

Diseño e Innovación Tecnológica
aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de
transferencia aprobado por el SENA

**Proyecto de mejoramiento de la competitividad del
sector joyero colombiano.**

**Taller de cierres broches y acabados.
Pasto - Nariño**

2006



Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo
Subgerente Comercial

Germán Ortiz
Jefe de Planeación

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Elsa Victoria Duarte
Coordinadora de Diseño Centro de Diseño Bogotá

Manuel José Moreno
Coordinador Laboratorio de Diseño Armenia

Dayra Palacios
Coordinador Laboratorio de Diseño Pasto

Tabla de contenido

1. Objetivo General
2. Objetivos Específicos
3. Antecedentes
4. Metodología
5. Ejecución
6. Logros
7. Fichas de producto
8. Fichas de planos técnicos
9. Anexos Fotográficos (remitirse al informe de avance)
10. Formatos de fichas de asesoría puntual (remitirse al informe de avance)
11. actas (remitirse al informe de avance)
12. Formato de control de asistencia por actividad (remitirse al informe de avance)
13. Información de Beneficiarios (remitirse al informe de avance)
14. Formato evaluación de actividad de formación y asistencia técnica (remitirse al informe de avance)
15. Conclusiones y recomendaciones

1. Objetivo General

Contribuir al mejoramiento de la competitividad de la joyería Colombiana estableciendo procesos técnicos y productivos comunes y acertados que garanticen la calidad del producto, estimulando procesos de innovación y desarrollo de tecnologías, acompañado de transferencias y apropiación de conocimientos que le den herramientas y nuevas directrices con respecto a las tendencias del mercado para generar propuestas contundentes con identidad.

2. Objetivos Específicos

- Elaboración de broches y cierres para implementar en diferentes productos con características precisas.
- Entender y manejar el principio fundamental de cada sistema para que el joyero este en la capacidad de crear nuevas soluciones técnicas de broches en su propia producción.
- Difusión de criterios de calidad en la producción.
- Identificación y aprovechamiento de competencias generando especialidades.
- Mejoramiento de las conductas en el oficio maximizando tiempo y recursos en la producción de piezas de joyería.
- Asesorar a los artesanos directamente en sus talleres en los aspectos que sean relevantes.

3. Antecedentes

Las últimas asesorías realizadas en el segundo semestre del año 2005 fueron dirigidas, la primera por la Señora Nuria Carulla quien realizó una asesoría en diseño, y posteriormente la segunda fue la Señora Marta Ospina quien hizo una asesoría técnica y gestión de producción, en estas asesorías los participantes fueron joyeros dedicados al oficio en su mayoría, salvo algunos estudiantes de la facultad de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño.

4. Metodología

La convocatoria del taller estuvo a cargo del Laboratorio Colombiano para la artesanía ubicado en la ciudad de Pasto ya que ellos tienen conocimiento de los artesanos dedicados al oficio y un contacto directo con ellos, para esto se coordinó la convocatoria desde Bogotá antes de realizar el viaje. Por medio del Laboratorio se obtuvo la colaboración de la Universidad de Nariño quien prestó sus instalaciones y equipos para realizar el taller, con la condición de aceptar algunos estudiantes dentro de la capacitación. La respuesta de la convocatoria por parte del gremio joyero de la ciudad de Pasto fue nula ya que ninguno de los artesanos dedicados al oficio asistió ni mostraron interés alguno en la capacitación, sin embargo hubo mucha acogida dentro de los alumnos de la facultad de diseño industrial de la Universidad de Nariño. De inmediato se informó a la coordinación del programa en Bogotá la situación y se decidió junto con la señora Dayra Palacios, coordinadora del Laboratorio de Diseño en Pasto, que además del taller a realizarse en la Universidad se harían visitas a los talleres para hacer asesorías puntuales en los aspectos que fueran necesarios, el laboratorio entregó un listado con algunos joyeros y se procedió a visitarlos en los talleres.

La presentación del proyecto SENA se realizó en uno de los salones de audiovisuales de la Universidad, se repartieron los folletos de promoción del proyecto SENA y del Programa Nacional de joyería, además de la agenda de trabajo y se acordó el horario, la intensidad de cada jornada y los alcances y metas que se esperaban del taller. El horario definido fue de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. de lunes a viernes y los sábados de 8:00 a.m. a 12:00 a.m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. ya que la mayoría tenían clases por la mañana y algunos días el taller estaba ocupado en las clases de la facultad.

Una vez se dio a conocer los objetivos generales del taller se entró a particularizar en el tema de los cierres y los broches, con la ayuda de los recursos audiovisuales se hizo evidente las falencias de la joyería colombiana en este tema y se procedió a analizar los broches definidos tanto en el aspecto técnico y funcional como en las particularidades del uso de cada uno.

Cuando se entendió el principio funcional de cada uno de ellos se procedió a realizar plantillas, planos y despieces de cada uno, después se elaboraron cada una de las partes, en este proceso se corrigieron algunas fallas en la obtención de las partes para obtener una mejor calidad en el producto. Una vez terminada esta fase se entró en acabados y pulimento donde se incorporaron nuevos recursos técnicos que mejoran la calidad del producto. En el taller los participantes fueron repartidos en grupos de trabajo como estrategia asociativa y comparativa que facilita la partición de muchos en pocas piezas o de pocas en muchas piezas, también para demostrar que la especialización en el trabajo hace una producción más rápida y con mejores resultados.

5. Ejecución

A la convocatoria realizada para el taller asistieron personas jóvenes sin mucha experiencia en el oficio por tal razón se decidió junto con la coordinación del programa hacer visitas a los talleres de los joyeros que de alguna manera están vinculados a las actividades ofrecidas por el laboratorio de Pasto, en las horas de la mañana se programaron las visitas y en las horas de la tarde se realizó el taller en los talleres de la Universidad de Nariño.

En las visitas programadas se encontraron personas que no estaban interesadas en el contenido del taller o en asesoría alguna, en otros talleres se encontró bastante receptiva y se trabajaron temas particulares los cuales están descritos en las fichas correspondientes.

- **Taller de Cierres broches y acabados en la Universidad de Nariño**

El perfil de los asistentes a la universidad fue muy marcado, son en su totalidad estudiantes de la facultad de diseño industrial de la universidad quienes han tenido un acercamiento bastante corto en el oficio, por lo tanto su nivel es bastante básico. Debido a esto se optó por realizar broches que no necesitaran mucha habilidad y conocimiento técnico. En el transcurso del taller se hicieron muchos aportes técnicos en el proceso desde la fundición hasta el uso adecuado de los insumos y la herramienta. Se implementaron nuevos conceptos y procesos en cada paso, en especial en el pulimento y acabados que generaron nuevos parámetros de calidad. Uno de los objetivos que se había planteado en la planeación del taller consistió en realizar nuevamente los prototipos resultantes de la asesoría de la Señora Nuria Carulla, al estar en el campo y ver los perfiles de los participantes y su estado técnico se decidió, con previo consentimiento de la oficina en Bogotá, no realizar esta actividad ya que el conocimiento técnico del oficio y la destreza en el mismo no daban para obtener un prototipo en el periodo de tiempo que se disponía para esta actividad.

- **Asesorías puntuales**

Se realizaron visitas a talleres que se encuentran en la base de datos facilitada por el Laboratorio de Pasto, a quienes ya se les había hecho la convocatoria y no habían asistido. Se encontraron diversas experiencias que a continuación se enumeran, además que se adjuntan las fichas de asesoría puntual.

○ **Taller Khumana:**

Este es un taller nuevo, muy bien dotado, con cinco personas en la producción. En su infraestructura física presenta problemas sobre todo en los puestos de trabajo y esto hace que tenga una merma muy grande, se les planteo algunas soluciones que fueron ejecutadas de inmediato para tratar de tener una solución mientras cambian las mesas de trabajo.

Se realizo una evaluación de producto por medio de un análisis de los productos que se tenían es ese momento, se encontró fallas en el pulimento y los acabados, se corrigieron algunas malas practicas en el uso de insumos y herramientas y se dieron algunos consejos al respecto. También se analizo el catalogo de productos, tiene falencias ya que no se tiene líneas de productos completas, por lo tanto se procedió a ampliarla (gráficamente ya que no se tenía el tiempo para realizarlas en el material) y a mejorar las existentes con miras a la participación de eventos locales y nacionales (manufacto 2006) se dieron algunas directrices de participación y la manera como se seleccionan a los participantes.

Este es un taller que se ha dedicado a la experimentación en cuanto a mezcla de materiales y oficios propios de la región como es la iraca y el barniz de Pasto, se hicieron los primeros bocetos para realizar pruebas en la línea barniz. Se dejaron algunas plantillas y se ejecuto la primera parte para tener un prototipo de una línea para ser aplicado el barniz, lastimosamente no se pudieron hacer las pruebas en el momento de la asesoría por que la gente no tenía tiempo, sin embargo se dejo la inquietud.

También con este taller se trabajo en costos ya que la manera como estaban costeano tenía fallas en el pago de la mano de obra y esto hacia que se incrementaran considerablemente los precios de los productos.

○ **Taller La Esmeraldina**

Se hizo una visita de taller y se encontró que la Señora Ruth Helena Maya (propietaria) se dedica mas a la comercialización y no a la producción de joyería, sin embargo se le entrego el material del taller además de los folletos de la presentación del proyecto SENA y del Programa Nacional de joyería. Se le planteo trabajar en un horario nocturno pero no hubo respuesta positiva a la propuesta.

○ **Taller Reyes y Reyes**

Se hizo un acercamiento con la Señora Alba Lucia Reyes (socia), se le hizo una nueva invitación al taller, sin embargo no era posible asistir ya que no

disponía del tiempo. Se propuso trabajar en su taller de 7:00 a.m. a 9:00 a.m. pero tampoco hubo acogida a la propuesta. Se le entrego el material de apoyo del taller además de los folletos de presentación del proyecto SENA y del Programa Nacional de joyería.

○ **Taller joyería el Circón**

Se visito el taller donde trabajan tres joyeros (familiares), su fuerte esta en la elaboración de filigrana en oro. Se dio a conocer el contenido del taller de cierres broches y acabados, se hizo la presentación del proyecto apoyados en los folletos y se mostraron interesados, se programaron sesiones en las horas de la mañana de 8:00 a.m. a 12:00 a.m. para hacer algunos broches.

El trabajo con este taller fue fácil ya que su interés hizo que se desarrollara sin ninguna complicación. Su nivel técnico para el trabajo de joyería armada no era muy elevada e hizo que los resultados no fueran los mejores, sin embargo se incorporaron algunos conocimientos técnicos que aportan a su trabajo como son los tipos de soldadura en plata (dura, media y blanda) y procesos de decapado que no eran utilizados. No fue posible incorporar el acabado y pulimento ya que el taller no cuenta con un motor de brillo ya que se bombean los productos para decapar y brillar, sin embargo se dejo la información y la inquietud para implementarlos.

6. Logros

- En el taller desarrollado en la ciudad de Pasto se capacito a 15 personas en broches cierres y acabados además de algunas asesorías puntuales en costos, diseño y técnica de joyería.
- Se aplicaron broches y cierres que pueden ser el inicio de nuevos diseños por parte de los participantes.
- Se implementaron nuevos conceptos con respecto a la funcionalidad de cada uno de los elementos realizados
- Se corrigieron algunos errores técnicos en beneficio de la calidad del producto.
- Se genero la necesidad permanente de actualización técnica.
- Hacer conciencia sobre la necesidad de corregir los problemas técnicos y la aplicación de procesos más adecuados para obtener mejores resultados.
- Se involucraron nuevos procesos que benefician el resultado del producto.
- Se apoyo a un número considerable de personas con hechos reales y tangibles que están interesados en el crecimiento personal y de país por medio del trabajo con el oficio.



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Broche para pulsera		Artresano:
Nombre: Broche para pulsera		Grupo:
Oficio: Joyería		Departamento: Nariño
Técnica: Armado		Ciudad: Pasto
Materia Prima: Plata 0.925		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm)	Color	Por mayor \$
Observaciones:		
Responsable:		Fecha:

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre: Broche para pulsera flexible	Artresano:
Nombre: Broche	Grupo:
Categoría: Joyería	Departamento: Nariño
Técnica: Armado	Ciudad: Pasto
Materia Prima: Plata 0.925	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:
Dimensiones Generales:	
Longitud (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
Producción mes:	
Precio en Bogotá:	
Unitario \$	
Por mayor \$	
Observaciones:	

Responsable: _____ Fecha: _____

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Tamaño: Broche para collar		Artresano:
Nombre: Broche de bola		Grupo:
Origen: Joyeria		Departamento: Nariño
Técnica: Armado		Ciudad: Pasto
Materia Prima: Plata 0.925		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Longitud (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm)	Color	Por mayor \$
Observaciones:		

Responsable:	Fecha:
--------------	--------

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

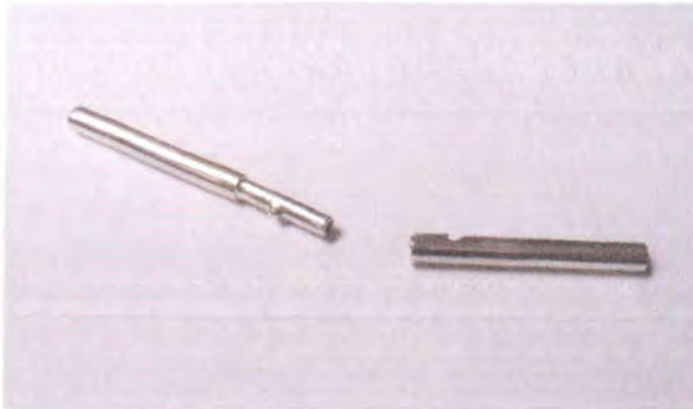
Centro de Documentación CENDAR

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Descripción: Broche para collar o pulsera rígido	Artresano:
Nombre: Broche para collar o pulsera	Grupo:
Categoría: Joyería	Departamento: Nariño
Técnica: Armado	Ciudad: Pasto
Materia Prima: Plata 0.925	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:
Dimensiones Generales:	
Longitud (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
Producción mes:	
Precio en Bogota:	
Unitario \$	
Por mayor \$	
Observaciones:	

Responsable: _____ Fecha: _____

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre: Broche para collar	Artresano:
Nombre: Broche	Grupo:
Técnica: Joyería	Departamento: Nariño
Técnica: Armado	Ciudad: Pasto
Materia Prima: Plata 0.925	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm)	Color	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Fecha:

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Broche de collar o pulsera	Artresano:
Nombre: Broche	Grupo:
Oficio: Joyeria	Departamento: Nariño
Tecnica: Armado	Ciudad: Pasto
Materia Prima: Plata 0.925	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm) Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm) Color	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Broche para collar	Artesano:
Nombre: Broche	Grupo:
Oficio: Joyeria	Departamento: Nariño
Tecnica: Armado	Ciudad: Pasto
Materia Prima: Plata 0.925	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota:
	Unitario \$
	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de
Producto

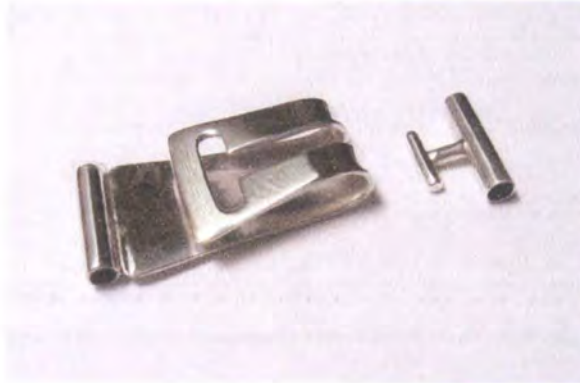
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Broche para pulsera		Artresano:
Nombre: Broche		Grupo:
Oficio: Joyeria		Departamento: Nariño
Tecnica: Armado		Ciudad: Pasto
Materia Prima: Plata 0.925		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:
Dimensiones Generales:		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unitario \$
Alto (cm)	Color	Por mayor \$
Observaciones:		

Responsable:	Fecha:
--------------	--------

Referente(s)



Muestra



Linea



Empaque





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

Centro de Documentación CENDAR

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Cierre de collar	Artresano:
Nombre: Cierre	Grupo:
Oficio: Joyería	Departamento: Nariño
Tecnica: Armado	Ciudad: Pasto
Materia Prima: Plata 0.925	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota:
	Unitario \$
	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza :Broche de collar	Artresano:
Nombre: Broche	Grupo:
Oficio: joyeria	Departamento: Nariño
Tecnica: Armado	Ciudad: Pasto
Materia Prima: Plata 0925	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota:
	Unitario \$
	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

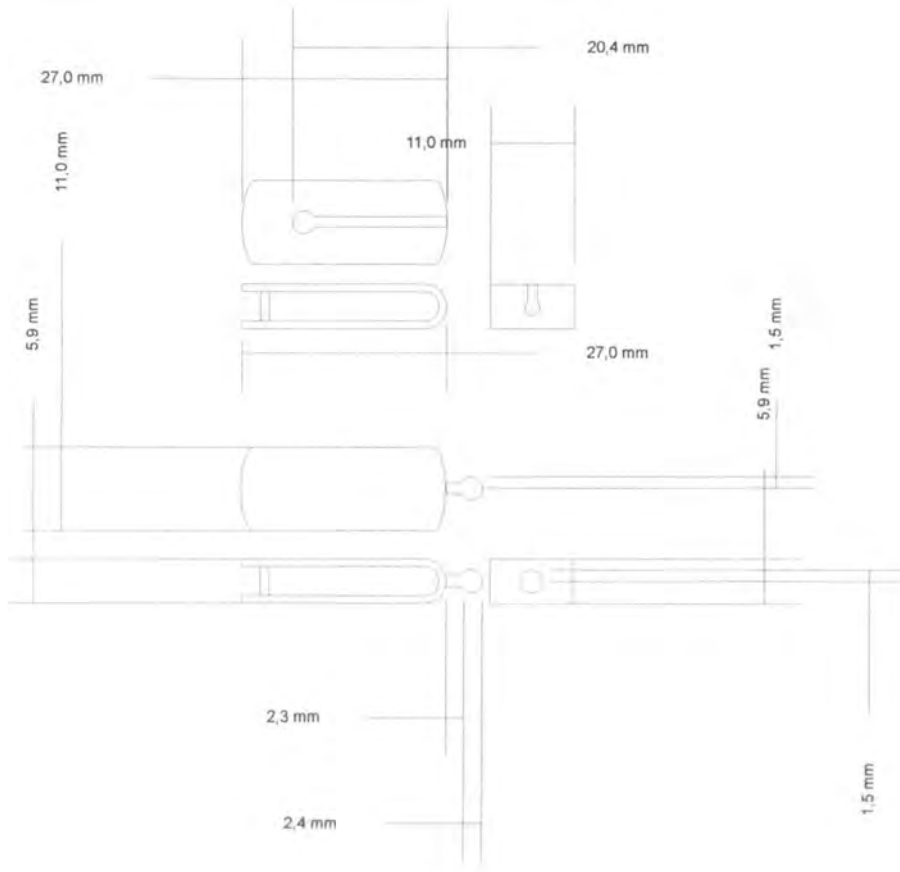
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: cierre para collar	Línea: cierres y broches	ESC. (Cm):1:1	PL.
Nombre: cierre para collar flexible	Referencia:		
Oficio: joyeria	Materia Prima: plata 0.925		
Técnica: armado			

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

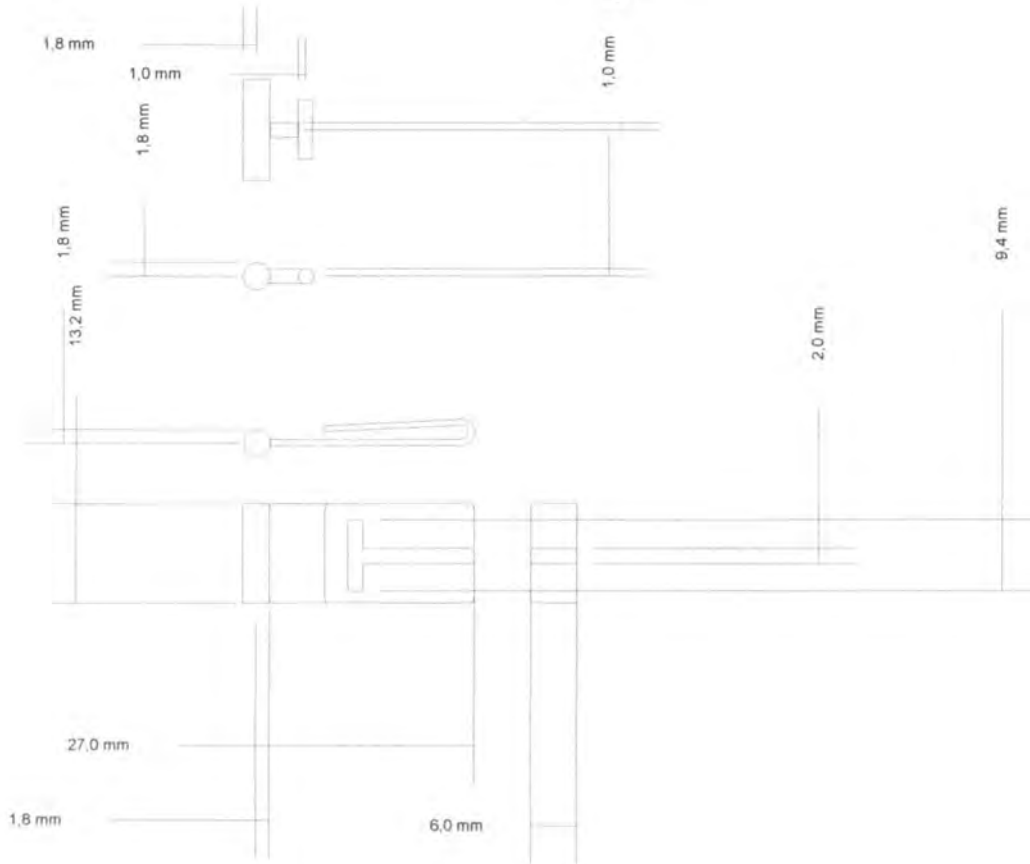
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



1,0 mm

Pieza: broche para pulsera	Línea: cierres y broches	ESC. (Cm): 1:1	PL.
Nombre: Broche para pulsera	Referencia:		
Oficio: joyería	Materia Prima: plata 0.925		
Técnica: armado			

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

1,1 mm

0,6 mm

22,3 mm

75,9 mm

97,9 mm

1,5 mm

84,8 mm

Pieza: Broche de tubo para collar	Línea: cierres y broches	ESC. (Cm): 1:1	PL.
Nombre: Broche de tubo para collar	Referencia:		
Oficio: joyería	Materia Prima: plata 0.925		
Técnica: armado			

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

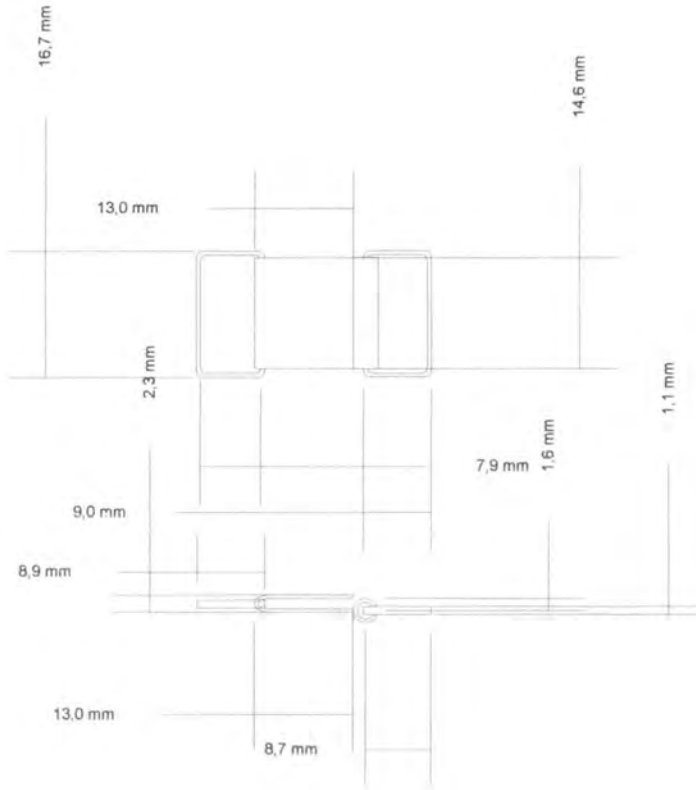
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: broche para pulsera	Línea: cierres y broches	ESC. (Cm): 1:1	PL.
Nombre: broche de gancho para pulsera	Referencia:		
Oficio: joyería	Materia Prima: plata 0.925		
Técnica: armado			

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

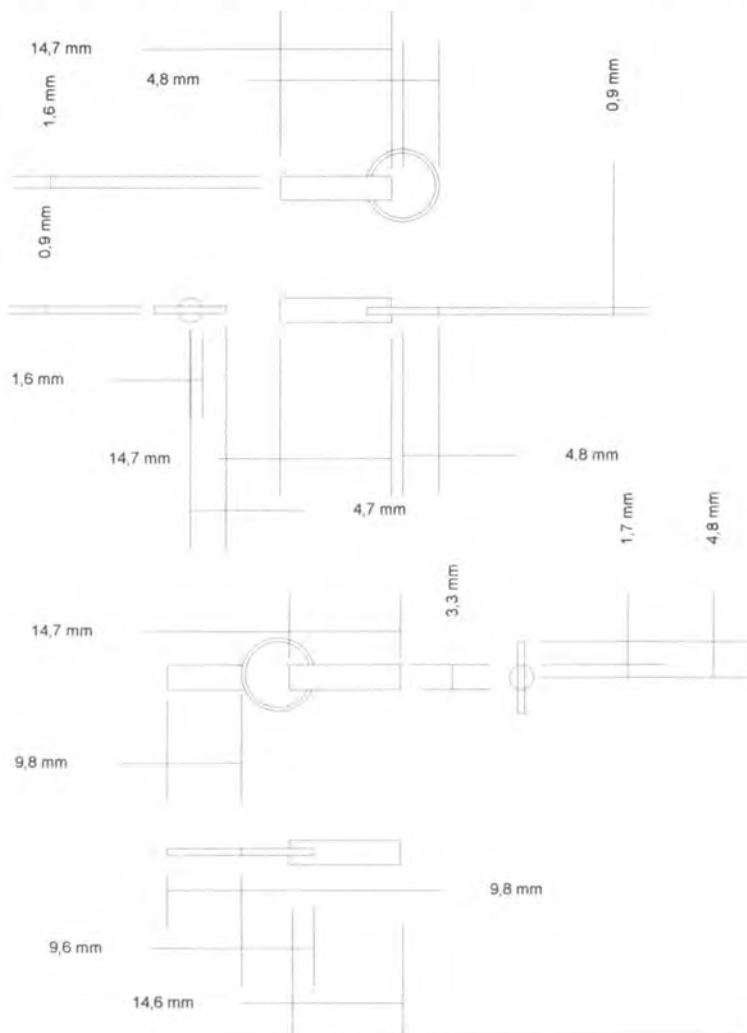
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: broche para collar	Línea: broches y cierres	ESC. (Cm): 1:1	PL.
Nombre: broche con gancho	Referencia:		
Oficio: joyería	Materia Prima: plata 0.925		
Técnica: armado			

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

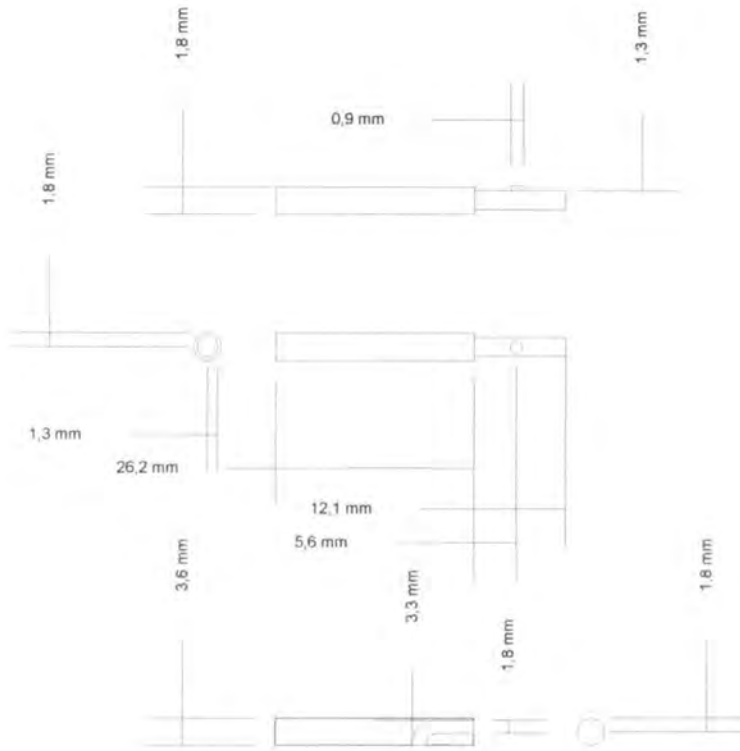
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: cierre de tubo para collar o pulseta	Línea: cierres y broches	ESC. (Cm): 1:1	PL.
Nombre: broche de tubo	Referencia:		
Oficio: joyería	Materia Prima: plata 0.925		
Técnica: armado			

Proceso de Producción:

Responsable: _____ Fecha: _____

Observaciones: hacer la curva bien cerrada y precisa para seguridad del broche

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

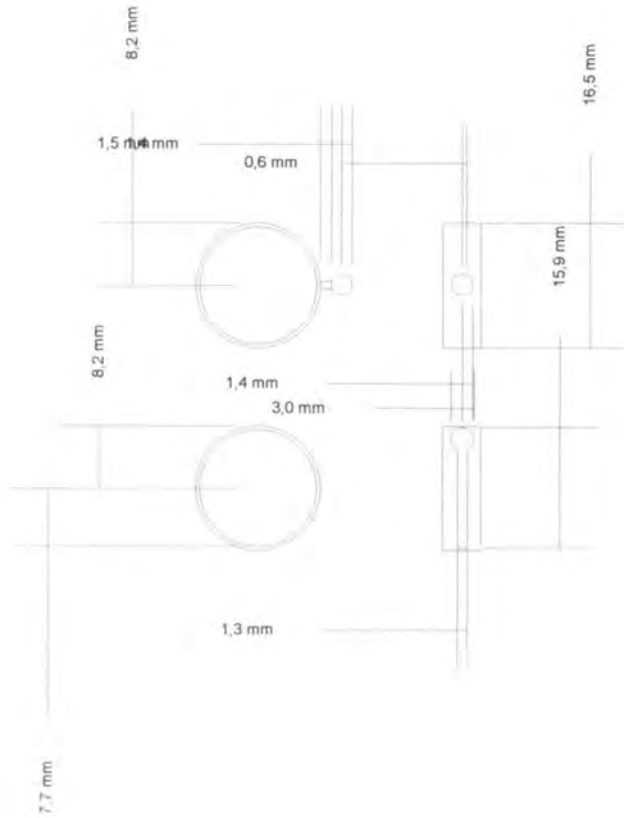
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: broche de mosqueton para collar	Línea: Cierres y broches	ESC. (Cm): 1:1	PL.
Nombre: aros	Referencia:		
Oficio: joyería	Materia Prima: plata 0.925		
Técnica: armado			

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

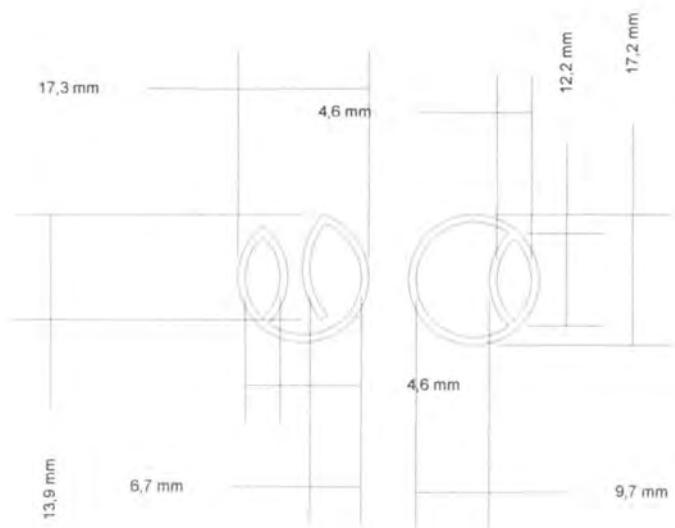
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Artesanías de Colombia
Centro de Documentación CENTAD

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Broche de pulsera o collar	Línea: Cierres y broches	ESC. (Cm): 1:1	PL.
Nombre: boton	Referencia:		
Oficio: joyeria	Materia Prima: plata 0.925		
Técnica: armado			

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

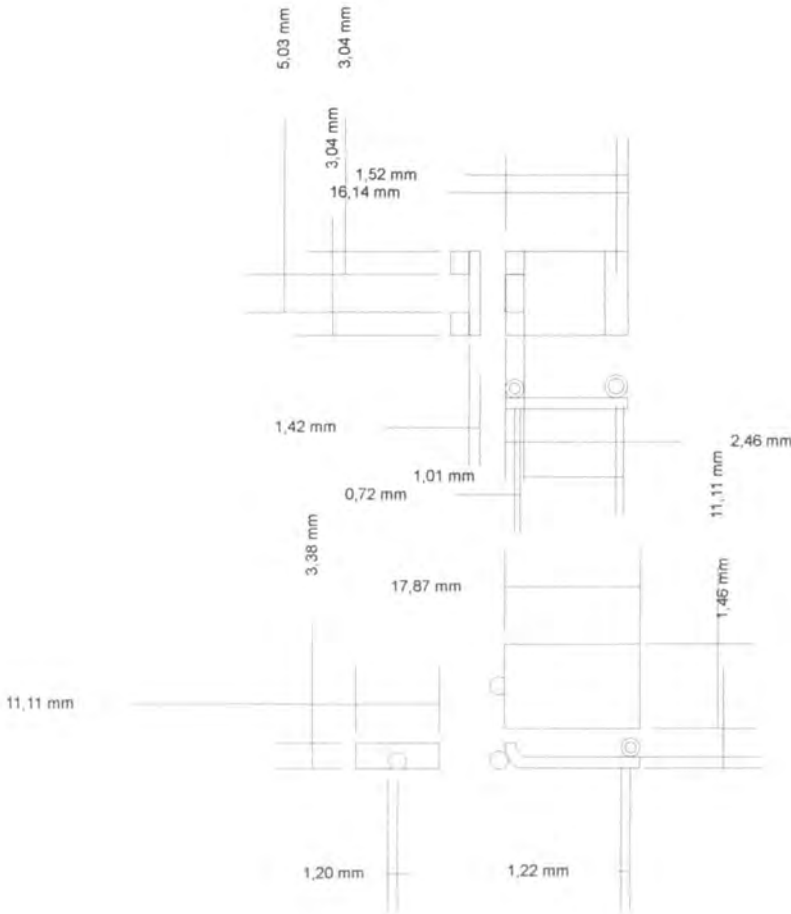
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Broche de presion	Línea: Cierres y Broches	ESC. (Cm): 1:1 PL.
Nombre: Broche de reloj	Referencia:	
Oficio: Joyeria	Materia Prima: Plata 0,925	
Técnica: Armado		

Proceso de Producción:

Responsable: _____ Fecha: _____

Observaciones: Cuidar el temple de la tapa

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

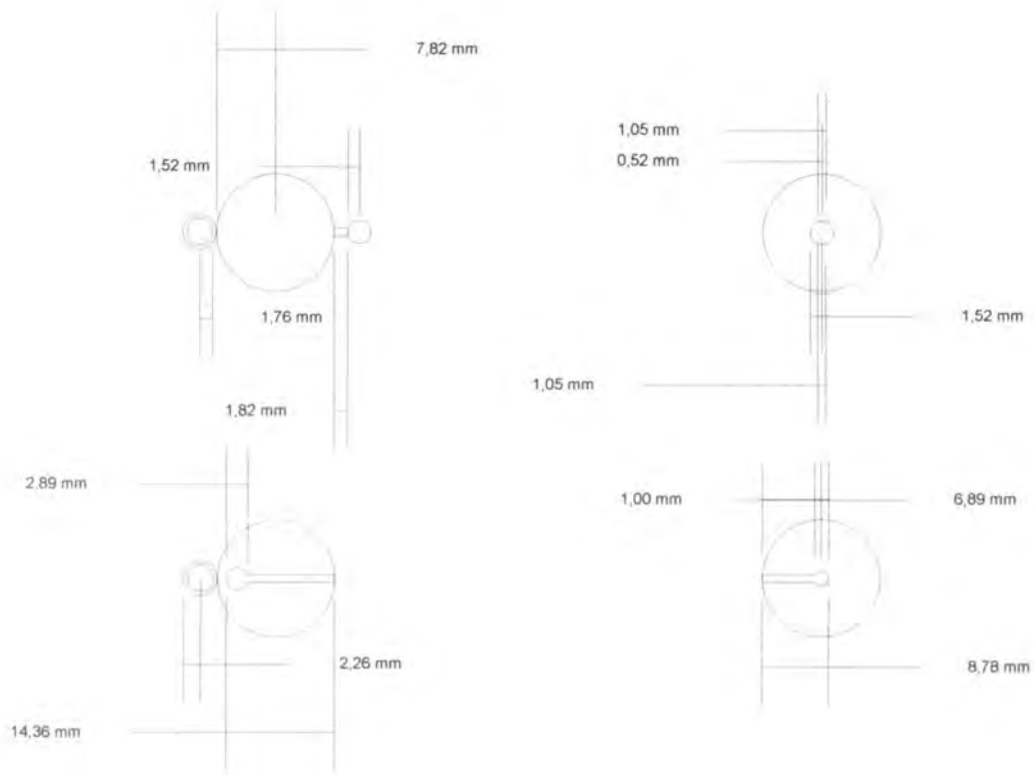
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Broche de Mosqueton	Línea: Broches y cierres	ESC. (Cm): 1:1	PL.
Nombre: De Bola	Referencia:		
Oficio: Joyería	Materia Prima: Plata 0.925		
Técnica: armado			

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: _____ Fecha: _____

Referente(s) Muestra Línea Empaque

15. Conclusiones y recomendaciones

- En el marco de la asesoría se realizaron tipos de broches que le brindan al joyero el conocimiento necesario para innovar y resolver nuevos diseños.
- Existe una nueva generación de personas interesadas en el oficio que están intentando desarrollar una nueva propuesta que junto con los diversos oficios artesanales de la región tienen la posibilidad de crear una propuesta innovadora.
- Para el desarrollo de nuevas propuestas se hace necesario reforzar conocimientos técnicos y hacer énfasis en el diseño con miras a obtener nuevos productos a mediano y largo plazo.
- El interés por parte de los participantes es latente pero hay que partir de conceptos y técnicas básicas.
- Con la nueva generación de artesanos de la joyería se puede lograr cadenas productivas interesantes proyectadas a un mediano y largo plazo.
- Es necesario implementar actividades con el grupo con miras a desarrollar un gremio interesado en el desarrollo y producción de nuevos productos con identidad Nariñense.
- La posibilidad de crear nuevos productos dentro de la región es inmensa debido a los numerosos oficios artesanales que existen y la posibilidad de combinarlos para generar nuevas propuestas, sin embargo es un trabajo largo y arduo ya que hay que demostrarles a cada uno de los artesanos involucrados las posibilidades y la viabilidad económica que tienen.