



**Ministerio de Comercio Industria y Turismo**

**Artesanías de Colombia s.a.**

**PROYECTO SENA 2003**

**DISEÑO E INNOVACION TECNOLOGICA APLICADOS AL  
DESARROLLO ARTESANAL COLOMBIANO**

**HERNAN OLANO PORTELA SUAREZ**

**Bogotá, Noviembre, 2003**

## **1. PRESENTACION DE LA ENTIDAD EJECUTORA DEL PROYECTO**

Desde hace 40 años Artesanías de Colombia lidera y orienta el proceso de integración del sector artesanal a la económica nacional, esta acción esta acorde con la política del Gobierno Nacional.

La entidad tiene como propósito contribuir al desarrollo del sector artesanal, mediante la investigación y aplicación de nuevas tecnologías que se ajusten a las necesidades de las unidades económicas de los artesanos, lo mismo con la innovación y desarrollo de productos competitivos que cumplan con expectativas y tendencias del mercado.

La entidad lidera procesos que contribuyen al desarrollo humano de los artesanos y busca fortalecer y cualificar la producción y comercialización, creando estrategias de desarrollo, estimulando la descentralización y concertación de acciones con entidades gubernamentales, privadas, ONG, centros de investigación, educativos y de formación del talento humano, cuyos objetivos le sean afines, para acordar y ampliar formas de apoyo al sector a través del mecanismos de la cofinanciación de proyectos, y de esta forma buscar la optimización de inversión de recursos físicos, humanos y financieros.

Igualmente, fomenta el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector, para garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, y así, elevar la participación en la economía del país.

La empresa se destaca por su reconocimiento al desarrollo artesanal colombiano, especialmente por la ejecución de los programas de capacitación, asesoría y asistencia técnica, y su continuo interés en apoyar los artesanos individuales y agremiados, ubicados en sectores rurales, urbanos, en comunidades indígenas y afro americanos de las diferentes regiones del país.

Una de las principales fortalezas de Artesanías de Colombia S.A. es su Recurso Humano, el quipo de trabajo esta constituido por profesionales con post grado y carreras profesionales de diferentes áreas, permitiendo el intercambio de experiencias y conocimientos a favor de la creatividad y productos de calidad en los diferentes grupos de trabajo.

La estructura de la entidad esta conformada con las siguientes dependencias;

#### GERENCIA GENERAL

Tiene como funciones llevar la representación legal de la Entidad, dirigir la administración y funcionamiento de la entidad.

## SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Planea, organiza y controla la ejecución administrativa, financiera, de recursos físicos y humanos a cargo de las unidades asignadas por parte de la entidad.

## SUBGERENCIA DE DESARROLLO

Interviene en los procesos de fortalecimiento y estímulo de los grupos asociativos con el fin de mejorar la productividad y optimizar la utilización de los recursos.

Define programas de formación y capacitación para el desarrollo de todas las etapas que intervienen en la producción, a saber: desarrollo de productos, mejoramiento tecnológico y control de calidad, sostenibilidad del medio ambiente, organización para la producción y realiza convenios con entidades públicas y privadas para el desarrollo del subsector.

## SUBGERENCIA COMERCIAL

Planea, organiza y controla la ejecución de planes de comercialización a nivel nacional e internacional.

Participa con las otras subgerencias en la organización de eventos en los cuales se expone y comercializan los productos artesanales.

## LABORATORIOS DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

Proyecto diseñado y creado por Artesanías de Colombia como alternativa para ampliar los conocimientos por medio de asesorías y apoyo técnico a todas las personas y grupos de artesanos y microempresarios interesados en mejorar sus productos en los mercados más exigentes. A través de los laboratorios se lleva a cabo la coordinación de los proyectos de cada una de las regiones del país, pues cuenta con tres unidades ubicadas en Bogotá, Pasto y Armenia. Cuenta con un equipo de profesionales de diferentes disciplinas como Diseñadores Industriales, Textiles, de Joyas entre otros.

## 2. ANTECEDENTES

Según el Censo Artesanal<sup>1</sup>, en Colombia se estima que existen 350.000 artesanos, un 15% de la población manufacturera. Del grupo artesanal 156.000 (60%) son mujeres y 104.000 (40%) hombres, la materia prima que utilizan es en un 82% de origen natural (animal, mineral y vegetal); el 45.35% enfrentan problemas de escasez de materia prima y el 25.94% la obtienen con problemas de calidad.

Los oficios más representativos son tejeduría-cestería (57.5%), alfarería-cerámica (9.8%), trabajo en madera (13.5%) y joyería-orfebrería (2.4%). Los departamentos con mayor número de artesanos son: Nariño con (14,3%), Sucre (10%), Córdoba (9,3%), Boyacá (8,4%), Cesar (6,9%) y Tolima (5,1%). El 82.4% de los artesanos no se encuentran afiliados a una organización, en un 85.2% los canales de distribución se encuentran sujetos a su localidad y lugar de trabajo y sólo el 3.5% comercializa sus productos con otras regiones del país.

El 57.1% de los artesanos realiza su producción utilizando herramientas simples, el 24.4% totalmente a mano, basados en la iconografía regional y orientados a las preferencias del comprador local, por lo cual el producto presenta debilidades

---

<sup>1</sup> CENSO ECONOMICO NACIONAL, SECTOR ARTESANAL. Artesanías de Colombia. Bogotá, D.C. Julio de 1.998

competitivas en otros segmentos del mercado que demandan innovación y propuestas diferenciadas.

A partir de una visión integral y estratégica del desarrollo sectorial, en alianza con entidades públicas y privadas, organizaciones de base y ONG's, ha llevado a cabo planes, programas, proyectos y actividades orientados al mejoramiento ambiental de la explotación del recurso natural, la organización empresarial de los talleres y organizaciones, al diseño e implementación de estándares de calidad para procesos técnicos, productos y desempeños laborales, promoción, comercialización y la investigación y desarrollo de tecnologías limpias, entre otros aspectos.

A continuación se presenta un resumen de algunos proyectos ejecutados;

- Contrato Interadministrativo No. 000125 suscrito entre el SENA y Artesanías de Colombia. Valor \$1.405.628.000 (Versión 2001-2002).
  
- Convenio con MINERCOL LTDA y el apoyo de la Comisión Nacional de Regalías: con esta alianza Artesanías de Colombia viene desarrollando el PROYECTO Nacional de Joyería, con 32 localidades mineras y con tradición minera y orfebre, en procesos para el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector, beneficiando a las comunidades con Proyectos de

capacitación y acompañamiento empresarial y técnico, fortalecimiento y consolidación asociativo, asesoría en diseño y desarrollo de productos, misiones internacionales en diseño de productos y de profesionales técnicos de Brasil, México e Italia.

- Convenio 020 de 2001 interadministrativo de Cooperación y cofinanciación celebrado entre la Empresa Nacional Minera - MINERCOL LTDA - y Artesanías de Colombia. Valor \$2.594.087.000.

- Convenio FIDUIFI: en esta alianza, Artesanías de Colombia adelanta el "Proyecto mejoramiento de la competitividad del sector artesanal colombiano" en 150 localidades del país a través del refuerzo en actividades en cinco componentes básicos como son el Manejo y sostenibilidad del recurso natural; Diseño y Desarrollo de productos, Innovación Tecnológica; Participación en ferias y eventos comerciales y Capacitación del talento humano.

- Contrato No 047C de diciembre de 2001

- Asociación No. GER20017 con ACOPI para prestar capacitación y asesoría empresarial. Con énfasis en diseño a pequeños y medianos empresarios.

Valor \$13.760.000.



- Convenio con Fundación FES: desde 1994, Artesanías de Colombia generó una alianza estratégica con la Fundación FES y su división de medio ambiente, para desarrollar el Proyecto Nacional de Uso Sostenible del Recurso Vegetal empleado en las artesanías, a través del cual se han logrado desarrollos metodológicos aplicados como incentivo a la inserción del tema en los Proyectos y políticas relativas a medio ambiente tanto a nivel estatal como en la academia. Entre algunos de los logros de esta alianza está la “Metodología de evaluación de buen uso” en la que además participó en la alianza el Instituto Von Humboldt de Colombia.

- Contrato No CNV99043 con la fundación FES. Valor \$80.000.000. (Versión año 2001)

- Convenios interinstitucionales entre Artesanías de Colombia y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC:

Estos convenios permitieron definir las normas técnicas de las Hamacas y de los sombreros de iraca. En el año 2000 dichas entidades participaron en las mesas de trabajo para tres Normas Técnicas de Joyería y desde el mismo año se trabaja en el Certificado de “Hecho a Mano con Calidad” el cual actualmente está finalizando su segunda fase.

- Convenio de Financiación entre la Comunidad Europea y Artesanías de Colombia. Valor 950.000 ECU.
- Convenio de Cooperación técnica no reembolsable ATN/SF 6649 CO BID - Artesanías de Colombia. Valor \$US 730.000.

Se han establecido acuerdos de trabajo con diferentes entidades locales y nacionales para el fortalecimiento del sector artesanal, dentro de ellos se destacan los descritos en el cuadro a continuación:

CONVENIO NUMERO	CLASE DE CONTRATO	OBJETO	VALOR
CN99016	AMAZONAS: Gobernación Departamento del Amazonas, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Amazonas	Cooperación técnica y financiera para impulsar el desarrollo artesanal del departamento del Amazonas	\$25,000,000
CN99019	ARAUCA: Alcaldía de Arauca, Instituto de Cultura y Bellas Artes de Arauca, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Arauca	Impulsar el desarrollo de los oficios artesanales	\$15,000,000
CNV99045	ATLANTICO: Departamento del Atlántico y la Fundación Mario Santodomingo	Ejecutar plan de operaciones para capacitación en el departamento del Atlántico	\$22,000,000
CN99004	BOLIVAR: Departamento de Bolívar y la Fundación Microempresarial Montes de María	Impulsar la ejecución de programas	\$30,000,000

	BOYACA: Gobernación de Boyacá, Alcaldías de Tibaná, Oicatá y Chiquinquirá, Cámara de Comercio de Tunja, Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama-Culturama, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes, Instituto de Cultura de Boyacá, ICBA	Impulsar el desarrollo de los oficios artesanales	\$40,000,000
CNV99017	CAQUETA: Instituto Departamental de Cultura, Turismo y Bellas Artes, Alcaldía Mayor de Florencia, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes, Cámara de Comercio, Asociación Territorial de Promoción Turística, Cooperativa Financiera de la Amazonía COFINAN	Impulso del desarrollo artesanal	\$14,000,000
CNV99027	CAUCA: Gobernación, Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes, Corporación de Turismo y Cámara de Comercio	Coordinar esfuerzos y recursos para la ejecución del plan de operaciones	\$46,000,000
CNV20013	CORDOBA: Departamento de Córdoba y el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Promover y ejecutar el plan de operaciones para el sector artesanal	\$25,000,000
CNV99052	CORPOAMAZONIA-PUTUMAYO: Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes del Putumayo y la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía Corpoamazonía	Proyecto de multiplicación de talleres de capacitación Putumayo	\$12,096,889
	CUNDINAMARCA: Departamento de Cundinamarca-Secretaría de Desarrollo Económico	Habilitar artesanos y manufactureros en el manejo de técnicas	\$28,800,000
CN99022	GUAVIARE: Gobernación y Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura	Impulsar el desarrollo de oficios artesanales	\$10,000,000
CN99022	GUAINIA: Gobernación, Alcaldía de Inírida, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes	Impulsar el desarrollo artesanal	\$15,000,000

CN98007	HUILA: Gobernación y el Instituto Huilense de Cultura	Ejecutar plan de operaciones para apoyar el procedimiento de desarrollo artesanal	\$50,000,000
	RAQUIRA – Municipio	Impulsar el desarrollo artesanal del Municipio de Ráquira	\$15,000,000
CN99031	RISARALDA: Gobernación, Cámara de Comercio de Pereira	Generar el desarrollo artesanal en el departamento de Risaralda	\$15,000,000

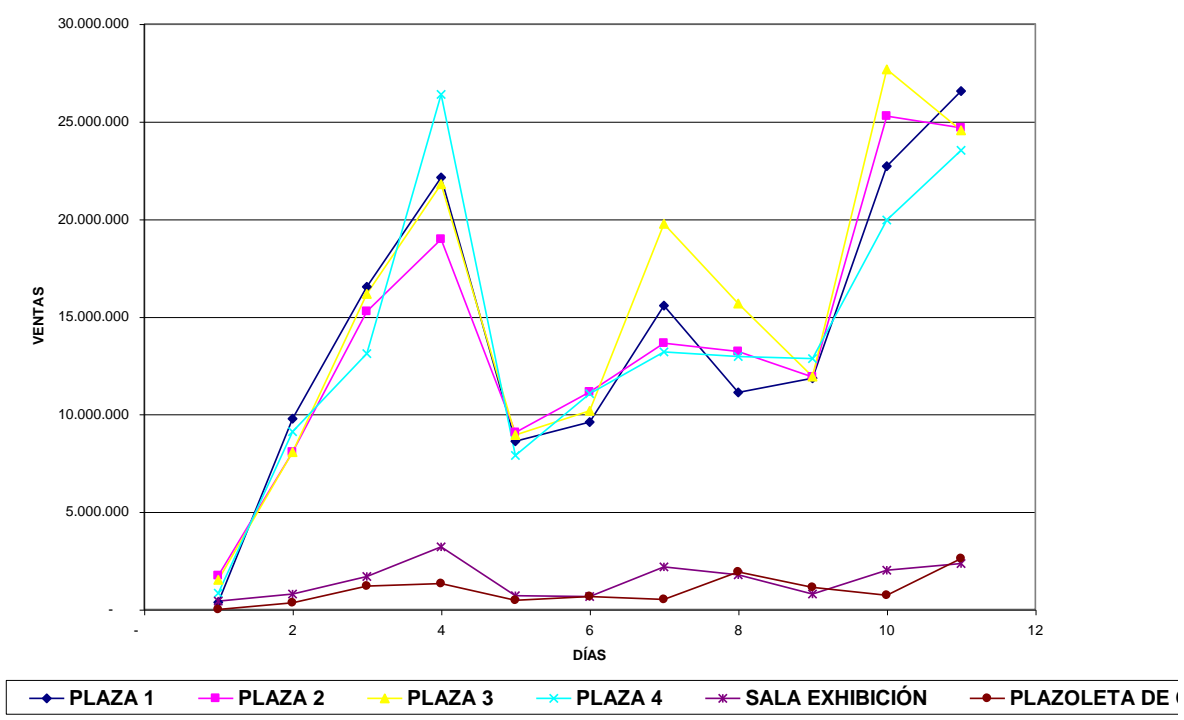
Como principales resultados se pueden relacionar los siguientes logros;

\* Centros de Diseño para la Artesanía y la Microempresa. Plataforma tecnológica de investigación, desarrollo y diseño del producto, modelo a nivel regional (Bogotá, Pasto y Armenia), que han revolucionado la propuesta artesanal en los ambientes modernos.

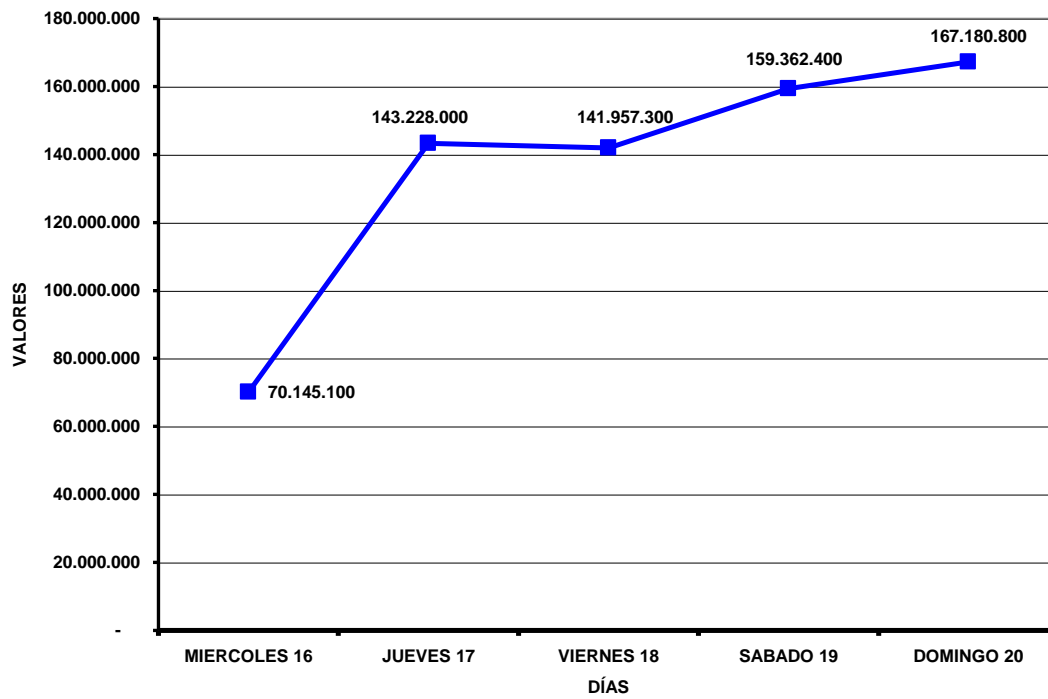
\* Expoartesanías: Primer lugar en las ferias de Latinoamérica con participación de más de 950 expositores y ventas de \$7.061.149.710.

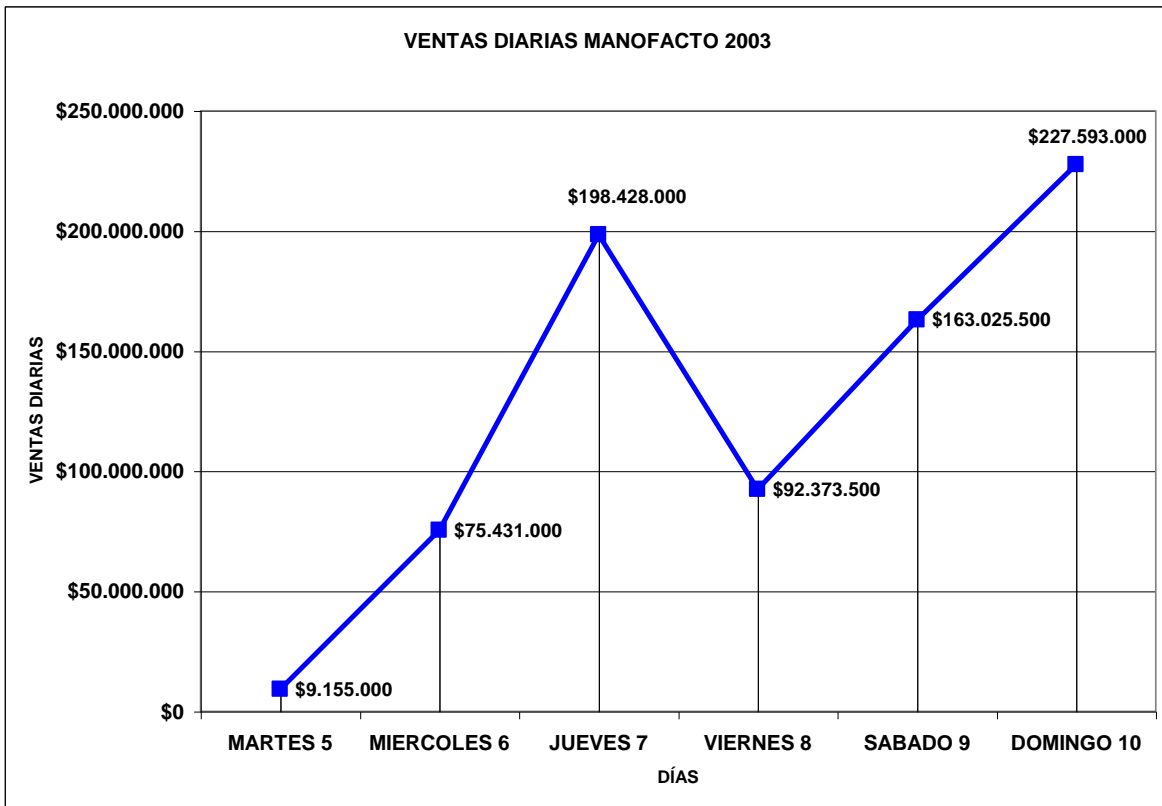
\* Plaza de los Artesanos: Centro de promoción y negocios para la artesanía y la microempresa. Culminó con éxito el Primer Encuentro Artesanal Andino. Apoyado por la CAF y el Proyecto Fomipyme.

### DISPERSIÓN VENTAS DIARIAS MANOFACTO 2002



### DISPERSIÓN DE VENTAS DIARIAS FERIA DEL EJE CAFETERO 2003





Otras acciones son;

\* Alianzas con el SENA: Formación y capacitación de artesanos a nivel nacional en áreas, técnica, administrativa y de diseño.

\* El programa Nacional de Joyería, ha creado un concepto de joyería colombiana, con apoyo de MINERCOL.

\* El Sistema de Información para la Artesanía – SIART – que con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo constituye una plataforma informática sectorial.

\* Fundación Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo

Proyecto orientado a la cualificación de los oficios artesanales, gestado y estructurado por Artesanías de Colombia e implementado por la empresa privada del grupo económico Santo Domingo, quienes adquirieron el proyecto.

\* En el trabajo con cadenas productivas se inicio con cerámica de la Chamba – Tolima, y la iraca en Nariño, proyecto que se inicio con el apoyo de la ONUDI, con la ejecución se logro aglutinar importantes agentes y recursos locales, logrando aumentar la capacidad productora y exportadora de estos negocios regionales.

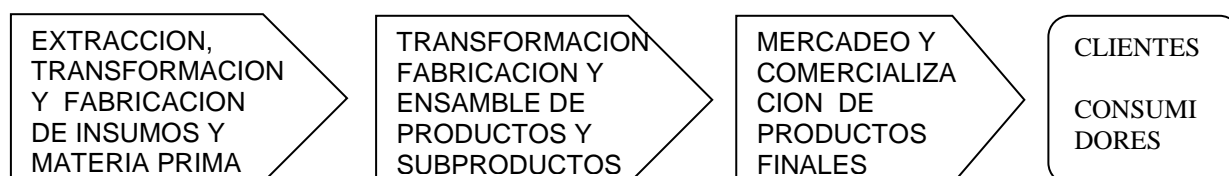
Sobre el tema específico de cadenas productivas, Artesanías de Colombia promovió como experiencia piloto la cadena productiva de la Chamba en el departamento del Tolima, lográndose el acuerdo de competitividad que se está desarrollando desde el año 2001, así como ha promovido la cadena productiva de la iraca en Nariño y la cadena productiva de la joyería a nivel nacional.

Sobre los núcleos artesanales sujetos del programa y los componentes planteados en las 13 cadenas que conforman el mismo, Artesanías de Colombia



ha tenido intervenciones concretas mediante las cuales se ha logrado estudiar y conocer los subsectores y liderar programas, proyectos y acciones que le han permitido consolidar una experiencia que actualmente es reconocida a nivel nacional como internacional:

La cadena productiva se puede representar de la siguiente forma;



En el siguiente cuadro se puede observar las cadenas productivas, su localización y las poblaciones beneficiarias con la ejecución de los proyectos;

PROYECTO	DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	TIPO DE POBLACIÓN	BENEFICIARIOS DIRECTOS
Estructuración de la Cadena Productiva de Chinchorros y Hamacas para el Departamento de la Guajira.	<b>Guajira</b>	Manaure, Uribia, Maicao, Rioacha, Barrancas, Bahía Portete, Nazareth.	Indígena de la etnia Wayúu	300
Estructuración de la Cadena Productiva de de la Sericultura en el Departamento de Cauca.	<b>Cauca</b>	Timbio, El Tambo.	Indígena	100
Estructuración de la Cadena Productiva de Oro/Joyería-Orfebrería/Comercialización en el Departamento de Antioquia.	<b>Antioquia</b>	Santafé de Antioquia, El Bagre, Segovia, Frontino, Caucaasia y Medellín.	Mestiza.	200
Estructuración de la cadena productiva arcilla, producción y comercialización cerámica para el Departamento del Huila	<b>Huila</b>	Pitalito, San Agustín, Neiva.	Mestiza.	200
Estructuración de la Cadena Productiva del Mimbres, Departamentos de Tolima y Cundinamarca.	<b>Tolima</b>	Ibague, Cajamarca, San Antonio.	Mestiza.	60
	<b>Cundinamarca</b>	Silvania.	Mestiza.	50
Estructuración de la Cadena Productiva de la Cañaflaca en los Departamentos de Sucre y Córdoba.	<b>Córdoba</b>	San Andres de Sotavento	Indígena.	500
	<b>Sucre</b>	Palmito y Sampúes.	Indígena.	200

PROYECTO	DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	TIPO DE POBLACIÓN	BENEFICIARIOS DIRECTOS
Estructuración de la Cadena Productiva de la Iraca.	<b>Nariño</b>	Linares, La Florida, Pupiales, Ospina, Sapuyes, Sandona', Ancuyá, Andes Sotomayor, Genova-Colón Unión, Consacá, La Cruz, San Pablo.	Mestizo	1000
Estructuración de la Cadena Productiva de Tejidos en San Jacinto, Departamento de Bolívar.	<b>Bolívar</b>	San Jacinto, Morroa	Mestiza.	300
Estructuración de la Cadena de la Palma Estera en el Departamento del Cesar.	<b>Cesar</b>	Chimichagua, Tamalameque, Pailitas	Mestiza.	150
Estructuración de la cadena Productiva de la Guadua en el Eje cafetero	<b>Quindío, Risaralda, Caldas</b>	Armenía, Montenegro, Salento Buenavista, Córdoba, Quimbaya, Calarca, Pereira, Mistrató, santa Rosa de Cabal, Dos Quebradas, Manizales y Neira.	Mestizo	150
Estructuración de la Cadena Productiva del Mopa-Mopa (Barniz) en los Departamentos de Nariño y Putumayo.	<b>NARIÑO-PUTUMAYO</b>	San Juan de Pasto.	Mestiza.	100
			<b>TOTAL</b>	<b>3,310</b>

La entidad desde 2001, ha venido desarrollando el Programa Nacional de Joyería, con financiación de MINERCOL Ltda. y Comisión Nacional de Regalías, a través del cual se impulsó entre otros temas, la configuración de la cadena productiva del oro-joya- comercialización, definiéndose una metodología que se ha transferido a diferentes actores de la cadena.

Como reconocimiento al liderazgo en diseño, Artesanías de Colombia es miembro del Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial –ICSID.

En 2.002 la entidad fue galardonada por el Gobierno Nacional con el premio a la Gestión Pública por el programa comercial Expoartesanías, y simultáneamente el liderazgo de la gestión empresarial de Artesanías de Colombia ha crecido en el ámbito regional e internacional.

El soporte brindado por la Empresa se ha mantenido hasta el presente tanto a nivel de acciones de promoción, diseño, desarrollo tecnológico como de cofinanciación para proyectos productivos de tecnología y gestión comercial, entre otros.

Como resultado de esta intervención se ha logrado el reconocimiento de la artesanía como un sector que contribuye a la economía nacional, sin embargo, aún no se ha logrado el posicionamiento de los productos, debido a la falta de innovación constante y el diseño de nuevos productos que cubran las expectativas y necesidades de los clientes, aspectos que se pretender abordar con el actual proyecto.

### 3. RESUMEN DEL PROYECTO

El know-how que ha desarrollado la Entidad, ha permitido abrir canales de comercialización para el sector artesanal, sin duda se requiere, fortalecer las unidades productivas para aprovechar el reconocimiento nacional y extranjero, para que respondan con las exigencias en cuanto a volúmenes, estándares de calidad, productividad y competitividad de un mercado globalizado.

Los componentes del proyecto pretenden disminuir, o en lo posible, eliminar las debilidades identificadas que por medio de la experiencia que tiene la entidad como resultado de la continua interacción con los artesanos ha identificado, y que no ha permitido el surgimiento del sector como línea predominante de exportación.

Los principales factores que afectan el sector artesanal son;

- Carencia en la estandarización de calidad
- Falta de Innovación en los productos
- Poco desarrollo de nuevos productos
- Elevados precios en productos finales
- Poca capacidad de respuesta a grandes volúmenes de pedidos
- Métodos inadecuados de fabricación
- Herramientas rudimentarias y obsoletas

- Equipos y maquinaria inadecuada para mejoramiento de productos
- Desactualización en técnicas que permiten mejor calidad y acabados

Con la ejecución del proyecto se pretende mejorar las unidades productivas artesanales, por medio del mejoramiento de la cadena económica interna, es decir, mejorar los procesos y procedimientos, desde el inicio de la cadena “ingreso de materias primas e insumos” hasta su punto final que es el empaque de productos terminados, garantizando aumentar la productividad y competitividad empresarial.

Se plantea aumentar la competitividad del sector, por medio de la transferencia de tecnologías que permitan la continua innovación y desarrollo de productos y elevar la productividad, para responder a las expectativas cambiantes del mercado, con precios competitivos y mejores estándares de calidad.

Se fortalecerá el sector artesanal, con la realización de acciones, como el trabajo conjunto entre el artesano y el diseñador, y la conformación de estrategias, orientadas al crecimiento constante y sostenible de la producción “Hecho A Mano”, este fortalecimiento se realizará a través de la transferencia de tecnologías necesarias para el sector artesanal.

Esta transferencia consiste en aplicar técnicas de rediseño, rescate, creación,

diversificación, como principales componentes para la innovación y desarrollo de productos, también se ejecutarán otros componentes que van encaminados a mejorar la productividad, por medio de asistencia, asesorías y consultorías en el caso de estudios preliminares, igualmente, se diseñarán y fabricarán herramientas y equipos de trabajo que permitirá mejorar los procesos, tiempos y métodos de producción.

La ejecución del proyecto propone un acompañamiento que permitirá la implementación de programas generadores de cambio en los aspectos tecnológicos, ya que debido a la necesidad de mejorar la competitividad, deben apropiarse nuevas tecnologías para sobrevivir en su actividad, en efecto, la apropiación de las tecnologías transferidas con la ejecución del proyecto, permitirá la optimización de los actuales procesos de fabricación y obtener mejores productos en calidad, precio, diseño y capacidad de producción, permitiendo la autosostenibilidad y crecimiento de las unidades empresariales

Se ejecutarán tres fases, la primera consiste en la conceptualización y desarrollo de nuevos productos. En esta fase se plantea identificar las tendencias mundiales y nuevas tecnologías aplicables al sector artesanal, para ser transferidas a los artesanos con metodología apropiadas para asumir nuevos niveles de tecnología.

Para la segunda fase, se tendrá contacto con cada una de las poblaciones que requieren el mejoramiento en sus procesos, esta fase se denomina

“implementación y desarrollo tecnológico”, esta fase consiste en la transferencia directa a cada unidad microempresarial de la cual se tiene previamente su diagnóstico y su necesidad de conocimientos.

La implementación se realizara por medio de asesorías, asistencia técnica, talleres de nuevas técnicas de usos y el diseño y la fabricación de equipos y herramientas que permitirán la disminución de costos de producción, aumento de la productividad y competitividad.

Todo el proceso va encaminado a preparar a los Microempresarios para fabricar productos con óptimos estándares de calidad, precios competitivos y capacidad de respuesta a grandes volúmenes de pedido según su tamaño, es así, como se plantea la tercera fase del proyecto que consiste en la oferta de los productos elaborados por medio de los actuales canales de comercialización que tiene artesanías de Colombia, y lanzar nuevas colecciones siguiendo los parámetros de la actual colección “Casa Colombiana”.

Todo el proceso estará monitoreado por el Sistema de Información para la Artesanía “SIART”, en el cual se podrá realizar seguimiento de la ejecución del proyecto, alcances logros y dificultades del mismo, consultando la pagina internet.

#### 4. JUSTIFICACION

El programa de fortalecimiento del sector tiene su origen en el año 1964 cuando la Empresa se crea para dar respuesta a los artesanos del país y se fortalece a través de la vinculación al antiguo Ministerio de Desarrollo Económico en 1970, hoy vinculado al ministerio de comercio industria y turismo.

En 1973 se crea un área especializada de diseño, y en 1994 se definió el proyecto «Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa», en el marco del cual se crea la Unidad Experimental de Armenia en Julio de 1995 y la Unidad Experimental de Pasto en Agosto de 1996.

La política de diseño para el desarrollo económico y social del sector artesanal colombiano la ejecuta Artesanías de Colombia S.A. a través de los Centros de Diseño para la artesanía y las Pymes ubicados en Bogotá, Armenia y Pasto.

Los Centros de Diseño buscan integrar el sector productivo artesanal y la pequeña empresa a los procesos actuales de desarrollo económico y social, mediante la introducción del componente de diseño para la innovación de productos, el perfeccionamiento de la calidad y la competitividad de los mismos, buscando adecuar la oferta de productos a la demanda del mercado nacional e internacional y profundizando en conocimientos científico - tecnológicos, dirigidos al artesano y su actividad dentro de la proyección al nuevo siglo.



Los objetivos de cada uno de los centros de diseño son;

- Involucrar el concepto del diseño en la producción artesanal, para lograr propuestas innovadoras que respondan a las exigencias de un mercado cambiante, cada vez mas competido.
- Innovación y desarrollo de productos como un factor competitivo nacional, generando productos diferenciados para el mercado.
- Elevar la calidad de la producción artesanal con el mejoramiento de los procesos productivos y el desarrollo tecnológico.
- Fortalecer la interacción Artesano-Diseñador a través de procesos interactivos computarizados y otros que faciliten los procesos de visualización virtual.
- Investigar y facilitar el desarrollo de tecnologías apropiadas a necesidades locales, en fases del proceso productivo de aquellos productos artesanales que se proyecten como viables para el mercado global; a través de ensayos y pruebas, manejo de materiales y herramientas, diseño de empaques, y acceso a herramientas de software.

Para lograr los objetivos se tienen las siguientes estrategias:

- Innovación y mejoramiento tecnológico:

1. Fomentar el desarrollo de tecnologías propias y facilitar el acceso de nuevas tecnologías en el proceso productivo de gestión empresarial y comercialización.
  
  2. Impulsar la innovación como instrumento para adecuar la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada y demandante de tecnologías apropiadas que aporten nuevos conocimientos, rendimientos en la producción y competitividad en el mercado.
- Investigación y desarrollo de productos:
    1. Introducir suficientes elementos de innovación, diseño, desarrollo de productos, mejoramiento tecnológico, para crear condiciones favorables al incremento de la competitividad.
  
    2. Vincular el conocimiento empírico, la tecnología y la técnica de los artesanos con el uso de nuevas tecnologías, para así introducir al mercado productos representativos de la tradición artesanal y con carácter cultural.

Con el fin de continuar con las estrategias planteadas y aprovechar los productos obtenidos de proyectos ejecutados, se formula la actual propuesta.

El primer proyecto del Fomipyme denominado “Proyecto para el fortalecimiento de la competitividad del sector artesanal” busca Mejorar la eficiencia del trabajo artesanal, por medio de actividades tendientes al fortalecimiento y estructuración de talleres artesanales, en términos de mejoramiento y desarrollo de destrezas y conocimientos de los artesanos con la incorporación de criterios básicos de diseño para el desarrollo, innovación y diversificación de productos; la implementación de tecnologías garantes de la productividad y calidad, el **uso racional de las materias primas**, gestión empresarial para la producción y comercialización de los productos.

De este proyecto que termina este año 2003, se espera obtener los siguientes productos; 4 estudios preliminares sobre materias primas, 3 planes de manejo de materia primas, 20 talleres con mejoramiento de calidad y ejecución de componentes de asesoría en nuevas líneas de productos y conformación de organizaciones gremiales y ejecución de componentes para el mercadeo y la comercialización y 15 estudios preliminares de unidades artesanales en equipos y herramientas para ampliar la productividad, estos 15 estudios, son el principal insumo para el actual proyecto, porque las herramientas y maquinaria se fabricaran e implementaran con la ejecución de la actual propuesta.

El segundo proyecto cofinanciado por el Fomipyme consiste en la conformación de cadenas productivas para el sector artesanal (inicio ejecución 2004), se enfocará en generar procesos que potencien el desarrollo integral de los cultivadores y extractores de materias primas (productos del primer proyecto), los productores artesanos y los comerciantes, a partir de la atención individualizada, grupal y con el entorno.

Los siguientes son los componentes del proyecto;

- Investigación y aplicación tecnológica en materias primas.
- Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.
- Plan para el suministro de materias primas.
- Establecer centros de acopio de insumos y materias primas.
- Organización empresarial para la producción y la comercialización.
- Capacitación empresarial
- Capacitación técnica en el oficio
- Asesorías en diseño.
- Consolidación de redes de artesanos.
- Capacitación comercial.
- Estudio de la demanda.

- Eventos promocionales y fériales.
- Comercialización nacional e internacional.
- Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.

La estructuración y fortalecimiento de las Cadenas productivas que se intervendrán con el proyecto son;

- Chinchorros y hamacas (guajira)
- Sericultura (cauca)
- Oro/Joyería-Orfebrería/Comercialización (Antioquia)
- Arcilla y Cerámica (Huila)
- Cañaflecha (Sucre y Córdoba)
- Iraca (Nariño)
- Tejidos de San Jacinto (Bolívar)
- Palma Estera (Cesar)
- Guadua (Eje Cafetero)
- Mopa Mopa - Barniz (Nariño y Putumayo)

Se ha logrado tecnificar y desarrollar el sector artesanal con la ejecución de los diferentes proyectos, logrando un reconocimiento nacional e internacional.

Esta intervención ha sido programática para desarrollar el sector, partiendo del desarrollando de las potencialidades del artesano y brindándole herramientas tecnológicas que le permitan eliminar las necesidades y los problemas para su fabricación.

Se ha detectado que el producto artesanal esta dirigido principalmente a la decoración, por lo tanto, es importante considerar las variables que lo determinan, a medida que la moda y los avances tecnológicos transforman los espacios y las costumbres, la oferta artesanal también demanda innovación, calidad y alto contenido de diseño, es por esta razón, que el sector debe estar acorde con las tendencias no solo del producto sino también del mercado, el cual determina las preferencias del consumidor y a su vez los requerimientos de un mercado objetivo en el que se debe ser competitivo.

Y para ser competitivo hay que mejorar las técnicas de producción, innovación, acabados, procesos productivos, diversificación de productos, ampliación de nuevas tecnologías, organización grupal, gestión empresarial, pero los talleres artesanales adolecen de un apropiado nivel tecnológico y de dotación de herramientas y materiales para el logro de su eficiencia y productividad.

Además, la organización para la producción la distribución de los espacios no es funcional, ni cuenta con sitios específicos para ubicación de herramientas, materias primas, productos terminados y en proceso, tampoco se encuentran delimitadas las áreas específicas para los procesos productivos y comerciales, ocasionando con todo ello pérdidas de tiempo y desorden en la producción.

Por lo anterior se hace necesario formular una estrategia que permita aprovechar los avances logrados con los proyectos ejecutados y los resultados esperados del proyecto de cadenas productivas, para posicionar los productos artesanales por medio de la segmentación de mercados donde se ofrezcan colecciones, subcolecciones y líneas de productos, como respuesta a las necesidades y solicitudes de los clientes reales y potenciales nacionales y extranjeros, enfocando alto grado de especialización en innovación y desarrollo de productos.

Es la oportunidad de aumentar la oferta de productos por medio de mecanismos que en la actualidad han resultado efectivos para el mercado, un claro ejemplo es la colección “CASA COLOMBIANA” esta colección partió del producto del café, símbolo de identidad nacional que se resume en el lema de la colección “Café Sabor Esencial” y que hasta el momento tiene reconocimiento internacional.

Para lograr esta colección se inicio todo un proceso de innovación y creación, partiendo de un cuidadoso estudio de color, forma, técnica, uso de materiales, nichos de mercado e imagen de la colección, donde se obtuvieron más de 482 propuestas de diseñadores y solo seleccionadas 216 que se ajustaron al lineamiento y la concepción de la colección, en estos momentos la colección se esta presentando en mercados Americanos y Europeos con grandes expectativas por parte de clientes y comerciantes extranjeros.

Es necesaria la investigación de las tendencias mundiales sobre la decoración y utilización de los artículos artesanales de acuerdo con las necesidades y expectativas de clientes reales y potenciales nacionales y extranjeros.

El presente proyecto contiene los componentes de transferencia de tecnología que permitirán avanzar en el posicionamiento del sector y disminuir los problemas actuales que tienen los productos de los artesanos, además, se propone continuar con los productos obtenidos en los proyectos ejecutados y seguir con la dinámica de apoyo continuo que ha permitido el desarrollo del sector artesanal.

Los componentes que inter relacionados en las tres fases del proyecto son;

**Innovación y Diseño:** Comprende la definición y desarrollo de líneas de producto, incorporando factores estratégicos de desarrollo tecnológico que se encargan de la conformación de los productos para satisfacer las exigencias del mercado.

**Producción:** cualificación de los procesos productivos y de expresión artesanal, aprovechamiento del recurso natural, perfeccionamiento de la técnica y adecuación de tecnologías eficientes, y desarrollo de prototipos para la ejecución de producciones piloto y en serie.



Comercialización: acompañamiento del producto con los requisitos indispensables de imagen, empaque, variables de protección y exhibición necesarias como un valor agregado del producto, y desarrollo e implementación de comercialización pionera para evaluación del producto en diferentes nichos de mercado.

## 5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las tecnologías que hoy día utiliza el sector artesanal, han sido transmitidas de generación en generación, manteniendo la tradición en la fabricación de los productos artesanales, pero la globalización y la generación de nuevas tecnologías aplicables al sector, han dejado al descubierto que los artesanos Colombianos carecen de productos competitivos, ocasionado por los aumentos en los costos de producción, desperdicios en la materia prima, poca innovación y desarrollo de nuevos productos y baja capacidad de respuesta ante demandas de mercado por falta de maquinaria y equipos adecuados que permitan mejorar la productividad y de nuevos conocimientos que permitan la continua innovación y desarrollo de productos.

En efecto, la experiencia que tiene Artesanías de Colombia con la realización y evaluación de las diferentes ferias nacionales y extranjeras, ha demostrado que los artesanos que aplican innovación y desarrollo de productos tienen mayores márgenes de ventas comparados con aquellos que continúan con la misma tradición en la fabricación de productos.

La poca investigación y experimentación en el desarrollo de tecnologías propias y aplicadas, para mejorar el nivel técnico y tecnológico en los procesos productivos artesanales y el limitado ingreso a programas continuos de

formación en diseño que permita a los artesanos estar en la actualidad de las necesidades y tendencia del mercado, es una de las principales causas que originan la dificultad en el posicionamiento de productos artesanales en los mercados.

En síntesis los principales factores que han incidido en la competitividad de los productos, es la falta de aplicación continua en innovación y desarrollo de productos que respondan a gustos y preferencias cambiantes del mercado, involucrando alto grado de calidad, precios competitivos y respuesta oportuna a volúmenes de pedido con estándares de producción.

Se evidencia que los artesanos requieren de apoyo constante que les permita apropiarse conceptos de innovación y diseño de nuevos productos, además, requieren de acceso a información sobre tendencias nacionales y mundiales, en la mayoría de los casos el único contacto comercial que se realiza es en la localidad o comercio regional, esto ocasiona parálisis para innovar y desarrollar productos que involucren parámetros estéticos y de diseño, que respondan con las necesidades del mercado.

## **6. OBJETIVO DEL PROYECTO**

Lograr el mejoramiento de los productos artesanales, estimulando los procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, por medio de la transferencia y apropiación de conocimientos que permitan aumentar la inventiva del artesano para visualizar las necesidades y tendencias del mercado, a partir de la conceptualización de colecciones y desarrollo de los medios tecnológicos que brinden alto grado de productividad y competitividad y permitan posicionar las artesanías colombianas en mercados nacionales e internacionales.

## **7. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Desarrollar el concepto de diseño para las unidades productivas identificadas, a partir de procesos de rescate, diversificación y mejoramiento en la definición de nuevas líneas de productos, con identidad y valor agregado, acordes a las tendencias y necesidades del mercado.
- Definir nuevos esquemas tecnológicos a partir de estudios preliminares existentes, que permitan la racionalización de recursos y optimización de procesos para el desarrollo de productos competitivos.
- Identificar las necesidades tecnológicas en poblaciones no intervenidas, que carecen de productos competitivos, en calidad, precio y capacidad productiva.
- Comprometer grupos de artesanos con la apropiación de nuevas tecnologías aplicadas a la producción y normalización de productos según perfiles de colección establecidos.

- Involucrar el concepto de diseño en la estructura interna de la unidad productiva artesanal a partir de los diferentes modos de intervención de diseño como el rescate, mejoramiento, rediseño, diversificación y creación de productos.
- Involucrar en los procesos productivos herramientas, maquinarias y equipos para mejorar la productividad y competitividad de los grupos artesanales.
- Elaborar planes de negocios que permitan colocar los productos de los artesanos en mercados diferenciados.
- Aplicar al producto artesanal los elementos necesarios para su presentación final, requeridos para su promoción y comercialización.
- Aprovechar el Sistema Integrado de Información y Asesoría para la Artesanía “SIART” como sistema de seguimiento y evaluación del impacto del proyecto en la población beneficiaria.
- Lograr la promoción y divulgación de colecciones a diferentes nichos de mercado nacional e internacional por medio de actuales canales de comercialización de la entidad.

## **8. RESULTADOS/PRODUCTOS ESPERADOS CON LA EJECUCION DEL PROYECTO**

- Identificación de tendencias y modas de mercados nacionales y extranjeros con la segmentación y perfiles de clientes reales y potenciales.
- Diseño, montaje y exhibición de la presentación de las colecciones en los eventos de mercadeo y comercialización de Artesanías de Colombia.
- Diseño y elaboración de la publicidad y promoción de las colecciones creadas y líneas desarrolladas.
- Planos, prototipos y fichas técnicas de todos los productos que componen las colecciones.
- Aumento de líneas de productos para cada unidad productiva participante de las colecciones.
- Incremento ingreso per. Cápita, ocasionado por la disminución en costos de producción, aumento de la productividad y colocación de mayores volúmenes de productos.

- Apropiación de conceptos administrativos y de producción de los artesanos para mejorar la productividad.
- Mayor rentabilidad económica, colocando productos diferenciados en mercados segmentados.



## **9. IMPACTOS ESPERADOS CON LA EJECUCION DEL PROYECTO**

- Incremento en la participación de mercados nacionales e internacionales.
- Mejoramiento de la productividad y la calidad.
- Continuidad de actuales procesos con las comunidades beneficiadas.
- Autosostenibilidad de las unidades productivas.
- Optimización en el consumo de recursos naturales.
- Mejoramiento de puestos de trabajo disminuyendo riesgos para la salud humana.
- Aprovechamiento sostenible de actuales y nuevos recursos naturales.

Se plantea continuar con el proceso que mejoramiento continuo que se ha venido realizando con la ejecución de diferentes proyectos y que ha permitido mejorar las condiciones de los artesanos, sobresaliendo aspectos como el reconocimiento local, regional, nacional e internacionalmente obteniendo como resultado mejorar su calidad de vida y de su familia y entorno.

## **10. METODOLOGIA DE INTERVENCION.**

Para ejecutar el proyecto se plantea la realización de tres fases; la primera denominada “Conceptualización y desarrollo de productos”, esta fase se desarrollara convocando a diferentes profesionales que han participado en la creación de la colección “Casa Colombiana” para participar en los talleres de creatividad y de experimentación los talleres los realizaran consultores nacional e internacional, que han trabajado con la entidad y conocen los procesos de ejecución de los proyectos.

La experiencia de los expositores en estos procesos de aprendizaje, permite garantizar la optimización de experiencias y de los conocimientos de los participantes que se verá expresado en la definición de colecciones de productos con alto contenido de innovación y desarrollo.

El Seminario taller con una duración de 5 días, es de vital importancia, ya que los profesionales tendrán la responsabilidad de transferir a los artesanos los conceptos, las técnicas y tecnologías aprendidas.

Igualmente se identificaran y diseñaran herramientas, equipos, maquinaria y las necesidades de capacitación, asesoría y asistencia técnica que permitan mejorar la productividad empresarial, para esta identificación se Conformación Comités de Desarrollos (creativo, técnico, producción, exhibición, medios y comercialización),

las propuestas pueden implicar investigación, diseño y experimentación de nuevos equipos y herramientas, análisis de laboratorio de las características físico-químicas de las materias primas según requerimientos de producción, la duración de esta fase se estima en 4 meses.

En la segunda fase “Implementación y Desarrollo Tecnológico” la interacción de los profesionales con los artesanos se realizará durante toda el proceso de ejecución, garantizando que la transferencia de tecnología será apropiada por cada uno de los artesanos de forma eficiente y eficaz.

En esta fase, se realizará la transferencia de tecnología, iniciando con la fabricación e implementación de herramientas, maquinarias y asistencia técnica, asesorías en temas importantes que requieren los artesanos.

Además, la elaboración de estudios preliminares a unidades productivas que requieran mejorar sus procesos productivos.

Se busca estimular el desarrollo de tecnologías propias y facilitar el acceso a nuevas tecnologías en el proceso productivo, impulsando la innovación como instrumento que adecua la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada, donde la obtención de la eficiencia y la productividad son fundamentales para participar competitivamente en el mercado.

La innovación tecnológica se implementará en talleres artesanales que ofrezcan, condiciones de infraestructura y servicios, nivel técnico y productivo, permeabilidad al cambio, espíritu empresarial, reconocimiento de liderazgo social, entre otros, para asumir la innovación y proyectarla socialmente.

Se mejoraran los procesos críticos en los flujos productivos, optimizando tiempos, movimientos, mejoramiento del espacio funcional de talleres y mejoramiento de puestos de trabajo, con el fin de hacer más eficiente la producción e incrementar el valor agregado al producto y responder a estándares de calidad y volúmenes de mercado.

Se diseñaran estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y establecimiento de controles para las diferentes etapas del proceso productivo.

Los siguientes son los componentes de la transferencia tecnológica que se desarrollaran con la población beneficiaria;

<b>COMPONENTE</b>	<b>POBLACIONES BENEFICIARIAS</b>
<b>DESARROLLO TECNOLOGICO EN ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA</b>	
<b>Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas</b>	15

<b>Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado</b>	15
<b>Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales</b>	30
<b>Rescate de productos y/o técnicas tradicionales</b>	77
<b>Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal</b>	38
<b>Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas</b>	11
<b>Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño del producto actual</b>	24
<b>Desarrollo de líneas de productos a partir de la Diversificación</b>	154
<b>Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación</b>	29
<b>Desarrollo de una Colección de productos</b>	51
<b>Optimización de procesos técnicos</b>	7
<b>Ajustes e Implementación de máquina soldadora</b>	1
<b>Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser</b>	5
<b>Mejoramiento, acondicionamiento y manejo de hornos para cerámica</b>	3
<b>Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas</b>	3
<b>Asistencia Técnica para el uso e implementación del uso de herramientas en el tallado de la madera</b>	1
<b>Asistencia Técnica para el uso e implementación del uso de herramientas en trabajos con concha de coco y sus acabados</b>	2
<b>Ajustes e Implementación de herramientas para el ripiado iraca</b>	3
<b>Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras</b>	4
<b>Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco (Santa Marta 1.2, Guapi, San Andrés Islas, Providencia, Cartagena)</b>	5
<b>Taller de tintes y definición de cartas de color</b>	36
<b>Taller de acabados naturales para madera</b>	19

Asistencia para la elaboración de matrices y moldes para piezas cerámicas	3
Transferencia tecnológica para el procesamiento de hilatura y tejeduría	1
Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales	6
Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales	4
Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches	10
<b>DESARROLLO TECNOLOGICO DISEÑO E IMPLEMENTACION PROTOTIPOS</b>	
implementacion de maquina laminadora para procesar calceta (turbo,nocaima,somondoco, caicedonia y sevilla)	5
implementacion de maquina desfibradora de calceta de platano (San agustin , armenia)	2
Impementación cinceles y matrices de cortye para el trabajo en piedra (San jose de isnos)	1
Diseño e implementación de caldera y kit tinturao de fibras.Tibaná ,Cerinza Tipacoque,Guacamayas,Chimichagua,Timbiquí, resguardo de Guangüi, San Andrés de Sotavento	7
Diseño y implementación para cámara de secado para fibras Tibaná. Guacamayas.	2
Implementación de horno para esmaltado, Guaduas.	1
Diseño e implementación de herramientas para el modelado de la arcilla La Calera, Pitalito, Tocancipá, Inírida (Coco Viejo),	4
Apropiación tecnológica para el secado y natural de las maderas y su control de humedad.Ibague. Nobsa, Duitama, Sampués, Itsmina, Pasto, Bajo San Juan (Chachajo, Togoroma, San Bernardo, Puerto Pizarro, Taparalito, Pangala, Uriarí Guainía, Chapiar Medio, Chapiar Tordó, Durab Dur, Pangala Estrella)	7
Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras Duitama (Santa Ana) Tenza, Sutatenza Apulo, Guaymaral, Río Quito (Villa Conto), Río Quito (San Isidro), Mitú, San José del Guaviare 95, Tello.	10
Diseño e implementación de máquina laminadora para paja tetera.	3
Diseño e implementación de máquinas y herramientas para la obtención y el procesamiento del wildpine y gressboom.	2

El total de la población usuaria que se beneficiaran con los anteriores componentes son 3.500 artesanos ubicados en 170 localidades y que requieren de estos elementos para mejorar su productividad y competitividad.

Por último se ejecutará la tercera fase, que consiste en el lanzamiento de colecciones, subcolecciones y líneas de productos, lo cuales contendrán alto grado de calidad, diseño y precios competitivos.

El Diseño y desarrollo de sistemas creativos y funcionales que permitan mostrar de manera adecuada el resultado de una producción, con miras a la sensibilización del cliente y al ofrecimiento de las condiciones ideales para la concreción de una venta, en actividades comerciales y/o promoción.

Se propone incrementar el valor agregado del producto por medio de la imagen, de su empaque, sus variables de protección, Igualmente se propone que los clientes identifiquen los productos de la colección y los diferencien con otras colecciones, para dar un valor de cantidades limitadas a la colección.

Durante el desarrollo del proyecto se presenta un componente transversal, denominado, Sistema Integrado de información y Asesoría para la Artesanía "SIART", en este sistema confluye toda la información y resultados del proyecto, las personas integrantes de este sistema serán las encargadas de realizar el seguimiento y control de la ejecución del proyecto, además, de suministrar la

información oportuna a los equipos de trabajo para desarrollar los componentes del proyecto.

Se identificará el grado de desarrollo tecnológico actual antes de ejecutar el proyecto, se monitoreara la evolución en innovación y desarrollo al ejecutar la propuesta, con el fin de evaluar el impacto social y económico efectuado a las microempresas, este seguimiento se efectuara con indicadores que permitan monitorear los cambios a la población intervenida.

Otras actividades paralelas como es el continuo apoyo administrativo y técnico en todas las fases del proyecto.

En la ejecución de este proyecto se aplicará metodologías diseñadas y desarrolladas por Artesanías de Colombia, que se han implementado y ajustado con la ejecución de los proyectos a través de los años.

Los conceptos de los componentes que se aplicaran en el proyecto son los siguientes;

- Diseño: Caracterización de los elementos de identidad y conceptualización del producto, basado en el estudio de tendencias del mercado, su viabilidad e implementación.



- Talleres de creatividad; Actividad que contribuye a un intercambio creativo de conocimientos, orientado por el diseñador, para incentivar la creatividad de los participantes a partir de su entorno.
- Diseño asistido por computador; Metodología fundamentada en la interacción horizontal entre el artesano y el diseñador, que permite incentivar los procesos de creatividad, visualizando y contextualizando nuevas alternativas para el producto.
- Asistencia técnica; Instrumento orientado a optimizar procesos técnicos involucrados en la producción artesanal que se desarrolla a través de jornadas de trabajo, teórico prácticas, lideradas por un profesional especializado en el tema.
- Asesoría en diseño; Trabajo interactivo entre artesano y diseñador, encaminado a la generación de líneas de productos artesanales que satisfagan las necesidades del mercado. Se consideran tres etapas fundamentales
- Producción: Cualificación de los procesos productivos para el manejo de recursos naturales, perfeccionamiento de la técnica y desarrollo tecnológico.

Comercialización: Aumento del valor agregado del producto a través del diseño de su identidad corporativa (imagen, empaque, variables de protección y exhibición.)

- Pruebas de mercado Conjunto de actividades enfocadas a evaluar el comportamiento a nivel comercial de los productos desarrollados por el Centro de Diseño y los diferentes grupos.
- Talleres de experimentación Conjunto de prácticas realizadas sobre temas específicos del quehacer artesanal, en las que se programan y realizan una serie de ensayos, ya sea directamente en los talleres artesanales, talleres piloto, y/o laboratorios, para evaluar materiales y procesos
- Comité creativo: función, Conceptualización de las propuestas, de productos y maquinas, presentadas con alto grado de innovación y desarrollo.
- Comité técnico: La función es la revisión, verificación y aprobación de planos para la producción de los productos.
- Comité de producción; Función, evaluación viabilidad productiva, definición requerimientos y ordenes de pedido.
- Comité de comercialización; Responsable del manejo de bodega, inventarios y etiquetas.
- Comité de Exhibición; Responsable de coordinar el montaje, logística, mantenimiento de exhibición y proyección de imagen.
- Comité de medios; Responsable del Diseño de la publicidad de los productos finales.
- Rescate: Consiste en la recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por factores de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la

función, desculturación y/o ausencia de mercado, pero que en la demanda actual tienen vigencia.

- Rediseño: Sobre la pieza original se modifican o corrigen fallas a nivel formal, funcional y/o estético, que malogren sus posibilidades de comercialización dentro de las exigencias actuales del mercado.
- Diversificación: A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda.
- Creación: A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones, se crean nuevos productos de carácter artesanal, los cuales son desarrollados en talleres conocedores de las técnicas y/o de los materiales.
- IDENTIDAD CULTURAL DEL PRODUCTO; Piezas que manejan elementos culturales o con identidad característica de ciertos grupos humanos o regiones. Son productos que han surgido de comunidades que elaboran piezas u objetos con materias primas de su entorno natural, son de carácter utilitario para la cotidianidad o para uso ritual o festivo.
- DISEÑO E INNOVACION DEL PRODUCTO, Son productos elaborados en su mayoría por artesanos provenientes de procesos académicos y de proceso de economía formal e informal. Estos productos mantienen una estrecha relación con la dinámica moderna de los mercados nacionales e internacionales, Un producto es innovador por diseño, acabados, material y/o técnica. Son piezas

que reflejan procesos de investigación y tienen un adecuado manejo de la imagen corporativa.

- **CALIDAD;** La definición de calidad en el producto artesanal tiene que ver con el óptimo empleo de materiales, mano de obra, diseño, componente tecnológico y acabados que garanticen al comprador la obtención de un producto con un elevado valor cultural y unas condiciones adecuadas de uso y permanencia en el tiempo, La calidad debe ser contemplada y entendida como un factor universal en el proceso, es decir, debe hacer parte de todas y cada una de sus partes, desde la consecución y adecuación de la materia prima, hasta el proceso de empaque y embalaje, lo que se denomina **PLAN CALIDAD** de la empresa o taller artesanal, y en el cual se deben establecer claramente las partes del proceso productivo y establecer los mecanismos de aseguramiento y control de la calidad.
- **MANEJO TECNICO Y PRODUCTIVO,** Se manifiesta en el dominio del oficio, la destreza técnica y el manejo del material, el uso correcto de los materiales teniendo en cuenta, la responsabilidad ecológica: Preservación y conservación de la materia prima y el no uso de materiales tóxicos y contaminantes, Buen manejo de la materia prima, respeto a las cualidades y características de la materia prima.
- **Dimensionamiento;** De acuerdo a la función del producto determinando aspectos como la escala, proporción y ergonomía.

- **ACABADOS**, Se establece claramente las pautas para la aplicación acertada de acabados en el producto, esto genera una presentación más llamativa y novedosa además de aportar valor agregado al producto, los acabados tendrán las mismas consideraciones que el producto en sí, pues finalmente determinan su presentación final, embelleciéndolo y mejorando la percepción que de el tenga el comprador.
- **EMPAQUE**; Este componente es parte integral del producto artesanal, y generalmente se deja al azar asumiendo que el producto se concluye al aplicar acabados y el empaque se reduce a bolsas o cartones. Se debe hacer un buen estudio del empaque que garantice además de una impecable percepción del producto una adecuada protección del mismo.
- **EMBALAJE**; Continúa siendo responsabilidad del productor establecer las condiciones adecuadas de transporte para su producto, garantizando con esto el menor número de pérdidas por maltrato o inadecuado transporte.
- **IMAGEN**; La imagen corporativa es la lectura y valoración de la empresa o taller realizada por el público sea este comprador o no.
- **Comunicación corporativa**; Conjunto de mensajes o de medios capaces de comunicar atributos y valores de la empresa.
- **Identidad corporativa**; El conjunto de atributos y valores de la empresa a comunicar al público.
- **Imagen corporativa**; La lectura y valoración de la empresa realizada por el público.