo la interacción de varias entidades en la cofinanciación de los proyectos a saber, Municipios, Gobernación del Huila - Secretaría de Cultura, Artesanos, Empresa Privada y Artesanías de Colombia.

2. El proceso de organización del sector artesanal en el Huila presenta una evolución hacia la realización de proyectos conjuntos tanto de capacitación, comercialización y producción. Ejemplos de esto pueden citarse la Asociación Artefique en el Corregimiento de La Jagua en Garzón; las Asociaciones Decormimbres y Artesa en San Agustín; y la Asociación de Artesanos Amigos de Villavieja, entre otras.

No obstante, existe un caso muy particular cual es el de Pitalito en donde la proliferación de asociaciones que no operan es la constante. Es fácil encontrar cerca de 45 organizaciones de las cuales solo 20 están legalmente constituidas y 2 o 3 encontrarse operando de acuerdo con sus estatutos. Sin embargo en medio de este complicado panorama se ha motivado una acción que proyecta resultados positivos en materia de agrupar a más artesanos entorno de objetivos comunes; habiendo sido creada la Corporación de Artistas y Artesanos de Pitalito, la cual reúne a artesanos en número de 250 afiliados que a su vez son miembros de 5 organizaciones artesanales. Es decir, dicha Corporación reúne a 5 Asociaciones más.

Esta corporación se perfila como el ente organizacional de los artesanos, a través del cual se pueden canalizar los proyectos de las entidades de apoyo al sector artesanal.

Finalmente, a la terminación definitiva del convenio sobre el 15 de Diciembre del presente año con las asesorías ofrecidas por dos Antropólogas, se podrá disponer de la visualización de una realidad organizacional en los Municipios de Pitalito, Tello, Timaná, Villavieja y San Agustín, a partir de la cual se hayan definido nuevas opciones de desarrollo.

Atentamente;

  
**REYNEL SALAS VARGAS**  
Secretario de Cultura

Cerámica y cestería - Tello.



Nuevo Diseño  
Fibra plátano  
San Agustín

Castaria - Tello.



Cofre Guadua - Diseño y Material de Amarras Por ajustar



Artesanos de Tello - Taller de Imelda Gómez



Técnica Mixta Pesteria - Cerámica,



Concurso Departamental de Muñecas  
Perú - Familia Vargas Muñoz.





Castaria de Tello en Feria Latinoamericana  
Tulcan NOV-2000



Trabajos en Totumo - Villavieja . 1ra fase Capacitación



Artesano Rabel Amoya

Buitano en Totumo

Villavieja

Taller Esmaltes Pitalito. Fasa 1ra.



Taller Esmaltes - Timoná. Fase Ira.

