



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA**

**SUBGERENCIA DE DESARROLLO**

**PLAN DE OPERACIONES REGIONAL  
ORINOQUIA 1999**

**Neve E. Herrera R.  
Coordinador Regionales Amazonia y Orinoquia**

**Santafé de Bogotá, Febrero de 1999**

## REGIONAL ORINOQUIA

El objetivo general de la actividad promocional de la Entidad y por consecuencia de las Regionales en conjunto y en particular, es crear las condiciones funcionales para que el sector artesanal logre un desarrollo integral y sostenido en los oficios tradicionales (cestería, tejeduría en cumare, talla de madera, cerámica, telas de corteza de árbol, frutos silvestres, etc., y recientemente el trabajo en tagua, muebles en chonta), y en los recientemente incorporados a la producción artesana (cuya integración no se reduzcan al simple aprovechamiento de la destreza y/o disponibilidad de fuerza de trabajo relativamente adiestrada, sino que se desarrollen sobre la lógica de la creatividad innovadora que conlleva la propia tradición). Desarrollo que ha de manifestarse tanto en un alto índice de ingreso creciente y espacios de participación social, como en mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados, que es base para el logro de dicha participación en la dinámica socioeconómica nacional.

Así, el objeto de los proyectos regionales de la Orinoquía (que comprende los departamentos de Arauca, Casanare, Meta, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada) y de la Amazonia (integrada por los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo), ha sido buscar el desarrollo de la actividad artesanal como actividad económica para sus comunidades artesanas de modo que contribuya a recuperar y fortalecer los rasgos tradicionales de sus culturas que dan sentido a los objetos artesanales y determinan el carácter de su valor agregado.

### **I. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL EN LA REGIÓN**

El grupo objetivo al cual se dirigen las acciones en la regional de Orinoquia, es el artesanado localizado tanto en las áreas urbanas como rurales, dentro del cual se encuentra un importante volumen de población indígena, y donde la producción artesanal se caracteriza por ser una producción vinculada al quehacer cultural de cada una de las etnias cuya producción se manifiesta en bienes de uso tanto cotidiano como ritual.

Generalmente las comunidades indígenas han mantenido una economía que podríamos llamar "natural", donde se producen objetos para el consumo, con los medios y recursos de la región. Sin embargo, estos aspectos han cambiado considerablemente pues esta situación se ha visto alterada por el prologando contacto con el mundo occidental y la economía de mercado donde el intercambio monetario, la producción y venta de objetos de la cultura material se ha visto como una posibilidad para obtener ingresos adicionales y complementarios. Así, desde hace algún tiempo, por iniciativa de las propias comunidades se ha iniciado un proceso de comercialización de algunos de los elementos de la cultura material con el fin de obtener recursos económicos, representados concretamente en "dinero en efectivo" ; actividad comercial que se lleva a cabo principalmente a través de intermediarios (tanto indígenas como colonos), pero también a través de la participación en eventos feriales entre los que se destaca Expoartesañas.

La población indígena, cuya problemática (aunque no bien entendida), ha logrado considerable difusión y reconocimiento de su situación; en la medida que se enfrenta a los efectos de los procesos deculturativos, también demuestra los costos sociales de la marginalidad expresados en formas de violencia (que comienza con la pérdida del sentido de la vida por lo que muchos de los actos violentos con que se busca la reivindicación tienen la formalidad inconsciente del suicidio). Los indicadores estadísticos lo demuestran: cada hombre arrancado de su relación con el suelo que lo hace ser, lo convierte automáticamente en un dato más de las cifras de desempleo, aunque intente continuar su modo de vida tradicional; fuera de su medio ya es un dato más del desempleo, con todo lo que significa.

Generalmente se presume que la población artesana de la regional es exclusivamente indígena. Y si bien es cierto que en la mayoría de sus Departamentos puede ser indígena, también en casi todos ellos se encuentra población colona y nativos descendientes de ésta, con diferentes grados de asentamiento, dedicada a la actividad artesanal para la que en algunos casos representa su quehacer principal y entre los que se puede encontrar casos de suficiente trayectoria y, también, calidad. Es decir, se encuentran artesanos que pueden ser clasificados como tradicionales, y quienes de alguna manera ya son parte integral del carácter sociocultural y económico de estas regiones. En Departamentos como Casanare, Arauca, Meta, Guaviare, Vaupés se encuentran artesanos colonos, “criollos o nativos”, que en algunos casos han logrado edificar una tradición con sus líneas de productiva por lo que cabe destacar, por ejemplo, la producción de instrumentos musicales y otros productos que bien pueden constituir la parafernalia del folclor cultural. Los artesanos “nativos” o colonos, reconocidos como tales, generalmente se encuentran como casos aislados y dispersos en los pueblos. De otra parte, en las ciudades capitales se encuentran organizaciones de artesanos relativamente funcionales con relación a la expectativa de solución de los problemas de trabajo y producción.

En cualquiera de los casos, se trata de personas que por fuerzas de las circunstancias han realizado un gran esfuerzo con base en su iniciativa para lograr un nivel mínimo de estabilidad ocupacional en lugares y condiciones que no le resultan familiares a su historia personal y que con su iniciativa inician dicha historia. Esto significa que, de alguna manera, se encuentran en condiciones de relación con el entorno, inferiores a las de la población indígena cuyo ser está determinado, precisamente por dicha relación y pertenencia. Todo lo anterior hace que la población colona amerite tanto apoyo como el que se ofrece y reciben las comunidades indígenas de estas regionales.

En cuanto a las condiciones de vida de estas poblaciones la situación es dramática en muchos casos hasta el punto de medrar su la confianza para el logro de las expectativas de la vida, y en algunos casos llevan el matiz de la violencia, aspecto que ha sido asumido en gran medida por los "desplazados de la "economía" que por tal razón, en su deambular de migrantes, se lanzaron a la aventura, en calidad de colonos, de un suelo que, en principio sin saberlo, en el fondo no era más que otra usurpación: la apropiación de unos “supuestos baldíos” para lograr la satisfacción de arraigar en el suelo, no importando lo lejos que fuera ni el costo de su adaptación en términos de ecología y cultura: relación dinámica y productiva con el entorno.

Esta situación hace que la actividad promocional del desarrollo en el impulso al cambio que se da, inclusive contra la voluntad de los mismos individuos, sea cada vez más importante y no exclusivamente en aquellas regiones, aunque sí, probablemente, más notable. En ese contexto de riesgos, el hecho de encontrar un grupo, una familia, un individuo invirtiendo su vida en la observación del mundo natural para extraer su savia y traducirla en color, es un fenómeno equivalente al prodigio de un "ojo de agua" en el desierto que amerita todo el esfuerzo para su conservación como forma vital de realización en la paz con que construye su cotidiana visión existencial.

**Departamento de Arauca.** La población que habita el Departamento de Arauca está conformada por dos grupos, Colonos y Llaneros, y población indígena. Las relaciones entre estos grupos, Colonos y Llaneros, y población indígena. Las relaciones entre estos grupos son difíciles y complejas, como consecuencia de las diferencias culturales y los diversos intereses que cada uno posee.

Los artesanos colonos se dedican al trabajo en madera, tejido de hamacas, chinchorros y atarrayas.

Los artesanos llaneros se dedican a la producción de instrumentos musicales como el arpa, el cuatro, las maracas, a la talabartería produciendo aperos de montar, la campechana, elabora cotizas y hamacas en cuero, tejedura de lazos, y a la alfarera elaborando tinajas de barro.

Los artesanos indígenas, Cuivas, Sikuanis, Salivas, Masiwar, Mayalero y Chiripo, entre otros, se dedican a la alfarera. Los Tunebos elaboran arcos, flechas, chinchorros, bastones de madera, ollas de barro, canastos en fibras naturales, etc.

**Departamento de Casanare.** Departamento con población artesana principalmente indígena que ha sido sometida a una gran influencia de la sociedad contemporánea a través de corrientes migratorias, con cuyas gentes aquella mantiene un estado latente de conflicto en virtud de las diferencias de las correspondientes perspectiva culturales.

**Departamento de guainía.** En Éste como en los otros Departamentos de la Orinoquía Colombiana, su población es fundamentalmente indígena, aquí se encuentran indígenas Curripacos, Piapocos y Sikwanis., cuya actividad artesanal es la talla en palo del Brasil (o palo sangre), la cestería y cerámica. Es importante anotar que gran parte de los productos que se elaboran están enfocados hacia la comercialización.

**Departamento de Guaviare.** Es preciso anotar que en general entre las comunidades indígenas de la selva tropical húmeda no se encuentra interés por acumular excedentes, efectuando un manejo adecuado y sostenido de su medio ambiente; opera un manejo del entorno que corresponde a un interés colectivo, el cual se encuentra inmerso dentro de un estricto control social. No es un manejo tecnológicamente avanzado en términos de producir y acumular capital. Ello corresponde a la relación que desarrolla el indígena con la naturaleza, la cual es sistémica y holística.

En el Guaviare habitan indígenas de la etnias Guayabero, Guahibos y Tucano Oriental los cuales han tenido un contacto constante con la sociedad occidental y con las diferentes avanzadas de la colonización.

**Departamento Del Meta.** Existen en el Departamento tres núcleos artesanales. Los indígenas conformados por las Etnias Sekuani, Achaguas y Piapocos. los rurales, por los llaneros colonos y los urbanos, por los artesanos localizados en las ciudades del departamento.

La artesanía indígena responde a un mundo mitológico y a la concepción que de éste tiene sus gestores. Los productos que se elaboran bajo estas características de identidad son los utensilios indispensables para las labores, los tejidos, la cestería la talla en madera y los instrumentos musicales.

### **Departamento Del Vaupés.**

Las formas organizativas que han establecido los artesanos de Ésta región, con algunos grados de especialización, por oficios y por género, han permitido que los artefactos de estas comunidades tengan un reconocimiento en los mercados regionales y nacionales.

Las materias primas como el cumare, el moriche, el chiquichiqui y las diferentes de bejucos junto con las destrezas de los artesanos permiten objetos de especial calidad que conservan los códigos culturales de la cosmovisión tradicional.

**Departamento Del Vichada.** El departamento del Vichada comprende la parte más oriental de los llanos. Su actividad artesanal esta en manos de las comunidades indígenas de las Etnias Piacos, Puinaves y Sikuanis. En el comercio de la producción artesanal tienen destacada participación unos pocos intermediarios colonos.

En el Vichada la actividad artesanal de los indígenas se realiza con fines utilitarios y en algunas ocasiones para intercambiar objetos con otras comunidades de acuerdo a su especialidad.

## **II. POLÍTICAS NACIONALES ORIENTADORAS EN LA REGIÓN**

Artesanías de Colombia, como Entidad ejecutora de la política estatal de desarrollo del sector artesanal, realiza su gestión desde el marco de las Políticas de los Planes de Desarrollo del país, que en orden de prioridad se enumeran a continuación:

\* **Desarrollo de la Microempresa:** “Por realizarse la producción artesanal dentro del sector secundario de la economía en unidades de producción pequeñas, la actividad artesanal, encaja en las características con que se define la microempresa y en consecuencia puede acogerse a los beneficios que se establecen para dicho sector (en cuanto al aspecto de gestión de los talleres y del mercadeo de la producción), lo cual se justifica en cuanto la actividad artesanal constituye para las familias una opción de ingresos complementaria a las labores domésticas, agropecuarias y asalariadas, además, alrededor de 5% de la población trabajadora nacional se desempeña en dicho sector (con cerca de 0.4% del PIB ), de la cual 74% es femenina y 80% está localizada en el área rural, que representa la segunda ocupación laboral después de la agropecuaria.”

Con base en esta importante referencia de promoción el trabajo artesano se enmarcará en la organización empresarial. Así los artesanos contarán con acceso a todos los programas del Plan Nacional de la Microempresa y, en cuanto a las características propias de tecnología y comercialización, se contará con contenidos particulares.

\* **Generación de Empleo:** “El empleo productivo es el punto vital de encuentro entre el desarrollo económico y el desarrollo social” y el espacio de participación en la generación de riqueza y medio de usufructo de la misma. Una de las metas de la política de “más y mejores empleos” es “mejorar la competitividad y las condiciones de empleo en las pequeñas unidades productivas que por lo general son intensivas en el uso de mano de obra”. “La política de apoyo a la micro y pequeña empresa permitirá incorporarla al proceso de modernización productiva, mejorando su competitividad y la calidad de empleo que generan”.

\* **Equidad y Participación de la Mujer:** En esta estrategia política se “parte de reconocer la subestimación del papel que la mujer en el desarrollo del país y de su potencial creativo”. Con base en este reconocimiento (así como de otros agentes sociales igualmente deprimidos), apunta a la reivindicación de la dependencia a la que la ha sometido la práctica social tradicional del marginamiento, mediante el respeto en todos los niveles de la estratificación social. De tal modo, “la perspectiva de género estará integrada en las estrategias económicas, sociales y ambientales para garantizar que la mujer se beneficie de los grandes programas de desarrollo, con lo que la sociedad colombiana comenzará a pagar la deuda social con la mujer”.

\* **Ciencia y Tecnología:** “Esta política desarrollará y ampliará el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología con el propósito de integrar firmemente la ciencia y tecnología a los diversos sectores de la vida nacional, buscando incrementar la competitividad del sector productivo y mejorar el bienestar y calidad de vida de la población”.

\* **Política Ambiental:** De acuerdo con la determinación del Estado de “planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución”, la intención de la tarea es “avanzar gradualmente hacia el desarrollo sostenible, entendido como la ampliación de las oportunidades y capacidades de la población, a través de la formación de capital social, para satisfacer en forma cada vez más equitativa las necesidades de las generaciones presentes, mediante un manejo prudente del patrimonio natural, y mantener abiertas al mismo tiempo sus opciones de bienestar a las generaciones futuras. La política se orientará al mantenimiento de la renovabilidad de los recursos y la reorientación de su utilización económica”.

### **III. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES**

**Fundamentación:** De acuerdo con lo anterior, los proyectos de la regional de la Orinoquía, al mismo tiempo que propenden por el bienestar económico, también han continuado enfatizando los aspectos que tienen que ver con la recuperación de la tradición cultural en la medida que así se garantizan (frente al papel primordial que juega en la promoción de la actividad artesanal), la continuidad en el tratamiento ancestral del entorno (funcional en contextos de vida tradicional pero no cuando a este se incorporan “afanes excluyentemente economicistas), la valoración de la identidad de cada pueblo frente a los demás grupos asentados en el territorio, transformando las relaciones que se dan en los procesos de intercambio, fortaleciendo el interés en la elaboración de la cultura material y permitiendo desarrollar formas organizativas de carácter duradero y consistente.

Para determinar la forma de llevar a la práctica este propósito general, se comenzó por seleccionar unas áreas de acción dentro de las cuales se enmarcaban los proyectos así como los principios de selección y ordenamiento de prioridades, sabiendo de antemano que esas áreas o aspectos, frente a la integralidad de la problemática artesanal, son una estrategia metodológica que se ciñe al marco de la acción de la Entidad, la cual debe definirse dentro del radio de acción circunscrito por las políticas de gobierno, que en los fundamentos del desarrollo y con base en la mirada de la misma realidad, en muchos casos sobrepasa la delimitación de un enfoque gubernamental determinado para constituirse en una tarea asociada al proceso mismo de desarrollo, como ocurre con la educación, la salud, la tecnología.

Desde el punto de vista específico de abordar la búsqueda de solución de la problemática del sector, las áreas de acción, con base en las cuales actúan las regionales en la medida que constituyen criterios de elaboración y evaluación de los proyectos de desarrollo del sector, son los recursos naturales, desarrollo humano integral,

organización para la producción, Desarrollo tecnológico, diseño, comercialización, seguimiento y evaluación, divulgación, con lo que no queda agotada la lista y cuyos logros más significativos se describirán más adelante.

### **Marco institucional de la ejecución.**

(Ejecución últimos desembolsos).

Desde el punto de vista proyectual del desarrollo del sector, dentro del que se matizan los aspectos anteriores, está la red interinstitucional que se viene constituyendo, con mayores o relativos éxitos, con base en la estrategia de los Convenios Marco, de extensión departamental, que, al mismo tiempo, que también son un instrumento concreto de ejecución para el proceso de la descentralización (y ello en el sentido integral y positivo de su filosofía como estrategia de democratización de la sociedad respecto de las oportunidades, la distribución del ingreso a través de la participación en la producción y sus mecanismos de organización sociopolítica), han sido un mecanismo relativamente funcional para propiciar espacios reales de trabajo regional y de difusión de la imagen de la Entidad. Igualmente la interinstitucionalización del trabajo ha sido útil para difundir métodos objetivos técnicos de desarrollo de la comunidad como el que representa el modelo de proyecto de desarrollo social.

En la Regional de la Orinoquía continúa la disposición por los Convenios Marco varios de los cuales se han liquidado y otros se encuentran en proceso de liquidación por efecto de período y actividades cumplidas. En esta situación transicional se encuentran los departamentos de Arauca, Casanare, Guaviare, Vichada, a través de cuyos Comités Técnicos se coordinaron los esfuerzos y se aplicaron los recursos con que se constituyeron los Fondos de Financiación de los Proyectos de Desarrollo del sector, compuestos con los aportes de las entidades firmantes.

En el Departamento del Meta se firmó el convenio Marco Departamental con la participación de la Gobernación, cuya destinación de recursos, por la suma de dos millones de pesos, se hizo a través del Instituto Departamental de Cultura ; la Cámara de Comercio de Villavicencio que comprometió la suma de dos millones de pesos, y el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes, que comprometió la suma de siete millones. Frente a estos once millones Artesanías de Colombia comprometió diez millones. Con este total de veintiún millones se financiarán proyectos sobre materias primas, desarrollo de productos, organización de los artesanos para la producción y la comercialización, y se asistirán en aspectos de la gestión de los talleres artesanales. Los beneficiarios comprenden artesanos indígenas y urbanos.

En los departamentos donde aún falta la organización de estos mecanismos de determinación legal de los compromisos, como el caso de los departamentos de Guainía y Vaupés, no ha dejado de realizarse la promoción de los artesanos, la cual se ha llevado a cabo con base en la importante colaboración que prestan las instituciones interesadas. Para la realización de estas actividades se ha contado con la colaboración de instituciones que ponen su mediación también como forma de preparación e inducción del proceso de coordinación determinado por el mecanismo del Convenio Marco Departamental. De esa manera, además de proveer las condiciones logísticas para la realización de los programas de asesoría en diseño previstos por la División de Diseño de Artesanías de



Colombia, se ha encontrado un gran apoyo para la coordinación de la participación de los artesanos en el máximo evento ferial artesanal del país: Expoartesañas.

### **C. Areas y aspectos de promoción**

#### **). Acopio del conocimiento popular y su difusión**

En este orden de ideas, no obstante las importantes dificultades que, generalmente presentan la regional Orinoquía en el aspecto sociopolítico (cuyos eventos de violencia repercuten con tanta sonoridad por el impacto en las condiciones tradicionales de vida que los desencadenan y que son la mayor razón de ser de estos proyectos para construcción o la recuperación de espacios socioproductivos y ocupacionales de realización social para la paz), se pueden destacar hechos de impacto en las condiciones de la actividad productiva. Hechos especialmente relacionados con el conocimiento tradicional (que se fundamenta a través de un largo y constante ejercicio empírico, "experimental", en el que se hace la cotidianidad de un importante número de individuos, relativamente, en estas culturas), que ha podido ser acopiado metódicamente en alguna medida mediante el registro etnográfico para ser devuelto a la comunidad enriquecido por el relativo reordenamiento discursivo y la determinación cuantitativa que la tecnología contemporánea "racionaliza" los procesos productivos. Este retorno del saber tradicional a sus gestores se realiza a través de la asesoría y/o asistencia técnica relativamente formal que se aplica en la diversificación y/o el desarrollo de productos, y a través de la reproducción de materiales de apoyo de los eventos de capacitación.

En todos y cada uno de los departamentos de las dos regionales los principales componentes del proyecto están orientados a trabajar en los aspectos de organización para la producción, capacitación empresarial, diseño y diagnósticos sobre el uso y estado actual de recursos naturales empleados en la artesanía. El objeto de esta prioridad es la generación o el fortalecimiento la capacidad autogestionaria de las comunidades mediante la permanente y continua capacitación en **elaboración y gestión de proyectos**.

#### **). Manejo de recursos naturales**

También fue importante la capacitación en la extracción y uso racional de materias primas aptas para producción artesanal. Cualificar en el perfeccionamiento de destrezas y técnicas tradicionales en la región. Lograr la creación de mecanismos de acopio, de materias primas y objetos terminados, en la región. Lograr la organización racional de los procesos productivos en talleres de la región. Capacitar en gestión empresarial y comercialización. Disponer de documentos de información estadística actualizada, permanente y diferenciada, del sector artesanal de la región. Realizar campañas de difusión sobre aspectos comerciales y valoración de los oficios artesanales de la región. Adquisición de productos para el fomento (productos nuevos y/o mejorados de los diferentes oficios de la región).

En Arauca y Casanare se ha hecho aplicación del conocimiento del entorno ecológico a partir de la investigación inventarial sobre especies vegetales empleadas en la elaboración de artesanías y la problemática inherente a su aprovisionamiento, y sobre el proceso de secado y preservación de maderas.

Talleres de embalaje; Intercambio de conocimientos por medio de encuentros informales entre artesanos y funcionarios. En este aspecto Expoartesañas cumple una gran función por el extraordinario impacto que causa la puesta en un mismo escenario de una multitud de manifestaciones regionales de la cultura y la producción.

). Desarrollo integral

También se adelantan, entre otras acciones puntuales, trabajos de recuperación y resignificación del valor simbólico de los bienes de la cultura material de las comunidades indígenas de la regional, antes determinado principalmente - casi hasta la exclusividad- por la función de representar los lazos sociales significativos que constituyen las comunidades étnicas, sus saberes ancestrales, y sus modos de funcionar y circular en el espacio de sus propias relaciones. A través del trabajo de desarrollo de productos el valor estético y funcional de los bienes tradicionales, es ampliado por la referencia de funciones del uso cotidiano del modo de vida ciudadano de la sociedad contemporánea. Ello con el objeto de abrir espacios de consumo de su producción para fortalecer la actividad artesanal como una acción productiva que genere ingresos a las familias dedicadas a estos oficios.

No obstante, la situación de orden público y las dificultades de las administraciones departamentales para llevar a cabo la gestión del desarrollo fue posible introducir mejoras en el diseño de los productos y aplicar nuevas tecnologías en los procesos de producción de talla en madera, que se está constituyendo en una especialización de las comunidades del trapezoido amazónico. En este sentido, es importante destacar la incorporación de gubias y cepillos metálicos como innovación tecnológica, que reemplaza el uso intensivo de pedazos de machetes y cuchillos a los que estaban acostumbrados anteriormente.

Las inmensas selvas del Departamento de **Vaupés** están habitadas por pequeñas y diversas comunidades indígenas, formando una cultura heterogénea. La composición cultural del Vaupés lo convierte en un espacio de gran riqueza mitológica, cuyas comunidades expresan, en una variedad infinita de signos y símbolos, la sabiduría y conocimiento del mundo. Este gran legado cultural se manifiesta en cada uno de los objetos artesanales, en los que las comunidades plasman un símbolo que identifica el grupo étnico al que pertenecen. Con este antecedente, artesañas de Colombia buscó desarrollar una variedad de productos a partir de los comercializados en la actualidad, que consideró importante mejorar con el fin de ofrecer nuevas propuestas para el mercado de la artesanía.

Respecto al **diseño** conviene observar que la gran industria ha logrado un notable incremento de su mercado basando sus estrategias publicitarias en el concepto de lo "Artesanal" como elemento de diferenciación del producto en términos de la fundamentación de su calidad basa en el "cuidado de la elaboración de sus piezas una a una". De igual manera el diseño industrial ha encontrado una importante fuente de inspiración y enriquecimiento

conceptual y práctico mediante su incursión en el mundo de los procesos conceptuales y técnicos de producción. Esto para señalar que el trabajo de la asistencia técnica y/o la asesoría desde la perspectiva del diseño no solo ha sido "una intervención" unilateral del profesional universitario en el mundo tradicional, sino que, además, a partir de los procesos de inducción para la determinación de proyectos de diseño de recuperación, diversificación y desarrollo de productos, ha tenido una indiscutible oportunidad de renovar su visión del diseño y la función social de éste.

### **C. Diseño<sup>1</sup> y Organización para la producción**

Con la población indígena y colona de las zonas urbanas, que realiza una actividad artesanal para la consecución alterna de recursos para su supervivencia, se han creado grupos de producción. En General se trata de una población deprimida con ingresos de subsistencia, bajos niveles educativos y de servicios. La población cubre a la familia en general, siendo las actividades principales la cestería, la cerámica, talla en madera, trabajo en tela de corteza de árbol, la tejeduría y la plumería.

Aunque en general el trabajo artesanal es de tipo individual, se han realizado gestiones que han conllevado a la organización de pequeños núcleos artesanales, los cuales nos sirven de modelo para el establecimiento en otras zonas, particularmente en las zonas indígenas. En las zonas urbanas se han establecido núcleos artesanales los cuales se caracterizan por una producción individual y se pretende motivarlos hacia la organización de la producción en formas asociativas.

En el Departamento del **Vaupés** se logró la motivación de los indígenas para la conformación de una organización de artesanías que interprete su problemática y gestione propuestas de desarrollo para los indígenas productores de artesanías. En este sentido se trabajó en la elaboración de proyectos y capacitación en el tema de educación

---

<sup>1</sup>. Los talleres de asesoría en diseño para el rescate de productos, su diversificación o desarrollo de nuevos productos dirigidos por los diseñadores destacados por la División de Diseño de la Empresa, han presentado como mejores posibilidades de trabajo en estas comunidades. En tales casos los indígenas centran su atención en el trabajo artesanal y les queda claro que las expectativas de apoyo se concretan en las posibilidades de la producción. En tales talleres los artesanos quedan motivados para trabajar. De otra parte, y correlación con la problemática, el diseñador está en la posibilidad de hacer un diagnóstico de la actividad artesanal con base en los productos que para el trabajo de diseño le presentan los artesanos, así como de las condiciones requeridas para que ellos puedan trabajar en mejores condiciones. Condiciones tales como organización de los talleres o espacios de trabajo, implementos técnicos, manejo de recursos naturales y otros aspectos directamente relacionados con la producción. Con la información que los diseñados han proporcionado las coordinaciones departamentales han podido contribuir con un mejor seguimiento de la actividad y complementar con asistencias relacionadas con los aspectos del trabajo y así hacer que la inversión se haga en el aspectos concretamente relacionados con los problemas más determinantes del trabajo de los artesanos, por ejemplo el mejoramiento de los herramientas, el uso adecuado de las materias primas, procedimientos de registro para el caso de la experimentación de tintes vegetales. En el proceso mismo el diseñador ha podido tener una relación más directa con el producto y las condiciones de trabajo que le facilita ayudarle a los artesanos a fijar metas cuantitativas en su producción, espacialmente para aquellos que son seleccionados para participar en Expoartesañas. Esta contribución de los trabajos de observación directa de los diseñadores no solo ha sido importante y funcional para el caso de los artesanos indígenas sino también para los artesanos colonos.

ambiental. En el área de diseño se logró el desarrollo de una línea de mesa y una de candelabros, cada una de cinco productos.

Así, las actividades de diseño junto con las de organización para la producción fueron las que tomaron mayor tiempo y dedicación logrando que los grupos organizados que participaron en Expoartesañas tuviesen una buena representación y venta de todos los productos traídos a la feria.

#### **D. Cifras en la promoción de las regionales**

En términos de cifras, el siguiente cuadro, que es un compendio de los cuadros del plan operativo, radiografía en general la acción en su ejecución y en sus logros.

<b>Resumen general de la Regional Orinoquía</b>				
Departamento	Nº Activid	Nº Lugares	Nº Artesn	Intensidad
Arauca	10	5	249	1264
Casanare	8	4	222	799
Guainía	8	1	273	700
Guaviare	7	4	140	600
Meta	9	4	160	800
Vaupés	9	3	245	600
Vichada	8	3	200	500
	59	24	1489	5263

**Comerciantes:** Teniendo en cuenta que la comercialización es un aspecto integral del trabajo artesanal a través de cuyas formas y medios de realización se establecen relaciones concretas con otros sectores que complementan sus posibilidades de substancia y desarrollo, y considerando que en los departamentos de estas regionales gran parte del

comercio artesanal ha estado en manos de los intermediarios, además de la visión y determinación de la Entidad sobre dicho aspecto, en cada uno de los departamentos se analizarán, desde los distintos comités de los Convenios marco departamentales (donde estos ya funcionen), las condiciones de dicho comercio, en correlación con sus diferentes alternativas, con el objeto de incorporar al disfrute de los beneficios de la programación de promoción la asesoría a la actividad del comercio representada por dicho mecanismo, proporcionándole capacitación y asesoría para que se realice dentro de condiciones funcionales de complementación consciente y eficaz (la capacitación a los intermediarios debe comprender aspectos relativos al diseño en la medida que se sabe que aquellos son agentes de incidencia directa en éste último, a través de sus sugerencias influidas principalmente por su "gusto personal").

### **Actividades puntuales:**

#### **Actividades Regional Orinoquía a partir del mes de septiembre/98**

- \* Liquidación Convenio Marco Departamental del **Arauca** del período 1996/97 y determinación de los términos del nuevo convenio Marco (Texto en estudio).
  
- \* Gestión de negociación con el Departamentos de **Guainía** para la firma de Convenios Marco Departamental por Diez Millones de pesos.
  
- \* Concertación del plan de actividades de organización de la producción de comunidades artesanales del Departamento de **Vichada**, encaminadas a la asesoría y asistencia técnica con énfasis en comunidades de artesanos que presentarán su producción en Expoartesanías/98. Plan con el cual se culmina la acción correspondiente al Convenio Marco de este Departamento, para lo se están desarrollando las gestiones correspondientes a su liquidación al cierre del ejercicio, al mismo tiempo que gestiones para la firma del nuevo Convenio.
  
- \* Gestiones para la liquidación del Convenio Marco del Departamento del **Guaviare** y de negociación del nuevo convenio. Iguales actividades para el Departamento del Casanare. Para el Departamento del **Vaupés** se han realizado gestiones de información sobre la metodología de los convenios marco como mecanismo interinstitucional de trabajo de artesanías de Colombia en la realización de la promoción del Sector Artesanal.
  
- \* Seminario-Taller de inducción con los **coordinadores** de los convenio marco departamentales para la presentación del marco e instrumento de recolección de información del sistema de información Esta actividad corresponde al programa desarrollo por la Subgerencia de Desarrollo que comprendió el estudio de documentos sobre sistemas de información, así como la preparación de un instrumento-formulario para dicho fin).
  
- \* Presentación del valor de la artesanía en la economía, la identidad cultural y la organización social de producción, en el evento sobre divulgación de las tareas y valores de los recursos naturales, específicamente sobre el tema de la

madera en la producción y desarrollo de la economía nacional, organizado y realizado por el CORPES de la Orinoquía en la ciudad de Villavicencio en día 20 de Noviembre/98.

#### Guaviare

Presentará acta para el trámite del saldo de los dos millones (pagados) de pesos que no se han girado y con los que se cubrirán costos de proyecto de asesorías a los artesanos que están produciendo para comercializar en Expoartesanías/98

#### Vichada

Saldo a la fecha \$ 3'000,000 (Pagados). Pero está en estudio dos proyectos presentados por Etnollano cuyo valor está por encima del valor del saldo.

Finalmente, una vez analizado el cumplimiento de las metas físicas, podemos afirmar que se cumplieron totalmente no obstante las dificultades particulares en algunos departamentos por razones conocidas y ya descritas.

#### Proyecciones :

**Arauca :** Se impulsará la coordinación interinstitucional y se ejecutarán 5 asesorías, 4 cursos taller y 1 gira educativa Expoartesanías 97. La cobertura programada es de 250 artesanos en el departamento con una intensidad programada de 1200 horas en total.

**Casanare :** Como consecuencia de la dispersión de los valores socioculturales tradicionales, los programas se orientan especialmente hacia la recuperación de actividades originarias del contexto cultural en los sitios de los resguardos El Duya, San Jacinto, Paravare, El conserjo, Saladillo, Macuacuana, El Rincón del Socorro (El Suspiro) y el Medano, correspondientes al grupo étnico Guahibo, con base, principalmente, en la realización de talleres de motivación y análisis de muestras de producción cerámica, cestería y talla en madera. Levantamiento y mantenimiento de vivero de materias primas tradicionales. asesoría para la participación en Expoartesanías 97. Los oficios artesanales de estos lugares son los tejidos, la talla en madera y decorativos de origen parafenólico. El total de la población que se beneficiará asciende a 220, las cuales participarán con una intensidad de 800 de todas las actividades.

**Guainía :** artesanías de Colombia, la Gobernación del Departamento y la Oficina de Asuntos indígenas del Ministerio de Gobierno, han venido apoyando a las comunidades más cercanas de Puerto Inírida para la conformación de una organización de artesanos capaz de dar respuesta a las necesidades del mercado regional.

Para el presente plan de operaciones se desarrollarán los proyectos presentados por las comunidades indígenas de artesanos de la localidad mediante convenios que se firmarán con dichas organizaciones de artesanos a través del convenio marco departamental. La cobertura programada es de 280 artesanos y una intensidad de 700 horas.

Convenio Marco

Guaviare : Para esto se promocionará la coordinación con las entidades departamentales y con las diferentes comunidades indígenas que tengan posibilidad de comercializar su artesanía. Las actividades programadas son 3 asesorías y 4 Cursos taller para una cobertura de 140 artesanos en el departamento.

Meta: Se ha programado la realización de 4 asesorías y 4 cursos taller que junto con la gira educativa a Expoartesanías con las 9 actividades diseñadas las cuales llegarán a 150 artesanos en total y una intensidad de 800 horas en total. (Convenio Marco)

Vaupés: En este departamento la población indígena beneficiada es de 250 artesanos y las actividades a realizar son 8 asesorías y 1 gira educativa y una intensidad de 600 horas en total.

Vichada: Las acciones programadas en este departamento corresponden a 4 asesorías, 3 cursos taller y una gira educativa para una cobertura de 200 artesanos en total y un total de 500 horas de intensidad.