



CONSTRUYAMOS FUTURO

Plan de Capacitación para tejeduría en telar horizontal La Gloria - Departamento del Cesar

Para Construir imagen de país, hacer visible el sector artesanal, dignificar los oficios, fomentar el aprecio por nuestros valores tradicionales, la Entidad desarrolla diferentes acciones para el fortalecimiento y promoción del sector artesanal, éstas se dirigen a la investigación de las materias primas y uso adecuado de los recursos naturales, al desarrollo de productos, a la asistencia técnica, extensión tecnológica y a la promoción y difusión del diseño; cada una de ellas pensada y apropiada con el firme propósito de beneficiar directamente a los participantes del proceso.

Artesanías de Colombia S.A., a través del Centro Colombiano de Diseño ejecuta las actividades con un grupo multidisciplinario de diseñadores, especializado por áreas, que complementan entre sí el proceso de desarrollo de producto y las actividades de producción y comercialización.

¿Que queremos hacer?

Fortalecer el oficio de la tejeduría en la técnica de telar horizontal en el municipio de La Gloria, para el desarrollo de líneas de productos, que posibiliten el mejoramiento y la diversificación de la producción artesanal actual, a partir de los requerimientos del mercado y las tendencias de la moda.

¿Cómo lo vamos a hacer?

Se desarrollarán diferentes actividades que incluyen el perfeccionamiento de la técnica. la innovación en diseño, como instrumento que adecue la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada y la adecuación de la capacidad técnica y productiva del grupo artesanal, bajo un esquema de organización para la producción de acuerdo con su capacidad productiva.

¿Cuáles son esas actividades?

Reforzar el manejo del telar horizontal y sus herramientas, explorando las diferentes posibilidades de la técnica y de las materias primas, a partir de las posibilidades de la localidad.

Desarrollar el concepto de diseño en la unidad productiva, a partir del mejoramiento, diversificación y desarrollo de nuevas líneas de productos, con identidad, valor agregado, acordes a las tendencias de mercado.

Organizar el grupo de trabajo teniendo en cuenta las diferentes etapas de producción: compra de materia prima, procesos de producción y acabados del producto.

Establecer estrategias que permitan abordar eficientemente procesos de producción y comercialización, acorde a la demanda del mercado.

¿Qué metodología se usará?

Para el cumplimiento de las actividades propuestas, el plan de capacitación centrará su gestión en asistencia técnica y asesoría en diseño. Para ello se contempla la acción participativa de las beneficiarias del proyecto.

Las actividades se orientarán al desarrollo y la transferencia de los conocimientos a las artesanas en el lugar de trabajo, de acuerdo la metodología y experiencia de Artesanías de Colombia en estas áreas.

- ¿Qué es una Asistencia Técnica?

Es un instrumento orientado a optimizar procesos técnicos involucrados en la producción artesanal, el cual se desarrolla a través de jornadas de trabajo, teórico-prácticas, lideradas por un profesional especializado en el tema.

- ¿Qué es una Asesoría en Diseño?

Es el trabajo interactivo entre artesano y diseñador, encaminado a la generación de líneas de productos artesanales a partir del encuentro de saberes, la experimentación y la conceptualización de los componentes de identidad local.

La asesoría en diseño se especializa de acuerdo al componente requerido, en este caso, se direcciona al desarrollo de producto.

¿Qué se espera lograr?

Manos Expertas

Actividad 1	Reforzar el manejo del telar horizontal, explorar en el manejo de la técnica y de las materias primas.
Meta No 1	Capacitar un grupo de artesanas en el manejo del telar horizontal y sus herramientas, buscando el mayor aprovechamiento y buen uso de éstos.
Meta No 2	Mejorar la calidad de los tejidos.
Contenidos	Técnicas básicas y variante de ligamentos en el tejido Manejo de ligamentos de acuerdo al tipo de producto Acabados y terminados
Indicadores	Artesanas en capacidad de aprovechar el telar y sus implementos en un grado mayor. Artesanas en capacidad de producir tejidos con calidad competitiva en el mercado. 2 capacitación, 1 taller de refuerzo 15 artesanas capacitadas
Fuentes de verificación	Lista de convocatoria y asistencia. Un mostrario de telas. Informe de resultados.

Construyamos Identidad

Actividad 2	Desarrollar el concepto de diseño en la unidad productiva.
Meta No 3	Hacer transferencia de experiencias y conocimientos sobre los conceptos básicos de diseño, aplicado al producto, tendencias, mercado objetivo.
Contenidos	Consolidación de la identidad local del producto artesanal. Sensibilización a los materiales y técnicas Exploración y búsqueda de alternativas para su aplicación en el producto Control de Calidad
Indicadores	1 Taller-seminario 1 Taller de creatividad 1 Asesoría en Diseño para el desarrollo de tres líneas de productos, compuesta por 15 productos 15 artesanas capacitadas
Fuentes de verificación	Lista de convocatoria y asistencia. Informe de resultados, que contenga las propuestas de productos a nivel gráfico con planos y fichas técnicas de todos los productos.

Creando Redes

Actividad 3	Organizar el grupo de trabajo teniendo en cuenta las diferentes etapas de producción.
Meta No 4	Generar un proceso de organización de acuerdo a las etapas de producción.
Contenidos	Racionalización y organización de la producción. Organización del taller y puestos de trabajo.
Indicadores	1 capacitación con énfasis en el encadenamiento productivo 15 artesanas capacitadas
Fuentes de verificación	Lista de convocatoria y asistencia. Esquema productivo funcionando. Informe de resultados.

Promoviendo y Vendiendo

Actividad 4	Establecer estrategias que permitan abordar eficientemente procesos de producción y comercialización.
Meta No 5	Desarrollar actividades de gestión que permitan el proceso productivo y comercial, posibilitando una participación cualificada de la unidad productiva en diferentes nichos de mercado.
Contenidos	Conocimiento básico de los instrumentos para la participación del taller artesanal en un evento comercial.
Indicadores	Una producción piloto de los productos asesorados y su participación en eventos de comercialización.
Fuentes de verificación	Ordenes de pedido Registro de inventario Informe de resultados del comportamiento de los productos en los diferentes eventos.

¿En qué tiempo se va a hacer?

El plan de capacitación esta previsto desarrollarlo en un periodo de cinco meses, durante el cual se ejecutarán las actividades de manera semanal y secuencial como se define en el cronograma general de trabajo, anexo.

¿Cuánto cuesta?

El costo total de la propuesta, que incluye las actividades anteriormente mencionadas, tiene un valor de 28.560.000.00 (Veinte y ocho millones quinientos sesenta mil pesos)

Plan de Capacitación para Tejeduría en Telar Horizontal,
Municipio de la Gloria, Departamento del Cesar

Construir imagen de país, hacer visible el sector artesanal, dignificar los oficios, fomentar el aprecio por nuestros valores tradicionales, así, son algunos de los retos que Artesanías de Colombia S.A. ha conseguido día a día. Para esto, ha diseñado una metodología basada en el fortalecimiento del recurso humano y la incorporación de tecnologías apropiadas, con actividades como investigación de materias primas, el uso adecuado y racional de los recursos naturales; asistencia técnica, extensión tecnológica, y a la promoción y difusión del diseño. La metodología esta basada en la sinergia de un equipo multidisciplinario de asesores por profesión y oficio con el intercambio creativo de conocimientos con los artesanos.

Objetivos del proyecto:

Objetivo General

El proyecto se orienta al fortalecimiento de la actividad artesanal en telar horizontal en el municipio de La Gloria en el departamento del Cesar, de forma tal que se generen productos que posibiliten la diversificación de la producción artesanal y la pequeña empresa.

Objetivos Específicos:

Contribuir al perfeccionamiento de la calidad del producto, a partir de del rediseño y del perfeccionamiento de la técnica.

- Reforzar el manejo del telar horizontal y sus herramientas, explorando las diferentes posibilidades de la técnica y de los ligamentos.
- Explorar y detectar en las posibilidades que ofrece el mercado de materia prima, cual es la que mejor se adecua al oficio artesanal de esta localidad.

Implementar el concepto de Diseño como instrumento que adecue la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada:

- Desarrollar el concepto de diseño en la unidad productiva, a partir del mejoramiento y desarrollo de nuevas líneas de productos, con identidad, valor agregado, acordes a las tendencias de mercado
- Proponer y desarrollar nuevos productos que posibiliten la diversificación de la producción artesanal

Adeuar la capacidad técnica y productiva del grupo artesanal, bajo un esquema de organización para la producción.

- Organización del grupo de trabajo teniendo en cuenta las diferentes etapas de producción: desde la compra de materia prima, procesos de producción y acabados del producto
- Establecer estrategias que permitan abordar eficientemente procesos de producción y comercialización, acorde a la demanda del mercado.

Metodología:

Las actividades se orientarán al desarrollo y la transferencia de los conocimientos a las artesanas en el lugar de trabajo, de acuerdo a la metodología y experiencia de Artesanías de Colombia con las siguientes actividades:

- Asistencia técnica :

Instrumentos orientados a optimizar procesos técnicos involucrados en la producción artesanal, el cual se desarrolla a través de jornadas de trabajo, teórico-prácticas, lideradas por un profesional especializado en el tema.

- Asesoría en diseño :

Trabajo interactivo entre artesano y diseñador, encaminado a la generación de líneas de productos artesanales a partir del encuentro de saberes, la experimentación y la conceptualización de los componentes de identidad local.

La asesoría en diseño se especializa de acuerdo al componente requerido, en este caso, se direcciona al mejoramiento técnico y desarrollo de producto.

La actividad se desarrolla con la presencia de un diseñador especializado, quien a partir de la producción existente, determina los componentes del producto que deben ser mejorados, y define nuevas líneas de acuerdo a las tendencias del mercado.

Actividades de Diseño y Contenidos.

1- Capacitación Técnica en el Oficio Artesanal		
1	Taller básico de mejoramiento técnico y de calidad	<ul style="list-style-type: none"> - Adquisición y almacenamiento de la materia prima - Herramientas - Técnicas Básicas y variantes de ligamento en telar horizontal - Acabados y terminados
	Perfeccionamiento de la técnica	<ul style="list-style-type: none"> - Control de Calidad - Manejo de ligamentos para diferentes tipos de productos.

2 Asesoría en diseño para el Desarrollo de Producto, Gestión de la Producción y Comercialización		
1	Taller de creatividad	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidación de la identidad local del producto artesanal. - Sensibilización materiales y técnicas y búsqueda posibles de alternativas de aplicación en el desarrollo de producto. - Talleres de diseño y tendencias.
1	Asesoría en diseño para el desarrollo de producto.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación del concepto de diseño y generación de líneas de producto. - Desarrollo de 3 líneas de productos diferenciados con valor agregado, con base en la demanda de los diferentes mercados.
1	Gestión para la producción Implementar procesos productivos que generen mayor eficiencia, productividad y calidad.	<p>Organización del grupo de trabajo teniendo en cuenta las diferentes etapas de producción: almacenamiento de materia prima, procesos de producción y acabados del producto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Racionalización y organización de la producción. - Organización del taller y puestos de trabajo.
1	Taller Como Participar en eventos Feriales y/o Comerciales.	Se orienta al conocimiento básico de los instrumentos para la participación del taller artesanal en diferentes eventos comerciales.

Resultados

- Desarrollo sostenido de la producción artesanal mejorando las tecnologías propias o facilitando el acceso a nuevas técnicas en el proceso productivo:

Meta No 1

Un grupo de artesanas capacitadas en manejo técnico y sus variantes en telar horizontal y en capacidad de aprovechar el telar y sus implementos en grado mayor

Indicadores	Artesanas 2 capacitación, 1 taller de refuerzo 15 artesanas capacitadas
Fuentes de verificación	Lista de convocatoria y asistencia. Un muestrario de telas Informe de resultados.

- La innovación, como instrumento que adecue la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada:

Meta No 2

Involucrar el concepto de diseño-producto, generando un proceso de desarrollo de producto, acordes a las tendencias y necesidades del mercado, haciendo transferencia de experiencias y conocimientos sobre los conceptos básicos de diseño, aplicado al producto, tendencias, mercado objetivo

Una asesoría en diseño para el desarrollo de una línea de productos, compuesta por 5 productos, haciendo la transferencia de experiencias y conocimientos sobre los conceptos básicos de diseño, aplicado al producto, tendencias, mercado objetivo.

Indicadores	1 Taller Seminario 1 Taller de Creatividad 1 Asesoría en diseño para el desarrollo de tres líneas de productos compuesta por 15 productos 15 artesanas capacitadas
Fuentes de verificación	Lista de convocatoria y asistencia. Informe de resultados, que contenga las propuestas de productos a nivel gráfico y fichas técnicas de todos los productos.

- Adecuar la capacidad técnica y operativa del grupo artesanal, bajo un esquema de organización para la producción de acuerdo con su capacidad productiva.

Meta No 4

Generar un proceso de organización de acuerdo a las etapas de producción que permita cualificar el nivel productivo, racionalizar y optimizar las infraestructuras físicas y técnicas, las materias primas y el recurso humano.

Artesanas capacitadas implementando conceptos como productividad, eficiencia, competitividad, control de calidad.

Indicadores	1 capacitación con énfasis en el encadenamiento productivo Una producción piloto de los productos asesorados y su participación en eventos de comercialización. 20 artesanas capacitadas
Fuentes de verificación	Lista de convocatoria y asistencia. Esquema productivo funcionando. Registro de inventario Informe de resultados del comportamiento de los productos en los diferentes eventos. Informe de resultados.

5. Costos Propuesta de Actividad de Diseño:

El presupuesto total del componente que incluye las actividades de Capacitación en el oficio, asesoría en diseño para el desarrollo de productos y asistencia técnica. El

componente tecnológico o implementación de herramientas no está contemplado dentro de la propuesta, en caso de ser requerido se debe costear independientemente.

El plan de capacitación está previsto desarrollarlo en un periodo de cinco meses, durante el cual se ejecutarán las actividades de manera semanal y secuencial como se define en el cronograma general de trabajo, anexo.

Esta propuesta tiene un costo total de 25.500.000 (Veinte y cinco millones quinientos mil pesos).