

PROYECTO

**“MEJORAMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD PARA EL DESARROLLO
DE LA OFERTA PRODUCTIVA ÉTNICA DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES
DEL ALTO PUTUMAYO”
(MUNICIPIOS DE SIBUNDOY, SANTIAGO, SAN FRANCISCO, COLÓN)**



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
LABORATORIO PUTUMAYO**

**Formulador
D.I. Francisco Rafael Ayala G
Coordinador Laboratorio Putumayo**

AGOSTO 2013

TABLA DE CONTENIDO

1. REFERENTES INSTITUCIONALES.....	4
1.1 Unidad Administrativa especial de Organizaciones Solidarias	4
1.2 Artesanías de Colombia S.A.	5
1.3 Laboratorio Putumayo - Artesanías de Colombia	5
2. MARCO DE POLÍTICAS NACIONALES DE DESARROLLO.....	5
2.1 Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2010-2014 “Prosperidad para Todos”	5
2.1.1 Capítulo III. Crecimiento sostenible y competitividad.....	6
2.1.2 Capítulo IV Igualdad de oportunidades para la prosperidad social	7
2.2 Política de productividad y competitividad - CONPES 3527 de 2008	7
2.3 Política pública para la asociatividad.....	7
2.4 Política de producción y consumo sostenible - “ <i>Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva</i> ”	8
2.5 Plan regional de Competitividad 2010 – 2032 Putumayo compite	8
3. PROBLEMÁTICA.....	9
3.1 Materias primas	10
3.2 Proceso productivo	11
3.3 Diseño.....	16
3.4 Comercialización.....	17
3.5.1 Registro de NIT o RUT.....	21
3.5.2 Participación por género.....	22
3.5.3 Oficios y técnicas artesanales.	22
4. ANTECEDENTES.....	24
5. JUSTIFICACION	27
6. LOCALIZACIÓN.....	30
7. POBLACIÓN BENEFICIADA	33
7.1 Descripción municipios del Alto Putumayo.....	33
7.1.1 Municipio de Santiago	34
7.1.2 Municipio de Colón.....	35
7.1.3 Municipio de Sibundoy	36
7.1.4 Municipio de San Francisco	37
8. DURACION	37
9. OBJETIVOS	38
9.1 Objetivo General	38

9.2 Objetivos específicos	38
10. Estrategia del Proyecto	38
10.1 Orientación de la Propuesta.....	38
10.2 Impactos Esperados	39
10.3 Estructura de Seguimiento y Control	40
10.3.1 Comité Técnico Operativo	40
10.3.2 Comité De Seguimiento.....	41
10.4 Alianzas y Redes de Apoyo	41
10.4.1 Organizaciones solidarias	41
10.4.2 Artesanías de Colombia	41
10.4.3 Laboratorio de diseño e innovación Putumayo - Artesanías de Colombia	41
11. BENEFICIOS DEL PROYECTO	42
11. 1 Beneficios ambientales	42
11.2 Beneficios sociales.....	42
11.3 Beneficios económicos	42
12. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO	43

1. REFERENTES INSTITUCIONALES

1.1 Unidad Administrativa especial de Organizaciones Solidarias

A partir del Decreto 4122 del 2 de noviembre de 2011, Por el cual se transforma el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria -DANSOCIAL en una Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. La Unidad Administrativa especial de Organizaciones Solidarias es una entidad del Estado, adscrita al Ministerio de Trabajo, que tienen la tarea del fomento y el fortalecimiento de las organizaciones solidarias de Colombia (cooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales, fundaciones, asociaciones, corporaciones, organismos comunales y grupos de voluntariado).

La misión es “Promover, fomentar, fortalecer y desarrollar socio-empresarialmente las organizaciones solidarias para la prosperidad de los sectores y regiones del país con una institucionalidad del sector fortalecida y transversal.”¹

Organizaciones solidarias expone los siguientes objetivos misionales:

- a. Cultura de la asociatividad y la solidaridad: promover y fomentar la solidaridad y la asociatividad en la educación en los 32 departamentos, sectores económicos y grupos poblacionales del país.
- b. Empresarialidad solidaria y generación de empleo: fomentar y fortalecer la empresarialidad solidaria para el desarrollo sostenible de las organizaciones solidarias.
- c. Institucionalidad para la asociatividad y solidaridad: Dinamizar el sector solidario y diseñar programas y proyectos para la implementación de la política pública del sector.

El sector solidario es el tercer sector económico del país después del sector público y el privado. El sector solidario en Colombia se divide en dos grandes ramas: Organizaciones de economía solidaria y organizaciones solidarias de desarrollo. La primera de economía solidaria agrupa las cooperativas, fondos de Empleados y Asociaciones Mutuales. Las organizaciones solidarias de desarrollo incluyen asociaciones, corporaciones, fundaciones, voluntariado y organismos comunales.

La dinámica del proceso solidario está centrado en la asociatividad como “el mecanismo de cooperación entre organizaciones, empresas, personas o territorios en donde cada participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto, para la búsqueda de objetivos, oportunidades y metas comunes”.² Con base en este principio Organizaciones solidarias plantea tres líneas estratégicas

- a. Fortalecimiento de la institucionalidad para la asociatividad y la solidaridad
- b. Promoción de la asociatividad y la solidaridad

¹<http://www.organizacionessolidarias.gov.co/?q=la-entidad/quienes-somos/misión-y-visión>

² <http://wsp.presidencia.gov.co/afrocolombianos/prensa/Documents/cartilla-organizaciones-solidarias-afros.pdf>

- c. Fomento de la asociatividad y la solidaridad
- d. Fortalecimiento y desarrollo de organizaciones solidarias

1.2 Artesanías de Colombia S.A.

Artesanías de Colombia S.A., como entidad mixta del Estado creada con la misión de incrementar la competitividad del sector artesanal y fortalecer su capacidad para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los artesanos, recuperar y preservar el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del ambiente, a través de políticas de desarrollo y la coordinación de planes y programas estratégicos concertados con entidades públicas y privadas y la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, para impulsar el sector.

En su Agenda Interna: *Estrategia de Desarrollo Productivo*, plantea su estrategia “mediante una metodología, en la que participaron representantes del sector productivo, el sector público nacional y territorial, la academia, los trabajadores y la sociedad civil en general identificaron los encadenamientos productivos más promisorios en el contexto de la economía global.”³

1.3 Laboratorio Putumayo - Artesanías de Colombia

Son concebidos como estrategia para descentralizar y ampliar la cobertura del servicio, focalizando su trabajo en ciertas regiones del país donde se dan condiciones especiales por la significativa presencia de población artesana, tienen un carácter eminentemente técnico y constituyen unidades especializadas en *innovación y desarrollo* de productos; cumplen la tarea de ofrecer asesoría y asistencia técnica a los artesanos, en procura de que su producción responda en forma adecuada y efectiva a las tendencias y requerimientos del mercado nacional e internacional.

En la actualidad funcionan cinco: en Bogotá, atiende la zona centro andina, el distrito capital, el departamento de Cundinamarca y diversas zonas del territorio Nacional, sus proyectos los desarrolla la Alcaldía de Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca y con la cooperación internacional. Los Laboratorios del eje cafetero: Quindío, Caldas y Risaralda con proyectos cofinanciados por las respectivas alcaldías y gobernaciones. Los Laboratorios de Nariño y Putumayo, apoyado el primero por la Alcaldía de Pasto y la Gobernación de Nariño y Putumayo con el apoyo de CORPOAMAZONIA.

2. MARCO DE POLÍTICAS NACIONALES DE DESARROLLO

2.1 Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2010-2014 “Prosperidad para Todos”

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2010-2014 “Prosperidad para Todos” es la carta de navegación, base de las políticas gubernamentales formuladas por el Presidente de la

³ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Direccionamiento estratégico 2007 – 2010 Bogotá D.C., 2009

República, a través de su equipo de Gobierno. Contempla entre sus capítulos aspectos pertinentes al proyecto.

2.1.1 Capítulo III. Crecimiento sostenible y competitividad.

Plantea en el documento que “Colombia necesita garantizar una tasa de crecimiento potencial de 6 por ciento o más de manera sostenida y sostenible social y ambientalmente. Para lograrlo se requiere avanzar en tres ejes fundamentales: (1) la innovación; (2) la política de competitividad y de mejoramiento de la productividad; y (3) la dinamización de sectores “locomotora” que a través de su impacto directo e indirecto lideren el crecimiento y la generación de empleo.”⁴

En este capítulo plantea la innovación como estrategia de desarrollo, describe que el proceso de innovación “*no sólo significa desarrollar nuevos productos y transformar los productos existentes. Consiste en crear nuevas formas de organizar, gestionar, producir, entregar, comercializar, vender y relacionarse con clientes y proveedores; logrando, en última instancia, generar valor agregado a través de toda la cadena productiva*”⁵. Expresa que para gestar la innovación se requieren como estrategia el desarrollo de procesos de diseño y creatividad.

En otro aparte del capítulo 3. Propiedad intelectual como instrumento de innovación, 1. Protección, uso y aprovechamiento, Recursos genéticos y conocimientos tradicionales, describe

*“Colombia, como uno de los países más ricos en biodiversidad del mundo, tiene regiones estratégicas como la Amazonia, los Andes, la Orinoquia, el Caribe y el Chocó biogeográfico, centros de origen y dispersión de especies los cuales pueden ser utilizados a través del régimen de acceso a los recursos genéticos y por tanto generar beneficios a distribuir. A su vez, posee alta diversidad étnica y cultural con 102 pueblos indígenas, 64 lenguas y 5 millones de personas identificadas como pertenecientes a comunidades negras, palenqueras y raizales, y la protección de sus conocimientos tradicionales provee alternativas de conservación y uso de la biodiversidad (MAVDT, 2010: 3).”*⁶

Se promoverá la definición de un marco normativo y el fortalecimiento de las autoridades nacionales y regionales con el fin de proteger los derechos colectivos de las comunidades indígenas, afro y campesinas sobre sus conocimientos tradicionales asociados a los recursos genéticos, especialmente en temas relacionados con el acceso a tales conocimientos y la distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de su uso. Así mismo, se promoverá la aplicación de estos conocimientos, los cuales son fuente para procesos innovadores en sectores como el agrícola y el industrial, reconociendo siempre el papel importante que juegan esas comunidades en la conservación de la biodiversidad.”⁷

⁴ DNP, Bases para el plan Nacional de Desarrollo, Prosperidad para Todos, capítulo III, Departamento Nacional de Planeación, Bogotá, 2011.

⁵ *Ibíd.*, capítulo III, Pág. 6

⁶ *Ibíd.*, capítulo III, Pág. 24

⁷ DNP, Bases para el plan Nacional de Desarrollo, Prosperidad para Todos, capítulo III, Departamento Nacional de Planeación, Bogotá, 2011. Pág. 29

2.1.2 Capítulo IV Igualdad de oportunidades para la prosperidad social

6 Promoción de la cultura, b). Lineamientos estratégicos, 6 Fortalecimiento de las industrias culturales,

“Para posicionar al sector cultural como eje estratégico del desarrollo sostenible y competitivo del país, se aprovechará el potencial de las industrias culturales, para que aumente su participación en la generación de valor simbólico, ingreso y empleo, y alcanzar así niveles elevados de productividad. Se consolidarán las siguientes acciones, en desarrollo del CONPES 3659: *Política Nacional para la promoción de industrias culturales en Colombia* y de la política de emprendimiento cultural:

..... El Ministerio de Cultura en coordinación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) promocionará, mediante diversas estrategias, la circulación de bienes y servicios de las industrias culturales, favoreciendo la creatividad y la diversidad cultural, mediante el afianzamiento económico de sus respectivos procesos.”⁸

2.2 Política de productividad y competitividad - CONPES 3527 de 2008

El Ministerio de industria comercio y turismo promueve la Política de productividad y competitividad. A través del documento CONPES 3507 plantea cinco pilares: “(1) desarrollo de sectores o *clusters* de clase mundial, (2) salto en la productividad y el empleo, (3) formalización empresarial y laboral, (4) fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación, y (5) estrategias transversales de promoción de la competencia y la inversión.”⁹

Describe en el mismo 15 planes de acción para el logro de los objetivos de productividad y competitividad entre los cuales presentan mayor pertinencia para el proyecto: salto en la productividad y el empleo, formalización empresarial, educación y competencias laborales, y el empleo de las TIC’s.

2.3 Política pública para la asociatividad

El proceso de asociatividad se viene trabajando desde 1996 bajo el concepto de cadenas productivas de bienes y servicios, que es una modalidad de la asociatividad empresarial. Esta se plasmó en su momento a través de los acuerdos sectoriales de competitividad. En el año 2002 se plantean dos grandes estrategias: la Creación de Convenios de Competitividad Exportadora para cadenas productivas y el fomento de clusters o cadenas regionales.

A partir del 2005 se plantea el programa de asociatividad empresarial cuyo objetivo es el “Fortalecimiento de cadenas productivas regionales a través de asesoría, acompañamiento, consolidación de proyectos asociativos, articulación público - privada - academia y formación de gestores y articuladores en las regiones”¹⁰

⁸ DNP, Bases para el plan Nacional de Desarrollo, Prosperidad para Todos, capítulo IV, Departamento Nacional de Planeación, Bogotá, 2011. Pág. 69.

⁹ DNP, Consejo Nacional de Política económica y social, Documento CONPES 3527 de 2008, pág. 5

¹⁰ www.comisionesregionales.gov.co/descargar.php

La Dirección Nacional de Planeación formula la propuesta de la política pública para la asociatividad. En la presentación institucional “Promoviendo la construcción de una política para la generación de asociatividad rural el Colombia - Rutas para la prosperidad rural en Colombia – prosperidad para todos” plantea Promover la creación y fortalecimiento de formas asociativas rurales, que permitan el las organizaciones promovidas el aumento de ingresos, la integración horizontal y vertical, el acceso a mercados y la empresarización, que propendan el mejoramiento calidad de vida de la población rural.¹¹

2.4 Política de producción y consumo sostenible - “Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva”

La política forma parte de la estrategia del gobierno colombiano como respuesta a la necesidad de actualizar e integra la Política Nacional de Producción más Limpia y el Plan Nacional de Mercados Verdes. La política de Producción y Consumo Sostenible (PyCS) “*se orienta a cambiar los patrones insostenibles de producción y consumo por parte de los diferentes sectores de la sociedad nacional, lo que contribuirá a reducir la contaminación, conservar los recursos, favorecer la integridad ambiental de los bienes y servicios y estimular el uso sostenible de la biodiversidad, como fuentes de la competitividad empresarial y de la calidad de vida.*”¹²

En ese contexto plantea **ocho estrategias** para alcanzar las metas: “Las primeras siete orientan la aplicación de la política hacia sus resultados concretos: (i) Desarrollo de proyectos sostenibles de infraestructura, (ii) Fortalecimiento de la regulación y el cumplimiento legal en temas de PyCS (iii) Incluir criterios de sostenibilidad ambiental en procedimientos de compras, (iv) Fortalecimiento de capacidades e investigación en PyCS, (v) Promoción de una cultura de autogestión y auto-regulación, (vi) Promoción del encadenamiento de actores hacia la PyCS, y (vii) Promoción de negocios verdes. El octavo eje estratégico orienta las acciones instrumentales a la gestión de la política de PyCS. Involucra instrumentos encaminados a coordinar la participación e integración de diferentes actores involucrados en programas y proyectos de PyCS.”¹³

2.5 Plan regional de Competitividad 2010 – 2032 Putumayo compite

El plan regional plantea como su misión para el 2032 que el “Putumayo será un departamento competitivo a nivel nacional con una economía estable, social y ambientalmente sustentable, confiable y calificada soportada en proyectos productivos pertinentes a las condiciones de la región que garantice el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes”¹⁴

El documento referencia un objetivo claro mejorar la competitividad del Putumayo a través de 4 ejes estratégicos verticales: eje Putumayo productivo, eje Putumayo conectado, eje

¹¹ <https://www.dnp.gov.co/.../RutasparalaasociatividadruralenColombia>

¹² POLITICA DE PRODUCCION Y CONSUMO SOSTENIBLE - “Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva”, documento oficial. Bogotá D.C., 2009. Pág. 5.

¹³ POLITICA DE PRODUCCION Y CONSUMO SOSTENIBLE - “Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva”, documento oficial. Bogotá D.C., 2009. Pág. 3

¹⁴ Plan regional de Competitividad 2010 – 2032 Putumayo compite Pág. 13

Putumayo confiable, eje Putumayo calificado y dos ejes transversales: eje Putumayo diverso y orgánico y Putumayo incluyente.

Para el proyecto el eje Putumayo productivo plantea dos estrategias: Putumayo emprendedor y Putumayo asociativo, el primero ante la necesidad de generar iniciativas de emprendimiento, en instituciones educativas y de personas con ideas de negocios. La segunda la de organizar grupos de empresas.

Los ejes transversales buscan reconocer y crear diferencias a partir del patrimonio cultural con respecto a otras regiones para permitir una alternativa de generación de ingresos para los habitantes.

3. PROBLEMÁTICA

El sector productivo artesanal del departamento de Putumayo no es ajeno a la realidad nacional del sector artesanal. Está se manifiesta en la región con leves o grandes variaciones en la intensidad de la problemática con respecto al sector a nivel nacional. Presenta marcadas desventajas con respecto a otras regiones por efecto situaciones exclusivas propias de la dinámica social y económica del departamento de Putumayo, la limitada infraestructura, la baja conectividad y en algunas zonas del departamento con problemas de seguridad. Estas condiciones hacen que la actividad artesanal compita en desigualdad de condiciones con respecto a otras regionales artesanales.

La agenda interna de productividad y competitividad, documento sectorial cadena artesanal describe una serie de debilidades del sector artesanal, situaciones que se consideran familiares para los artesanos del departamento, entre las que se encuentran:

a) Materias Primas e Insumos

- Acceso a materias primas limitado por la baja capacidad financiera y la iliquidez de capital de trabajo del artesano, como consecuencia de sus elevados niveles de pobreza.
- Deficiencias en la conservación y almacenamiento de las materias primas, que generan deterioro de las mismas.

b) Proceso Productivo

- Escaso desarrollo de formas de asociatividad empresarial.
- Deficiencias en la organización de la producción y distribución de los espacios productivos.
- Uso de herramientas y equipos inadecuados.
- Baja cualificación del artesano.

c) Diseño

- Falta de claridad sobre la funcionalidad o utilidad de los objetos.
- Improvisación en el diseño, en ocasiones deficiente inadecuado.

d) Comercialización

- Baja capacidad de desarrollo de esquemas de comercialización, como consecuencia de la escasa asociatividad entre artesanos.
- Amplia presencia de intermediarios.
- Escaso manejo de imagen corporativa.

- Desconocimiento de los mercados.

Con base a este documento se exponen a continuación la descripción de del estado de arte, que plantean las amenazas, debilidades, oportunidades y las, la necesidad del proyecto para la región del Alto Putumayo.

3.1 Materias primas

Tomando como referente el documento sectorial, para el contexto regional se puede afirmar que en la actualidad el problema neurálgico del sector artesanal de los departamentos de Putumayo¹⁵ ([ver anexo 1 materias primas](#)) está relacionado el manejo y beneficio de materias primas de bosque. Si se tiene en cuenta que “el 73% de las materias primas vegetales utilizadas en artesanías crecen exclusivamente dentro de las selvas”¹⁶.....“y el 27% restante se encuentran en potreros, bordes de caminos, riberas de los ríos y quebradas, lugares cenagosos y lagunas.”¹⁷, esta proporción plantean en primera instancia la imperiosa necesidad de abastecerse de material de bosques naturales, como materia prima para las actividades artesanales. Las consecuencias no se dejan esperar y es así que al respecto el censo artesanal de Artesanías de Colombia para el año 1997 concluye que el 61.83% de los artesanos tienen problemas de escasez de materia prima natural y un 25.94% tienen problemas de calidad. Se hace evidente que la intervención de las comunidades nativas sobre los ecosistemas de bosque y en particular del sector artesanal; actividad que aunque se considera de bajo impacto ambiental con respecto a otros sectores, sufre de la disponibilidad del material por la presión e inmediatez en la explotación de recursos del bosque; de los cuales dada su naturaleza estacional obliga a los artesanos a practicar técnicas de adecuación y almacenamiento. Inclusive el fenómeno plantea para el caso de las semillas una cadena logística de provisión, comercialización y transformación de semillas con agentes como el extractor, el artesano recolector, comercializador menor – Intermediario, mayorista y finalmente al artesano productor.

Entre las materias primas se encuentran maderas duras y blandas nativas de la región, semillas de un gran número de especies amazónicas y de otras introducidas, tintes o colorantes obtenidos por los mismos artesanos directamente de las plantas. Las materias primas empleadas en artesanías se han ido agotando y se hace más difícil su consecución. Dentro de las especies más utilizadas por los artesanos de la región se catalogan como especies mayormente presionadas en el medio natural, principalmente 11 especies: 5 productoras de semillas (*Ormosiasp.*), *Coixlacrimajobi*, *Sapindus saponaria*, *Mucunaspp.* y *Abrusprecatorius*), 4 para la obtención de madera o macana (*Iriartedeltoidea*, *Guadua sp.*, *Brosimumrubescensy Ochroma tomentosa*) y 2 para la extracción de fibras (*Astrocarayumchambiray Ficus maxima*).

Entre las especies más utilizadas por oficio y/o técnica artesanal en el departamento se encuentran: el Chocho (*Ormosiasp.*), Ojo de buey (*Mucuna spp.*), Lágrimas de San Pedro (*Coix lacrimajobiL.*), Chambimbe (*Sapindus saponaria*), Chocho pionía (*Abrus precatorius*) para la técnica de tejido con semillas para productos de bisutería. Por otro lado, especies como los Bambúes (*Guadua sp.*) y Chonta (*Iriartedeltoidea*) se emplean regularmente para la técnica de la talla.

¹⁵ Ver anexo cuadros 1, 2 y 3 de materias primas.

¹⁶ LUGO, Johana, “Caracterización y Diagnóstico de la Cadena de Artesanías en los Departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo”, Corpoamazonia, Mocoa, 2005. Pág. 30

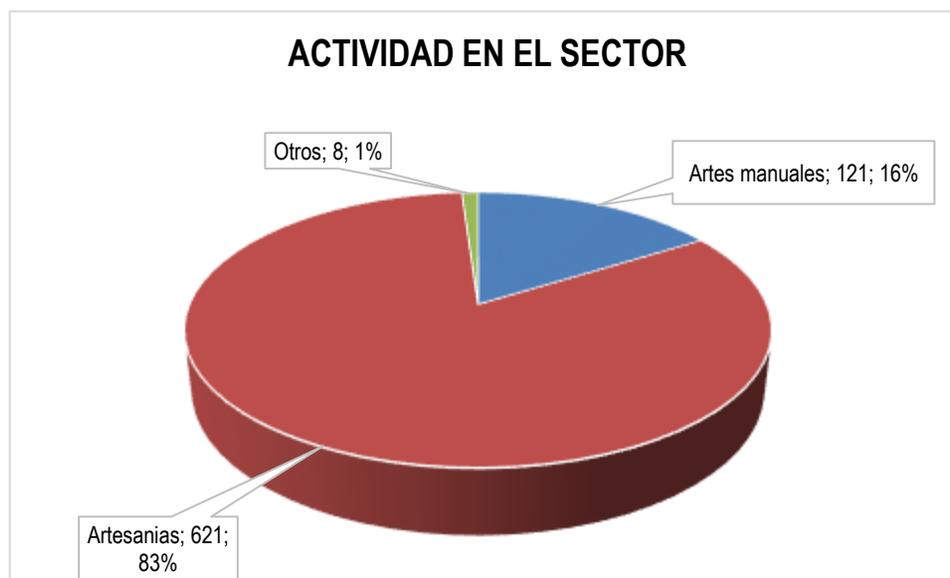
¹⁷ *Ibid.*, pág. 30

El empleo de las materia primas requiere la implementación de aprovechamiento sostenible de materias primas del bosque, lineamientos y protocolos desarrollados por la Corporación en investigaciones con diversas entidades y la toma de conciencia de los actores de la cadena de valor del sector artesanal para acoger las directrices que permitan la conservación del ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida.

3.2 Proceso productivo

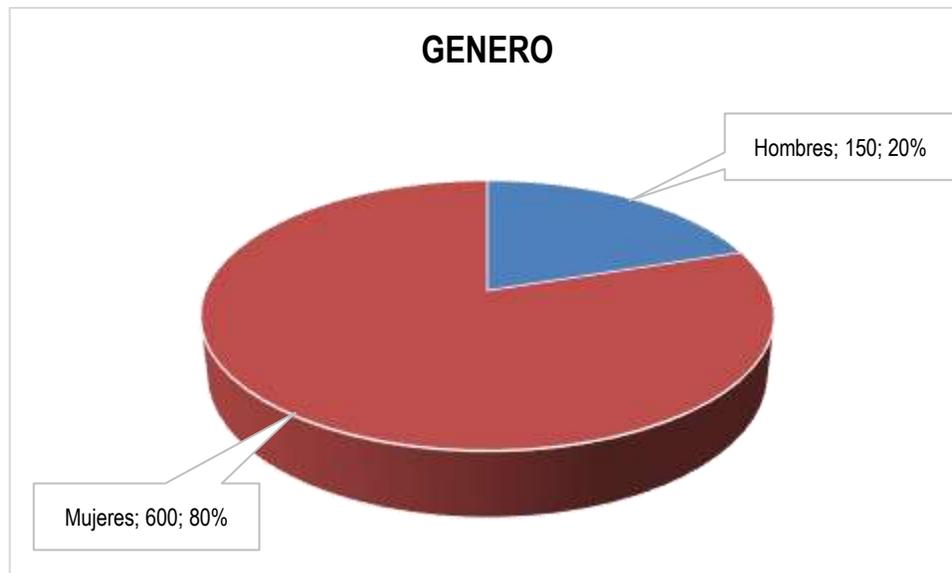
Un referente del estado de los procesos productivos es el departamento de Putumayo, territorio que por su tradición artesanal y la visibilidad de sus comunidades artesanales ha recibido una mayor atención por parte de las entidades dedicadas al sector. Con base a la información de la base de datos del programa filemaker pro versión 10 del Laboratorio Putumayo de Artesanías de Colombia entre los años de 2009 y 2011, de artesanos atendidos en el marco de los programas y proyectos como: *Creación y fortalecimiento del CDA Putumayo en el 2009, del programa Nacional de Asesorías Puntuales 2010 al 2011 y el Programa de atención a población desplazada 2010 y 2012.* [\(ver anexo 2 consolidado estadística file maker pro laboratorio Putumayo\)](#)

Para contextualizar, se puede decir que de 750 artesanos registrados el 82.8% (621 artesanos) manifiesta dedicarse a la actividad artesanal, esta cifra supera ampliamente a la dedicación a las artes manuales y otras actividades similares con el 16.13% (121 artistas manuales) y el 1.07% (8) respectivamente.



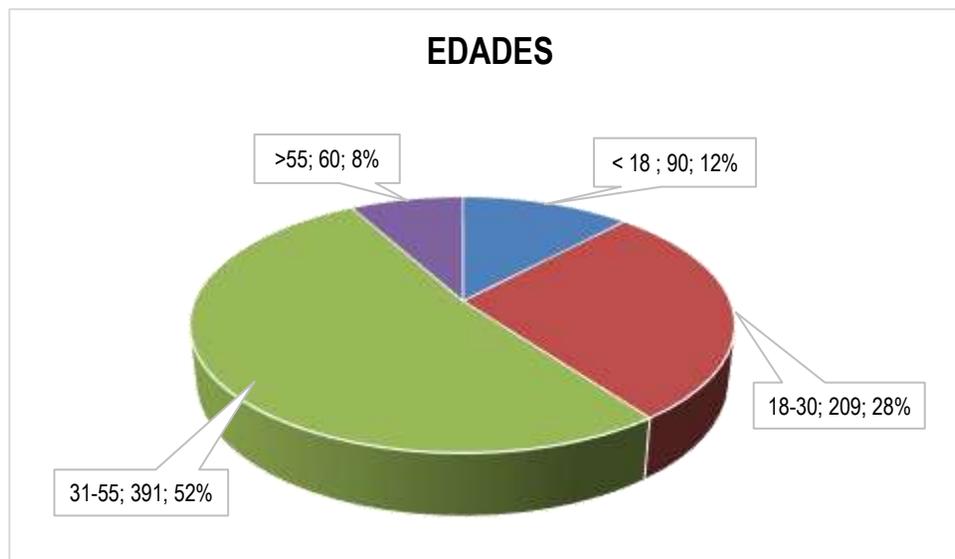
Fuente base datos Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2013

La actividad artesanal mencionando nuevamente las cifras para el Departamento del Putumayo la desempeñan mujeres con el 80% (600 artesanas), con un aporte del 20% (150 artesanos) para la población de género masculino dedicado a los oficios de talla en madera.



Fuente base datos Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 – 2013

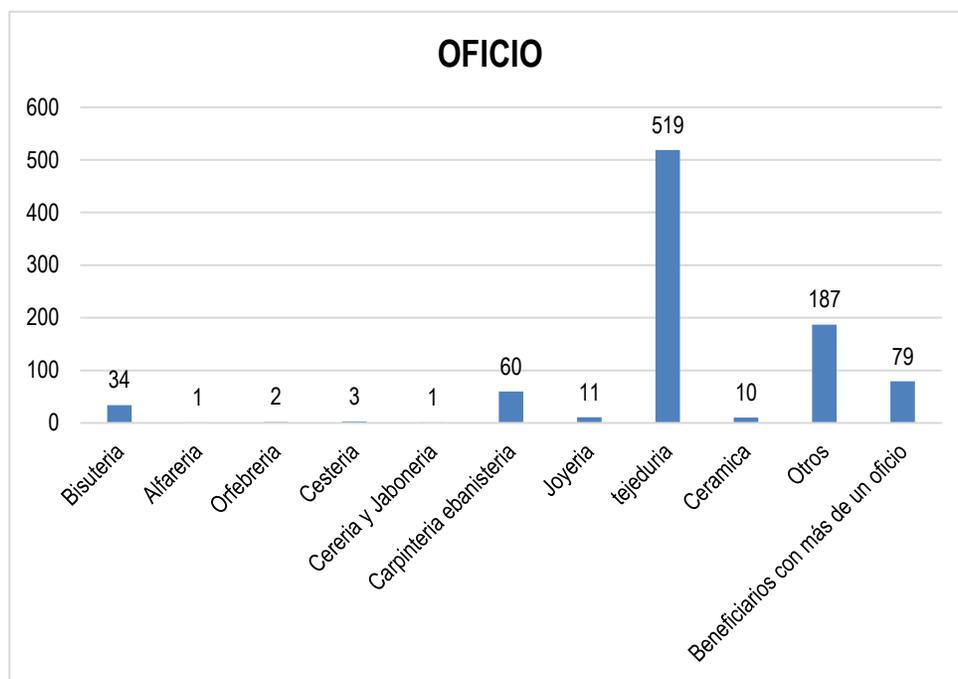
La población artesanal con respecto a la edad tiene una mayor participación en el rango de los 31 a 55 años con el 52% (391 artesanos), le sigue el rango de los 18 a 30 años con el 28% (209 artesanos). La población menor de 18 años corresponde al 12% (90 artesanos). Finalmente un 8% (60 artesanos) corresponde a los artesanos mayores de 55 años. La distribución con respecto a la edad está dentro de lo previsto para el sector.



Fuente base datos Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2013

Con respecto a los oficios el impacto de género femenino se evidencia nuevamente en la tejeduría con 519 artesanas, otros trabajos asociados a las artes manuales con el 187 artistas manuales, le sigue la carpintería y la ebanistería con el 60 artesanos, y otra técnica

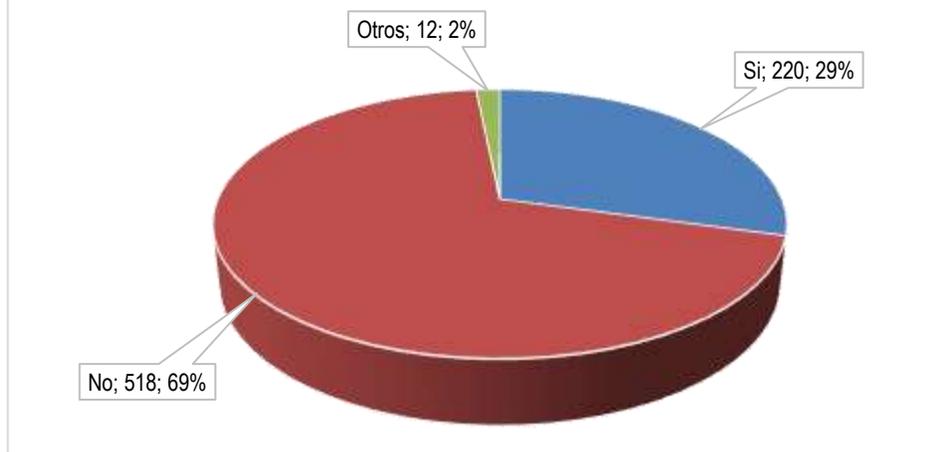
la bisutería con el 34 artesanas. Practican más de un oficio o técnica artesanal 79 artesanos dedicados a la tejeduría en telar y de chaquiras.



Fuente base datos Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2013

Estas cifras vislumbra una dinámica como sector productivo de los artesanos del Alto y medio Putumayo, sin embargo; las mismas son disonantes en la medida en un 69% (518 artesanos) manifiestan que el trabajo artesanal no corresponde con su actividad económica principal, mientras que el 29% (220 artesanos) consideran a la actividad artesanal como su actividad principal. Ante estas cifras se pueden comentar que parte de la problemática corresponde a la falta de organización del trabajo, la baja capacidad de producción, la deficiente administración de los recursos provenientes de la venta, un retorno de capital que permita la sostenibilidad del taller artesanal.

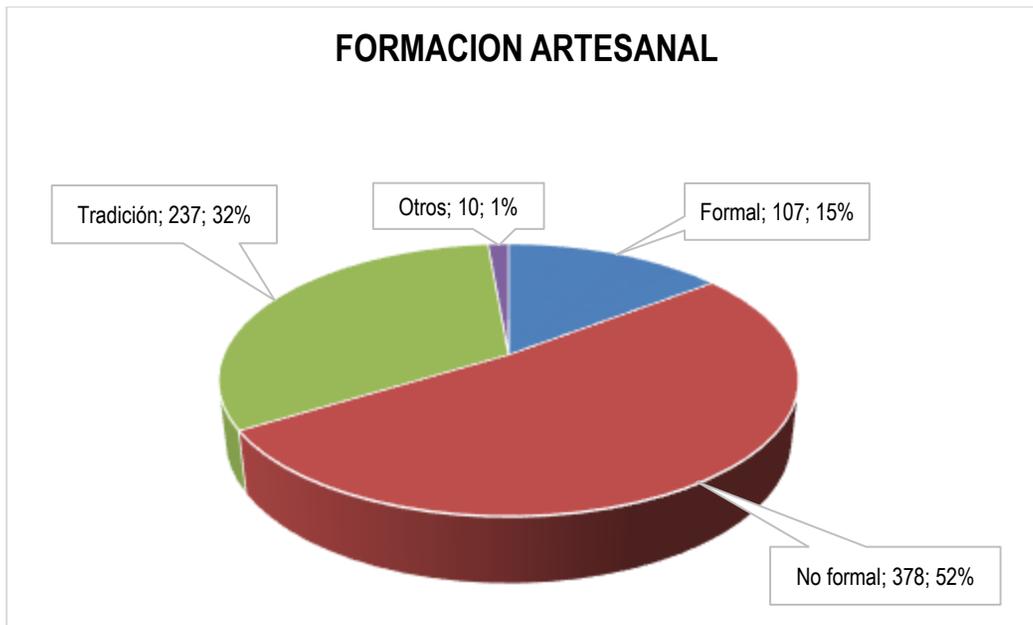
ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL ARTESANIA



Fuente base datos Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2013

La formación en la actividad artesanal es tacita¹⁸, el aprendizaje de los oficios y técnicas artesanales es informal con el 52% (378 artesanos), a través de la tradición de padres y familiares dedicados a la actividad el 32% (237 artesanos). Una minoría reporta educación formal con el 15% (107 artesanos); aunque no la información no especifica la entidad o proyecto. Una minoría el 1% (10 artesanos) reporta otros medios como textos, internet, etc.

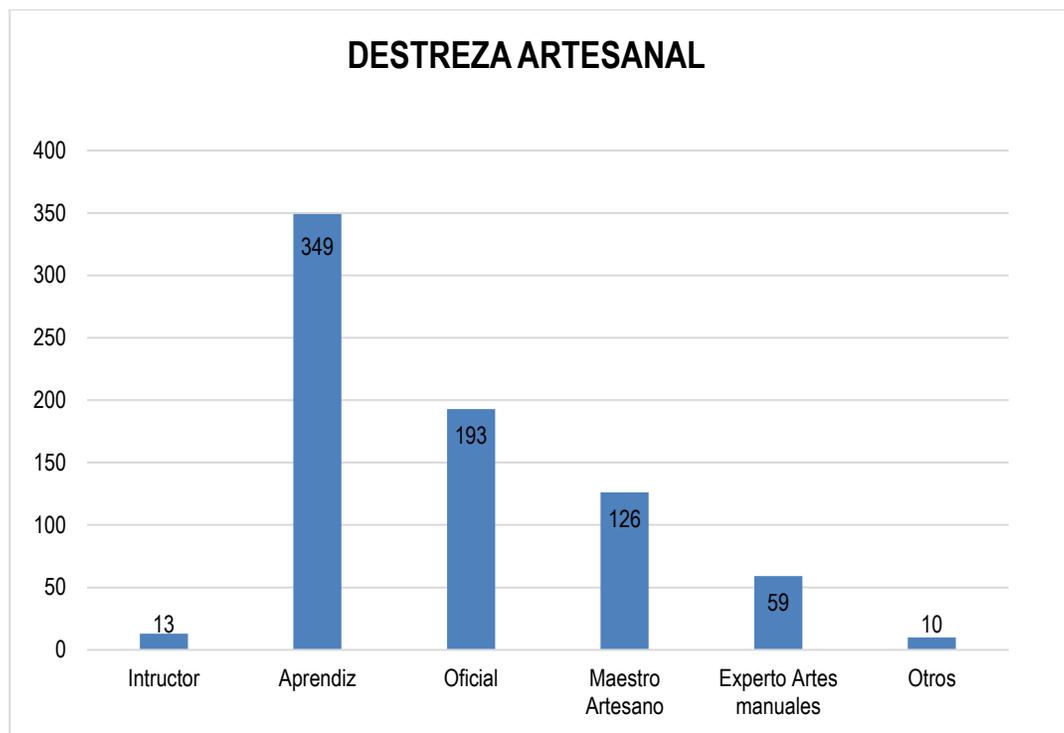
FORMACION ARTESANAL



Fuente base datos Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2013

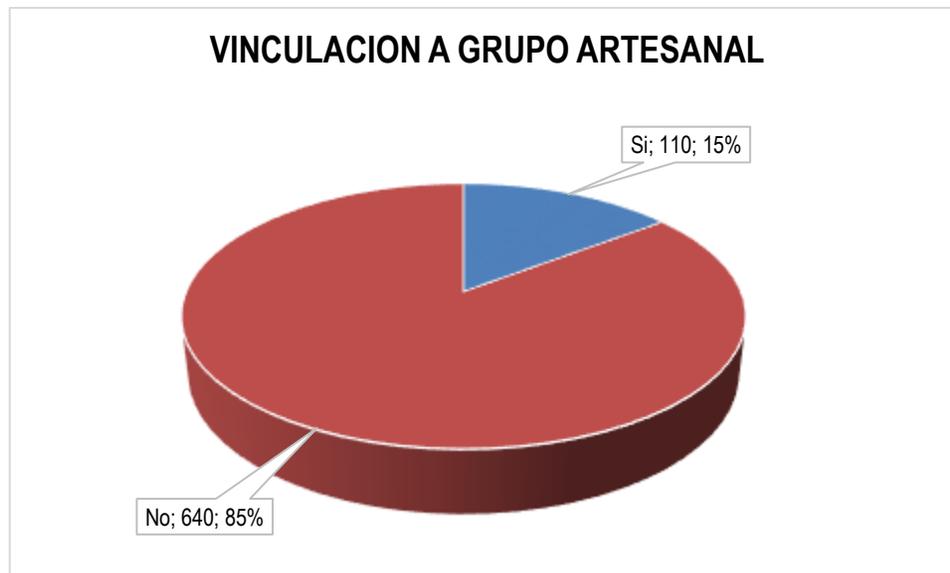
¹⁸ Se refiere al conocimiento personal, difícil de formalizar y comunicar a otros. El conocimiento tácito también consiste en destrezas informales y difíciles de definir en el término Know How.

La destreza artesanal es otro factor importante asociado a los procesos de formación 349 artesanos expresan ser aprendices de un oficio o una técnica artesanal, esta posición en el taller corresponde a personas que se introduce en las actividades productivas bajo la tutela del maestro artesano o el oficial de trabajo. Precisamente se califican como oficiales 193 artesanos y como maestros artesanos 126. Importante la participación de 13 artesanos que han incursionado en actividades de instrucción en programas de formación.



Fuente base datos Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2013

La asociatividad y el emprendimiento empresarial es una de las debilidades no solo de la región, sino del sector. Los registros del Laboratorio Putumayo indican que solo el 15% (110 artesanos) están vinculados a una organización o asociación artesanal, esta sin embargo no se presenta en las mejores condiciones y los mismos beneficiarios admiten la baja efectividad de las asociaciones. Por el otro lado, el 85% (640 artesanos) expresa que no tiene acceso a ninguna forma de organización de tipo social o comercial, por lo que sus esfuerzos individuales son mayores para las actividades artesanales.



Fuente base datos Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2013

Las deficiencias en la estructuración los procesos técnico productivos no permiten una mayor productividad de los talleres artesanales, con la consecuencia de una menor rentabilidad de la actividad con respecto a otras actividades intensivas agropecuarias o actividades asociadas al comercio de bienes y servicios.

3.3 Diseño

El componente de diseño en la actualidad es estratégico en el sector artesanal. Su incorporación implica parte del valor agregado del producto. Si bien es cierto que medir sus resultados en el sector es difícil al considerarse una variable intangible, los referentes corresponden a las percepciones de los clientes y la respuesta del producto en un contexto comercial.

El departamentos de Putumayo y en particular la región del Alto Putumayo tiene entre sus manifestaciones productos con una alta carga cultural y de tradición en los oficios artesanales, sus productos generados por su cultura material y como en sus orígenes con objetos de uso cotidiano, se integran a procesos de comercialización ante las necesidades de subsistencia de las comunidades. En esos nuevos contextos la adecuación es traumática ante la falta conocimiento de las necesidades del mercado y de los usuarios y clientes.

En el Alto Putumayo; región donde se han implementado actividades de diseño y desarrollo de producto artesanal, persisten aunque con menor impacto problemas en la funcionalidad del producto, por el uso de materias primas en particular de maderas y semillas con deficiencias en el proceso de beneficio, inadecuadas o incompatibles, la usabilidad del producto ha mejorado en muchos casos; sin embargo en el caso donde los artesanos han incursionado en la elaboración de mobiliario su uso está restringida por las dimensiones no adecuadas a las necesidades de los usuarios. La oferta de productos aislados persiste aunque hay una importante toma de conciencia en el desarrollo del concepto de línea de productos. La mala implementación o adecuación de componentes y acabados

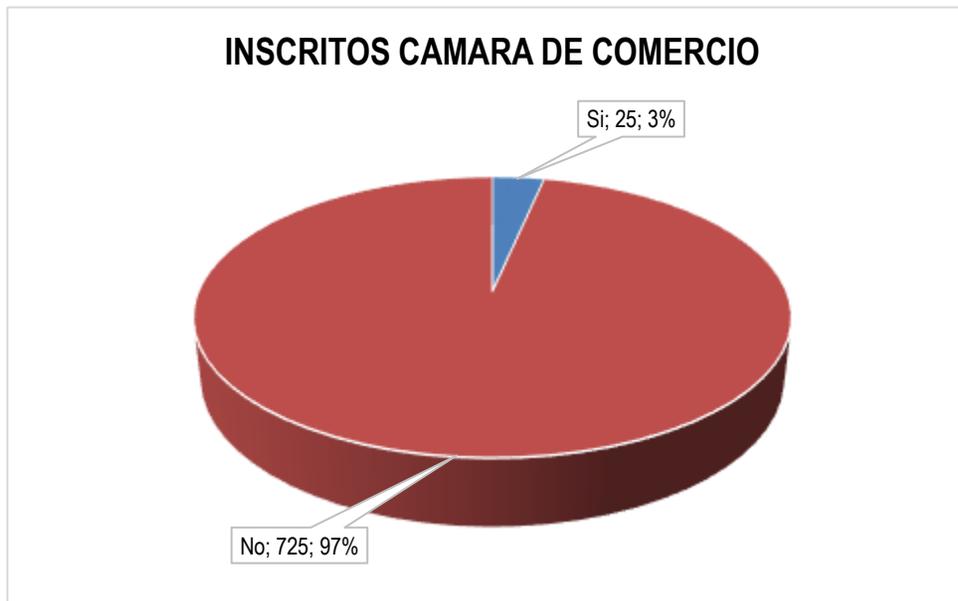
superficiales. Todos ellos se manifiestan en la estética del producto y en la percepción de baja calidad en el cliente.

3.4 Comercialización

Las actividades de comercialización están asociadas en la región a los modelos de asociatividad y a la concepción del artesano con respecto a las actividades básicas de comercialización. En lo que respecta a los modelos de asociatividad subsisten grupos informales que se crean ocasionalmente para responder a actividades de producción, o por la coyuntura de un proyecto. Otra forma de organización son talleres de trabajo informal con énfasis en la producción que cubren pedidos o temporadas de demanda de producto artesanal. Finalmente existen talleres y asociaciones organizados para las actividades de producción y comercialización; algunos responden con beneficios adicionales como acceso a capacitación y con solidaridad hacia los integrantes.

Tomando nuevamente como referente el departamento de Putumayo, el registro de la base de datos del Laboratorio Putumayo sobre el tema registra la siguiente información:

La informalidad del sector de la región se demuestra en el reducido registro de inscripciones en Cámara de Comercio, requisito para operar en diversos contextos comerciales. El 3% (23 artesanos) tiene inscripción en Cámara de Comercio, mientras la gran mayoría; el 97% (709 artesanos) no tiene soporte legal.

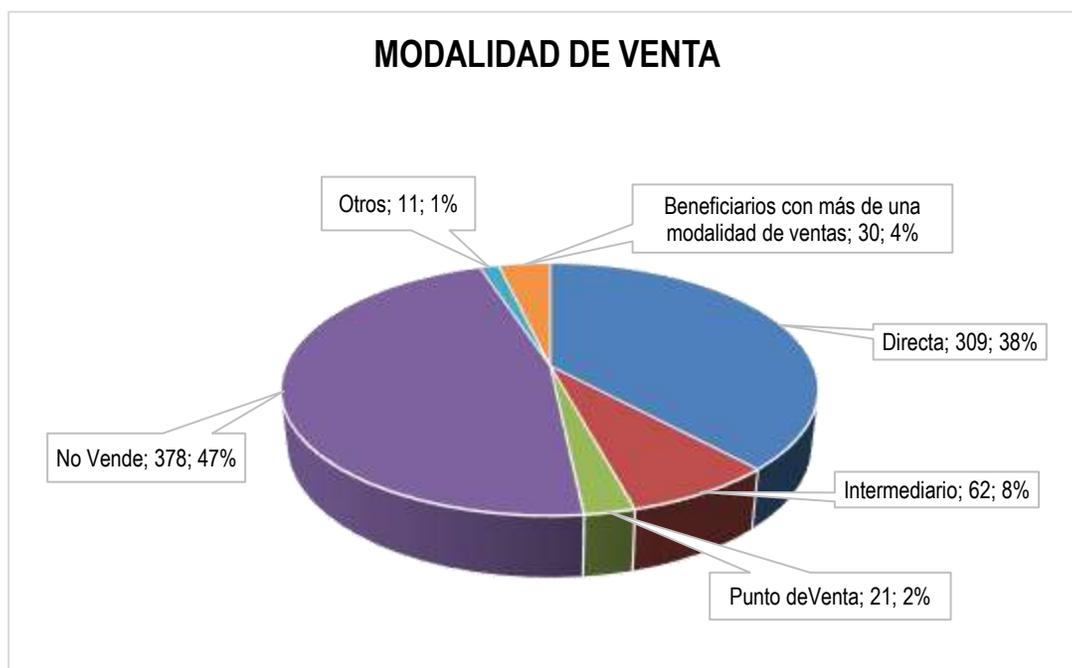


Fuente base datos Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2013

En el evento de emprender actividades de comercialización, o en la oportunidad de un contacto comercial el artesano debe acudir a otros medios como la intermediación de terceros delegando la responsabilidad de la transacción y del producto. En otros casos a recurrir a asociaciones artesanales, o a intermediarios o comercializadores. Existen también otras situaciones como la resistencia al cambio, si se comprende que los artesanos

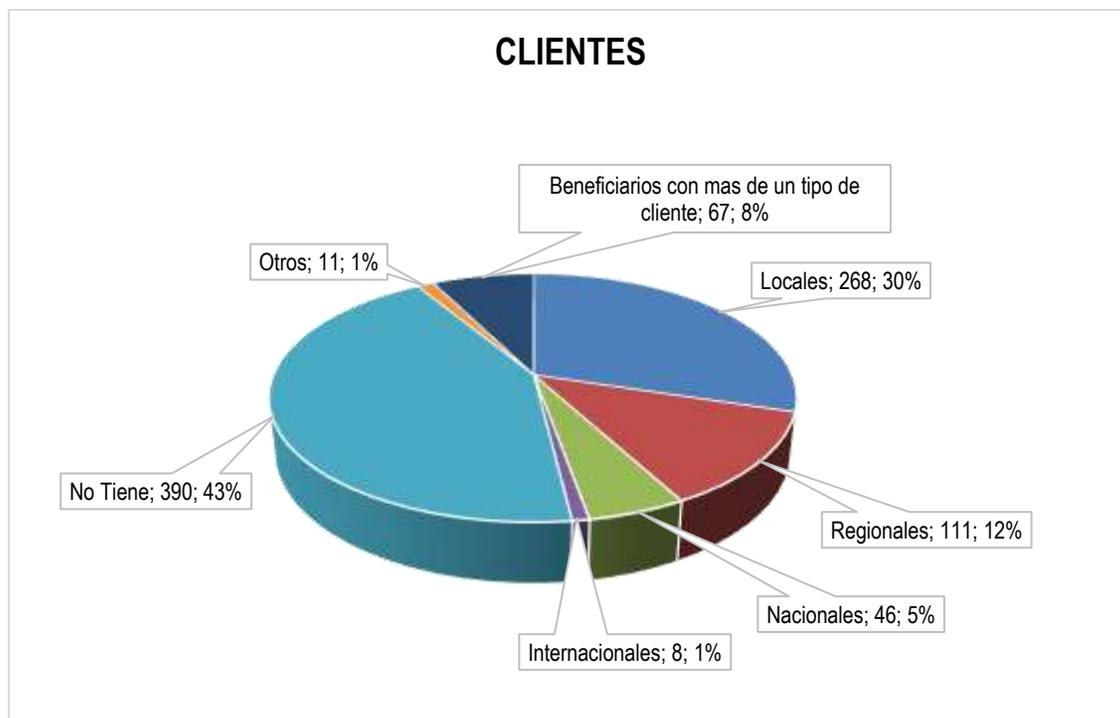
pretenden incorporarse a entornos dinámicos y la persistente generación de la necesidad de apoyo que no permite autonomía para desarrollar el emprendimiento para asumir de forma progresiva las actividades de comercialización de forma independiente.

Las cifras en el registro manifiestan un dato preocupante en las actividades de comercialización de los artesanos del Putumayo. El 47% (376 artesanos) no vende con regularidad sus productos, requiere mayores esfuerzos para comercializarlos y necesariamente ofrecerlos con menores ganancias. El 37% (294 artesanos) ofrece de manera directa sus productos sin embargo esta cifra no describe las condiciones de esta actividad. El 8% (62 artesanos) manifiesta recurrir a intermediarios para vender sus productos.



Fuente base datos Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2013

Con respecto a los tipos de clientes el registro en Putumayo en el proyecto para el año 2009 – 2010, describe los siguientes porcentajes: El 44% (388 artesanos) manifiesta no tener clientes, el 30% (263 artesanos) tiene clientes en el mercado local, los clientes en mercados regionales tiene un porcentaje del 12% (103 artesanos), una mínima proporción manifiesta tener clientes nacionales e internacionales con un 5% (44 artesanos) y 1% (8 artesanos) respectivamente. Estas cifras indican que las actividades comerciales autónomas son bajas como consecuencia de las condiciones de la oferta (calidad del producto, capacidad productiva, necesidades de los clientes), a la venta por otros canales de comercialización o la permanente expectativa de los apoyo en eventos feriales de entidades públicas y privadas.



Fuente base datos Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2013

Una circunstancia que no permite una adecuada actividad comercial de los productos artesanales y la expandir a mercados más amplios se atribuyen las dificultades logísticas y las dificultades para el acceso de los clientes, y el riesgo (atención oportuna de los pedidos, riesgos por daño o pérdida del producto en el transporte), la salida de los productos a mercados. Esta condición aumenta el costo del producto puesto en un mercado nacional y reduce su posibilidad de compra.

3.5 Talleres, grupos y asociaciones artesanales

El estado de arte de los procesos asociativos de los artesanos indígenas del Alto Putumayo es incipiente, si se lo tiene en cuenta con base al concepto de asociatividad¹⁹. Los talleres, grupos y asociaciones artesanales son manifestaciones de “organizaciones” de tipo formal y mayoritariamente informal, que dirigen sus esfuerzos al apoyo de los procesos productivos, a las actividades de promoción y comercialización y a la gestión de recursos para la obtención de materias primas, dotaciones y apoyos económicos para actividades de comercialización. Sus formas de operar no corresponden a la dinámica de la asociatividad como mecanismo de cooperación entre las personas, entre las que se encuentran

- Resolver y enfrentar problemas de manera conjunta respetando la autonomía de los participantes.

¹⁹ La asociatividad es el mecanismo de cooperación entre organizaciones, empresas, personas o territorios en donde cada participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto, para la búsqueda de objetivos, oportunidades y metas comunes.

- Aprovechar las oportunidades, neutralizar las amenazas, poner a disposición sus fortalezas y disminuir sus debilidades.
- Mejorar el acceso a tecnologías de productos, procesos y a financiamiento.
- Promover el uso y desarrollo de la complementariedad.
- Incrementar la producción y la productividad.
- Compartir riesgos, costos y beneficios.
- Mayor poder de negociación y reducir los costos.

Con base a los registros de asistencia de actividades y a la base de datos del Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia, se encuentran las siguientes de talleres, grupos asociaciones artesanales:

1. Taller Artesanal Raíces Ancestrales
2. Asociación Arte Shembaseng
3. Asociación Artesanal el Rescate Kamentsa
4. Taller Artesanal Alma Kamentsa
5. Asociación Artesanal Cuadrilla la Esperanza
6. Asociación Madre Tierra
7. Asociación Artesanal Kamentsa el Milagro
8. Grupo Artesanal Mochilas Kamentsa
9. Asociación Artesanal Los Pensadores
10. Asociación Putumayo Artesano
11. Arte Sano Mutumbajoy
12. Grupo Artesanal Arte Kamentsa
13. Asociación Binchioka
14. Asociación Pacari
15. Manos Ancestrales
16. Artesanías Mojomboy
17. Arte en Madera kamentsa Ainá

Las 17 organizaciones participaron regularmente a las convocatorias, talleres y reuniones del Laboratorio, en actividades como conferencias, talleres, asesorías puntuales, beneficiarias de proyectos y sobre todo al proceso de formulación del proyecto donde se vislumbró la necesidad de un proceso asociativo para el sector artesanal del Alto Putumayo. Con base a la participación activa de estas organizaciones se recopiló la siguiente información ([ver anexo 3 asociaciones artesanales 2013](#)):

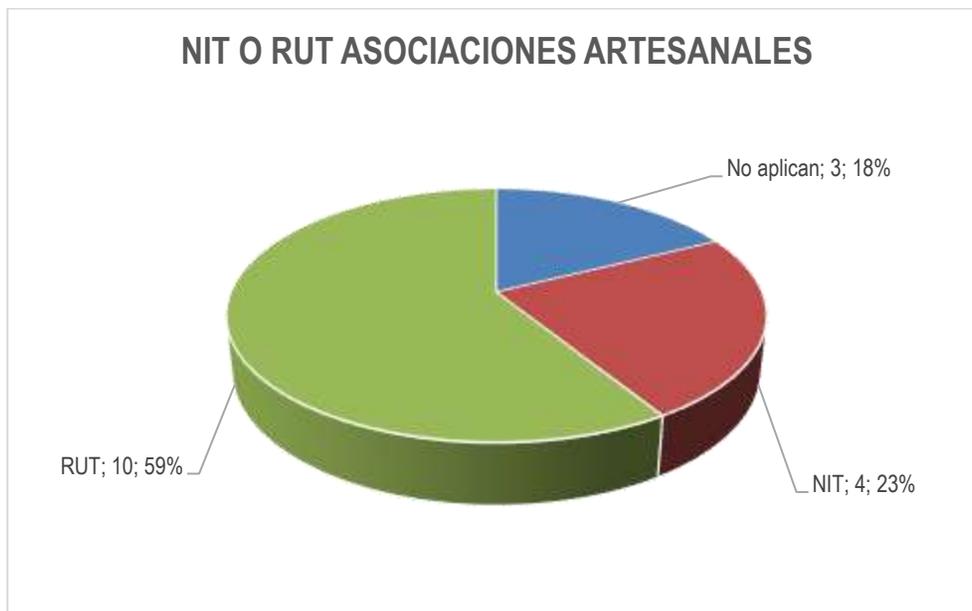
- a. Nombre del grupo, taller o asociación artesanal-
- b. Municipio
- c. Dirección
- d. Etnia
- e. Nombre del representante legal
- f. Número de RUT o NIT
- g. Fecha de registro
- h. Teléfono para contactos

- i. Correo electrónico
- j. Número de socios: hombres y mujeres
- k. Oficios y técnicas artesanales

Con base a la información recopilada de las entrevistas a artesanos, líderes y representantes legales de las organizaciones artesanales de tipo productivo y/o de promoción y comercialización se pueden registrar los siguientes aspectos:

3.5.1 Registro de NIT o RUT.

Con base a registro 10 organizaciones, que equivalen al 59% cuentan con RUT²⁰ (Registro Único Tributario), 4 asociaciones, el 23% cuentan con el NIT²¹ (Número de Identificación Tributaria), 3 organizaciones, el 18% no cuentan con ningún tipo de tipo de registro.



Fuente Entrevistas Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia junio 2013

²⁰ El Registro Único Tributario -RUT- constituye el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto de renta y no contribuyentes declarantes de ingresos y patrimonio, los responsables del régimen común, los pertenecientes al régimen simplificado, los agentes retenedores, los importadores, exportadores y demás usuarios aduaneros; y los demás sujetos de obligaciones administradas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN.

²¹ "El Número de Identificación Tributaria - NIT constituye el número de identificación de los inscritos en el RUT. Permite individualizar a los contribuyentes y usuarios, para todos los efectos en materia tributaria, aduanera y cambiaria (artículo 4º del Decreto 2788 de 2004), y en especial para el cumplimiento de las obligaciones de dicha naturaleza."

3.5.2 Participación por género.

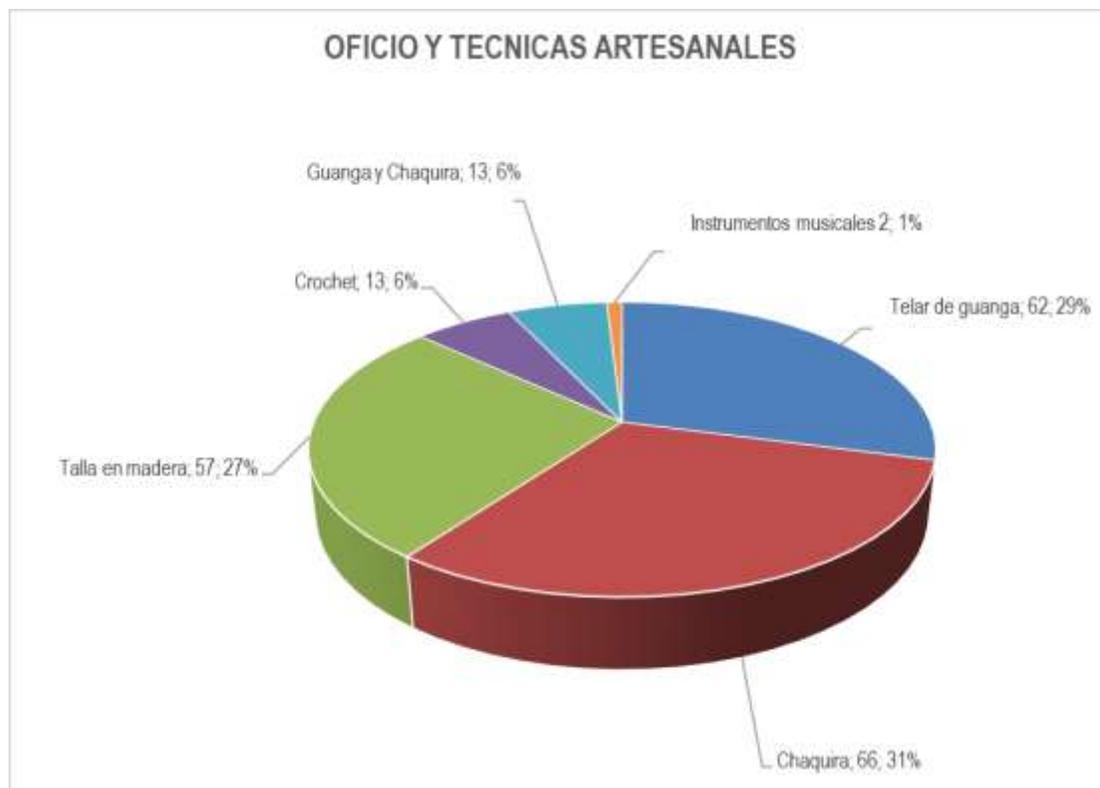
La participación por género de los talleres, grupos o asociaciones artesanales tiene una distribución del 54% (94 artesanas) de mujeres artesanas y del 46% (81 artesanos) de hombres dedicados a la actividad artesanal. Estas cifras indican la dedicación a la actividad, más no una tendencia de la participación equitativa en las organizaciones. Se observa la tendencia de agrupaciones grandes con solo mujeres, con minorías de hombres o pequeñas con solo hombres. Las evidencias demuestran la disposición y persistencia del género para promover procesos asociativos.



Fuente Entrevistas Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia junio 2013

3.5.3 Oficios y técnicas artesanales.

Con base a los oficios y técnicas artesanales las organizaciones artesanales reportan una mayor dedicación al oficio de la tejeduría con las técnicas de chaquira con un 31%, (66 artesanos), y el telar de guanga con un 29% (62 artesanos). La técnica de talla en madera tiene una participación del 27% con 57 artesanos. Le siguen las técnicas introducidas de agujones, agujetas y crochet con un 6% (13 artesanas), igualan esta cifras los grupos que manifiestan simultáneamente actividades en las técnicas de telar de guanga y tejido en chaquiras. Finalmente existe un 1% (2 artesanos), que reportan la fabricación de instrumentos musicales.



Fuente Entrevistas Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia junio 2013

Cabe mencionar la existencia de otros talleres, fundaciones, corporaciones y asociaciones que ocasionalmente participan de actividades, pero que su actividad no es constante y que su creación responde entre otras razones a la coyuntura de proyectos donde se solicitan entre los requisitos la conformación de una organización, en otros eventualmente operan ante la necesidad de solicitar recursos de promoción y comercialización a las entidades. En la mayoría de los casos se conforman en respuesta a la necesidad de integrar los intereses de los artesanos en una zona geográfica (vereda, corregimiento, caserío) o a conformar grupos que se integran por artesanos de una etnia en particular. En esta última manifestación cabe aclarar que su baja participación está asociada al aislamiento y a las dificultades para establecer contacto para mantener la información y comunicación. A continuación se referencian 16 talleres, grupos, corporaciones, fundaciones y asociaciones del Alto Putumayo.

1. Asociación Guairasacha
2. Asociación Yanacuna
3. Asociación Jachag runakuna
4. Asociación Kamentsa biya
5. Corporación Artotora
6. Asociación Manos Mágicas
7. Fundación indígena Inga panga wasi
8. Taller Alli maky jubiambëmsbe juabna
9. Taller lachak runacuna

10. Asociación Iacharunacuna
11. Fundación Tamauca manoy
12. Asociación Nucacnchipaiui
13. Asociación Enojubnayenga
14. Asociación indígena familias activas
15. Asociación familiar Tivesembamba
16. asociación asawabay - guardabosques

4. ANTECEDENTES

En el año 2009 se celebró el convenio interinstitucional CNV2008-023 de asociación entre la *Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia -Corpoamazonia-Artesanías de Colombia S.A.* y la *Cámara de Comercio de Pasto*, el cual tuvo como propósito la creación y puesta en marcha del CDA Putumayo en el marco del proyecto “*Creación y fortalecimiento del centro de desarrollo artesanal en el departamento del Putumayo*”. El proyecto estableció la sede del CDA Putumayo en el municipio de Sibundoy por la trayectoria, representatividad y la concentración de la población artesanal en el alto Putumayo, con oficios con gran tradición como la tejeduría y la ebanistería, en particular la talla en madera.

El objetivo general formulado del proyecto era *“Mejorar el nivel de competitividad y de rentabilidad de la producción artesana del departamento del Putumayo promoviendo alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable y artesana a través de la intervención integral del sector con actividades de Investigación y Desarrollo e Innovación, Producción, Promoción, Fomento, Mercadeo y Comercialización dentro de un marco de desarrollo sostenible.”*²²

El proyecto planteaba en su ejecución tres componentes a mencionar:

COMPONENTE 1. El CDA Putumayo planificado, legalizado y equipo de trabajo contratado y capacitado.

COMPONENTE 2. Habilidades desarrolladas en los artesanos en manejo sostenible de materias primas, producción más limpia, innovación, diseño, producción, gestión administrativa, asociatividad y comercialización.

COMPONENTE 3. Áreas de Servicios, Promoción e Investigación en funcionamiento.

El proyecto se ejecutó entre el año 2009 y el primer semestre de 2010, con las comunidades artesanales indígenas de las etnias kametza e Inga y de colonos artesanos en los municipios del alto Putumayo: Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco y en el medio y bajo Putumayo con artesanos e las etnias kametza y colonos artesanos den los municipios de Mocoa, Villa garzón y Puerto Asís. El proyecto tuvo una inversión **\$319.233.877** distribuidos entre los financiadores CORPOAMAZONIA, Artesanías de Colombia y Cámara de Comercio de Pasto de la siguiente manera:

²² Informe final Proyecto para la creación y fortalecimiento del centro de desarrollo artesanal en el departamento del putumayo, Sibundoy, Julio, 2010.

ENTIDAD	RUBRO		
	AÑO 2009	AÑO 2010	PARCIAL
CORPOAMAZONIA	\$ 100.000.000.00	\$ 40.000.000.00	\$ 140.000.000.00
Artesanías de Colombia	\$ 157.233.877.00		\$ 170.233.877.00
Cámara de Comercio de Pasto	\$ 19.000.000.00		\$ 19.000.000.00
TOTAL	\$ 279.233.877.00	\$ 40.000.000.00	\$ 319.233.877.00

Entre las actividades que se desarrollaron en el marco del proyecto se pueden mencionar la inscripción y capacitación con los talleres sensibilización y creatividad para el diseño y desarrollo de producto artesanal a 501 artesanos en técnicas del oficio de la tejeduría como el telar vertical, el tejido en chaquiras, crochet, agujones, apliques en tela, tejido en totora entre otras técnicas. Del oficio de la ebanistería se destaca la técnica de la talla en madera. Los municipios del alto Putumayo participantes de los talleres fueron Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco y en el bajo Putumayo: Mocoa, Puerto Asís y Villagarzón. Estas actividades en su momento propiciaron de forma participativa la generación de ideas y el desarrollo de productos artesanales con la posterior la elaboración de prototipos que evidenciaron el proceso de diseño, mejoramiento e innovación de la artesanía del departamento del Putumayo.

Paralelamente se desarrollaron talleres de sensibilización ambiental con la participación de 200 artesanos del Putumayo, distribuidos en los municipios de Santiago, San Francisco, Colón, Villagarzón, Mocoa y Sibundoy. Estas acciones se enfocaron en la generación de toma de conciencia de la actividad artesanal en el entorno, desde los impactos la obtención de las materias primas, los procesos productivos, de los acabados y las actividades complementarias para la promoción y comercialización con sus consecuencias en el ambiente y la salud humana.

En la operación del denominado CDA se pueden destacar entre otras actividades las siguientes: Elaboración de los documentos referenciales para el otorgamiento de los Sellos de Calidad Hecho a mano y Ambiental y actividades de Capacitación, asesoraría y acompañamiento a los artesanos beneficiarios en los siguientes temas: Desarrollo Social, Desarrollo de Productos, Proceso Productivos y Transferencia Tecnológica y Mercadeo, Logística y Comercialización.

Como escenario para la comercialización de los productos artesanales desarrollados en el proyecto, se participó en la feria **Expoartesanías 2009** en el espacio de Corferias en Bogotá. El stand para la participación en la feria fue de 54 m² y se distribuyó 15 m² por técnica en el pabellón dos (18 x 3) 54 m². El stand obtuvo ventas por valor de \$10.531.605.00. Participaron directamente 39 artesanos de los municipios del alto y bajo Putumayo, una asociación de artesanías en totora ARTOTORA y la Fundación indígena Inga Panga Wasi. Con una Gran aceptación del producto artesanal indígena y acogida de las propuestas de diseño e innovación.

Para el primer semestre de 2010 el CDA – Centro de desarrollo artesanal del Putumayo, y ante la ampliación del convenio se fortaleció con actividades como la socialización de aspectos del componente ambiental y la generación de documentos referenciales tecnologías de producción más limpia, materias primas, información de mercados,

tendencias, y mecanismos de comercialización y sobre el protocolo de aprovechamiento de especies y el diseño de nuevos productos artesanales de la categoría de instrumentos musicales.

En el proceso de prestación de los servicios de asesoría se capacitaron a 214 artesanas nuevas con sus respectivos registros. Se encuentran entre los beneficiarios artesanas de los oficios de tejeduría en las técnicas de telar de guanga, tejido en chaquiras, tejido y de artes manuales. Estos se suman a los 501 artesanos atendidos en el proyecto de creación y fortalecimiento del CDA Putumayo. La cobertura del 2010 corresponde en su gran mayoría a población vulnerable, desplazada y en condición de desplazamiento del proyecto OIM y por otro lado a la cobertura de artesanas del programa “mujeres ahorradoras” con un predominio en de la actividad artesanal en artes manuales.

En el **marco del proyecto PUT001 V con Acción Social**, en el primer semestre de 2010, se dotó de telares de guanga (telar vertical) para 79 beneficiarios: 74 equipos de telar para igual número de artesanas del programa “mujeres ahorradoras” con el objeto de mejorar la productividad de los talleres artesanales y con el auspicio de la coordinación del CDA la dotación de 5 unidades para el Colegio Bilingüe Artesanal, que fortalecerán los procesos de enseñanza – aprendizaje de los oficios tradicionales y de la preservación de la cultura material de la comunidad Kamentsa. Como actividad a destacar en la comunidad se desarrolló la capacitación y asesoría de 32 estudiantes y de 5 docentes del Colegio Bilingüe Artesanal con la metodología de sensibilización y creatividad para la generación de ideas para el diseño y desarrollo de producto artesanal.

Aplicación en los procesos de capacitación de la metodología de talleres de sensibilización y talleres de creatividad para la generación de ideas, dirigida al diseño y desarrollo de producto artesanal. Los talleres se desarrollaron 9 talleres en cada uno de los municipios del alto Putumayo en Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco. Se desarrollaron 52 asesorías y capacitaciones en el marco del programa de “asesorías puntuales” en los municipios del alto Putumayo.

Producto del otorgamiento del **premio “Emprender Paz”** y con la financiación de la Corporación Andina de Fomento - CAF se financió y desarrolló la Consultoría para el CDA con resultados y documentos que sirven de referencia para el proceso de la asesoría de los diseñadores y de mejoramiento continuo del CDA Putumayo. En el desarrollo de la consultoría se diagnosticó productos artesanales de 49 artesanas beneficiarias de los municipios de Santiago, Colón y San Francisco, con base a los formatos FORFAT 20: información del beneficiario y FORFAT17 diagnóstico de producto artesanal, desarrollo de talleres de sensibilización y creatividad para la generación de ideas dirigidas al diseño y desarrollo de producto artesanal, En el desarrollo de la consultoría se elaboró un documento base de iconografía las comunidades indígenas Inga y Kamentsa, un álbum de referentes fotográfico para un banco de referentes como insumos para los talleres de sensibilización y creatividad para la generación de ideas para el desarrollo de productos artesanales, capacitar a los beneficiarios en temas de costeo de producto artesanal, exhibición y preparación de stand. Como resultado de las capacitaciones y asesorías se logró el diseño de 10 líneas de productos en las técnicas existentes en las redes artesanales del Alto Putumayo.

Nuevamente con los resultados de los talleres y asesorías del primer semestre con en el marco del proyecto con CORPOAMAZONIA, las actividades de la Consultoría de la CAF premio emprender Paz, y en el segundo semestre con el proyecto PUT001 V con Acción

Social y el Proyecto OIM-USAID Artesanías de Colombia, se amplió la participación en las ferias Expoartesano en la plaza de los artesanos de Medellín en el mes de noviembre y Expoartesánias en su versión 2010 en el mes de diciembre con la promoción de la actividad y de los productos artesanales del alto, medio y bajo Putumayo, con un resultado en ventas para el CDA de \$10.422.900.00.

CORPOAMAZONIA históricamente ha apoyado el sector artesanal de los departamentos de la jurisdicción con actividades dirigidas a la promoción y comercialización de productos artesanales. Los apoyos para el año 2011 se describen en el proyecto de *“Promoción de bienes y servicios de la biodiversidad en espacios de integración comercial locales, regionales e interfronterizos”* Con una inversión total de **\$601.632.768**. Los eventos corresponden a ferias nacionales y ferias regionales especializadas que promueven las iniciativas empresariales de biocomercio, descritas a continuación:

- Participación en dos (2) ferias nacionales: XI feria de colonias y Expoartesánias 2011.
- Participación en seis ferias regionales: feria tri fronteriza de Leticia, feria ecoturismo puerto Nariño, feria tri fronteriza de Leguízamo, feria tri fronteriza de la hormiga, feria de colonias en Mocoa, Valle de Sibundoy.
- feria de la biodiversidad amazónica que integre zonas de frontera de Colombia, Ecuador y Perú, que incluye rueda de negocios. Esta actividad está proyectada para el mes de noviembre.

Para el año 2011 el Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia continúa el apoyo con actividades de promoción en el escenario de la feria Expoartesánias 2011 a través de su stand institucional donde se promocionaron los productos artesanales de las comunidades indígenas del Alto Putumayo. Contó con la participación de 18 artesanos beneficiarios. 13 artesanos indígenas de forma directa y 5 artesanos que recurrieron por encargo sus productos a nombre de otros artesanos. Las ventas de productos artesanales en efectivo corresponden a \$4.960.400 y el valor por tarjeta por \$1.588.000 para un valor total de \$6.548.400.

En la Feria Expoartesánias 2012 en el stand institucional participaron de forma directa 11 artesanos indígenas de los municipios del Valle del Sibundoy. De forma indirecta participaron 10 artesanos que recurrieron por encargo sus productos a nombre de otros artesanos. Las ventas de productos artesanales en efectivo corresponden a \$ 5.254.000 y el valor por tarjeta por \$ 1.182.070 para un valor total de \$ 6.436.070.

La última actividad de promoción se desarrolló en el marco de la feria Expoartesano Medellín 2013, donde se llevó una muestra de productos artesanales de los municipios de alto Putumayo y del municipio de Mocoa, con productos artesanales de las técnicas de talla en madera, telar de guanga y tejido en chaquiras.

5. JUSTIFICACION

La Región del Alto Putumayo se consolida en el mapa artesanal con una de las regiones más destacadas por la concentración y representación de artesanos en los oficios tradicionales de tejeduría en telar de guanga, tejido en chaquiras y talla en madera. Su gran valor cultural proviene de un dominio de los oficios y técnicas tradicionales autóctonas,

enmarcadas por su entorno ambiental manifiesto en sus recursos naturales que caracterizan los desarrollos de su cultura material y en las manifestaciones culturales inmateriales expresadas en la tradición, las costumbres, mitos y leyendas, que se impregnan como parte de la identidad del producto artesanal.

El Alto Putumayo, conformado por los municipios de Santiago, Colón, San Francisco y Sibundoy, se caracteriza por el empleo de fibras naturales como la lana o mixtas con fibras sintéticas como el hilo líder, guajira entre otras para la elaboración manual de tejido plano en la técnica de telar vertical o de guanga, tejidos. La producción artesanal predominante responde a las necesidades básicas del entorno y se expresa en la elaboración de Las mantas, los sayos y las fajas todos ellos elementos típicos de las culturas indígenas de las comunidades inga y kamentza.

Otra manifestación material se expresa en el marco del oficio de la Talla en madera en las especies de sauce, cedro y uparán. Con una reconocida habilidad a nivel nacional, los artesanos talladores del Valle del Sibundoy producen máscaras, bancos, tótems, objetos utilitarios como cuencos, figuras antropomorfas y zoomorfas. Es particular de la región la fabricación de instrumentos característicos de la Región Andina (quenás, zampoñas, rondadores, guitarras, bombos), elaborados en tunda.

No se puede negar que subsisten en la región, fenómenos de aculturación que se manifiesta en la introducción de técnicas foráneas como confección de prendas, lencería y objetos decorativos, labores manuales con técnicas como el bordado español, escocés, apliques en tela, pintura en tela, tejidos y labores menores en fibras prefabricadas como el papel, el fomy entre otros, que por sus características requieren de conocimientos, herramientas, equipos y máquinas propias. Este grupo en particular de artistas y artesanas manuales se encuentran en diversos niveles de cualificación desarrollada por entidades como SENA regional Putumayo, Confamiliar de Putumayo, las alcaldías municipales y empresas dedicadas a la promoción de oficios y de materiales para este tipo de trabajo manual, por lo tanto su nivel de elaboración es básico, disímil en calidad, inercial en las propuestas e insuficiente en valor agregado para la diversidad de oferta del mercado.

En ese contexto el proyecto de **Creación y fortalecimiento del centro de desarrollo artesanal del Putumayo**, en su primer año y medio de funcionamiento apoyó y promovió con CORPOAMZONIA, la artesanía indígena y tradicional de la región en diversos escenarios nacionales y ha contribuido a los procesos de desarrollo de nuevos productos artesanales adecuados a los requerimientos del cliente y de mercados objetivos. Estas nuevas propuestas incorporaron valor agregado en pro del fortalecimiento cultural como un componente estratégico de Artesanías de Colombia, un aprovechamiento de las ventajas comparativas originarias del talento humano de los artesanos y de las resultantes del contexto sociocultural y ambiental de la región que dan como resultado un producto innovador incorporado a nuevos mercados y adquirido por nuevos clientes. Por otro lado; visibilizo en otros escenarios los esfuerzos de la Corporación en el fomento y promoción del sector artesanal en particular del sector artesanal del Alto Putumayo.

En este contexto y ante las evidencias de la dinámica del sector artesanal, se hace necesario promover acciones que permita la continuidad con el apoyo de un sector productivo que aporta significativamente a la económica de la región y que representa a nivel nacional un referente cultural y ambiental de la región amazónica. Se hace necesario el respaldo de las comunidades artesanales del Alto Putumayo para aunar esfuerzos entre las entidades con un proyecto que propendan acciones integrales en las área de desarrollo

humano, recuperación de la cultura material e inmaterial, fortalecimiento asociativo, desarrollo de productos; y promoción y comercialización de la oferta productiva de las organizaciones artesanales.

Es así que el proyecto de **“Mejoramiento de la asociatividad para el desarrollo de la oferta productiva étnica de las comunidades artesanales del alto Putumayo” (municipios de Sibundoy, Santiago, San Francisco y Colón)**, desarrollará actividades con las talleres, grupos y asociaciones artesanales del Alto Putumayo, que integren con pertinencia al sector artesanal con la política pública de productividad y competitividad, de asociatividad y de fomento del sector artesanal.

A través en la ejecución del proyecto se busca cumplir la misión de la Unidad Administrativa especial de Organizaciones Solidarias “Promover, fomentar, fortalecer y desarrollar socio-empresarialmente las organizaciones solidarias para la prosperidad de los sectores y regiones del país con una institucionalidad del sector fortalecida y transversal.”²³ Con actividades dirigidas a procesos de formación y asistencia técnica para fortalecimiento de la asociatividad y la solidaridad, Promoción de la integración para la creación o integración de la cadena de valor del sector artesanal en el marco del fomento de la asociatividad y la asesoría para la conformación de una organización que permita en el marco del mecanismo de la asociatividad:

Artesanías de Colombia como entidad del estado dedicada al fomento y promoción del sector y cuya misión es *“Liderar y contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, mejorando su competitividad a través de la investigación, el mejoramiento tecnológico, la calidad y el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización de artesanías, nacional e internacionalmente, asegurando así la sostenibilidad del sector”*.²⁴, participa en el proyecto con el conocimiento del sector artesanal con base al desarrollo de tres estrategias: Investigación y desarrollo de producto, innovación y desarrollo tecnológico, y gestión comercial. Las actividades están presentes transversalmente en el manejo y aprovechamiento de las materias primas, la investigación participativa en la preservación y promoción de la cultural de la región y en la articulación de los procesos de diseño para la recuperación y mejoramiento del producto artesanal con procesos productivos sostenibles. AdC incorpora su experiencia en las actividades de organización empresarial y de promoción comercial.

El proyecto se describe de forma general con los siguientes componentes:

- **Componente 1**
Artesanos capacitados en desarrollo humano y habilidades individuales y sociales para asociatividad.
- **Componente 2**
Cultura material e inmaterial en oficios artesanales investigada para el fortalecimiento de la identidad regional.

²³<http://www.organizacionessolidarias.gov.co/?q=la-entidad/quienes-somos/misión-y-visión>

²⁴ <http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/General/nosotrosPublicacion.jsf?publicacion=166>

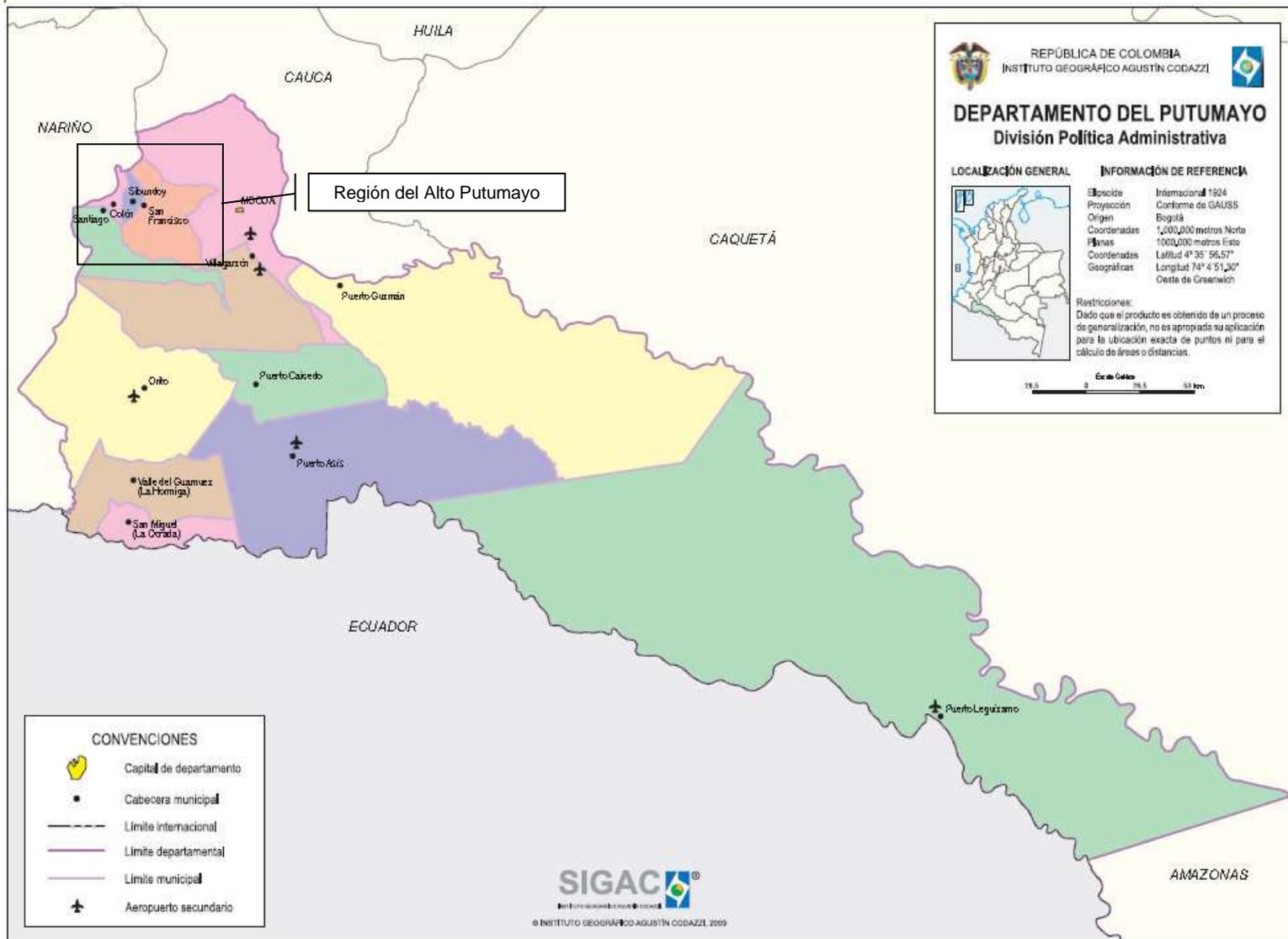
- Componente 3
Organizaciones artesanales fortalecidas en procesos asociativos y de promoción comercial.
- Componente 4
Desarrollo tecnológico y mejoramiento de procesos productivos: materias primas, y técnicas específicas de oficios tradicionales.
- Componente 5
Formación complementaria para el mejoramiento y desarrollo productivo para la diversificación de productos.
- Componente 6
Maestros artesanos certificados en sello de calidad hecho a mano
- Componente 7
Diseño participativo de líneas de productos diseñadas y/o mejoradas con base a requerimientos de mercado.
- Componente 8
Asociaciones artesanales y producción promocionada y comercializada en mercados nacionales.
- Componente 9
Proyecto coordinado, desarrollado, evaluado, registrado y divulgado

El proyecto contribuye a la ejecución y consolidación de diferentes políticas nacionales como la política de productividad y competitividad del sector artesanal, las relacionadas con el diseño como estrategia y factor de desarrollo y de innovación de las microempresas, Todos ellos orientados al desarrollo al crecimiento y desarrollo local a la política de comercio exterior y al cumplimiento de la normatividad internacional. La promoción del proyecto a través del Laboratorio Putumayo, contribuye al cumplimiento de la visión de la Agenda Interna para la Cadena Artesanal en los departamentos de Putumayo, Caquetá y Amazonas que propende lograr que en el año 2019 *el sector artesanal colombiano sea reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad.*

6. LOCALIZACIÓN

El Laboratorio Putumayo de Artesanías de Colombia, atenderá con la totalidad de los componentes el proyecto a los artesanos de los municipios del Alto Putumayo (Municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco) del Departamento de Putumayo. Se cubrirán las necesidades de municipios y localidades del departamento y se cuenta con el

compromiso local de las alcaldías y las entidades solicitantes para con el proyecto y posterior al concepto de la respuesta a las convocatoria de los talleres, grupos y asociaciones artesanales de los municipios, al resultado del diagnóstico y la visita a la comunidad que confirme y justifique la intervención por la cobertura y calidad de los beneficiarios.



Mapa 1. Departamento de Putumayo. Región de Alto Putumayo, Municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco. Fuente SIGAC 2009



Mapa 2. Región de Alto Putumayo, Departamento de Putumayo. Municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco. Fuente SIGAC 2013

7. POBLACIÓN BENEFICIADA

La población beneficiaria del proyecto “Mejoramiento de la asociatividad para el desarrollo de la oferta productiva étnica de las comunidades artesanales Del alto Putumayo”, corresponde a la región del Alto Putumayo, Municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco. La cobertura incluye las áreas urbanas y rurales de los municipios mencionados. El perfil de los participantes corresponde a artesanos tradicionales de las comunidades indígenas de las etnias Inga y Kamentza, y grupos, talleres y asociaciones de artesanos de las comunidades.

7.1 Descripción municipios del Alto Putumayo

El departamento de Putumayo describe su medio natural tomando como referencia la Cuenca Amazónica en tres grandes subregiones: llanura amazónica, piedemonte amazónico y la andinoamazonía. La región posee una gran red de cuencas hidrográficas que tributan a la Gran Cuenca Amazónica. El clima del Departamento de Putumayo es muy variado, debido principalmente a factores como la latitud, altitud, orientación de los relieves montañosos, los vientos, etc por efecto presenta diversos pisos térmicos cálido, templado y bioclimático páramo. “La variedad de su topografía se conjuga con la variedad climática, a excepción de los nevados, posee todos los pisos térmicos. La llanura amazónica de clima cálido y húmedo, contrasta con el clima frío y paramuno de sus altas

montañas y Valle de Sibundoy.”²⁵ Esta condición permite la diversidad de climas y paisajes que constituyen a la región como un referente para el turismo ecológico.

Presenta diversidad étnica con la presencia de indígenas, mestizos y afrodescendientes. “Según el Departamento Nacional de Estadística - DANE - Censo 2005, la población del Putumayo está compuesta en un 76,27% por mestizos y blancos, un 17,97% por amerindios o indígenas y un 5,76% por negros o afrocolombianos”. Se destaca la presencia de resguardos de comunidades indígenas como la Etnia Kamentza e Inga en el Alto Putumayo, En el resto del departamento se distribuyen territorios pertenecientes a los indígenas Cofán, el centro y sur de pueblos de lenguas Tukano como los Siona y el oriente por pueblos de lenguas Witoto.

7.1.1 Municipio de Santiago

Este Municipio cuenta con un área aproximada de 577 km², de los cuales 177,6 km² corresponden a los resguardos indígenas Santiago (Samanoy) y Quinchoa - Pamba de la etnia Inga. Igualmente, una pequeña porción del territorio se encuentra dentro del área reservada por el Estado para adelantar actividades de exploración y explotación de hidrocarburos. Limita por el norte y el occidente con el Municipio de Colón y el Departamento de Nariño, por el oriente con el Municipio de San Francisco y por el sur con el Municipio de Villagarzón.

Con base al censo de población realizado por el DANE en el año 2005, “la población del Municipio de Santiago ascendió a 9.209 personas, de las cuales 49,2% son hombres y el 50,8% mujeres. De éste total, 3.133 personas viven en el área urbana y 6.076 en el área rural. La población está integrada en un 38,2% por mestizos, 61,7% por indígenas de la etnia Inga principalmente, y 0,1% por mulatos y afrodescendientes. El 68,2% de la población censada reporta haber nacido en el mismo municipio.”²⁶

El sector primario está representado por actividades agrícolas entre las que sobresalen los cultivos de productos tradicionales y frutales como maíz, frijol, papa y manzana, principalmente; las actividades pecuarias se relacionan básicamente con la cría de ganado vacuno que para el 2005 reportó una población de 2.122 cabezas de ganado establecidas en 3.000 ha de pasto, y en menor proporción con porcicultura (100 animales), avicultura (2.810 animales) y piscicultura (19 estanques con 300 m² de espejo de agua). La actividad minera se reduce a la extracción de material de arrastre.

En relación con las actividades productivas del sector secundario, a nivel familiar funcionan pequeñas empresas que desarrollan procesos de transformación de materias primas en diferentes aspectos de este sector de la economía. La actividad artesanal de la etnia Inga se destaca por la producción de productos artesanales tradicionales en los oficios de tejeduría en telar de guanga con sayos, fajas, cintas y otros productos de uso como ponchos, cinturones, tejido plano entre otros. La técnica de talla en madera tiene en la vereda de San Andrés se destaca por los motivos tradicionales y la aplicación de la técnica

²⁵ Plan de desarrollo 2012 – 2015 “Putumayo solidario y competitivo”, pág. 10

²⁶ Corporación CINERGIAZ, CORPOAMAZONIA, Agenda ambiental del Departamento de Putumayo, junio de 2008, pág. 74.

de la talla que se manifiesta en máscaras de taitas y mamas, motivos de chamanes y gestos del yagé en diversos formatos y tamaños

El sector terciario se reduce a algunas actividades comerciales, complementadas con la prestación de servicios relacionados con salud, saneamiento básico, registro, educación, transporte de carga y pasajeros, etc. Entre las actividades comerciales se destacan locales de artesanías tradicionales de grupos asociativos y que se ubican en el casco urbano del municipio.

7.1.2 Municipio de Colón

El Municipio de Colón cuenta con un área aproximada de 73 km², de los cuales, cerca del 80% se encuentran bajo la figura de Reserva Forestal Central creada por la Ley 2^a de 1959. Existe el resguardo indígena Colón que cuenta con un área de 1.123,4923 ha divididas en varios globos de tierra, pertenecientes a las etnias Inga y Kamentza. Limita por el norte y el occidente con el Departamento de Nariño; por el occidente y el sur con el Municipio de Santiago; y por el oriente, con el Municipio de Sibundoy.

Datos conciliados del Censo de población realizado por el DANE en el año 2005 mencionan que “la población del Municipio de Colón ascendió a 5.166 personas, de las cuales 49,0% son hombres y el 51,0% mujeres. De éste total, 2.935 personas viven en el área urbana y 2.231 en el área rural. La población está integrada en un 63,5% por mestizos, 36,1% por indígenas de las etnias Inga y Kamentza principalmente y 0,3% por mulatos y afrodescendientes. El 60,8% de la población censada reporta haber nacido en el mismo municipio.”²⁷

El sector primario está representado por actividades agrícolas entre las que sobresalen los cultivos de productos tradicionales y frutales como Yuca, Maíz, Frijol, Papa y Manzana, principalmente; las actividades pecuarias se relacionan básicamente con la cría de ganado vacuno que para el 2005 reportó una población de 3.630 cabezas de ganado establecidas en 3.833 ha de pasto, y en menor proporción con porcicultura (321 animales), avicultura (1.903 animales) y piscicultura (20 estanques con 120 m² de espejo de agua).

La actividad minera se restringe al aprovechamiento de material de arrastre, a la extracción de calizas, y ocasionalmente a la minería de aluvión. El sector secundario relacionado principalmente con la transformación de materias primas, no es significativo en el Municipio. La actividad artesanal aunque minoritaria representa una manifestación significativa de la etnia dela comunidad Inga, se destaca el trabajo en los oficios de tejeduría en telar y tejidos en chaquiras.

El sector terciario está representado principalmente por las actividades comerciales y por la prestación de servicios relacionados con salud, saneamiento básico, registro, educación, transporte de carga y pasajeros, etc.

²⁷ Corporación CINERGAZ, CORPOAMAZONIA, Agenda ambiental del Departamento de Putumayo, junio de 2008, pág. 39.

7.1.3 Municipio de Sibundoy

El municipio de Sibundoy cuenta con un área aproximada de 90 km², de los cuales 32,5 km² pertenecen al resguardo indígena Sibundoy de la etnia Inga Kamentza. Igualmente, cerca de 63 km² pertenecen a la Reserva Forestal Central creada por la Ley 2ª de 1959. Limita por el occidente con el Municipio de Colón y por el norte, oriente y sur con el Municipio de San Francisco.

El Censo de población realizado por el DANE en el año 2005, describe que “la población del Municipio de Sibundoy ascendió a 13.270 personas, de las cuales 48,4% son hombres y el 51,6% mujeres. De éste total, 9.148 personas viven en el área urbana y 4.122 en el área rural. La población está integrada en un 65,4% por mestizos, 34,1% por indígenas de la etnia Inga Kamentza principalmente, y 0,5% por mulatos y afrodescendientes. El 45,8% de la población censada reporta haber nacido en el mismo municipio.”²⁸

La tendencia en los cultivos del municipio corresponde a productos tradicionales y frutales como maíz, frijol, papa y manzana, principalmente; las actividades pecuarias se relacionan básicamente con la cría de ganado vacuno que para el 2005 reportó una población de 2.078 cabezas de ganado establecidas en 2.957 ha de pasto, y en menor proporción con porcicultura (330 animales), avicultura (1.750 animales) y piscicultura (9 estanques con 171 m² de espejo de agua). La actividad minera se reduce a la extracción de material de arrastre.

Con relación con las actividades productivas del sector secundario, a nivel familiar funcionan pequeñas empresas que desarrollan procesos de transformación de materias primas en diferentes aspectos de este sector de la economía. La artesanía es una actividad productiva y económica que se destaca en el municipio, y que se manifiesta en la implementación de talleres artesanales unifamiliares, de grupos familiares y asociativos por oficios y técnicas artesanales. La comunidad kamentza es la principal protagonista con manifestaciones tradicionales en los oficios de tejeduría en telar de guanga, tejidos en chaquiras y talla en madera. Subsisten técnicas complementarias como el tejido con agujas, agujones para la elaboración de mochilas tradicionales y tejido plano. Otra actividad que se destaca es la elaboración de instrumentos musicales de viento con cañas de tunda, percusión con membranas y amarras de cuero y planchas de madera.

El sector terciario se reduce a algunas actividades comerciales, complementadas con la prestación de servicios relacionados con salud, saneamiento básico, registro, educación, transporte de carga y pasajeros, etc. La actividad artesanal aporta significativamente a la economía del municipio y se manifiesta en los locales de artesanía en el casco urbano y de improvisados espacios en las asociaciones y talleres artesanales, esta actividad está asociada al etnoturismo, donde particulares programan visitas a los talleres para promover actividades de comercialización.

²⁸ Corporación CINERGAZ, CORPOAMAZONIA, Agenda ambiental del Departamento de Putumayo, junio de 2008, pág. 77.

7.1.4 Municipio de San Francisco

Este Municipio cuenta con un área aproximada de 488 km², de los cuales 82,5 km² pertenecen a los resguardos indígenas San Silvestre y Kamsá Inga de San Francisco, de las etnias Inga y Kamentza principalmente. Igualmente cerca de 110 km² hacen parte de la Reserva Forestal Central establecida por la Ley 2^a de 1959, y cerca de 150 km² están establecidos como reserva forestal protectora de la cuenca alta del río Mocoa. Limita por el norte y el oriente con el Municipio de Mocoa y el Departamento de Nariño; por el occidente con el Municipio de Sibundoy, y por el sur con el Municipio de Santiago.

El Censo de población realizado por el DANE en el año 2005, describe que “la población del Municipio de San Francisco ascendió a 6.808 personas, de las cuales 49,6% son hombres y el 50,4% mujeres. De éste total, 3.713 personas viven en el área urbana y 3.095 en el área rural. La población está integrada en un 74,4% por mestizos, 25,3% por indígenas de las etnias Inga y Kamentza principalmente, y 0,3% por mulatos y afrodescendientes. El 64,1% de la población censada reporta haber nacido en el mismo municipio.”²⁹

El sector primario está representado por actividades agrícolas entre las que sobresalen los cultivos de productos tradicionales y frutales como maíz, frijol y manzana, principalmente; las actividades pecuarias se relacionan básicamente con la cría de ganado vacuno que para el 2005 reportó una población de 5.130 cabezas de ganado establecidas en 8.015 ha de pasto, y en menor proporción con porcicultura (211 animales), avicultura (7.580 animales) y piscicultura (18 estanques con 280 m² de espejo de agua). La actividad minera se concentra en la explotación de calizas y en menor proporción a la extracción de material de arrastre.

En relación con las actividades productivas del sector secundario, a nivel familiar funcionan pequeñas empresas que desarrollan procesos de transformación de materias primas en diferentes aspectos de este sector de la economía. La actividad artesanal está concentrada en la actividad de la tejeduría en telar de guanga por integrantes de la comunidad Kamentsa y en menor proporción a la talla en madera. Subsisten trabajos en fibra de totora y tejido en chaquiras pero con menor participación.

El sector terciario se reduce a algunas actividades comerciales, complementadas con la prestación de servicios relacionados con salud, saneamiento básico, registro, educación, transporte de carga y pasajeros, etc.

8. DURACION

El periodo de ejecución del proyecto será de 12 meses. Para efectos de su ejecución inicia a partir de la fecha del primer desembolso de los recursos, acordado en el comité operativo del proyecto, que contará con la representación de las entidades participantes del proyecto: La Unidad especial de Organizaciones solidarias y Artesanías de Colombia – Laboratorio Putumayo

²⁹ Corporación CINERGAZ, CORPOAMAZONIA, Agenda ambiental del Departamento de Putumayo, junio de 2008, pág. 67.

9. OBJETIVOS

9.1 Objetivo General

Fortalecimiento de las organizaciones productivas artesanales y de la oferta de productos artesanales de los municipios del Alto Putumayo a través del mejoramiento de los procesos asociativos (municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco).

9.2 Objetivos específicos

- a) Desarrollo de habilidades personales y sociales de trabajo en Equipo, planeación y Organización, creatividad y servicio con Calidad.
- b) Caracterizar social y económicamente las organizaciones productivas
- c) Implementar de procesos de investigación participativa en los municipios de Alto Putumayo en torno al patrimonio cultural asociado a la artesanía.
- d) Contribuir al mejoramiento de la competitividad y productividad artesanal de la jurisdicción, a través de una intervención de diseño participativo, mejoramiento técnico productivo de las organizaciones artesanales.
- e) Fortalecer las unidades artesanales en diseño, oficio y técnicas artesanales organización empresarial y comercial.
- f) Asesorar conceptualmente a las organizaciones productivas de los municipios del Alto Putumayo en diseño mejoramiento y rescate de producto con lineamientos de sostenibilidad.
- g) Certificar 10 maestros artesanos en el sello de calidad hecho a mano.
- h) Promocionar las organizaciones artesanales a través de portafolio de productos y la participación en espacios de intercambio comercial.
- i) Garantizar efectividad y eficiencia en la ejecución del proyecto.

10. Estrategia del Proyecto

10.1 Orientación de la Propuesta

El proyecto *“Mejoramiento de la asociatividad para el desarrollo de la oferta productiva étnica de las comunidades artesanales del alto Putumayo”*, pretende desarrollar la oferta productiva de las comunidades artesanales de las etnias Kamentsa e Inga y fortalecer la cadena de valor a través del mejoramiento de los procesos asociativos y la incorporación de estrategias que les permitan la autogestión y sostenibilidad de la actividad económica y el mejoramiento de la calidad de vida.

En primera instancia la propuesta propende por sensibilizar a la comunidad y a los grupos artesanales sobre las ventajas de tipo organizacional, productiva, y de promoción comercialización con la incorporación de procesos asociativos con criterios de equidad, autonomía, democracia y sostenibilidad. La iniciativa propicia que a través de procesos de

participación los artesanos consolide una “organización” que responda a sus intereses y necesidades, que permita la negociación con proveedores de materias primas, optimizar los recursos en el proceso productivo, aumentar la productividad, responder a las necesidades de los clientes y aprovechar las oportunidades de comercialización.

El proyecto incorpora estrategias didácticas que permiten la apropiación y empoderamiento de los conocimientos relacionados con la asociatividad, desde el autoconocimiento las competencias personales, las relaciones interpersonales, las competencias asociadas al liderazgo y consolidación de las organizaciones con objetivos claros en los procesos productivos, de promoción y comercialización.

La propuesta se complementa con componentes de mejoramiento de las técnicas artesanales con el objeto de aumentar las capacidades de los integrantes de las asociaciones, grupos y talleres artesanales, que les permitan el mejoramiento de la productividad de las unidades productivas. Otro componente incorpora la recuperación o rescate de productos artesanales tradicionales y el desarrollo y diversificación con nuevos productos que respondan a las necesidades de mercados nacionales.

El proyecto finalmente incorpora en su estrategia actividades y recursos para la promoción de los grupos asociativos artesanales a través de material POP, publicitario y medios digitales que le permitan a los clientes y usuarios conocer a las organizaciones y su oferta de productos. Este resultado se considera un paso importante para posteriores procesos de turismo en particular de ecoturismo y etnoturismo que se desarrollan en la región.

La iniciativa responde a la visión de Artesanías de Colombia en el fortalecimiento del sector artesanal y el mejoramiento integral del sector con la consolidación de la artesanía como una actividad económica generadora de mejores empleos y mayores ingresos, con significativa participación en la economía nacional, El Mejoramiento de los procesos tecnológicos, preservando y mejorando las tecnologías propias de las comunidades indígenas del Alto Putumayo, dentro de un marco de rescate, preservación y desarrollo de la artesanía como parte del patrimonio cultural. La propuesta facilita a las organizaciones, la promoción de los grupos o talleres, de los productos artesanales en el marco de actividades comerciales a nivel nacional como estrategia que les permita oportunidades de participación en el mercado.

10.2 Impactos Esperados

El proyecto *“Mejoramiento de la asociatividad para el desarrollo de la oferta productiva étnica de las comunidades artesanales del alto Putumayo”* se describe sus impactos con base a las siguientes entregables:

- a. Creación de una organización de tipo asociativo o cooperativo para la gestión de las actividades de obtención y administración de materias primas y actividades de promoción y comercialización, con un capital
- b. Participar en dos ferias nacionales: Expoartesanas y Expoartesano con actividades de promoción y comercialización.
- c. Generar una estructura operativa en el 60% de las unidades productivas de los grupos, talleres o asociaciones del alto Putumayo.
- d. Capacitación de 100 artesanos directos de los municipios del alto Putumayo en asociatividad y mejoramiento de técnica artesanal.

- e. Dotación de material promocional y publicitario al 60% de los grupos, talleres o asociaciones del alto Putumayo.
- f. Promoción de 10 asociaciones artesanales en la plataforma de Artesanías de Colombia.
- g. Recuperación o rescate de 5 líneas de productos artesanales de las etnias Kamentsa e Inga del alto Putumayo.
- h. Desarrollo de 10 líneas de productos artesanales en los oficios tradicionales de tejeduría y las técnicas de talla en madera y tejido de chaquiras.
- i. Legalización y actualización del 60% de los grupos, talleres o asociaciones artesanales.
- j. Dotación de equipos y herramientas dirigidas a la promoción de los oficios tradicionales al 60% de los talleres artesanales promovidos.

Los impactos esperados para la comunidad artesanal son:

- a. Fortalecimiento y consolidación de los talleres, grupos y asociaciones artesanales en procesos asociativos como mecanismo de cooperación.
- b. Aumento de la eficiencia y de la capacidad productiva de las unidades productivas artesanales que participen en procesos asociativos.
- c. Mejoramiento de la oferta de productos artesanales tradicionales y contemporáneos de las unidades productivas con base a criterios de mercado.
- d. Mejorar las ventas y los ingresos económicos de la actividad artesanal.
- e. Promover las asociaciones artesanales como organizaciones productivas en la región y a nivel nacional.

10.3 Estructura de Seguimiento y Control

10.3.1 Comité Técnico Operativo

Organizaciones solidarias

Dr. Luis Eduardo Otero Coronado, Representante legal Unidad Organizaciones Solidarias miembro del comité técnico operativo o su delegado(s). Representante del grupo gestión suroccidente.

Sus funciones el seguimiento del cronograma y de las actividades, control y transparencia de la ejecución de los recursos y cumplimiento de los objetivos del proyecto. Asumirá labores de interventoría con base a la reglamentación vigente o una entidad que deleguen los cooperantes

Artesanías de Colombia

Dra. Aida Lechter de Furmanski, Gerente General Representante legal de Artesanías de Colombia miembro del comité técnico operativo o su delegado(s). (Coordinadora Nacional de Laboratorios – AdC)

D.I. Francisco Rafael Ayala Gallardo. Coordinador del Laboratorio Putumayo – AdC.

Sus funciones corresponden al seguimiento, apoyo, control de las ejecuciones de la Coordinación del Laboratorio Putumayo y del cumplimiento de los objetivos del proyecto.

10.3.2 Comité De Seguimiento

El comité de seguimiento será integrado por delegados del comité operativo de las entidades cooperantes, por integrantes de la comunidad, nombrados por los artesanos beneficiarios y un representante de la red de veedurías ciudadanas. Esta realizará labores de acompañamiento en las actividades que lo requieran y que impliquen compromisos de los beneficiarios y en la atención de observaciones, inconformidades o acuerdos para el normal desarrollo del proyecto.

10.4 Alianzas y Redes de Apoyo

10.4.1 Organizaciones solidarias

La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, entidad encargada de la promoción, fomento y fortalecimiento de las organizaciones solidarias en Colombia durante los 8 meses de operación ha tenido importantes logros en la consolidación de alianzas estratégicas con otras entidades estatales que trabajan por el desarrollo socioeconómico del país.

Organizaciones Solidarias de Colombia ha enfocado su gestión en aportar a las metas de gobierno: “Más empleo, menos pobreza y más seguridad”, promoviendo los modelos de economía solidaria como modelos alternativos empresariales eficientes y rentables con capacidad para generar crecimiento económico y bienestar social, en las regiones del país.

10.4.2 Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia S.A., como entidad mixta del Estado creada con la misión de incrementar la competitividad del sector artesanal y fortalecer su capacidad para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los artesanos, recuperar y preservar el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del ambiente, a través de políticas de desarrollo y la coordinación de planes y programas estratégicos concertados con entidades públicas y privadas y la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, para impulsar el sector. La Empresa participa en el proyecto con recursos en especie y en efectivo y como ejecutor del proyecto.

10.4.3 Laboratorio de diseño e innovación Putumayo - Artesanías de Colombia

Los Laboratorios se desarrollaron como estrategia para descentralizar y ampliar la cobertura del servicio, focalizando su trabajo en ciertas regiones del país donde se dan condiciones especiales por la significativa presencia de población artesana, tienen un carácter eminentemente técnico y constituyen unidades especializadas en *innovación y desarrollo* de productos; cumplen la tarea de ofrecer asesoría y asistencia técnica a los artesanos, en procura de que su producción responda en forma adecuada y efectiva a las tendencias y requerimientos del mercado nacional e internacional.

La labor de la coordinación del Laboratorio es programar, ejecutar el cronograma y los recursos, el control y seguimiento de las actividades y resultados parciales y finales, reportar periódicamente a través de informes técnicos y financieros las ejecuciones del proyecto. La coordinación como unidad técnica de Artesanías de Colombia, reportará sus acciones al comité técnico operativo para el proyecto.

11. BENEFICIOS DEL PROYECTO

11. 1 Beneficios ambientales

El comprador de Artesanía es un cliente y/o usuario que busca un producto representativo del contexto cultural y ambiental, una expresión que manifieste el conocimiento del artesano de su oficio y técnica artesanal, un objeto de uso que satisfaga sus aspiraciones, deseos y necesidades. En la actualidad la “sociedad de consumo” y en particular los clientes son conscientes de la imperiosa necesidad de una conciencia ambiental frente a la conservación y aprovechamiento de recursos y a la necesidad de promover en los mercados empresas y para el caso productos artesanales que respondan a la producción y consumo sostenibles.

Aunque no corresponde al perfil del proyecto, este establecerá en las actividades de investigación antropológica, de mejoramiento de técnica artesanal y desarrollo de producto un referente para la toma de conciencias del sector en la conservación y aprovechamiento sostenible de las especies del bosque empleadas como materias primas. Este concepto se incorporará en el mejoramiento de los procesos productivos que le permitirán promover en el producto un valor agregado para la Artesanía indígena y tradicional del Departamento del Putumayo.

11.2 Beneficios sociales

Los talleres, grupos, asociaciones y comunidades artesanales la implementación de procesos productivos eficientes y actividades artesanales eficaces que mejorarán las condiciones en sus puestos de trabajo, con la consecuente disminución de los riesgos sobre la salud. Los procesos de capacitación e investigación participativa permitirán la promoción del talento humano de los artesanos y el reconocimiento de su labor permitirán una mayor visibilidad de la labor artesanal en la región y a nivel nacional.

El fortalecimiento de los procesos asociativos en las organizaciones la promoción de las habilidades de resiliencia, la capacidad de respuesta y el empoderamiento que permitan la sostenibilidad de la organización.

11.3 Beneficios económicos

La promoción de las asociaciones artesanales y el apalancamiento de las organizaciones artesanales de la región del alto Putumayo permitirán a los artesanos obtener mayores beneficios económicos y la distribución justa de las ganancias bajo el principio de equidad.

12. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

El proyecto “*Fortalecimiento de la producción sostenible en las unidades productivas artesanales de la región amazónica (Putumayo, Amazonas y Caquetá)*”, busca a través de la implementación de los componentes del proyecto; la atención integral a la población del sector artesanal con actividades de investigación y participativas, que permitan mejorar los procesos productivos de los talleres, grupos y comunidades artesanales con un enfoque sostenible.

En segunda instancia promueve y hace visible la cultura, la memoria viva, las tradiciones y costumbres de los pueblos indígenas y sus manifestaciones culturales materiales entre las que se encuentra la artesanía, con la recuperación y/o mejoramiento del producto artesanal que compatibilice las demandas de los clientes, el diseño como valor agregado en su dimensión funcional, formal estética, simbólica, con base a las fortalezas en el conocimiento de los oficios y técnicas artesanales de los artesanos y ventajas comparativas de la región en lo cultural y ambiental, promoviendo en esa manifestación el aprovechamiento sostenible de las materias primas del bosque.

El proyecto implementado establece el punto de partida para el apalancamiento y la consolidación de las unidades productivas artesanales del medio y bajo Putumayo, de tal forma que se constituyan como *unidades productivas sostenibles* con una estructura técnico productiva, administrativa y financiera adecuada al contexto de sus necesidades y para operar con una rentabilidad que les permita contribuir con sus necesidades básicas.