



artesanías de colombia

**“Implementación de los derechos de  
propiedad intelectual en las  
artesanías emblemáticas de  
Colombia”**

## ¿QUÉ BUSCAMOS?

- Dotar al sector artesanal de las **herramientas legales** en PI.
- Implementar el uso de **marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen.**
- Fortalecer la **innovación y comercialización** de las artesanías emblemáticas para su **posicionamiento** en el mercado nacional e internacional.



## ¿Cómo hemos trabajado?

A través del desarrollo de seis componentes técnicos:

**Sensibilización y Capacitación**

**Estudio técnico legal y  
Protección Jurídica**

**Asociatividad**

**Promoción y mercadeo de los  
signos distintivos**

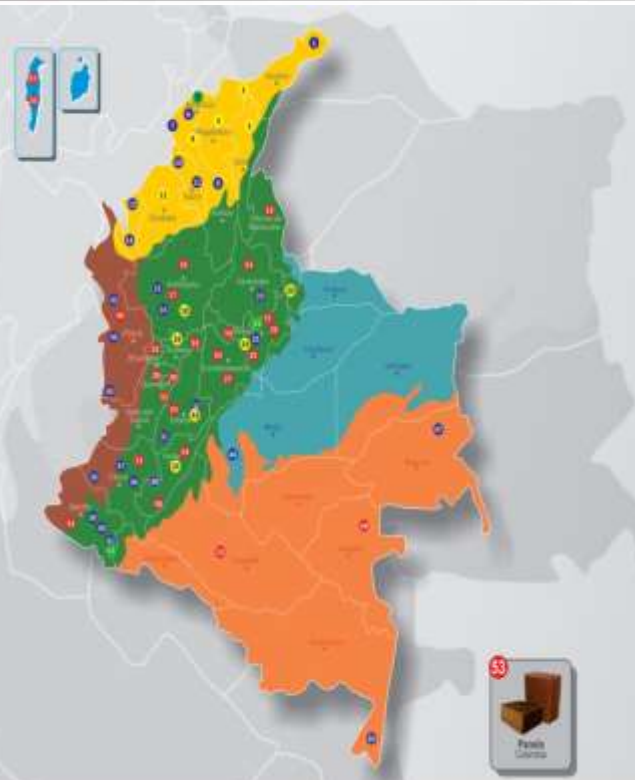
**Seguimiento y evaluación**



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



**FACILITANDO COMERCIO**



## ¿Cuales son los logros a la Fecha?

- 11 Denominaciones de Origen Destacadas
  - 30 Mercas Colectivas Convencidas
  - 2 Marcas de Certificación Convencidas
  - 11 Comunidades Beneficiarias en Turismo
- \*Apoyo Gestión Comunitaria

1. <b>Tapachula</b>	2. <b>Tapachula</b>	3. <b>Tapachula</b>	4. <b>Tapachula</b>	5. <b>Tapachula</b>	6. <b>Tapachula</b>
7. <b>Tapachula</b>	8. <b>Tapachula</b>	9. <b>Tapachula</b>	10. <b>Tapachula</b>	11. <b>Tapachula</b>	12. <b>Tapachula</b>
13. <b>Tapachula</b>	14. <b>Tapachula</b>	15. <b>Tapachula</b>	16. <b>Tapachula</b>	17. <b>Tapachula</b>	18. <b>Tapachula</b>
19. <b>Tapachula</b>	20. <b>Tapachula</b>	21. <b>Tapachula</b>	22. <b>Tapachula</b>	23. <b>Tapachula</b>	24. <b>Tapachula</b>
25. <b>Tapachula</b>	26. <b>Tapachula</b>	27. <b>Tapachula</b>	28. <b>Tapachula</b>	29. <b>Tapachula</b>	30. <b>Tapachula</b>
31. <b>Tapachula</b>	32. <b>Tapachula</b>	33. <b>Tapachula</b>	34. <b>Tapachula</b>	35. <b>Tapachula</b>	36. <b>Tapachula</b>
37. <b>Tapachula</b>	38. <b>Tapachula</b>	39. <b>Tapachula</b>	40. <b>Tapachula</b>	41. <b>Tapachula</b>	42. <b>Tapachula</b>
43. <b>Tapachula</b>	44. <b>Tapachula</b>	45. <b>Tapachula</b>	46. <b>Tapachula</b>	47. <b>Tapachula</b>	48. <b>Tapachula</b>
49. <b>Tapachula</b>	50. <b>Tapachula</b>	51. <b>Tapachula</b>	52. <b>Tapachula</b>		

57 comunidades atendidas.  
Cobertura en el 65% del país.



## Resultados

Las comunidades artesanales han logrado:

- **Adquirir conocimiento sobre los derechos de propiedad intelectual** y su potencial aplicado a la artesanía.
- Contar con **herramientas legales** que fortalecen sus **ventajas competitivas** ante el mercado.
- Participar con sus productos en **eventos académicos y feriales** para posicionamiento y comercialización.



## Once(11) Denominaciones de origen



Guacamayas\*



Tejeduría  
Wayúú



Sombrero Aguadeño



Cerámica Ráquira\*



## Denominaciones de origen



Tejeduría Zenú



Tejeduría de San  
Jacinto.



Queso Paipa  
\*Apoyo ICONTEC-MCIT



Cerámica Carmen de Viboral



Sombreros de Sandoná  
(Nariño)

\* Apoyo ICONTEC-MCIT



Bizcocho de  
Achira del Huila

\* Apoyo ICONTEC-MCIT



## Treinta y dos (32) Marcas colectivas Registradas



La Chamba  
Marca Colectiva



Tejeduría Wounaan  
(Werregue)



Usiacurí

Mochila Arahuaaca



Sombrero Vueltiao



Kankui

Filigrana de Mompox





<p><b>Joyería Ataco (Tolima)</b></p>		
<p><b>Talla en Madera. Puerto Gaitán (Meta)</b></p>		
<p><b>Filigrana Santafé (Antioquía)</b></p>		
<p><b>Calados Anserma nuevo (Valle)</b></p>		
<p><b>Tejeduría en Hilo. Morroa (Sucre)</b></p>		
<p><b>Seda. Silvia – Popayán (Cauca)</b></p>		
<p><b>Cestería. Guapi (Cauca)</b></p>		

<p><b>Cerámica – Chiqui Chiqui. Puerto Inirída (Guainía)</b></p>		 <p>Attuma</p>
<p><b>Tejeduría – Calceta de Plátano. Urabá.</b></p>		 <p>Calceta de Plátano Urabá</p>
<p><b>Talla en Madera. Popayán (Cauca)</b></p>		 <p>MANOS DE ORO CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL</p>
<p><b>Joyería. La Ilanada (Nariño)</b></p>		 <p>MINA JOYA Joyería Artesanal Café Comercio - Comercio</p>
<p><b>Talla en Piedra. San Agustín (Huila)</b></p>		 <p>SAN AGUSTÍN Cultivo en Piedra</p>
<p><b>Tejeduría Palma Estera (Cesar)</b></p>		 <p>palma Estera del Cesar</p>
<p><b>Carrieles Jericó (Antioquia)</b></p>		 <p>carriel jericóano</p>

<p><b>Talla en Palo Sangre. Leticia (Amazonas)</b></p>		
<p><b>Playa Mandela (Cartagena- Bolívar)</b></p>		
<p><b>Molas Kuna Urabá ( Antioquia)</b></p>		
<p><b>Fique de Curití ( Santander)</b></p>		
<p><b>Artesanías de Colosó (Sucre)</b></p>		
<p><b>Cestería en Esparto de Cerinza – Boyacá.</b></p>		
<p><b>Damagua –Cabecinegro (Chocó)</b></p>		



<p><b>Ruanas - Nobsa (Boyacá)</b></p>	
<p><b>Island Basket- San Andrés Islas</b></p>	
<p><b>Blue Lizard Art-San Andrés Islas</b></p>	
<p><b>Cerámica de Cubay . Mitú (Vaupés)</b></p>	

<h2>Marcas de Certificación (2)</h2>	
<p><b>Barranquilla (Atlántico).</b></p>	<p><b>Ruta Artesanal del Carnaval</b></p> 
<p><b>Tamo de Pasto ( Nariño)</b></p>	



<p><b>Cestería Valle de Tenza ( Boyacá)</b></p>	
<p><b>Sombrero de palma Real ( El Guamo -Tolima)</b></p>	
<p><b>Guadua ( Quindío)</b></p>	
<p><b>Tejeduría en Figue San Vicente- Antioquia</b></p>	
<p><b>Cestería de Tibaná- Boyacá</b></p>	
<p><b>Joyería. Quibdó- Chocó</b></p>	

<p><b>Seda- Risaralda</b></p>	
<p><b>Nabera Jua – Embera Risaralda</b></p>	
<p><b>Marulanda- Caldas</b></p>	

<p><b>Denominación de origen(2)</b></p>	
<p><b>Sombrero de Suaza (Huila)</b></p>	
<p><b>Panela de Colombia</b></p>	

**2009.**

- Asesoría de Cooperación Internacional Horizontal con Paraguay y Brasil. (Visita Expoartesañas)

**2010.**

- Visita Cooperación Internacional Horizontal ITC (International Trade Center)
- Visita de asesor internacional comercialización y mercadeo con base en signos distintivos. (UE. Mincomercio).

**2011**

- Asesoría experto Internacional MCIT.
- Seminario Internacional Dic-11/12.

**2013-2016**

**OVOP (JICA)**

**COLIPRI – IPI ( Suiza)**



Festival del Camino del **Quindío** (Filandia)

Villa Vieja (**Huila**) Turismo Astronómico.

Tuchín (**Córdoba**) Sombrero Fino Vueltiao

El Nudo de Wuaka del Pueblo de los Pastos. Fiesta del Sol “Inti Raymi” (**Nariño**)

Susa (**Cundinamarca**). Parque de la Agricultura Interactiva.

Artesanías de La Chamba, Guamo, **Tolima**

Filigrana de Mompox (**Bolívar**)

Fique de San Vicente (**Antioquia**)

Panela Colombia

Queso Paipa (**Boyacá**)



La Chamba  
Marca Colectiva



## Comunidades Artesanales Beneficiarias

-Amazonas: Leticia. Palo de Sangre



D.O. Bocadoillo  
Veleño



-Bolívar: DO.San Jacinto



COLIPRI – IPI  
(Suiza)



-César: Mochila Arahuaca



-Boyacá: DO Ráquira y Guacamayas



-Antioquia: Carriel de Jericó y  
DO Carmen de Viboral



-Caldas:

DO. Sombrero Aguadeño





## Participación del proyecto con stand y muestras comerciales en:

- **Expoartesanías, 2008-2013.**
- **Expoartesano, Medellín 2009-2013.**



### EL TIEMPO.COM

## Artesanías, tras el gancho del origen

En medio la lucha por la conquista de consumidores exigentes, los cafeteros y los artesanos de Colombia han recurrido a la denominación de origen como una herramienta para respaldar la exclusividad y la calidad de sus productos.

En el país, pocos artículos



### Artesanías se agrupan en una marca colectiva

Artesanías de Ráquira con denominación de origen: SIC

La Superintendencia de Industria y Comercio otorgó a organizaciones de artesanos la condición de titulares de seis marcas colectivas: Sombrero Vueltiao, Filigrana de Mompox, Mochilas Artesanales, entre otros, recibirán esta nominación.

La Superintendencia de Industria y Comercio otorgó a organizaciones de artesanos la condición de titulares de seis marcas colectivas: Sombrero Vueltiao, Filigrana de Mompox, Tejeduría de Usiacuri, Artesanías de Valle de Sibundoy, las Mochilas

# CARACOL

## Artesanías de Ráquira con denominación de origen: SIC

Caracol | Diciembre 6 de 2010

La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) declaró la protección de las denominaciones de "Cerámica Artesanal de Ráquira".

Cabe recordar que una denominación de origen es una indicación geográfica de un país, de una región o de un determinado lugar utilizada para designar un producto originario de esa zona, cuya calidad, reputación o características se deban esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluido el factor humano.

La denominación de "Cerámica Artesanal de Ráquira"...

www.larepublica.co/asuntos-legales/denominaciones-de-origen-serán-respaldadas-con-sello\_32129

LR Economía Finanzas Empresas Globoeconomía Asuntos Legales Neg. O.C.I.

Marcas Normatividad Efectos Opinión

## Denominaciones de origen serán respaldadas con sello

### RECONOCIMIENTO PARA LA INDUSTRIA LOCAL

Estos son algunos de los productos con denominación de origen

Achiara del Huila	Café de Colombia (Eje cafetero)	Cerámica de Ráquira (Boyacá)	Hamacate de San Jacinto
Barrio de Pasto o Mopa (Nariño)	Cerámica de la Chamba, Tolima	Cholupa del Huila	Clavel de Colombia
Café de Medellín	Cerámica Carmen de Bolívar (Bolívar)	Sombrero	Cestería en Rollo de Guacamaías (Sucre)

Fuente: Superind. LIC





**SIC ordenó de manera preventiva la suspensión inmediata de la producción, comercialización o venta de todo sombrero que imite, aparente ser o representar, se asemeje o evoque al sombrero que identifica la denominación de origen “Tejeduría Zenú”. Res .439 de 2013**

**UN AMPLIO REPERTORIO PARA LA FALSIFICACIÓN**

<p><b>Sombrero Vueltaío</b> Made in Colombia</p> <p><b>\$35.000</b> <b>\$800.000</b> Valor promedio en el mercado</p> <p><b>100%</b> hecho a partir de caña y paja</p>	<p><b>Sombrero Vueltaío</b> Made in China</p> <p><b>\$10.000</b> Valor promedio en el mercado</p> <p><b>100%</b> materiales sintéticos</p>	
<p><b>Panamá</b> Sombrero Paramaño</p>	<p><b>Zhejiang</b> es un estado de China reconocido por su potente desarrollo económico. Allí está la empresa Gangnan Fashion Arts &amp; Gifts Co. quien se encargó de imitar todos los sombreros del mundo. Aquí se produce también la obra de los Zenúes, el sombrero vueltaío.</p>	<p><b>Cuba</b> Sombrero Cubano</p>
<p><b>Colombia</b> Sombrero Aguadeño</p>	<p><b>Otros sombreros de imitación</b></p>	<p><b>Estados Unidos</b> Cowboy Americano</p>



[http://www.larepublica.co/asuntos-legales/con-denominaci%C3%B3n-de-origen-colombia-puede-proteger-el-sombrero-vueltaio\\_31873](http://www.larepublica.co/asuntos-legales/con-denominaci%C3%B3n-de-origen-colombia-puede-proteger-el-sombrero-vueltaio_31873)

## Marimonda Copia no autorizada Carnaval de Barranquilla 2011



CARNAVAL de  
BARRANQUILLA 2014



## Uso de la marca colectiva en los productos y empaques



La Chamba  
Marca Colectiva



Apoyo: Gob. Tolima, U. Javeriana y  
SENA Tolima



Uso TICs y  
redes sociales



## Festival del Barro y Gastronómico



Propiedad Intelectual y Artesanías





La Chamba  
Marca Colectiva

**Ruta Turística:  
Rio Magdalena.**  
**Turismo  
Experiencial**  
**Visita a la  
Comunidad de La  
Chamba (Guamo).**



<https://www.facebook.com/LaChambaColombia?fref=ts>



## Carriel Jericoano

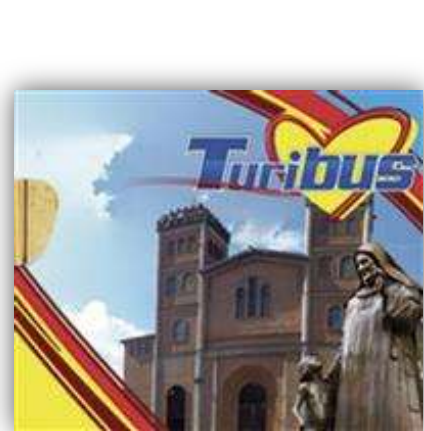


# Carriel Jericoano



## Ruta Turística del Carriel

## Paris Hilton con Carriel





# DO Cerámica El Carmen de Viboral

## Fiestas de la loza



## Museo de la Loza



## Calle de la Cerámica



## Ruta Turística



**Lanzamiento de la DO “Sombrero Aguadeño”  
Expoartesanías 2012. Apoyo Alcaldía de Aguadas.**



## Convenio Licenciamiento Marca País (Potenciadores).







Gracias al convenio entre Artesanías de Colombia y la Superintendencia de Industria y Comercio, los artesanos podrán registrar sus marcas por solo **\$52,000**, antes del convenio era **\$773,000.(2014)**

**\*2013: 266 Radicaciones.**



Amazonas,  
Antioquia,  
Atlántico,  
Bolívar,  
Bogotá,  
Boyacá,  
Caldas,  
Caquetá,  
Cauca,  
Cesar,  
Chocó,  
Cundinamarca,  
Huila,  
Magdalena,  
Meta,  
Nariño,  
Norte de Santander,  
Putumayo,  
San Andrés,  
Santander,  
Sucre,  
Tolima,  
Valle del Cauca y  
Vichada



**A través del convenio entre Artesanías de Colombia, Parques Nacionales Naturales, Viceministerio de Turismo y Organizaciones Solidarias se están fortaleciendo y creando nuevas formas organizativas en artesanías y turismo comunitario.**

Metas 2014
1100 personas sensibilizadas en asociatividad y solidaridad.
19 Organizaciones fortalecidas .
20 nuevas organizaciones solidarias.

## Sello de Denominación de Origen «Colombia».



*\*Francis Gurry Director  
General de la OMPI*

## CORFERIAS

### Tres (3) Seminarios 2011-2013

- ✓ *450 asistentes.*
- ✓ *Conferencistas de la OEA, OMPI, Colombia, Ecuador, Chile, Brasil, EEUU, Suiza, Perú y México.*
- ✓ *La Superintendencia de Industria y Comercio ha entregado ocho (8) denominaciones de origen, treinta y dos (32) marcas colectivas y dos(2) de certificación .*





## Página web especializada

[www.artesantiasdecolombia.com.co/  
propiedadintelectual](http://www.artesantiasdecolombia.com.co/propiedadintelectual)



## Cartilla “Protegiendo Nuestra identidad”

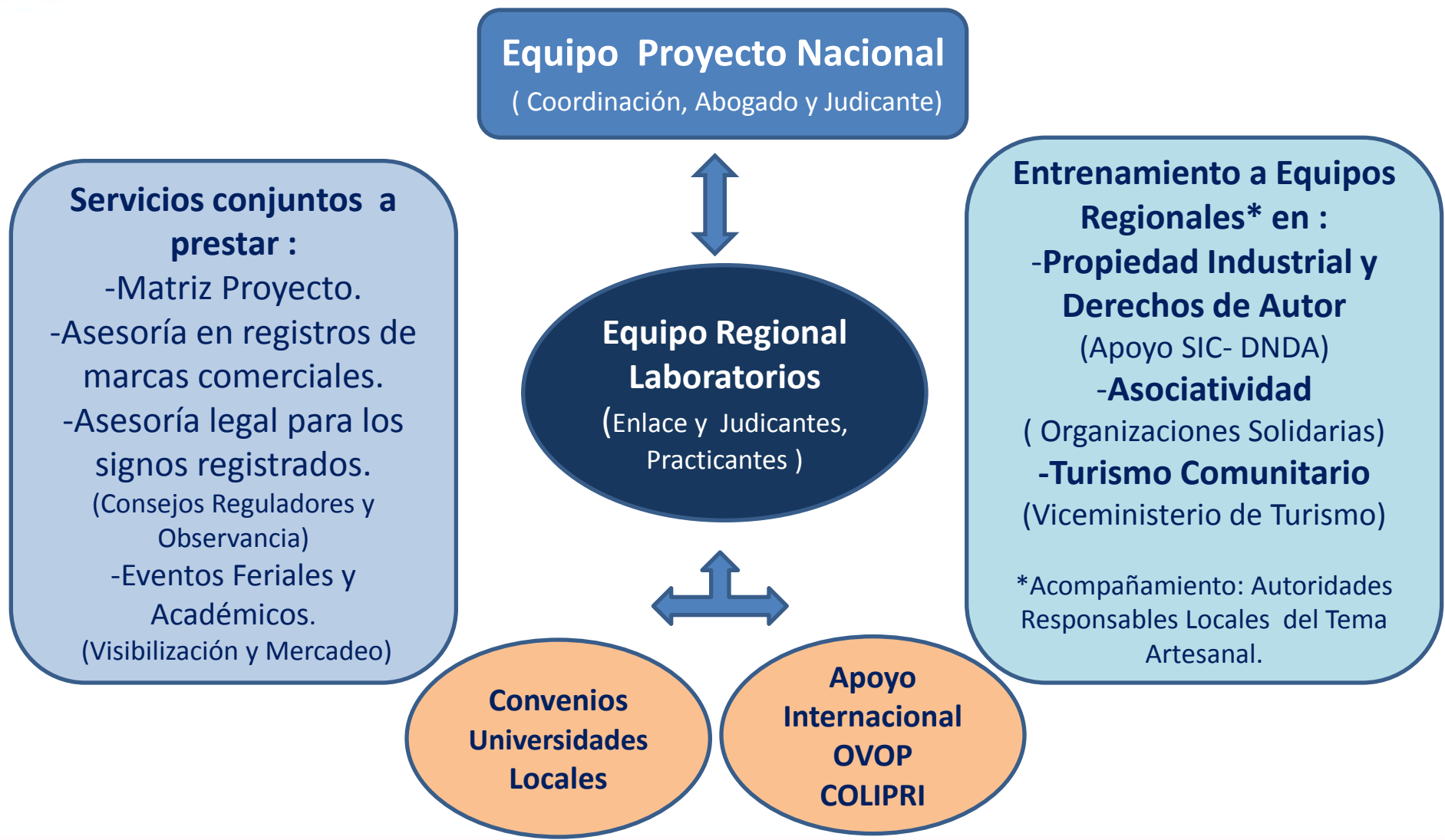


El Proyecto

artesanías de colombia

IMPLEMENTACIÓN DE  
LOS DERECHOS DE  
PROPIEDAD INTELECTUAL  
DE LAS  
ARTESANÍAS EMBLEMÁTICAS  
DE COLOMBIA

A partir del CONPES (2008) "Bases de un Plan de Acción para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la competitividad y productividad nacional" y teniendo en cuenta que el sector artesanal crea sus piezas a partir de su ingenio y de la experiencia de artesanos y diseñadores. Artesanías de Colombia S.A., Ministerio de Comercio, Industria y Turismo





**Gracias por su atención**

**Mayor información:**

Alexander Parra  
Artesanías de Colombia S.A.  
Subgerencia de Desarrollo  
Carrera 2A No. 18A 58

Teléfono: 2861766 ext 222 - Bogotá D.C.

[aparra@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:aparra@artesantiasdecolombia.com.co)

