



**INFORME DE GESTION AÑO 2000 DE LA
SUBGERENCIA DE DESARROLLO**

Bogotá, D.C. Enero 31 de 2001

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACION

Resumen ejecutivo

COBERTURA POR DEPARTAMENTOS Y POR LINEAS DE ACCION

LOGROS

ACTIVIDADES

LIMITACIONES

RECURSOS EJECUTADOS

ALIANZAS ESTRATEGICAS

Ministerio de Desarrollo Económico
ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.

Subgerencia de Desarrollo

INFORME DE GESTION AÑO 2.000
Resumen Ejecutivo

El presente informe se presenta por líneas de acción de acuerdo a los planes correspondientes para el año 2000 y muestra la ejecución en cada una de ellas.

Las líneas de acción son:

- GESTIÓN AMBIENTAL DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL
- MEJORAMIENTO Y ADECUACION DE TECNOLOGIAS APROPIADAS
- FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA EMPRESA ARTESANAL
- DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
- APOYO A LA GESTION COMERCIAL DE LA EMPRESA ARTESANA
- FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL DE AGENTES QUE APOYAN EL SECTOR ARTESANAL EN LAS REGIONES

En la línea de **Gestión ambiental para la producción artesanal** como logro destacable se tiene el estudio detallado con tiempos en cada una de las actividades de repoblamiento y extracción de la caña flecha en el Resguardo Zenú.. La concertación con las entidades ambientales de la región llevó a suscribir un acta de intención entre las Unidades Municipales de Asistencia técnica UMATAS de los municipios en cuya jurisdicción está el resguardo Zenú, las autoridades tradicionales del resguardo el Cacique Mayor José Miguel Clemente, la Corporación para la investigación Agropecuaria CORPOICA, las Secretarías de Agricultura de Córdoba y Sucre .

Se presentaron ante las agencias locales 16 pequeños proyectos de repoblamiento de la caña flecha y se encuentran en desarrollo cinco de ellos con el apoyo de las UMATAS y del Cabildo Mayor que destinó tierras del Cabildo para estos usos.

En el Departamento de Bolívar Municipios de San Jacinto y Magangué las artesanas a partir de la capacitación en tintes naturales decidieron rescatar en cultivos domésticos y en un terreno comunitario el cultivo de plantas como Bija, Dividivi, Achiote, Periquito, Coca de

Mico, Ceiba de Chivoluto, entre otras, generando así una oferta de productos artesanales con tintura natural como valor adicional en el mercado.

Se formuló el proyecto “ Promoción y comercialización de la textilería artesanal de San Jacinto” con énfasis en el manejo ambiental de las plantas tintóreas y del proceso de tinturado.

En el departamento del Huila es importante destacar el repoblamiento de la palma de iraca en el municipio de Acevedo, en Tello la sensibilización ambiental para el manejo agronómico de los bejucos y el mimbre con la siembra de 3000 plántulas en coordinación con la UMATA y en el Municipio de Villavieja el inicio del repoblamiento del totumo y el calabazo.

En relación con la cerámica negra de la Chamba Tolima se realizaron los análisis de laboratorio para identificar los contenidos de Hierro, Plomo, Cadmio y Aluminio en los líquidos contenidos y procesados al calor en estas piezas. Los resultados son aceptables de acuerdo a las normas ISO a excepción del contenido en aluminio que sobrepasa los estándares. A partir de éstos estudios y con el complemento del análisis de las arcillas en los diferentes momentos del proceso productivo se incluyen mejoramientos en la recolección y preparación, que permitan tener unas piezas artesanales cumpliendo con los estándares internacionales para vajillas de uso doméstico.

En la línea de **mejoramiento y adecuación de tecnologías apropiadas** se pueden mencionar como logros de la Empresa con la cooperación de la República Popular de la China la obtención de pastas para porcelana a partir de las arcillas de Ráquira, la capacitación de 14 artesanos en la preparación y el manejo de pastas para la porcelana y la manipulación de horno de prueba, de alta temperatura. La alcaldía de Ráquira aplicó los recursos del convenio Artesanías de Colombia-Alcaldía a la capacitación de los artesanos en la apropiación de la tecnología transferida por la misión China y se acordó con el Instituto de Cultura de Boyacá ICBA cofinanciar la fase inicial de diseminación de la técnica en porcelana a más artesanos en Ráquira.

En concertación con la Secretaría de Planeación de Boyacá, el ICBA, la Alcaldía de Ráquira y Artesanías de Colombia se elaboró el proyecto “**Desarrollo empresarial y tecnológico de la alfarería y cerámica en Ráquira**” El cual está haciendo trámite en la secretaría de planeación para su financiamiento.

En la línea de Fortalecimiento de la **Gestión de la Empresa Artesana** se concluyó con la ejecución del convenio 0039 de 1999 entre Artesanías de Colombia y el SENA llegando a un total de 6395 artesanos beneficiados en los cuatro componentes del proyecto con el SENA.

Es importante destacar que se logró la capacitación de 148 multiplicadores y facilitadores de la metodología activa para la formación empresarial de los artesanos, con este equipo de facilitadores de todas las regiones del país se logro dinamizar el proceso de capacitación a partir de los materiales “Administrando mi trabajo artesanal”.

Es importante resaltar que del total de la población atendida 1280 artesanos son indígenas de las más apartadas regiones y donde situaciones de orden público hicieron más difícil el desarrollo de las actividades.

En el componente de apoyo a la Gestión comercial se destaca como logro la reactivación de ferias locales y regionales como la Feria de Monpox, la cualificación de la feria artesanal en el marco del festival vallenato y el mejoramiento en la atención al cliente y en el seguimiento de los contactos comerciales en las ferias de la “reactivación económica del eje cafetero, Manofacto y en la Feria anual de Expoartesánías 2000.

En las dos ferias realizadas en la Plaza de los artesanos se dio asesoría y capacitación directa a los expositores en el contexto del proyecto con la cofinanciación de la Microempresa y en Manofacto y en Expoartesánías se les acompañó y orientó en talleres sobre ventas y sobre comprobantes de venta para familiarizar a los artesanos con el régimen tributario aplicable a la venta de artesanías colombianas.

En las regiones y con el apoyo de las entidades vinculadas en convenios se capacitó en talleres sobre “Promoviendo y vendiendo” a 3.082 artesanos. Se destaca el alto interés de los artesanos expositores en la la Feria de Expoartesánías para aprender sobre exportaciones y don de la concurrencia a los talleres con este tema fueron de 450 personas.

En el componente de “Fortalecimiento de la capacidad institucional de agentes locales y regionales para el desarrollo artesanal” se lograron avances significativos en los departamentos de la costa atlántica donde en coordinación con la Fundación Montes de María se realizaron talleres en Cartagena y en Tolú para la formulación y ejecución de proyectos, en el Huila se realizó también sesiones de trabajo con Alcaldes y funcionarios locales para diseño de proyectos obteniéndose una buena respuesta de los administradores Municipales lo que se tradujo en aportes económicos a los proyectos en sus respectivos municipios.

En el Departamento de Cundinamarca y en la Alcaldía local de Teusaquillo se ejecutaron sendos proyectos de desarrollo artesanal con la cooperación financiera de las dos administraciones, es la oportunidad para subrayar que en los últimos años no se había logrado concertar esfuerzos y recursos con el Departamento y que en la Alcaldía local se experimenta un modelo de gestión que permita medir en el tiempo la inversión económica y técnica en función del incremento de ingresos de los participantes.

La mesa sectorial de Artesanías cuya presidencia la ejerce nuestra Empresa avanzó el diseño de las normas de competencia laboral en los oficios de cerámica y tejeduría y como logro importante se subraya el que está capacitado como metodólogo un profesional de la Empresa que está a cargo de la coordinación técnica de este proceso de certificación.

Se elaboraron y presentaron proyectos a diferentes fuentes de financiamiento dentro de las cuales destacamos.

Proyecto de repoblamiento y manejo ambiental de la caña flecha para el resguardo Zenú Presentado a PRONATA.

Proyecto de la Cooperativa de Hilanderas de San Vicente y de la cerámica Negra de la Chamba presentados a la cooperación de países europeos.

Proyecto de Producción y comercialización de la artesanía boyacense presentado a Planeación departamental y a entidades de apoyo regional.

Proyecto de “Desarrollo empresarial y tecnológico de la alfarería y la cerámica en Ráquira. Presentado a través del ICBA a embajadas de Países amigos.

Proyecto “Capacitación, mejoramiento y comercialización de productos artesanales en el departamento de Caquetá presentado a través del Fondo Mixto al Ministerio del Interior y a la Gobernación del Departamento.

Proyecto de desarrollo artesanal para los departamentos de Caquetá Putumayo Meta Huila Tolima y Santander presentados a la convocatoria pública del Fondo de Inversión para la paz que administra Fonade.

En total durante el año 2000 se llegó a 7289 artesanos en 227 municipios cuyo detalle se presenta en el cuadro de actividades y cobertura por departamentos.

LIMITACIONES:

La principal limitación la constituyó la situación de orden público que en algunas regiones del país fue crítica impidiendo la ejecución de proyectos productivos, tales como la región del Putumayo donde la programación del Convenio se vio afectada por las movilizaciones sociales.

La estrechez de los recursos económicos tanto de Artesanías de Colombia como de las entidades regionales han tenido como efecto el que la cobertura se redujo y las acciones están tendiendo a concentrarse en las cabeceras municipales.

INVERSIÓN:

En el año 2000 se llegó a una Inversión total de \$1.428.148.000 de los cuales \$150.000.000 corresponden a los componentes de fortalecimiento de la empresa artesana del convenio SENA Artesanías de Colombia y \$1278.000.000 al total de ejecución en convenios regionales de los cuales el aporte de Artesanías de Colombia fue de \$626.092 000 y la contrapartida de las regiones fue de \$644.506.189.

A continuación se presenta la descripción de los logros y las actividades realizadas en cada uno de los departamentos y en proyectos especiales que ejecutó la Sugerencia de Desarrollo.

TOTAL
ACTIVIDADES, DURACION, BENEFICIARIOS Y MUNICIPIOS

| DEPARTAMENTOS | EJECUTADO | | | |
|-----------------------|----------------|------------------|----------------------|----------------------------|
| | Total Nacional | | | |
| | No. de Act. | Duración (horas) | No. de Beneficiarios | No de Municipios atendidos |
| Amazonas | 14 | 760 | 140 | 4 |
| Antioquia | 6 | 540 | 115 | 3 |
| Arauca | 12 | 680 | 120 | 6 |
| Atlántico | 31 | 1850 | 227 | 4 |
| Bogotá | 120 | 2848 | 375 | 1 |
| Bolívar | 45 | 1630 | 417 | 5 |
| Boyacá | 33 | 2894 | 290 | 5 |
| Caldas | 29 | 828 | 310 | 4 |
| Caquetá | 16 | 670 | 128 | 4 |
| Casanare | 13 | 760 | 80 | 7 |
| Cauca | 54 | 3200 | 515 | 13 |
| Cesar | 48 | 2413 | 390 | 16 |
| Chocó | 36 | 2320 | 349 | 4 |
| Córdoba | 47 | 1020 | 455 | 8 |
| Cundinamarca | 38 | 2830 | 460 | 18 |
| Guainía | 7 | 300 | 35 | 2 |
| Guajira | 32 | 1637 | 261 | 5 |
| Guaviare | 8 | 476 | 33 | 4 |
| Huila | 88 | 5545 | 412 | 15 |
| Magdalena | 20 | 660 | 164 | 4 |
| Meta | 11 | 600 | 90 | 8 |
| Nariño | 16 | 960 | 324 | 9 |
| Norte de Santander | 14 | 844 | 96 | 14 |
| Putumayo | 10 | 620 | 85 | 6 |
| Quindío | 25 | 994 | 320 | 8 |
| Risaralda | 54 | 3260 | 217 | 7 |
| San Andrés | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Santander | 8 | 580 | 125 | 9 |
| Sucre | 35 | 1585 | 201 | 14 |
| Tolima | 20 | 1350 | 141 | 4 |
| Valle | 24 | 2080 | 254 | 1 |
| Vaupés | 10 | 666 | 50 | 5 |
| Vichada | 10 | 612 | 80 | 10 |
| TOTAL NACIONAL | 934 | 48012 | 7289 | 227 |

INFORME DE GESTION 2000
APOYO TECNICO A LA PRODUCCION ARTESANA

| DEPARTAMENTOS | EJECUTADO | | | |
|-----------------------|----------------|------------------|----------------------|----------------------------|
| | Total Nacional | | | |
| | No. de Act. | Duración (horas) | No. de Beneficiarios | No de Municipios atendidos |
| Amazonas | 3 | 240 | 60 | 4 |
| Antioquia | 3 | 300 | 115 | 3 |
| Arauca | 4 | 320 | 120 | 6 |
| Atlántico | 16 | 1290 | 227 | 4 |
| Bogotá | 4 | 218 | 30 | 1 |
| Bolívar | 11 | 660 | 220 | 5 |
| Boyacá | 10 | 800 | 143 | |
| Caldas | 1 | | | 4 |
| Caquetá | 10 | 370 | 128 | 4 |
| Casanare | 5 | 400 | 80 | 7 |
| Cauca | 18 | 1260 | 450 | 13 |
| Cesar | 22 | 1193 | 390 | 16 |
| Chocó | 14 | 1120 | 349 | 4 |
| Córdoba | 21 | 500 | 420 | 8 |
| Cundinamarca | 6 | 480 | 105 | 5 |
| Guainía | 3 | 180 | 35 | 2 |
| Guajira | 16 | 960 | 261 | 5 |
| Guaviare | 3 | 240 | 60 | 4 |
| Huila | 23 | 790 | 346 | 15 |
| Magdalena | 8 | 260 | 164 | 4 |
| Meta | 3 | 240 | 80 | 8 |
| Nariño | 8 | 640 | 324 | 9 |
| Norte de Santander | 14 | 844 | 96 | 14 |
| Putumayo | 4 | 320 | 85 | 6 |
| Quindío | 13 | 364 | 183 | 8 |
| Risaralda | 5 | 400 | 125 | 7 |
| San Andrés | | | | |
| Santander | 8 | 580 | 125 | 9 |
| Sucre | 16 | 640 | 201 | 14 |
| Tolima | 10 | 334 | 93 | 4 |
| Valle | 4 | 240 | 22 | 1 |
| Vaupés | 3 | 240 | 50 | 5 |
| Vichada | 4 | 220 | 80 | 10 |
| TOTAL NACIONAL | 293 | 16643 | 5167 | 209 |

INFORME DE GESTION 2000
GESTION DE LA EMPRESA ARTESANA

| DEPARTAMENTOS | EJECUTADO | | | |
|-----------------------|----------------|------------------|----------------------|----------------------------|
| | Total Nacional | | | |
| | No. de Act. | Duración (horas) | No. de Beneficiarios | No de Municipios atendidos |
| Amazonas | 7 | 280 | 140 | 4 |
| Antioquia | 2 | 160 | 41 | 3 |
| Arauca | 4 | 180 | 120 | 6 |
| Atlántico | 7 | 280 | 140 | 4 |
| Bogotá | 75 | 1075 | 375 | 5 |
| Bolívar | 27 | 540 | 417 | 5 |
| Boyacá | 22 | 1760 | 290 | 5 |
| Caldas | 16 | 560 | 310 | 4 |
| Caquetá | 4 | 120 | 90 | 4 |
| Casanare | 4 | 180 | 80 | 7 |
| Cauca | 20 | 1200 | 511 | 13 |
| Cesar | 23 | 1100 | 132 | 16 |
| Chocó | 10 | 500 | 250 | 4 |
| Córdoba | 18 | 360 | 455 | 8 |
| Cundinamarca | 16 | 1710 | 445 | 16 |
| Guainía | 2 | 40 | 30 | 2 |
| Guajira | 8 | 357 | 160 | 5 |
| Guaviare | 2 | 40 | 30 | 4 |
| Huila | 15 | 1575 | 412 | 10 |
| Magdalena | 5 | 200 | 160 | 4 |
| Meta | 4 | 180 | 90 | 8 |
| Nariño | 4 | 160 | 120 | 9 |
| Norte de Santander | | | | |
| Putumayo | 4 | 120 | 90 | 6 |
| Quindío | 9 | 390 | 172 | 8 |
| Risaralda | 28 | 1420 | 217 | 7 |
| San Andrés | | | | 0 |
| Santander | | | | |
| Sucre | 12 | 665 | 180 | 14 |
| Tolima | 7 | 560 | 141 | 9 |
| Valle | 13 | 720 | 100 | 6 |
| Vaupés | 4 | 170 | 26 | 5 |
| Vichada | 3 | 196 | 70 | 10 |
| TOTAL NACIONAL | 368 | 16518 | 5654 | 211 |

INFORME DE GESTION 2000
APOYO A LA COMERCIALIZACION DE LA EMPRESA ARTESANA

| DEPARTAMENTOS | EJECUTADO | | | |
|-----------------------|----------------|------------------|----------------------|----------------------------|
| | Total Nacional | | | |
| | No. de Act. | Duración (horas) | No. de Beneficiarios | No de Municipios atendidos |
| Amazonas | 4 | 240 | 55 | 4 |
| Antioquia | 1 | 80 | 35 | 3 |
| Arauca | 4 | 180 | 120 | 6 |
| Atlántico | 8 | 280 | 160 | 4 |
| Bogotá | 41 | 1555 | 375 | 1 |
| Bolívar | 7 | 430 | 210 | 5 |
| Boyacá | 1 | 334 | 143 | 5 |
| Caldas | 12 | 268 | 240 | 4 |
| Caquetá | 2 | 180 | 15 | 4 |
| Casanare | 4 | 180 | 80 | 7 |
| Cauca | 16 | 740 | 400 | 13 |
| Cesar | 3 | 120 | 90 | 16 |
| Chocó | 12 | 700 | 312 | 4 |
| Córdoba | 8 | 160 | 160 | 8 |
| Cundinamarca | 16 | 640 | 445 | 16 |
| Guainía | 2 | 80 | 30 | 2 |
| Guajira | 8 | 320 | 160 | 5 |
| Guaviare | 3 | 196 | 63 | 4 |
| Huila | 50 | 3180 | 326 | 12 |
| Magdalena | 7 | 200 | 160 | 4 |
| Meta | 4 | 180 | 90 | 8 |
| Nariño | 4 | 160 | 140 | 9 |
| Norte de Santander | | | | |
| Putumayo | 2 | 180 | 15 | 6 |
| Quindío | 3 | 240 | 320 | 8 |
| Risaralda | 21 | 1440 | 217 | 14 |
| San Andrés | | | | 0 |
| Santander | | | | |
| Sucre | 7 | 280 | 140 | 14 |
| Tolima | 3 | 456 | 60 | 3 |
| Valle | 7 | 1120 | 254 | 1 |
| Vaupés | 3 | 256 | 26 | 5 |
| Vichada | 3 | 196 | 70 | 10 |
| TOTAL NACIONAL | 266 | 14571 | 4911 | 205 |

**INFORME
POR DEPARTAMENTOS**

ENERO DICIEMBRE 2000

Para el periodo en referencia, además de los apoyos en el tema y la práctica del diseño para el desarrollo de nuevos productos y la adecuación de las líneas tradicionales a la exigencias del mercadeo contemporáneo, donde tiene gran acogida el nombre y el concepto de la amazonía, (ver informe de Diseño) los mayores esfuerzos se concentraron en la capacitación técnica relativa al componente del desarrollo de la empresa artesana y de la comercialización.

Con relación al componente de la gestión empresarial se realizaron las siguientes actividades:

- Un Taller-informativo realizado en el municipio de Leticia para la divulgación interinstitucional de los materiales pedagógicos elaborados en módulos para la capacitación de artesanos en los aspectos administrativos, comerciales, organizacionales de la producción artesanal. Actividad liderada por la Secretaría de Turismo y Fronteras de la Gobernación del Departamento y apoyada por el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Amazonas.
- Multiplicación de la capacitación de los artesanos del Departamento aplicando los materiales pedagógicos estructurados en módulos temáticos relacionados con el fomento de la capacidad de empresa artesanal para el desarrollo de la actividad productiva con capacidad autogestionaria local y regional. Este proyecto se llevó a cabo con el apoyo de la Fundación Ecoambiental del Amazonas, la participación de artesanos de 8 localidades, con una duración de 40 horas en cada uno, es decir 320 horas en total para esta actividad de capacitación.
- Se efectuó el diseño de 9 programas radiales con base en 7 audios del paquete del material pedagógico lo cual comprendió la adecuación de la información del material pedagógico para su difusión radial que se llevó a cabo en varias emisiones mediante las cuales se hizo a su vez la convocatoria para la participación de artesanos en los talleres. De esa modo se hizo la difusión de la información general sobre el programa de capacitación y demostración de la pedagogía.
- La participación en Expoartesánias/2000 dio lugar tanto a las ventas directas y contactos con posibles compradores nacionales y extranjeros, así como a la participación en talleres de capacitación en ventas, comercialización. El beneficio directo de estas actividades llegó a 25 artesanos, que significa 3 artesanos en promedio por localidad, para las cuales constituye beneficio directo: Leticia, Santa Sofia, Kilómetros 6 y 11, Amacayacu, Puerto Nariño, El Vergel, Macedonia, La Chorrera. La población beneficiada en general asciende a 140.
- En el trabajo de apoyo al mercadeo de la producción de estos grupos, la coordinación y selección de grupos y artesanos para participar en otras ferias regionales entre las que se debe mencionar la feria de Florencia; igualmente la coordinación de grupos y artesanos para concurrir a Expoartesánias/2000 en Santafé de Bogotá.



La regional
Amazonía
se está
caracte-
rizando
por su trabajo
especializado
en la madera



INFORME DE GESTION 2000 DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

Durante el año 2000, las actividades en el departamento se realizaron en el marco del Convenio entre Artesanías de Colombia y Actuar Famiempresas.

Se atendieron tres municipios : Carmen de Viboral, tradicional en el trabajo con cerámica, con 45 artesanos participantes, Barbosa, a 38 kilómetros de Medellín, donde existen mas de 260 productores de fique y participaron 26 artesanos y en el Municipio de Medellín con 100 artesanos vinculados a las acciones de capacitación en forma directa .

LOGROS Y RESULTADOS

- Motivación de los artesanos, especialmente del Carmen de Viboral hacia la reactivación e impulso a su actividad artesana y la participación en eventos comerciales.
- Se realizó una charla técnica de esmaltes y pastas a la cual asistieron 30 ceramistas,
- 26 mujeres del municipio de Barbosa participaron en el proyecto capacitándose en gestión empresarial, innovación y desarrollo de productos y actividades de tipo comercial.
- Se fomento fuertemente el trabajo en equipo con la realización de la feria en la sede de Actuar en Medellín.
- Cambio actitudinal de las mujeres hacia la creación de nuevos conceptos y la organización como grupo.
- En la ciudad de Medellín, un grupo de 85 artesanos se capacitaron en el oficio de la madera con el manejo de pegamentos para el mejoramiento de enchapes y ensamblés. 15 artesanos adquirieron herramientas y conocimientos de tipo administrativo para implementar en su taller artesanal y luego multiplicar a otros artesanos.

ACTIVIDADES

- En todos los municipios se realizó un diagnóstico de la actividad artesanal a través de visitas a una muestra de los talleres.
- Desayuno de trabajo donde los artesanos tuvieron la oportunidad de plantear las actividades que se Iván a realizar y se motivaron respecto a la continuidad de su trabajo y la participación en el proyecto.
- Capacitación técnica en el oficio de la Madera
- Cualificación en el oficio de la cerámica, específicamente sobre pastas y esmaltes,. A esta capacitación asistieron en total 30 personas y se realizó con el apoyo de la empresa sumicol.
- Los artesanos se capacitaron en Gestión administrativa de la empresa artesana, a través de cursos y visitas de campo en el municipio de Barbosa.
- Los artesanos de Medellín participaron en la capacitación en el oficio de la madera y de consultorías en el tema de la gestión de la empresa artesana.

RECURSOS

Se invirtieron \$15.233.336 de los cuales alrededor de ocho millones de pesos se destinaron al componente técnico , tres millones ochocientos mil pesos a la capacitación en gestión empresarial y dos millones cuatrocientos al la comercialización y divulgación.

INFORME GENERAL DE ACTIVIDADES DE LAS REGIONAL AMAZONIA AÑO 2000

Introducción

Las descripciones del presente informe corresponden a las actividades realizadas durante el ejercicio del año 2000 en el contexto de la programación de la Subgerencia de Desarrollo y cuyo objetivo general fue apoyar la realización de acciones propuestas en proyectos de desarrollo social formulados en las localidades, y sugerir y orientar la realización de programas elaborados por la Entidad, con lo que contribuyó a propiciar condiciones funcionales para que el sector artesanal, en los lugares previstos, avanzara en un desarrollo sostenido basado en el trabajo en los oficios tradicionales de la regional (cestería, tejeduría en cumare, talla de madera, cerámica, telas de corteza de árbol, frutos silvestres, y recientemente el trabajo en tagua, muebles en chonta), y en los recientemente incorporados a la producción artesana con la expectativa de ir más allá del simple aprovechamiento de la destreza y/o disponibilidad de fuerza de trabajo, teniendo en cuenta, además, la creatividad innovadora tanto con la lógica de la tradición como con la de propuestas de innovación contemporánea.

DEPARTAMENTO DE AMAZONAS.

Logros.

Para destacar en todo lo que concierne a logros de la regional está el trabajo realizado por el Convenio Marco Departamental de Amazonas firmado entre Gobernación, el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes. Además de otro convenio específico en el que interviene Corpoamazonía, en el que concurren tanto la iniciativa y financiación del sector público como la organización privada. Actualmente existe un nuevo convenio firmado únicamente con el Fondo Mixto de Cultura.

Desde la gestión realizada para concertar la colaboración interinstitucional, contrario a lo presentado en otros Departamentos que han dejado sentir el efecto de los acontecimientos políticos y de la situación de crisis y de violencia, su actividad ha sido sostenida. Es el Departamento donde a lo largo del trabajo interinstitucional, más se ha estado cerca de las comunidades de manera ordenada y sostenida, lo cual constituye una experiencia de varios años. Se han recuperado quehaceres tradicionales.

Actividades

Con relación al Departamento de Amazonas los informes de actividades de promoción del desarrollo de la actividad artesanal realizada por Artesanías de Colombia, deben destacar que el prestigio de la región así como las condiciones de vida ameritan el apoyo, es uno de los departamentos artesanales que mayor atención han tenido desde hace varios años.

Proyectos por Departamentos

En este aparte se describen por Departamento especialmente las actividades realizadas para alcanzar los logros generales descritos en capítulo anterior. También se incluye un breve reseña de caracterización de cada Departamento.

DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Los oficios artesanales ocupan un lugar importante dentro de la cultura del llano, a través de ellos comunican, la expresión más pura de su sentimiento popular, es la música llanera la generadora de diversas manifestaciones artesanales en el departamento, la fabricación de instrumentos musicales que componen la trilogía como lo son el arpa , el cuatro y las maracas, han servido para desarrollar una serie de objetos de todos los tamaños y composiciones, que a través de los años han caracterizado la importancia de su folklore.

Logros

En términos de logros específicos cabe destacar que, con base en la asesoría de diseño, se lograron tres nuevas líneas de productos cada uno de ellas con varios prototipos llevados a su proceso de producción. (Ver informe adicional)

Igualmente se cuenta entre los logros el mejoramiento de las condiciones de trabajo de los talleres artesanales de los artesanos que participaron en la capacitación en los temas del paquete pedagógico de “Administrando mi trabajo artesanal”.

Actividades

El trabajo de diseño se adelantó a partir de la consideración del aspecto cultural. Así se tomaron las imágenes de la fauna para proyectar o explorar su posibilidad formal en el producto manteniendo en consideración las condiciones del problema productivo, la innovación, y el mercadeo como variables del proyecto, que constituyen las bases del desarrollo de productos, que definidos desde la simbología del arte popular se convierte en su principal valor agregado.

En la fase de observación y entrevistas con los artesanos y pobladores, se constató la elaboración de artesanías con materias primas abundantes en la región, como lo son: el bambú, el cacho, el cuero, la madera, el totumo, el coco y diversas semillas encontradas en la sabana. Tal cantidad de materias primas permitió despertar el interés de optimizar la utilización de estos recursos a través del oficio ya sea como materia base o en combinación con otro tipo de materiales.

De acuerdo con el ejercicio de la capacitación se dio la participación en feria de la localidad de Arauca con 15 beneficiarios directos. De otra parte, se dio apoyo para la participación de 3 artesanos en Expoartesanías en representación y realización de la comercialización de la

producción de 12 artesanos del Departamento. Participación en los curso-talleres de capacitación en gestión de organización de la producción, la comercialización y organización de ferias. Actividades realizadas bajo la responsabilidad del Fondo Mixto de promoción de la Cultura de Arauca en el contexto del Convenio marco.

Igualmente se realizaron curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos y productos (Madera, Tejeduría, Alfarería, Cestería, Instrumentos musicales); cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad -Madera, Tejeduría, Alfarería, Cestería, Instrumentos musicales-). Las anteriores actividades se programaron y realizaron en los municipios de Arauca, Arauquita, Tame, Puerto Rondón, Saravena, Cravo Norte.

En términos de números, la actividad se expresa en las siguientes cifras tomadas del consolidado del departamento: el total de actividades asciende a 19 de 21 programadas (dos de las cuales quedaron sin ejecutar dentro de la fecha límite de terminación del convenio), de las que 4 correspondieron a capacitación en mejoramiento de los oficios artesanales, que tuvieron una duración de 320 horas y a las que concurrieron 120 artesanos quienes se beneficiaron prácticamente de todas las actividades de capacitación y asesorías técnicas; en otras 4 actividades se desarrollaron el tema de la gestión empresarial con una duración de 180 horas. Las mismas cifras aparecen en desarrollo del componente de gestión comercial que se llevó a cabo inmediatamente después del tema de gestión empresarial. De acuerdo con la programación estaba prevista la participación de 80 beneficiarios, pero fue preciso disponer de espacio para la atención de 50 artesanos más (aunque no todos son calificables como artesanos propiamente dichos en razón de la calidad de su producción y las limitaciones de su destreza tecnoproductiva. El número de artesanos en estas condiciones es tan considerable que, por ser el aspecto más sentido de los problemas de su producción solicitaron ampliación del programa para un mayor acompañamiento del desarrollo de productos y el trabajo de diversificación.

INFORME DE GESTION AÑO 2000

SUBGERENCIA DE DESARROLLO DEPARTAMENTOS DE LA COSTA ATLANTICA

La Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia a través de la Coordinación de la Regional Costa Atlántica efectuó la siguiente ejecución:

PROYECTO ARTESANAL PARA EL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

Logros y resultados:

Se involucró al departamento en la gestión por los artesanos con aportes efectivos en dinero.

Se mantiene el interés de la empresa privada por apoyar al sector artesanal del departamento al visualizarlo como un sector productivo asimilable a la microempresa.

Se cuenta con una entidad en posibilidad de brindar herramientas financieras a los artesanos para apoyar la producción y la comercialización.

Se contribuyó a fortalecer en los artesanos la visión empresarial de su taller al estar en capacidad de manejar aspectos de tipo contable, cuentas y costos de su producción.

Se contribuyó a mejorar la comercialización de la producción artesanal del departamento especialmente la de Usiacurí y de Galapa como resultado de la capacitación para el mejoramiento de la producción.

La participación de una entidad de seriedad comprobada y de gran reconocimiento en el departamento, contribuyó a generar mayor participación y credibilidad hacia las actividades programadas, reflejado en la capacidad de convocatoria y en el número de artesanos beneficiarios.

Cobertura:

Se desarrollo el trabajo en los municipios de Barranquilla, Galapa, Soledad y Tubará con una cobertura de 227 beneficiarios, todos ellos artesanos en los oficios de tejeduría en iraca, cartonaje, tala en madera, cestería, floristería, muñequería en tela y cerámica, con una intensidad no inferior a las 1.800 horas.

Estrategia de Ejecución:

La ejecución en Atlántico se realizó a través de un convenio suscrito con la Gobernación del Atlántico y la Fundación Mario Santo Domingo a mediados de Diciembre de 2.000, cuyo objeto es el de “ejecutar el plan de operaciones para capacitación en el departamento del Atlántico, que proporcionará Artesanías de Colombia, así como la ejecución de proyectos específicos que surjan de las comunidades artesanales, con especial énfasis en Usiacurí, facilitando las herramientas financieras y especial atención al manejo y preservación de las materias primas, principalmente la palma de iraca”. En el marco de este convenio se ejecutaron los compromisos pactados entre Artesanías de Colombia y el SENA.

Actividades:

1. 14 Cursos taller para la capacitación técnica en el oficio para mejoramiento de la técnica y del producto, aplicación de nuevas técnicas para la producción, socialización de nuevos tintes en la iraca, producción y control de calidad.
1. 7 Cursos taller para la Capacitación empresarial en las áreas de administración Costos y Contabilidad, aplicando el material pedagógico de Administrando mi taller artesanal.
1. 6 Cursos taller en gestión empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente con el objeto de desarrollar en el artesano habilidades para impulsar la promoción y comercialización de sus productos, aspecto en el cual se tienen bastantes deficiencias.
1. Participación en tres eventos feriales, entre los que se incluye Expoartesanías.
1. Otorgamiento de 20 créditos y acompañamiento para la inversión y recuperación de cartera.
1. Una Asistencia Técnica al cultivo de la palma de iraca en Usiacurí, para efectuar el corte adecuado de los primeros cogollos de las plantas que facilitarán el autoabastecimiento de la comunidad en épocas de escasez de la materia prima.
1. Asesoría para la organización de un Comité de abastecimiento y suministro de materias primas, principalmente maderables utilizados en el oficio de talla para la elaboración de máscaras en Galapa.
1. Apoyo a la organización de artesanos Ponte la Máscara, para efectuar la Exposición y evento comercial en precanaval.

Seguimiento al desarrollo del proyecto y Coordinación técnica interinstitucional a cargo de una Diseñadora de la Fundación y de un Profesional de Artesanías de Colombia.

Dificultades:

La falta de oportunidad en el giro de los recursos por parte de las diferentes entidades del convenio, así como algunas diferencias de tipo administrativo surgidas entre las partes sobre el tipo de cuenta en la cual se manejarían los recursos económicos del convenio ocasionaron que la ejecución se iniciara de forma tardía y atrasara por tanto la programación.

La interventoría y el seguimiento por parte de Artesanías se llevó a cabo a través de correspondencia y telefónicamente.

Recursos:

Se aportaron al convenio un total de \$122'000.000, así: por Artesanías de Colombia (recursos SENA99) \$22'000.000, por la Gobernación del Atlántico \$20'000.000 vigencia 2.000 y por la Fundación Mario Santo Domingo \$80'000.000, de los cuales \$50'000.000 son recursos de crédito, \$15'000.000 corresponden a servicios profesionales y \$15'000.000 a inversión.

PROYECTO ARTESANAL PARA EL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

Logros y resultados:

Se involucró a la Fundación Microempresarial de los Montes de María, entidad regional, como ejecutora de los convenios con lo cual se logra por una parte economía en los gastos y la optimización de los recursos de inversión.

Se involucró a los propios grupos de artesanos en la ejecución de sus propios proyectos, generando con ello mayores responsabilidades para consigo mismos y experiencia en su autogestión.

Se apoyaron proyectos formulados y presentados por los propios grupos de artesanos, respondiendo así a necesidades reales y sentidas por ellos mismos.

Se contó con apoyo logístico y con un canal directo de comunicación entre el Artesano y Artesanías de Colombia, a través de la entidad ejecutora.

Se solucionaron deficiencias en las técnicas artesanales especialmente en aspectos de calidad de los productos artesanales que tradicionalmente se elaboran en los municipios de Mompox, Magangué, San Jacinto y Cartagena.

Se dio cumplimiento en su totalidad a los compromisos pactados entre Artesanías de Colombia y el SENA en el convenio 039 de 1.999

Cobertura:

Se desarrollo el trabajo en los municipios de Magangué, Mompox, San Jacinto, San Juan Nepomuceno y Cartagena, principalmente con grupos de artesanos organizados en distintos tipos de **agremiación**, con una cobertura de 417 artesanos, pertenecientes a los oficios de joyería, tejeduría, cestería, dulcería, trabajo en coco, muñequería en tela, cerámica y marroquinería. Las siguientes organizaciones artesanales, entre otros, a través de proyectos se beneficiaron con los convenios:

1. Empresa Asociativa de Trabajo Balcones La Castellana de San Jacinto.
2. Asociación de Artesanos Unidos de Bolívar de Cartagena.
3. Cooperativa de Artesanos de San Jacinto.
4. Asociación de Artesanas de San Jacinto
5. Comité de Mujeres por el Progreso de San Jacinto
6. Comité Regional de Artesanos Unidos de Bolívar – San Jacinto
7. Asociación Artesanal de Empresarios Isla de Mompox.
8. Asociación de Orfebres Momposinos.

- Empresa Asociativa de Trabajo Creaciones Artesanales de San Jacinto.
10. Asociación Años Maravillosos del Divino Niño Jesús de San Jacinto.
 11. Artesanos Unidos de Santa Ana – Cartagena.
 12. Empresa Asociativa de Trabajo Mujer Laboriosa de San Jacinto.
 13. Empresa Asociativa de Trabajo Artesanal Manos Creativas

Se trabajó con una intensidad de 1.630 horas en la capacitación y asesoría, que no incluyen la participación en Expoartesanías ni el seguimiento y coordinación de los proyectos.

Estrategia de ejecución:

La ejecución en Bolívar se realizó a través de tres convenios así:

1. Suscrito con el Departamento de Bolívar, Los municipios de Magangué y Mompox, la Fundación Microempresarial de los Montes de María y Círculo de Obreros – BOL9701 y Adición 98028. Este convenio tenía una duración de tres años, venciendo su término a principios del 2.000. Tuvo como objeto “impulsar el desarrollo artesanal del Departamento de Bolívar, contribuyendo a la solución de los problemas más sentidos por los Artesanos mediante la ejecución de proyectos. Consolidar mecanismos y estrategias prácticas de desarrollo que permitan mejorar la calidad de vida de las personas vinculadas a la actividad artesanal”.
1. Suscrito con el Departamento de Bolívar y la Fundación Microempresarial de los Montes de María – CN99004, con el objeto de “impulsar la ejecución de programas de comercialización de las organizaciones de artesanos de Bolívar, mediante proyectos que presentarán y serán evaluados y aprobados por el Comité Directivo del presente Convenio”. En desarrollo de dicho objeto se inició la ejecución de los proyectos “Capacitación integral del artesano ceramista en nuevos diseños, productos y proyección personal”, “Cualificación y mejoramiento de empaques artesanales” “Rescate, recuperación y reactivación de la talla en totumo y tejido en calceta de plátano”, “Capacitación, organización y promoción del trabajo de la madera y coco de jóvenes de la comunidad de Santa Ana”, “Capacitación, diseño y desarrollo de productos”.
1. Suscrito con la Fundación Microempresarial de los Montes de María – cuyo objeto es apoyar la ejecución de los proyectos de fomento al desarrollo artesanal, previamente evaluados y aprobados por Artesanías de Colombia, así: “Diseño e impresión de empaques y marquillas para productos artesanales del área textil en San Jacinto”, “Rescate y proyección de tejidos y bordados tradicionales de la población de San Jacinto”, “Escuela de formación de nuevos oficios como complementación de la actividad artesanal”, “Capacitación en procesos artesanales, comercialización y asistencia técnica a mujeres cabeza de hogar desplazadas por la violencia en el municipio de San Jacinto y zonas aledañas”. Coordinar, contratar y supervisar la ejecución de las actividades contempladas en el contrato SENA - Artesanías de Colombia, de acuerdo a la relación

adjunta correspondiente a capacitación en el oficio, gestión empresarial y gestión comercial.

En los tres convenios la entidad ejecutora fue la Fundación Microempresarial de los Montes de María:

Actividades:

Tanto los proyectos que culminaron su ejecución como aquellos que se encuentran en proceso de ejecución han tenido como componentes fundamentales en la mayor parte de los casos las siguientes actividades:

- Cursos taller para la capacitación técnica en el oficio para mejoramiento de la técnica y del producto, aprendizaje del oficio artesanal y control de calidad. (en total 11 actividades)
- Cursos taller para la Capacitación empresarial en las áreas de administración Costos y Contabilidad, aplicando el material pedagógico de “Administrando mi taller artesanal”. (en total 27 actividades)
- Cursos taller en Gestión empresarial para la comercialización, en áreas de ventas y atención al cliente. (en total 7 actividades).
- Participación en Expoartesanas de grupos artesanales de Mompox, San Jacinto y Cartagena.
- Apoyo para la elaboración y aprovisionamiento de empaque para las Hamacas de San Jacinto.
- Acompañamiento, seguimiento y coordinación con cada uno de los proyectos cofinanciados.
- Elaboración de informe final del convenio BOL9701 y Adición 98028, e iniciación del proceso de liquidación.
- Reuniones de Comités de Convenios, elaboración y firma de Actas Técnicas.
- Inducción a coordinadora de convenios en el departamento.
- Revisión y evaluación de proyectos presentados para cofinanciación.

Dificultades:

La ejecución directa por parte d ellos grupo tuvo algunos inconvenientes en la oportunidad de la ejecución de los compromisos y la falta de experiencia en el manejo de recursos, y por otra parte por las dificultades económicas que afrontaron por el incumplimiento de la gobernación y por el cambio de administración en el municipio de Magangué. Ocasiónó retraso de la ejecución y entrega tardía de informes finales de algunos grupos.

La participación de los entes gubernamentales, especialmente la Gobernación del departamento, no fue decidida ni real, lo cual obligó a Artesanías de Colombia a cubrir los recursos faltantes.

En el caso del segundo convenio, a pesar del interés que se tuvo por vincular al departamento de manera activa aunque no con recursos en atención a las dificultades financieras por las que atraviesa, la respuesta ha sido de total falta de interés hacia el sector artesanal.

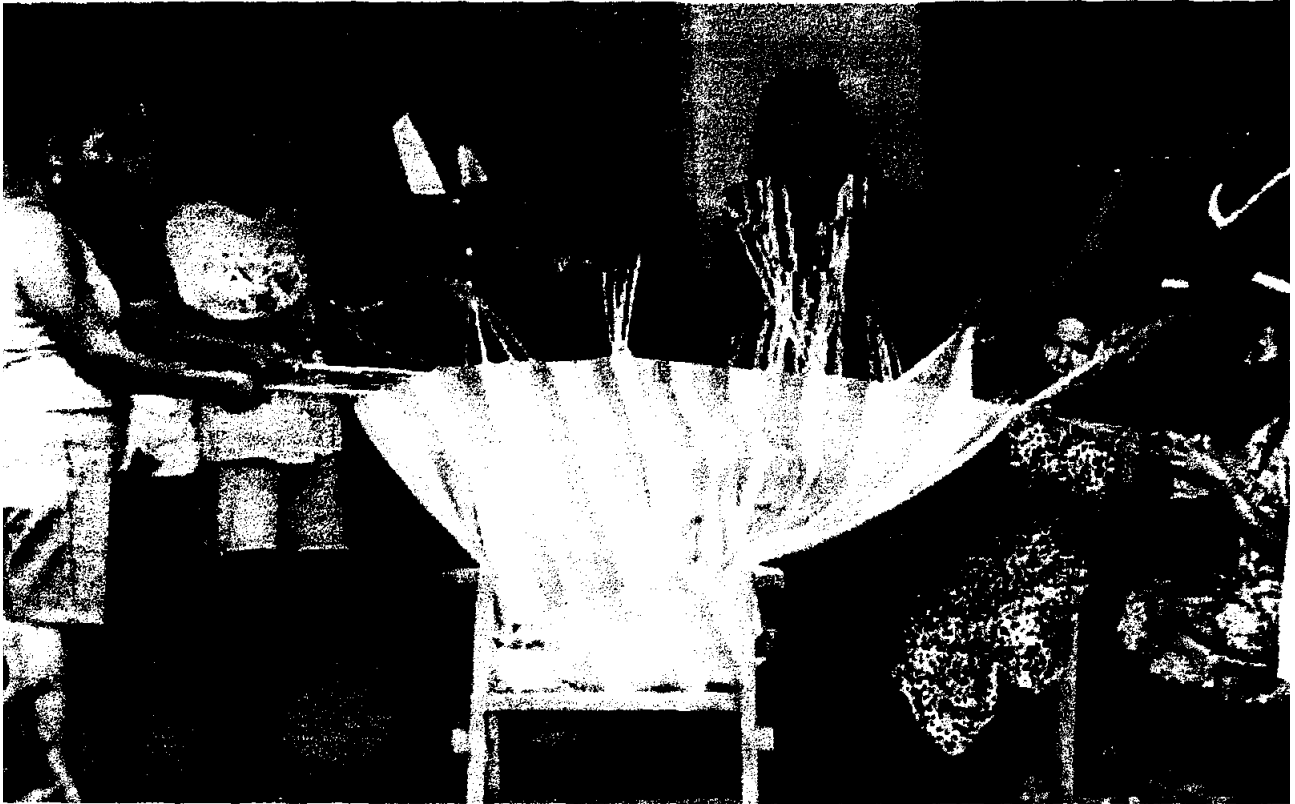
Adicionalmente el cambio del recurso humano encargado de la coordinación de los convenios a nivel de la entidad administradora, generó trastornos en la oportunidad de la ejecución y de la presentación de la información.

Recursos:

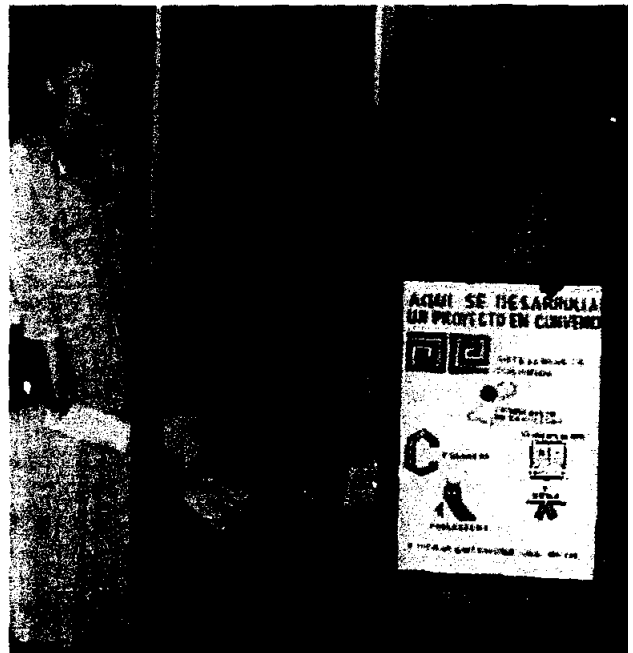
Los recursos aplicados del primer convenio corresponden a los destinados a cubrir cada uno de los proyectos en ejecución en su parte proporcional a los tres primeros meses del año, que se encontraban comprometidos previamente y fueron desembolsados por la entidad administradora del convenio una vez cumplidos los compromisos contractuales con los grupos. Corresponde a la vigencia del 98.

Los recursos aplicados del segundo convenio son por la suma de **\$30'000.000** aportados por Artesanías de Colombia, correspondientes a la vigencia de 1.999, con contrapartida de la entidad administradora en la administración y la logística de la ejecución.

Los recursos aplicados al tercer convenio son por **\$24'890.000**, aportados por Artesanías de Colombia con recursos del Sena con contrapartida de la entidad administradora en la administración y la logística de la ejecución.



Tanto la tradición de oficios como la tejeduría de hamacas y chinchorros de San Jacinto, la Guajira y de cañaflecha en córdoba, como nuevos trabajos de talla en cabón (La Jagua, Cesar) se consolidaron como alternativas de ocupación e ingresos del proyecto Regional de la Costa



INFORME DE GESTION 2000 BOGOTA D.C.

El trabajo en la regional se centro principalmente en las actividades realizadas en el marco de los convenios SENA-Alcaldía Local de Teusaquillo.

El trabajo realizado con la Alcaldía de Teusaquillo se constituyó en un proyecto piloto con el cual se pretendía cambiar un poco la metodología de trabajo que ha venido usando Artesanías de Colombia en el trabajo con los artesanos e incluir otras actividades no contempladas en trabajos anteriores.

1. LOGROS Y RESULTADOS

Se capacitaron en gestión administrativa y comercial , 215 personas de las localidades de Sibaté, Soacha, Usme y Tunjuelito, principalmente de los oficios de textiles, papel y marroquinería.

- 130 personas de las diferentes localidades de la ciudad se formaron como facilitadoras o multiplicadores de los Módulos “Administrando mi Taller Artesanal”

Se presentó un proyecto de desarrollo del sector artesanal a la localidad de la Candelaria, el cual se plantea ejecutar durante el año 2001.

- Se obtuvo información del sector artesanal de la localidad de Suba y Fontibón a través del contacto con artesanos de estas localidades, con los cuales se plantearon proyectos de desarrollo para gestionar durante el 2001

Mediante la ejecución del proyecto con la localidad de Teusaquillo, se alcanzaron los siguientes resultados

Se cobijo a un grupo aproximado de 30 artesanos, que en general se caracterizaban por vivir o tener su taller de trabajo en la localidad, manejar las técnicas del oficio artesanal al cual se dedican, y una dependencia casi total de los ingresos provenientes de la comercialización de artesanías para vivir. En su mayoría mujeres amas de casa para las cuales la artesanía se convirtió no solo en su única fuente de ingresos sino en una forma de vida que les permitía tener una vida propia y mejorar su autoestima.

Se logro despertar en los artesanos el interés por lo cual manifestaron de manera concreta su alto compromiso con el proyecto, al asistir tanto a las sesiones de grupo como a las asesorías personalizadas.

El logro más importante del proyecto es el hecho que los artesanos entendieron el concepto de lo que es Artesanía, su significado y su valor. Esta concientización permitió a algunas personas que se vincularon al proyecto en sus inicios ubicarse respecto a si su deseo era convertirse en verdaderos artesanos o fortalecer su actividad manufacturera, lo cual llevo a que el grupo de 30 personas se redujera a 26 personas que participaron en todo el proceso con una gran motivación. Este grupo manifestó su desconocimiento del concepto artesanal, su valor y su interés de “rescatar” en su localidad este concepto y darlo a conocer con sus productos, a través de la identidad propia que desean imprimirle a los mismos.

Otro logro de gran importancia es la consolidación de ellos como grupo, pues al iniciar el proyecto era un grupo de 30 desconocidos sin ningún vínculo mas que el hecho de vivir en la misma localidad y sin ninguna afinidad aparente. Hoy en día se constituyen en un verdadero grupo, pues mas compañeros o colegas son amigos, lo que les permitió ampliar su círculo de producción en la medida en que hoy algunos se convirtieron en proveedores de otros, otros colaboran en las ventas de sus compañeros, otros realizan los acabados, etc. De esta forma se puede afirmar con total certeza que se conformo el grupo de artesanos de la localidad, un grupo sólido con muchas perspectivas de desarrollo.

El 100% de los talleres que participaron en el proyecto, al iniciar el mismo, no veían la importancia de manejar administrativa y contablemente su taller como una pequeña empresa, sin embargo, luego de 6 meses de asesorías y cursos recibidas en el área contable, administrativa y de mercadeo. los artesanos son conscientes de la importancia de manejar con eficiencia su taller artesanal, y mas que a taller se refieren hoy a su empresa artesana.

- Un resultado también de gran valor para el grupo, es que hoy los artesanos conocen las diferentes opciones que tienen para formalizar su actividad económica. De hecho mas del 90% de ellos piensan legalizar su microempresa en el año 2001.

Con el proyecto los artesanos definieron cual es su meta, su objetivo, fijaron un horizonte a su trabajo y apuntan hacia eso. El 100% de los artesanos, van a continuar su dedicación a la artesanía, sin embargo cambió la percepción de su oficio, ahora consideran que su actividad puede ser rentable en la medida que vayan acorde con las exigencias del mercado, de ahí que varios de ellos, cambiaron los productos que elaboraban, haciendo innovaciones y desarrollando los que consideraban podían significar la consolidación de su empresa; quienes esperan poder ampliar su empresa, saben las necesidades que tiene su taller para convertirse en una pequeña empresa, conocen los requerimientos de capital para incrementar los niveles de producción y saben cuales productos deben impulsar.

Se despertó además su gran liderazgo y vieron la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización. Los artesanos estuvieron de acuerdo en la importancia primero de definir el objetivo de su organización con claridad, aprender determinados conceptos que no manejaban y luego forma legalmente la “Asociación de Artesanos de Teusaquillo”.

Todos los talleres participantes se organizaron administrativa y contablemente:

Al iniciar el proyecto, ninguno de los talleres tenía implementada una contabilidad en su taller, y más que eso no encontraban justificación para llevar cuentas de su trabajo, consideraban no tener el tiempo suficiente ni las herramientas necesarias para llevar una contabilidad, la cual era para las grandes empresas. Al finalizar el proyecto los artesanos tienen una contabilidad básica establecida, están organizados, aprendieron los conceptos básicos de costos, cuentas, gastos, desperdicios, saben cuáles son los soportes contables, entienden que es un procedimiento contable, entre otros conceptos básicos de la contabilidad. Esta claridad teórica se materializa en que el 100% de los talleres cuenta con:

- ✓ Libro de ingresos y egresos
- ✓ Archivo de facturas de venta debidamente diligenciadas
- ✓ Archivo con las facturas de compras y gastos generales
- ✓ Tienen costeados al menos 5 productos y conocen los procedimientos para realizar un buen costeo y la información que necesitan para ello.

Adicionalmente el 40% de los talleres participantes cuenta con:

- ✓ Libro auxiliar de cuentas por cobrar
- ✓ Libro auxiliar de cuentas por pagar
- ✓ Recibos de caja numerados
- ✓ Realizan inventarios de mercancías periódicamente

Los artesanos que finalizando diciembre, no tenían todos los libros auxiliares completos, manifestaron su interés y compromiso, para llevar estos libros a partir del 2001.

Se realizó también un trabajo a nivel de mercadeo, concepto ajeno totalmente a los talleres artesanales vinculados al proyecto. Los artesanos antes de iniciar el proyecto, no tenían identificado su tipo de clientes, centraban sus ventas en su grupo de amigos y conocidos, y en los casos en que su mercado era más amplio, comercializaban en ferias artesanales sin medir los resultados obtenidos, los cuales en varios casos se constituían en pérdidas para el artesano. Actualmente antes de producir mira el mercado, produce lo que el mercado le solicita, desarrolla su producto de acuerdo a su perspectiva de la demanda, la cual obtiene de pequeños sondeos e investigaciones que ahora es capaz de realizar. Ya no produce para cualquiera, tiene un público establecido al cual quiere llegar, y segmenta su mercado para producir lo que cada sector le solicita, ahora, mira nuevas oportunidades, se abre mercado y busca nuevas opciones.

- El 100% de los artesanos participantes en el proyecto, se capacitaron en los conceptos de marketing y recibieron asesoría para aplicar dichos conceptos en su empresa artesana. El 100% de ellos aprendieron dichos conceptos y encuentran importante aplicarlos a su trabajo, sin embargo sólo el 83.3% realmente a diciembre del 2000 implementó lo aprendido en su empresa.
- Otro de los componentes trabajados en el marco del proyecto, relacionado con la consolidación administrativa de la empresa artesana se refiere a la planeación. Al iniciar el proyecto se encuentra en este área un alto grado de improvisación, los talleres no realizaban ni a corto ni largo plazo una planeación de su actividad, se operaba de acuerdo con las necesidades y oportunidades de cada día y había claridad sobre el rumbo y orientación específica de cada taller. De esta forma, al no tener un horizonte claro la planeación de estos talleres no se realizaba.

- Ante esta situación, el trabajo con los artesanos llevo a que se hiciera gran énfasis en el planteamiento de los objetivos para el taller artesanal sin dejar de lado el diseño de estrategias tendientes a alcanzar los objetivos propuestos. El 95% de los capacitados esta actualmente aplicando los conceptos vistos y en documento escrito plasman de manera concreto estos conceptos en su taller. Describen la forma como estos conceptos se relacionan con su taller e identifican hacia donde van a dirigir su taller y las estrategias y mecanismos que utilizan para alcanzar estas metas.
- A nivel organizativo, los artesanos identificaron las actividades necesarias para alcanzar los objetivos previstos al realizar el proceso de planeación, las agruparon según su disponibilidad de recursos humanos y materiales de los cuales disponen y el modo mas adecuado de utilizarlo. Con estas herramientas lograron:
 - ✓ Diseñar el organigrama de su empresa,
 - ✓ Describir cada uno de los puestos que existen dentro del taller
 - ✓ Especificar el tipo de relaciones que existen entre las diferentes partes del organigrama
 - ✓ Definir cuales funciones son de línea, cuales de staff y cuales podían subcontratar

Es importante aclarar que la mayoría de estos talleres son unipersonales y en algunos muy pocos casos cuentan con uno o dos empleados. Por ello no se logra aplicar la totalidad de los conceptos, sin embargo si se obtuvo claridad respecto a ellos y su importancia y el trabajo efectuado se constituye en una base para aquellos que en el mediano plazo desean ampliar su empresa o diversificarse.

- La administración del recurso humano es uno de los componentes trabajados también en relación a la planeación efectuada por cada artesano de su empresa. Se analizaron las necesidades de cada taller, se revisó el proceso de reclutamiento, selección de personal e inducción y se miraron posibilidades frente a estos procesos. Se hizo énfasis en los conceptos de habilidades, conocimientos y competencias. Además los artesanos estudiaron y se capacitaron en los principios básicos de administración salarial además de trabajar temas que fueron de gran interés para ellos como el de la ley 1000 y las diferentes opciones de contratación de personal, pues consideraban temas que aplicaban no solo a su empresa artesana sino a su vida personal y cotidiana.

Los artesanos participantes alcanzaron los siguientes logros, entre otros:

- ✓ Identificaron el momento en el tiempo en el cual van a requerir mas personal de acuerdo a la planeación establecida de su taller
- ✓ Identificaron el número de personas que necesitan
- ✓ Establecieron las habilidades y competencias de cada persona de acuerdo con la labor a desempeñar.
- ✓ Identificaron fuentes de reclutamiento mas confiables.
- ✓ Diseñaron un proceso de selección adecuado que les permitiera evaluar respecto a las habilidades y competencias requeridos para desempeñarse bien en el cargo.
- ✓ Establecieron el tiempo necesario de entrenamiento de las personas nuevas

A nivel de Dirección estudiaron las diversas teorías sobre el comportamiento y actitud del ser humano con respecto al trabajo, analizaron los diversos factores que se deben tener en cuenta para un buen proceso de dirección, identificaron las diversas barreras de la comunicación , se analizó el tipo de información que debe brindarse en cada situación, recibieron charlas sobre liderazgo y en general los artesanos alcanzaron, entre otros, los siguientes logros:

- ✓ Identificaron los factores que deben tener en cuenta para dirigir adecuadamente su empresa artesanales

- ✓ Analizaron y en algunos casos implementaron los cambios que deben realizar en el manejo actual de su taller a la luz de los factores identificados.
- ✓ Analizaron y entendieron el porque a pesar de las motivaciones externas es necesario motivar a las personas y estudiaron al respecto teorías sobre la motivación.
- ✓ Analizaron la manera de como a ellos les gustaría ser motivados
- ✓ desarrollaron una estrategia de motivación para implementar en su taller artesanal y se concientizaron de la importancia de implementarla independientemente de si se trata de una fami-empresa.
- ✓ Analizaron el proceso de comunicación en su empresa
- ✓ Identificaron su estilo de liderazgo.

Se trabajo con los artesanos el tema del control, a raíz del cual los artesanos:

- ✓ Establecieron normas básicas para su taller
- ✓ Identificaron medidas de desempeño
- ✓ Conocen la importancia de los controles oportunos y de realizar la corrección de desviaciones en el momento adecuado.
- ✓ Identificaron los requisitos de los controles adecuados
- ✓ Implementaron un sistema de control adecuado a las necesidades de su taller artesanal.

Un logro muy importante alcanzado con el proyecto fue la capacitación del 100% de los artesanos que participaron durante toda la ejecución del proyecto con compromiso en la cuantificación y perfeccionamiento de su oficio artesano. De esta forma: Se capacitaron 10 artesanos en el oficio de la cerámica, 6 personas en el oficio de la madera y 10 personas en el oficio de tejeduría.

Los logros alcanzados en estas capacitaciones se pueden definir así:

- Capacitación en cerámica

Esta capacitación tuvo gran acogida entre los artesanos que participaron en la misma:

A cada artesano se le entrego un juego de implementos básicos necesarios para la capacitación, el cual incluía desde materias primas (arcilla, barbotina, yeso, engobes y esmaltes) hasta herramientas indispensables como espátula, regletas, etc.

Logros y resultados alcanzados:

- ✓ Familiarización con la arcilla y las técnicas básicas para supreparación
- ✓ estudiaron la preparación de las pastas y sus características (humedad, dureza, ductibilidad)
- ✓ Aprendieron la técnica de modelado por rollo
- ✓ Aprendieron la realización y utilización de moldes en serie para piezas seriadas
- ✓ Se estudio el trabajo cerámico por placas y cada artesano elaboro placas con diseño propio
- ✓ Aprendieron la técnica del Rakú, técnica que llamó mucho la atención de los participantes, debido a los efectos de vidriado que se obtienen con la misma y a la sencillez de su ejecución
- ✓ Recibieron información sobre los diferentes proceso de producción artesanal e industrializada, de la cual conocieron los principios teóricos de la producción industrial y aprendieron el sistema de producción de objetos por colada; visualizaron las diferentes etapas de este proceso y manejan actualmente el sistema de colados y vaciado de moldes
- ✓ Los artesanos aprendieron los diferentes sistemas que se emplean para la decoración de piezas cerámicas y aplican actualmente técnicas como grabado en alto y bajo relieve además de manejar otras como superposición texturizado, esmaltes y engobes.
- ✓ Los artesanos aprendieron a manejar de forma adecuada las diversas herramientas y su posible

utilización en cada técnica

- ✓ Manejan las técnicas para terminación y secado
- ✓ Manean especialmente el acabado en engobes. en el cual se hizo especial énfasis.
- ✓ Estudiaron diversas materias primas, sus posibilidades de coloración, los sistemas de aplicación, secado y bruñido.
- ✓ Visualizaron otras técnicas como la serigrafía manifestando algunos de los artesanos su interés en aplicar dicha técnica.
- ✓ Los artesanos aprendieron más sobre el manejo de hornos: caldeo, cocción, enfriamiento y descarga.
- ✓ Aprendieron las características básicas y necesarias del manejo del torno y aprendieron la preparación de la arcilla a usar en dicha técnica.
- ✓ Con la capacitación, los artesanos participantes elaboraron algunos objetos como vasijas decorativas y utilitarias, placas para murales y bandejas, entre otros.
- ✓ Sin embargo, el logro más importante de esta capacitación, fue que el artesano pudo visualizar la diversidad de técnicas que puede manejar para crear diseños originales que le permitan diversificar su línea de producto y planificar una microempresa con posibilidades de desarrollo industrial si es ese su interés, pues a pesar que con la capacitación, los artesanos lograron una verdadera aproximación a la cerámica y mejoraron las técnicas usadas en su taller, es necesario la continuación del proceso por parte de cada artesano y resultados de impacto solo se lograran con el tiempo, en la medida que la práctica les permita mejorar aún más sus técnicas.

Capacitación en tejeduría

10 personas del grupo de artesanos de Teusaquillo participaron en esta capacitación, con la cual obtuvieron los siguientes resultados:

- ✓ Se concientizaron de la importancia de dominar conceptos de color, texturas, fibras y efectos, conceptos aprendidos por todo el grupo de artesanos, no solo los participantes en la capacitación de tejidos.
- ✓ Los artesanos aprendieron el manejo de diversas técnicas como telar horizontal y telar vertical, trabajo con diferentes urdidos en plano, circular.
- ✓ Aprendieron la mezcla de diferentes pisadas a plano.
- ✓ Tuvieron la oportunidad de conocer diversas fibras, en su mayoría naturales y la forma como las pueden aplicar mediante las técnicas manejadas en los productos que elaboran.
- ✓ Ampliaron sus conocimientos en el tema de acabados.
- ✓ Aprendieron lo básico sobre el tinturado de fibras
- ✓ Conocieron más sobre la diversidad de materias primas que les ofrece el mercado.

En general, se alcanzaron logros cognitivos donde el artesano identifica, argumenta, discrimina y concluye sobre un producto logros procedimentales, clarificando, desarrollando y complementando secuencias en un determinado diseño y lo más importante el reconocimiento de logros actitudinales donde se valora el gusto estético y la creatividad.

• Capacitación en Maderas

De esta capacitación se beneficiaron: 6 personas, las cuales lograron:

- ✓ Adquirir y ampliar sus conocimientos sobre las diferentes clases de maderas
- ✓ Aprendieron el manejo de diferentes técnicas como carpintería, escultura, calado, tallado, gurilado, media talla y geométricos
- ✓ Manejan la realización de ensamblajes

- ✓ Conocen las diferentes máquinas y herramientas que se pueden utilizar en el trabajo con la madera
- ✓ El énfasis de la capacitación dado en los acabados permitió el aprendizaje del manejo de los diferentes productos como gomas, tintillas, etc. en el mejoramiento de los acabados.

Otros de los resultados alcanzados en el proyecto son:

- Los artesanos tuvieron la oportunidad de tener un acercamiento real, práctico a la artesanía, conociendo una de las artesanías más famosas de nuestro país. La cerámica y alfarería de Ráquira. Conocieron su valor cultural, su importancia y los procesos y formas de producción. Este acercamiento les mostró un mundo nuevo, como ellos mismos lo manifestaron.
- Cada artesano cuenta con un portafolio de los productos que elabora, un archivo fotográfico de aproximadamente 12 fotos que ha facilitado y agilizado el proceso de comercialización.
- Se obtuvo una base de datos de los establecimientos comerciales en Bogotá que comercializan el tipo de productos realizados por los artesanos de la localidad. Esta base de datos incluye más de 300 establecimientos que de alguna manera amplían el mercado potencial de los artesanos.
- Adicional a la base de datos, se realizó un sondeo de mercado a nivel de la regional que permitió entre otras cosas:
 - ✓ Acercamiento al conocimiento de la competencia que existe en las diferentes zonas de la ciudad
 - ✓ Conocer las políticas de ventas de los comerciantes respecto a los productos de los artesanos de esta localidad
 - ✓ Conocer las mejores temporadas de ventas
 - ✓ Investigar posibles rangos de precios
 - ✓ Conocer la rotación de sus productos en los almacenes
 - ✓ Identificar otros canales de comercialización
 - ✓ Conocer diversas formas de distribución e identificar las más usadas
 - ✓ Conocer la calidad de los productos de la competencia.

De esta forma se obtuvo información del mercado para todos los oficios que maneja este grupo de artesanos y sus productos. Esta información está al alcance de los artesanos para su utilización y es la base para definir la demanda de los productos y con ella redireccionar su oferta.

- La comercialización, fue otro de los aspectos trabajados en el proyecto, aunque se dio un enfoque más desde el punto de vista del marketing, los artesanos tuvieron la oportunidad de conocer el proceso de comercialización en ferias en el marco de Expoartesanías. Durante la feria, se les realizó una gira que permitió no solo conocer la artesanía de nuestro país, tener un acercamiento más cercano a la artesanía indígena sino visualizar todos los factores que se deben tener en cuenta para participar en un evento de comercialización.

Además de este acercamiento, 5 de los artesanos de la localidad tuvieron la oportunidad de participar como expositores y dos de ellos participaron en Manofacto. En los dos casos los artesanos consideraron que su participación fue muy exitosa, no solo por los logros en ventas sino por el acercamiento a la competencia y al público.

Por otro lado, los artesanos lograron obtener claridad sobre el régimen al que pertenecen a nivel tributario. Esta claridad los impulsó un poco más a formalizarse legalmente.

2. ACTIVIDADES

Para alcanzar los resultados mencionados anteriormente, se realizaron las siguientes actividades:

Se efectuaron dos talleres de formación de multiplicadores, cada uno con una duración de 80 horas.

Se realizaron 5 Capacitaciones en gestión Administrativa y Comercial.

130 personas se capacitaron como multiplicadores

Se hicieron actividades de Gestión para la promoción del desarrollo en la localidades de Ciudad Bolívar, Suba y La Candelaria.

A nivel del proyecto en la localidad de la Candelaria, estas fueron las actividades:

- Se elaboro un **Plan de Trabajo**, consolidando las programaciones presentadas por los contratistas que participarían en el proyecto.

Se procedió luego a una **convocatoria** vía telefónica a los artesanos. En principio se visitaron en sus talleres, pero la respuesta no fue positiva por parte de ellos, por lo cual se convocó a una primera reunión en la sede de Artesanías de Colombia, en la cual se presentó el proyecto, el equipo de trabajo y las actividades que se Iván a realizar. Además cada artesano presentó sus productos los cuales fueron registrados fotográficamente y llenaron una ficha la cual contenía información muy valiosa que permitió después ajustar el plan de trabajo inicial de acuerdo a la situación del grupo y sus expectativas y necesidades manifestadas en la reunión.

Se planteó una metodología de trabajo, basada en sesiones de grupo y asesorías personalizadas en cada uno de los talleres de los artesanos.

En las **sesiones de grupos** se desarrolló la parte teórica de cada uno de los temas, para permitir al artesano contar con las herramientas necesarias para aplicarlos en su taller.

Para cada tema, se elaboró una guía que permitía el desarrollo del tema con el grupo, y se anexó un formato de recolección de datos, que garantizaba que la información fuera trabajada de manera organizada para facilitar su revisión, análisis, y solución de dudas en las visitas personalizadas. Se trabajaron dinámicas y talleres que permitían al artesano ser sujeto activo del proceso de capacitación.

Cada artesano manejó una carpeta, donde archivaban las guías y apuntes adquiridas durante las sesiones de grupo y las asesorías. Esto permitió al artesano tener por escrito todos los temas trabajados y organizarlos de acuerdo a una secuencia lógica.

En total se realizaron 18 sesiones grupales trabajadas semanalmente los días martes de 2 a 6 de la tarde. Este horario fue acordado con los artesanos en la segunda reunión de grupo.

- La citación a estas reuniones se realizó telefónicamente. Se cito a los artesanos a las siguientes tres reuniones (agosto 11, 22, y 29). Luego de la tercera reunión se concluyó que los artesanos que no habian asistido a ninguna de las sesiones de grupo programadas no estaban interesados en participar en el proyecto, por lo cual no se volvieron a realizar citaciones telefónicas a partir de esa fecha.

5 sesiones fueron dedicadas al tema de contabilidad, las primeras dos sesiones se trabajo el concepto de artesanía, el reconocimiento del grupo y la presentación de la metodología, en las 11 sesiones restantes se trabajaron temas de administración: Planeación, Organización, Dirección, Control, producción, Manejo del recurso humano, ley 100, contratación de personal, formalización de

empresas, motivación y liderazgo; y temas relacionados con el mercadeo: Conceptos básicos y conducta del consumidor, planeación estratégica de mercadeo e investigación de mercados.

Cada artesano recibió además de las guías (de trabajo y de resumen) entregadas en cada sesión el material “Adminstrando mi taller artesanal” un juego de 5 cartillas diseñado por Artesanías de Colombia y el SENA exclusivamente para los artesanos. Durante las sesiones de grupo, los artesanos trabajaron este material, y vieron los videos correspondientes.

Adicionalmente, al iniciar el proyecto, cada artesano recibió un kit que lo dotaba de todas la herramientas necesarias para el éxito de la capacitación: Folders, hojas, esfero, lapiz, borrador, corrector, cuaderno de contabilidad y regla.

En la Plaza de los artesanos, asistieron a un seminario de formalización de empresas 15 de los artesanos participantes en el proyecto.

En el marco de Expoartesanías, participaron en el taller dictado por la DIAN sobre facturación.

Durante el mes de diciembre recibieron además 2 capacitaciones sobre teoría del color.

Capacitaciones Técnicas: A nivel de capacitaciones técnicas en la cualificación de los oficios, se realizaron en horarios distintos a los que se trabajaron los otros temas. Estas capacitaciones las recibieron durante los meses de Noviembre y Diciembre.

La capacitación en cerámica tuvo una duración de 60 horas, fue dicatada por el Club de Ceramistas de Bogotá, en ella participaron 10 artesanos y fueron en su totalidad sesiones de grupo en diferentes talleres, pues participaron 7 capacitadores, cada uno experto en una técnica específica

Las capacitaciones de madera y tejidos fueron realizadas en un 90% de forma personalziada, es decir el capacitador visitó cada uno de los talleres artesanales y de acuerdo a las necesidades y gusto de cada artesano se realizacó el taller. La capacitación en tejidos tuvo una duración de 80 hroas en la práctica y la de maderas de 90 horas.

A todos los artesanos participantes en las 3 capacitaciones se les entrego el material que requerian para que se alcanzarán los resultados esperados.

Asesorías Personalizadas: Las capacitadores de los temas contables y ãdministrativos realizaban luego de cada sesión de grupo asesorías personalziadas en los talleres artesanales que le permitian al artesano:

- ✓ Reforzar el tema trabajado en la sesión de grupo
- ✓ Aclarar dudas y hacer comentarios
- ✓ Estudiar su aplicación práctica a cada caso específico.
- ✓ La asesora revisaba el trabajo realziado por los artesanos en las guías.

Estas asesorías tenía una duración aproximada de 2 horas, en total se realizaron 350 horas de asesoría en el área adminsitrativa y de mercadeo y mas de 100 horas de asesorías en el área contable y de costos. En algunos casos se realiarón en grupos de 2 o 3 personas.

Giras educativas:

Los artesanos tuvieron dos giras de caraciér educativo, la primera de ellas fue al municipio de Ráquira, en el mes de septeimbre, gira a la cual asistió todo el grupo y el equipo de trabajo. En ella tuvieron la oportunidad de ver todo el proceso productivo de la cerámica, conocer las veredas y talleres de los artesanos lo caul afianzó lo trabajado sobre el concepto artesanal y además puderón hablar con los artesanos, recibir información sobre la misión china y entender el proceso de comercialización de esta artesanía.

La segunda gira la realizarán a Expoartesánias, la cual contó con el apoyo de la Unidad de Diseño. En ella el artesano conoció toda la artesanía que se produce en nuestro país.

- **Comercialización:** Para el componente de comercialización se realizaron las siguientes actividades
- Selección de los participantes a la feria manofacto, este trabajo se realizó en conjunto con la unidad de diseño.
- Participaron 5 artesanos en Expoartesánias 2000
- 2 artesanos participaron en manofacto
- En los dos casos el proyecto financió el 50% del costo del stand a los expositores y la Unidad de Diseño realizó su trabajo de apoyo durante la feria.
- Para los artesanos que participaron en Expoartesánias, el proyecto diseñó y elaboró todo el material de soporte que los artesanos necesitaban para participar con éxito en la feria: 200 tarjetas de presentación fueron entregados a cada uno, marquillas y stickers para sus productos, portafolio de productos, algunos elementos de los stand como exhibidores, el aviso con el nombre del stand, la calcomanía del convenio y empaques entre otros.
- A cada artesano se le realizó un archivo fotográfico de sus productos. A cada uno se le entregó un portafolio de productos con un promedio de 10 a 12 fotos. De esta forma cada artesano ahora cuenta con una herramienta que le permite facilitar su proceso de venta, en la medida que no tiene que cargar sus productos sino mostrar su portafolio. Para esta actividad se contrató un fotógrafo experto, quien recogió los productos en cada taller, realizó las tomas fotográficas en estudio y devolvió los productos a los artesanos. Adicionalmente el proyecto financió el material necesario para su realización: 30 Folders 3 tornillos, 12 vinilos por artesano, 15 hojas por artesano, rollos y revelados fotográficos, impresiones, entre otros.

Se efectuó una base de datos de los locales que comercializan los artesanos de la localidad. Este estudio fue contratado con la Cámara de Comercio, y contiene datos actualizados con direcciones, nombres, teléfonos, NIT, etc. Toda la información necesaria para acceder a estos establecimientos.

Se contrató un pequeño sondeo de mercado a nivel de Bogotá, para ello:

- Se definieron los objetivos y resultados que se querían con el estudio
- Se definieron las zonas de Bogotá donde se trabajaría, en total 8 zonas: Centro histórico, Centro Internacional, Salitre, Teusaquillo, Chapinero, Zona Rosa, Chicó y Usaquén.
- La definición de estas zonas implicó levantar información en las alcaldías menores, DANE, cámara de comercio, FENALCO, y otras fuentes.
- Se definió la muestra y se diseñó la encuesta para la recolección de los datos
- Se efectuaron 100 encuestas en las zonas mencionadas
- Se tabularon y analizaron los datos. El sondeo de mercado presenta los resultados para cada oficio y algunos productos específicos.

3. DIFICULTADES

Al iniciar el proyecto se presentaron dificultades en la convocatoria

Los trámites legales internos para las contrataciones, por la documentación exigida a los contratistas y

la demora en los contratos dificultó tener una mayor agilidad en las actividades y no alcanzar a terminarlas en los tiempos previstos, modificando el plan de trabajo.

La falta de tiempo de los artesanos durante el último mes y medio, no permitió terminar todos los temas que se habían previsto en el plan de trabajo, lo cual hizo que se quedarán temas de suma importancia para ellos sin estudiar. Los artesanos en varias ocasiones manifestaron su interés porque este tipo de proyectos nos e realizará en el mes de diciembre, el cual es clave para ellos por la comercialización.

El portafolio de productos se vio también afectado por la falta de productos de los artesanos para la toma de las fotografías.

4. FUENTES Y USOS DE LOS RECURSOS

Para la realización de los talleres de multiplicadores se invirtieron \$ 2'420,000.

El convenio con la Alcaldía de Teusaquillo tuvo un costo de \$ 39'180.000, de los cuales Artesanías aportó la suma de \$ 9.180.000.



En Santafé de Bogotá se destacan los esfuerzos por encontrar mercados internacionales a través de la participación en ferias que, además de presentar los logros en diseño y organización de la producción, dejan grandes satisfacciones económicas



PROYECTO BOYACA

En Boyacá la tejeduría en fibras vegetales como esparto, chusque, gaita, fique, chin, calceta de plátano, amero de maíz; animales como lana e industriales como galón de seda constituye la principal labor artesanal, ocupando un total de 3.060 personas equivalente al 62 % del total de la población encuestada, la cual asciende a 4.960. El segundo puesto en importancia lo tiene la cerámica y la alfarería con el 24% y el tercer lugar lo ocupa el trabajo en madera con el 7%.

Boyacá, uno de los Departamentos con mayor tradición artesanal del país, ofrecía hace pocos años un nivel de organización del sector de sólo el 10 %. Sin embargo hoy, a partir del esfuerzo institucional conjunto Artesanías de Colombia- SENA y en convenio con el Instituto de Cultura de Boyacá, ICBA, este porcentaje se ha elevado considerablemente al haberse constituido más de 25 organizaciones artesanales en el Departamento que cobijan a 598 artesanos de los oficios más representativos de 28 municipios.

1. Logros y Resultados Alcanzados.

- Proyecto de Desarrollo Artesanal de Boyacá potencializó la capacidad empresarial de las nuevas organizaciones creadas permitiéndoles conocer las mínimas condiciones administrativas y ejercer prácticas sencillas de planeación, manejo contable, costeo y organización de stands, entre otras, orientadas a la obtención de una mayor eficiencia productiva y rentabilidad.
- En Duitama en el casco urbano se realizó el análisis de los productos elaborados por el grupo duitamense de macramé (pañolones, chales, bolsos, vestidos, centros de mesa y cojines) en galón de seda y orientados a un segmento de estrato medio alto, enfatizando la propuesta de una etiqueta y un empaque para imagen, protección y elegancia del producto.
- El mejoramiento de los acabados de los productos a través del diseño, el replanteamiento del color, el otorgamiento de nuevas funciones, el cambio de tamaño y forma, la mezcla de materiales disponibles en el entorno, el aprovechamiento máximo de las habilidades de los artesanos, el rescate y aplicación de nuevas puntadas y técnicas multiplicaron las posibilidades comerciales de la artesanía boyacense.
- Se desarrolló la capacidad del objeto de expresar identidades locales o regionales integrándolas a empaques, etiquetas y embalajes apropiados, fortaleciendo el posicionamiento comercial.
- Promoción y comercialización de productos en la feria Expoartesanías 2000, donde los grupos participantes lograron obtener un alto nivel de ventas y

establecer contactos con clientes para ampliar el mercado y contar con una demanda más sostenible durante el año. Simultáneamente en el marco del evento los talleres pudieron capacitarse en las técnicas de gestión para la exportación y de facturación.

- Los grupos participantes pudieron allí poner a prueba sus conocimientos técnicos de manejo empresarial, promoción y comercialización, así como las mejoras y los nuevos diseños de su producción

2.Actividades Desarrolladas.

- Se realizaron 22 curso-talleres de capacitación en gestión empresarial para la producción y comercialización cuya metodología se apoyó en el material audiovisual del Módulo Administrando Mi Trabajo Artesanal.

Se contó para ello con un equipo de profesionales en el área y con el apoyo de 15 líderes artesanos y funcionarios de los diferentes municipios, quienes socializados en el método y contenido de enseñanza, asumieron el rol de acompañantes y facilitadores.

A partir de un rápido diagnóstico donde se identificaban los principales problemas de la pequeña empresa artesanal como debilidad organizativa, falta de mercado, desabastecimiento de materiales para producción, guerra de precios, falta de liderazgo, entre otros, el instructor entraba a dar orientaciones precisas y herramientas teóricas y técnicas conducentes a su solución.

- A través de asesorías en diseño el sector pudo poner en marcha su creatividad colectiva, mejorar sus productos y su capacidad para responder a los retos de un mercado competitivo.
- Se impartieron 10 curso-talleres de capacitación técnica impartidos en igual número de municipios que beneficiaron a 143 artesanos y tendieron a dar soluciones prácticas a cuellos de botella que presentaban los diferentes procesos.
- Se promocionó y participó en Expoartesanías 2000 con el apoyo financiero y logístico de entidades locales como el Icba, las Cámaras de Comercio y los mismos grupos participantes.

Gracias a la integralidad del proyecto apoyado dentro del contrato SENA-Artesanías de Colombia, la dinámica del ciclo Productor-Producto-Mercado ofreció buenas perspectivas de desarrollo para el sector en Boyacá. En este Departamento se logró una cobertura total de 290 artesanos que se beneficiaron de 2.834 horas de capacitación impartidas por medio de 58 actividades diferentes.

Sin embargo, es preciso en Boyacá priorizar proyectos o subproyectos por zonas

u ofertas específicas, como cerámica (Ráquira), cestería (Cerinza, Guacamayas, Tipacoque, Valle de Tenza) y tejeduría (Iza, Monguí, Nobsa, Duitama y otros) como alternativa para solución conjunta de problemas tecnológicos productivos, acopio de materias prima y oferta en volumen para el mercado.

3. Recursos y Fuentes de Financiación.

Artesanías de Colombia aportó \$ 30.759.270 al convenio con el Instituto de Cultura de Boyacá, \$12.000.000 de los cuales fueron orientados hacia las actividades de desarrollo de las propuestas realizadas por la Misión China en Ráquira. El aporte local en servicios fue de \$ 6.000.000 aproximadamente.

DEPARTAMENTO DE CALDAS INFORME GESTION AÑO 2.000

Logros y resultados:

Se aplicó el material pedagógico de videos, cartillas y audiocassettes con los grupos de artesanos y contribuyeron de manera sustancial al proceso de concientización, motivación y aprendizaje de los artesanos.

Se sensibilizó al artesano hacia el manejo empresarial de su actividad artesanal, quedando algunos talleres con los libros de cuentas abiertos y en proceso de montaje de la contabilidad.

Se resalta el interés de la empresa privada por continuar apoyando el trabajo de los artesanos, especialmente en el municipio de aguadas.

Se logró el fortalecimiento de la organización gremial, representado en el cambio de relaciones interpersonales, la formulación de proyectos de interés común, el deseo de participación en eventos feriales y de exposiciones, especialmente aquellos especializados, la presentación de productos al Laboratorio Colombiano de Diseño para la artesanía y la creación de nuevas agrupaciones, entre otros.

Se obtuvo un estudio de mercado para la comercialización del sombrero de iraca, partiendo del análisis del sector y la evaluación de la aceptación del producto, que se constituye en una importante herramienta para la gestión comercial del sombrero de Aguadas.

Cobertura:

Se desarrollo el trabajo en los municipios de Aguadas, Chinchiná, Manizales y Riosucio con una cobertura de 310 beneficiarios, artesanos dedicados a los oficios de tejeduría en iraca, cerámica, técnicas mixtas, bisutería, cestería y trabajos en madera, con una intensidad 828 horas.

Estrategia de Ejecución:

La ejecución en Caldas se realizó a través de un convenio interinstitucional celebrado con la Corporación para el Desarrollo de Caldas, cuyo objeto es el de "continuar la cooperación técnica y financiera para impulsar el Desarrollo Artesanal del Departamento de Caldas principalmente en los municipios de Aguadas Riosucio y Manizales dando continuidad a las actividades realizadas, orientando el trabajo hacia el desarrollo de la producción garantizando una oferta de productos que dinamice su comercialización, otorgando especial atención al manejo ambiental de las materias primas (como la iraca y los bejucos).".

Actividades:

- 4 Cursos taller de liderazgo con el módulo “Abriendo camino al liderazgo artesanal”.
 - 8 Cursos taller para la Capacitación en gestión empresarial con los módulos “Calculando costos” y “Produciendo”, material pedagógico de Administrando mi taller artesanal, que se aplicó independientemente.
 - 8 Cursos taller en gestión comercial con los módulos “Llevando cuentas” y “Promoviendo y vendiendo”, material pedagógico de Administrando mi taller artesanal, que se aplicó en cursos complementarios.
 - 4 Asesorías de acompañamiento para la aplicación de los conocimientos adquiridos a través de la capacitación, el fortalecimiento de las organizaciones artesanales.
 - Formulación de proyectos artesanales por parte de cada uno de los grupos beneficiarios, que servirán de base para dar continuidad al proceso de desarrollo, así:
“Asistencia técnica y comercialización de productos artesanales” para Chinchiná
“Comercialización de productos artesanales indígenas” para municipios de Supía, Riosucio, Risaralda y Belalcazar.
“Fortalecimiento en la técnica capacitando a la Asociación de Artesanos “Futuro por Caldas” en Manizales.
“Hacia la comercialización de productos elaborados con palma de iraca y fortalecimiento de las artesanas de la Cooperativa artesanal de Aguadas – Caldas” para Aguadas.
1. Se efectuó un Estudio para el “análisis de los productos elaborados con palma de iraca en el municipio de Aguadas – Caldas e identificación de nuevos mercados que permitan una mayor comercialización de dichos productos”.

Dificultades:

- El bajo nivel de escolaridad de los artesanos.
- Se dificultó el desplazamiento de los artesanos a los cascos urbanos ocasionando ciertos niveles de ausentismo para las capacitaciones por los costos de transporte y las distancias.
- El material didáctico para los artesanos fue insuficiente a causa de la elevada asistencia de artesanos urbanos a las capacitaciones .

Recursos:

Se aportaron al convenio un total de **\$45'000.000**, así: por Artesanías de Colombia \$15'000.000 y por la Corporación para el Desarrollo de Caldas \$30'000.000.

DEPARTAMENTO DE CAQUETÁ.

La mayor riqueza de la región sigue siendo su importancia ambiental estratégica que cuenta tanto con la magnitud de los procesos climáticos globales que allí se regulan y que siguen estudiándose, como con su reconocida riqueza de especies animales y vegetales

Artesanías de Colombia S.A. en conjunto con el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Caquetá, lidera los procesos que contribuyen al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad fortaleciendo y cualificando la tecnología, la producción y comercialización de productos para que el sector participe de manera creciente en la economía local y nacional.

Es así como, con el decidido apoyo del Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Caquetá se han venido ejecutando planes y programas de desarrollo concertados con entidades públicas y privadas las cuales han invertido recursos físicos, humanos y financieros, traduciéndolos en un mejoramiento del nivel de vida y bienestar para las personas que integran y trabajan por el sector artesanal.

Logros

Se incentivó el rescate y preservación de la artesanía como parte del trabajo diario de las comunidades en su relación con el entorno, a la vez se generaron en estas comunidades nuevas fuentes de ingresos, iniciando un proceso de sustitución de lo que había llegado a ser la principal fuente que en ese entonces era el comercio de la coca en todas sus modalidades.

Actividades

Para las zonas urbanas (municipios y corregimientos) se realizaron convocatorias a través de las casas de cultura municipales y las emisoras comunitarias, el trabajo con comunidades indígenas y rurales fue distinto y se optó por convocar a los representantes de cada una de ellas, comentarles la metodología y ellos a su vez se encargaban de comunicarle a cada grupo cómo y cuando se realizaría cada actividad, esta opción se tomó porque algunas de estas comunidades ya venían trabajando tiempo atrás con el Fondo Mixto de Cultura en diversos proyectos y su contacto fue mucho más fácil.

Entre las actividades realizadas para la promoción del sector artesanal, se cuentan:

❖ **Capacitación técnica para la adecuación del producto artesanal.** Este proyecto tenía como objetivo la capacitación técnica práctica para la presentación de proyectos, el mejoramiento de las técnicas para adecuar los productos artesanales a las tendencias del mercado y el desarrollo de una visión empresarial del trabajo a través de la capacitación en control de calidad, precio y gestión. La capacitación comprendió la orientación en formulación de proyectos que tienen que salir de la iniciativa de las comunidades

artesanales organizadas. La participación en estos talleres contó con representantes de cada municipio, los cuales en estos momentos han reproducido la información entre sus respectivos núcleos artesanales y han replicado los talleres de capacitación.

- Taller de acabados en palma de chonta A través del gobernador indígena del cabildo se citó a los artesanos de la comunidad embera-catio de los resguardos Malvinas y Honoruras. El trabajo se llevó a cabo durante una semana y el instructor decidió que ese era el tiempo indicado para explicar las técnicas básicas en acabados. Se realizaron dos jornadas, una teórica donde se explicaba el proceso de secado de la palma y otra práctica donde se dio a conocer el correcto trabajo de acabados.

- Taller de Bordados: este taller se aplicó en los municipios visitados dentro del diagnóstico artesanal que mostraban tener mayor cantidad de artesanos en esta modalidad, es así como se dictaron talleres en los municipios de Albania, San José del Fragua, Florencia, Belén de los Andaquíes y Puerto Rico. Se desarrollaron talleres relacionados con la parte práctica complementados con capacitación en administración de la empresa artesanal.

- En cuanto al proceso tendiente al desarrollo de la visión empresarial se aplicaron los talleres sugeridos por Artesanías de Colombia con el módulo “Administrando mi taller artesanal”, para el cual se habían preparado en Bogotá algunos monitores quienes han venido trabajando en la difusión de este material. Se llevaron a cabo varias jornadas de capacitación tanto en ferias artesanales locales como en las comunidades de zonas rurales y urbanas, además durante la ejecución de los talleres de acabados se aplicaron los talleres en casi todos los municipios.

❖ **Fortalecimiento de la identidad del producto artesanal.** Este proyecto se proponía como objetivo lograr el posicionamiento y mayores oportunidades en la comercialización de los productos artesanales, además ofrecer a los posibles compradores información actualizada de la producción del sector en el departamento. Este proyecto estuvo muy unido al desarrollo de la parte comercial ya que se vio la necesidad de diferenciar los productos de las comunidades artesanales del departamento. Así, se trabajaron diferentes alternativas en imagen para los productos sobretodo de las comunidades indígenas que fueron las que más participación tuvieron en ferias a nivel local y nacional, entre las alternativas desarrolladas se realizaron aditamentos como bolsas de empaque, certificados de origen, separadores de libros, plegables y papelería del Convenio Departamental Artesanal. En las Ferias se observó el reconocimiento de los productos de las comunidades, lo que produjo, como consecuencia, un mejoramiento en la exhibición de los productos y por ende mejores precios de venta.

❖ **Mejoramiento de la actividad artesanal.** Con este proyecto se planteó el rescate, rediseño y diversificación de los productos artesanales para adecuarlos y volverlos más competitivos en el mercado. Este proyecto se ha venido ejecutando en las comunidades a

través de las asesorías realizadas por algunos diseñadores de la división que para este fin tiene Artesanías de Colombia y Expoartesanías.

❖ **Organización asociativa de artesanos de la región.** A través de este proyecto se esperaba lograr asociar a los artesanos para así facilitar el trabajo y la comercialización de los productos. Se dieron los primeros pasos con asesoría de la Cámara de Comercio. El proceso está en marcha y ha sido liderado por los mismos artesanos hasta ahora. Además por iniciativa de los mismos artesanos se ha logrado el reconocimiento de la actividad artesanal por parte de las autoridades civiles con el importante apoyo de las Casas de Cultura municipales.

❖ **Promoción de Eventos Comerciales.** Para mostrar la artesanía que se viene elaborando en el departamento se capacitó en la organización de ferias locales netamente artesanales y para la participación funcional en los diferentes eventos de esta índole en todo el país. Igualmente se desarrollaron talleres para la adecuada atención de puntos de venta (organizados por el convenio Artesanías de Colombia-Fondo Mixto de Cultura y donde se tienen exhibidos los productos artesanales locales).

En ejercicio práctico de comercialización en ferias artesanales se llevó a cabo en los siguientes eventos feriales locales y nacionales:

- **Feria: PABELLON ARTESANAL DE COFEMA**
Fecha: Noviembre de 2000
Participantes: Comunidades artesanales de la Amazonía
Lugar: Florencia – Pabellón cubierto COFEMA

- **Feria: GANADERA Y ARTESANAL DE PITALITO**
Fecha: Noviembre
Participantes: Comunidades coreguaje y embera-catio
Lugar: Pitalito – Centro artesanal

- **Feria: EXPOARTESANIAS**
Fecha: Diciembre
Participantes: Comunidades coreguaje, huitoto y embera-catio
Lugar: Santafé de Bogotá - CORFERIAS

- **Feria: II FERIA ARTESANAL DEL CURIPLAYA**
Fecha: Abril
Participantes: Comunidades artesanales del Caquetá y convenios marco nacionales
Lugar: Florencia – Edificio Curiplaya

Con respecto a la Tienda Artesanal del Caquetá, esta ha significado un verdadero acercamiento a la labor artesanal en el departamento, cuya realización ha contado con el apoyo de entidades públicas y privadas.

Mas allá de las cifras, como resultado de todas las actividades desarrolladas, se ha logrado tener mejor relación con los artesanos ya que ellos ven el apoyo tangible que se les ha venido brindando sin ningún tipo de contraprestación, además el tener un proceso de acompañamiento a su labor, hace que no se sientan solos, situación que no sucedía debido a que no se tenía ningún tipo de reconocimiento a su labor. En esta medida los planes de acción a corto y largo plazo han servido como puente con la comunidad artesanal ya que les ha permitido acceder a recursos y beneficios, a pesar de las limitaciones y problemas sociales.

En estos momentos creemos que el alcance verdadero de la capacitación y la asistencia técnica ha sido el concientizar a la población sobre el valor cultural y social que tiene la labor artesanal, promoviendo así el desarrollo de las comunidades tanto urbanas como rurales e indígenas. Además de esto el hacer presencia a nivel nacional y dar a conocer los objetos que se trabajan en el departamento ha llevado a lograr un mejor nivel de comercialización.

DEPARTAMENTO DE CASANARE

El Departamento cuenta con población artesana principalmente indígena que ha sido sometida a una gran influencia de la sociedad contemporánea a través de corrientes migratorias, con cuyas gentes aquella mantiene un estado latente de conflicto en virtud de las diferencias de las correspondientes perspectiva culturales. Extraconvenio se acompañó a las autoridades departamentales y otras entidades oficiales y ONGs en parte del proceso de convocatoria y organización de la asociación de artesanos del Departamento, la cual reúne a un mayor número de representaciones de población llanera o colonos que a los indígenas.

Actividades

En la recuperación del trabajo de asesoría y capacitación para las comunidades indígenas que por problemas de orden publico en los programas de años inmediatamente anteriores habían quedado por fuera. Esta recuperación, que es una actividad de continuación, se inicia en las poblaciones indígena con el trabajo identificación de artesanos acompañado con actividades de asistencias directas para los talleres artesanales.

El municipio Hato Corozal constituye un nucleo artesanal de tejido de chinchorros, los cuales, por condiciones económicas, se elaboran en nylon o hilo sintético. Se le hizo a los artesanos la sugerencia de rescatar el uso de las fibras naturales como el algodón a pesar de la resistencia de los artesanos bajo el argumento de los costos de la materia prima, la baja resistencia al roce y poca resistencia al esfuerzo de tracción, difícil secado, la acumulación de polvo y, por tanto, de suciedad, difícil permanencia del color y además difícil consecución en la región. La propuesta resulta viable solo para unos pocos artesanos cuyas condiciones económicas no son extremas. No obstante tales circunstancias se les prestó asesoría en acabados y, especialmente en el componente de organización de la producción en los tema de la empresa artesanal, la gestión comercial y los procesos técnicos de elaboración de productos.

En Paz de Ariporo se prestó asesoría al grupo asociativo (compuesto por seis artesanos) que trabaja la talla en corteza del árbol de hobo, además del pirograbado y el cuero retobado. Como uno de sus problemas son la fijación de precios el programa de capacitación y asesorías se centró en los talleres de multiplicadores de la metodología de capacitación no formal de adultos basada en los módulos de "Organizando mi trabajo artesanal" aspecto de la gestión del taller, en los que se desarrollan los temas de organización administrativa del taller, la contabilidad, los costos, la determinación de precios y la participación en organizaciones cívicas locales. Esta formación cívica así como la asesoría para la constitución de mecanismos de comercialización las asumieron con gran interés en virtud de su participación en el plan turístico que está desarrollando el gobierno departamental, plan dentro del que, por parte de los artesanos, está prevista la organización de puntos de venta de productos artesanales.

Como parte de la gestión de fortalecimiento institucional se le prestó asesoría sobre los componentes artesanales a la Secretaría de Educación en función de su interés y sus

programas de desarrollo de oficios artesanales (carpintería, ebanistería y marroquinería) para fomentar la creación de puestos de trabajo.

En Yopal, los oficios artesanales que se realizan son la elaboración de instrumentos musicales, calado de madera y el cuero a quienes se les prestó asesoría en diseño para el desarrollo de productos, la diversificación y el mejoramiento de acabados. Igualmente se realizó con ellos un taller de organización de la producción y comercialización.

Sumado a las actividades anteriores se enumeran la capacitación en organización de ferias artesanales a dos líderes de la Asociación de artesanos de Yopal y asesoría para su realización en la localidad de Yopal, con 50 beneficiarios directos del Departamento. Taller de formulación de proyectos de desarrollo y comercialización durante 10 horas para 50 artesanos.

Igualmente se cuenta el apoyo para la participación de 2 artesanos en Expoartesanías en representación y realización de la comercialización de la producción de artesanos indígenas de Hato Corozal. Participación en los curso-talleres de capacitación en gestión de organización de la producción, la comercialización y organización de ferias.

El aspecto cuantitativo de las actividades en el Departamento de Casanare se presentan en el siguiente cuadro de consolidado departamental confrontando lo ejecutado con lo previamente programado, lo cual prácticamente se cumple por completo, ello si además de lo ejecutado se tiene en cuenta las grandes dificultades para llegar a los municipios y las complicaciones para entrar en algunos, como ocurre especialmente con el acceso a las comunidades indígenas.

DEPARTAMENTO DEL CAUCA

La ejecución se realizó mediante alianza con La Gobernación Departamental y se designó como Entidad administradora de los recursos al Fondo Mixto de Cultura del Cauca se definió como cobertura del proyecto los municipios de Popayan, Piendamó, San Sebastián, Sta. Rosa, Cajibío, Silvia, Guapí, Timbiquí, Almaguer, El Moral, Ambaló, Páez y Bolívar.

Logros y Actividades:

Se realizaron 3.200 horas de capacitación en las que participaron 511 artesanos indígenas y negritudes principalmente durante 54 actividades de cursos taller en Capacitación Técnica en el Oficio, Capacitación Empresarial y asesorías en Diseño.

La metodología empleada para la ejecución de las actividades fue la cofinanciación de proyectos a los grupos de artesanos que los diligenciaron ante El Fondo Mixto en la ciudad de Popayan, siendo sometidos a un proceso de evaluación y de aprobación por parte del Comité Directivo del Convenio conformado por un representante de cada una de las Entidades miembro del Convenio y presidido por Artesanías de Colombia.

Con las poblaciones indígenas de los municipios de Piendamó, San Sebastián, Sta. Rosa, Cajibío, Silvia, El Moral, Ambaló, Páez y Bolívar se capacitó en el mejoramiento de las técnicas de tinturado, mejoramiento de terminados y ensambles de tramas y urdimbres para el mejoramiento de la calidad del tejido el que realizan en lana natural también llamada lana virgen.

En los municipios de Florencia, Guapí y Timbiquí, los dos últimos entre poblaciones negras se capacitó para el mejoramiento de la calidad del tejido el que hacen en palma tetera y en Florencia en palma de iraca, en ambos casos se realizó un muestrario de puntadas con sus respectivas especificaciones y se realizaron talleres de reconocimiento de plantas tintoreras del lugar y elaboró una carta de colores con las explicaciones técnicas para la aplicación.

En cuanto al programa de Gestión Empresarial, se orientó hacia la organización de la producción mediante la conformación de empresas artesanales en capacidad de reconocer su capacidad productiva para ofertar en el mercado, sin embargo y teniendo en cuenta que estos grupos manejan economías de subsistencia con algunas expectativas de generar proyectos productivos alrededor de la actividad artesanal, es importante continuar el proceso de capacitación para que se apropien, se interioricen y practiquen todos las herramientas conceptuales trabajadas en este primer ejercicio presentado con la metodología del Módulo Administrando diseñado en el marco de las alianzas con el SENA.

PROYECTO ARTESANAL PARA EL DEPARTAMENTO DEL CESAR

Logros y Resultados:

Se contó con la participación de tres entidades del departamento interesadas en promover al sector artesanal en el departamento del Cesar, entre las que indudablemente destacó el dinamismo e interés de Cámara de Comercio de Valledupar, cuya participación como entidad de seriedad comprobada y de gran reconocimiento en el departamento, contribuyó a generar mayor participación y credibilidad hacia las actividades programadas, reflejado en la capacidad de convocatoria y en el número de artesanos beneficiarios.

Se logró optimizar la inversión de los recursos de Artesanías de Colombia, garantizando su destinación apropiada para el objeto acordado.

Se obtuvo el apoyo Institucional para garantizar la participación de los artesanos del Cesar en Expoartesanías con ventas excelentes y concreción de pedidos.

Se dio cumplimiento en su totalidad a los compromisos pactados entre Artesanías de Colombia y el SENA.

Se contribuyó a fortalecer en los artesanos la visión empresarial de su taller al estar en capacidad de manejar aspectos de tipo contable, cuentas y costos de su producción.

Cobertura:

Se trabajó en los municipios de Chimichagua, Tamalameque y Valledupar, tanto en zona urbana como en Corregimientos y Veredas de Chemesquemena, Guatapuri, Ataquez, Pontón, las Flores, los Háticos, Ramalito, Rancho de Goya, Mojao, la Mina, Río Seco, Murillo y Valencia de Jesús; con una cobertura de 180 mujeres indígenas Kankuamas, 170 artesanos beneficiarios de Cámara de Comercio y 132 beneficiarios de Corfimujer, 95% de los cuales fueron mujeres, para un total de 482 beneficiarios directos dedicados a los oficios artesanales de Tejeduría en diversas fibras vegetales (fique, palma de estera, algodón), cerámica, dulcería y trabajo en madera. La intensidad horaria fue de 1.190 horas en capacitaciones, 1.023 horas en Asesorías y Asistencias técnicas y un aproximado de 200 horas en la participación en eventos feriales.

Estrategia de ejecución:

En el departamento del Cesar, Artesanías de Colombia efectuó la ejecución delegada para lo cual suscribió los siguientes convenios:

1. Con Cámara de Comercio de Valledupar, con el objeto de Coordinar, contratar y supervisar la ejecución de las actividades contempladas en el contrato SENA - Artesanías

de Colombia para el departamento del Cesar, de acuerdo a la relación adjunta, correspondiente a capacitación en el oficio y gestión comercial, en los municipios de Valledupar, Chimichagua y Tamalameque, así como promover y apoyar la gestión de proyectos en comunidades artesanales.

2. Con Corfirmujer y la Alcaldía de Valledupar con el objeto de readecuar y ejecutar el plan de operaciones para el sector artesanal del departamento del Cesar orientado a fortalecer la producción artesanal organizada, en comunidades indígenas y rurales mediante la implantación de tecnologías para tinturados, definición de líneas de productos y el apoyo a la comercialización otorgando especial atención al manejo y preservación de las materias primas principalmente el fique y la palma de estera.
3. Con la Organización Indígena Kankuama. Este último se suscribió a través de la SECAB a finales del año 99, pero la mayor parte de su ejecución se adelantó a lo largo del año 2.000. Su objeto fue el de ejecutar el proyecto **DOTACION Y MONTAJE DE CENTROS DE TINTES TRADICIONALES CON TECNOLOGIAS LIMPIAS EN LAS COMUNIDADES KANKUAMAS.**

Actividades:

En el marco del convenio suscrito con Cámara de Comercio de Valledupar se ejecutaron las siguientes actividades:

- Cinco cursos taller para la capacitación técnica en oficios para mejoramiento, implementación de los nuevos productos en tejeduría cestería, trabajo en madera, bordado y dulcería desarrollados por las asesorías en diseño de Artesanías de Colombia.
- Tres Cursos-Taller en Gestión empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente, para lo cual se aplicó el material didáctico de los Módulos Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas de la serie Administrando mi Taller Artesanal, material que Artesanías de Colombia entregó. Estas capacitaciones se complementaron con la participación en eventos feriales y otras actividades conducentes a la comercialización, orientado especialmente para los grupos asesorados en la ciudad de Valledupar, así:
 - ✓ Feria ganadera (Agosto/00)
 - ✓ Feria del Detalle (Septiembre/00)
 - ✓ Feria de la madera (noviembre/00)
 - ✓ Exhibición almacén Vivero (Octubre/00)
 - ✓ Feria de Bosconia (Julio/00)
 - ✓ Feria Acopi (Julio-Agosto/00)
 - ✓ Exhibición en Chimichagua organizada por la Red de Artesanos de la Costa Atlántica.
- Cámara de Comercio de Valledupar apoyó la participación en Expoartesanías de 5 grupos de artesanos que trajeron productos de otros grupos, con unas ventas totales

reportadas por la misma Cámara de Comercio por \$27'000.000, discriminados así: dos stands de dulces típicos de Valledupar \$8'000.000, un stand de trabajo en madera de Valledupar \$4'000.000 y dos stands de productos en palma de estera de las asociaciones de Chimichagua \$15'000.000.

- Acompañamiento a la ejecución en cada comunidad.
- Interventoría
- Presentación de informe final sobre la ejecución.

En el marco del convenio suscrito con Corfimujer se adelantaron las siguientes actividades:

- Cursos taller para la Capacitación empresarial en las áreas de administración Costos y Contabilidad, aplicando el material pedagógico de “Administrando mi taller artesanal” (en total 19)
- Asesorías y acompañamiento para la consolidación de la empresa artesana (en total 4)
- Asistencia técnicas para manejo de la cerámica, construcción y manejo de hornos de cerámica alimentados por carbón mineral, carta de colores obtenidos por tintes naturales, rescate y mejoramiento de productos. (en total 7).
- Interventoría
- Presentación de informe final de ejecución del convenio.

En el marco del convenio con la Organización Indígena Kankuama se ejecutaron las siguientes actividades:

- Concertación con las comunidades la implementación de cinco centros de tintes tradicionales, así: Uno en Chemesquemena y Guatapurí, uno en Atanquez, Pontón y las Flores, uno en los Háticos, Ramalito, Rancho de Goya y Mojao, uno en la Mina y uno en Río Seco y Murillo.
- Adquisición de equipos y elementos necesarios para el montaje de los Centros de Tintes y se transportaron e instalaron en cada una de las comunidades.
- Cinco cursos de capacitación para el mejoramiento del teñido y la obtención de colores mediante el uso de tintes naturales.
- Cinco actividades de trabajo comunitario en las cuales se reglamentó el uso de cada uno de los Centros de Tintes.
- Formalización de la entrega de los Centros de Tintes a cada una de las organizaciones de mujeres en las cinco comunidades sedes.
- La Organización Indígena Kankuama presentó un informe final que se encuentra en revisión por la Subgerencia de Desarrollo.
- Visita de seguimiento e interventoría por parte de Artesanías de Colombia.
- Participación en Expoartesanías de Colombia con dos delegadas, logrando una venta de \$7'000.000, según información proporcionada por el Gobernador Kankuamo.

Dificultades:

la situación de Orden Público en general dificultó y demoró la ejecución así como la realización de una interventoría apropiada a las comunidades artesanales de Ataquez, Valencia de Jesús, Chimichagua y Tamalameque, en las fechas programadas para ello.

La toma de decisiones y la ejecución de proyectos a nivel interno de la comunidad indígena tiene unos tiempos y procesos muy diferentes a las de comunidades rurales y urbanas, a causa de lo cual se llevó más del doble del tiempo su realización, así como la presentación de informes incompletos, que requieren complementaciones y modificaciones.

A pesar de que las entidades privadas tienen la intención de apoyar los procesos de desarrollo con las comunidades artesanales, su interés parece radicar más bien en la recepción de unos recursos y la centralización de los mismos para su ejecución. Adicionalmente el cambio del recurso humano encargado de la coordinación de los convenios a nivel de las entidades administradoras, generó trastornos en la oportunidad de la ejecución.

Recursos:

En el convenio con Cámara de Comercio de Valledupar, suscrito por valor de **\$13'000.000**, esta entidad aportó la suma de \$5'000.000 y adicionalmente destinó a una funcionaria para coordinar y supervisar la correcta ejecución de los compromisos. Artesanías de Colombia aportó la suma de \$8'000.000 destinados fundamentalmente a capacitación y al apoyo de la promoción y comercialización de la artesanía del Cesar.

El convenio con Corfimujer y Municipio de Valledupar tuvo un valor de **\$40'000.000**, discriminados así: Municipio de Valledupar \$5'000.000, Corfimujer \$10'000.000, Artesanías de Colombia por valor de \$20'000.000 (Recursos Sena)

Artesanías destinó al convenio con la comunidad Kankuama la suma de **\$11'850.000**, que se gestionaron a través de la SECAB, con desembolsos en el 99 y en el 2.000, con contrapartida de la OIK en servicios para la organización de las comunidades.

DEPARTAMENTO DEL CHOCO

Esta región es una de las pocas en donde su riqueza esta en potencia y mucha de ellas aún sin explotar, aquí se encuentran especies maderables muy finas, palmas y resinas, empleadas en la elaboración de objetos artesanales para el consumo cuentan con muchas dificultades para la comercialización fuera del ámbito local debido a la falta de vías de comunicación y el costo que representa su transporte.

Sin embargo existe grupos artesanales con tradición y reconocimiento a nivel nacional e internacional como los productores del werregue en el Bajo san Juan y las mujeres que trabajan las flores en cabecinegro en Quibdo y otros que están buscando posiciones con la producción en tagua como lo son los artesanos de las comunidades negras de Bahía Solano y Nuquí.

De la producción artesanal participan las comunidades negras e indígenas del departamento. Con el proyecto de capacitación ejecutado durante el año 2000 se realizaron 36 actividades durante 2.320 horas a las que asistieron 349 artesanos.

Con el programa de capacitación Técnica en el Oficio adelantado entre las comunidades indígenas del Bajo San Juan se trabajo en el reconocimiento y recolección de las plantas tintoreas de la región y su adecuado uso y manejo para que no se presente la decoloración de la palma y en la obtención de nuevos colores con la aplicación de procesos adecuados además, del mejoramiento de la calidad del tejido con el que elaboran canastos con la técnica en espiral enrollado y cosiendo sobre sí mismo un manojo de fibras.

Las acciones se realizaron en Alianza con el Plan Pacífico mediante un convenio con FONADE y se ejecutó directamente con la contratación de Diseñadores y se capacitó a una representante de la organización Unión de Mujeres Ciudadanas del Choco y a otra de la Red de Mujeres del Choco para contar con el recurso humano necesario para la ejecución de esta actividad.

PROYECTO ARTESANAL PARA EL DEPARTAMENTO DE CORDOBA

Logros y resultados:

Se involucró a la Gobernación departamental como ente territorial, en la gestión por los artesanos, que asumió el papel de veedor.

Se animó la participación del Fondo Mixto de la Cultura, quien asumió el papel de administrador y ejecutor del convenio, aportando la logística necesaria.

Se contribuyó a fortalecer en los artesanos la visión empresarial de su taller al estar en capacidad de manejar aspectos de tipo contable, cuentas y costos de su producción.

Se obtuvo un diagnóstico participativo y una serie de subproyectos sobre la producción artesanal y la comercialización de la Caña flecha, en el Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, que se constituye en insumo principal para la formulación y gestión de proyectos sobre la tejeduría en caña flecha de esta comunidad.

Cobertura:

Se desarrollo el trabajo en los municipios de Momil, Cereté, Canalete, Chinú, Montería, Loricá y Los Córdoba y San Andrés de Sotavento con una cobertura de 455 beneficiarios, todos ellos artesanos en los oficios de tejeduría en calceta de plátano, en caña flecha, cuero, alfarería y dulcería, con una intensidad de 1.020 horas.

Estrategia de ejecución:

La ejecución en Córdoba se realizó a través de un convenio suscrito con la Gobernación del departamento de Córdoba, el Fondo Mixto para la promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba, en cuyo marco se dio cumplimiento a los compromisos pactados entre Artesanías de Colombia y el SENA en contrato 039 de 1.999. El objeto de dicho convenio fue el de promover y ejecutar el Plan de Operaciones para el sector Artesanal orientado a fortalecer la producción artesanal organizada en comunidades indígenas y rurales, definiendo líneas de productos que apunten hacia el mercado, otorgando especial atención al manejo y preservación de las materias primas, principalmente la caña flecha.

Actividades:

- 21 cursos taller para la capacitación técnica en oficios para mejoramiento, implementación y desarrollo de nuevos productos en cestería en cepa de plátano, tejeduría en caña flecha, alfarería, marroquinería y dulcería

- 8 Cursos taller en Gestión Empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente. Entre estas actividades se impulsó la participación en la Feria del sombrero Vueltaio en Tuchín.
- 17 cursos taller en Gestión empresarial para la producción, en áreas de administración, costos, contabilidad (Para ello se aplicó el material pedagógico de “Administrando mi taller artesanal”). Adicionalmente se manejó el tema de planeación participativa y diseño de proyectos, adelantados especialmente en San Andrés de Sotavento y Tuchín.
- Acompañamiento a la ejecución en cada comunidad.
- Taller de Formulación de proyectos de desarrollo artesanal orientado por Artesanías de Colombia.
- Revisión y evaluación de proyectos presentados para cofinanciación.

Dificultades:

La falta de comunicación recíproca con la suficiente claridad entre las entidades y Artesanías de Colombia, la disponibilidad tardía de los recursos ocasionaron que la ejecución se atrasara con respecto a la programación.

La situación de orden público que afecta al departamento impidió dar respuesta a varios municipios inicialmente programados y dificultó la participación de los artesanos beneficiarios y la ejecución de las actividades de capacitación.

La interventoría y el seguimiento por parte de Artesanías se llevó a cabo a través de correspondencia y telefónicamente.

Recursos:

Al convenio con el Fondo Fondo Mixto de la Cultura de Córdoba se aportaron un total de **\$55'000.000**, de los cuales \$25'000.000 corresponden a Artesanías de Colombia Sena 99 y \$30'000.000 al Fondo Mixto, representados en especie.

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

INFORME DE GESTION 2000

El trabajo en el Departamento de Cundinamarca se realizó en el marco del convenio Artesanías de Colombia-Gobernación de Cundinamarca, el cual se suscribió en marzo del año 2000, con una duración de 12 meses.

El proyecto involucra 5 componentes:

- Estudios exploratorios
- Capacitaciones técnicas
- Capacitaciones en Gestión y Comercialización
- Asesorías en Diseño
- Asesorías Organizacionales
- Giras educativas
- Asesorías técnicas

1. COBERTURA

En este convenio se planteó trabajar 18 municipios: Tenjo, La Calera, Ubaté, Fúquene, Lenguazaque, Mesitas del Colegio, Apulo, Zipacón, Guaduas, Puerto Salgar, Villeta, Soacha, Zipaquirá, Sopó, Topaipi, Guatavita, Uta y Cachipay.

En los 18 municipios se realizaron estudios exploratorios que permitieron obtener información confiable sobre el sector artesanal en cada uno de ellos, y de acuerdo a sus hallazgos se diseñaron planes de trabajo para cada municipio.

Como resultado de este estudio en los municipios de Guayabetal y Guatavita no se realizó ninguna gestión, como consecuencia del desinterés de las entidades gubernamentales locales y de la comunidad artesana.

En los 16 municipios en los que se realizaron acciones, y de los cuales se obtuvieron logros, se alcanzó una cobertura total de 445 beneficiarios de los diferentes oficios artesanales que se reconocen en el Departamento.

2. LOGROS Y RESULTADOS

→ Con la ejecución del proyecto se logró obtener, a través de los estudios exploratorios información de la actividad artesanal en cada uno de los municipios objeto del proyecto. Con estos estudios se identificó para 18 municipios del Departamento:

- No de artesanos
- Oficio
- Caracterización de los grupos

- Estado actual de la actividad artesanal
- Problemática y principales necesidades
- Identificación de soluciones
- Análisis de los procesos técnicos, materiales, identidad cultural del municipio

→Este acercamiento permitió la elaboración de un Proyecto de Desarrollo del Sector artesano en cada municipio, el cual fue elaborado con la asesoría de Artesanías de Colombia por los artesanos.

•Con la formulación de su propio proyecto de Desarrollo por parte de la comunidad artesana, las personas se hicieron más conscientes de las limitaciones y dificultades que deben enfrentar para que su actividad sea rentable y la apremiante necesidad de organizarse para mejorar sus procesos de producción y comercialización.

→Se capacitaron en la cualificación de las técnicas de los oficios 105 artesanos pertenecientes a los municipios de

- Soacha, donde se mejoraron las técnicas utilizadas en el trabajo con amero de maíz por parte de las artesanas de la empresa Asociativa de Trabajo de Soacha-Compartir y un grupo de mujeres artesanas independientes.

Las participantes en el proyecto aprendieron el manejo, adquisición y tratamiento del amero de maíz, su tintura con productos naturales, se homologaron las técnicas para elaborar muñecas típicas y pesebres. Aprendieron la elaboración de diversos accesorios como pañoletas, blusas, sombreros, etc. Pero quizá el logro más importante de esta capacitación fue el despertar de la creatividad de las artesanas, como resultado de la interacción del grupo de la empresa asociativa con las artesanas independientes.

- La calera: En este municipio 20 artesanos aprendieron el manejo del telar horizontal como técnica para el mejoramiento de la tejeduría en lana virgen.

Adicionalmente, 15 artesanos aprendieron y perfeccionaron algunas técnicas de trabajo en cerámica. Nuevas técnicas como el Rakú, vaciado por colada, engobes, elaboración de placas, utilización de moldes, torno, etc.

- Uabtá: Un grupo de 25 artesanos tejedores perfeccionaron el manejo del telar horizontal para la elaboración de artículos en lana virgen. Este grupo de artesanos participó activamente con gran compromiso y entusiasmo.

- Lenguazaque: 15 niños y jóvenes talladores de carbón profundizaron sobre el tema de los acabados y aprendieron el manejo corriente y eficiente de las herramientas utilizadas en la talla, lo cual se redundó satisfactoriamente en la calidad de sus productos; logro de gran importancia si se vislumbra el impacto social que tiene el hecho de alejar los niños del trabajo pesado de las minas.

- Sopo: En este caso, una de las artesanas más expertas del municipio se encargó de multiplicar sus conocimientos a 15 artesanos, que aunque manejaban las técnicas del oficio de la cerámica sus productos no gozaban de buena calidad y acogida. Luego de 60 horas de capacitación los artesanos elevaron la calidad de los productos que elaboran y aprendieron técnicas antes desconocidas para ellos.

→Como resultado del proyecto, 67 personas de los 16 municipios se formaron y capacitaron como “multiplicadores” del conocimiento sobre la gestión administrativa y comercial de la actividad artesanal en el municipio al que pertenecen. De esta forma se garantiza que el conocimiento este disponible para toda la comunidad en su propio municipio y permite un mayor compromiso por parte del capacitador con el grupo. Estas personas aprendieron a la perfección el manejo del material “Administrando mi taller artesanal”, tanto las cartillas como videos y cassettes.

- 445 artesanos de 16 de los municipios del convenio: Guaduas, Puerto Salgar, Útica, Cahipay, Zipacón, Villeta, Sopo, Apulo, Zipaquira, Lenguaque, Fúquene, Ubate, Tenjo, Mesitas del Colegio, Soacha, Topaipi. La Calera implementaron en su taller instrumentos como la tabla de costeo, el control de producción y libros básicos de contabilidad.
- Como resultado del trabajo del proyecto, los artesanos iniciaron proceso de organización para la producción, pues este, es uno de los aspectos que mas dificulta el proceso de producción, en la medida en que las características de los espacios no permiten incrementar los niveles de producción y en muchos casos se altera la calidad de los mismos. Actualmente, como resultado de las asesorías los artesanos tienen una directriz sobre como mejorar la organización de su taller para la producción.
- Igualmente, se hizo énfasis en el control que deben ejercer los artesanos sobre cada una de las etapas de la producción, el control de inventarios y el control de gastos. Conceptos que hoy los artesanos no solo conocen, sino en un buen porcentaje aplican en su taller artesanal.
- Este grupo de artesanos (445) asimilaron conceptos básicos relacionados con la comercialización. Tienen claridad sobre las aspectos y factores que influyen para llevar a cabo una buena venta de sus productos e incrementar los niveles de las mismas.
- Artesanos ceramistas de 5 municipios del departamento, tuvieron la oportunidad de ampliar sus conocimientos sobre la alfarería y el concepto artesanal, socializar procesos productivos, intercambiar conocimientos, conocer avances y mejoras a nivel técnico entre otros, lo cual enriqueció enormemente su concepción de lo artesanal y la autovaloración de su oficio.
- A nivel técnico en el municipio de la Calera, los artesanos pudieron poner en marcha dos hornos de cocción, los cuales permitieron incrementar los niveles de producción e intensificar las horas de trabajo de los artesanos en el oficio cerámico.
- Artesanos de Sopo y Mesitas del Colegio, participaron en Manofacto con muy buenos resultados. 7 artesanos representaron estos municipios con un buen nivel en ventas.
- De gran éxito fue la participación de los representantes del departamento en la feria Expoartesánías 2000, a la cual asistieron 18 expositores de 10 de los municipios participantes en el proyecto.
- En el componente organizacional, fueron intervenidos los municipios de: Lenguaque, Mesitas del Colegio, Guaduas, Apulo, Puerto Salgar, Soacha, Topaipi, Tenjo, Útica, Zipacón, Fúquene, Zipaquira, Cahipay, Ubate y Sopo.
- 7 de estos municipios: Mesitas del Colegio, Guaduas, Apulo, Puerto Salgar, Soacha, Útica y Cahipay, lograron formalizar legalmente su organización, obteniendo personería jurídica.
- En los restantes municipios se logró la cohesión de la comunidad artesanal mediante lazos de solidaridad, apoyo, respeto abonándose terreno para una futura conformación de los grupos legalmente.
- Un logro importante de esta intervención es la identificación de líderes con los perfiles apropiados para el manejo con comunidad que facilitarían la marcha del proceso
- Se logró la participación de las instituciones locales, como la alcaldía, la Umata en los procesos

desarrollados, lo que facilitó en cierta medida dicho proceso.

3. ACTIVIDADES

- Se realizaron estudios exploratorios en 18 municipios, los cuales se efectuaron en un total de 180 horas
- Fueron elaborados proyectos de desarrollo con la comunidad artesana, para cada uno de los municipios.
- 480 horas se dedicaron a la capacitación en los oficios de cerámica, tejidos y talla en carbón de 105 artesanos de los diferentes municipios. Se dictaron capacitaciones con un promedio de 80 horas cada una
- 445 artesanos se capacitaron y fueron asesorados personalmente en la gestión administrativa y comercial de la empresa artesana, completando 1710 horas dedicadas a capacitarse y asesorarse en estos temas.
- En el componente organizacional, las actividades se dividieron en dos las asistenciales y las administrativas.
 - Las asistenciales hacen referencia al abordaje puntual de las comunidades materializadas en las sesiones de trabajo, donde se trabajaron temas concertados con la comunidad e identificados por el asesor haciendo lectura de grupo. Para ello se dedicaron un total de 600 horas, en un promedio de 10 horas de trabajo en cada municipio.
 - Se asesoraron 15 municipios en procesos de organización, asesoría desarrollada a través de 3 fases en las que se buscaba en un principio la integración de la población artesanal en cada municipio, al igual que la reflexión acerca de la importancia de la artesanía en el desarrollo de sus pueblos, lo cual se materializaba en la conformación de grupos legalmente constituidos. Dicha intervención se realizó mediante sesiones o talleres de trabajo las cuales se plantearon mediante estrategias que propiciaran la participación de la comunidad forjando procesos de autogestión, identidad y sentidos de pertenencia por la comunidad y los oficios desarrollados.
 - A nivel administrativo, se realizaron varias actividades encaminadas a la identificación y contacto interinstitucional que pudiera apoyar la intervención en cada municipio.
 - Actividades de tipo formal, especialmente ante la Cámara de Comercio, para obtener el soporte legal de la organización de los grupos.

4. DIFICULTADES

- Baja escolaridad de las comunidades artesanas
- El concepto errado en las comunidades frente a las instituciones estatales en cuanto a la visión de estas como benefactoras, visión asistencialista lo cual no permitió la correcta valoración y compromiso hacia el trabajo realizado.

- Poco liderazgo y motivación de un buen porcentaje de los líderes y/o multiplicadores del proceso en cada municipio.
- La época en la cual se desarrollo el proceso, pues el último trimestre del año es muy importante para los artesanos porque se constituye en un momento crucial para las ventas. Adicionalmente las elecciones dificultaron el proceso, pues la tendencia política de los artesanos se materializaba en su rechazo a trabajar con otras personas que no fueran de su “partido” elevando la inasistencia a las reuniones.
- La lentitud en los trámites legales y administrativos que no permite la ejecución del proyecto y las actividades en los tiempos programados.

4. FUENTE Y USO DE LOS RECURSOS

El convenio con la Gobernación de Cundinamarca es de \$ 83.600.000, de los cuales Artesanías de Colombia aportó la suma de \$ 28.800.000 y la Gobernación de Cundinamarca \$ 54.800.000

PROYECTO ARTESANAL PARA EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

Logros y resultados:

Se involucró a la Gobernación departamental como ente territorial, con aportes económicos.

Se animó la participación del Fondo Mixto de la Cultura, quien asumió el papel de administrador y ejecutor del convenio, aportando la logística necesaria además de aportes económicos.

Se contribuyó a fomentar y fortalecer en los artesanos la importancia de preservar su tradición artesanal como actividad productiva y cultural. Así mismo se fortalecieron los grupos productivos por Rancherías, lo cual fue posible verificar durante su participación en Expoartesanías y en otras ferias departamentales.

Se dio cumplimiento a los compromisos pactados entre Artesanías de Colombia y el Sena a través del contrato 039 de 1.999.

Se involucró a los propios grupos de artesanos en la ejecución de sus propios proyectos, generando con ello mayores responsabilidades para consigo mismos y experiencia en su autogestión.

Cobertura:

Se desarrollo el trabajo en los municipios de Riohacha, Uribia, Manaure, Barrancas, Maicao y San Juan del Cesar, con una cobertura de 261 beneficiarios, en un 98% mujeres indígenas de la etnia Wayúu en su gran mayoría, artesanas del oficio de tejeduría en hilaza, en fique y en palma de isi, con una intensidad de 1.637 horas.

Estrategia de ejecución:

La ejecución en Guajira se realizó a través de un convenio suscrito con la Gobernación del Departamento de la guajira y el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira con el objeto de garantizar la continuidad en la ejecución de proyectos de interés de las comunidades artesanales del Departamento de la Guajira, que contribuyan a solucionar los problemas más sentidos, impulsando el desarrollo artesanal y promoviendo la inclusión de este sector dentro de los planes de desarrollo departamentales y municipales.

Actividades:

Se cofinanciaron y ejecutaron proyectos artesanales en las siguientes comunidades indígenas:

- ✓ Municipio de Uribia: Comunidad de Carraipia, Macuira, Sipanao y el Paraíso, Puerto

Estrella, Comité del Cabo de la Vela, Paraguaipoa, Kamuchasain, Apatirrawa y Warerapa.

- ✓ Municipio de Maicao: Comunidad de Ceura.
- ✓ Municipio de Riohacha: Comunidad Apatirrawaa, Fundación Jayuir.
- ✓ Municipio de Barrancas: Comunidad de Trupio Gacho
- ✓ San Juan del Cesar: Fiqueros de la Junta y Curazao, Cultura Arawak y Wayúu.

Se adelantaron las siguientes actividades:

- 16 cursos taller para la capacitación técnica en oficios para mejoramiento, implementación y elaboración de productos tradicionales y representativos de la cultura Wayúu.
- 8 Cursos taller en Gestión Empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente. En este aspecto se apoyó la participación de las artesanas representantes de cada comunidad en algunos eventos feriales locales y departamentales promovidos por el Fondo Mixto de la Cultura.
- 8 Cursos taller en Gestión empresarial para la producción, en áreas de administración, costos, contabilidad (Para ello se aplicó el material pedagógico de “Administrando mi taller artesanal”).
- Acompañamiento a cada uno de los proyectos para su ejecución por parte de las comunidades indígenas.
- Presentación de informe final del convenio.

Dificultades:

La falta de comunicación reciproca y oportuna entre las entidades y Artesanías de Colombia. La poca capacidad de la entidad administradora para presentar informes oportunos, completos y en la condiciones que se solicitaron.

La rotación y cambio constante del recurso humano vinculado a la coordinación del convenio en el nivel regional.

La interventoría y el seguimiento por parte de Artesanías se llevó a cabo a través de correspondencia y telefónicamente.

Las excesivas distancias, las malas carreteras, los altos costos de transporte y el invierno dificultaron el seguimiento de los proyectos en los sitios en que se ejecutaron.

El trabajo con comunidades indígenas debe desarrollarse respetando costumbres y tiempos que manejan en su vida diaria.

Recursos:

Al convenio con la Gobernación de Guajira y el Fondo Fondo Mixto de la Cultura de la Guajira se adicionaron de la vigencia 99 la suma de \$20'000.000 que aportaron \$15'000.000 Artesanías de Colombia PGN99 y \$5'000.000 el Fondo Mixto.

DEPARTAMENTO DE GUIANÍA.

La población de este Departamento es fundamentalmente indígena, la cual corresponden a las etnias Curripacos, Piapocos y Sikwanis, cuya actividad artesanal es la talla en palo del Brasil (o palo-sangre), la cestería y cerámica. Es importante anotar que gran parte de los productos que se elaboran están enfocados hacia la comercialización.

Actividades

El grupo artesanal de la Comunidad de Coco Viejo participó del programa desarrollado por el Convenio Artesanal del Guainía, en un taller de capacitación en Cerámica, que incluía, preparación de arcillas, modelado, diseño y elaboración del horno para la quema de las piezas. El grupo capacitado fue de 20 personas, dentro del cual se encontraban otros artesanos no indígenas interesados en aprender y desarrollar el oficio.

El convenio también aportó a la comunidad la creación de un taller en un espacio físico ofrecido por la comunidad, en donde se instalaron estanterías y mesas de trabajo. Al lado de este taller se construyó en ladrillo un horno de leña, con una capacidad aproximada de 20 a 30 piezas por quema. Este horno y la capacitación permitieron el mejoramiento en la preparación de la materia prima y la calidad de los productos, así como aumentar el volumen de producción.

En la actualidad el grupo de artesanos se ha ido ampliando gracias al interés de las artesanas porque los integrantes de la familia participen en la actividad. De otra parte, la capacidad productiva ha aumentado desde la construcción de un nuevo horno y de la apropiación de los diferentes procesos de elaboración adquiridos a través de la capacitación técnica y de la organización de la producción. Esta capacitación, por su carácter integral, comprende información en los aspectos de organización física del taller para la determinación del potencial o capacidad de producción, principios de registros contables para el costeo en la fijación de precios, técnicas de ventas y estrategias de comercialización.

El trabajo de promoción del desarrollo de la producción artesanal como alternativa prioritaria de zonas de frontera cultural, como las comunidades indígenas del Departamento de Guinía, llega hasta el acompañamiento de las actividades para la comercialización, que tiene como escenarios principales Expoartesanías además del apoyo para el cumplimiento de pedidos especiales.

Según lo observado en las ferias de Expoartesanías 2000, se ha podido confirmar que el nicho de mercado del producto indígena va orientado a un mercado de decoración. En este contexto los productos de diversificación y desarrollo de productos mediante el trabajo de diseño se dirigen hacia un segmento de clase alta, ya que por su precio y diseño se deben ubicar en una franja de mercado especializada, en la que no primen los precios ni volúmenes de producción sino el valor inherente a la pieza, en la que se ofrece a través del alto contenido del trabajo de diseño, su destacada agregación de valor cultural que se

consolida con las propuestas de determinación de marca, etiquetas y sellos de identidad tanto de la cultura como de los artífices, especialmente cuando sobresalen por su calidad, que comienza por la originalidad.

Igualmente como las asesorías a otros departamentos, el apoyo y la capacitación en mercadeo se extiende hasta los temas y prácticas del empaque y el embalaje íntimamente relacionados con las formas y medios de transporte.

El programa de desarrollo de la empresa artesana, la capacitación en el aspecto tecnoadministrativo del taller y la asistencia técnica también ha comprendido asistencia para el oficio de talla en madera de “palo sangre”, adicional a lo desarrollado en palo antes descrito.

Apoyo para la participación de 3 artesanos en Expoartesanías en representación y realización de la comercialización de la producción de artesanos indígenas de las comunidades de Inírida. Participación en los curso-talleres de capacitación en gestión de organización de la producción y la comercialización.

La actividad fue ejecutada por el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura del Departamento en el Marco del Convenio Marco Departamental.

Con relación a las cifras es importante destacar la demanda de los artesanos por recibir los beneficios de los programas de promoción social previstos para el Departamento de Guinía. Por efecto de las condiciones de vida y trabajo de la región se requirió dividir la duración de cada actividad así como el número de participantes por actividad para alcanzar tanto la intensidad como la meta de participantes.

Finalmente, no obstante las dificultades de orden público, que influyó desde la programación, fu posible cubrir la programación prácticamente en el 100%, y aunque bajó el número de participantes previstos, subió la intensidad horaria de las actividades programadas.

DEPARTAMENTO DE GUAVIARE

En el Guaviare habitan indígenas de la etnias Guayabero, Guahibos y Tucano Oriental los cuales han tenido un contacto constante con la sociedad occidental y con las diferentes avanzadas de la colonización. En cuanto a congregación en torno a los oficios está en primer lugar la tejeduría, le sigue el trabajo en madera y finalmente la cerámica. El analfabetismo se acerca al 50% y el otro gran número apenas cuenta con primaria incompleta y muy pocos los de primaria completa. Y contados los casos de secundaria incompleta.

Actividades

Como resultado de las actividades fomento al desarrollo de la producción artesanal del sector del guaviare, los grupos Artesanales Indígenas de Panure y El Refugio, que constituyen núcleos artesanales de cestería en jua jua, han alcanzado la calidad y el volumen de producción adecuados para participar en Expoartesanías, lo cual significa manejo y dominio del oficio que se buscó desde un comienzo para mejorar su oferta en este mercado y el mercado local que les ofrece la tienda artesanal en San José del Guaviare.

La asesoría de diseño ha estado orientada al rescate y mejoramiento de los productos tradicionales indígenas. El desarrollo de nuevos productos y acabados se ha logrado con la combinación de materiales y la inclusión de nuevos colores y formas.

El proceso de recuperación de técnicas y mejoramiento del acabado y función de los productos ha estado acompañado de un proceso de formación de líderes, quienes en el momento de generarse un proceso comercial tengan la capacidad de difundir y socializar los logros alcanzados en las asesorías de diseño. Este aspecto de organización de la comunidad se enmarca como organización para la producción y la comercialización mediante el cual se propicia la participación adecuada en las ferias artesanales y se atienden con eficacia las oportunidades de los buenos negocios.

En Miraflores (municipio del Guaviare en donde por su ubicación geográfica únicamente se puede llegar por vía aérea ya sea desde Villavicencio, Calamar o San José del Guaviare), se realizaron las actividades de apoyo al trabajo artesanal con el grupo artesanal indígena (de veinte personas), organizado alrededor de la práctica y el conocimiento de la tejeduría en cumare.

Los artesanos de esta localidad han concurrido a los cursos-taller para la promoción de la gestión empresarial de la producción, la gestión comercial y la organización del trabajo artesanal técnica y administrativamente, movidos por la meta de aplicar medios y recursos para rescatar su trabajo artesanal y se darlo a conocer como un componente positivo del municipio no solo para sus propios habitantes sino para el departamento y el país en general. El grupo en su mayoría ha venido trabajando la tejeduría en Cumare.

Miraflores es de los únicos municipios donde existe abundancia del recurso natural (Cumare), y su explotación y transformación es muy dispendiosa. Para ampliar la

productividad del grupo artesanal se ha planteado la organización de un centro de acopio de la materia aprovechando las facilidades que la población de localidades cercanas tienen para la obtención del recurso, beneficiándose con su comercialización, lo cual constituye una acción complementaria para el desarrollo de la tejeduría del grupo artesanal. La iniciativa llevó también a prestar asesoría en los aspectos técnicos del manejo del recurso natural que utilizan los artesanos cesteros. La asistencia técnica se llevó al ámbito de la elaboración del tejido en telar vertical (telar sencillo) y de la técnica de elaboración del rollo y su correspondiente tejido.

La experiencia realizada en la Inspección del Caracol (del municipio de Miraflores) permitió ampliar la cobertura de artesanos beneficiarios pues hasta la fecha solamente el artesano creador y distinguido con la medalla de la Maestría, estaba desarrollando el producto. El trabajo estuvo dividido por equipos de trabajo y por etapas del proceso como son trozado general de la madera, tallado, lijado y pulido de las piezas, aplicación de acabados, empaque y transporte esquema que permitió aumentar la capacidad productiva y por ende la oferta del producto, lo cual se logró en función de la implementación de máquinas y el adiestramiento para su adecuado manejo y mediante la organización de un grupo de artesanos con 15.

Además de las actividades descritas antes, el apoyo a los artesanos del Departamento de Guaviare se extendió para la participación de 3 artesanos en Expoartesánías en representación y realización de la comercialización de la producción de artesanos indígenas de las comunidades Miraflores, Panuré y El Refugio de (San José del Guaviaré). Participación en los curso-talleres de capacitación en gestión de organización de la producción y la comercialización.

Finalmente, es obligación moral señalar que las anteriores actividades se realizaron con apoyo logístico y acompañamiento técnico del Fondo Mixto de Promoción de la Cultura del Departamento en el Marco del Convenio Marco Departamental, el cual, en el contexto del festival folclórico que se celebra anualmente, organizó la primera muestra de artesanía en San José del Guaviare con la participación directa de 25 artesanos que representaban a igual número de familias de sus respectivas localidades.

PROYECTO HUILA

La riqueza artesanal del Huila se basa fundamentalmente en la oferta de recursos minerales (arcilla, mármol, piedras), vegetales (fique, calceta de plátano, pindo, totumo, calabazo) y gastronómicos (achiras, dulcería) que se plasma en los productos de cerámica y alfarería de Pitalito, Neiva, San Agustín, Timaná, Tello, Campolaege, Gigante, Yaguará, en los trabajos de piedra y talla de mármol de Neiva e Isnos respectivamente, en la tejeduría de Tarqui, Elías, Gigante, La Plata, Villavieja y en las achiras de Altamira y la dulcería de Yaguará, principalmente.

El trabajo artesanal se caracteriza así por su variedad, el peso tradicional del diseño, la creatividad innovadora de sus nuevos productores y la calidad e identidad de su producción.

Según el censo artesanal existen en el Huila 2.006 artesanos que corresponden al 3.4 % del total nacional encuestado, siendo la mayoría mujeres (61%). Del total de artesanos el 24 % (480) no ha terminado la primaria y el 30 % (594) no finalizó la secundaria.

En contrato con El Sena, Artesanías de Colombia trabajó en el Huila con una cobertura de 2.798 horas de capacitación impartidas a través de 53 actividades ejecutadas que beneficiaron a 412 artesanos de 20 municipios.

1. Logros y Resultados obtenidos.

1.1 Capacitación Técnica en los Oficios:

•Capacitación Técnica en Cerámica.

En los Municipios de Pitalito, San Agustín y Timaná, se capacitaron un total de 60 ceramistas en la formulación, preparación y aplicación de pastas, esmaltes y engobes. Esta capacitación ha permitido que los artesanos interioricen y adopten un conocimiento especializado cuyo manejo anterior a la capacitación era muy precario. Los logros reflejados en los productos terminados son evidentes, los vidriados obtenidos son de una alta calidad y su ejemplo en el artesanado general local ya ha motivado cambios en la actitud mental hacia la cualificación de la producción.

•Determinación de puntos críticos y definición de modelo tipo-taller cerámico.

En los Municipios de Timaná, Pitalito y San Agustín, se ofreció capacitación especializada para determinar cuáles son las etapas o momentos críticos del proceso de producción ceramista que están afectando o que resultan altamente sensibles en el grado de calidad de los productos terminados. Se revisó el actual

proceso y se formularon las soluciones, mediante la definición de un modelo tipo-taller cerámico, en donde los aspectos de distribución en planta, tiempos y movimientos, cantidades y calidades de materia prima, moldes y modelado, formulación de esmaltes y pastas, empaque, etc, se tienen en cuenta.

-Capacitación en grabado de totumo.

En el Municipio de Villavieja, con la participación de 22 artesanos se dictó capacitación sobre el mejoramiento de la técnica de producción de artesanías en totumo. Se dio un gran énfasis en los terminados, aplicación de tintes minerales, manejo de herramientas con implementación de un torno donado por la Petrolera SIPETROL y se instruyó sobre los cuidados al extraer la materia prima acorde con el equilibrio medioambiental de la zona.

Los resultados positivos han sido evidentes. Los productos de la Asociación de Artesanos de Villavieja han sido bien aceptados en ferias como Expohuila 2000 y Feria Decembrina de Neiva. Se espera que en el año 2001, estos productos lleguen entre otras ferias a "Expoartesanías 2001".

-Capacitación Técnica en Cestería.

Los 14 artesanos afiliados a la Asociación Decormimbres de San Agustín, recibieron capacitación sobre el mejoramiento de la técnica de producción cestería. Se manejaron los temas de perfeccionamiento en los acabados de muebles en bambú - guadua, cestería de mimbres y bejucos y acabados en productos elaborados en helecho. La capacitación llevó consigo el ingrediente del manejo agronómico y medioambiental de las materias primas, su extracción y procesamiento.

1.2 Asesorías en Diseño

Las asesorías en diseño realizadas directamente por el equipo del convenio regional, han permitido beneficiar a 59 artesanos en la creación de 9 nuevas líneas de productos cerámicos y de cestería, con lugar a la implementación de un total de 7 familias de objetos y 63 nuevos productos. Estos nuevos productos están siendo probados en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales. (Ver informe de Diseño).

1.3 Desarrollo Organizacional.

Mediante asesoría organizativa se integraron y fortalecieron las organizaciones de Pitalito, Tello, San Agustín, Villavieja y Timaná identificando las razones de conflictos y limitantes de la asociación, su análisis y superación. Así mismo, integraron Comités Técnicos de Producción y Comercialización en cada una de las

localidades.

Se capacitaron artesanos de diferentes municipios en el tema "Administrando Mi Trabajo Artesanal", prosiguiendo los capacitados en su tarea de multiplicar los conocimientos adquiridos en cada una de las localidades de donde era provenientes.

1.4 Gestión Empresarial:

En desarrollo de esta actividad, las organizaciones adquirieron conocimientos sobre los cálculos de los costos de producción y determinación del precio de venta del artículo terminado, elaboración de los estados financieros de balance general y estado de resultados, cómo promover y vender. De esta capacitación se beneficiaron 5 organizaciones artesanales de los municipios de San Agustín (3), Tello (1), Pitalito (1) y Villavieja (1).

•Operacionalización de estatutos reglamentarios.

En los Municipios de Villavieja y Timaná; se realizó un trabajo de estudio y discusión de los estatutos reglamentarios de cada una de las dos asociaciones artesanales locales, junto con las charlas de liderazgo participativo, trabajo en equipo y autoestima; a partir de esta acción se dejó de manera clara la proyección y objetivos de cada asociación.

•Constitución de Comités Locales de Producción y Comercialización.

Con el fin de lograr que la calidad de los productos terminados así como su comercialización sean cada vez mejores, se crearon dos Comités en los municipios de Timaná y Villavieja. Este es un mecanismo que potencializa la capacidad de competitividad en el mercado de los artesanos asociados.

•Constitución de Comités Técnicos Artesanales (Interinstitucional).

Los principios de la administración pública vigente, ordenan que se deben planear, organizar y ejecutar las actividades propendientes al desarrollo social, integrando los recursos y talento humano de las diversas fuerzas vivas presentes en una colectividad. Para el caso del sector artesanal, se crearon los comités técnicos artesanales en tres (3) municipios: Tello, Villavieja y San Agustín.

Estos comités contaron con la participación activa y de cofinanciación de: la asociación de artesanos de cada localidad, el SENA regional Huila con su presencia municipal, el Gobierno Departamental a través de la Secretaría de Cultura, los Municipios en cabeza del Alcalde y apoyado por el Director de UMATA y el Coordinador de la Escuela de Formación Artística y Cultura o Casa de la

Cultura. Así mismo, se vinculó a la empresa privada petrolera SIPETROL en Villavieja.

Dichos comités dinamizan ostensiblemente las posibilidades de autogestión de las organizaciones de los tres Municipios descritos.

•Implantación del Sistema de Financiación por Autogestión.

Un esfuerzo conjunto entre Artesanías de Colombia, la Secretaría de Cultura del Huila y las Asociaciones Decormimbres de San Agustín y Aso-Artesanos de Tello, posibilitó la planeación, creación e implantación del denominado Sistema de Financiación por Autogestión. El objetivo de dicho sistema es el de dinamizar económicamente los talleres de los asociados a cada organización a partir de la cualificación en la producción y comercialización de sus productos, facilitándoles a los artesanos el acceso a insumos y materias primas escasas como la guadua y bejucos naturales y el mejoramiento de las condiciones técnicas y de equipos de su producción cesterá. Con esto, se fortalece una vez más la capacidad de autogestión de cada asociación.

•Determinación de conflictos organizacionales, su análisis y alternativas de solución, desde la óptica antropológica - cultural.

En los municipios de Tello, San Agustín y Pitalito se adelantó este trabajo al cual se vincularon de manera dinámica 15 asociaciones artesanales a saber: Tello: Aso-Tello; Pitalito: Asociación Danzas Blanco, Asociación Músicos y Artistas, Asociación Club El Rosal, Cofradía Aires Laboyanos, Cooperativa Coonarte y Nuevo Horizonte Artesana, Corporación Artesanal Y Cultural, asociación Futuro Artesanos Laboyanos, Empresa Artesanos Unidos de Pitalito, Artesanos Laboyanos; San Agustín: Asociación DECORMIMBRES, Asociación Zuluma, Asociación Artesa y Asociación Mujeres Rurales.

Con sus integrantes se analizaron las razones básicas de por qué no se trabaja efectivamente en equipo, resaltándose el hecho de reconocer un alto grado de individualidad del artesano a la hora de trabajar en función de resultados económicos.

1.5 Desarrollo Comercial

Se apoyó la participación de los artesanos de las cinco localidades en diferentes certámenes comerciales y feriales de acuerdo con la siguiente descripción:

•Feria Internacional de Ibarra - Ecuador.

Dos artesanos huillones (San Agustín) de los oficios de madera y cerámica

asistieron al evento en representación del Departamento del Huila. La actividad fue apoyada financieramente y coordinada por el IADAP de Quito y sirvió para promocionar y abrir mercado a la artesanía huillones en el contexto latinoamericano.

•Feria Latinoamericana de Artesanía Tradicional. Tulcán - Ecuador.

A partir del acopio de artesanías de 9 de los más destacados artesanos del Departamento en el oficio de la cestería, la Asociación de Artesanos de Tello participó en la Feria Internacional de Tulcán-Ecuador donde estableció contactos comerciales y negocios.

El Instituto Andino de Artes Populares - IADAP, con sede en Quito - Ecuador, ha cofinanciado la participación del Huila en el importante evento comercial.

•Feria Nacional Artesanal de Neiva

A través del Encuentro Departamental de Maestros Artesanos se estimuló a 21 artesanos cuyos productos se destacaron por la calidad en la técnica, innovación de diseños y su notable arraigo cultural de la región. Los contactos y negocios a nivel nacional fueron precisos y efectivos para los participantes de Tello, Pitalito, San Agustín y Villavieja.

•Feria Artesanal en la Semana Cultural de San Agustín.

Participaron y vendieron productos los artesanos de la Asociación de Artesanos de Tello, Asociación Artesa y la Asociación Decormimbres de San Agustín, lográndose promocionar la artesanía a nivel regional y nacional. El Municipio de Tello cofinanció gastos de transporte para la representante y la producción de las asociación artesanal local.

•Muestra Artesanal en el Festival de Brujas - La Jaguay.

Se promocionó a nivel regional la artesanía y la comida típica de 31 artesanos afiliados a diversas Asociaciones artesanales huilenses. El intercambio cultural y comercial de la región fue propicio para que los artesanos de Tello y San Agustín realizaran ventas. La Asociación Artefique y la comunidad de La Jaguay apoyaron con mano de obra y logística el evento.

•Feria Nacional Artesanal y Equina de Pitalito.

La participación de 11 talleres en esta reconocida feria a nivel regional y nacional permitió que sus productos se exhibieran en las nuevas creaciones y realizar ventas importantes para beneficio de los participantes de Villavieja, Pitalito y San

Agustín. El Municipio de Pitalito y la Cámara de Comercio se vincularon al evento facilitando sin costo los stands a los maestros artesanos seleccionados por la Secretaría de Cultura.

•Feria Artesanal de Aipe.

Se logró promocionar la artesanía de 4 organizaciones de Villavieja y de Tello. El Municipio de Aire, a través del Fondo Empresarial ente organizador del evento, apoyó con logística la representación de las asociaciones participantes.

•Feria Internacional Expoartesánias 2000.

En coordinación con la organización de la Oficina de Expoartesánias se garantizó que 9 de los mejores artesanos del Huila participaran en el más importante certamen comercial del sector en América Latina. Este proyecto comercial reflejó aportes de diversos actores institucionales.

•Concurso Departamental de Muñecas. Pitalito.

Se realizó el concurso de muñecas artesanales, las cuales se presentaron en diferentes materiales tales como arcilla, amero de maíz, estropajo, trapo, entre otras. Fue un estímulo tanto a la creación como al buen trabajo presentado en el dominio de la técnica de los oficios con participación de artesanos de Pitalito, San Agustín y Timaná.

•Encuentro Cultural de países latinoamericanos y del Caribe. República de Nicaragua.

Se llevaron muestras de productos de artesanos de San Agustín - Réplicas precolombinas y en cerámica popular y de Villavieja Trabajos en Totumo .

•Feria Artesanal Decembrina - Neiva.

Los artesanos de Tello y Villavieja se hicieron presentes en este importante certamen del orden regional con ventas satisfactorias.

•Feria EXPOHUILA.

Villavieja estuvo presente con la producción mejorada de sus trabajos en totumo con la mejor aceptación del mercado lográndose vender toda la muestra.

•Feria Exposur.

Este fue un evento de carácter regional con asistencia de un total de 34 artesanos

con ventas importantes para los artesanos y representación de San Agustín, Timaná y Tello, entre otros municipios.

•Feria Internacional de las Fiestas de Octubre . Guadalajara - México.

Hasta este evento, se llevaron productos artesanales de las localidades de Villavieja y San Agustín, siendo su alcance más notable el establecimiento de contactos comerciales y promocionales de la artesanía huilense. Inturhuila cofinanció gastos de desplazamiento del representante del Huila al importante evento internacional, en el cual se promocionó la artesanía opita.

•Punto de Exhibición y Promoción Artesanal en el Centro Cultural y de Convenciones “José Eustasio Rivera”.

En el Centro Cultural y de Convenciones “José Eustasio Rivera” de Neiva, se implementó un stand en el cual se encuentran exhibidos de manera permanente productos destacados de artesanos del Huila con el propósito de facilitar al turista la oportunidad de apreciar los trabajos de los oficianes tradicionales del Departamento, enterándolos sobre la técnica, materias primas utilizadas, precios, direcciones, etc.

•Encuentro Cultural y Comercial de la Colonia Opita en Antioquia.

Las artesanías de la Asociación de Artesanos de Tello se promocionaron en este importante certamen de carácter regional donde se difundieron catálogos de los productos huilenses.

•Video Promocional de la Terracota Maciza de Ricardo Garrido.

Con el propósito de difundir en ferias y demás eventos de posibilidad comercial de la cerámica se realizó un video promocional sobre las arcillas de Pitalito el cual sirvió para las capacitaciones sobre el proceso de producción ceramista de poblaciones artesanales con vocación reciente en el oficio.

1.6 Desarrollo Tecnológico

Los alcances logrados por la ejecución del convenio permitieron que en Timaná, Pitalito, San Agustín y Villavieja se adelantaran acciones encaminadas hacia el apoyo tecnológico en función de obtener mejores niveles de eficiencia en la producción artesanal de cada localidad.

En San Agustín 13 artesanos afiliados a las Asociaciones ARTESA y ZULUMA se beneficiaron de la implementación de un sistema de horneado refractario a base de gas, lo mismo que del sistema de amasado a partir de la también implementación

del equipo denominado cilindadora. Los dos sistemas fueron fruto de una capacitación ofrecida por el instructor local capacitado por la misión China en Ráquira en el año de 1999.

En Timaná se aplicaron y mejoraron los hornos a gas que existen para el uso comunitario de los artesanos, ajuste tecnológico consistente en la obtención de una retroalimentación del calor que circula en el interior de la estructura de cocción, permitiendo que el calor que antes partía de la base, hacia su recorrido hacia arriba y hacia afuera, ahora llegue hasta la parte superior, regrese a la base y salga por un desfogue adaptado técnicamente. Este ajuste redundó en la obtención de una mejor calidad de los esmaltes aplicados.

En Villavieja, las gestiones de cofinanciación con la empresa privada permitieron la implementación de un taller de totumo, con herramientas menores lo mismo que un torno especial para dichos trabajos, con un cambio en la calidad de los trabajos ostensible.

2. Actividades desarrolladas:

•A nivel de la capacitación técnica en los oficios se realizaron 14 cursos-talleres en alfarería, cerámica, en Tello, Pitalito, San Agustín, Timaná, Campolaegre, Yaguará; de cestería, tejeduría en lana, fique, calceta de plátano, pindo y bejucos en Tarqui, Elías, Tello, Gigante, La Plata, Villavieja y Garzón; de talla de mármol y piedra en Neiva e Isnos y de sombrerería en Gigante. Esta capacitación demandó 790 horas de trabajo y logró beneficiar a 346 artesanos.

La metodología de la capacitación se basó en la contratación de maestros artesanos e instructores con ascendencia y reconocimiento de en la comunidad donde se han destacado por la pericia y dominio del oficio, implicando ello la transmisión de saberes y conocimientos más amplios y colaterales relativos a materiales y técnicas.

En la capacitación técnica impartida en 9 diferentes oficios llevada a cabo en 13 municipios tuvo como predominancia la enseñanza de técnicas de extracción de arcillas y preparación de materias primas, moldeado, manejo de color, control de temperaturas y manejo de hornos en 4 municipios de tradición ceramista.

En general, los oficios intervenidos fueron la talla de mármol, la cestería en bejucos y guadua, la cestería y la tejeduría en fique, la tejeduría en calceta de plátano, la sombrerería en pindo e iraca y la elaboración de achiras.

Es de destacar que el rescate y la socialización de la tradición gastronómica de las achiras del Huila está orientado a identificar e integrar la cadena productiva con los diferentes agentes agroartesanales que participan en ella. Esta cadena

productiva fue una de las seleccionadas en España por la mesa de donantes del Plan Colombia a partir de la gestión adelantada por el Ministerio de Desarrollo Económico ante la Unión Europea.

- En relación a la asesoría en diseño se realizaron 29 asesorías de productos para el desarrollo de nuevas líneas, el apoyo a la imagen del producto y en algunos casos para realizar diagnósticos sobre la oferta existente. Las asesorías beneficiaron a 107 artesanos con 424 horas de trabajo conjunto y cobijaron los oficios de tejeduría en fique en Garzón; cestería, cerámica, tejeduría y marroquinería en San Agustín; tejeduría en lana en La Plata; cestería en guadua y bejucos en Tello; sombrerería en pindo en Palermo; cestería en bejucos en Aipe; sombrerería en iraca en Guadalupe; cestería en Nátaga; metalistería y forja en Neiva; carpintería y talla de madera en Rivera; sombrerería en iraca en Suaza y trabajo en totumo y calabazo en Villavieja.

Las propuestas innovadoras tendientes a desarrollar productos adecuados a las demandas del mercado fueron trabajadas interactivamente con los artesanos por equipos de profesionales de diseñadores industriales y textiles a partir de los productos existentes, de la oferta diversa de materiales y de la creatividad y dominio técnico de los productores. Esta interacción permitió interpretar las tendencias del mercado, la predominancia de lo utilitario sobre lo decorativo y proponer diversas líneas para uso personal, mesa, oficina, alcoba, según los oficios y ductibilidad del material.

- Respecto a la capacitación en gestión empresarial para la producción y comercialización, con el apoyo de la Secretaría Departamental de Cultura se integró un equipo de 27 profesionales y funcionarios de apoyo municipales quienes, habilitados previamente en la aplicación del Módulo Audiovisual Administrando, lo implementaron en 10 municipios. Por su carácter testimonial y su metodología interactiva adecuados al nivel básico del artesano, se logró que jefes de talleres y productores reflexionaran sobre su realidad económica, reconocieran los retos organizativos que implica asumir en perfil empresarial e identificaron las ventajas, compromisos y derechos que ello otorga en la perspectiva de la competitividad actual.

Fueron capacitados 412 artesanos con 1.575 horas en el manejo de problemas de gestión para la producción y la comercialización de artesanías como la organización administrativa de los talleres, la planeación de la producción, el manejo contable, la organización de puestos de ventas, la atención a clientes y la promoción del producto artesanal, con énfasis en la solución de casos concretos y del intercambio de experiencias.

- El proceso exigió la realización de un seguimiento para verificar la permanencia de indicadores como el manejo de libros contables y la existencia de tablas de

costeo de productos al interior de las organizaciones beneficiadas.

- El convenio con la secretaría de Cultura del Huila y la Gobernación del departamento permitió integrar acciones y recursos técnicos que dieron preponderancia a la orientación hacia el mercado de una oferta artesanal huilense innovada por el diseño.

De hecho, 11 empresas artesanales municipales participaron a lo largo del proyecto en diferentes ferias locales, nacionales e internacionales como las de Pitalito, Neiva, Festival del Agua de Yaguará, Expoartesanías en Bogotá, Feria de las Flores en Medellín, Feria de Chile y Feria Latinoamericana de Ibarra, Ecuador, poniendo a prueba los nuevos diseños de productos y las habilidades adquiridas en la capacitación empresarial.

- En esta perspectiva se integró la capacitación empresarial y comercial con asesorías directas sobre participación en ferias, selección de productos, organización de stands, medios de promoción, empaques, financiación y transacciones comerciales que crearon las condiciones para una mejor éxito en estos eventos.

La ejecución del contrato en las áreas del diseño, la capacitación técnica y la capacitación en organización empresarial generaron ventajas, habilidades y actitudes referentes al producto, al productor y a su empresa, habilitando al sector artesanal más representativo del Huila a enfrentar y manejar el mercado con ventajas diferenciales, decisión y planeación productiva. Se capacitaron 326 artesanos a través de 50 actividades que demandaron 3.180 horas de trabajo en procesos de formación y capacitación.

3. Limitaciones.

- Baja asistencia de los artesanos a las convocatorias de los cursos de cerámica en Pitalito.
- Falta de una coordinación más estrecha y presencial de Artesanías de Colombia.
- Falta de mayor transferencia y capacitación a las entidades de apoyo local y a los equipos técnicos de coordinación de metodologías y procedimientos para la planeación, seguimiento y control de proyectos y la presentación de informes.

4. Recursos y Fuentes de Financiamiento.

Artesanías de Colombia invirtió \$47.270.000, siendo los aportes de la Secretaría de \$ 25.000.000 para un total de \$72.270.000..

PROYECTO ARTESANAL PARA EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

Logros y resultados:

Se involucró a un ente territorial en la gestión por los artesanos con aportes efectivos en dinero a través del convenio y de forma directa en el apoyo para la participación de artesanos en Expoartesanías 2.0000, sin necesidad de acuerdos formales con Artesanías de Colombia.

Se animó la participación de los Fondos Mixtos de la Cultura, uno de los cuales ha seguido liderando una serie de seminarios para diseñar el Plan de Desarrollo Artesanal del Distrito de Santa Marta.

Se despertó el interés de entidades privadas (Fundauinban) en promover la actividad artesanal como actividad productiva que contribuye a menguar los conflictos sociales en la población beneficiaria.

Se contribuyó a fortalecer en los artesanos la visión empresarial de su taller al estar en capacidad de manejar aspectos de tipo contable, cuentas y costos de su producción, lo cual se pudo comprobar durante su participación en Expoartesanías.

Se contribuyó a mejorar el estatus de la artesanía para su comercialización, como resultado del apoyo para la organización y realización del evento ferial en Santa Marta.

Se dio cumplimiento a los compromisos pactados entre Artesanías de Colombia y el Sena a través del contrato 039 de 1.999.

Cobertura:

Se desarrollo el trabajo en los municipios de Santa Marta, Zona Bananera, Guamal y Plato con una cobertura de 164 beneficiarios, todos ellos artesanos en los oficios de tejeduría en calceta de plátano, talla en piedra jabón, bisutería en nacar y coco y papel maché, con una intensidad de 660 horas.

Estrategia de ejecución:

La ejecución en Magdalena se realizó a través de dos convenios, así:

1. Suscrito con el Distrito Turístico e Histórico de Santa Marta y el Fondo Mixto para la promoción de la Cultura y las Artes del Distrito de Santa Marta CN99008, con el objeto de impulsar el desarrollo artesanal del Distrito Turístico de Santa Marta – Departamento de Magdalena, garantizando la ejecución de proyectos de interés de los grupos

artesanales, que contribuyan a solucionar problemas de organización de la producción, desarrollo tecnológico y comercialización, promoviendo la inclusión del Sector Artesanal en el Plan de desarrollo del Distrito Turístico de Santa Marta.

1. Suscrito con el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Magdalena CNV20002, con el objeto de Coordinar, contratar y supervisar la ejecución de las actividades contempladas en el contrato SENA - Artesanías de Colombia, de acuerdo a la relación adjunta correspondiente a capacitación en el oficio, gestión empresarial y gestión comercial, en los municipios de Pedraza, Pivijay y Plato, así como promover la gestión de proyectos en otras comunidades artesanales del Departamento de Magdalena.

Actividades:

- Siete cursos taller para la capacitación técnica en oficios para mejoramiento, implementación y desarrollo de nuevos productos en cestería en cepa de plátano y palma, y trabajo en papel maché.
- Cinco Cursos taller en Gestión Empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente.
- Cinco cursos taller en Gestión empresarial para la producción, en áreas de administración, costos, contabilidad (Para ello se aplicó el material pedagógico de “Administrando mi taller artesanal”)
- Organización y apoyo a la realización de la feria artesanal del Magdalena realizada en Santa Marta.
- Exposición artesanal en la Alcaldía de Santa Marta.
- Seminario taller para hacer el diagnóstico y prospectiva del sector artesanal del departamento de Magdalena, denominado “Proyecto de desarrollo estratégico del sector artesanal en el Distrito Turístico de Santa Marta.
- Reuniones de Comités de Convenios
- Elaboración de actas técnicas.
- Presentación informe final convenio Fondo Mixto de Santa Marta
- Seguimiento

Dificultades:

La falta de oportunidad en el giro de los recursos por parte de las diferentes entidades del convenio y la falta de comunicación oportuna con la suficiente claridad entre las entidades y Artesanías de Colombia, ocasionaron que la ejecución se iniciara de forma tardía y atrasara por tanto la programación.

La dramática situación de orden público que afecta al departamento del Magdalena impidió la cobertura a los municipios inicialmente programados (Pivijay y Pedraza) y dificultó mucho tanto la participación como el trabajo organizativo con las comunidades, para la ejecución de las actividades de capacitación

La interventoría y el seguimiento por parte de Artesanías se llevó a cabo a través de correspondencia y telefónicamente.

La lenta negociación y concreción de los acuerdos interinstitucionales.

La rotación en los directivos de las entidades hace perder el ritmo de los procesos que se inician

Recursos:

Al convenio con el Distrito de Santa Marta y el Fondo Mixto de la Cultura del Distrito de Santa Marta se aportaron un total de **\$18'000.000**, de los cuales \$5'000.000 corresponden a Artesanías de Colombia de PGN vigencia 99, \$10'000.000 al Distrito y \$3'000.000 al Fondo Mixto.

Al convenio con el Fondo Mixto para la promoción de la Cultura y las Artes del Magdalena se aportaron un total de **\$11'000.000**, de los cuales corresponden a Artesanías \$6'000.000 y al Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Magdalena \$5'000.000.

DEPARTAMENTO DEL META

Existen en el Departamento cuatro etnias entre las que un número importante de individuos y familias elaboran objetos artesanales. Los indígenas conformados por las Etnias Sekuani, Achaguas, Piapocos y Sálivas. los rurales, por los llaneros colonos y los urbanos, por los artesanos localizados en las ciudades del departamento. La artesanía indígena responde a un mundo mitológico y a la concepción que de éste tiene sus gestores. Los productos que se elaboran bajo estas características de identidad son los utensilios indispensables para las labores, los tejidos, la cestería, la talla en madera y los instrumentos musicales.

En el aspecto artesanal se destacan los productos de talabartería, para los aperos de ganadería, útiles indispensables para las faenas de los vaqueros llaneros. Los instrumentos musicales tradicionales del folclor llanero, tan ligado a la historia, la leyenda y el sentimiento de los recios habitantes de las enormes y bellas sabanas forman parte de su rico acervo cultural, que se interpreta con extraordinaria maestría. Si bien estos dos son los más importantes, de ninguna manera son los únicos, pues a lo largo y ancho del territorio, se practican variedad de oficios y labores.

Actividades

En Villavicencio, capital del Departamento, se realizaron visitas y asesorías a 18 talleres artesanales de diferentes oficios. Se adelantaron talleres creativos de diseño, en la escuela de bellas artes de la casa de la cultura. Se evaluó una muestra artesanal. Se realizaron varias reuniones de trabajo y se elaboró una propuesta de capacitación en arte plumario con base en la cual se organizó un taller para la recuperación del oficio que, frente al control de las aves ornamentales de la región se implementó con asesorías para el tinturado de las plumas de aves de corral (patos y gallinas). La asesoría comprendió una propuesta de diversificación y desarrollo de nuevos productos cuyo mercado de prueba se efectuó en Expoartesanías 2000 conjuntamente con la producción de otros oficios.

En Acacías, con base en asociación de sacrificadores de ganado “coosacrigan”, se apoyó la organización de un grupo de producción de artesanía en cuero. Con este grupo de artesanos se desarrollaron reuniones de trabajo, taller creativo y asesorías en el desarrollo de nuevos productos, Obteniendo una línea de nuevos productos. Se elaboró un proyecto de capacitación en marroquinería con base en taller de formulación de proyectos. En San Martín también se realizaron visitas a los talleres para dar asesoría en el desarrollo de productos de cuero y en el oficio artesanal de cestería.

En los municipios de Cumaral, Puerto López, Puerto Gaitán y Guamal, en menor escala se adelantaron actividades de evaluación del trabajo artesanal y se brindaron asesorías. El recorrido de identificación del quehacer artesanal de estos municipios incluyó una visita a la comunidad indígena sikuani, en el resguardo guacoyó (Corocito y Yopalito) del municipio de Puerto Gaitán. Igualmente se adelantaron trabajos de asesoría en maderas y cerámica.

En el contexto de la programación, adelantada con iniciativa del Fondo Mixto de Promoción de la Cultura, se llevó a cabo una muestra artesanal en la sede de la Casa de la Cultura de Villavicencio, para evaluar la producción artesanal de los asistentes, y se realizaron asesorías puntuales, haciendo énfasis en los participantes de otros municipios diferentes de Villavicencio. En el contexto del mismo evento, en el auditorio de la Cámara de Comercio de Villavicencio, se realizó un seminario sobre el concepto de la artesanía y los oficios artesanales al cual asistieron setenta participantes (80% de artesanos o aprendices de artesanía).

Otras actividades de apoyo al desarrollo del quehacer artesanal de municipios del Departamento de Meta fueron Cursos-Taller sobre gestión de la producción. Taller en Organización de la producción en redes de talleres de oficios artesanales. Taller de análisis de muestras artesanales al que concurrieron 60 artesanos de las localidades de Villavicencio, San Martín y Acacías. Estas actividades se dieron en el marco del programa de capacitación con base en el material pedagógico para la formación de adultos denominado "Organizando mi Trabajo Artesanal", basado en videos, audios y cartillas.

DEPARTAMENTO NARIÑO

La ejecución de las actividades en los municipios programados se dificultó debido a los problemas de orden público y a las inundaciones y derrumbes que se presentaron en las carreteras del departamento impidiendo el desplazamiento de capacitadores y artesanos para asistir a los talleres. Esta situación obligó a redistribuir las actividades teniendo en cuenta que en el departamento se realizan variedad de oficios y de poblaciones que tienen como actividad productiva la elaboración de artesanías.

Por lo anterior se definió una cobertura que quedó integrada por los municipios de Pasto, Linares, Imuez, Cumbal, Chachagui, Aldana, Ipiales, Ancuya y Guaitarilla con los artesanos que trabajan en la tejeduría en fique, iraca y lana natural.

Para definir esta cobertura se tuvo en cuenta que en Nariño uno de los oficios más tradicionales es el tejido el que se realiza a través de un proceso de elaboración de un hilo que implica el peinado y el torcido de fibras de origen vegetal como el fique o la lana natural. La fibra se tuerce entre los dedos, sobre el muslo con el uso o con la rueca, luego se devana para formar la madeja y se tiñe.

Los indígenas del sur del departamento tradicionalmente, tejían en telar de cintura y usaban mantas como vestido, como elemento de trueque y como tributo a señores y deidades.

En Linares y Ancuya con los artesanos que trabajan la iraca para la elaboración del sombrero prenda reconocida a nivel nacional e internacional por la finura del tejido, pero que presenta debilidades en la estandarización del producto.

Todos los grupos de artesanos mencionados recibieron capacitación técnica en el oficio principalmente para mejorar la calidad del tinturado y el perfeccionamiento del oficio mediante la calidad del tejido mejorando el montaje de urdimbres y tramas y de acabados y remates.

Se implementó la capacitación empresarial como parte del programa integral de formación con el propósito de consolidar empresas artesanas que puedan expandir la comercialización de los productos mejorando los procesos administrativos de sus talleres y fortaleciendo las redes de artesanos del departamento.

Mediante acciones adelantadas con el Laboratorio Colombiano de Diseño se realizaron asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos en fique e iraca lográndose una variada línea de individuales y contenedores en diferentes formas, texturas, colores y puntadas (Ver informe separado del Laboratorio).

El proyecto de capacitación se ejecutó mediante alianza con las Cámaras de Comercio de Pasto e Ipiales mediante la realización de 16 actividades con una duración de 960 horas y a las que asistieron 324 artesanos.

**INFORME DE GESTION DEL DESARROLLO ARTESANAL
DEPARTAMENTOS DE LA REGION CENTRO ORIENTE
AÑO 2000**

PROYECTO NORTE DE SANTANDER.

Según el censo nacional para el sector artesanal¹ se encuentra registrados 436 artesanos en este Departamento, De ellos el 245 son mujeres y 191 son hombres, dedicados en su mayoría a los oficios de la tejeduría (195), madera (76), cerámica y la alfarería (35).

Maestros artesanos sobresalientes en la comunidad, expertos técnicos en la materia, fueron los encargados de socializar generosamente sus conocimientos y experiencias sobre el oficio entre sus compañeros y crear las condiciones para que muchos más ceramistas pudieran mejorar sus productos y hacerlos más apetecibles al mercado.

Artesanías de Colombia inició el apoyo al desarrollo del sector artesanal en este Departamento gracias a las gestiones establecidas con el Fondo Mixto para la Promoción de Cultura y las Artes, entidad que se manifestó muy interesada en coordinar las acciones de fomento y la integración del esfuerzo y los recursos institucionales locales.

1. Logros y Resultados alcanzados.

Dentro del convenio con la Cooperativa Norte Santandereana de artesanos, Coomnarte, y en relación al proyecto "Procesamiento de la arcilla para su recuperación como materia prima para la producción y comercialización de artesanía en Cúcuta" se alcanzaron los siguientes logros y resultados de aprendizaje:

- Preparación de pastas de arcilla hasta su empaque para el posterior trabajo en las diferentes técnicas de modelado.
- Elaboración de piezas artesanales manualmente aplicando las diferentes técnicas.
- Manejo con dominio técnico del torno artesanal.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas de calados, incisos, talla, esgrafiado y bruñido.
- Decoración de piezas en varias técnicas aplicando barnices, engobes concentrados, esmaltes y bajo cubiertas.

Respecto al proyecto "Recuperación de la artesanía en arcilla con técnica de

¹Artesanías de Colombia, Censo Económico, Sector Artesanal, Artesanías de Colombia, julio de 1998.

alcoholado en Cúcuta” se alcanzaron los siguientes logros:

- Evaluación de los impactos ambientales en la salud humana de la arcilla alcoholada tradicionalmente elaborada en la región. Gracias a los resultados obtenidos de la investigación realizada se programó el rescate del trabajo manual y creativo con la aplicación de nueva metodología, materiales, esmaltes y procedimientos más seguros para la salud humana.
- Un sondeo de mercado realizado entre comercializadores de cerámica aplicando 100 encuestas permitió establecer la urgencia de mejorar la calidad para ofrecer la cerámica a un mercado externo.
- Se despertó mucho interés en la comunidad en darle continuidad al proceso de mejoramiento de técnicas y acabados de la cerámica tradicional orientada con el diseño hacia el mercado a partir de la formación recibida sobre parámetros de calidad, administración y rondas de negocios.

2. Actividades Desarrolladas.

Para el obtener los logros del proyecto “Procesamiento de la Arcilla para su recuperación como materia prima para la producción y comercialización de artesanía en Cúcuta” se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Taller de capacitación en la preparación de pastas con logros en su homogeneización, almacenamiento y corte según las necesidades productivas de cada taller.
- Curso-taller de elaboración de piezas a mano aplicando las técnicas enrollado, churros o urdido con láminas utilizando plantillas de cartón y biselando los bordes para las juntas. Modelado de piezas utilitarias y de muñecas aplicando diversas técnicas como modelado directo, extrusión (cabello), laminado e impresión (vestido) y rollos o churros (piernas y brazos), así como acabados en talla, calado y pulido.
- Curso-taller de pulido y secado comprendiendo las técnicas de bruñido con espátula, paleteado, calado, impresión y decoración incisa.
- Curso-taller de torno manual.
- Taller de acabados “al frío” y posterior barnizado y de acabados al horno propiamente dicho.
- Taller de manejo de hornos y temperaturas en hornos eléctricos y gas que son los más extendidos en la zona, enseñando control de temperaturas con conos pirométricos y propuestas para mejorar la combustión en hornos de 900 a 1100°C.
- Taller de calado, alto relieve, tallado.
- Dos cursos–talleres de capacitación técnica en acabados, pulido y secado.
- Taller sobre el horno.
- Curso taller de control y estandarización de piezas.
- En Teorama durante 2 meses y quince días se realizó un curso taller para el

rescate y mejoramiento técnico del bordado tradicional practicado exclusivamente por mujeres, aprendiendo la selección de telas, hilos y encajes de acuerdo al diseño a trabajar y logrando el dominio en la elaboración de los distintos bordados aplicados a manteles, tendidos y otras piezas.

Esta actividad permitió el aglutinamiento de los productores quienes se han organizado legalmente en una asociación con miras a gestionar ante entidades locales y nacionales el apoyo a nuevos proyectos.

•En Salazar de las Palmas se realizaron 3 cursos-talleres en los oficios de la cerámica, el trabajo en madera, la herrería y la forja.

Se desarrollaron en total 14 talleres impartidos por maestros artesanos con capacidad de liderazgo y con reconocimiento al interior de sus comunidades que beneficiaron a 96 artesanos con 844 horas de formación y capacitación. Como la tradición de los oficios artesanales se estaba perdiendo en esta zona del país, la realización de estos talleres creó condiciones reales de mejoramiento técnico de la producción y de acceso más expedito a canales de comercialización.

3.Recursos y Fuentes de Financiamiento.

Artesanías de Colombia aportó \$ 4.750.000 a los proyectos de la Cooperativa, \$ 6.000.000 a los proyectos en convenio con el Fondo Mixto, para un total de \$ 10.750.000; el Fondo aportó \$ 3.000.000 y de la Cámara de Comercio \$ 3.000.000 para un total de \$ 6.000.000.

DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO.

En el departamento se pueden diferenciar tres regiones según su configuración geográfica que es importante distinguir.

Alto Putumayo : Ubicado sobre las laderas de la cordillera de los Andes en el llamado macizo colombiano Está conformado por las partes altas de las cuencas hidrográficas de los ríos Putumayo, San Miguel y Caquetá y los afluentes secundarios que nacen en las mencionadas laderas. Allí se encuentra el valle del Sibundoy y las poblaciones de Sibundoy, Colón, San Francisco y Santiago

Medio Putumayo En la zona de piedemonte localizada en el descenso de la cordillera de los Andes, comprende el área de Mocoa, la parte media de los ríos Guamés, Putumayo y Caquetá.

En este sector se encuentran localizadas las mayores concentraciones de la población de los municipios de Puerto Asís, Orito san Miguel y la Hormiga. Estos últimos lugar de asentamiento de los indígenas Cofán, (Santa Rosa y jardín de Sucumbios, Yarinal, Buenavista y el afilador).

Bajo Putumayo. Conformada por la planicie selvática del Amazonas, cuya mayor concentración de población está en el municipio de Puerto Leguísimo y corregimientos como Puerto Ospina.

Actividades

El énfasis del trabajo con las comunidades artesanales del Valle del Sibundoy fue el mejoramiento y perfeccionamiento de las muestras obtenidas en las anteriores asesorías en diseño y la continuación de estas con la elaboración de los prototipos finales de las líneas de producto (Cojines, tapetes, máscaras y butacos) (Ver informe de Diseño)

El programa comprendió otros aspectos importantes en el proceso de producción y comercialización de la artesanía, tales como la asesoría en imagen, empaque y embalaje que describen brevemente en el presente informe, donde se señala que lo esencial es el proceso de apropiación por parte de la comunidad artesana.

La realización de las asesorías teniendo en cuenta la aplicación de las pautas descritas se enfocaron principalmente al mejoramiento del proceso productivo, la estandarización de tamaños y la combinación de nuevos colores.

En Mocoa la actividad artesanal de trabajo en chonta y guadua es realizada por 9 artesanos ubicados en el casco urbano de Mocoa. Básicamente la elaboración del oficio se centra en cuatro artesanos que dedican todo el tiempo a esta labor y que derivan ingresos exclusivamente esta actividad. Los otros integrantes alternan el oficio artesanal con actividades de agricultura.

El producto principal que se elabora en este momento son muebles para comedor y sala y mecedoras en chonta y lámparas, muñequitos, esferos, recordatorios y otros en guadua, los cuales representan un ingreso mínimo ya que el pedido de estos productos se ha visto disminuido grandemente tanto por la demanda como por la dificultad de comercialización y distribución del mismo.

El trabajo en guadua también ha sido aprendido en otros sitios diferentes a Mocoa. Existen otras personas que trabajan la chonta, creando objetos tallados como pisapapeles y portalápices. Ellos están ubicados muy lejos del casco urbano y solo dedican una parte del tiempo libre a esta actividad.

Para el Departamento de Putumayo se apoyó, en taller de capacitación para formulación de proyectos de desarrollo ambiental y empresarial, la formulación del proyecto denominado "Asesoría y capacitación del grupo comunitario de artesanías del Putumayo, para el aprovechamiento y uso múltiple del bosque de la cuenca del río Mocoa", el cual beneficiará en forma directa a 148 individuos y su impacto cubrirá el ambiente de vida y trabajo de miles de personas. De este proyecto se atenderá el componente artesanal.

El apoyo a la comercialización de la producción artesanal consistió en la coordinación para la participación en la feria regional (realizada en el municipio de Florencia) en representación de las comunidades indígenas. En esta labor fue importante la colaboración tanto del Fondo Mixto de Promoción de la cultura como del Corpoamazonia que intervinieron en la coordinación para la selección y acompañamiento local para la participación de artesanos en representación de las comunidades indígenas como de artesanos de la población urbana en el evento nacional de Expoartesanías/2000. Con esta actividad promocional se beneficiaron en total y de manera directa 12 artesanos que representaban 4 comunidades indígenas: camentsa, inga, coreguaje y huitoto, de las localidades de Colón, Sibundoy San Francisco.

La asesoría para atender los aspectos de la comercialización comprendió el ejercicio para la determinación del concepto de marca y para la creación de etiquetas y sellos de identidad, logotipo de presentación.

En el programa de multiplicadores de los materiales pedagógicos para la capacitación de artesanos participó un representante del Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes del Departamento realizado en Bogotá quien asumió la divulgación del evento ante instituciones del Departamento para comprometer con ellas la formulación del proyecto de aplicación del Taller en las comunidades artesanas del Valle de Sibundoy y en Mocoa. El Proyecto contempló su realización en las localidades de Mocoa, Colón, Puerto Asís y Puerto Leguízamo, aun que no ha podido ser realizado en su totalidad por los agudos problemas de orden público.

DEPARTAMENTO DE QUINDIO

INFORME DE GESTION 2000

CONVENIO BAMBU-GUADUA

LOGROS Y RESULTADOS

El proyecto Bambú-guadua se ha posicionado tanto en el país como en el exterior como un programa de impulso al trabajo con el recurso natural guadua en todas sus etapas, desde el fomento al cultivo y manejo técnico, su aprovechamiento como materia prima de diversos usos: objetos utilitarios, muebles, construcción hasta su comercialización.

- Hay solicitud de varios organismos departamentales interesados en implementar los programas del convenio en sus regiones, solicitando incluso la venta de los servicios.
- Se organizó una muestra, donde se seleccionaron 26 talleres para participar en el programa Expopyme, representando al departamento.
- El grupo seleccionado se está capacitando en la Universidad Sergio Arboleda haciendo énfasis en la gestión exportadora.
- Con la Gerencia de Cultura, Asociación de artesanos del Quindío y la Corporación Nuevo arco iris, se promueve el desarrollo local desde el fortalecimiento socio-empresarial de los artesanos del Quindío. Se dictaron siete talleres, se hizo el diagnóstico de cada empresa y se crearon los parámetros para crear una red de productores artesanos del Quindío.
- A través de la Gerencia de Turismo se implementó “La ruta de la Guadua” que comprende tres recorridos, incluyendo cada uno visitas a construcciones con Guadua, talleres artesanales.
- Se conformó la empresa asociativa de trabajo Bambuguarte, con artesanos del municipio de Quimbaya.
- Se retomó el proyecto “Industrialización para panel y Parquet del Bambú-Guadua en el Eje Cafetero”. Se conformaron 4 grupos de trabajo.
- En los municipios de Circasia, Armenia, Caicedonia, Quimbaya, Córdoba, Pijao, Salento, Barcelona, se capacitaron 131 artesanos en construcciones sismoresistentes.
- Se realizó el “Taller latinoamericano sobre el Bambú y el Ratán, con el apoyo de la Sociedad Colombiana del Bambú, IMBAR y el IFAD (Instituto de Fomento internacional para el Desarrollo de la Agricultura).
- Se capacitaron 368 personas, de los cuales 247 son hombres y 121 mujeres.
- 46 personas recibieron capacitación en administración, 190 personas se capacitaron técnicamente y 132 personas recibieron conocimientos sobre construcción.
- Se realizaron seminarios y conferencias a los cuales asistieron en total 385 personas.

ACTIVIDADES

- Seminario “Claves para al artesano triunfador” . 27 artesanos participaron en este

- seminario orientado a fortalecer el liderazgo y su aplicación a las actividades cotidianas.
- Durante el mes de febrero, en Armenia, Quimbaya y Calarca, se dictó el taller: “Administrando mi taller Artesanal” al cual asistieron 40 personas de la Fundación micros de la Cámara de Comercio y artesanos independientes. Se capacitaron durante 40 horas.
 - Se efectuaron 9 talleres sobre construcciones sísmo-resistentes en los municipios de Circasia, Armenia, Caicedonia, Quimbaya, Córdoba, Pijao, Salento, Barcelona actividad se realizó con la cofinanciación de la Fundación Carvajal y la Sociedad Colombiana del bambú. Cada taller tuvo una duración de 16 horas y participaron un total de 131 artesanos de distintos municipios del Departamento.
 - En Armenia se realizó el taller: Liderazgo Creativo, 20 Beneficiarios. Participaron en su realización la Asociación de artesanos del Quindío, la Gerencia Departamental de Cultura y la Fundación Nuevo arco iris.
 - Se realizaron actividades en torno al tema de la Asociación Empresarial, a las cuales asistieron 20 artesanos
 - Se realizó el seminario: Por una cultura exportadora artesanal y de la pequeña empresa, durante un día. A este seminario realizado con el apoyo de la Universidad Antonio Nariño, la Asociación de artesanos del Quindío, y la Cámara de Comercio de Armenia asistieron 250 personas entre artesanos del eje cafetero, representantes de entidades estatales y ONG’s, estudiantes, empleados entidades relacionadas con el sector.
 - Se realizó el taller: Desarrollo de habilidades Gerenciales, al cual asistieron 20 personas.
 - Se efectuó en Armenia un taller sobre Servicio al Cliente, al cual asistieron 20 artesanos.
 - 20 artesanos participaron en el taller” Diseño de un Negocio estratégico”, en la ciudad de Armenia.
 - Se realizó la muestra artesanal Expopyme, en la cual participaron 50 artesanos. Los artesanos fueron seleccionados por la calidad de sus productos, el volumen de producción, la organización de su taller, etc.
 - En el municipio de Filandia, durante el mes de octubre se realizó un taller sobre organización comunitaria para la gestión empresarial. Asistieron 25 artesanos de las veredas del municipio, se realizó con la cofinanciación de PACOFOR.
 - 15 artesanos tuvieron la oportunidad de asistir a una gira educativa al Centro Nacional de la Madera y el Mueble de Itagui-Antioquia
 - En el municipio de Quimbaya se realizó un curso-taller sobre Elaboración de artefactos y muebles, Nivel II. Participaron 17 personas. Su objetivo principal era el aprendizaje para sacar tablilla de la guadua, la cual es muy utilizada. La capacitación tuvo una duración de 80 horas.
 - En la vereda Guayaquil Alto y en el municipio de Filandia, se realizaron 2 capacitaciones técnicas nivel I, sobre elaboración de artesanías en Guadua. Participaron 20 mujeres en este taller que tuvo una duración de 80 horas y 25 artesanos en el municipio de Filandia.
 - Con la colaboración de pasantes de la Universidad Autónoma de Manizales, se están trabajando variables como especificación de maquinarias e implementación de

herramientas dentro del proceso productivo, diseño de puestos de trabajo, análisis ergonómico y antropométrico, adecuación del sistema de seguridad industrial, desarrollo ambiental y de empaques.

LIMITACIONES

- El aporte de las entidades fue escaso, limitando los recursos y los resultados.
- Se presentan problemas de tipo técnico, especialmente en el secado de la guadua y la capacidad productiva.

RECURSOS

El convenio se firmó por un monto de \$ 94.280.000, de los cuales artesanías de Colombia aportó la suma de \$20.000.000. Participaron en el la Gobernación de Quindío con \$38 900.000, el Convenio Fundación Carvajal, PACAFOR y PNUD, además los municipios (Montenegro, Filandia, quimbaya y Circasia).

DEPARTAMENTO DE RISARALDA INFORME DE GESTION AÑO 2000

Logros y resultados:

La aplicación del material pedagógico facilitó la comprensión de los artesanos y enriqueció sus conocimientos, permitiéndoles conocer los estados de cuentas de sus talleres.

El trabajo con Cámara de Comercio, además de lograr gran seriedad en la ejecución del Plan, facilitó el que los artesanos asesorados recibieron apoyo en cuanto a la divulgación y comercialización de sus nuevos productos asesorados por Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio Colombiano de Diseño, mediante estrategias de ruedas de negocios que les permitió contactarse directamente con el comprador.

La participación de los artesanos en los distintos eventos se logró en buena parte gracias a la motivación y coordinación de entidades como Umatas, Alcaldías Municipales y Casas de la Cultura.

La primera rueda de negocios de muñequería contó con catálogo y folleto comercial y se crearon 50 imágenes corporativas de talleres de artesanos.

Cobertura:

Se desarrollo el trabajo en los municipios de Mistrató, Quinchía, Santa Rosa de Cabal, Pereira, La Virginia, Apía y Pueblo Rico con algunas actividades puntuales y se tuvo cobertura a 14 municipios del departamento con actividades como ruedas de negocios, eventos feriales e impulso a la comercialización. Se desarrollaron nuevos productos de diseño a cargo del Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia (ver informe), con una cobertura de 217 beneficiarios y una intensidad 6.732 horas, parte de las cuales se cubrieron a través del programa de desarrollo comercial de la Cámara de Comercio de Pereira.

Estrategia de Ejecución:

La ejecución en el departamento de Risaralda se realizó a través del convenio interinstitucional CN99031 celebrado con la Cámara de Comercio de Pereira y la Gobernación de Risaralda, cuyo objeto es el de "contribuir con esfuerzo y recursos a generar el desarrollo del sector artesanal en el departamento del Risaralda, apoyando la ejecución de proyectos que se enmarquen dentro del plan operativo, dinamizando así la producción artesanal orientada a la comercialización y motivando la sostenibilidad de las materias primas garantizando un manejo ambiental adecuado".

Actividades:

- 36 Cursos taller para la capacitación integral del artesano en los módulos “Produciendo”, “Calculando costos”, “Promoviendo y vendiendo”, “Llevando cuentas”.
- 9 Cursos taller en Liderazgo con el material pedagógico “Abriendo camino al Liderazgo Artesanal”
- Actividades de convocatoria, seguimiento y acompañamiento, ajustes, evaluación y verificación mediante la aplicación de indicadores de gestión, a todas las actividades del Plan.
- Un estudio sobre la cultura indígena embera chamí, en el proyecto comparativo del arte tradicional con la técnica actual de los artesanos indígenas.
- 3 talleres para la recuperación de tintes naturales para fibras naturales.
- 3 Ruedas de negocios para la generación de contactos comerciales en muñequería, madera y fibras naturales con ventas de \$11'460.000.
- Una capacitación en oficios artesanales, en nuevas aplicaciones de la guadua y el arboloco.
- Una capacitación en formas asociativas para conocer la figura de empresa asociativas.
- Promoción y venta de artesanías risaraldenses en eventos como Vida 2.000, Feria del Eje Cafetero, Expoartesanías 2.000
- Vitrina artesanal para la promoción y venta permanente de artesanías.
- Asesorías en catálogos y folletos e imagen corporativa de los talleres.

Dificultades:

Las capacitaciones en zonas indígenas fueron lentas por cuanto se requirió el manejo de un lenguaje sencillo e inteligible para los participantes demorando los procesos de comprensión y ejecución. El orden público afectó la ejecución de actividades programadas para ciertas localidades.

Recursos:

Se aportaron al convenio un total de **\$74'126.189**, así: por Artesanías de Colombia \$15'000.000, Gobernación de Risaralda \$39'126.189 y por la Cámara de Comercio de Pereira \$20'000.000 representados en apoyo logístico, administrativo y de infraestructura.

PROYECTO ARTESANAL PARA EL DEPARTAMENTO DE SAN ANDRÉS:

Logros y Resultados:

Se verificó la capacidad de ejecución de un grupo artesanal de base de la Isla, con respecto al desarrollo de un proyecto formulado por el mismo grupo que respondía a sus intereses y necesidades.

Se contó con el apoyo del Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de San Andrés de manera informal y oportuna, en cuanto a brindar al grupo la logística necesaria y orientaciones sobre la ejecución.

Se optimizaron los recursos invertidos para impulsar la producción artesanal en la Isla por la ejecución directa por la comunidad organizada.

Se despertó en los Planteles Educativos de la Isla la importancia de la formación en el tema artesanal para sus estudiantes.

El grupo inició el trabajo en la gestión de nuevos proyectos orientados hacia la preservación, fomento y difusión de su cultura isleña a través de entidades como el Fondo Mixto de Cultura.

Actividades:

- Se culminó el convenio CNV98025 suscrito con el Grupo de Artesanas Island Basket, en el marco del cual se ejecutó el proyecto "**FOMENTO Y DESARROLLO DE LA CESTERÍA EN WILDPINE Y GRASS BONE DE SAN ANDRÉS ISLAS**".
- Se apoyó y brindó orientación para la elaboración del informe final del proyecto
- Presentación del informe final del proyecto
- Liquidación del convenio.

PROYECTO SANTANDER

Santander posee una amplia diversidad de oficios conocidos tradicionalmente en Colombia y por fuera del país, como la talla en piedra de Barichara, la talla de frutos y pájaros en pauche de Zapa toca, la cerámica de fachadas típicas de Oiba. Además, los apreciados tejidos en algodón crudo de Charalá son trabajados hoy por las mujeres de la "Corporación para la recuperación del lienzo de la tierra" tal y como lo hacía el gremio de artesanos antes sucumbir ante la política librecambista en 1810.

1. Resultados y Logros Alcanzados.

- El trabajo artesanal más destacado es el de la tejeduría en fique logró ampliar la diversificación de sus productos elaborando actualmente cortinas, bolsos, telas, tulas y sandalias que, combinadas a veces con cuero, han despertado el interés de comerciantes internacionales.

El trabajo en fique constituye la gran proyección artesanal de Santander por la identidad que expresa esta materia prima americana, su versatilidad, su textura y la amplia población involucrada.

- Los artesanos del fique obtuvieron negocios comerciales con España, gracias a su participación en Expoartesánias, y pudieron contar directamente con el apoyo financiero de ese país y de entidades nacionales a sus nuevos proyectos de desarrollo, consolidando así su capacidad de autogestión.

- Se identificaron impactos ambientales en la salud de los productores de talla en piedra, generados por la aplicación indiscriminada de nuevas tecnologías como la pulidora eléctrica que desplazó el cincel manual, responsable del 95% de contaminación atmosférica por partículas en suspensión atmosféricas y alto nivel sónico.

- Se logró el replanteamiento de productos y técnicas que recuperan valores agregados estéticos del material como la textura y enriquecen el producto.

- Artesanías de Colombia reorientó el producto hacia valores más funcionales que puedan integrarse a nichos de mercados específicos. El nuevo diseño tiene así el desafío no sólo de replantear la demanda, sino que deberá contribuir a mejorar las condiciones laborales del tallador de piedra de Barbechara.

2. Actividades Desarrolladas.

- En Santander se realizaron 21 actividades de capacitación con una intensidad de 920 horas: entre ellas 13 asesorías en diseño demandaron 340 horas de

trabajo. Se llegó así a una cobertura de 125 artesanos en 9 municipios: Barichara, Zapatoca, San Gil, Curití, Villanueva, Bucaramanga, Oiba, Charalá y Capitanejo.

PROYECTO ARTESANAL PARA EL DEPARTAMENTO DE SUCRE

Logros y resultados:

Se involucró a la Gobernación departamental como ente territorial, con aportes.

Se animó la participación del Fondo Mixto de la Cultura, quien asumió el papel de administrador y ejecutor del convenio, aportando la logística necesaria además de aportes económicos.

Se contribuyó a fortalecer en los artesanos la visión empresarial de su taller al estar en capacidad de manejar aspectos de tipo contable, cuentas y costos de su producción, lo cual fue posible verificar durante su participación en Expoartesanías.

Conjuntamente con el departamento de Córdoba se obtuvo un diagnóstico participativo y una serie de subproyectos sobre la producción artesanal y la comercialización de la Caña flecha, en el Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, que se constituye en insumo principal para la formulación y gestión de proyectos sobre la tejeduría en caña flecha de esta comunidad.

Las organizaciones gremiales se constituyeron en ejecutoras de sus propios proyectos.

Se dio cumplimiento a los compromisos pactados entre Artesanías de Colombia y el Sena a través del contrato 039 de 1.999.

Cobertura:

Se desarrolló el trabajo en los municipios de palmito, Sampués, Colosó, Morroa, Galeras, San Onofre, Guaranda, Majagual, Ovejas, Sucre, San Benito Abad, Eti, Corozal y Sincelejo con una cobertura de 201 beneficiarios, todos ellos artesanos en los oficios de tejeduría en cepa de plátano, en iraca, enea, caña flecha, hilaza y trabajos en madera, con una intensidad de 1.585 horas.

Estrategia de ejecución:

La ejecución en Sucre se realizó a través de un convenio suscrito con la Gobernación del Departamento de Sucre y el Fondo Mixto para la promoción de la Cultura y las Artes de Sucre, con el objeto de dicho convenio fue el de continuar la cooperación técnica y financiera para impulsar el Desarrollo Artesanal del Departamento de Sucre, mediante la ejecución de un Plan de Operaciones que apalanque la producción artesanal orientada a la comercialización, otorgando especial atención al manejo ambiental de las materias primas (caña flecha e iraca).

Actividades:

- 16 cursos taller para la capacitación técnica en oficios para mejoramiento, implementación y desarrollo de nuevos productos en cestería en cepa de plátano, tejeduría en caña flecha, alfarería, marroquinería y dulcería
- 7 Cursos taller en Gestión Empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente.
- 12 Cursos taller en Gestión empresarial para la producción, en áreas de administración, costos, contabilidad (Para ello se aplicó el material pedagógico de “Administrando mi taller artesanal”). Adicionalmente se manejó el tema de planeación participativa y diseño de proyectos, adelantados especialmente en Palmito y Sampués.
- Acompañamiento a la ejecución de los proyectos por parte de los grupos y entidades

Dificultades:

La falta de comunicación recíproca y oportuna entre las entidades y Artesanías de Colombia, así como las serias dificultades en el desplazamiento o comunicación a los municipios por el orden público reinante, ocasionaron que la ejecución se atrasara con respecto a la programación.

La grave situación de Orden público que afecta al departamento impidió dar respuesta a varios municipios programados y dificultó la participación de los artesanos beneficiarios y la ejecución de las actividades de capacitación.

La interventoría y el seguimiento por parte de Artesanías se llevó a cabo a través de correspondencia y telefónicamente.

Recursos:

Al convenio con la Gobernación de Sucre y el Fondo Fondo Mixto de la Cultura de Sucre se aportaron un total de \$40'000.000, de los cuales \$25'000.000 corresponden a la Gobernación representados en infraestructura física para la comercialización de la artesanía del departamento, \$10'000.000 corresponden a Artesanías de Colombia Sena 99 y \$5'000.000 al Fondo Mixto.

PROYECTO TOLIMA

Según la Encuesta Nacional de Artesanos² hay en el Tolima 3.029 artesanos, localizados en 41 municipios, de los cuales el 61% se concentra en El Guamo, El Espinal y Flandes (1.859).

La mujer domina el ejercicio de la artesanía en el Tolima, dedicándose un 53% a la cerámica y un 37% a la tejeduría. De ahí la gran importancia del rescate y fomento del trabajo artesanal como factor destacado de cohesión familiar que fortalece el tejido social en la situación de violencia actual y los efectos colaterales de tipo sociocultural que genera como control migratorio, ocupación, reconocimiento de identidad.

Los principales problemas del artesano del Tolima son relativos a la materia prima, determinante de la calidad y de la cantidad de la producción artesanal. Específicamente, en las comunidades ceramistas. Otros problemas que aquejan al artesano son de orden organizativo, afectando su capacidad de comercialización directa y de gestión y representación ante instancias de poder y decisión; de orden económico.

Los diseños en cerámica roja y negra, de herencia precolombina, son de gran aprecio en el mercado nacional e internacional por su simplicidad de líneas, funcionalidad y belleza. En las veredas de La Chamba, Chipuelo, Rincón Santo y El Colegio, con una población de 12.100 habitantes, 3.100 son ceramistas, (27%) que ejercen su oficio en 472 talleres, utilizando diversas técnicas de preparación o maduración de la arcilla, modelado, moldeado, torneado, brillado y cocción en hornos cónicos tradicionales fabricados en bahareque.

A través del contrato Sena-Artesanías de Colombia se intervinieron en el Tolima 9 oficios diferentes como la cerámica, la tejeduría en palma real, la marroquinería, la carpintería, la talla de madera, la elaboración de instrumentos musicales en guadua, el bordado, la cestería y la muñequería en los municipios de El Guamo, El Espinal, Flandes, Ibagué, Lérica y Ortega.

1. Logros y resultados alcanzados.

- En el Tolima se firmó el convenio con Actuar Famiempresas del Tolima como entidad especializada en la capacitación empresarial de microempresarios. Con base en este convenio se ha impartido capacitación en gestión empresarial en 7 municipios
- Se realizó transferencia técnica de un pelador de guadua para la empresa

². Encuesta Nacional Artesanal – Departamento del Tolima, Artesanías de Colombia, Santafé de Bogotá, 1998.

Asociativa de Trabajo El Guadual de Plaocabildo.

- En Ortega sólo se realizó un diagnóstico artesanal sobre su producción tradicional de instrumentos musicales y jabón de tierra, dado que era la primera vez que se visitaba la región y las condiciones de orden público no eran confiables por ser zona de alto riesgo.
- Los artesanos capacitados por facilitadores de Actuar Famiempresas del Tolima y de la Alcaldía Municipal de Ibagué, utilizando el Módulo Audiovisual de capacitación en gestión empresarial para la producción y comercialización, lograron darle configuración administrativa a sus incipientes organizaciones y otorgarles las herramientas necesarias para el manejo contable, el costeo de productos, la promoción y la atención al cliente.
- Los grupos y asociaciones desarrollaron en el área urbana de Ibagué una oferta diferente a la tradicional como la muñequería en amero de maíz, la elaboración de instrumentos musicales y el bordado, que han demandado la asesoría organizativa empresarial debido al éxito encontrado en ferias nacionales y a la necesidad de hacer más rentable su producción.
- Los artesanos de El Guamo aprendieron el manejo del color, la aplicación de una nueva gama cromática y la fijación de tintes que mejoraron la presentación y calidad del producto final.
- En el Tolima el proyecto enfatizó la artesanía de cerámica de El Guamo, vereda de La Chamba, ya que constituye el principal renglón de exportación artesanal nacional junto con la tejeduría en cañaflera de Sucre y Córdoba. En dicha comunidad se ha avanzado en la agilización de pedidos cada vez más voluminosos y en la capacitación de los proveedores para que ejerzan un verdadero control de calidad desde las arcillas seleccionadas hasta el proceso de cocción, empaque y embalaje.

2.Actividades Desarrolladas.

- **Capacitación técnica en los oficios:**

Se realizaron 7 cursos de capacitación técnica en el oficio de la cerámica en el municipio de El Guamo que tuvieron una duración 240 horas y beneficiaron a 50 artesanos.

- La demanda comercial del producto de la Chamba, vereda del municipio, requirió la permanente asesoría y capacitación técnica de los artesanos en el mejoramiento de sus procesos productivos de moldeo, cocción, estandarización de productos, control de calidad, empaque y embalaje, correspondientes con

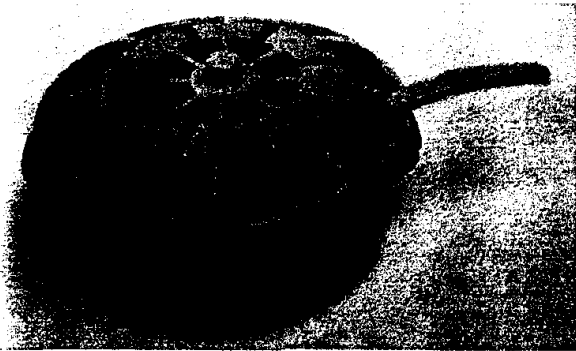
las exigencias de exportación del producto.

- Se realizó la evaluación de tiempos y movimientos de los diferentes procesos y técnicas de producción en La Chamba, así como de los costos de las materias primas, insumos, productos intermedios y finales para establecer una línea de base de carácter técnico útil para planear la aplicación de tecnologías adecuadas que agilicen la producción y garanticen estándares de calidad dentro de parámetros artesanales. Estas 3 actividades beneficiaron a 5 talleres integrados por 20 artesanos.
- En este mismo municipio, pero en el casco urbano, y en Ibagué se impartieron 2 capacitaciones en tintes para los oficios de tejeduría en palma real y muñequería en amero de maíz beneficiando a 23 artesanos con 94 horas de capacitación.
- Con el apoyo de la Alcaldía Municipal de Ibagué se capacitaron 15 artesanos en gestión empresarial para la producción y comercialización a través de 80 horas de capacitación.
- En los municipios de El Guamo, Lérída, Palocabildo, Flandes, El Espinal, Natagaima, Coyaima y Ortega se impartieron 6 talleres de capacitación empresarial a 126 artesanos ceramistas, alfareros, tejedores de palma real, marroquíneros, carpinteros, talladores de madera, trabajadores de la guadua y del jabón de tierra quienes recibieron aprendieron a establecer el costeo de sus productos.

En síntesis, en el Tolima se capacitaron 294 artesanos, quienes participaron en 21 actividades de formación-capacitación en gestión empresarial, procesos técnicos de los oficios y diseño de productos. Esta intervención del proyecto demandó de 1.350 horas de trabajo.

3.Recursos y Fuentes de Financiación.

La inversión de Artesanías de Colombia fue de \$ 9.480.000 y los aportes de contrapartida de Actuar Famiempresas del Tolima de \$ 2.800.000, para un total de \$ 12.380.000.



Cerámica tradicional de Natagaima (Tol.)
o moderna de Guatavita (Cund.):
alternativas útiles y bellas para el mercado,
resultado del Proyecto Regional.
La diversificación del fique en Curiti (Sder.)
y la organización de la producción en
Cúcuta también indican sus logros



DEPARTAMENTO DE VALLE DEL CAUCA INFORME DE GESTION AÑO 2000

La actividad en el departamento se realizó a través del convenio entre Artesanías de Colombia, el Instituto de Desarrollo Empresarial del valle del Cauca Indeval y la Corporación de Desarrollo Productivo del Cuero, Calzado y Marroquinería CDP de Cali.

LOGROS Y RESULTADOS

- Mas de 100 artesanos del departamento se capacitaron y adquirieron los conocimientos relacionados con la administración del taller artesanal: calculo de costos y cuentas, producción y promoción y ventas. 15 de estas personas se formaron además como facilitadores.
- El conocimiento adquirido en la capacitación se reforzó con asesorías por oficio, que permitieron a cada artesano aplicar lo visto a su propio taller y oficio.
- Se brindó asistencia técnica a cerca de ochenta artesanos del departamento en diferentes oficios.
- Se propició un efecto de asociatividad entre los artesanos participantes de cada ciudad y sus representantes a nivel regional.
- Se participó y cofinanció la Feria Artesanal de Buga durante Semana Santa, dejando excelente resultados para los expositores. Aproximadamente 40 artesanos de todo el departamento participaron en esta muestra, beneficiándose más de 200 personas con este evento,
- En la Feria de Tulua, del 22 al 26 de junio, se participó como convenio con muy buenos resultados y algunos artesanos como expositores.
- 14 artesanos participantes del proyecto, asistieron como expositores a la Muestra de Artesanías Cartaguerñas en la calle de los Compositores, realizada entre el 20 y 23 de abril.
- Se constituyeron formal y legalmente siete asociaciones de artesanos en las ciudades atendidas.
- Se fomento la creatividad e iniciativa tanto para el mejoramiento del producto como para la gestión comercial.
- Se ejecutó un plan de reactivación del Parque Artesanal Loma de la Cruz con actividades de organización interna y promoción comercial, durante el segundo semestre. Este proyecto de reactivación incluye la realización de eventos comerciales cada mes, programándose 4 eventos para lo restante del año. Con la reactivación de este parque más de 500 personas entre artesanos, proveedores de materias primas y empleados se benefician directamente.
- Se propiciaron espacios de concertación regional para una organización regional que los represente ante las instancias nacionales.
- Se creó la Federación de Artesanos del Valle del Cauca

ACTIVIDADES

- Aproximadamente 15 personas de cinco ciudades del departamento se capacitaron durante 80 horas como Facilitadores del Programa de Formación Integral para Artesanos.
- En seis ciudades se dictaron los cursos de formación integral para el Artesano a través de los líderes capacitados y con el apoyo de la Cámara de Comercio. A cada participante se le entregó el material de los Módulos “Administrando mi Taller Artesanal” y en cada ciudad se dejó un juego de videos y audios para posteriores capacitaciones.
- En la ciudad de Cali se capacitaron 22 artesanos de los oficios de cerámica, el cuero, calados en madera y tejidos principalmente.
- En la ciudad de Palmira y Tuluá, participaron 14 personas, en Buga 22 artesanos, Anserma 12 personas y en Cartago 13. De esta forma se llegó a una cobertura de 85 artesanos, los cuales se capacitaron durante 80 horas cada uno,
- En cada municipio se identificó durante la capacitación los oficios más representativos de la ciudad y los maestros artesanos idóneos para realizar asesoría a otros artesanos de su oficio.
- A través de los maestros artesanos se dió a los artesanos asesorías y asistencia técnicas, según su oficio, para ampliar y fortalecer los conocimientos adquiridos durante la capacitación y cualificar las técnicas del oficio.
- Se brindó asesoría en el diseño y formulación de proyectos
- Cada ciudad elaboró su proyecto de desarrollo artesanal.
- Se cofinanció la Primera muestra Artesanal del Valle del Cauca, realizada en la ciudad de Buga, en el marco de las celebraciones religiosas de semana santa.
- Se participó en la Feria artesanal de Tuluá.

DIFICULTADES

- Es necesario tener en cuenta el tiempo que los artesanos dedican a la producción para poder participar en eventos feriales para que no se intersecte con las accines de capacitación o asesorías.

RECURSOS

Se invirtieron para la ejecución del convenio veinticinco millones de pesos(\$25-000.000), de los cuales Artesanías de Colombia aportó la suma de dieciocho millones.

VAUPÉS

Si bien es cierto que el comercio de artesanías del Vaupés está en gran medida influido por los intermediarios, su producción es preponderantemente indígena. Es decir, como se corrobora con los datos del censo, las inmensas selvas del Departamento de Vaupés están habitadas por pequeñas y diversas comunidades indígenas, formando una cultura heterogénea. Este gran legado cultural se manifiesta en cada uno de los objetos artesanales, en los que las comunidades plasman un símbolo que identifica el grupo étnico al que pertenecen elementos que han servido para lograr el desarrollo de una variedad de productos a partir de los tradicionales comercializados en la actualidad, que era importante mejorar con el fin de ofrecer nuevas propuestas para el mercado de la artesanía teniendo en cuenta conceptos de mercadeo relativos a las tendencias y preferencias de los consumidores que se identifican a través de las pruebas o investigaciones de sondeo.

Actividades

Los artesanos del Departamento de Vaupés participaron en el programa de multiplicadores de capacitación sobre gestión de organización de la producción, la comercialización con base en los materiales pedagógicos organizados en módulos temáticos, y su réplica se realizó en la ciudad de Mitú con participación de artesanos de diferentes localidades del municipio..

Posteriormente se realizó otra asesoría para el desarrollo de procesos productivos de las propuestas iniciales donde se redimensionaron y se realizaron los ajustes pertinentes a los productos que se incorporaron a los procesos productivos.

La dificultad mas grande para la producción es que el artesano no tiene la visión de una producción para el comercio, por esto sus tiempos de trabajo no le permitirán nunca generar un pedido bajo los tiempos y normativas que se manejan en Bogotá. La falta de herramientas y de espacios de trabajo es otro factor de segundo grado, sumado a la tensión que viven las comunidades en el Vaupés.

La capacitación en el componente de gestión empresarial realizada con base en la aplicación de los materiales pedagógicos o módulos de capacitación, se adelantó en función de los siguientes criterios y consideraciones de trabajo. Conocer y desarrollar los módulos: "Calculando costos", "Produciendo", "Promoviendo y vendiendo" y "Llevando cuentas".

Por el Departamento del Vaupés participaron en Expoartesanías 2000 cinco artesanos para atender las ventas surtieron su stand tanto con mercancías que llevaron y con otras que tenían guardadas en Bogotá.

DEPARTAMENTO DE VICHADA.

Actualmente subsisten varios grupos indígenas, entre ellos el más numeroso es el de los Guahibo (del grupo lingüístico Guahibo) aunque también se encuentran los Curripaco y Piapoco (del grupo lingüístico Arawac) y los Sálivas, Puniaves, Desanos y Cuivas. Para la supervivencia de estos grupos el Gobierno ha declarado cerca de 1.980.160 has como reservas indígenas.

El oficio artesanal está dedicado básicamente a su propio uso, no está dirigido a la comercialización, ya que por un lado la flora que se utiliza ha escaseado debido a la tala indiscriminada en algunos lugares y por otro lado no existe un mercado para comercializar sus productos y los canales de comunicación dificultan aún más esta labor.

Actividades

El mayor esfuerzo se concentró en las localidades y comunidades del Municipio de Cumaribo, que es el municipio artesanal por excelencia del Departamento de Vichada. No obstante no se dejó de lado el Municipio de Puerto Carreño pues los artesanos de las localidades de sus inmediaciones esperan el apoyo para el mejoramiento de su trabajo.

De acuerdo con lo anterior, para la realización del trabajo de asesoría en el Municipio de Cumaribo se involucró a los siguientes grupos:

- Resguardo Santa Teresita del Tuparro: Comunidades de Santafé, La luna, 15 de Agosto y Buena Vista.
- Resguardo Triplovia: Comunidad de Raya y Autana
- Resguardo Caño Cavasi: Comunidades de Santa Marta y Puerto Paloma

Actualmente en las comunidades artesanales de los municipios de Cumaribo y Puerto Carreño, se destacan cuatro grupos asociados como tal, para el desarrollo del presente trabajo, se convocó a estos grupos y se establecieron horarios de trabajo para cada uno de ellos.

- **COMUNIDAD DE SANTAFE – Resguardo Santa Teresita del Tuparro - Cumaribo**
- **COMUNIDAD 15 DE AGOSTO y LA LUNA - Resguardo Santa Teresita del Tuparro - Cumaribo**
- **COMUNIDAD DE RAYA - Resguardo Triplovia - Cumaribo**
- **ORGANIZACIÓN OCIMA – Casco urbano de Puerto Carreño**

La actividad artesanal de trabajo en cumare y juajua es realizada por más de 50 artesanos ubicados tanto en el casco urbano de Puerto Carreño y Cumaribo como en las comunidades aledañas a éstos. Básicamente la elaboración del oficio se centra en las mujeres que dedican

parte del tiempo libre después de sus labores cotidianas a trabajar el cumare, también algunos hombres ejecutan esta labor pero igualmente después de sus labores en el campo.

Los productos principales que se elaboran en este momento son chinchorros, mochilas, canastos de diferentes formas en cumare y las guapas en juajua, tallas en madera con figuras de animalitos (solamente en Puerto Carreño) y vasijas y alcancías en cerámica, los cuales representan un ingreso mínimo ya que el pedido de estos productos se ha visto disminuido grandemente tanto por la demanda como por la falta de comercialización y distribución del mismo.

Se cuenta la previsión de la realización del programa de capacitación de los artesanos del Municipio de Cumaribo, con base en los materiales pedagógicos especializados para artesanos, elaborados con base en criterios de Artesanías de Colombia, en módulos con el título de “Organizando mi Trabajo Artesanal”, en los temas de la organización “administrativa” del trabajo, el cálculo de costos de producción y ventas, las técnicas de atención al cliente, el mercadeo, durante 80 horas divididas en dos Cursos-Taller

El apoyo al desarrollo de los artesanos del Departamento de Vichada, particularmente del Municipio artesanal de Cumaribo, ha consistido especialmente en la capacitación con los materiales pedagógicos “Organizando mi trabajo artesanal”, la asesoría en diseño para la diversificación, cualificación de la producción y desarrollo de productos. Además participaron cinco artesanos en total en Expoartesanías 2000 en representación de los grupos de artesanos de las comunidades enumeradas.

**OTROS PROYECTOS
DESARROLLADOS
Y
ALIANZAS
ESTRATEGICAS**

ENERO DICIEMBRE 2000

PROYECTO MESA SECTORIAL

Artesanías de Colombia consciente de la necesidad de garantizar condiciones de competitividad del sector artesanal en los diferentes componentes del sistema productivo como son: Productor, Procesos y Productos, Artesanías de Colombia asumió en el año 2000 el liderazgo de la Mesa Sectorial en cuanto instancia de coordinación intersectorial entre Gobierno, Sector Educativo, Gremios y Productores para desarrollar la norma técnica de competencia laboral para el artesano colombiano.

1. Logros y Resultados Alcanzados.

- El Sena, en cuanto entidad coordinadora nacional del desarrollo de la norma de competencia para la industria, los servicios y la artesanía, capacitó en Análisis Funcional, Diseño Curricular y Didáctica del Diseño Curricular al metodólogo de Artesanías de Colombia.
- La Mesa sectorial quedó Integrada por representantes de Proexport, Universidad Nacional, Museo de Artes y Tradiciones Populares, Fundación Mario Santodomingo, Escuela Técnica del Carmen de Viboral, Asociación de grupos de artesanos Zenúes de San Andrés de Sotavento y empresas artesanales de cerámica de Bogotá y del Comité Ejecutivo por representantes del Sena y Directivos de Artesanías de Colombia.

Para una mayor representatividad y participación funcional de sus miembros, la mesa fue ajustada numéricamente pero con criterios de calificación y su representatividad se definió como alta ya que integra los sectores oficial, privado, gremial y educativo.

- Se realizó divulgación de la metodología y los avances de la Mesa entre funcionarios, empresas productivas y entidades formativas de Bogotá comprometidas en la revisión de la norma y en su aplicación curricular.

El taller se llevó a cabo en la sede de Artesanías de Colombia con apoyo de asesores del Sena y participación de funcionarios de todas sus áreas, de las empresas Keramos y Club de cerámica y de las Escuela de Artes y Oficios Mario Santodomingo.

- Se conformó el equipo técnico de la cerámica con alta calidad ya que su perfil corresponde a empresarios líderes del sector con formación profesional, experiencias productivas y administrativas y visión estratégica en una economía abierta.
- Se dió conocer la importancia de la normatización de la mano de obra artesanal

como factor clave de competitividad, hecho que se manifiesta en el interés de entidades privadas dedicadas a la capacitación de artesanos en escuelas de formación de participar en convenios con Artesanías de Colombia para este efecto.

- El equipo técnico y asesores del Sena reconocieron la diferencia entre alfarería y cerámica, donde la fase del trabajo con la arcilla a la que corresponden procesos técnicos y de acabados diferenciados y pertinentes para el desarrollo de la norma.
- Para la construcción de la norma técnica se elaboraron nuevas Titulaciones y se conformaron Equipos Técnicos, realizando avances significativos en la Caracterización de las áreas de tejeduría y cerámica.
- Se revisaron, precisaron y enriquecieron los levantamientos descriptivos de los oficios de la cerámica y la tejeduría con información relevante sobre la representatividad económica del sector y el detalle de los niveles de desarrollo tecnológico que los caracterizan. como resultado se obtuvo la octava versión del mapa funcional de la cerámica.
- Se elaboró la tercera versión del documento de titulación “Producción de objetos artesanales” de los niveles técnico y administrativo (niveles II y III).
- Se elaboró la última versión del mapa de funciones de la cerámica integrada por 6 unidades de competencia laboral, 5 correspondientes a los procesos de producción técnica:
 - Adecuación de materias primas: (selección, mezcla, molido y maduración – humectación-).
 - Elaboración de objetos cerámicos (torno, moldeo y modelado),
 - Cocción (estibado del horno y control de temperatura).
 - Diseño
 - Decoración (pintura, talla, bruñido, esmaltado y engobes).

Y una (1) correspondiente a los procesos administrativos: gerencia (planes de producción y venta, administración de recursos, control y evaluación del sistema productivo).

- Se ubicaron las unidades funcionales de diseño y decoración dentro de las titulaciones de segundo nivel (técnico), y no en el tercero como venía planteándose. Lo anterior por considerar que los procesos de diseño y de decoración, si bien requieren habilidades especiales y apoyo profesional, no son externos al desarrollo del producto ni de índole meramente administrativa como sucede en la producción fabril.

•El desglosamiento del mapa funcional de la Tejeduría permitió establecer 5 unidades de competencia laboral de la tejeduría, de las cuales 4 se refieren a los procesos técnicos de:

- Diseño de productos
- Elaboración de hilos y cintas
- Tinturados
- Elaboración de piezas.

Y una (1) a procesos administrativos: gerencia (planes de producción y venta, administración de recursos y control y evaluación del proceso productivo).

•Los avances en el registro y análisis de los Mapas Funcionales de la cerámica y la tejeduría permitieron establecer 2 Titulaciones de cerámica. Una en el nivel técnico o nivel II con cinco unidades obligatorias:

- Adecuación de materias primas
- Elaboración de objetos
- Cocción
- Diseño de productos
- Decoración.

Y otra titulación en el nivel administrativo o nivel III, compuesta por tres unidades obligatorias:

- Planeación de producción y ventas
- Administración de recursos
- Control y evaluación del sistema productivo.

Para el oficio artesanal de la Tejeduría se estableció una titulación en el nivel técnico o nivel II con cuatro unidades obligatorias:

- Elaboración de hilos y cintas
- Tinturado
- Elaboración de objetos tejidos
- Diseño de productos

Y otra titulación en el nivel administrativo o nivel III, compuesta por tres unidades obligatorias (iguales al oficio de la cerámica):

- Planeación de producción y ventas
- Administración de recursos.
- Control y evaluación del sistema productivo.

2.Actividades Desarrolladas.

A través de talleres, visitas, reuniones, consultas de fuentes primarias y secundarias y de sesiones de trabajo con los equipos de expertos chinos, técnico del Sena y de ceramistas, funcionarios de Artesanías de Colombia, diseñadores y jefes de unidades de producción artesanal en Bogotá, Ráquira y Pitalito, se realizaron avances en el análisis, desarrollo, confrontación permanente de procesos, conceptos, visiones y perspectivas que permitieron hilar con mayor delgadez y consistencia en la realidad productiva del ceramista, sus roles y funciones, su organización actual y su perspectiva de desarrollo con parámetros de competitividad.

- Se realizaron revisiones técnicas y metodológicas al mapa funcional de la cerámica para jerarquizar funciones, reorganizarlas en los diferentes niveles, ubicar algunas como criterios de desempeño y precisar expresiones verbales relativas a los procesos del diseño de productos, elaboración de objetos cerámicos y gerencia de la empresa artesanal.
- Para la estructuración definitiva de las Unidades de competencia laboral de la tejeduría se tuvieron en cuenta las discusiones sobre la pertinencia del diseño y la decoración en el nivel II (nivel técnico).

Llegados a este punto de los resultados de los procesos de análisis funcional para la determinación de las unidades descritas, convendrá proceder a su validación inmediata mediante confrontación en terreno con los artesanos, concentrando la consulta con los de mayor dominio tecnoprofesional de los oficios.

PROYECTO MINICADENA PRODUCTIVA DE LA MINERIA Y ALFARERIA DE LA CERAMICA DE LA CHAMBA, TOLIMA

En el marco del Acuerdo de Cooperación Técnica Internacional entre el Ministerio de Desarrollo Económico y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, ONUDI, orientado al desarrollo de industrias competitivas, uno de cuyos componentes es el “Desarrollo y Fortalecimiento de las Minicadenas productivas para la Construcción de La Paz”, y como parte de la estrategia nacional de apoyo a la capacidad exportadora de las mipiymes, el 20 de diciembre se firmó el “Convenio Regional de Competitividad para la cadena de minería, alfarería y comercialización de cerámica de La Chamba, Tolima, y su zona de influencia”.

El convenio cuenta con la participación inicial del Ministerio de Desarrollo Económico, SENA, Artesanías de Colombia, DANSOCIAL, Impuestos Nacionales de Ibagué, Alcaldías de El Guamo, El Espinal y Flandes, Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima y la Cooperativa de Artesanos de La Chamba y permitirá impulsar definitivamente el desarrollo integral de la cadena en sus eslabones de explotación minera, producción y comercialización, a un plazo de 2 años.

El convenio abre el espacio a la participación de otras entidades regionales públicas y privadas con un rol importante en la sostenibilidad de la materia prima, la investigación, experimentación y aplicación de tecnologías adecuadas, la organización y capacitación del factor humano productivo y el desarrollo de una estrategia de mercado más oportuna y con volúmenes y oportunidad de entrega.

Se gestionaron recursos por \$ 50.000.000 del Programa de la Microempresa y aportes iniciales por \$ 3.000.000 de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima.

Actualmente se elabora con el Ministerio de Desarrollo Económico el Plan de Acción con las actividades, compromisos, aportes y logros de las entidades firmantes y de otras entidades con capacidad de aportar de inmediato a esta oportunidad de desarrollo regional artesanal, como referente para la ejecución y el seguimiento del proyecto.

OTRAS ACTIVIDADES.

1.Elaboración del proyecto de San Jacinto, Bolívar.

El proyecto " Promoción y comercialización de la textilería artesanal de San Jacinto, Bolívar.

Teniendo en cuenta que la producción artesanal de hamacas tejidas en hilaza de algodón de San Jacinto constituye para la Empresa uno de los proyectos prioritarios por el volumen de población femenina que involucra (2.000 tejedoras), los valores agregados que ofrece como las técnicas manuales de telar vertical, el uso de tintes naturales y el diseño de producto, la demanda comercial potencial existente, la situación de violencia que azota la región de Montes de María y la necesidad de dar soluciones a situaciones de intermediación de insumos y productos, de falta de organización de la producción, carencia de divisiones de trabajo para el tinturado de la fibra y la necesidad de desarrollar una imagen y marca del producto, se elaboró el proyecto "Promoción y Comercialización de la artesanía de San Jacinto, Bolívar"

Elaboración del proyecto con la metodología de la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional, ACCI, a 4 años, por un valor total de \$ 705.516.000, identificando la problemática a nivel de intermediación, escasez de especies tintóreas, falta de promoción y mercadeo, calidad del producto final, escasez de capital de trabajo y de control de calidad en la producción, debilidad de la organización empresarial asociativa e insuficiencia tecnológica.

- 1.Se asesoró en la elaboración del proyecto a las artesanas. En reuniones durante 3 días con artesanas urbanas de San Jacinto, tejedoras desplazadas por la violencia, líderes comunales y autoridades municipales se acopió información sobre la problemática existente y acordaron soluciones para la misma.
- 2.El proyecto, como herramienta fundamental para la gestión de recursos ante entidades nacionales e internacionales, fue presentado a la Comisión Nacional de Regalías dado su componente ambiental de aplicación de tecnologías limpias para el tinturado y de repoblamiento de especies tintóreas escasas.

3.Recursos y fuentes de financiación.

La formulación del proyecto fue apoyada directamente por Artesanías de Colombia y al Fundación Microempresarial Montes de María, dada su trabajo en la zona.

2. Elaboración del proyecto de Ráquira, Boyacá.

Siendo la alfarería y cerámica de Ráquira uno de los proyectos prioritarios de Artesanías de Colombia se trabajó con un equipo técnico integrado por funcionarios del Instituto de Cultura de Boyacá, Planeación Departamental, Municipio y la comunidad durante 5 días el proyecto "Desarrollo empresarial y tecnológico de la alfarería y la cerámica de Ráquira, Boyacá", planteado a 3 años y utilizando la metodología de la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional, ACCI., por un valor total de \$ 452.804.000, de los cuales \$236.100.000 corresponden a aportes internacionales.

A través de reuniones sostenidas con artesanos de Ráquira, especialistas de la Misión China, Diseñadores y participantes en la transferencia tecnológica de los expertos, se logró identificar la problemática a nivel ambiental, organizativo, productivo, tecnológico (preparación de pasta cerámica, moldeo, cocción), imagen y marca del producto, mercadeo y comercialización y falta de capital de trabajo.

El proyecto ha servido para gestionar localmente por parte de la Gobernación, el ICBA y la Cámara de Comercio de Tunja recursos del Concejo Departamental de Ciencia y Tecnología y el Departamento. Artesanías de Colombia, a través del convenio con el Icba, apoyó el trabajo de campo para la elaboración del proyecto.

Otros proyectos ejecutados.

Proyecto de actualización de la forma 010A

La actualización de la forma 010A adoptada y utilizada específicamente para el trámite de la certificación de origen para la exportación de artesanías se debe considerar como uno de los logros importantes en el conjunto de actividades de promoción del desarrollo de la actividad artesanal en cuanto simplifica y facilita aún más si diligenciamiento.

Este logro, trabajado en el contexto del proyecto de motivación para la exportación, además de la divulgación de las estrategias aplicadas para su realización y de la capacitación sobre los procedimientos básicos para su realización, constituye en concreto un nuevo paso para facilitar los trámites de exportación relacionados con la certificación de origen del producto artesanal. En la vigencia anterior, y con base en el trabajo conjunto con el Mincomex, se estudiaron los resultados de los procesos de certificación de origen de productos artesanales, y se concluyó en una forma más sencilla, el formato 010A, que está en trámite para su oficialización. Dicha forma está complementada con el diseño de una base de datos que no solamente reseñará a los artesanos que tramiten la certificación, sino que exista como una fuente de información a aplicar rápida y eficientemente en el momento de la oportunidad de cada exportación. De ese modo, además de la sencillez de la Forma 010A, su diligenciamiento será fácil y rápido mediante el registro de exportadores nacionales y el programa de verificación de la calidad de productores artesanales, será una información preexistente a cada solicitud de registro en cada oportunidad.

Este logro fue presentado a los artesanos del país mediante la modalidad de taller de capacitación en el evento llevado a cabo durante la realización de EXPOARTESANIAS 2000, Diciembre, con el título “En tus manos está llegar a todo el mundo”, con una intensidad horaria de seis horas y una participación de 350 artesanos reunidos en el Auditorio de Corferias. Y en el cual brindó información sobre el trabajo conjunto realizado entre Artesanías de Colombia y el Ministerio de Comercio Exterior, sobre los aspectos generales de los tipos de exportación y sus procesos y sobre los criterios y particularidades del diligenciamiento de las certificaciones de origen de los productos artesanales. Igualmente se instruyó sobre los apoyos institucionales que tiene dispuestos el Ministerio de Comercio Exterior.

Proyecto de motivación para la facturación

En conjunto con la participación de artesanos de todo el país, en el contexto preliminar de EXPOARTESANIAS, los cuarenta y cinco artesanos de todos los departamentos de las dos regionales participaron en el taller de inducción sobre facturación de las ventas en la feria, el cual fue inaugurado por el Director General de la DIAN y desarrollado por funcionarios de la misma entidad.

Entre las claridades efectuadas en el curso de las explicaciones fue la diferencia radical entre el pagador del impuesto de las ventas, que recae en el consumidor intermedio o final de los productos objeto del IVA, y los recaudadores que están representados por los vendedores quienes al efectuar la venta facturan la transacción liquidando recaudando el valor correspondiente, para el reintegro al fisco nacional de acuerdo con procedimientos definidos por la DIAN.

De otra parte los artesanos lograron hacer claridad sobre las diversas funciones técnicas de registro y control que cumple el proceso de facturación de las mercancías en el momento de las transacciones, y las cuales representan beneficios prácticos y legales tanto para compradores como para vendedores.

Proyecto de comercialización

La participación de los artesanos de los departamentos de Arauca, Casanare, Meta, Guainía, Guaviare, Vaupés, Vichada, Amazonas, Caquetá y Putumayo en la feria anual de EXPOARTESANIAS se enmarca en el proyecto de apoyo a la comercialización de la producción (asociado al proyecto de asesoría para el desarrollo de productos y mejoramiento del diseño tradicional). Los 45 artesanos que concurren, contando con el apoyo de la financiación de diferentes fuentes institucionales de origen regional y local, sobre pasaron las expectativas definidas en las metas de ventas, al pasar del 65% en el recinto mismo (ya que generalmente combinan las ventas de dicha temporada con ofertas al comercio bogotano de artesanías), al 95% en promedio, lo que significa que la mayoría de los artesanos no solo vendieron su 100%, sino que además, prácticamente, lo lograron en los 5 primeros días, lo que les dio un tiempo adecuado para atender con propiedad clientes interesados en establecer contactos permanentes, tanto nacionales como algunos extranjeros directamente o con naciones que actúan en representación de compradores externos.

El logro de este proyecto habría podido ser superior si las asesorías en diseño (que comprende además de la selección de la producción con base en el mejoramiento de la calidad y los volúmenes para la destinación a la feria, la selección misma de los artesanos con capacidad para actuar como representantes eficientes de las comunidades en el certamen), se lograr hacer con siquiera tres meses de anticipación.

Actividades de los Proyectos de Organización para la Producción

En cuanto la organización del trabajo artesanal es uno de los problemas más sentidos del sector, con la población indígena y colona de las zonas urbanas se han creado en unos casos y, especialmente, en otros consolidado grupos iniciados en la tarea de organización para la producción. Aunque en general el trabajo artesanal es de tipo individual, se han realizado gestiones que han conllevado a la organización de pequeños núcleos artesanales, los cuales nos sirven de modelo para el establecimiento en otras zonas, particularmente en las zonas indígenas. En las zonas urbanas de los departamentos de Casanare, Vichada,

Guaviare, Arauca se han apoyado las iniciativas de organización de grupos de artesanos y se ha dado capacitación encaminada a su fortalecimiento.

Dentro del contexto de las actividades generales programadas a nivel de la Subgerencia de desarrollo y realizadas por cada una de las regionales, se dio participación a funcionarios de Entidades regionales y Departamentales que se han asociado con Artesanías de Colombia a través de los convenio para el desarrollo de las iniciativas de promoción del sector, en los talleres de multiplicadores de la pedagogía y los materiales organizados en módulos relacionados con los aspectos y factores de la organización productiva y gestionaaria de los talleres artesanales. Igualmente se invitó a participar en este proyecto a líderes artesanales de organizaciones gremiales.

En desayuno de trabajo se impartieron instrucciones a los Gerentes de Fondos Mixtos de Promoción para la Cultura y las Artes de las dos regionales, sobre el procedimiento establecido por la Auditoría Interna de la Empresa en la tarea propuesta de crear un mecanismo estandarizado para la presentación de información regularmente sobre la ejecución de los recursos de los convenios en general y en especial con relación a los recursos comprometidos y desembolsados por Artesanías de Colombia para financiación de los proyectos de desarrollo.

Dificultades notables

Si bien es cierto que las dificultades que se presentan para el logro total de las metas previstas, son muy diversas, en general, para todos los departamentos de estas regionales, cabe destacar tres situaciones que tienen la mayor incidencia. En primer lugar la evidente y reconocida situación de orden público. En segundo lugar la situación económica del país por cuya complicación las entidades con que se ha estado contando como socios para la financiación de los convenios y proyectos, condicionan su colaboración al aporte de la Empresa, pero especialmente del cumplimiento de los compromisos económicos pactados en las fechas previamente definidas. Hechos estos a los que se suma la circunstancia de que para la mayoría de dichas entidades el trabajo de apoyo que prestan es al mismo tiempo un proceso de aprendizaje en el que se debe tener en cuenta el costo en términos de oportunidad y profesionalidad. Finalmente, la circunstancia de no haberse podido contar con la oportunidad una participación constante en los mecanismos creados en los departamentos para facilitar la intervención en el desarrollo del sector artesanal regional.

OTROS PROYECTOS COORDINADOS Y FORMULADOS

Proyecto:

REACTIVACION DE UNIDADES ARTESANALES PARA MENORES EXTRABAJADORES DE LA MINERIA DEL CARBON EN BOYACA

Este proyecto tuvo como objetivo reactivar el oficio artesanal de la Talla en Carbón en los dos talleres artesanales de Sogamoso y Tópaga en el departamento de Boyacá, conformados por menores ex trabajadores de la minería del carbón; como una efectiva estrategia para abolir y desestimular el trabajo infantil y juvenil en la minería subterránea del carbón.

Logros y resultados:

Tanto Minercol como Artesanías de Colombia concluyeron que implementar una unidad productiva en Morcá, a causa de las condiciones especiales de la población beneficiaria, tiene un nivel de dificultad alto. Por lo anterior se determina que las intervenciones a futuro deberán orientarse fundamentalmente hacia el proceso de formación en el oficio artesanal.

El informe final sirvió de base para la formulación de un nuevo proyecto que de continuidad al proceso con énfasis en la formación.

Actividades:

- Coordinación con Minercol sobre la ejecución del proyecto, que inició en la anterior vigencia.
- Coordinación y seguimiento a cada una de las actividades desarrolladas en el marco del convenio, especialmente orientadas hacia la motivación y fortalecimiento de los grupos productivos y el desarrollo de diseños.
- Recepción y revisión de informes finales de cada uno de los contratistas ejecutores
- Compilación y selección de la información para elaboración de informe final del proyecto.
- Elaboración de informe final y presentación a Minercol.
- Liquidación del convenio suscrito.

Recursos:

El convenio tuvo un valor de **\$60'000.000**. Se invirtió por Minercol \$50'000.000 con una contrapartida en servicios por parte de Artesanías de Colombia de \$10'000.000, representada fundamentalmente en la Coordinación y en la asesoría en diseño.

Proyecto:

INFORMACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE TEMAS DE INTERES PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL

Logros y resultados:

Actualización sobre la importancia y posibilidades que brinda la economía solidaria para el desarrollo del país.

Se alcanzaron los objetivos trazados por la Subgerencia en cuanto a transferir la experiencia institucional para fortalecer la capacidad de organización de ferias locales y regionales de artesanías mediante la apropiación de los conocimientos, metodologías y procedimientos para la promoción, selección y desarrollo de ferias de artesanías; a concientizar a las entidades sobre la importancia de conformar grupos dinámicos y con la capacidad técnica y administrativa para la organización de una feria de artesanía con productos seleccionados y con un buen contenido de diseño; y finalmente a dar a conocer en forma directa los parámetros de organización de Expoartesanías, mediante la visita a la feria más importante en el tema artesanal, que permitió hacer una comparación constructiva con las ferias que organiza cada uno de los grupos participantes en el taller.

Se logró la asistencia de 18 personas, pertenecientes o delegadas por entidades departamentales, empresa privada y organizaciones artesanales, de los departamentos de Cesar, Bolívar, Sucre, Atlántico, Risaralda, Caldas, Huila, Cauca, Nariño y Caquetá.

Por primera vez, Artesanías de Colombia a nivel de Seminario taller con Instituciones, desde la Subgerencia de Desarrollo, cobró la asistencia de cada participante al taller, obteniendo un ingreso total de \$2'005.000.

Actividades:

- Un profesional de la Subgerencia de Desarrollo asistió al **Primer Encuentro Nacional de Empresas de Economía Solidaria** organizado por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Ministerio de Desarrollo, Naciones Unidas y el Sena en el cual se presentaron experiencias exitosas de programas de generación de empleo promovidas por autoridades territoriales y organizaciones sociales, así como experiencias exitosas de Economía Solidaria.
- Preparación, invitación, inscripción y desarrollo del taller **ORGANIZACIÓN DE FERIAS ESPECIALIZADAS EN ARTESANIAS**, con base en la Artesanías de Colombia viene organizando la realización de la feria artesanal especializada más importante del país.

Proyecto:

APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN ARTESANIA COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES.

Este proyecto se formuló con el objetivo de implementar, en el departamento insular, un programa productivo artesanal con base en el aprovechamiento de residuos sólidos, especialmente de origen natural, mediante el valor agregado de la mano de obra, con énfasis en la representación de la cultura raizal y del entorno, orientado comercialmente al turismo de la isla.

Logros y resultados:

Un proyecto formulado para la población raizal de la Isla de San Andrés y presentación del mismo a la Oficina de Planeación de la empresa para su inscripción en el Banco Nacional de Proyectos, para el año 2.002, en los plazos estipulados para su inscripción.

Valor total del proyecto: \$271.879.560 para dos años, solicitados en su totalidad al Presupuesto General de la Nación.

Actividades:

- Consecución de información a través de una ONG preocupada por la situación ambiental y social que afecta a la Isla, principal proponente tanto de la problemática como de las posibles soluciones, denominada **FUNDACION ECOARTE**, a través de su presidente, señor Ernesto Lynton, como insumos para la formulación del proyecto.
- Formulación del proyecto, enmarcado en el Conpes para San Andrés.

Proyecto:

CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA EN REPOBLAMIENTO Y MANEJO DE LA CAÑA FLECHA Y LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES EN EL OFICIO DE TEJEDURÍA REALIZADO POR LAS COMUNIDADES DE SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO (CÓRDOBA), SAN ANTONIO DE PALMITO Y SAMPUÉS (SUCRE), EN EL RESGUARDO INDÍGENA ZENÚ DE SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO

Este proyecto tiene como objetivo incrementar el área cultivada de caña flecha y cualificar artesanos para la elaboración de productos terminados en el Resguardo de San Andrés de Sotavento, con consecuencias ambientales positivas para el territorio, difundiendo las experiencias y conocimientos aplicados, a nivel de toda la comunidad artesana indígena Zenú.

Logros y Resultados:

Un proyecto formulado en el formato de Pronatta – Ministerio de Agricultura e inscrito dentro de los plazos estipulados para ello, que en caso de ser financiado será ejecutado por la comunidad indígena directamente.

Costo total del proyecto \$116'973.000. Se solicitó cofinanciación a Pronatta de \$84'375.000 y se plantea en aporte de contrapartida por Artesanías de Colombia y la comunidad, con un valor de \$32'598.000

Actividades:

- Obtención de los términos de referencia de Pronatta para la Formulación de Proyectos.
- Revisión de insumos de información con base en el diagnóstico participativo y proyectos presentados por el Ingeniero Guillermo Viveros para la producción y Comercialización de la artesanía en caña flecha en el Resguardo Indígena Zenú .
- Formulación del proyecto con énfasis en materias primas.

Proyecto:

PROYECTO FORMACIÓN EN EL OFICIO ARTESANAL DE TALLA EN CARBÓN EN LOS MUNICIPIOS DE SOGAMOSO Y TÓPAGA - BOYACÁ

Proyecto formulado con el objetivo de preparar en el oficio artesanal de la talla en carbón a menores ~~ex~~mineros de los municipios de Sogamoso y Tópaga (Boyacá), como actividad formativa alternativa al trabajo en la mina, dando continuidad al proceso iniciado en estas localidades con Minercol y Artesanías de Colombia.

Logros y Resultados:

Un proyecto formulado y presentado a Minercol para su cofinanciación e inclusion en su presupuesto.

El costo total del proyecto es de \$163'350.000, de los cuales se solicita cofinanciación a Minercol por \$146.350.000, con aportes de Artesanías de Colombia en especie por valor de \$25'000.000.

Actividades:

- Revisión del informe de ejecución de la anterior etapa del proyecto.
- Revisión de la situación actual de los grupos.
- Formulación del proyecto.

Proyecto:

APLICACIÓN DE PLANES DE INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS INDIGENAS, RURALES Y URBANAS DEL PAIS, QUE DESEMPEÑAN LOS OFICIOS DE LA CERAMICA, LA ALFARERIA Y LA TEJEDURIA

Logros y resultados:

Actualización del proyecto solicitada por Planeación Nacional, a través de la Oficina de Planeación de la empresa, para el año 2.002 y siguientes.

Actividades:

Ajuste del proyecto que se encuentra inscrito en el Banco Nacional de Proyectos, tanto en la inversión, como en los contenidos, para hacer viable su financiación a través del Presupuesto General de la Nación.

| DPTO. donde se Ejecuta | NOMBRE ENTIDADES | OBJETO DEL CONVENIO | APORTES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA | APORTES DE OTRAS ENTIDADES | TOTAL DEL CONVENIO |
|------------------------|---|--|-----------------------------------|----------------------------|--------------------|
| Amazonas | Departamento de Amazonas-Gobernación y Corpoamazonia | Ejecutar proyecto de multiplicación de los talleres de capacitación de artesanos elaborado por el Fdo Mixto de Cultura , estudiar y ejecutar proyectos de educación tecnológica | \$22.951.419 | | \$22.951.419 |
| Amazonas | Gobernación del departamento del Amazonas, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Amazonas | Continuar la cooperación técnica y financiera para impulsar el desarrollo artesanal del Departamento de Amazonas, continuar las actividades realizadas, orientadas hacia el desarrollo de la producción.especial atención la recuperación de materias primas | \$ 25,000,000 | \$ 20,000,000 | \$ 45.000.000 |
| Antioquia | Eamipresas Actuar -Corporación Acción por Antioquia | Estimular y orientar la elaboración y ejecución de proyectos de desarrollo artesanal dinamizando así la producción artesanal orientada a la comercialización | \$ 15,000,000 | \$ 15,000,000 | \$ 30,000,000 |
| Arauca | Gobernación de Arauca y Fondo Mixto para la promoción de la cultura y las Artes | Con base en la producción, y la ocupación impulsar el desarrollo de los oficios artesanales, la talla en madera indígena, la cestería, los instrumentos musicales, de acuerdo al Plan de Operaciones | \$ 15,000,000 | \$ 16,000,000 | \$ 31,000,000 |
| Atlántico | Fundación Mario Santodomingo | Ejecutar el Plan de Operaciones 1999, para el desarrollo del Depto. De Atlántico, apoyar la organización tecnológica, ejecución de proyectos específicos que surjan de las | \$ 22,000,000 | \$ 100,000,000 | \$ 122.000,000 |

| | | | | | |
|----------|--|---|---------------|---------------|---------------|
| Bogotá | Alcaldía de Teusaquillo | Ejecución de un Plan de Operaciones que consolide la producción artesanal orientada a la comercialización y manejo de materias primas | \$ 9,180,000 | \$ 30,000,000 | \$ 39,180,000 |
| Bolívar | Gobernación Bolívar, Alcaldías de Magangué y Mompox, Fundación microempresarial de los montes de maría, Círculo de obreros San Pedro Claver de Cartagena | Impulsar la ejecución de programas de comercialización de las organizaciones de artesanos de Bolívar, mediante proyectos que presentarán y serán evaluados y aprobados por el comité Directivo del | \$ 55,000,000 | -0- | \$ 55,000,000 |
| Boyacá | Gobernación de Boyacá, Mpios. de Tibaná, Oicatá y Chiquinquirá, C. de Comercio, ICBA, Fondo Mixto y Culturama | Ejecutar el Plan de Operaciones 1999, para el desarrollo del Depto. De Boyacá, apoyar la organización tecnológica, organizativa y ambiental de sus procesos y el desarrollo del producto, para lograr | \$ 25,000,000 | \$ 15,000,000 | \$ 40,000,000 |
| C/amarca | Secretaría de Desarrollo Económico de Cundinamarca | habilitar a los artesanos manufactureros en el manejo de conceptos y técnicas de de la gestión empresarial que permitan la organización administrativa eficiente de sus talleres productivos y faciliten su inserción en los canales de | \$ 28,800,000 | \$ 54,800,000 | \$ 83,600,000 |
| Caldas | Corp. Desarrollo de Caldas, Univ. Nal Manizales, Corpocaldas, Umata Aguadas, Comité de Cafet., Alcaldía de Salamina, Filial de | Continuar la cooperación técnica y financiera para impulsar el desarrollo artesanal del Departamento de Caldas, continuar las actividades realizadas, orientadas hacia el desarrollo | \$ 15,000,000 | \$ 30,000,000 | \$ 45,000,000 |
| Caquetá | Gobernación del Caquetá Fondo Mixto para la promoción de la cultura y las Artes | Continuar la cooperación técnica y financiera para impulsar el desarrollo artesanal del Departamento del Caquetá, continuar las actividades realizadas, orientadas hacia el desarrollo de la producción especial | \$ 11,000,000 | \$ 4,500,000 | \$ 15,500,000 |

| | | | | | |
|---------|---|--|---------------|---------------|---------------|
| Cauca | Fondo Mixto de Promoción, Cultura y Artes de del Cauca , Gobernación , Corporación de Turismo del y Cámara de Cio | Continuar con lo pactado en el convenio inicial, ejecución cobertura del proyecto | \$ 12,000,000 | \$ 5,000,000 | \$ 17.000,000 |
| Cesar | Corfimujer | Readecuar y Ejecutar el Plan de Operaciones para el sector artesanal del Depto. Del Cesar orientado a fortalecer la producción artesanal organizada en comunidades indígenas y rurales | \$ 20,000,000 | \$ 15,000,000 | \$ 35.000,000 |
| Cesar | Cámara de Comercio de Valledupar | Coordinar , contratar y supervisar la ejecución de las actividades contempladas en el contrato SENA – ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A., para el Depto del Cesar. | \$ 8,000,000 | \$ 5,000,000 | \$ 13,000,000 |
| Córdoba | Dpto de Córdoba, Fondo Mixto para la promoción de la cultura y las artes de Córdoba | Promover y ejecutar el Plan de Operaciones para el sector artesanal, orientado a fortalecer la producción artesanal organizada en comunidades indígenas y rurales | \$ 25,000,000 | \$ 30,000,000 | \$ 55,000,000 |
| Guajira | Fondo Mixto para la promoción de la Cultura y las Artes, Instituto Dptal de Cultura de la Guajira | Promover y ejecutar el Plan de Operaciones para el sector artesanal, orientado a fortalecer la producción artesanal organizada en comunidades indígenas y rurales | \$ 15,000,000 | \$ 5,000,000 | \$ 20,000,000 |

| | | | | | |
|-----------|--|---|---------------|---------------|---------------|
| Guania | Gobernación de Guainia Alcaldía Mayor de Inírida y Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Guainia | Con base en la producción, y la ocupación impulsar el desarrollo de los oficios artesanales, de acuerdo al Plan de Operaciones | \$ 15,000,000 | \$ 27,000,000 | \$ 42,000,000 |
| Guaviare | Gobernación del Guaviare, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Guaviare y Alcaldía de San José | Impulsar el desarrollo de los oficios artesanales del Depto de Guaviare, mediante la elaboración y ejecución de un Plan de Operaciones | \$ 10,000,000 | \$ 10,000,000 | \$ 20,000,000 |
| Huila | Gobernación del Huila, Secretaría Departamental de Cultura, adición y prórroga CN 99010 | Coordinar la ejecución de las actividades planteadas en los proyectos que permitan fortalecer la organización para el mercado de los ceramistas, de los trabajadores del bambú, la guadua, el hejico, fibras de | \$ 50,300,000 | \$ 43,150,000 | \$ 93,450,000 |
| Magdalena | Distrito Turístico Cultural e Histórico de Santa Marta y Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Distrito de Santa Marta CN99008 | Impulsar el desarrollo artesanal del Distrito Turístico de Santa Marta, mediante la elaboración y ejecución de un Plan de Operaciones | \$ 5,000,000 | \$ 13,000,000 | \$ 18,000,000 |
| Magdalena | Fondo Mixto de Promoción, Cultura y Artes del Magdalena " FOMCULTURA". | Coordinar , contratar y supervisar la ejecución de las actividades contempladas en el contrato SENA – ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A., para el Depto del Magdalena . | \$ 6,000,000 | \$ 5,000,000 | \$ 11,000,000 |

| | | | | | |
|--------------------|---|--|---------------|---------------|---------------|
| Meta | Gobernación del Meta, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes, Cámara de Comercio, Instituto Departamental de Cultura | Aunar esfuerzos y recursos para impulsar el desarrollo artesanal del Depto., del Meta mediante la financiación y ejecución de proyectos de inversión social. | \$ 15,000,000 | \$ 14,500,000 | \$ 29,500,000 |
| Norte de Santander | Coperativa Multiactiva Nortesantandereana de Artesanos Ltda | Rescate de la técnica del oficio tradicional de la alfarería vidriada y mejoramiento de la capacitación técnica de la producción alfarera y ceramista de Cúcuta. | \$4.750.000 | \$2.800.000 | \$ 7,550,000 |
| Norte de Santander | Fondo Mixto de Promoción, Cultura y Artes de Norte de Santander | Cooperar técnica y financieramente para apoyar el desarrollo artesanal del Depto. De Norte de Santander, mediante la ejecución de un Plan de Operaciones que apalanque la producción artesanal | \$ 9,000,000 | \$ 6,000,000 | \$ 15,000,000 |
| Putumayo | Fondo Mixto de Cultura de Putumayo y Corpoamazonia | Ejecutar el proyecto de multiplicación de los talleres de capacitación de artesanos , apoyar el desarrollo de los artesanos agrupados en la Empresa de artesanías del Putumayo | \$12.096.889. | \$5.000.000 | \$17.096.889 |
| Quindío | Gobernación del Quindío, Cámara de Comercio de Armenia, | Impulsar la cooperación técnica y financiera para promover el desarrollo artesanal del departamento del Quindío, mediante la elaboración y ejecución de un Plan de Operaciones | \$ 20,000,000 | \$ 20,000,000 | \$ 40,000,000 |

| | | | | | |
|--------------------------|---|--|---------------|---------------|---------------|
| Quindío | Cámara de Comercio de Armenia | Asesorar en en diseño y desarrollo de Productos a los artesanos que se desempeñan en los oficios de cestería, cerámica, forja, guadua y bambú | \$ 39,732,170 | -0- | \$ 39,732,170 |
| Risaralda | Cámara de Comercio de Pereira - Risaralda | Contribuir con esfuerzo y recursos a generar el desarrollo del sector artesanal del depto de Risaralda, apoyando la ejecución de proyectos que se enmarquen dentro del Plan Operativo | \$ 15,000,000 | \$ 59,126,189 | \$ 74,126,189 |
| San Andrés y Providencia | Grupo Island Basket CNV025 y prorroga CNV99037 | Ampliar y cualificar el oficio, mejorando el producto, impulsar la comercialización de la artesanía isleña, garantizar el acceso a los recursos naturales de la Isla. | \$ 7,600,000 | -0- | \$ 7,600,000 |
| Sucre | Gobernación de Sucre y Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Sucre | Continuar la cooperación técnica y financiera para impulsar el desarrollo artesanal del Departamento de Sucre, continuar las actividades realizadas, orientadas hacia el desarrollo a la producción, especial manejo ambiental de las materias (La caña flecha y la iraca) | \$ 10,000,000 | \$ 30,000,000 | \$ 40,000,000 |

| | | | | | |
|----------------|---|---|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| Tolima | Actuar Famiempresas | Capacitar en gestión empresarial para la producción y comercialización a los grupos y organizaciones artesanales de 8 municipios del Depto del Tolima | \$ 9,480,000 | \$ 6,930,000 | \$ 16,410,000 |
| Valle | FES – Fundacion Restrepo Barco | Apoyar el diseño y desarrollo de diversas estrategias tendiente a fomentar el uso y manjo sostenible de los recursos y ecosistemas relacionados con la elaboración de productos artesanales | \$ 80,000,000 | \$ 55,000,000 | \$ 135,000,000 |
| Valle | Corporación de desarrollo productivo del cuero, calzado y marroquineria | Estimular y orientar la elaboración y ejecución de proyectos de desarrollo artesanal dinamizando así la producción artesanal orientada a la comercialización | \$ 18,000,000 | \$ 7,000,000 | \$ 25,000,000 |
| Vaupes | Instituto Colombiano de Bienestar Familiar Regional Vaupes | Con base en la producción, y la ocupación impulsar el desarrollo de los oficios artesanales de acuerdo al Plan | \$ 15,000,000 | \$ 2,500,000 | \$ 17,500,000 |
| TOTALES | | | \$ 626,092,170 | \$ 644,506,189 | \$ 1,278,148,359 |



INFORME DE GESTION PRIMER SEMESTRE AÑO 2000
Subgerencia de Desarrollo

Santafé de Bogotá, D.C. Junio 30 de 2000

SUBGERENCIA DE DESARROLLO
INFORME ACTIVIDADES PRIMER SEMESTRE
RESUMEN EJECUTIVO .

Las actividades desarrolladas por la Subgerencia de Desarrollo durante el primer semestre del año, estuvieron encaminadas a promover el desarrollo integral del sector artesanal nacional, para ello se plantearon cuatro componentes estratégicos que permitan dar cumplimiento al objetivo, estos son **Capacitación técnica en el oficio, Capacitación empresarial, Capacitación en gestión comercial y Asesorías de diseño.**

De acuerdo a un diagnóstico artesanal nacional se planteó una programación específica por componente que permitiera dirigir el desarrollo de las actividades y ser herramienta de evaluación de la gestión.

El número total de actividades realizadas fue de 980 con una duración en número de horas de 51.519 y de beneficiarios nacionales de 8092, ubicados en los departamentos tal como se presenta en la siguiente tabla.

CONSOLIDADO NACIONAL
TODOS LOS COMPONENTES POR DEPARTAMENTOS

| Regiones y Departamentos | PROGRAMADO | | | EJECUTADO | | |
|--------------------------|-------------|------------------|----------------------|-------------|------------------|----------------------|
| | No. de Act. | Duración (horas) | No. de Beneficiarios | No. de Act. | Duración (horas) | No. de Beneficiarios |
| Amazonas | 16 | 880 | 150 | 16 | 711 | 85 |
| Antioquia | 24 | 1,440 | 350 | 24 | 1,440 | 350 |
| Arauca | 21 | 1,280 | 120 | 20 | 1,215 | 120 |
| Atlántico | 39 | 2,360 | 350 | 37 | 2,410 | 350 |
| Bolívar | 40 | 2,100 | 400 | 62 | 2,356 | 417 |
| Boyacá | 39 | 2,880 | 250 | 58 | 2,894 | 290 |
| Caldas | 16 | 960 | 280 | 16 | 960 | 324 |
| Caquetá | 8 | 480 | 80 | 25 | 910 | 135 |
| Casanare | 20 | 1,200 | 120 | 18 | 804 | 80 |
| Cauca | 52 | 3,200 | 500 | 54 | 3,200 | 511 |
| Cesar | 42 | 2,160 | 300 | 46 | 2,404 | 350 |
| Chocó | 36 | 2,320 | 345 | 19 | 1,227 | 351 |
| Córdoba | 46 | 2,180 | 400 | 60 | 2,590 | 455 |
| Cundinamarca | 15 | 950 | 150 | 45 | 3,409 | 265 |
| Guainía | 5 | 360 | 40 | 9 | 380 | 48 |
| Guajira | 32 | 1,600 | 240 | 32 | 1,637 | 261 |
| Guaviare | 12 | 720 | 60 | 12 | 696 | 63 |
| Huila | 42 | 2,720 | 300 | 42 | 2,289 | 412 |
| Magdalena | 22 | 880 | 120 | 23 | 1,055 | 124 |
| Meta | 15 | 880 | 120 | 31 | 840 | 90 |
| Nariño | 34 | 2,040 | 180 | 35 | 2,400 | 197 |
| Norte de Santander | 13 | 920 | 125 | 13 | 844 | 88 |
| Putumayo | 17 | 960 | 150 | 12 | 740 | 135 |
| Quindío | 25 | 1,560 | 300 | 40 | 2,400 | 304 |
| Risaralda | 20 | 1,200 | 210 | 20 | 1,200 | 217 |
| San Andrés | 3 | 108 | 102 | 6 | 292 | 104 |
| Santafé de Bogotá | 41 | 1,960 | 365 | 46 | 2,606 | 772 |
| Santander | 22 | 1,340 | 120 | 21 | 920 | 104 |
| Sucre | 51 | 2,000 | 340 | 48 | 1,968 | 336 |
| Tolima | 21 | 1,520 | 200 | 29 | 1,350 | 278 |
| Valle | 20 | 1,360 | 300 | 26 | 1,600 | 309 |
| Vaupés | 12 | 960 | 80 | 14 | 826 | 50 |
| Michada | 16 | 960 | 90 | 21 | 946 | 117 |
| TOTAL NACIONAL | 837 | 48,438 | 7,237 | 980 | 51,519 | 8,092 |

A continuación descripción del desarrollo específico por componente.

COMPONENTE CAPACITACIÓN TÉCNICA EN EL OFICIO

La capacitación en los oficios de los artesanos y de los aprendices de artesanos se desarrolla con la estrategia del “Maestro artesano” que involucra uno o varios artesanos destacados por su técnica y calidad en la producción y que tienen la capacidad de orientar y compartir su experiencia con otros artesanos de su misma comunidad o de lugares cercanos o con grupos afines al oficio que domina. Artesanías de Colombia los selecciona conjuntamente con la comunidad y les coordina la capacitación de otros artesanos para mejorar la producción artesanal en el grupo.

Se realizaron en total 271 actividades con una duración total en Número de horas de 18.268 alcanzado una cobertura total en número de beneficiarios de 6.072.

Los Municipios con mayor número de beneficiarios en capacitación técnica fueron Bolívar con 417, Huila con 346, Valle con 309 y Quindío con 304 beneficiarios, dirigidas principalmente estas capacitaciones en el oficio de la tejeduría, el cual constituye el principal oficio artesanal nacional.

Por regiones la mayor cobertura en actividades y beneficiarios se presenta en la Región de la Costa Atlántica (Bolívar, Guajira, Sucre, Córdoba, Atlántico, Magdalena y Cesar), en segundo lugar la Región Occidente (Nariño, Cauca, Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Valle y Choco) y en tercer lugar la Región Centro Oriente (Boyacá, Huila, Tolima, Santander y Norte del Santander).

Los artesanos se cualificaron en las técnicas de sus oficios, en el suministro, manejo y permanencia de las materias primas, se realizaron giras educativas para aprender el desempeño de sus oficios en otras regiones así como las tecnologías utilizadas y el desarrollo general de los talleres artesanos.

COMPONENTE: CAPACITACION TECNICA EN EL OFICIO

| DEPARTAMENTOS | PROGRAMADO | | | EJECUTADO A LA FECHA | | |
|-----------------------|-------------|------------------|-----------------------|----------------------|------------------|-----------------------|
| | No. de Act. | Duración (horas) | No. de Bene-ficiarios | No. de Act. | Duración (horas) | No. de Bene-ficiarios |
| Amazonas | 4 | 320 | 150 | 4 | 320 | 60 |
| Antioquia | 6 | 480 | 300 | 6 | 480 | 300 |
| Arauca | 4 | 320 | 80 | 4 | 320 | 80 |
| Atlántico | 15 | 1,200 | 250 | 14 | 1,180 | 227 |
| Bolívar | 9 | 540 | 300 | 11 | 610 | 417 |
| Boyacá | 12 | 720 | 180 | 10 | 640 | 143 |
| Caldas | 4 | 320 | 280 | 4 | 320 | 181 |
| Caquetá | 2 | 160 | 80 | 10 | 370 | 128 |
| Casanare | 5 | 400 | 80 | 5 | 400 | 80 |
| Cauca | 14 | 1,120 | 420 | 14 | 1,120 | 210 |
| Cesar | 12 | 480 | 300 | 12 | 720 | 350 |
| Chocó | 12 | 960 | 345 | 8 | 507 | 300 |
| Córdoba | 12 | 560 | 350 | 21 | 840 | 268 |
| Cundinamarca | 5 | 300 | 150 | 13 | 1,146 | 265 |
| Guainía | 2 | 160 | 30 | 2 | 40 | 35 |
| Guajira | 16 | 960 | 240 | 16 | 998 | 261 |
| Guaviare | 3 | 240 | 60 | 3 | 240 | 60 |
| Huila | 20 | 960 | 300 | 14 | 790 | 346 |
| Magdalena | 6 | 360 | 100 | 7 | 420 | 106 |
| Meta | 3 | 240 | 80 | 3 | 240 | 80 |
| Nariño | 10 | 800 | 150 | 10 | 960 | 197 |
| Norte de Santander | 5 | 400 | 125 | 6 | 480 | 88 |
| Putumayo | 5 | 400 | 150 | 4 | 320 | 85 |
| Quindío | 6 | 480 | 300 | 10 | 800 | 304 |
| Risaralda | 5 | 400 | 150 | 5 | 400 | 185 |
| San Andrés | 3 | 108 | 102 | 6 | 292 | 104 |
| Santa fé de Bogotá | 8 | 320 | 210 | 9 | 861 | 339 |
| Santander | 9 | 540 | 120 | 2 | 340 | 21 |
| Sucre | 10 | 400 | 200 | 16 | 572 | 135 |
| Tolima | 8 | 480 | 120 | 9 | 602 | 278 |
| Valle | 6 | 480 | 300 | 6 | 480 | 309 |
| Vaupés | 3 | 240 | 50 | 3 | 240 | 50 |
| Vichada | 4 | 320 | 80 | 4 | 220 | 80 |
| TOTAL NACIONAL | 248 | 16,168 | 6,132 | 271 | 18,268 | 6,072 |

COMPONENTE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DE LA EMPRESA ARTESANA

Este componente tiene como propósito promover el manejo adecuado de la empresa artesana suministrando herramientas de gestión requeridas para el funcionamiento eficiente y rentable del negocio artesanal, de forma que facilite su inserción en la economía formal, mejorando las condiciones de competitividad

Para desarrollar estas actividades se tiene la estrategia de formar como multiplicadores a profesionales, técnicos y líderes con experiencia en capacitación que laboren en las entidades públicas y en las Organizaciones No Gubernamentales con las cuales Artesanías de Colombia tiene acuerdos de trabajo o que por interés de la entidad llevan capacitación a grupos de artesanos.

Igualmente a los líderes de las organizaciones de artesanos que tienen como una de sus responsabilidades la capacitación de sus compañeros, se les invita a formarse como multiplicadores en los talleres que para este propósito Artesanías de Colombia, realiza con la asesoría técnica de la Fundación Volvamos a la Gente y donde se utilizan los manuales y material de apoyo para la capacitación con el paquete de materiales “ Administrando mi talleres artesanal” elaborado con la cooperación del SENA.

En total se realizaron 247 actividades dirigidas a formar a los artesanos en gestión empresarial, conocimientos sobre costos, manejo de procesos, planificación, mercadeo y otros, que permiten a los artesanos asistentes gestionar en forma eficiente el desarrollo de sus talleres y ser multiplicadores de sus habilidades y conocimientos con los otros artesanos.

Estas actividades obtuvieron mayor cobertura en los departamentos de Córdoba, Huila, Bogotá, Boyacá y Quindío; la cobertura total en número de beneficiarios ascendió a 4.563 beneficiarios directos, con una duración en número de 10.937 involucrando las capacitaciones, asesorías y jornadas pedagógicas.

En la mayoría de las actividades se realizaron mediante capacitaciones técnicas utilizando la metodología de “Administrando mi taller artesanal” por Artesanías de Colombia y el SENA, por otro lado se realizaron asesorías sobre organización legal de los talleres y algunas jornadas pedagógicas sobre desarrollo humano, formas de comunicación y resolución de conflictos.

En el siguiente cuadro se presenta la síntesis de la ejecución total por departamentos.

**COMPONENTE: GESTIÓN DE LA EMPRESA ARTESANA
CONSOLIDADO POR DEPARTAMENTO**

| DEPARTAMENTOS | PROGRAMADO | | | EJECUTADO | | |
|-----------------------|-------------|------------------|----------------------|-------------|------------------|----------------------|
| | No. de Act. | Duración (horas) | No. de Beneficiarios | No. de Act. | Duración (horas) | No. de Beneficiarios |
| Amazonas | 4 | 160 | 120 | 4 | 160 | 40 |
| Antioquia | 6 | 240 | 50 | 6 | 240 | 50 |
| Arauca | 5 | 200 | 120 | 5 | 200 | 120 |
| Atlántico | 7 | 280 | 175 | 7 | 280 | 164 |
| Bolívar | 12 | 480 | 375 | 27 | 660 | 375 |
| Boyacá | 15 | 1,200 | 250 | 22 | 1,056 | 290 |
| Caldas | 4 | 160 | 200 | 4 | 160 | 205 |
| Caquetá | 2 | 80 | 80 | 7 | 230 | 120 |
| Casanare | 5 | 200 | 120 | 3 | 120 | 70 |
| Cauca | 12 | 480 | 232 | 13 | 480 | 237 |
| Cesar | 9 | 360 | 150 | 13 | 520 | 350 |
| Chocó | 7 | 280 | 250 | 2 | 80 | 50 |
| Córdoba | 16 | 400 | 400 | 17 | 520 | 455 |
| Cundinamarca | 5 | 400 | 75 | 8 | 306 | 75 |
| Guainía | 1 | 40 | 30 | 2 | 80 | 25 |
| Guajira | 8 | 320 | 100 | 8 | 317 | 85 |
| Guaviare | 3 | 120 | 60 | 2 | 120 | 60 |
| Huíla | 12 | 960 | 180 | 12 | 1,075 | 412 |
| Magdalena | 5 | 200 | 75 | 5 | 205 | 91 |
| Meta | 4 | 160 | 100 | 4 | 160 | 90 |
| Nariño | 8 | 320 | 120 | 9 | 360 | 127 |
| Norte de Santander | 5 | 200 | 75 | 6 | 344 | 62 |
| Putumayo | 4 | 160 | 80 | 3 | 120 | 90 |
| Quindío | 7 | 280 | 280 | 10 | 400 | 255 |
| Risaralda | 5 | 200 | 80 | 5 | 200 | 56 |
| Santa fé de Bogotá | 8 | 640 | 210 | 9 | 703 | 115 |
| Santander | 8 | 400 | 100 | 6 | 240 | 30 |
| Sucre | 17 | 660 | 340 | 12 | 721 | 201 |
| Tolima | 7 | 560 | 105 | 8 | 590 | 157 |
| Vaupés | 3 | 240 | 20 | 4 | 170 | 26 |
| Vichada | 4 | 160 | 90 | 4 | 120 | 80 |
| TOTAL NACIONAL | 218 | 10,540 | 4,642 | 247 | 10,937 | 4,563 |

COMPONENTE CAPACITACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN

Este componente se propone que los artesanos tengan las habilidades y los conocimientos necesarios para actuar con éxito en sus negocios, la capacitación es eminentemente práctica y con el apoyo de los materiales de “ Administrando mi taller artesanal” se desarrollan sesiones vivenciales de ventas y de preparación para atención al cliente

Para realizar las capacitaciones se aprovecha algunas veces la reunión de artesanos en Eventos Feriales como Expoartesánias, donde se capacitan en temas relacionados con técnicas de comercialización, se les informa sobre los procedimientos para comercializar sus productos incluso en el exterior, se promueven jornadas participativas de intercambio de experiencias de artesanos que han participado en eventos nacionales e internacionales y que constituyen oportunidades de mercados para los grupos de artesanos.

Las actividades totales ejecutadas en el componente de comercialización ascendieron a 145 con una duración en número de horas de 6.362, la cobertura de 3.082 beneficiarios directos capacitados en gestión comercial.

Los artesanos obtuvieron capacitación sobre diferentes técnicas de mercadeo, se comprometieron a ser recursivos y creativos para promocionar y vender sus productos, así como concientizarse que su mercado potencial está más allá de un simple mercado de domingo y por el contrario las oportunidades de vender y dar a conocer sus productos incluso pueden ser internacionales.

Es importante resaltar la participación de muchos grupos de artesanos en diferentes eventos comerciales a nivel regional y nacional, para ellos no es solo una oportunidad de ampliar su mercado y vender más, constituye una herramienta para adquirir conocimientos e intercambiar experiencias.

A continuación el cuadro de ejecución nacional de este componente.

**COMPONENTE: CAPACITACION PARA LA COMERCIALIZACION
CONSOLIDADO POR DEPARTAMENTO**

| DEPARTAMENTOS | PROGRAMADO | | | EJECUTADO | | |
|-----------------------|-------------|------------------|----------------------|-------------|------------------|----------------------|
| | No. de Act. | Duración (horas) | No. de Beneficiarios | No. de Act. | Duración (horas) | No. de Beneficiarios |
| Amazonas | 4 | 240 | 70 | 4 | 120 | 40 |
| Antioquia | 6 | 240 | 50 | 6 | 240 | 50 |
| Arauca | 5 | 200 | 70 | 5 | 200 | 70 |
| Atlántico | 7 | 280 | 175 | 6 | 340 | 165 |
| Bolívar | 11 | 440 | 375 | 7 | 360 | 417 |
| Caldas | 4 | 160 | 50 | 4 | 160 | 50 |
| Caquetá | 2 | 80 | 30 | 5 | 150 | 103 |
| Casanare | 5 | 200 | 40 | 3 | 120 | 70 |
| Cauca | 12 | 480 | 232 | 13 | 480 | 232 |
| Cesar | 9 | 360 | 150 | 9 | 440 | 306 |
| Chocó | 7 | 280 | 250 | 2 | 80 | 2 |
| Córdoba | 8 | 320 | 200 | 8 | 340 | 308 |
| Guainía | 1 | 80 | 30 | 2 | 80 | 28 |
| Guajira | 8 | 320 | 100 | 8 | 322 | 139 |
| Guaviare | 3 | 120 | 60 | 3 | 196 | 63 |
| Magdalena | 5 | 200 | 75 | 5 | 210 | 86 |
| Meta | 4 | 160 | 100 | 4 | 160 | 167 |
| Nariño | 9 | 360 | 135 | 9 | 360 | 147 |
| Putumayo | 4 | 120 | 40 | 2 | 180 | 15 |
| Quindío | 4 | 160 | 280 | 10 | 400 | 269 |
| Risaralda | 5 | 200 | 40 | 5 | 200 | 61 |
| Sucre | 17 | 660 | 240 | 7 | 292 | 65 |
| Valle | 6 | 240 | 20 | 12 | 480 | 153 |
| Vaupés | 3 | 240 | 15 | 3 | 256 | 26 |
| Vichada | 4 | 160 | 30 | 3 | 196 | 50 |
| TOTAL NACIONAL | 153 | 6,300 | 2,857 | 145 | 6,362 | 3,082 |

COMPONENTE DE ASESORÍA EN DISEÑO DESARROLLO DE PRODUCTOS.

El propósito de este componente de capacitación es el de mejorar la calidad, funcionalidad e imagen del producto artesanal en los procesos técnicos de su producción y en el diseño del mismo, que permitan cualificarlo, adecuarlo en su forma, función, acabados y presentación a las expectativas de los diferentes nichos de mercado, y organizarlo por líneas según las tendencias y usos de ambientes específicos.

La estrategia metodológica en este componente es la asesoría directa a los artesanos por parte de profesionales del diseño que son orientados directamente por Artesanías de Colombia y donde el papel del diseñador es el de dialogar e intercambiar propuestas con los artesanos de acuerdo a las tendencias del mercado y según las habilidades del artesano y la disponibilidad de materia prima.

Las actividades realizadas en este componente es de 317, con una duración en número de horas de 15.952 y una cobertura en número de beneficiarios de 5.383.

Es necesario destacar que en varios lugares como Guainia, Puerto Carreño , en el Vaupes Mitú y en los lugares de la Costa Atlántica la asesoría en diseño y las otras actividades se han visto afectadas por la situación de orden público en estas regiones

Durante las actividades en asesoría de diseño se realizaron algunos diagnósticos de diseño donde se involucra no solo la calidad de los productos, sino el conocimiento cultural, el manejo histórico del oficio artesanal, el abastecimiento y uso de recursos naturales como fuente de materia prima, los procesos de elaboración de los productos, la funcionalidad, los acabados, los empaques, las técnicas de comercialización del grupo, todo esto para identificar las necesidades de diseño tanto del grupo como de los productos, es decir, no solo se pretende mejorar los productos, primero se determinan unos parámetros culturales y de identidad que permitan mejorar el producto sin dejar a un lado los conocimientos ancestrales del oficio

De acuerdo a los diagnósticos realizados se llevaron a cabo las asesorías logrando mejorar los productos existentes y proponiendo nuevos diseños que permitan crear productos artesanales de acuerdo a un contexto histórico - cultural pero que además sean funcionales, de alta calidad y comercializables, de tal forma que se promueva el desarrollo del sector artesanal.

A continuación, se muestra el cuadro de ejecución en asesorías de diseño.

**COMPONENTE DE ASESORÍA EN DISEÑO DESARROLLO DE PRODUCTOS.
CONSOLIDADO POR DEPARTAMENTO**

| DEPARTAMENTOS | PROGRAMADO | | | EJECUTADO | | |
|-----------------------|-------------|------------------|----------------------|-------------|------------------|----------------------|
| | No. de Act. | Duración (horas) | No. de Beneficiarios | No. de Act. | Duración (horas) | No. de Beneficiarios |
| Amazonas | 4 | 160 | 120 | 4 | 111 | 22 |
| Antioquia | 6 | 480 | 150 | 6 | 480 | 50 |
| Arauca | 7 | 560 | 80 | 6 | 495 | 24 |
| Atlántico | 10 | 600 | 350 | 10 | 610 | 350 |
| Bolívar | 8 | 640 | 400 | 17 | 726 | 239 |
| Boyacá | 12 | 960 | 225 | 26 | 1.198 | 221 |
| Caldas | 4 | 320 | 200 | 4 | 320 | 200 |
| Caquetá | 2 | 160 | 80 | 3 | 160 | 50 |
| Casanare | 5 | 400 | 80 | 7 | 164 | 34 |
| Cauca | 14 | 1.120 | 500 | 14 | 1.120 | 511 |
| Cesar | 12 | 960 | 300 | 12 | 724 | 271 |
| Chocó | 10 | 800 | 250 | 7 | 560 | 254 |
| Córdoba | 10 | 900 | 250 | 14 | 890 | 230 |
| Cundinamarca | 5 | 250 | 100 | 24 | 1.957 | 265 |
| Guainía | 1 | 80 | 40 | 3 | 180 | 48 |
| Guaviare | 3 | 240 | 60 | 4 | 140 | 24 |
| Huila | 10 | 800 | 250 | 16 | 424 | 107 |
| Magdalena | 6 | 120 | 120 | 6 | 220 | 124 |
| Meta | 4 | 320 | 120 | 20 | 280 | 167 |
| Nariño | 7 | 560 | 105 | 7 | 720 | 99 |
| Norte de Santander | 3 | 320 | 60 | 1 | 20 | 2 |
| Putumayo | 4 | 280 | 150 | 3 | 120 | 25 |
| Quindío | 8 | 640 | 300 | 10 | 800 | 297 |
| Risaralda | 5 | 400 | 210 | 5 | 400 | 185 |
| Santa Fé de Bogotá | 25 | 1,000 | 365 | 28 | 1,042 | 772 |
| Santander | 5 | 400 | 100 | 13 | 340 | 104 |
| Sucre | 7 | 280 | 175 | 13 | 383 | 111 |
| Tolima | 6 | 480 | 200 | 12 | 158 | 49 |
| Valle | 8 | 640 | 200 | 8 | 640 | 221 |
| Vaupés | 3 | 240 | 80 | 4 | 160 | 22 |
| Vichada | 4 | 320 | 80 | 10 | 410 | 305 |
| TOTAL NACIONAL | 218 | 15,430 | 5,700 | 317 | 15,952 | 5,383 |

RECURSOS INVERTIDOS Y FUENTES DE FINANCIACION

La estrategia utilizada para la obtención y ejecución de recursos, fue a través de los convenios marco.

CONVENIOS

| ENTIDAD | VALOR TOTAL S | CONTRAPAR -TIDA S | APORTE ARTECOL S | EJECUTADO S |
|--|------------------|----------------------|---------------------|-------------------|
| FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DEL AMAZONAS | 45'000.000 | 20'000.0000 | 25'000.000 | 12'000.000 |
| FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CAQUETA | 15'600.000 | 4'500.000 | 11'100.000 | SIN DESEMBOLSO |
| FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE ARAUCA | 31'000.000 | 16'000.000 | 15'000.000 | 5'000.000 |
| FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DEL GUANIA | 25'000.000 | 10'000.000 | 15'000.000 | 7'000.000 |
| FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DEL GUAVIARE | 20'000.000 | 10'000.000 | 10'000.000 | 5'000.000 |
| FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DEL META | 8'500.000 | 3'500.000 | 5'000.000 | SIN DESEMBOLSO |
| FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO | 122'000.000 | 100'000.000 | 22'000.000 | 11'000.000 |
| FUNDACION MICROEMPRESARIAL MONTES DE MARIA | 30'000.000 | | 30'000.000 | 15'000.000 |
| FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA | 55'000.000 | 30'000.000 | 25'000.000 | 10'000.0000 |
| MUNICIPIO DE VALLEDUPAR Y CONFIMUJER | 35'000.000 | 15'000.000 | 20'000.0000 | 12'000.000 |
| FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE LA GUAJIRA | 25'000.000 | 5'000.000 | 15'000.0000 | 5'000.000 |
| FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE SANTA MARTA | 18'000.000 | 13'000.000 | 5'000.000 | 5'000.000 |
| FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DEL MAGDALENA | 11'000.000 | 5'000.000 | 6'000.000 | 11'000.000 |
| FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DEL SUCRE | 40'000.000 | 30'000.0000 | 10'000.0000 | SIN DESEMBOLSO |

| ENTIDAD | VALOR TOTAL \$ | CONTRAPAR -TIDA \$ | APORTE ARTECOL \$ | EJECUTADO \$ |
|---|---------------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| INSTITUTO DE CULTURA DE BOYACA (ICBA) | 40'000.000 | 15'000.0000 | 25'000.000 | 12'000.000 |
| SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO DE CUNDINAMARCA | 83'600.000 | 54'800.000 | 28'800.000 | 5'000.000 |
| COOPERATIVA NORTESANTANDEREANA DE ARTESANOS LTDA | 4'750.000 | | 4'750.000 | 2'375.000 |
| FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE NORTE DE SANTANDER | 15'000.000 | 6'000.000 | 9'000.000 | 9'000.0000 |
| SECRETARIA DE CULTURA DEL HUILA | 45'000.000 | 25'000.000 | 20'000.0000 | 15'000.000 |
| CORPORACION ACTUAR FAMIEMPRESAS | 30'000.000 | 15'000.000 | 15'000.000 | 5'000.000 |
| CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE CALDAS | 45'000.000 | 30'000.000 | 15'000.000 | 15'000.000 |
| FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DEL CAUCA | 25'000.000 | 13'000.000 | 12'000.000 | 12'000.000 |
| CAMARA DE COMERCIO DE ARMENIA | 39'772.170 | | 39'772.170 | 19'886.085 |
| COPORACION DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA | 25'000.000 | 8'000.000 | 18'000.000 | 9'000.000 |
| CAMARA DE COMERCIO DE PEREIRA | 74'126.189 | 59'126.189 | 15'000.000 | 15'000.000 |
| FUNDACION MUJER URABAENSE | 12'500.000 | | 12'500.000 | SIN DESEMBOLSO |
| TOTAL | 905'248.359 | 491'326.189 | 413'922.170 | 217'261.085 |

GESTIÓN CENDAR

Las actividades realizadas por Cendar durante el primer semestre, están encaminadas a prestar un servicio de información con un alto nivel de calidad, que sirva como herramienta para la adecuada toma de decisiones, soporte para el desarrollo de los proyectos y actividades diarias de nuestros usuarios, vinculados al sector artesanal.

ACTIVIDADES Y LOGROS

Se atendieron aproximadamente 2800 consultas presentadas por nuestros diferentes usuarios: funcionarios, estudiantes universitarios, artesanos, comercializadores, investigadores, etc.

Se efectuaron ventas de servicios por un valor de \$3'619.500, correspondientes a venta de material, fotocopias, alquiler de videos, etc.

Se elevó la calidad del servicio de Cendar a través: de la actualización en español del programa de consulta de los usuarios, implementación del servicio de consulta de periódico, obtención de un televisor y equipo VHS disponible para consulta de videos en sala, asignación de un buzón de correo electrónico, el cual permite una comunicación directa entre los usuarios y Cendar.

En cuanto al proceso de organización y conservación del material de Cendar se catalogó el material de video pendiente y realizó revisión técnica de la colección audiovisual en formato beta y VHS, permitiendo realizar ajustes necesarios a la base de datos e ingresar el material nuevo, se organizó la colección de microfichas e ingreso información a la base de datos, se realizó cambios de fichas, rotulos y bolsillos de la colección institucional, al igual que se asignó número de acceso, con el objeto de trabajar en un futuro con código de barra, tener un mejor control del inventario y velar por la conservación adecuada de este material.

A través del convenio con la Biblioteca Luis Angel Arango, se realizó la transferencia de 56 videos de formato beta y ¾ a VHS, y 50 copias del video “Historia de la artesanía”

Se establecieron relaciones con diferentes instituciones (bibliotecas, Centros de Información, Documentación), con el objeto de racionalizar el uso de la información, ampliar nuestros **servicios** y fortalecer las colecciones a través de proceso de canje y/o donación.

LISTADO DE CONVENIOS

|

Biblioteca Pontificia Universidad Javeriana

Biblioteca Universidad ICESA-INCOLDA

Biblioteca del Instituto Caro y Cuervo

Centro de documentación del Medio Ambiente

Biblioteca Universidad del Bosque

Biblioteca Luis Angel Arango

Convenio Andrés Bello.

**INFORME DETALLADO
POR DEPARTAMENTOS**

PERIODO ENERO JUNIO 2000

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE AMAZONAS

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|---|-------------------|---|-------------------|------------------------|---|---|-----------|-----------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| La Chorrera | Indígena | Cestería Talla | 1 | 20 | Rescate de los dibujos o diseño tradicionales en Yanchama Y redimensionamiento de estas Desarrollo nuevos productos Seguimiento a procesos y producción. Costeo productos desarrollados | Muestras de Yanchamas. Desarrollo de Línea de haladores de puertas y cajones. Desarrollo de pedido productos asesorados anteriormente Costo de productos desarrollados. | 4* | 2* | 6* |
| Leticia | Indígena | Talla Pintura Cestería | 1 | 15 | Rescate de los dibujos o diseño tradicionales en Yanchama Y redimensionamiento de estas Desarrollo nuevos productos Seguimiento a procesos y producción. Costeo productos desarrollados. | Muestras de Yanchamas. Desarrollo de Línea de haladores de puertas y cajones. Desarrollo de pedido productos asesorados anteriormente Costo de productos desarrollados. | 4* | 3* | 7* |
| Puerto Nariño | Indígena | Pintura Cestería | 1 | 36 | Rescate de los dibujos o diseño tradicionales en Yanchama Y redimensionamiento de estas Desarrollo nuevos productos Seguimiento a procesos y producción. Costeo productos desarrollados. | Muestras de Yanchamas. Desarrollo de Línea de haladores de puertas y cajones. Desarrollo de pedido productos asesorados anteriormente Costo de productos desarrollados. | | 6* | 6* |
| Leticia | Indígena | Oficios varios | 1 | 40 | Rescate de los dibujos o diseño tradicionales en Yanchama Y redimensionamiento de estas Desarrollo nuevos Productos Seguimiento a procesos y producción Costeo productos desarrollados | Muestras de Yanchamas. Desarrollo de Línea de haladores de puertas y cajones. Desarrollo de pedido productos asesorados anteriormente Costo de productos desarrollados. | | 3* | 22* |
| Leticia, Puerto Nariño, La Chorrera, Atacuari | Indígena | Madera, Alfarería, Cestería, Yanchamas | 4 | 320 | Curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos y productos (Madera, Alfarería, Cestería, Yanchamas) | | 25 | 60 | 85 |
| Leticia, Puerto Nariño, La Chorrera, Atacuari | Indígena | Madera, Alfarería, Cestería, Yanchamas | 4 | 160 | Cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad) (Leticia, Puerto Nariño, La Chorrera, Atacuari) (Madera, Alfarería, Cestería, Yanchamas) | | | | 40* |
| Leticia, Puerto Nariño, La Chorrera, Atacuari | Indígena | Madera, Alfarería, Cestería, Yanchamas | 4 | 120 | Cursos-taller en gestión de la comercialización (atención al cliente) (Madera, Alfarería, Cestería, Yanchamas) | | | | 40* |
| TOTAL | | | 16 | 711 | | | 25 | 60 | 85 |

**CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE ANTIQUÍA**

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|--------------------------|-------------------|-----------|-------------------|------------------------|---|---|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Carmen de Viboral | Rural | Cerámica | 2 | 160 | Experimentación y prueba de manejo de pastas y uso de nuevos esmaltes que no contengan sustancias tóxicas | El taller organizado por la Alcaldía local mejoró la calidad de las pastas y de los esmaltes lo que les permito llegar a otros mercados nacionales | 40 | 5 | 45* |
| Carmen de Viboral | Rural | Cerámica | 2 | 80 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | En 5 talleres de producción de artesanias se inicio la organización de la contabilidad y se comenzaron a hacer ejercicios sobre el costeo de los productos | 10 | 5 | 15 |
| Carmen de Viboral | Rural | Cerámica | 2 | 80 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Teniendo en cuenta que el taller organizado por la Alcaldía local es el que demuestra mayores posibilidades como empresa artesanal se le invito a participar en eventos comerciales en Medellin y Bogotá para que practicara lo aprendido | 10 | 5 | 15* |
| Carmen de Viboral | Rural | Cerámica | 2 | 160 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollaron dos lineas de productos decorativos | 7 | 3 | 10 |
| San Vicente de Antioquia | Rural | Tejeduría | 2 | 160 | Ensamble de urdimbres y tramas y mejoramiento del proceso de tinturado de la fibra del fique | Se mejoró la tecnica del tejido en telar vertical y se logró mayor firmeza y durabilidad en los colores aplicados | 5 | 150 | 155 |
| San Vicente de Antioquia | Rural | Tejeduría | 2 | 80 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Con las artesanas asociadas en la cooperativa se inicio la organización de la contabilidad y se comenzaron a hacer ejercicios sobre el costeo de los productos | 10 | 5 | 15 |

CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE ANTIOQUÍA

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|--------------------------|-------------------|-----------|-------------------|------------------------|---|--|-------------|-------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| San Vicente de Antioquia | Rural | Tejeduría | 2 | 80 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanas de la cooperativa en técnicas de ventas y atención al cliente. | 3 | 12 | 15 |
| San Vicente de Antioquia | Rural | Tejeduría | 2 | 160 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollaron dos lineas de productos para la decoración de la casa | 17 | 3 | 20 |
| Medellín | Urbana | Maderas | 2 | 160 | Manejo de pegamentos para el mejoramiento de enchapes y ensamblés | Los productos mejoraron la calidad debido a un mejor manejo de los ensamblés se empezó a manejar la técnica del enchape | 93 | 7 | 100 |
| Medellín | Urbana | Maderas | 2 | 80 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Con los artesanos que asisten a los programas de Actuar se inicio la organización de la contabilidad y se comenzaron a hacer ejercicios sobre el costeo de los productos | 17 | 3 | 20* |
| Medellín | Urbana | Maderas | 2 | 80 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanos para que asistieran a los eventos comerciales a en técnicas de ventas y atención al cliente. | 18 | 2 | 20* |
| Medellín | Urbana | Maderas | 2 | 160 | Desarrollo de productos y mejoramiento de la calidad de la producción actual | Se desarrollaron 3 lineas de productos de decoración y una de muebles | 16 | 4 | 20 |
| TOTALES | | | 24 | 1440 | | | 161* | 189* | 350* |

El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades. en el periodo del proyecto

**CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE ARAUCA**

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Acti v. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef |
|--|-------------------|---|--------------------|------------------------|--|---|-----------|-----------|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Arauca | Urbana | Tala Instrumentos Musicales | 1 | 75 | Evaluación del producto artesanal. Definición de productos artesanales en términos funcionales y prácticos. Desarrollo de productos. Análisis de costos y acabados de los productos. | Se desarrolló línea de sillas Chibuire (2), Línea de Sillas Garceras (2), Banco Cachicamo. Combinación de materiales madera y cuero : 2 Sillas, línea de juego de café en totumo (6 piezas). Productos mejorados recubiertos por porcelanicrom. 10 piezas. Se | 8* | 1* | 9* |
| Arauca | Urbana | Tala en madera. Porcelanicrom | 1 | 90 | Evaluación del producto artesanal. Definición de productos artesanales en términos funcionales y prácticos. Desarrollo de productos. Análisis de costos y acabados de los productos. | Evaluación del producto artesanal y aplicación de mejoras por parte de los artesanos beneficiarios de la programación. | 3* | 3* | 6* |
| Tame | Urbana | Tala Instrumentos Musicales Cerámica | 2 | 165 | Definir productos artesanales en términos funcionales y prácticos. desarrollo de nuevos productos. Asesoría en diseño, costos, mercados. | Evaluación del producto artesanal. Asesorías puntuales Asesoría técnica en dimensionamiento. 1.línea de candelabros (3 unidades) , Centros de mesa (2). | 3* | 3* | 6* |
| Cravo Norte | Indígena y urbano | Cerámica Cestería Talabartería | 2 | 165 | Desarrollo técnico en cuanto a mercados, costos de producción, empaques y embalajes. | Charlas de diseño, mercados, costos y producción. Desarrollo de 3 prototipos: Una vajilla en cerámica. 2 Canastos en cuero crudo. | 1* | 2* | 3* |
| Arauca, Arauca, Tame, Puerto Rondón, Saravena, Cravo Norte | | Madera, Tejeduría, Alfarrería, Cestería, Instrumentos musicales | 4 | 320 | Curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación | Apropiación del concepto de calidad como criterio de producción para el mejoramiento de los acabados de acuerdo con las pautas de la capacitación | 20* | 60* | 80* |
| Arauca, Arauca, Tame, Puerto Rondón, Saravena, Cravo Norte | | Madera, Tejeduría, Alfarrería, Cestería, Instrumentos musicales | 5 | 200 | Cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad) | Ampliación y aplicación del conocimiento sobre factores de organización de la producción y la gestión de los talleres artesanales | 40* | 80* | 120 |
| Arauca, Arauca, Tame, Puerto Rondón, Saravena, Cravo Norte | | Madera, Tejeduría, Alfarrería, Cestería, Instrumentos musicales | 5 | 200 | Cursos-taller en gestión de la comercialización (atención al cliente) | Ampliación y aplicación del conocimiento sobre técnicas de ventas para atención al cliente y presentación de la información en la definición de negocios para clientes fijos y obtención de estos | 30* | 40* | 70* |
| TOTAL | | | 20 | 1.215 | | | 40 | 80 | 120 |

. El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

**CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA SA
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE ATLÁNTICO**

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. act. Ejecut. | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Benef. Directos |
|-----------|-------------------|--|------------------|------------------------|---|--|---------|---------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Usiacurí | Urbana | Tejeduría | 4 | 452 | Técnicas de puntadas elaboradas y puntadas básicas | Mejoramiento de las puntadas en los artesanos con experiencia en el oficio y aprendizaje por parte de los jóvenes de las técnicas básicas, así como un mayor interés por parte de ellos de aprender el oficio | 7 | 80 | 87 |
| Usiacurí | Urbana | Tejeduría | 2 | 80 | Módulos de administrando mi trabajo artesanal calculando costos | Implementación muy básica de los artesanos de las herramientas dadas en las capacitaciones | 9 | 30 | 39 |
| Usiacurí | Urbana | Tejeduría | 2 | 180 | En lo desarrollado del proyecto se han dado las herramientas básicas a los artesanos para iniciar un proceso de comercialización y promoción de sus productos eficiente. | Se están sentando las bases para que los artesanos puedan emprender una buena promoción de sus productos y tengan las herramientas suficientes para comercializarlos | 26 | 56 | 82 |
| Usiacurí | Rural | Cestería Te | 1 | | Asesoría en diseño para Socialización y capacitación en tintes. Asesoría en experimentación técnica para el mejoramiento del proceso productivo, desarrollo de productos. | Taller de tintes, implementación de nuevas cartas de color. Capacitación técnica en estructura con nuevas formas de soldaduras. Asesoría en acabados y tejido. Desarrollo de 3 líneas de producto (6 diseños de bandejas, Juego de individuales y 4 papel | 27 | 60 | 87 |
| Galapa | Urbana | Talla, cartonaje, cestería y floristería | 5 | 400 | Capacitación técnica en el oficio en un nivel básico | Se logro capacitar a los jóvenes del Colegio Bachillerato de Galapa incuicando en ellos la importancia de conservar el arte y la tradición de su región despertando en muchos de ellos el interés por la actividad | 48 | 20 | 68 |
| Galapa | Urbana | Cerámica, c | 3 | 188 | Técnicas de elaboración de muñecos alusivos a las festividades carnestoléndicas, máscaras, cojines, estatuillas. Técnicas con utilización de moldes | La utilización e implementación por parte de las artesanas del uso de los moldes en la elaboración de muñecos principalmente. | 23 | 17 | 40 |
| Galapa | Urbana | Talla, cartonaje, cestería y floristería | 2 | 80 | Módulos de Administrando mi trabajo artesanal, calculando costos y produciendo | Los artesanos capacitados en el área empresarial empezaron a utilizar las herramientas otorgadas en las capacitaciones, llevando especialmente un mayor cuidado y rigor en el cálculo de costos. | 24 | 22 | 46 |

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE ATLÁNTICO

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. act. Ejecut. | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Benef. Directos |
|-----------|-------------------|---|------------------|------------------------|---|--|---------|---------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Galapa | Urbana | Cerámica, c | 1 | 40 | Módulos de administrando mi trabajo artesanal calculando costos y produciendo | Los artesanos tienen una visión de su actividad mas empresarial en el sentido de verla como una empresa que requiere un manejo menos básico e informal. La inclusión de otros costos antes no contemplados por los artesanos a la hora de fijar el precio de ve | 12 | 17 | 29 |
| Galapa | Urbana | Talla, cartonaje, cestería y floristería | 1 | 58 | Técnicas de promoción, comercialización y servicio al cliente | Concientización e interés de los artesanos en aplicar las técnicas aprendidas para mejorar la comercialización de sus productos y entrar en otros mercados. | 20 | 10 | 30 |
| Galapa | Urbana | Cerámica, c | 1 | 24 | Técnicas y estrategias de promoción, comercialización y servicio al cliente | Desarrollo de las habilidades comerciales de los artesanos | 9 | 6 | 15 |
| Galapa | Rural | Talla Cestería Muñequería Cartonaje | 1 | 15 | Asesoría en empaque. | Identificación de los productos, elementos propios, identidad cultural. Charla técnica de empaques, desarrollo de propuestas, 6 botes de empaque y etiqueta. | 40 | 7 | 47 |
| Galapa | Rural | Talla en Madera Cestería Muñequería cartonaje | 1 | 100 | Asesoría en desarrollo de producto. Trabajo en madera, papel maché y cestería en bajo. Seguimiento de procesos, calidad en la producción. Capacitación Técnica, taller de tintes, Taller de costos. | Se obtuvo muestras de productos en madera (Apoya libros y portalapices). 6 rediseños, 13 muestras, 2 diseños de talla en madera. Se debe implementar un taller de moldes en fibra de vidrio para las máscaras en papel. Taller de moldes de fibra de vidrio, des | 47 | 6 | 53 |
| Galapa | Rural | Cestería | 1 | 100 | Desarrollo de imagen del producto | Identificación del producto, elementos propios, identidad cultural. | 6 | 6 | 12 |
| Galapa | Rural | Cestería | | 15 | Desarrollo una investigación de desarrollo artesanal de la comunidad. Diseño y desarrollo de nuevos productos, mejoramiento de las técnicas del oficio | Se obtuvo información sobre el estado actual del oficio y la materia prima, así como la cantidad de artesanos en este oficio. | 6 | 6 | 12 |
| Soledad | Urbana | Talla | 1 | 80 | Cualificación y capacitación en técnicas del oficio a los artesanos en la elaboración de nuevos productos | Mejoramiento del oficio de la talla en madera y propuestas de nuevos productos. | 8 | 4 | 12 |
| Soledad | Urbana | Talla | 1 | 40 | Módulos de Administrando mi trabajo artesanal: Calculando costos, llevando cuentas y produciendo | Los artesanos se encuentran muy motivados, acogieron con entusiasmo lo aprendido en las capacitaciones y desean implementarlo. | 21 | 9 | 30 |
| Soledad | Urbana | Talla | 1 | 38 | Técnicas de comercialización y atención al cliente | Desarrollo de las habilidades comerciales de los artesanos y planteamiento de estrategias de promoción | 11 | 7 | 18 |
| Soledad | Rural | Talla Cartonaje Cerámica | 1 | 100 | Imagen del producto | Identificación del producto, elementos propios, identidad cultural. | 8 | 4 | 12 |

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE ATLÁNTICO

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. act. Ejecut. | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Benef. Directos |
|-----------------|-------------------|----------------------------------|------------------|------------------------|---|--|-------------|-------------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Soledad | Rural | Talla Cartonaje Cerámica | 1 | 100 | Se realizó investigación de desarrollo artesanal en la localidad. Diseño y desarrollo de nuevos productos. | Se obtuvo información sobre el estado actual de los oficios y las materias primas, así como la cantidad de artesanos en cada oficio. Se desarrollo 3 muestras de productos en cerámica, 4 prototipos. | 8 | 4 | 12 |
| Tubará | Rural | Talla | 1 | 60 | Técnicas de tallado y acabado en madera aplicando las tintillas y pinturas para el control de la calidad y elaboración de nuevos productos | Aprendizaje por parte de los artesanos jóvenes de las técnicas de tallado en madera y cuero | 11 | 9 | 20 |
| Tubará | Rural | Talla | 1 | 40 | Módulos de Administrando mi trabajo artesanal: Calculando costos, llevando cuentas y produciendo | Conocimiento por parte de los artesanos de las herramientas básicas de administración cálculo de costos. | 11 | 9 | 20 |
| Tubará | Rural | Talla | 1 | 40 | Técnicas de comercialización y atención al cliente | Alto interés de los artesanos por mejorar la comercialización de sus productos y un buen desarrollo de sus habilidades comerciales | 11 | 9 | 20 |
| Tubará | Rural | Talla Cestería | 1 | 100 | Se realizó investigación de desarrollo artesanal en la localidad. Diseño y desarrollo de nuevos productos y asesoría en mejoramiento de la técnica. Imagen de producto. Taller de costos. | Se obtuvo información sobre el estado actual del oficio y la materia prima, así como la cantidad de artesanos en este oficio. Identificación de elementos propios de la región, identidad cultural. Taller de acabados, tintes. Se desarrollaron productos | 11 | 9 | 20 |
| Malambó | Rural indig | Mujequería | 1 | 40 | Se realizó taller de diseño en rescate de diseños y productos tradicionales con investigación de desarrollo artesanal en la localidad. Diseño y desarrollo de nuevos productos y capacitación mejoramiento de la técnica. | Se obtuvo información sobre el estado actual del oficio y la materia prima, así como la cantidad de artesanos en este oficio. Coordinación y seguimiento de proceso, desarrollo de 4 productos nuevos. | 5 | 20 | 25 |
| Barranquilla | Urbana | Talla Mujequería Cartonaje | 1 | | Mejoramiento de producto, diseño y desarrollo de productos, seguimiento de proceso y calidad de producción | Plan de acción en la región. Taller de moldes en lámina acrílica. Desarrollo de 4 productos en papel maché: 1 toro, burro cargador de agua, tigre y león. 5 mejoramiento de productos (mujequería y máscaras) En cerámica se desarrollo 4 juegos de tasas | 8 | 41 | 49 |
| Puerto Colombia | Rural | Cerámica | 1 | 40 | Se realizó investigación de desarrollo artesanal en la localidad. Desarrollo de productos y costos. | Se obtuvo información sobre el estado actual de los oficios y las materias primas, así como la cantidad de artesanos en cada oficio. Asesorías puntuales, rediseño de un producto en madera, desarrollo de 3 productos utilitarios en cerámica: Juego de tasas | 8 | 3 | 11 |
| TOTALES | | | 37 | 2410 | | | 165* | 185* | 350* |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto.

**CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR**

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | No. Beneficiarios |
|-------------|-------------------|-----------------------------------|--------------------------|------------------------|---|---|---------|---------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Cartagena | Urbana | Tejeduría, cueros, platería. | 3 | 270 | Técnicas de la tejeduría en caña flecha, técnicas para trabajar el cuero, Técnicas de trabajos en plata. Formas de adquirir y manejar en forma sostenible la materia prima. | Se capacitaron los artesanos en las técnicas referentes a cada oficio y se concientizaron en la importancia del uso de los recursos naturales como materias primas. | 60 | 80 | 140 |
| San Jacinto | Rural | Tejeduría en ganchillo y Bordados | 2 | 80 | Cursos de bordados y tejido en crochet. | Se capacitaron las artesanas en bordados y tejidos en crochet. | 0 | 60 | 60 |
| San Jacinto | Rural | Tejeduría | 2 | 100 | Capacitación en las diferentes técnicas del oficio de la tejeduría. | Se capacitaron los artesanos en las técnicas referentes a cada oficio de la tejeduría como tejido en telar pequeño y bordados. | 0 | 60 | 60 |
| Cartagena | Rural | Talla | 2 | 80 | Capacitación técnica sobre el manejo y utilidad de la madera y el coco en el oficio. | Los artesanos se capacitaron en las técnicas para el uso de la madera y coco. | 80 | 35 | 115 |
| San Jacinto | Rural | Tejeduría y talla | 2 | 80 | Capacitación técnica de la tejeduría en calceta de plátano y la talla en totumo. | Los artesanos se encuentran adecuando las nuevas técnicas aprendidas en las capacitaciones respecto al uso de la calceta de plátano y el totumo. | 40 | 80 | 120 |
| Cartagena | Urbana | Tejeduría, cueros, platería. | 1 | 40 | Capacitación utilizando la metodología de los cuatro módulos de "Administrando mi taller" elaborado por el SENA y Artesanías de Colombia | Se capacitaron los artesanos en los Módulos de administrando mi taller artesanal. | 10 | 40 | 50 |
| San Jacinto | Rural | Tejeduría en ganchillo y Bordados | 1 | 40 | Capacitación utilizando la metodología de los cuatro módulos de "Administrando mi taller" elaborado por el SENA y Artesanías de Colombia | Se capacitaron los artesanos en los Módulos de administrando mi taller artesanal. | 0 | 20 | 20 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | No. Beneficiarios |
|-------------|-------------------|-----------------------------------|--------------------------|------------------------|---|---|---------|---------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| San Jacinto | Rural | Talla y torno | 7 | 80 | Capacitación utilizando la metodología de los cuatro módulos de "Administrando mi taller" elaborado por el SENA y Artesanías de Colombia | Adquisición de conceptos y técnicas para mejorar la organización del taller artesano. | 0 | 13 | 13 |
| San Jacinto | Rural | Talla y torno | 7 | 80 | Capacitación utilizando la metodología de los cuatro módulos de "Administrando mi taller" elaborado por el SENA y Artesanías de Colombia | Satisfacción en el logro de conocimientos a nivel de gestión empresarial. | 0 | 15 | 15 |
| San Jacinto | Rural | Tejeduría | 4 | 130 | Formas de asociación y gestión Empresarial. | Consolidación de la microempresa. Formación en gestión empresarial. | 0 | 25 | 25 |
| San Juan | Rural | Dulcería | 1 | 60 | Capacitación sobre formas de comercialización e información sobre la participación en eventos feriales. | El grupo logro adquirir formación en Comercialización y logró incrementar sus ventas. | 10 | 6 | 16 |
| San Jacinto | Rural | Tejeduría vertical (hamaca) | 1 | 40 | Capacitación utilizando la metodología de los cuatro módulos de "Administrando mi taller" elaborado por el SENA y Artesanías de Colombia | Adquisición de conceptos y técnicas para mejorar la organización del taller artesano. | 0 | 135 | 135 |
| San Jacinto | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Capacitación utilizando la metodología de los cuatro módulos de "Administrando mi taller" elaborado por el SENA y Artesanías de Colombia | Se capacitaron los artesanos en los Módulos de administrando mi taller artesanal. | 0 | 30 | 30 |
| San Jacinto | Rural | Tejeduría | 1 | 20 | Taller de relaciones humanas, identidad personal y autoestima dirigido a lograr en las artesanas una conciencia de trabajo en equipo e identidad. | Las artesanas participaron en el taller, logrando una reflexión individual de si mismas como personas y como participes de un equipo de trabajo | 0 | 30 | 30 |
| San Jacinto | Rural | Tejeduría en ganchillo y Bordados | 1 | 30 | Asesoría dirigida a orientar al grupo para obtener su reconocimiento legal. | Los artesanos entendieron los mecanismos y procedimientos para obtener su reconocimiento legal. | 0 | 15 | 15 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | No. Beneficiarios |
|-------------|-------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|--|--|---------|---------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Cartagena | Rural | Talla | 1 | 40 | Capacitación utilizando la metodología de los cuatro módulos de "Administrando mi taller" elaborado por el SENA y Artesanías de Colombia | Se capacitaron los artesanos en los Módulos de administrando mi taller artesanal. | 15 | 10 | 25 |
| San Jacinto | Rural | Tejeduría y talla | 1 | 60 | Capacitación técnica de la tejeduría en calceta de plátano y la talla en totumo. | Se capacitaron los artesanos en los Módulos de administrando mi taller artesanal. | 10 | 30 | 40 |
| Cartagena | Urbana | Tejeduría, cueros, platería. | 1 | 60 | Capacitación sobre formas de comercialización e información sobre la participación en eventos feriales. | Se capacitaron los artesanos en como comercializar sus productos, negociar y participar en diferentes eventos feriales. | 10 | 40 | 50 |
| San Jacinto | Rural | Tejeduría | 1 | 60 | Capacitación sobre formas de comercialización e información sobre la participación en eventos feriales. | Se capacitaron los artesanos en como comercializar sus productos, negociar y participar en diferentes eventos feriales. | 0 | 12 | 12 |
| San Jacinto | Rural | Tejeduría vertical (hamaca) | 1 | 60 | Capacitación sobre formas de comercialización e información sobre la participación en eventos feriales. | Se capacitaron los artesanos en como comercializar sus productos, negociar y participar en diferentes eventos feriales. | 0 | 135 | 135 |
| Cartagena | Rural | Talla | 1 | 60 | Capacitación sobre formas de comercialización e información sobre la participación en eventos feriales. | Se capacitaron los artesanos en como comercializar sus productos, negociar y participar en diferentes eventos feriales. | 15 | 10 | 25 |
| Mompox | Urbana | Ebanistas, Alfebres y tejedoras. | 2 | 60 | Capacitación sobre formas de comercialización e información sobre la participación en la Feria de Mompox | Los artesanos aprendieron como comercializar sus productos, vender más y participaron en la Feria de Mompox con buenos resultados. | 70 | 85 | 155 |
| San Jacinto | Rural | Tejeduría y talla | 1 | 60 | Capacitación sobre formas de comercialización e información sobre la participación en diferentes Ferias. | Los artesanos adquirieron nuevos conocimientos sobre como mercadear y vender sus productos. | 10 | 30 | 40 |
| San Jacinto | Rural | Tejeduría vertical (hamaca) | 2 | 120 | Taller de normatividad de empaque, asesoría en diseño de marquillas. | Los empaques y las marquillas diseñados para los productos presentan mejoras significativas. | 0 | 135 | 135 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | No. Beneficiarios |
|--------------|-------------------|--|--------------------------|------------------------|---|--|------------|-------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Cartagena | Rural | Talla | 2 | 120 | Taller de diseño con productos elaborados en madera y coco. | Se desarrollaron nuevos modelos de productos combinando los materiales. | 15 | 10 | 25 |
| San Jacinto | Rural | Tejeduría en telar vertical y horizontal | 7 | 212 | Asesoría técnica del taller, diseño de nuevos productos, mejoramiento de productos existentes, empaques e imagen. | Nuevos diseños: 10 hamacas, 10 manteles, 10 cubrelechos, Individuales, Cojines y algunos empaques. | 0 | 25 | 25 |
| Cartagena | Urbana | Talla | 1 | 50 | Seguimiento de procesos, asesoría en mejoramiento de productos, capacitación técnicas de pintura y diseño. | Se obtuvieron muestras de instrumentos musicales (8 3 maracas), se dejaron propuestas de empaque, líneas de productos en totumo tallado y pintado: racimos de uvas, caperuzas y lámparas | 7 | 8 | 15 |
| Magangué | Rural | Tejeduría y Cestería | 1 | 40 | Taller de diseño en rescate de tejidos de trenzas, planeamiento de productos como caperuzas, hamacas, cojines. | Manejo de tejido de trenzas de 3,7,9,11 y 15 hebras. Se dejó en la comunidad el planteamiento de diseño de productos como cojines gigantes, cortinas, entre otros. | 0 | 14 | 14 |
| Mompox | Rural | Bordados, Ebanistería, Orfebrería y Tejeduría. | 1 | 40 | Taller de creatividad para el rescate y mejoramiento de productos, evaluación del producto artesanal existente. | Propuestas de imagen a nivel gráfico. Muestra de bordados: 1 blusa. Desarrollo de línea para mujer y línea de mesa. | 0 | 10 | 10 |
| Mompox | Urbana | Joyería | 3 | 144 | Capacitación en el uso de lámina y los sistemas de funcionamiento de las joyas. Trabajo de la lámina de plata y sistemas de uso de las joyas. | Se incorporó el uso de la lámina en la joyería de filigrana, adaptando la técnica a una expresión contemporánea. Se realizaron 55 joyas conformando 17 juegos de distintas piezas y 8 piezas independientes. | 15 | 0 | 15 |
| TOTAL | | | 62 | 2356 | | | 75* | 342* | 417* |

*El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecuc. | Horas ejecución | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Benef. Directos |
|------------|-------------------|-------------------------------------|----------------|-----------------|---|---|---------|---------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Sogamoso | Rural | Talla en carbón y tejeduría en lana | 1 | 60 | Manejo de herramientas de talla, conocimiento condiciones de seguridad laboral, manejo de tela horizontal | Mejoramiento en reproducción de diseños y acabados de piezas. | 8 | 7 | 15 |
| Tipocoque | Urbana | Tejeduría | 1 | 60 | Capacitación en elaboración de clineja y tintes | El producto, mejorado en sus acabados, adquirió mayor competitividad en el mercado | 3 | 12 | 15 |
| Tópaga | Urbana | Talla | 1 | 60 | Capacitación en talla y mejoramientos de acabados. Manejo de herramientas y seguridad laboral. | Incremento en el dominio de la talla, mejoramiento del producto y ampliación de la capacidad de oferta | 10 | 2 | 12 |
| Tenza | Urbana | Cestería | 1 | 60 | Capacitación en mejoramiento de acordonado y tintes | Una oferta diferente a la tradicional y con mejores acabados | 13 | 2 | 15 |
| Somondoco | Urbana | Tejeduría | 1 | 80 | Asistencia técnica para inmunización de la fibra, capacitación en tejeduría de calceta, mejoramiento de acabados, taller de tintes. | Diversificación del producto, mejora de su calidad. Fortalecimiento del grupo de mujeres alrededor del proyecto. | 5 | 10 | 15 |
| Sutatenza | Rural | Cestería | 1 | 60 | Enseñanza de técnicas de manejo y preparación de la materia prima y de combinación de colores | Mejoramiento de la calidad del producto | 3 | 10 | 13 |
| Cerínza | Urbana | Cestería | 1 | 70 | Capacitación en tintes utilizando nueva propuesta cromática y colorantes de óptima calidad. Control de fijado. | Posicionamiento del nuevo producto mejorado en calidad y color en el mercado nacional. Apoyo de l Municipio para el repoblamiento del esparto | 2 | 13 | 15 |
| Guacamayas | Urbana | Cestería | 1 | 70 | Capacitación en tintes y manejo de color | Se aprendió la elaboración del producto tradicional renovado en color, con mejor fijación. Se desarrollaron nuevos productos. | 4 | 16 | 20 |
| Duitama | Urbana | Macramé | 1 | 60 | Taller de rescate de puntadas. Enseñanza de patronaje | Mejoramiento del producto. Rescate de productos tradicionales como bolsos. Aplicación de nuevas puntadas al tejido | 0 | 9 | 9 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecuc. | Horas ejecución | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Benef. Directos |
|-----------|-------------------|-----------------|----------------|-----------------|--|--|---------|---------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Mongul | Urbana | Tejeduría | 1 | 60 | Perfeccionamiento e innovación del tejido de gualdrapas, ruanas, sacos, blusas, bufandas. Manejo del telar horizontal | Aprendieron a realizar 2 líneas de tapetes, 2 pie de cama y 2 tapetes modulares. Así mismo con tintes químicos realizaron cubrecamas y tapetes modulares con textura | 0 | 14 | 14 |
| Sogamoso | Rural | Talla en carbón | 2 | 180 | Talleres de control de calidad y de prueba de comportamiento físico del material. Asesoría en adecuación de planta física e implementación tecnológica del taller. Interpretación de planos. Desarrollo de nuevos productos e imagen corporativa | Evaluación de condiciones de seguridad. Boceto de redistribución planta física. Diseño del puesto de trabajo. Muestra de productos: 1 juego de triqui, solitarios, ceniceros, sellos, rodillos. Diseño de logotipo, afiche, etiqueta, papelería. | 10 | 2 | 12 |
| Tópaga | Urbana | Talla | 1 | 122 | Talleres de control de calidad y de prueba de comportamiento físico del material. Asesoría en adecuación de planta física e implementación tecnológica del taller. Interpretación de planos. Desarrollo de nuevos productos e imagen corporativa | Evaluación de condiciones de seguridad. Boceto de redistribución planta física. Diseño del puesto de trabajo. Muestra de productos: 1 juego de triqui, solitarios, ceniceros, sellos, rodillos. Diseño de logotipo, afiche, etiqueta, papelería. | 12 | 3 | 15 |
| Tópaga | Urbana | Tejeduría | 1 | 11 | Cursotaller de tintes naturales y químicos. Asesoría en diseño. Propuestas de empaque. Prueba de materiales | Se desarrollaron 2 líneas de lencería (cubrecamas, almohadas, cojines, pie de camas) en tintes naturales y en tintes químicos. Se hicieron propuestas de empaque y embalaje, logotipo y etiqueta. | 0 | 8 | 8 |
| Sutatenza | Rural | Cestería | 1 | 24 | Asesoría técnica en manejo de color, rescate de diseños y desarrollo de productos | Introducción a los procesos de tinturado, manejo de color y desarrollo de línea de jarrones | 2 | 12 | 14 |
| Oicatá | Urbana | Cerámica | 1 | 40 | Asesoría en rescate del producto miniatura. Asesoría técnica en mejoramiento de pastas, organización del taller, preparación de engobes y óxidos | Aprendieron a mejorar la consistencia de la pasta. Desarrollaron 1 línea hotel | 4 | 6 | 10 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecuc. | Horas ejecución | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Benef. Directos |
|------------|-------------------|---------------------|----------------|-----------------|--|--|---------|---------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| La Capilla | Urbana | Cerámica y cestería | 1 | 40 | Asesoría en rescate del producto miniatura. Asesoría técnica en mejoramiento de pastas, organización del taller, preparación de engobes y óxidos | Aprendieron a mejorar la consistencia de la pasta. Desarrollaron 1 línea hotel | 6 | 7 | 13 |
| Chinavita | Urbana | Cestería | 1 | 8 | Rescate, mejoramiento y desarrollo de productos | Se desarrollaron 2 líneas, una de fruteros y una de mesa. | 0 | 4 | 4 |
| Duitama | Urbana | Tejeduría | 3 | 120 | Asesoría en desarrollo de 1 línea de productos y desarrollo de imagen. Propuestas de empaque, prueba de materiales y elaboración de prototipos | Desarrollo de línea de 5 bolsos, rediseño de 2 pañoletas y 1 chal. Propuesta de etiqueta, empaque, logotipo y embalaje. | 0 | 7 | 7 |
| Duitama | Rural | Cestería | 2 | 120 | Asesoría en desarrollo de producto y control de calidad | Diagnóstico de fibras, procesos, productos. Combinación de materiales. Desarrollo de 6 muestras | 4 | 2 | 6 |
| Somondoco | Urbana | Cestería | 2 | 40 | Asesoría en rescate y reconocimiento de productos, procesos y pautas de producción. Diversificación y desarrollo de imagen | Desarrollo de 1 línea de individuales en calceta de plátano y una línea de flores, muñecos en amero. Propuesta de etiqueta y empaque | 0 | 18 | 18 |
| Cerínza | Rural | Cestería | 1 | 80 | Socialización de los nuevos productos. Asesoría en exhibición de productos. Optimización de tintes. | Muestras de 5 individuales y canastos en esparto. Entrega a cada artesano de 5 cuadernos de diseño con fotos, planos técnicos, proceso de tinturado y costos | 2 | 13 | 15 |
| Guacamayas | Urbana | Cestería | 1 | 35 | Taller de tintes e implantación de colores tierra. Combinación de materiales. Desarrollo de productos | Línea de 5 bandejas, 2 butacos, 1 portacalientes, 1 portavasos en madera y fique. Línea de butacos, jarrones y tapetes | 2 | 10 | 12 |
| Belén | Rural | Cerámica | 1 | 40 | Mejoramiento de engobes, propuestas para el mejoramiento de la organización del taller y del horno | Recuperación de técnicas ancestrales decorativa con almargres y engobes. Desarrollo de una línea de fruteros, 1 de hornilla, 2 jarras. Desarrollo de imagen del producto | 2 | 4 | 6 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecuc. | Horas ejecución | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Benef. Directos |
|-----------|-------------------|-----------|----------------|-----------------|--|--|---------|---------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Tenza | Urbana | Cestería | 1 | 40 | Asesoría en desarrollo y mejoramiento de productos con combinación de materiales. Asesoría técnica en manejo de color y dimensionamiento | Desarrollo de 1 línea de iluminación en chin y fique con base de madera. Línea de bolsos y morrales. Bouquets para flores inmortalizadas | 8 | 4 | 12 |
| Tibaná | Urbana | Cestería | 1 | 40 | Taller de selección y adecuación de puntadas, tinturado, control de calidad, costos. Desarrollo de nuevos productos | Una línea de cestería, 1 línea de mesa (portaplatos, servilleteros, portavazos) | 0 | 10 | 10 |
| Nobsa | Urbana | Tejeduría | 1 | 40 | Taller de socialización de nuevos productos, perfeccionamiento técnico e implantación de formatos grandes | Desarrollo de nuevos productos combinando colores: tapetes, cojines, cubrecama. Aplicación del nuevo material como trama en la gualdrapa. | 1 | 15 | 16 |
| Iza | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Asesoría en rescate y recuperación de tejidos tradicionales. Taller de tintes y de costeo de productos | Desarrollo de tapetes, cojines, cubrecama. Elaboración de 1 throw para silla y sillón, 3 juegos de cojines, 1 ruana. Capacitación en tintes para lana y algodón | 2 | 10 | 12 |
| Tipacoque | Urbana | Tejeduría | 1 | 80 | Taller de tintura y manejo del color. Taller de control de calidad y taller de creatividad | Implantación de tintes industriales y manejo del color, Taller de control de calidad. Desarrollo de 2 tapetes | 2 | 13 | 15 |
| San Mateo | Rural | Tejeduría | 1 | 50 | Taller de creatividad para el rescate de productos y diseños. Control de calidad y desarrollo de productos y empaque | Desarrollo de muestra de 3 tapetes, 3 líneas de individuales, 6 juegos de posavasos. Propuesta de etiqueta y empaque | 0 | 8 | 8 |
| Boavita | Urbana | Tejeduría | 1 | 8 | Diagnóstico | Se estableció que no existe actividad artesanal importante que amerite continuar intervención. Se obtuvieron datos sobre el producto, mercado, técnicas y materiales como resultado del diagnóstico. | 0 | 5 | 5 |
| Sogamoso | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Supervisión técnicas. | Muestra de productos en lana natural y 2 gualdrapas Taller de socialización | 1 | 2 | 3 |
| Tipacoque | Urbana | Tejeduría | 1 | 40 | Calculando Costos. Produciendo. Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas. | Costeo de productos, organización contable, exhibición en ferias | 0 | 16 | 16 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecuc. | Horas ejecución | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Benef. Directos |
|--------------|-------------------|-------------------|----------------|-----------------|---|--|---------|---------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Duitama | Urbana | Tejeduría | 1 | 80 | Calculando Costos. Produciendo. Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas. | Lograron poner en práctica el cálculo de materiales, mano de obra, servicios en el costeo de productos. | 0 | 19 | 19 |
| Nobsa | Urbana | Talla y tejeduría | 1 | 47 | Calculando Costos. Produciendo. Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas. | Asumieron importancia de administración en su organización. Revitalización de la creatividad y el liderazgo de grupos. Creación de puntos de venta. Acopio de materiales y unificación de precios. | 2 | 13 | 15 |
| Tópaga | Urbana | Talla | 1 | 42 | Calculando Costos. Produciendo Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas. | Asumieron importancia de administración en su organización. Revitalización de la creatividad y el liderazgo de grupos. Creación de puntos de venta. Acopio de materiales y unificación de precios. | 13 | 2 | 15 |
| Monguí | Urbana | Tejeduría | 2 | 80 | Calculando Costos. Produciendo. Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas. | Asumieron importancia de administración en su organización. Revitalización de la creatividad y el liderazgo de grupos. Creación de puntos de venta. Acopio de materiales y unificación de precios. | 0 | 8 | 8 |
| Sogamoso | Rural | Talla tejeduría | 1 | 40 | Calculando Costos. Produciendo. Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas. | Asumieron importancia de administración en su organización. Revitalización de la creatividad y el liderazgo de grupos. Creación de puntos de venta. Acopio de materiales y unificación de precios. | 18 | 3 | 21 |
| Chiquinquira | Urbana | Talla | 1 | 40 | Calculando Costos. Produciendo. Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas. | Aplicación de conceptos y técnicas a la organización del taller | 12 | 3 | 15 |
| Tenza | Urbana | Cestería | 1 | 40 | Calculando Costos. Produciendo. Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas. | Aplicación de conceptos y técnicas a la organización del taller | 13 | 2 | 15 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecuc. | Horas ejecución | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Benef. Directos |
|------------|-------------------|-----------|----------------|-----------------|---|---|-------------|-------------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Somondoco | Urbana | Cestería | 2 | 160 | Calculando Costos. Produciendo. Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas. | Aplicación de conceptos y técnicas a la organización del taller | 4 | 8 | 12 |
| Sutatenza | Urbana | Cestería | 1 | 40 | Calculando Costos. Produciendo. Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas. | Aplicación de conceptos y técnicas a la organización del taller | 3 | 10 | 13 |
| Guateque | Urbana | Cestería | 1 | 80 | Calculando Costos. Produciendo. Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas. | Aplicación de conceptos y técnicas a la organización del taller | 2 | 6 | 8 |
| Cerínza | Urbana | Cestería | 2 | 120 | Calculando Costos. Produciendo. Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas. | Aplicación de conceptos y técnicas a la organización del taller | 0 | 22 | 22 |
| San Mateo | Urbana | Sombrería | 1 | 80 | Calculando Costos. Produciendo. Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas. | Aplicación de conceptos y técnicas a la organización del taller | 2 | 13 | 15 |
| Guacamayas | Urbana | Cestería | 2 | 40 | Calculando Costos. Produciendo. Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas. | Aplicación de conceptos y técnicas a la organización del taller | 3 | 17 | 20 |
| Ráquira | Urbana | Cerámica | 4 | 127 | Calculando Costos. Produciendo. Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas. | Aplicación de conceptos y técnicas a la organización del taller | 32 | 44 | 76 |
| | | | 58 | 2894 | | | 104* | 186* | 290* |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

**CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE CALDAS**

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef |
|-----------|-------------------|-------------------------|-------------------|------------------|--|---|---------|---------|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10* |
| Aguadas | Rural | Tejeduría (Sombrerería) | 1 | 80 | Capacitación en el uso del telar de marco utilizando la iraca en el urdido para la elaboración de puntadas básicas como tafetan y sarga con sus diferentes variables | Se elaboro un muestrario con posibilidades de aplicación en diferentes productos y una nueva propuesta para la elaboración de la cinta negra que adorna el sombrero | 5 | 80 | 75 |
| Aguadas | Rural | Tejeduría (Sombrerería) | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | En 3 talleres de artesanías se inicio la organización de la contabilidad y se comenzaron a hacer ejercicios sobre el costeo de los productos | 5* | 45* | 50* |
| Aguadas | Rural | Tejeduría (Sombrerería) | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se suministraron herramientas en técnicas de venta y atención al cliente que practicaron en los eventos comerciales que se realizaron en Medellín y Bogotá | 4* | 6* | 10* |
| Aguadas | Rural | Tejeduría (Sombrerería) | 1 | 80 | Desarrollar nuevos productos a partir del empleo del telar horizontal de cuatro marcos | Se desarrollaron 4 líneas de productos en diferentes puntadas y se mejoró la calidad de los bordes y terminados | 5* | 25* | 30* |
| Riosucio | Indígena | Cerámica | 1 | 80 | Mejoramiento de los procesos de secado, ubicación en la quema y amasado de la tierra | Masa de arcilla con mayor uniformidad tiempos de secado y aprovechamiento del calor de acuerdo con la disposición para la quema | 27 | 52 | 79 |
| Riosucio | Indígena | Cerámica | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se seleccionaron 5 de los artesanos con formación en procesos educativos de occidente para que replicaran este aprendizaje entre los artesanos | 17* | 23* | 40* |
| Riosucio | Indígena | Cerámica | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se afianzaron los conocimientos mediante la participación en eventos comerciales en Medellín y Bogotá en la Feria de Eje Cafetero | 3* | 2* | 5* |
| Riosucio | Indígena | Cerámica | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollaron productos para la decoración de interiores o productos de colección | 7* | 8* | 15* |
| Salamina | Urbana | Maderas | 1 | 80 | Mejoramiento de los procesos de inmunización, pegado, corte, lijado y pintado de la madera | Se mejoraron los procesos técnicos de producción de los balcones, ventana colonial, marcos de espejos, candelabros y portarretratos | 79 | 11 | 90 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef |
|----------------|-------------------|---------|-------------------|------------------|---|--|-------------|-------------|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10* |
| Salamina | Urbana | Maderas | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Con los artesanos que asisten a los programas de Actuar se invoca la organización de la contabilidad y se comenzaron a hacer ejercicios sobre el costo de los productos. | 51* | 4* | 55* |
| Salamina | Urbana | Maderas | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanos para que asistieran a los eventos comerciales a en técnicas de ventas y atención al cliente | 7* | 3* | 10* |
| Salamina | Urbana | Maderas | 1 | 80 | Mejoramiento de la calidad de la producción actual | Se mejoro la calidad de los productos como los balones, marcos de espejos, candelabros entre otros | 32* | 3* | 35* |
| Manzales | Urbana | Forja | 1 | 80 | Reemplazo de la soldadura por apliques que sirven como uniones | Mejoramiento de la calidad de los productos utilizando otras técnicas que perfeccionan los acabados | 10 80 | 6 | 80 |
| Manzales | Urbana | Forja | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | En 3 talleres de producción de artesanias se inicio la organización de la contabilidad y se comenzaron a hacer ejercicios sobre el costo de los productos | 57* | 3* | 60* |
| Manzales | Urbana | Forja | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se invito a un grupo seleccionado de artesanos a participar en eventos comerciales en Medellín y Bogotá para que practicara lo aprendido | 23* | 2* | 25* |
| Manzales | Urbana | Forja | 1 | 80 | Diseño básico y acabados | Se desarrollaron 3 líneas de productos de decoración de interiores | 117* | 3* | 120* |
| TOTALES | | | 16 | 960 | | | 191* | 149* | 324* |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

**CONTRATO CONTRATO CONTRATO CONTRA CONTRA CONTRATO SERVICIO NACONTRATO SERVICIO NACONTR CONTR CONTR
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE CASANARE**

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|--------------|-------------------|---------------------------------------|-------------------|------------------------|--|---|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Yopal | Indígena | Tejeduría, Cestería, Cerámica, Talla | 1 | 68 | Se realizó asesoría en rescate e investigación de desarrollo artesanal en la localidad. Promulgación y divulgación labor de la Entidad. Visita artesanos presos en la cárcel municipal. Identificación del oficio. | Desarrollo de muestra de trabajos en cola de vaca (2) apero y laso, tejidos en nylon (Chinchorro campechano) e instrumentos musicales, así como la información de la cantidad de artesanos en los oficios. Convocatoria y reunión - Charla conferencia | 8 | 1 | 9 |
| Orocúe | Indígena | Tejeduría, Cestería, Cerámica, Talla | 1 | 32 | Se realizó asesoría en rescate de diseños y productos tradicionales e investigación de desarrollo artesanal en la localidad. | Se obtuvo información sobre el estado actual del oficio y la materia prima, así como la cantidad de artesanos en oficio de talla en madera. Se logró contactar a los gobernadores indígenas quienes autorizaron y participaron en la asesoría en 5 resguardos. | 2 | | 2 |
| Maní | Urbano | Tejeduría, Cestería, Cerámica, Talla | 1 | 18 | Se realizó asesoría en rescate de diseños y productos tradicionales e investigación de desarrollo artesanal en la localidad. Capacitación. Interpretación de planos, seguimiento del proceso. | Muestras de trabajo en talla en madera (1), balcón e información gráfica sobre el desarrollo artesanal de la localidad. Planos y dibujos de tallas de animales de la zona, Toro, caballo, oso, mico, delfín rosado, manatí, perro de agua. Muestras artesanales | 3 | | 3 |
| Hato Corozal | Indígena | Tejeduría, Cestería, Cerámica, Talla | 1 | 24 | Se realizó asesoría en rescate de diseños y productos tradicionales e investigación de desarrollo artesanal en la localidad. Promulgación y Divulgación labor de la entidad - Colegio Hato Corozal, material bibliográfico, visual | Muestra de trabajo de chinchorros, cotizas, cerámica y talla de cacho a nivel gráfico. Charlas y conferencias enfocadas a oficios regionales e intervención de diseño. | 4 | 3 | 7 |
| Aguazul | Rural | Tejeduría, Cestería, Cerámica, Talla | 1 | 10 | Se realizó asesoría en rescate de diseños y productos tradicionales e investigación de desarrollo artesanal en la localidad. | Se obtuvo información gráfica del trabajo en cuero repujado y muestra (1) Billetera y aperos. Desarrollo de productos: Apero de cabeza de caballo, Rejo tejido con empates en cuero. | | 2 | 2 |
| Monterrey | Rural | Talla, Tejeduría, Cestería, Cerámica, | 1 | 8 | Contactos y citación de artesanos, conocimiento e identificación de oficios, técnicas y materias primas. | Se obtuvo información sobre el estado actual del oficio, técnica y la materia prima. Asesorías puntuales. | 7 | 2 | 9 |
| Villanueva | Rural | Varios | 1 | 4 | Contactos y citación de artesanos, conocimiento e identificación de oficios, técnicas y materias primas. | Se obtuvo información sobre el estado actual del oficio, técnica y la materia prima. Asesorías puntuales. | 2 | | 2 |

| | | | | | | | | | |
|--|---------------------|---|-----------|------------|--|--|-----------|-----------|-----------|
| Yopal, Orocúe, Maní, Hato Corozal, Aguazul | Indígena, Urbana | Madera, Alfarería, Tejidos, Cestería | 5 | 400 | Curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos y productos (Madera, Alfarería, Tejidos, Cestería) | Los grupos se capacitaron en el oficio, mejorando la calidad de los productos | 30 | 50 | 80 |
| Yopal, Orocúe, Maní, Hato Corozal, Aguazul | Indígena, Urbana | Madera, Alfarería, Tejidos, Cestería | 3 | 120 | Cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad) (Madera, Alfarería, Tejidos, Cestería) | Los artesanos empezaron a implementar las herramientas básicas de administración. | 25 | 45 | 70* |
| Yopal, Orocúe, Maní, Hato Corozal, Aguazul | Indígena, Urbana | Madera, Alfarería, Tejidos, Cestería | 3 | 120 | Cursos-taller en gestión de la comercialización (atención al cliente) (Madera, Alfarería, Tejidos, Cestería) | Fueron adquiridas por los asistentes a las capacitaciones habilidades y herramientas básicas de comercialización | 25 | 45 | 70* |
| TOTAL | | | 18 | 804 | | | 30 | 50 | 80 |

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DEL CAUCA

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|-----------|-------------------|-------------------|--------------------------|------------------------|--|---|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9* | 10 |
| Popayan | Urbana | Joyeria y maderas | 1 | 80 | En joyeria. realizar un diagnostico que permita conocer el uso de las técnicas empleadas. En maderas mejorar los acabados y pulir los enchapes | Se recogió información sobre el numero de artesanos que trabajan la joyeria y las técnicas empleadas. En maderas se enseñó la técnica de enchape y algunos artesanos comenzaron su aplicación | 8* | 7* | 15* |
| Popayan | Urbana | Joyeria y maderas | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Los artesanos joyeros que cuentan con taller participaron de la capacitación y se motivaron a organizar su contabilidad | 15* | 3* | 18* |
| Popayan | Urbana | Joyeria y maderas | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a los artesanos y se les acompaño en la participación en Expoartesanas y la Feria del tejido realizada en la Semana Santa en Popayan para que ejercitaran lo aprendido | 16* | 2* | 18* |
| Popayan | Urbana | Joyeria y maderas | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | | 20 | 16 | 36 |
| Piendamó | Indígena | Tejeduria | 1 | 80 | mejoramiento del proceso de desengrase, hilado y tinturado de la lana virgen | Se enseñó el manejo adecuado del tratamiento de la lana y toda su preparación para utilizarla en la elaboración de las prendas de uso cotidiano en la comunidad buscando una mayor racionalidad en el uso de este recurso | 5* | 30* | 35* |
| Piendamó | Indígena | Tejeduria | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | La presentación y manejo de los materiales los motivo a querer organizar las cuentas | 3* | 12* | 15* |
| Piendamó | Indígena | Tejeduria | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se realizaron los ejercicios indicados en los materiales y se les invito a participar en Expoartesanas y en la Feria del Tejido en Popayan con el fin de que practicas lo aprendido | 3* | 12* | 15* |
| Piendamó | Indígena | Tejeduria | 1 | 80 | Desarrollo de productos y mejoramiento de la calidad de la producción actual | | 5 | 32 | 37 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|---------------|-------------------|-----------|--------------------------|------------------------|---|--|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9* | 10 |
| San Sebastian | indígena | Tejeduría | 1 | 80 | Preparación de la materia prima, optimización del proceso de tinturado y perfeccionamiento del hilado | Se realizaron prácticas para el tratamiento eficiente de la materia prima, perfeccionamiento del hilado y optimización del proceso de tinturado | 4* | 28* | 32* |
| San Sebastian | indígena | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | La presentación y manejo de los materiales los motivo a querer organizar las cuentas | 5* | 15* | 20* |
| San Sebastian | indígena | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se realizaron los ejercicios indicados en los materiales y se les invito a participar en Expoartesanas y en la Feria del Tejido en Popayan con el fin de que practicara lo aprendido | 6* | 14* | 20* |
| San Sebastian | indígena | Tejeduría | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | | 5 | 38 | 43 |
| Sta Rosa | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Ensamble de urdimbres y tramas y mejoramiento del proceso de tinturado de la fibra del fique | Se mejoró la técnica del tejido en telar vertical y se logró mayor firmeza y durabilidad en los colores aplicados | 4* | 29* | 33* |
| Sta Rosa | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Con las artesanas asociadas en la cooperativa se inicio la organización de la contabilidad y se comenzaron a hacer ejercicios sobre el costeo de los productos | 3* | 9* | 12* |
| Sta Rosa | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanas de la cooperativa en técnicas de ventas y atención al cliente. | 4* | 8* | 12* |
| Sta Rosa | Rural | Tejeduría | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | | 5 | 38 | 43 |
| Florencia | Rural | Tejeduría | 1 | 80 | Mejoramiento del tejido, calidad de las puntadas y terminados del sombrero | Se elaboró un muestrano de puntadas y se enseño el terminado del sombrero | 6* | 34* | 40* |
| Florencia | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se capacito a las artesanas en el manejo de cuentas y se enseño a calcular el costo de los productos | 4* | 16* | 20* |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Acti. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|-----------|-------------------|-----------|-------------------------|------------------------|---|--|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9* | 10 |
| Florencia | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito en técnicas de ventas y atención al cliente. | 3* | 17* | 20* |
| Florencia | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollaron dos lineas de productos para la decoración de la casa | 9 | 32 | 38 |
| Cajibío | indígena | Tejeduría | 1 | 80 | Preparación de la materia prima, optimización del proceso de tinturado y perfeccionamiento del hilado | Se mejoró la técnica del tejido en telar vertical y se logró mayor firmeza y durabilidad en los colores aplicados | 3* | 25* | 28* |
| Cajibío | indígena | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Con las artesanas asociadas en la cooperativa se inicio la organización de la contabilidad y se comenzaron a hacer ejercicios sobre el costeo de los productos | 4* | 12* | 16* |
| Cajibío | indígena | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanas de la cooperativa en técnicas de ventas y atención al cliente. | 4* | 12* | 16* |
| Cajibío | indígena | Tejeduría | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollaron dos lineas de productos para la decoración de la casa | 5 | 30 | 35 |
| Silvia | indígena | Tejeduría | 2 | 160 | Ensamble de urdimbres y tramas y mejoramiento del proceso de tinturado de la fibra | Se mejoró la técnica del tejido en telar vertical y se logró mayor firmeza y durabilidad en los colores aplicados | 15* | 40* | 55* |
| Silvia | indígena | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Con las artesanas organizadas se inicio de la contabilidad y se comenzaron a hacer ejercicios sobre el costeo de los productos | 4* | 18* | 22* |
| Silvia | indígena | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanas en técnicas de ventas y atención al cliente. | 6* | 16* | 22* |
| Silvia | indígena | Tejeduría | 2 | 160 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollaron dos lineas de productos para la decoración de la casa | 6 | 61 | 67 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|-----------|-------------------|-----------|--------------------------|------------------------|---|--|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9* | 10 |
| Guapi | Afro Colombiana | Tejeduría | 1 | 80 | Perfeccionar el terminado de los productos y mejorar el proceso de tinturado | Se capacito en el perfeccionamiento de terminado de los productos mejorando también la calidad de las puntadas y el manejo de los tintes naturales | 10* | 50* | 60* |
| Guapi | Afro Colombiana | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se capacito a los integrantes de tres organizaciones | 6* | 27* | 33* |
| Guapi | Afro Colombiana | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanas de las asociaciones en técnicas de ventas y atención al cliente. | 8* | 25* | 33* |
| Guapi | Afro Colombiana | Tejeduría | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | | 7 | 61 | 68 |
| Timbiquí | Afro Colombiana | Tejeduría | 1 | 80 | Perfeccionar el terminado de los productos y mejorar el proceso de tinturado | Se capacito en el perfeccionamiento de terminado de los productos mejorando también la calidad de las puntadas y el manejo de los tintes naturales | 5* | 15* | 20* |
| Timbiquí | Afro Colombiana | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se capacito a los integrantes de tres organizaciones | 2* | 15* | 17* |
| Timbiquí | Afro Colombiana | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanas de las asociaciones en técnicas de ventas y atención al cliente. | 3* | 14* | 17* |
| Timbiquí | Afro Colombiana | Tejeduría | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | | 6 | 19 | 25 |
| El Moral | Indígena | Tejeduría | 1 | 80 | Preparación de la materia prima, optimización del proceso de tinturado y perfeccionamiento del hilado | Se mejoro la técnica del tejido en tejar vertical y se logró mayor firmeza y durabilidad en los colores aplicados | 10* | 15* | 25* |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|-----------|-------------------|-----------|--------------------------|------------------------|---|--|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9* | 10 |
| El Moral | Indígena | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se impartió la capacitación y se acompañó a los artesanos a realizar ejercicios de contabilidad para la preparación de la producción que llevaron a los eventos comerciales de Expoartesanas y la Feria del tejido | 3* | 9* | 12* |
| El Moral | Indígena | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacitó a las artesanas de las asociaciones en técnicas de ventas y atención al cliente | 2* | 10* | 12* |
| El Moral | Indígena | Tejeduría | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollaron dos líneas de productos para la decoración de la casa | 8 | 32 | 40 |
| Ambalo | indígena | Tejeduría | 1 | 80 | Preparación de la materia prima, optimización del proceso de tinturado y perfeccionamiento del hilado | Se mejoró la técnica del tejido en telar vertical y se logró mayor firmeza y durabilidad en los colores aplicados | 4* | 16* | 20* |
| Ambalo | Indígena | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se realizaron prácticas sobre la organización de la contabilidad y se realizaron ejercicios sobre el costo de los productos | 6* | 8* | 14* |
| Ambalo | Indígena | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacitó a las artesanas en técnicas de ventas y atención al cliente. | 5* | 9* | 14* |
| Ambalo | Indígena | Tejeduría | 1 | 80 | Recuperación del oficio y la técnica mejorando la calidad de los productos | | 9 | 12 | 21 |
| Paez | Indígena | Tejeduría | 1 | 80 | Recuperación del oficio y la técnica mejorando la calidad de los productos | Se propició un espacio para la transmisión del conocimiento entre ancianos y jóvenes recuperando varias de las puntadas tradicionales | 3* | 15* | 18* |
| Paez | Indígena | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se realizaron ejercicios de costo de productos y de organización de la producción llevando cuentas | 6* | 8* | 14* |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|-----------|-------------------|-----------|--------------------------|------------------------|---|---|------------|-------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9* | 10 |
| Paez | Indígena | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se invitó a las artesanas a participar en los eventos comerciales de Expoartesanas y La feria del Tejido para practicar los conceptos aprendidos en la capacitación | 2* | 7* | 9* |
| Paez | Indígena | Tejeduría | 1 | 80 | Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos | Se realizó un muestrario con las puntadas tradicionales y los colores naturales más utilizados | 4 | 21 | 25 |
| Bolívar | Indígena | Tejeduría | 1 | 80 | Tinturados con especias naturales y mejoramiento del acabado de los productos asesorados en diseño en etapas anteriores | Se inició la producción de los resultados de las asesorías en diseño Cojines tapetes | 10* | 32* | 42* |
| Bolívar | Indígena | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se inició la organización de la contabilidad y se comenzaron a hacer ejercicios sobre el costo de los productos con el grupo de artesanos capacitados | 4* | 20* | 24* |
| Bolívar | Indígena | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacitó en técnicas de ventas y atención al cliente y se les invitó a participar en los eventos comerciales de Expoartesanas y la Feria del tejido en Popayan | 5* | 19* | 24* |
| Bolívar | Indígena | Tejeduría | 1 | 80 | Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollaron dos líneas de productos para la decoración de la casa | 3 | 30 | 33 |
| | | | 54 | 3200 | | | 92* | 422* | 511* |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

**CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO DE EJECUCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CESAR**

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benefic. |
|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------------------|------------------|--|---|---------|---------|----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Valledupar | Indígena de la etnia Kankuama | Tejeduría | 2 | 100 | Técnicas utilizadas en el teñido de las materias primas en tejeduría. | Los indígenas artesanos aprendieron las técnicas básicas aplicadas al teñido de las fibras. | 0 | 300 | 300 |
| Valledupar | Indígena de la etnia Kankuama | Tejeduría | 2 | 80 | Organización y uso de Centros de tintes. | Los indígenas artesanos aprendieron las formas de uso de los Centros de tintes. | 0 | 300 | 300 |
| Valledupar | Rural | Tejeduría | 1 | 80 | Taller para innovar los productos artesanales como las esteras experimentando y desarrollando una combinación de acabados con borlas en fique macaneado y otras técnicas | Los artesanos aprendieron combinaciones de tinte en palma de estera. intercambiaron técnicas de macramé y fique y macaneado | 4 | 12 | 16 |
| Chirichagua y Tamalameque | Rural | Tejeduría | 1 | 60 | Consolidación de procesos de producción, implementación y técnicas de tecnología limpias. | Las artesanas de los grupos de Asoarchi, Asoruchi y Asociación de artesanas de Candelaria se capacitaron en técnicas de tejido en croché y bordados; tecnologías limpias. | 0 | 15 | 15 |
| Valledupar | Rural | Cerámica | 1 | 100 | Capacitación sobre las técnicas básicas en el oficio de cerámica. | Los artesanos aprendieron las técnicas básicas del oficio de la cerámica. | 5 | 25 | 30 |
| Valledupar | Rural | Velas artesanales | 1 | 60 | Técnicas de elaboración del producto, utilización y abastecimiento materia prima. | Los artesanos de María Angla, aprendieron como abastecerse de materia prima y usarla óptimamente. | 2 | 8 | 10 |
| Tamalameque | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Técnicas utilizadas en la tejeduría, procesos para mejorar la calidad. | Los artesanos se capacitaron en técnicas utilizadas en el oficio. | 10 | 30 | 40 |
| Chimichagua | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Técnicas utilizadas en la tejeduría, procesos para mejorar la calidad. | Los artesanos se capacitaron en técnicas utilizadas en el oficio. | 10 | 30 | 40 |
| Valledupar | Rural | Talla, bordados y dulcería | 1 | 60 | Técnicas utilizadas en la talla, bordados y dulcería, procesos para mejorar la calidad. | Los artesanos se capacitaron en técnicas utilizadas en el oficio. | 10 | 20 | 30 |
| Atarqués | Rural | Trabajos en papel | 1 | 100 | Técnicas para elaborar máscaras tradicionales según las leyendas de la región. | Se elaboraron máscaras tradicionales en el material, los artesanos aprendieron como elaborarlas. | 5 | 10 | 15 |
| Valledupar | Rural | Cerámica | 1 | 60 | Conceptos básicos de administración, costos, procesos, formas de comunicación. | Los integrantes del grupo conocieron los conocimientos básicos sobre la administración de su taller artesanal. | 5 | 25 | 30 |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|---|-----|---|--|----|-----|-----|
| Valledupar | Rural | Bordados | 1 | 60 | Asesoría sobre formas de organización, legalización, trámites | Los artesanos conciliaron las diferentes formas de asociación, pasos, trámites | 0 | 40 | 40 |
| Valledupar | Indígena de la etnia Karibuna | Tejeduría | 6 | 80 | Asesoría en concertación de la comunidad para financiar e instalar los centros de tintes. | Los indígenas conciliaron las formas de financiación y posterior instalación de los centros de tintes. | 0 | 300 | 300 |
| Chinichagua y Tamalameque | Rural | Tejeduría | 1 | 60 | Formas Asociativas de Organización. | Las artesanas de los grupos de Asoarchi, Asoarchi y Asociación de artesanas de Candelaria aprendieron las formas asociativas que pueden aplicar a sus talleres. | 0 | 15 | 15 |
| Curumani | Rural | Tejeduría | 1 | 60 | Módulos de administrando mi taller artesanal | Se capacitaron los artesanos en principios básicos de administración | 30 | 70 | 100 |
| Codazzi | Rural | Tejeduría y otros | 2 | 180 | Identificación de los artesanos, capacitación en diferentes técnicas de acuerdo al oficio, mejorar diseño y comercialización. | Se identificaron fortalezas y oportunidades, tanto como las fallas, se capacitaron los artesanos en técnicas de sus oficios. | 10 | 20 | 30 |
| Chinichagua y Tamalameque | Rural | Tejeduría | 1 | 20 | Asesoría sobre la adquisición de predios para cultivar y obtener la materia prima. | Las artesanas de los grupos de Asoarchi, Asoarchi y Asociación de artesanas de Candelaria recibieron asesoría técnica para la compra de terrenos y cultivo de materias primas. | 0 | 15 | 15 |
| Chinichagua y Tamalameque | Rural | Tejeduría | 2 | 60 | Taller sobre gestión empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente, participación en Ferias especiales. | Los grupos recibieron capacitación e información sobre eventos feriales y gestión comercial de la empresa artesana. | 0 | 30 | 30 |
| Valledupar | Rural | Dulcería y Bordados | 2 | 60 | Técnicas de comercialización, desarrollo de imagen del producto | Los diferentes grupos de artesanos recibieron información y conocimientos necesarios para participar en la Feria. | 0 | 30 | 30 |
| Valledupar | Rural | Tejeduría | 1 | 60 | Participación en Expoartesanías 99; promoción e información de comercialización, financiación y otros. | Los artesanos participaron en Expoartesanías 99 obteniendo contactos y ventas significativas. | 4 | 12 | 16 |
| Valledupar | Rural | Cerámica | 1 | 60 | Técnicas de comercialización, desarrollo de imagen del producto | Los artesanos desarrollaron habilidades de comercialización y mejoraron la imagen del producto. | 5 | 25 | 30 |
| Valledupar | Rural | Tejeduría, talla, cerámica | 1 | 80 | Información y pasos para participar en El Festival Vallenato del Cesar; formas de comercialización. | Los diferentes grupos de artesanos recibieron información y conocimientos necesarios para participar en la Feria. | 20 | 40 | 60 |

| | | | | | | | | | |
|---------------------|-------|----------------------------|-----------|-------------|---|---|------------|-------------|-------------|
| Curumaní | Rural | Tejeduría | 1 | 60 | Diagnostico de la capacidad comercial de los productos y artesanos. | Se realizo un diagnostico sobre las ventajas comerciales de los productos. | 20 | 60 | 80 |
| Valledupar | Rural | Tejeduría, talla, cerámica | 1 | 60 | Información y pasos para participar en El Festival Vallenato del Cesar: formas de comercialización. | Los diferentes grupos de artesanos recibieron información y conocimientos necesarios para participar en la Feria. | 20 | 40 | 60 |
| Chimichagua | Rural | Carpintería | 1 | 24 | Diagnostico de la situación artesanal de Chimichagua | Documento sobre el oficio artesanal enfocado a la producción y mejoramiento de la cultura material- | 25 | 0 | 25 |
| Chimichagua | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Investigación sobre plantas y caracterización de las plantas tintoreras y mordientes naturales | Metodología para la investigación y caracterización de plantas tintoreas y mordientes naturales. Base de datos. | 0 | 30 | 30 |
| Chimichagua | Rural | Cestería | 1 | 80 | Diagnostico de la situación artesanal, manejo de materias primas, cultura material. | Documento sobre el oficio artesanal, técnicas de producción, cultura material, propuesta de asesoría. | 12 | 26 | 38 |
| Chimichagua | Rural | Cestería | 1 | 80 | Diagnostico de la situación artesanal de Chimichagua | Documento sobre el oficio artesanal enfocado a la producción y mejoramiento de la cultura material- | 12 | 26 | 38 |
| La Jagua de Ibirico | Rural | Talla | 2 | 120 | Técnicas de comercialización, desarrollo de imagen del producto | Los artesanos desarrollaron habilidades de comercialización y mejoraron la imagen del producto . | 20 | 10 | 30 |
| Valledupar | Rural | Tejeduría | 2 | 160 | Crear nuevos diseños, desarrollar la imagen del Producto. | Se diseñaron mochilas tradicionales, líneas de tejeduría.se optimizaron procesos de calidad, se desarrollo la imagen de los productos . | 0 | 50 | 50 |
| Valledupar | Rural | Bordados | 2 | 80 | Diagnostico de productos, definición de nuevas líneas, mejoramiento de la calidad e imagen | Se crearon nuevos líneas de diseño, se mejoró la imagen de los productos. | 0 | 28 | 28 |
| Valledupar | Rural | Carpintería | 2 | 140 | Diagnostico y elaboración de nuevas líneas. Desarrollo de imagen | Se crearon nuevos líneas de diseño, se mejoró la imagen de los productos. | 32 | 0 | 32 |
| TOTALES | | | 46 | 2404 | | | 46* | 304* | 350* |

El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCION DEPARTAMENTO DEL CHOCO

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Actos Ejecutados | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|----------------------|-------------------|-----------|-------------------------|------------------------|---|--|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9 | 10 |
| Itsmína | Rural | Maderas | 2 | 107 | Manejo de cortes, uniones, lijado y ensambles | Apropiación de la técnica con resultados en el proceso productivo. Mejoramiento del tinturado con el reconocimiento de las plantas de la región | 56 | 4 | 60 |
| Itsmína | Afro Colombiana | Maderas | 0 | 0 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se revisaron los procedimientos contables empleados y se hicieron recomendaciones para mejorarlos. Se inicio el costeo de los productos con el resultado de las asesorías en diseño | 50* | 6* | 56* |
| Itsmína | Afro Colombiana | Maderas | 0 | 0 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se les capacito en tecnicas de atención al cliente y exhibición de productos. En el marco de Expoartesanias se informo sobre procesos de exportación y organización de eventos comerciales | 50* | 6* | 56* |
| Itsmína | Afro Colombiana | Maderas | 1 | 80 | Definición de productos básicos | Se desarrollaron tres lineas de productos ; una de repisas, otra de pescados, y otra de candelabros modulares | 32* | 8* | 40* |
| Bahía Solano | Afro Colombiana | Tejeduría | 1 | 80 | Mejoramiento de remates y terminados | se mejoro la calidad mediante un tratamiento diferente a los remates y se trabajo sobre los acoples entre colores | 18 | 35 | 53 |
| Bahía Solano | Afro Colombiana | Tejeduría | 0 | 0 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se inicio el costeo de los productos con el resultado de las asesorías en diseño y se destaco la importancia de llevar las cuentas. | 26* | 14* | 40* |
| Bahía Solano | Afro Colombiana | Tejeduría | 0 | 0 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se les capacito en tecnicas de atención al cliente y exhibición de productos. En el marco de Expoartesanias se informo sobre procesos de exportación y organización de eventos comerciales | 26* | 14* | 40* |
| Bahía Solano | Afro Colombiana | Tejeduría | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollo una linea de cojines una de tapetes y una de individuales | 13* | 60* | 73* |
| Litoral del San Juan | Indígena | Cestería | 1 | 80 | Recolección de plantas tintoreas y mejoramiento del proceso de tinturado | Reconocimiento y recolección adecuada de las plantas tintoreas y manejo eficiente del proceso | 18 | 60 | 78 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|----------------------|-------------------|--------------------|--------------------------|------------------------|---|--|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9 | 10 |
| Litoral del San Juan | Indígena | Maderas | 0 | 0 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se impartieron los principios básicos de contabilidad y costeo de productos y se realizaron ejercicios prácticos con los miembros de la organización de artesanos | 13* | 60* | 73* |
| Litoral del San Juan | Indígena | Maderas | 0 | 0 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se les capacito en técnicas de atención al cliente y exhibición de productos. En el marco de Expoartesánias se informo sobre procesos de exportación y organización de eventos comerciales | 13* | 60* | 73* |
| Litoral del San Juan | Indígena | Maderas | 2 | 100 | Mejoramiento de la calidad | Con 5 comunidades se trabajo el el remate y acabados de los werregues | 6* | 50* | 56* |
| Quibdó | Urbana Rura | Tejeduría | 1 | 80 | Experimentación y prueba en el uso de tintes naturales y su fijación | se realizo una carta de colores con las indicaciones de manejo | 10 | 45 | 55 |
| Quibdó | Urbana Rura | Tejeduría | 1 | 80 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se revisaron los procedimientos contables empleados y se hicieron recomendaciones para mejorarlos. Se inicio el costeo de los productos con el resultado de las asesorías en diseño | 10* | 15* | 25* |
| Quibdó | Urbana Rura | Tejeduría | 1 | 80 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se les capacito en técnicas de atención al cliente y exhibición de productos. En el marco de Expoartesánias se informo sobre procesos de exportación y organización de eventos comerciales | 10* | 15* | 25* |
| Quibdó | Urbana Rura | Tejeduría | 2 | 100 | Desarrollo de productos | Se desarrollo una línea de productos de decoración para la mesa | 8* | 12* | 20* |
| Acandí | Afro Colombiana | Cestería y maderas | 1 | 80 | Experimentación y prueba en la combinación de materiales madera y cabecinegro | Se mezclaron técnicas de cestería con el trabajo en madera con buenos resultados y aceptación entre los artesanos | 7 | 27 | 34 |
| Acandí | Afro Colombiana | Cestería y maderas | 0 | 0 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se revisaron los procedimientos contables empleados y se hicieron recomendaciones para mejorarlos. Se inicio el costeo de los productos con el resultado de las asesorías en diseño | 8* | 12* | 20* |
| Acandí | Afro Colombiana | Cestería y maderas | 0 | 0 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se les capacito en técnicas de atención al cliente y exhibición de productos. En el marco de Expoartesánias se informo sobre procesos de exportación y organización de eventos comerciales | 8* | 12* | 20* |

| Municipio | Tipo de Actividad | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|--------------|-------------------|--------------------|--------------------------|------------------------|---|---|-------------|-------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9 | 10 |
| Acandí | Afro Colombiana | Cestería y maderas | 2 | 100 | Desarrollo de productos y mejoramiento de la calidad de la producción actual | Se desarrollaron dos líneas de productos para la decoración de la sala y el comedor | 10* | 15* | 25* |
| Nuquí | Afro Colombiana | Talla en maderas | 1 | 80 | Interpretación de planos, clasificación de materia prima, producción control de calidad combinación de materiales | Se desarrollo una línea de perezosa rayo, bancos tradicionales y una de animales con mezcla de materiales | 38 | 52 | 90 |
| Nuquí | Afro Colombiana | Talla en maderas | 0 | 0 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se revisaron los procedimientos contables empleados y se hicieron recomendaciones para mejorarlos. Se inicio el costeo de los productos con el resultado de las asesorias en diseño | 32* | 8* | 40* |
| Nuquí | Afro Colombiana | Talla en maderas | 0 | 0 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se les capacito en técnicas de atención al cliente y exhibición de productos. En el marco de Expoartesanas se informo sobre procesos de exportación y organización de eventos comerciales | 32* | 8* | 40* |
| Nuquí | Afro Colombiana | Talla en maderas | 2 | 100 | Mejoramiento de la calidad | Se desarrollo una línea de productos de decoración para la mesa | 30* | 10* | 40* |
| TOTAL | | | 19 | 1227 | | | 137* | 214* | 351* |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO DE EJECUCIÓN - DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|--|-------------------|-----------------------|--------------------------|------------------|--|---|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| San Andrés de Sotavento | Rural | Tejeduría | 3 | 120 | Conocer la experiencia de los artesanos en San Jacinto sobre la caldera de gas para tinturar y verificar la aplicación de este sistema en San Andrés de Sotavento. | Se desplazaron artesanos al Municipio de San Jacinto, conocieron la experiencia y evaluaron la posibilidad de aplicar la caldera de gas para tinturado en sus talleres, | 0 | 4 | 4 |
| San Andrés de Sotavento | Rural | Tejeduría | 3 | 120 | Técnicas de costura plana de sombrero y productos diversificados en centros como Cuesta Abajo. | Los artesanos aprendieron las técnicas básicas de la costura plana y de productos diversificados en Centros de Cuesta Abajo, Tuchin, Cerro Vidales y otros. | 120 | 235 | 455 |
| Planeta Rica, Lorica, Ciénaga de Oro. | Rural | Cerámica | 3 | 120 | Capacitaciones para el manejo y preparación de la materia prima y la elaboración de pastas, perfeccionamiento del oficio. | Los artesanos aprendieron el manejo y preparación de la materia prima, elaboración de pastas, en general perfeccionaron desempeño en el oficio. | 25 | 51 | 76 |
| Momil, Cereté, Canalete, San Andrés, Planeta Rica, Pueblo Nuevo, Montería, Ciénaga de Oro, Lorica. | Rural | Tejeduría y talla. | 3 | 120 | Seguimiento de la ejecución y desarrollo de los talleres artesanales. | Los talleres de artesanos se comprometieron con el desarrollo continuo de sus productos y la asesoría prestada. | 30 | 58 | 88 |
| Lorica | Rural | Alfarería | 3 | 120 | En convenio con el CAS se realizó una capacitación sobre los hornos de gas con todos los artesanos. | Los artesanos aprendieron las especificaciones del horno del gas, su uso y aprovechamiento. | 8 | 28 | 36 |
| Cereté, Montería, Lorica y Canalete. | Rural y Urbana | Cestería y tejeduría. | 3 | 120 | Capacitaciones sobre el mejoramiento, control de calidad y diversificación de técnicas en cestería y tejeduría. | Se mejoraron los procesos, el control de calidad, los artesanos aprendieron a elaborar diversos productos y a manejar la materia prima. | 15 | 95 | 110 |
| San Andrés de Sotavento | Rural | Tejeduría | 3 | 120 | Capacitaciones sobre técnicas de costura del sombrero volteado con costura en espiral. Técnicas para elaborar empaques y embalaje con trenza en caña flecha. | Los artesanos adquirieron conocimientos sobre costura en espiral para el sombrero volteado, aprendieron técnicas básicas para elaborar empaques y embalajes en trenza de caña flecha. | 25 | 100 | 125 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|---|-------------------|-----------------------------------|--------------------------|------------------|--|---|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| San Andrés de Sotavento, Momil y Lórica | Rural | Tejeduría y talla | 3 | 80 | Talleres para el mejoramiento de las relaciones interpersonales. | Los artesanos aprendieron a dirigirse en forma amable a sus compañeros y en general aprendieron técnicas de relaciones interpersonales. | 8 | 12 | 20 |
| Momil, Cereté, Canaleta, San Andrés, Planeta Rica, Pueblo Nuevo, Montaña, Ciénaga de Oro, Lórica. | Rural | Tejeduría, talla y marroquinería. | 2 | 60 | Elaboración del plan de desarrollo de Córdoba incluyendo el sector artesanal; gestión empresarial para apoyar a Lórica en el sector artesanal. | Se asesoró la elaboración del plan de desarrollo de Córdoba y se gestionó apoyo para el Municipio de Lórica. | 3 | 0 | 3 |
| Lórica | Rural | Alfarería | 1 | 40 | Taller de relaciones humanas, técnicas de comunicación y disolución de conflictos. | Se logró mejorar las relaciones humanas de los artesanos del grupo, se superaron diferencias y algunos conflictos familiares mediante la elección de una nueva junta y la actualización de los estatutos. | 25 | 47 | 72 |
| Lórica | Rural | Alfarería | 2 | 60 | Capacitaciones dirigidas a mejorar la gestión administrativa de los artesanos. | Los artesanos recibieron amplios conocimientos sobre como administrar su taller artesanal. | 10 | 26 | 36 |
| San Andrés de Sotavento | Rural | Tejeduría | 2 | 60 | Capacitar a los artesanos para incrementar los cultivos de la materia prima, comprometer a toda la comunidad. | Los artesanos trabajan en el incremento de 3 Hectareas de materia prima con compromiso de toda la comunidad y grupos organizados. | 120 | 335 | 455 |
| Momil, Cereté, Canaleta, San Andrés, Planeta Rica, Pueblo Nuevo, Montaña, Ciénaga de Oro, Lórica. | Rural | Tejeduría, talla y marroquinería. | 2 | 60 | Desarrollar proyectos referentes a los oficios e incluirlos en el plan de desarrollo del departamento. | Se elaboraron diez proyectos sobre tintes naturales, mejoramiento y cualificación del oficio, se gestionó su inclusión en el plan departamental. | 56 | 120 | 176 |
| Cereté y Montaña. | Rural y Urbano. | Cestería | 2 | 60 | Capacitar a los artesanos sobre temas administrativos aplicados a su taller artesanal. | Se capacitaron los artesanos en los conocimientos básicos administrativos. | 10 | 30 | 40 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|--|-------------------|------------------------------|--------------------------|------------------|---|---|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Pueblo Nuevo, San Antero y Canalete | Rural | Tejeduría, bisutería, talla. | 2 | 60 | Conformación de grupos por oficios, Inserción de un proyecto artesanal municipal | Los artesanos se motivaron al conformar los grupos y se logró un aporte del Municipio de \$10.000000. | 17 | 50 | 67 |
| Cereté, Montería, Loricá y Canalete. | Rural y Urbano | Cestería y tejeduría. | 1 | 40 | Asesorar a los artesanos en procesos productivos y en la conformación de un comité de gestión para la actualización de los estatutos. | Los artesanos participaron activamente en los procesos productivos, aprendieron a manejar inventarios; se conformó el comité para actualizar los estatutos. | 30 | 116 | 146 |
| San Andrés de Sotavento | Rural | Tejeduría | 1 | 60 | Información y asesoría para promover la participación de los artesanos en la feria del Sombrero volteado en Tuchín, técnicas de promoción de los productos. | Los artesanos adquirieron información sobre los mecanismos de participación en la Feria del sombrero volteado y sobre técnicas de comercialización en este tipo de eventos. | 20 | 30 | 50 |
| Momil, Cereté, Canaleta, San Andrés, Planeta Rica, Pueblo Nuevo, Montería, Ciénaga de Oro, Loricá. | Rural | Tejeduría y talla. | 2 | 80 | Promoción de comercialización, información y capacitación sobre eventos feriales, experiencia de Expoartesánias. | Se promovió la comercialización y venta de productos, así como la aplicación de experiencia de capacitación y taller de ventas de Expoartesánias. | 23 | 49 | 72 |
| Momil, Cereté, Canaleta, San Andrés, Planeta Rica, Pueblo Nuevo, Montería, Ciénaga de Oro, Loricá. | Rural | Tejeduría y talla. | 3 | 120 | Organización de comités de mercadeo y comercialización de los productos artesanales, gestión de puntos de venta. | Se constituyeron comités para comercialización de los productos se gestionaron puntos de venta. | 46 | 100 | 146 |
| Loricá | Rural | Alfarería | 2 | 80 | Gestionar la asistencia técnica de un experto en horno de Terrigenos de Medellín. Gestión y organización de la Feria Artesanal de San Sebastián. | Se gestionó la asistencia del técnico de Medellín en horno, se organizó la feria de San Sebastián con el apoyo de las entidades municipales y departamentales. | 10 | 26 | 36 |
| Planeta Rica, Ciénaga de Oro | Rural | Cerámica | 3 | 180 | Mejorar el diseño de los productos a partir de la cultura sinú, aplicar motivos diferentes a los existentes. | Se mejoró el diseño de los productos a partir de figuras de la cultura sinú, aplicando motivos como vajillas, fruteros, candelabros. | 9 | 20 | 29 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|---------------------------|-------------------|---------------|--------------------------|------------------|---|---|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Montebía | Urbana | Dulcería | 2 | 120 | Realización de empaques de acuerdo a un inventario inicial de productos de dulcería, homologación de productos. | Elaboración de 12 empaques en cestería, cerámica, tejeduría y totumo, homologación de tarraños. Recopilación de la tradición de la elaboración dulcera y cultura sinu. | 0 | 18 | 18 |
| Cereté | Rural | Marroquinería | 2 | 150 | Diseño de productos en repujado, capacitación en elaboración de moldes, prototipos y muestras. | Se desarrolló en repujado, frutero, revistero y mesas. Se capacitó en la elaboración de moldes, prototipos y muestras. | 17 | 0 | 17 |
| Lorica y Cereté | Rural | Alfarería | 2 | 120 | Desarrollar nuevas líneas de productos y empaques sobre la temática sinu. | Se desarrolló una línea jardín, materas, lámparas con incisión, relieve y calada, prototipo y empaques se orientó a la temática sinu, envejecimiento y marquillas. | 20 | 31 | 51 |
| Lorica | Rural | Cestería | 2 | 120 | Aplicación de modelos de diseño elaborados por Patricia Valenzuela, vinculando un grupo de jóvenes. | Se elaboraron productos de cestería como canastos, mochilas, petacas, bolso playero, tarraña en tejido plano, trenzado y enlorchado. | 5 | 15 | 20 |
| Lorica | Rural | Tejeduría | 1 | 80 | Aplicación de modelos de diseño elaborados por Patricia Valenzuela, vinculando un grupo de ancianas. | Los artesanos se motivaron hacia nuevos diseños, logrando 3 bolsos playeros, 1 silla playera en tejido retorcido, 1 mochila en cruche con hilo de cepa de plátanos y 4 empaques de dulce tradicional. | 0 | 25 | 25 |
| Lorica, Cereté y Montebía | Rural y Urbana | Cestería | 2 | 120 | Propuestas de diseño para las comunidades, con participación creativa de estas. | Se desarrolló una línea de contenedores y de comedor, se experimentaron lámparas y se realizaron muestras de tejido para mueble y empaque, con participación creativa de las comunidades. | 20 | 50 | 70 |
| TOTALES | | | 60 | 2590 | | | 145* | 310* | 455* |

*El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

**CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO DE EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|-------------|-------------------|----------------------------------|-------------------|------------------|---|---|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Lenguazaque | Urbana | Talla | 1 | 60 | Manejo de herramientas de talla, conocimiento de condiciones de seguridad laboral. Taller de pulimento | Aprendizaje de manejo de gubias y formones | 23 | 2 | 25 |
| Zipacón | Urbana | Elaboración de muebles y enseres | 1 | 50 | Taller de manejo de herramientas, corte, ensamblaje y mejoramiento de acabados. Tratamiento de la materia prima | Aprendizaje de manejo de herramientas y corte y ensamblaje de muebles y enseres. Gestión con la Urmata para el repoblamiento del recurso | 5 | 8 | 13 |
| Fúquene | Urbana | Cestería | 1 | 70 | Capacitación técnica en la elaboración de las nuevas propuestas de diseño | Se incrementó la capacidad de producción del grupo | 5 | 25 | 30 |
| Guatavita | Urbana | Cerámica | 1 | 362 | Preparación de pastas, manejo de tornos de tarraja y cocción en hornos a gas | Establecimiento de tabla de mezcla de materiales, mejoramiento de la pasta, agilización del secado de piezas | 15 | 35 | 50 |
| Zipaquirá | Urbana | Talla | 1 | 80 | Evaluación de condiciones del material y aplicación de herramientas eléctricas y manuales. Preparación técnica de formatos y realización de tamaños a escala | Rescate de la cultura de la sal. Aplicación de conocimientos de formatos y trabajo a escala para elaborar productos tallados. Registro y experimentación de herramientas según material | 10 | 5 | 15 |
| Guaduas | Urbana | Carpintería | 1 | 80 | Capacitación técnica en tinturado de fibra vegetal. Talleres de control de calidad y estandarización del producto | Aplicación de conocimientos sobre tinturado al mueble. Adición de valor al producto y mejoramiento del precio de venta | 7 | 27 | 34 |
| Silvania | Urbana | Cestería, carpintería | 1 | 80 | Capacitación técnica en ensamblaje de piezas, uso de tarugos, tornillos, armada de esqueleto y estructura del mueble | Elaboración de algunas líneas de muebles más sólido y mejor presentados. Replanteamiento de la estructura. Eliminación de clavos de metal. Mejor posicionamiento del mueble | 10 | 6 | 16 |
| Zipacón | Rural | Carpintería | 1 | 80 | Asesoría en trabajo formal estético, identidad del producto, carga funcional | Se diversificaron y desarrollaron las nuevas líneas de productos combinando materiales | 6 | 8 | 14 |
| | Urbana | Cestería, carpintería | 1 | 80 | Asesoría en ensamblaje de piezas, hechura de cajas-espigas, tornillos de madera, armada de esqueleto trabajo formal estético, identidad del producto, carga funcional | Desarrollo de propuesta de 3 salas de 4 piezas "inspiración rattam" en chipalo y mimbre con estructura sólida de cedro y pino | 6 | 10 | 16 |

| | | | | | | | | | |
|--|--------|--|---|-----|---|--|----|----|----|
| Guatavita | Urbana | Cerámica | 3 | 165 | Implantación del proceso productivo. Mejoramiento del proceso técnico. Implementación del color. Redimensionamiento de las piezas | Elaboración de prototipos de vajillas de 2 colores con ajuste de piezas. Rediseño y producción de moldes de sopera, c'amera, cazarrera, tazón, cacharas, pocillos, platos. | 6 | 4 | 10 |
| Zipaquirá | Urbana | Talla | 3 | 150 | Diagnóstico. Estudio de factibilidad técnica. Propuestas de que minero y religioso | Establecimiento de factibilidad técnica con ingenieros del FI. Desarrollo de línea de cruces como souvenirs religiosos y de pica y caso como mineros | 8 | 4 | 12 |
| Guaduas | Urbana | Cerámica, cestería, trabajo en guadua | 1 | 60 | Asesoría en diseño y desarrollo de productos y manejo de imagen | Desarrollo de líneas de s'aberas condimenteros, chocolateros, bandejas, revisteros, canastos leñeros y bolsos en fique y macramé con combinación de materiales. Aprendizaje de control de calidad y estandarización. | 7 | 27 | 34 |
| Zipacón, Guatavita, Fusagasugá, Zipaquirá, Guaduas, Lenguazaque, Fúquene | Urbana | Talla de carbón y sal, carpintería, cestería, cerámica | 1 | 80 | Curso-taller de formación de facilitadores en el manejo y aplicación del Módulo audiovisual Administrando mi trabajo artesanal | Aprendizaje de conceptos, técnicas, contenido y metodologías sobre administración empresarial para artesanos | 7 | 10 | 17 |
| Zipacón y Cachipay | Rural | Mueblería | 1 | 80 | Calculando costos; Produciendo (materias primas, diseño); Promoviendo y Vendiendo (el cliente, oferta y demanda, ventas); Llevando Cuentas (estado de P y G, inventarios, balance general) | Aprendieron a llevar el manejo contable de la organización, a costear los productos, a realizar planeación productiva, a organizar stands en ferias y a atender al cliente. | 32 | 16 | 48 |
| Guatavita | Urbana | Cerámica | 1 | 80 | Calculando costos; Produciendo (materias primas, diseño); Promoviendo y Vendiendo (el cliente, oferta y demanda, ventas); Llevando Cuentas (estado de P y G, inventarios, balance general) | Aprendieron a llevar el manejo contable de la organización, a costear los productos, a realizar planeación productiva, a organizar stands en ferias y a atender al cliente. | 43 | 17 | 60 |
| Fusagasugá | Urbana | Reciclaje, cerámica | 1 | 80 | Calculando costos; Produciendo (materias primas, diseño); Promoviendo y Vendiendo (el cliente, oferta y demanda, ventas); Llevando Cuentas (estado de P y G, inventarios, balance general) | Aprendieron a llevar el manejo contable de la organización, a costear los productos, a realizar planeación productiva, a organizar stands en ferias y a atender al cliente. | 5 | 10 | 15 |

| | | | | | | | | | |
|----------------|--------|----------|-----------|-------------|---|---|-------------|-------------|-------------|
| Zipaquirá | Urbana | Talla | 1 | 80 | Calculando costos; Produciendo (materias primas, diseño); Promoviendo y Vendiendo (el cliente, oferta y demanda, ventas); Llevando Cuentas (estado de P y G, inventarios, balance general) | Aprendieron a llevar el manejo contable de la organización, a costear los productos, a realizar planeacion productiva, a organizar stands en ferias y a atender al cliente. | 12 | 19 | 31 |
| Guaduas | Urbana | Cerámica | 1 | 80 | Calculando costos; Produciendo (materias primas, diseño); Promoviendo y Vendiendo (el cliente, oferta y demanda, ventas); Llevando Cuentas (estado de P y G, inventarios, balance general) | Aprendieron a llevar el manejo contable de la organización, a costear los productos, a realizar planeacion productiva, a organizar stands en ferias y a atender al cliente. | 8 | 22 | 30 |
| Lenguazaque | Urbana | Talla | 1 | 80 | Calculando costos; Produciendo (materias primas, diseño); Promoviendo y Vendiendo (el cliente, oferta y demanda, ventas); Llevando Cuentas (estado de P y G, inventarios, balance general) | Aprendieron a llevar el manejo contable de la organización, a costear los productos, a realizar planeacion productiva, a organizar stands en ferias y a atender al cliente. | 6 | 26 | 32 |
| Fúquene | Urbana | Cesteria | 1 | 80 | Calculando costos; Produciendo (materias primas, diseño); Promoviendo y Vendiendo (el cliente, oferta y demanda, ventas); Llevando Cuentas (estado de P y G, inventarios, balance general) | Aprendieron a llevar el manejo contable de la organización, a costear los productos, a realizar planeacion productiva, a organizar stands en ferias y a atender al cliente. | 12 | 15 | 27 |
| TOTALES | | | 24 | 1957 | | | 116* | 149* | 265* |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE GUANIA

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|--------------|-------------------|--|--------------------------|------------------------|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Coco Viejo | Indígena | Cestería Alfarería | 1 | 45 | Asesoría de producción para el mejoramiento de procesos en la producción y redimensionamiento de productos. Asesoría en imagen del producto. Evaluación de procesos | Definición de prototipos (10 homas, 2 juegos por 3 piezas y 3jarrones. Entrega de plantillas para 3 paneras, 3 portacazuelas, individuales y posavasos. Variación tamaño productos en guaruma (1 Escurridor). Producción expoartesanas Catalogo y plegable | 2 | | 11 | 13 |
| Inrída | Indígena | Talla Cerámica Tejeduría | 1 | 90 | Asesoría de producción para el mejoramiento de procesos y redimensionamiento de productos. Asesoría en imagen del producto. Evaluación de procesos, acabados y ajustes a prototipos Organización de la producción | Definición de prototipos (10 homas, 2 juegos por 3 piezas y 3jarrones. Entrega de plantillas para 3 paneras, 3 portacazuelas, individuales y posavasos. Variación tamaño productos en guaruma (1 Escurridor) Producción expoartesanas Catalogo y plegable. P | 12* | | 9* | 21* |
| Inrída | Indígena | Talla Cestería | 1 | 45 | Rescate en Tejeduría y Cestería en rollo, motivación del grupo, implementación de herramientas, Rescate de talla como acabado. Diseño de nuevos productos. | Elaboración de 10 prototipos, producción de 200 piezas aprobadas, Elaboración de 5 muestras tradicionales. | 11* | | 7* | 18 |
| Inrída | Indígena | Cestería, Papel reciclado, Cerámica, talla en madera. | 2 | 40 | Curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos y productos (Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería) | Mejoramiento de los acabados de los productos artesanales tradicionales | 16 | | 19 | 35 |
| Inrída | Indígena | Cestería, Papel reciclado, Cerámica, talla en madera. | 2 | 80 | Cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad) (Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería) | Mejoramiento de los resultados económicos de la actividad de producción y mercadeo de los talleres familiares de los participantes en la capacitación. | 11* | | 14* | 25* |
| Inrída | Indígena | Cestería, Papel reciclado, Cerámica, talla en madera. | 2 | 80 | Cursos-taller en gestión de la comercialización (atención al cliente) (Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería) | Organización de mecanismos de registro para la remisión de la producción a los eventos feriales de los artesanos de la región interesados en comercializar sus producción en estos eventos de mercadeo. | 8* | | 20* | 28* |
| TOTAL | | | 9 | 380 | | | 18 | 18 | 30 | 48 |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Moras ejecutadas | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|----------------------------------|-------------------|-----------|-------------------|--|--|------------------|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Barrancas | Indígena | Tejeduría | 1 | Gestión administrativa de la empresa artesana, cálculo de costos | Aprendizaje de las herramientas básicas de administración por parte de los artesanos. | 32 | 4 | 8 | 12 |
| Barrancas | Indígena | Tejeduría | 2 | Aplicación de los módulos "Calculando Costos" y "Produciendo" del material pedagógico "Administrando mi Trabajo Artesanal" | Los artesanos están en capacidad de aplicar la metodología de costos a su actividad. Se impulsó la creación de famiempresas | 84 | 4 | 10 | 14 |
| Barrancas | Indígena | Tejeduría | 1 | técnicas de ventas para diferentes mercados. Técnicas de exhibición y presentación del producto artesanal. | Mejoramiento de la gestión comercial realizada por los artesanos | 38 | 4 | 32 | 36 |
| El Molino | Indígena | Tejeduría | 1 | Aplicación de los módulos "Calculando Costos" y "Produciendo" del material pedagógico "Administrando mi Trabajo Artesanal" | Mejoramiento de la gestión empresarial de los artesanos, sobre todo en el ámbito del cálculo de costos | 43 | 12 | 50 | 62 |
| Maicao | Indígena | Tejeduría | 1 | Atención al cliente, como participar en ferias. | Participación en Expoferia 2000, organizada por la Cámara de Comercio y el Fondo Mixto de la Guajira. Puntos de Ventas en Maicao y Riohacha | 24 | 5 | 18 | 23 |
| Maicao | Indígena | Tejeduría | 2 | Mejoramiento del tejido, rescate de técnicas y producción de la artesanía | Elaboración de artículos artesanales de óptima calidad y participación en ferias. Esta en proceso de creación un fondo de materias primas | 180 | 2 | 10 | 9 |
| Maicao Unbia, Riohacha Barrancas | Indígena | Tejeduría | 1 | Atención al cliente, participación en ferias, como vender y formulación de proyectos | Proporcionar al artesano en forma oportuna herramientas para atender al cliente y desempeñarse mejor en la feria | 24 | 11 | 16 | 27 |
| Riohacha | Indígena | Tejeduría | 2 | Capacitación en las diversas técnicas, control de calidad, elaboración de nuevos productos y creación de fondo de materias primas. | Se logro el rescate de técnicas y diseños, diversificación de productos. | 130 | 3 | 7 | 10 |
| Riohacha | Indígena | Tejeduría | 1 | Como contactar con mercados nacionales e internacionales, como participar y exhibir las artesanias en ferias y rondas de negocios. Como lograr contactos para futuras ventas a través de los mismos. | Participación en Expoferia 2000, organizada por la Cámara de Comercio y el Fondo Mixto de la Guajira Comercialización a nivel Internacional con Zambia(Africa) y contactos con Suiza a nivel nacional con Bucaramanga, Cali y Cartagena a pequeña escala | 38 | 0 | 8 | 8 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Horas ejecutadas | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|--------------------|-------------------|---|-------------------|--|--|------------------|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Riohacha | Indígena | Tejeduría | 2 | Capacitación en técnicas de tejido para mejorar el producto, rescate de técnicas y diseños ancestrales al igual que incluir un nuevo oficio. Se introdujo la técnica del torno | Se esta produciendo mochilas de diferentes diseños y tecnicas al igual que chinchorros sencillos. Se esta produciendo artesanias de mejor calidad y se introdujo la técnica del torno. | 108 | 21 | 59 | 77 |
| Riohacha | Indígena | Tejeduría | 1 | Aplicación de los módulos "Calculando Costos" y "Produciendo" del material pedagógico "Administrando mi Trabajo Artesanal" al igual que técnicas de comercialización y ventas | Manejo mas eficiente de la empresa artesana al aplicar las herramientas de administración enseñadas | 40 | 5 | 23 | 28 |
| Riohacha | Indígena | Tejeduría | 1 | Técnicas de ventas para diferentes mercados. Técnicas de exhibición y presentación del producto artesanal. | Ampliación de las estrategias de ventas usadas por los artesanos | 42 | 12 | 18 | 30 |
| San Juan del Cesar | Indígena | Tejeduría | 1 | Capacitación para comercialización a nivel local, regional, nacional e internacional a través de puntos de ventas y como participar en ferias. | La asociación tiene un punto de venta en la comunidad, participacion en ferias locales. | 42 | 0 | 34 | 34 |
| San Juan del Cesar | Indígenas | Tejeduría | 2 | Capacitación en técnicas de tejido para mejorar el producto, rescate de técnicas, elaboración de nuevos productos | Reactivación de la asociación, elaboración de productos de optima calidad, diversificación de productos y rescate de técnicas tradicionales. | 100 | 15 | 25 | 40 |
| San Juan del Cesar | Indígena | Tejeduría Tallado Pintura Cerámica | 1 | Aplicación de los módulos "Calculando Costos" y "Produciendo" del material pedagógico "Administrando mi Trabajo Artesanal" | Aplicación por parte de la comunidad indígena de lo trabajado en los talleres y una alta motivación por mejorar la gestión empresarial de su actividad como parte del proceso de recuperación de sus tradiciones | 42 | 0 | 26 | 26 |
| Unica | Indígena | Tejeduría | 1 | Capacitación para comercialización a nivel local, regional, nacional e internacional a través de puntos de ventas | Contactos comerciales a nivel internacional (Venezuela). | 30 | 11 | 43 | 54 |

| Unidades | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Horas ejecutadas | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|-----------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|---|--|-------------------------|----------------|----------------|------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Uniba | Indígena | Tejeduría | 2 | Capacitación en mejoramiento del tejido y rescate de técnicas y diseños tradicionales. Gestión para la producción. Gestión comercial. | Se logró producir chinchorros pitouya, doble faz, mochilas, peliones y waifeñas de buena calidad organización del fondo de materias primas | 110 | 4 | 24 | 28 |
| Uniba | Indígena | Tejeduría | 2 | Elaboración de artesanías de buena calidad, rescate de diseños, control de calidad | Reactivación del comite artesanal, elaboración del producto tradicional y contactos directos con turistas. Se prevé la organización de un fondo de materias primas | 130 | 0 | 21 | 21 |
| Uniba | Indígena | Tejeduría | 1 | Aplicación de los módulos "Calculando Costos" y "Produciendo" del material pedagógico "Administrando mi Trabajo Artesanal" al igual que técnicas de comercialización y ventas | Mejoramiento de la gestión administrativa de la empresa artesana en la comunidad con especial avance en el cálculo de costos | 36 | 47 | 214 | 261 |
| Uniba | Indígena | Tejeduría | 1 | Módulos de liderazgo, calculando costos y produciendo | Apertura en los indígenas del departamento a cambiar la forma como administran su trabajo para desarrollarlo, diversificar productos y comercializarlo. | 40 | 3 | 9 | 12 |
| Uniba | Indígena | Tejeduría | 1 | Como participar y exhibir las artesanías en ferias y giras de negocios. Como lograr contactos para futuras ventas a través de los mismos. | Participación en el Festival de la cultura Encuentro de Pueblos con el Universo Wayuu y Rueda de negocios | 84 | 5 | 11 | 16 |
| Uniba | Indígenas Wayuu | Tinturado y tejeduría | 2 | Reorganización de la asociación, manejo de tintes naturales, rescate de diseños. | Reactivación de la asociación, los artesanos saben manejar tintes naturales, elaborar chinchorros doble cara pitouya telaraña mochilas en tres dimensiones en diferentes diseños al igual que sombreros. | 140 | 2 | 13 | 15 |
| Uniba | Indígena | Tejeduría | 2 | Manejo de tintes naturales, rescate de diseños, diversificación de productos, control de calidad | Artesanía de óptima calidad, producción de nuevas líneas de productos mantas bordadas, mochilas de diseños ancestrales, porta celulares. | 100 | 3 | 11 | 14 |
| Totales | | | 32 | | | 1637 | 48* | 216* | 261* |

El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO DE EJECUCIÓN - DEPARTAMENTO DE GUAVIARE

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hom bres | Mujere s | Total Benef. Directos |
|---|-------------------|--|--------------------------|------------------|---|---|-------------|-------------|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Miraflores | Indígena | Tejeduría y Cestería | 1 | 50 | Rescate de color. Nuevos productos definición de intervención. | Desarrollo de Línea de mochilas. 6 propuestas. Línea de productos (6). | 2* | 10* | 12* |
| San José del Guaviare | Rural | Talla madera | 3 | 90 | Nuevos acabados. Nuevos Productos. Dimensionamiento | Definición de línea de productos (6 productos). | 10* | | 10* |
| San José del Guaviare, Miraflores, El Retorno | Indígena, Urbana | Talla en madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería | 3 | 240 | Curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos y productos (Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería) | Mejoramiento de la adecuación de materias primas y el mantenimiento de equipos | 20* | 40* | 60* |
| San José del Guaviare, Miraflores, El Retorno | Indígena, Urbana | Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería | 2 | 120 | Cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad) (Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería) | Incorporación de normas técnicas para la racionalización del uso de recursos | 20* | 40* | 60* |
| San José del Guaviare, Miraflores, El Retorno | Indígena, Urbana | Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería | 3 | 196 | Cursos-taller en gestión de la comercialización (atención al cliente) (Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería) | Mejoramiento de la organización de la tienda artesanal de San José y adopción de sistema de registro para control de entregas y reintegro de mercancías en consignación y para mercadeo en ferias | 23* | 40* | 63 |
| TOTAL | | | 12 | 696 | | | 23 | 40 | 63 |

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE HUILA

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. |
|--------------|-------------------|-----------------|-------------------|------------------|--|--|---------|---------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Neiva | Urbana | Talla en mármol | 1 | 200 | Manejo de Las herramientas y técnicas de Explotación de materias primas. | Aprendizaje del manejo de herramientas menores y de las técnicas de extracción y talla, resultando 8 líneas de productos terminados. | 8 | 11 | 20 |
| Altamira | Rural | Comidas Típicas | 1 | 105 | Capacitación en la preparación de platos típicos a base se harina de achira. | Aprendizaje de los procedimientos culinarios para la preparación de 10 platos a base de harina de Achira. | 22 | 15 | 37 |
| Tarqui | Rural | Cesteria | 1 | 55 | Capacitación técnica en el oficio de la cesteria | Adquisición de conocimientos básicos del oficio de la cesteria desarrollando la técnica y mejorando acabados | 8 | 6 | 14 |
| Ellas | Rural | Tejeduría | 1 | 60 | Técnicas utilizadas en la tejeduría con fique. | Conocimientos básicos sobre el oficio. Diseño de productos y terminación de estos: Bolsos e individuales en varios diseños | 32 | 8 | 40 |
| Tello | Rural | Cerámica | 1 | 60 | Extracción de materias primas, Manejo de colores y su aplicación, manejo de óxidos y quemas de productos. | Manejo básico de la técnica de modelado , incluyendo el adiestramiento en la extracción de la materia prima, manejo de colores, óxidos y quemas, diseño de 6 nuevos productos | 9 | 6 | 15 |
| San Agustín | Rural | Cerámica | 1 | 40 | Técnicas de acabados y control de calidad, manejo del color y su aplicación, manejo de acrílicos y vinilos | Implementación de correcciones en acabados y control de calidad, manejo del color, acrílicos y óxidos; estandarización de quema y control de temperatura; se evaluaron los procesos de la fase inicial al acabado. | 5 | 15 | 20 |
| Campo Alegre | Rural | Cerámica | 1 | 20 | Técnica de modelado en alfarería, generación de nuevos productos | Se perfecciono la técnica del modelado y se dieron nuevas ideas para producir nuevos productos. | 3 | 12 | 15 |

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE HUILA

| Municipios | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. |
|------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------|---|---|---------|---------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Tello | Rural | Cesteria | 1 | 10 | Capacitación en el mejoramiento de los terminados y generación de nuevos productos en la cesteria | Se logró perfeccionar los terminados de los productos de cesteria y se obtuvieron 8 nuevas líneas de productos. | 3 | 12 | 15 |
| Aipe | Rural | Muñequeria | 1 | 10 | Capacitación trabajos de bordados y muñequeria | Adopción de la técnica de bordado en telas y croché propendiendo por la creatividad en los diseños; obtención de conocimientos en muñequeria como proyección de uso en técnicas mixtas artesanales. | | 20 | 20 |
| Gigante | Rural | Cerámica y Sombrerería | 1 | 20 | Capacitación en las técnicas de modelado y moldeado en cerámica; Técnicas de sombrerería en Pardo | Los artesanos comercieron los elementos teórico - prácticos fundamentales en la técnica de modelado y moldeado, se realizaron 5 líneas de productos a base de arcilla. | 5 | 10 | 15 |
| La Plata | Rural | Tejeduría | 1 | 80 | Capacitación Técnica en tejeduría a base de fibra de plátano. | Los artesanos adquirieron conocimientos y habilidades necesarias para generar 6 nuevos productos con fibra de plátano. | 20 | 60 | 80 |
| Timaná | Rural | Cerámica | 1 | 100 | Capacitación Técnica en engobes, vidriados y pastas. | Adopción de la técnica de elaboración de engobes, vidriados, su aplicación, efectos especiales y su formulación. | 2 | 18 | 20 |
| Yaguará | Rural | Cerámica y Dulcería | 1 | 10 | Capacitación para elaborar empaques de cerámica para dulces y achiras | Se aprendieron técnicas para la elaboración de empaques de cerámica que promuevan la cerámica y la dulcería a la vez. | 2 | 13 | 15 |

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE HUILA

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. |
|--|-------------------|----------------------------|-------------------|------------------|--|--|---------|---------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Vitavieja | Rural | Tallado | 1 | 20 | Capacitación técnica para la elaboración de trabajos en totumo y calabazo | Se logro un conocimiento sobre la técnica de elaboración de productos decorativos y utilitarios a base de totumo, calabazo; generando 8 líneas de artículos. | 12 | 8 | 20 |
| San Agustín, Pitalito, Neiva | Rural y Urbana | Cerámica y talla | 1 | 40 | Se dictaron los cuatros módulos diseñados por Artesanías de Colombia y el SENA sobre la Administración del taller Artesanal. | Capacitación de 4 facilitadores multiplicadores en el tema de administrando mi trabajo artesanal para la difusión de la metodología del Huila. | 1 | 3 | 4 |
| Timaná, La Jagua, Suaza y Neiva | Rural y Urbana | Cerámica, Cestería y talla | 1 | 40 | Trámites de exportación, inscripción y separación del stand para la feria de Chile, manejo de precios, cambio de moneda y otros. | Los artesanos se informaron sobre la Feria artesanal de Chile, de esta forma sus horizontes se amplían al ámbito internacional. | 8 | 12 | 20 |
| Tello, Villa Vieja, San Agustín, Pitalito, Acevedo, Suaza, Yaguara, neiva y Campoalegre | Rural y Urb | Varios | 3 | 200 | Conocimientos sobre Administración del taller artesanal | Los artesanos capacitados adquirieron conocimientos acerca de como administrar sus talleres a traves de una metodología diseñada por el SENA y Artesanías de Colombia. | 40 | 45 | 85 |
| San Agustín | Rural | Talla en piedra | 1 | 60 | Mecanismos de comercialización, información sobre otras Ferias nacionales y internacionales. | Levantamiento de planos de casetas en el parque arqueológico de San Agustín, exhibición de fotografías y videos de Ferias; contactos con Ecuador. | 9 | 6 | 15 |
| San Agustín, Pitalito, Suaza, Acevedo, Tello, Palermo, Neiva y Garzon; La Jagua, Timaná y Guadalupe. | Rural y Urbana | Talla, cerámica, Cestería | 1 | 80 | Coordinación directa para la selección, financiación, participación, estimulación económica de los artesanos en la Feria de Neiva. | Los artesanos participantes lograron ventas totales por \$24.000.000 realizaron importantes contactos para contratos nacionales | 70 | 130 | 200 |

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE HUILA

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. |
|--|-------------------|----------------------------|-------------------|------------------|--|--|---------|---------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| San Agustín, Pitalito, Suaza, Acevedo, Tello, Palermo, Neiva y Timaná. | Rural y Urbana | Talla, cerámica, Cestería | 1 | 100 | Coordinación directa para la participación de los artesanos en la Feria de Pitalito. | Los artesanos participantes lograron ventas totales por \$4.000.000 y realizaron importantes contactos nacionales. | 4 | 8 | 12 |
| San Agustín, Pitalito, Suaza, Acevedo, Tello, Palermo, Neiva y Garzón; La Jagua, Timaná. | Rural y Urbana | Talla, cerámica, Cestería | 1 | 200 | Coordinación directa para la selección, financiación, participación, estimulación económica de los artesanos en la Feria de Expoartesanas. | Los artesanos participantes lograron ventas totales por \$40.000.000 realizaron importantes contactos para exportaciones futuras. | 9 | 7 | 16 |
| Neiva | Urbana | Talla, cerámica, Cestería | 1 | 15 | Coordinación directa para la selección, inscripción, financiación y participación de 2 artesanos en la feria de las Flores de Medellín. | Los artesanos participantes lograron ventas totales por \$1.500.000 realizaron importantes contactos para realizar exportaciones. | 2 | 0 | 2 |
| Acevedo | Rural | Tejeduría | 1 | 300 | Se dieron Asesorías puntuales sobre los cultivos de Iraca y su optimización | Establecimiento de 10.000 plantulas de Iraca en áreas de cultivo pertenecientes a artesanas de la vereda y rveras de los rios, con una cobertura aproximada. | 3 | 35 | 38 |
| Timaná, garzón, Suaza y Neiva. | Rural y Urbana | Cestería, tejeduría, talla | 1 | 40 | Tramites de exportación, inscripción y separación del stand para la feria de Chile, manejo de precios, cambio de moneda y otros. | Los artesanos se informaron sobre la Feria artesanal de Chile, de esta forma sus horizontes se amplian al ambito internacional | 5 | 15 | 20 |
| Garzón | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos artesanales referentes al oficio tradicional. Seguimiento del proceso y calidad de producción | Desarrollo de productos bolsos y cargaderas, desarrollo del empaque e imagen de los productos | 2 | 3 | 5 |

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE HUILA

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. |
|--|-------------------|--|-------------------|------------------|--|---|---------|---------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| San Agustín, Pitalito, Suaza, Acevedo, Tello, Palermo, Neiva y Timaná. | Rural | Cestería Cerámica Tejeduría Marroquinería | 1 | 40 | Diversificación y mejoramiento de productos, capacitación técnica de procesos, Técnicas de hilado y otras. | Desarrollo de una línea de bancas, combinación de materiales. Nueva línea de marroquinería de oficina, nueva línea de Comedor. | - | 21 | 21 |
| Las Platas | Indígena | Tejeduría | 1 | 40 | Mejoramiento diseño y desarrollo de productos artesanales referentes al oficio artesanal; seguimiento del proceso y calidad de producción. | Desarrollo de línea de mantas, propuestas de diseños y combinación de materiales. | 1 | 9 | 10 |
| Tello | Rural | Cestería | 1 | 40 | Conocimiento de técnica, materias primas, productos tradicionales, mejoramiento de producto y diversificación, seguimiento de procesos y producción. | 6 fruteros, juegos de individuales, 2 centros de mesa, 1 base de mesa, 2 botelleros, 2 bandejas, 2 canastos leñeros y 2 escobitas, Juego de Cubremateras. | 8 | 2 | 10 |
| Palermo | Rural | Sombrerería | 2 | 40 | Mejoramiento diseño y desarrollo de productos artesanales referentes al oficio artesanal; seguimiento del proceso y calidad de producción. | Desarrollo de línea de tapetes, propuestas de nuevos diseños; Taller de color. | 1 | 5 | 6 |
| Aipe | Rural | Cestería | 1 | 40 | Conocimiento de técnica, materias primas, productos tradicionales, mejoramiento de producto y diversificación, seguimiento de procesos y producción. | Desarrollo de una base para mesa, 1 canasta, 1 florero, 3 móviles, 1 carangano, 1 tambor, 1 cienpatas. | 2 | 6 | 8 |
| Guadalupe | Rural | Sombrerería | 2 | 40 | Conocimiento de técnica, materias primas, productos tradicionales, mejoramiento de producto y diversificación, seguimiento de procesos y producción. | Se trabajo en 1 línea de mesa y 4 portafatas. | 10 | 10 | 20 |

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE HUILA

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. |
|------------|-------------------|---------------------|-------------------|------------------|--|--|-------------|-------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Nátaga | Rural | Cesteria | 1 | 8 | Conocimiento de técnica, materias primas, productos tradicionales, diversificación, seguimiento de procesos y producción. | Conocimiento general de la cultura material, Promoción y divulgación de la entidad y su labor social. Asesorías puntuales. Posible intervención en asesorías técnica en cerámica | - | 5 | 5 |
| Neiva | Urbana y R. | Metalisteria, Forja | 3 | 40 | Reunión y objetivos generales. Capacitación en técnicas de forja, técnicas de pintura y acabados rústicos. Asesoría complementaria con artesanos de madera - desarrollo en innovación de productos. Combinación de materiales y oficios. | Fabricación de accesorios para chimeneas, Forja manual con alambre Cal. B. 10. Alternativas para desarrollo de productos. 5 bocetos listos para producción, 6 bocetos para diversificar el oficio con madera. 3 Juegos de chimeneas con sus aces | 8 | 1 | 9 |
| Rivera | Rural | Varios | 1 | 16 | Investigación de la cultura material, conocimientos de oficios, técnica, materias primas, productos tradicionales. | Se trabaja la carpintería para la fabricación de puertas, closets. Nos ofrecen productos con identidad cultural. | 5 | 0 | 5 |
| Suaza | Rural | Sombrereria | 1 | 40 | Identidad, imagen y empaque de productos. | Mejoramiento del producto, propuestas de empaque y etiqueta de los productos | 4 | 3 | 7 |
| Vila vieja | Urbana | Instrum. Musicales | 1 | 40 | Conocimiento de técnica, materias primas, productos tradicionales, diversificación, seguimiento de procesos y producción. | Una guitarra y 3 lámparas | 1 | 0 | 1 |
| | | | 42 | 2289 | | | 153* | 259* | 412* |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|-------------|-------------------|-------------------|--------------------------|------------------------|--|---|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Pedraza | Rural | Dulcería | 2 | 120 | Mejoramiento de calidad y acabados de los productos artesanales | Los artesanos se capacitaron sobre las técnicas básicas del oficio de talla, aprendieron a mejorar los acabados en sus productos. | 25 | 20 | 45 |
| Santa Marta | Urbana | Talla | 1 | 60 | Capacitación sobre las técnicas de la talla en piedra de jabón, mejoramiento de los productos. | Los artesanos recibieron capacitación técnica sobre la talla en piedra de jabón, logrando mejorar sus productos. | 20 | 0 | 20 |
| Ciénaga | Rural | Cestería | 4 | 240 | Capacitación para el manejo y procesamiento de la calceta de plátano y armado de producto en rollo o en otras técnicas. | Los artesanos se capacitaron sobre el manejo y procesamiento de la calceta de plátano, aprendieron técnicas de rollo y otras. | 0 | 41 | 41 |
| Pivijay | Rural | Cestería | 1 | 60 | Aplicación de los módulos "Calculando Costos" y "Produciendo" del material pedagógico "Administrando mi Trabajo Artesanal" | Los artesanos aprendieron los conocimientos básicos para administrar su empresa como manejo de costos, presupuestos y procesos administrativos. | 15 | 4 | 19 |
| Santa Marta | Urbana | Bisutería y talla | 2 | 60 | Aplicación de los módulos "Calculando Costos" y "Produciendo" del material pedagógico "Administrando mi Trabajo Artesanal" | Los artesanos aprendieron los conocimientos básicos para administrar su empresa como manejo de costos, presupuestos y procesos administrativos. | 16 | 6 | 22 |
| Pedraza | Rural | Dulcería | 2 | 85 | Aplicación de los módulos "Calculando Costos" y "Produciendo" del material pedagógico "Administrando mi Trabajo Artesanal" | Los artesanos aprendieron los conocimientos básicos para administrar su empresa como manejo de costos, presupuestos y procesos administrativos. | 28 | 22 | 50 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|-------------|-------------------|-----------|--------------------------|------------------------|---|--|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Santa Marta | Urbana | Talla | 1 | 50 | Capacitación en la atención al cliente y en la exhibición del producto artesanal. | Los artesanos se capacitaron en técnicas de atención al cliente y comercialización en general. | 16 | 0 | 16 |
| Santa Marta | Urbana | Bisutería | 1 | 50 | Capacitación en la atención al cliente y en la exhibición del producto artesanal. | Los artesanos se capacitaron en técnicas de atención al cliente y comercialización en general. | 18 | 0 | 18 |
| Pivijay | Rural | Cestería | 1 | 50 | Capacitación en la atención al cliente y en la exhibición del producto artesanal. | Los artesanos se capacitaron en técnicas de atención al cliente y comercialización en general. | 8 | 12 | 20 |
| Pedraza | Rural | Dulcería | 2 | 60 | Capacitación en la atención al cliente y en la exhibición del producto artesanal. | Los artesanos se capacitaron en técnicas de atención al cliente y comercialización en general. | 10 | 22 | 32 |
| Pivijay | Rural | Cestería | 1 | 40 | Asesoría en aspectos referentes al mejoramiento del producto especialmente en cuanto a acabados y ergonomía | Se realizó un trabajo con los artesanos obteniendo una propuesta de diseño para mejorar sus productos y crear unos nuevos. | 16 | 5 | 21 |
| Pivijay | Rural | Cestería | 1 | 40 | Diagnóstico sobre el oficio artesanal de Pivijay y propuestas sobre posibles líneas de Productos que puedan tener oportunidad en el mercado | Se obtuvo un diagnóstico sobre el oficio artesanal y sus productos, se produjo una línea nueva de productos. | 21 | 5 | 21 |
| Santa Marta | Urbana | Talla | 1 | 60 | Asesoría en aspectos referentes al mejoramiento del producto actual especialmente en cuanto a acabados y ergonomía | Se obtuvo una propuesta sobre nuevas líneas de productos. los artesanos aprendieron a elaborar los nuevos productos. | 18 | 0 | 18 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|-------------|-------------------|-----------|--------------------------|------------------------|--|--|------------|------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Pedraza | Rural | Dulcería | 1 | 20 | Diagnóstico sobre los oficios artesanales de Pedraza y propuestas sobre posibles líneas de productos que puedan tener oportunidad en el mercado | Se obtuvo un diagnóstico sobre el oficio artesanal y sus productos, se produjo una línea nueva de productos. | 12 | 12 | 24 |
| Ciénaga | Rural | Cestería | 1 | 20 | Propuesta preliminar de productos artesanales utilitarios (contenedores). | Se diseñaron nuevos productos artesanales y utilitarios | 0 | 18 | 18 |
| Santa Marta | Urbana | Bisutería | 1 | 40 | Propuesta preliminar de una línea de productos utilitarios (contenedores), en la cual se aprovechen e involucren diversos materiales propios de la zona. | Se diseñaron nuevos productos artesanales y utilitarios | 18 | 4 | 22 |
| | | | 23 | 1055 | | | 75* | 49* | 124* |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del Proyecto

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE META

| Municipio | Tipo de realización | Oficio | No. de Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|---------------|---------------------|---------------------------|-------------------|------------------------|--|---|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Villavicencio | urbana | Plumería. | 2 | 60 | Identificación del oficio, capacitación técnica - taller creativo, seguimiento del proceso, calidad producción. Combinación de materiales. | rescate de la técnica. Diversificación y diseño de 10 muestras y 6 modelos combinación de materiales. Elementos de decoración (moda) | | 15* | 15* |
| Villavicencio | urbana | Porcelanocróm. | 2 | 20 | Identificación del oficio, capacitación técnica - taller creativo, seguimiento del proceso, calidad producción. Combinación de materiales. | 2 muestras del oficio y 5 prototipos Línea de perchas de pared, decoradas con animales de la región. | | 18* | 18* |
| Villavicencio | urbana | Muñequería | 2 | 20 | Identificación del oficio, capacitación técnica - taller creativo, seguimiento del proceso, calidad producción. Combinación de materiales. | Desarrollo nuevo grupo. Muñeca lanerita, caballo de trapo. | | 15* | 15* |
| Villavicencio | urbana | Carpintería | 2 | 20 | Identificación del oficio, capacitación técnica - taller creativo, seguimiento del proceso, calidad producción. Combinación de materiales. | 3 prototipos | 5* | 2* | 7* |
| Ciénaga | Urbana Rural | Cestería | | | | Documento sobre el oficio artesanal enfocado hacia la producción y mejoramiento de la cultura material | | | |
| Acacias | Rural | Talabartería | 2 | 40 | Capacitación técnica, Taller creativo, seguimiento procesos, producción. | Anteproyecto curso de capacitación en marroquinería. Rescate de y elaboración de trenzas, los aperos de vaquería. Desarrollo de plantillas o moldes, 5 prototipos | 9* | 4* | 13* |
| Puerto López | Rural | Tejeduría, Varios | 2 | 25 | Identificación del oficio, capacitación técnica - taller creativo, seguimiento del proceso, calidad producción. Combinación de materiales. | 2 diseños de productos. | 4* | 11* | 15* |
| San Martín | Rural | Zapatería | 2 | 30 | Capacitación técnica, Taller creativo, seguimiento procesos, producción. | 2 diseños de productos. | 3* | 6* | 9* |
| Guamal | Rural | Carpintería, talabartería | 2 | 15 | capacitación técnica - taller creativo, seguimiento del proceso, calidad producción. Combinación de materiales. | Desarrollo de 3 modelos de diseño. | | 8* | 8* |
| Cumaral | Rural | Varios | 2 | 20 | capacitación técnica - taller creativo, seguimiento del proceso, calidad producción. Combinación de materiales. | Línea de muñecos en papel, 5 prototipos y 2 modelos. | | 12* | 12* |
| Puerto Gaitán | Indígena | Varios | 2 | 30 | Identificación del oficio, capacitación técnica - taller creativo, seguimiento del proceso, calidad producción. Combinación de materiales. | Evaluación estado de la cultura material. 5 piezas referentes | 25* | 30* | 55* |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|---|-------------------|---|--------------------------|------------------------|---|---|-----------|-----------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Villavieco, Acacias, San Martín, Puerto López | Urbana | Madera, Plumería, Cueros, Tejidos, Cestería | 3 | 240 | Curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos y productos (Madera, Plumería, Cueros, Tejidos, Cestería) | Mejoramiento de los acabados de los productos artesanales tradicionales | 30* | 50* | 80* |
| Villavieco, Acacias, San Martín, Puerto López | Urbana | Madera, Plumería, Cueros, Tejidos, Cestería | 4 | 160 | Cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad) (Madera, Plumería, Cueros, Tejidos, Cestería) | Mejoramiento de los resultados económicos de la actividad de producción y mercadeo de los talleres familiares de los participantes en la capacitación. | 35* | 55* | 90* |
| Villavieco, Acacias, San Martín, Puerto López | Urbana | Madera, Plumería, Cueros, Tejidos, Cestería | 4 | 160 | Cursos-taller en gestión de la comercialización (atención al cliente) (Madera, Plumería, Cueros, Tejidos, Cestería) | Organización de mecanismos de registro para la remisión de la producción a los eventos feriales de los artesanos de la región interesados en comercializar sus producción en estos eventos de mercadeo. | 35 | 55 | 90 |
| TOTAL | | | 31 | 840 | | | 35 | 55 | 90 |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto.

CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE NARIÑO

| Municipios | Tipo de Población | Oficio | No. de Acti. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Lugros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. |
|------------|-------------------|-----------------|-------------------------|------------------|---|--|---------|---------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9* | 10 |
| Pasto | Urbana | Barniz de Pasto | 1 | 80 | Aplicación de la técnica con nuevas presentaciones del producto | Se hizo un mayor aprovechamiento de la madera con una aplicación diferente en el producto buscando exhibir la madera | 18* | 24* | 32* |
| Pasto | Urbana | Barniz de Pasto | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se capacito en proceso técnicos de organización del taller y de administración del taller artesanal | 15* | 9* | 34* |
| Pasto | Rural | Barniz de Pasto | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito en técnicas de atención al cliente y exhibición de productos. En el marco de la feria de Expoartesanas se capacito en organización de eventos comerciales y se informó sobre métodos de exportación | 16* | 12* | 28* |
| Pasto | Rural | Barniz de Pasto | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollaron dos líneas de contenedores y una de decoración | 14 | 3 | 17 |
| Ipiales | Urbana | Tejeduría | 1 | 80 | Mejoramiento del tinturado la calidad del tejido y el terminado del sombrero | Se mejoró la calidad del tejido y se elaboró una carta de colores para experimentar su aplicación y durabilidad | 4* | 15* | 19* |
| Ipiales | Urbana | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se realizaron ejercicios para mejorar la organización del taller artesanal y corregir los procedimientos de costo de los productos y de llevar la contabilidad | 3* | 11* | 14* |
| Ipiales | Urbana | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanos para que asistieran a los eventos comerciales a en técnicas de ventas y atención al cliente. Participaron en Expoartesanas y recibieron capacitación en organización de eventos comerciales y en el manejo de documentos e informa | 2* | 10* | 12* |
| Ipiales | Urbana | Tejeduría | 1 | 80 | Desarrollo de productos y mejoramiento de la calidad de la producción actual | Se desarrollaron una línea de productos para la decoración de la mesa y una línea de contenedores | 4 | 12 | 16 |
| Linares | Rural | Tejeduría | 2 | 320 | Mejoramiento del tinturado la calidad del tejido y el terminado del sombrero | Se mejoró la calidad del tejido y se elaboró una carta de colores para experimentar su aplicación y durabilidad | 2 | 8 | 10 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. |
|------------|-------------------|-----------|--------------------------|------------------|--|---|---------|---------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9* | 10 |
| Ancuya | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se realizaron ejercicios para mejorar la organización del taller artesanal y corregir los procedimientos de costeo de los productos y de llevar la contabilidad | 3* | 16* | 19* |
| Buesaco | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo y Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanos para que asistieran a los eventos comerciales a en técnicas de ventas y atención al cliente Participaron en Expoartesanas y recibieron capacitación en organización de eventos comerciales y en el manejo de documentos e informa | 8* | 16* | 24* |
| Chachagu | Rural | Tejeduría | 2 | 160 | Conocer los procesos técnicos y los oficios artesanales realizados por los artesanos del lugar | Se elaboró un documento con toda la información respecto de las técnicas y los oficios artesanales en la localidad | 4 | 12 | 16 |
| Cumbal | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se realizaron ejercicios para mejorar la organización del taller artesanal y corregir los procedimientos de costeo de los productos y de llevar la contabilidad | 9 | 13 | 22 |
| Aldana | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo y Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanos para que asistieran a los eventos comerciales a en técnicas de ventas y atención al cliente Participaron en Expoartesanas y recibieron capacitación en organización de eventos comerciales y en el manejo de documentos e informa | 12* | 17* | 29* |
| Guaterilla | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo y Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanas de la cooperativa en técnicas de ventas y atención al cliente | 3 | 7 | 10 |
| Imuez | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se realizaron ejercicios para mejorar la organización del taller artesanal y corregir los procedimientos de costeo de los productos y de llevar la contabilidad | 4 | 17 | 21 |
| Ipiales | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo y Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanos para que asistieran a los eventos comerciales a en técnicas de ventas y atención al cliente Participaron en Expoartesanas y recibieron capacitación en organización de eventos comerciales y en el manejo de documentos e informa | 5* | 13* | 18* |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Acti. Ejecutadas | Moras ejecutadas días | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. |
|-----------|-------------------|-----------|-------------------------|-----------------------|---|---|---------|---------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9* | 10 |
| Imuez | Rural | Tejeduría | 1 | 80 | Mejoramiento de la calidad del tejido, el proceso de tinturado y los acabados | Se elaboro un muestrario de puntadas y una carta de colores con las indicaciones para su uso se trabajo en el mejoramiento de terminado del sombrero | 2 | 11 | 13 |
| Aldana | Rural | Tejeduría | 1 | 80 | Desarrollo de productos y mejoramiento de la calidad de la producción actual | Se desarrollaron tres líneas de productos de decoración de interiores | 20 | 16 | 36 |
| Cumbal | Rural | Tejeduría | 2 | 160 | Ensamble de urdimbres y tramas y mejoramiento del proceso de tinturado de la fibra del fique | Se mejoró la técnica del tejido en telar vertical y se logró mayor firmeza y durabilidad en los colores aplicados | 3* | 12* | 15* |
| Pasto | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se realizaron ejercicios para mejorar la organización del taller artesanal y corregir los procedimientos de costeo de los productos y de llevar la contabilidad | 6* | 17* | 13* |
| Ipiales | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanos para que asistieran a los eventos comerciales a en técnicas de ventas y atención al cliente Participaron en Expoartesanas y recibieron capacitación en organización de eventos comerciales y en el manejo de documentos e informa | 7* | 8* | 15* |
| Chachagui | Rural | Tejeduría | 2 | 160 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollaron dos líneas de productos para la decoración de interiores | 2 | 22 | 24 |
| Buesaco | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se realizaron ejercicios para mejorar la organización del taller artesanal y corregir los procedimientos de costeo de los productos y de llevar la contabilidad | 5 | 9 | 14 |
| Ancuya | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanos para que asistieran a los eventos comerciales a en técnicas de ventas y atención al cliente Participaron en Expoartesanas y recibieron capacitación en organización de eventos comerciales y en el manejo de documentos e informa | 3* | 9* | 12* |
| Linares | Rural | Tejeduría | 2 | 160 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollaron dos líneas de productos para la decoración de la casa | 2 | 7 | 9 |
| Aldana | Rural | Tejeduría | 2 | 280 | Ensamble de urdimbres y tramas y mejoramiento del proceso de tinturado de la fibra del fique | Se mejoró la técnica del tejido en telar vertical y se logró mayor firmeza y durabilidad en los colores aplicados | 3 | 12 | 15 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. |
|----------------|-------------------|-----------|--------------------------|------------------|---|--|------------|-------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9* | 10 |
| Sapuyes | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se realizaron ejercicios para mejorar la organización del taller artesanal y corregir los procedimientos de costeo de los productos y de llevar la contabilidad | 5* | 11* | 16* |
| Pasto | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se realizaron ejercicios para mejorar la organización del taller artesanal y corregir los procedimientos de costeo de los productos y de llevar la contabilidad | 10* | 12* | 22* |
| Chachagui | Rural | Tejeduría | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se capacito a las artesanos para que asistieran a los eventos comerciales a en técnicas de ventas y atención al cliente. Participaron en Expoartesanas y recibieron capacitación en organización de eventos comerciales y en el manejo de documentos e informática | 2* | 19* | 21* |
| TOTALES | | | 35 | 2400 | | | 65* | 132* | 197* |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DEL NORTE DE SANTANDER

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef |
|-----------|-------------------|-------------|-------------------|------------------|--|---|---------|---------|-------------|
| 2 | 4 | 6 | 21 | 22 | 23 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| Cúcuta | Urbana | Cerámica | 1 | 80 | Identificación del proceso técnico tradicional de elaboración de cerámica alcoholada, realizando un censo de productores, historia, nivel técnico, materiales e insumos, diseños, mercados | Recopilación de información bibliográfica y vivencial sobre la cerámica "alcoholada". Identificación de diseños, técnicas, materiales, insumos, procesos. | 13 | 15 | 28 |
| Cúcuta | Urbana | Carpintería | 1 | 80 | Impactos ambientales del uso del plomo. Sustitutos comerciales. | Concientización de impactos ambientales de la cerámica vidriada. Análisis colectivo sobre la necesidad de sustitución y toma de decisiones | 13 | 15 | 28 |
| Cúcuta | Urbana | Carpintería | 1 | 80 | Reconocimiento de impactos ambientales y en la salud del uso del plomo en la alfarería | Pruebas técnicas con sustitutos del plomo (bórax) | 13 | 15 | 28 |
| Cúcuta | Urbana | Cerámica | 1 | 80 | Conocimiento y tratamiento de la materia prima. Identificación de las diferentes clases de arcilla y sus propiedades | Aprendieron a seleccionar en las minas las diferentes arcillas blancas, grises, rojas y a conocer sus características físicas y propiedades para el trabajo. Crearon tabla de clasificación conocer en las minas las propiedades | 20 | 40 | 60 |
| Cúcuta | Urbana | Cerámica | 1 | 80 | Preparación de pastas. Procesos de amasado manual y mecánico y de secado de arcilla | Aprendizaje de técnicas de preparación de pastas y manejo de proporciones de ingredientes. Establecieron tabla de preparación. Aprendieron a hacer una pasta más homogénea, establecieron prueba de ello y disminuyeron desperdicios. | 20 | 40 | 60 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef |
|-----------|-------------------|-------------------------------|-------------------|------------------|---|--|---------|---------|-------------|
| 2 | 4 | 6 | 21 | 22 | 23 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| Cúcuta | Urbana | Cerámica | 1 | 80 | Procesos de almacenado de pasta de arcilla en cubos y de cernido en seco. Elaboración de vasijas con la técnica del rollo. | Mejoramiento de la aplicación de la técnica del rollo. Aprendizaje de la importancia del secado adecuado de la arcilla | 20 | 40 | 60 |
| Mutiscua | Urbana | Talla | 1 | 20 | Diagnóstico sobre el producto, sus funciones, uso de accesorios industriales complementarios (eléctricos) y desarrollo de la base | Conocieron posibilidades y condicionamientos del material, tendencias y gustos de los clientes, demanda de cadenas de almacenes interesadas en el producto | 2 | 0 | 2 |
| Mutiscua | Urbana | Talla | 3 | 104 | Cómo participar mejor en una feria. Cómo atender al cliente y c | Conocieron posibilidades y condicionamientos del material, tendencias y gustos de los clientes, demanda de cadenas de almacenes interesadas en el producto | 2 | 0 | 2 |
| Cúcuta | Urbana | Cerámica, Bordados, alfarería | 3 | 240 | Manejo contable, costeo de productos, planeación productiva, atención al cliente | Conocimiento, manejo y aplicación a sus talleres y organizaciones de procesos contables, costeo, organización de stands. | 18 | 42 | 60 |
| | | | 13 | 844 | | | 126 | 159 | 88* |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|------------|-------------------|----------|-------------------|------------------------|---|---|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9* | 10 |
| Armenia | Urbana | Cerámica | 1 | 80 | Empleo de mezcla de materiales que ofrecen variedad de formas y texturas | Se lograron piezas especiales con la combinación de técnicas empleadas en el trabajo con bejucos y maderas | 11* | 34* | 45* |
| Armenia | Urbana | Cerámica | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se apoyo la organización de la producción y se capacito a los artesanos en aspectos administrativos del taller artesanal | 12* | 18* | 30* |
| Armeria | Urbana | Cerámica | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a los artesanos en técnicas de atención al cliente. Se organizo la Feria del Eje Cafetero y se capacito en organización de ferias artesanales y manejo técnico del proceso de exportaciones | 8* | 20* | 28* |
| Armenia | Urbana | Cerámica | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollaron dos lineas de contenedores uno para oficina y otro para el comedor | 17 | 17 | 34 |
| Buenavista | Urbana | Guadua | 1 | 80 | Se trataron temas de organización del grupo productivo | Recuperar un espacio bajo una carpa para volver a organizar el grupo | 5* | 20* | 25* |
| Buenavista | Urbana | Guadua | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se motivo a los artesanos a reorganizar el taller e iniciar la producción para la Feria del Eje Cafetero | 20* | 2* | 22* |
| Buenavista | Urbana | Guadua | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito en participación en eventos comerciales | 20* | 2* | 22* |
| Buenavista | Urbana | Guadua | 1 | 80 | Desarrollo de productos | Se inicio la producción se trabajo en la elaboración de planos | 19 | 5 | 24 |
| Cordoba | Rural | Guadua | 1 | 80 | Mejoramiento de los acabados pegamentos y remaches | Con la poca tecnologia que poseen y la escases de los materiales se mejoro el terminado de los productos | 11* | 12* | 23* |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|-----------|-------------------|---------|-------------------|------------------------|---|---|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9* | 10 |
| Cordoba | Rural | Guadua | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "Llevando cuentas" | Se capacito en el manejo administrativo del taller artesanal | 10* | 4* | 14* |
| Cordoba | Rural | Guadua | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se les capacito para la participación en Expoartesanas y la Feria del Eje Cafetero | 12* | 2* | 14* |
| Cordoba | Rural | Guadua | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollo una línea de productos | 19 | 6 | 25 |
| Tebaida | Rural | Maderas | 1 | 80 | Propiedades de la madera formas de uso y aprovechamiento sin desperdicios | Se mejoró el conocimiento de la madera el manejo de los materiales y se adecuo el proceso productivo | 29* | 8* | 37* |
| Tebaida | Rural | Maderas | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "Llevando cuentas" | La Corporación Antioquia presente presto todo el apoyo para la capacitación empresarial y se comprometieron a acompañar la conformación de empresas artesanales | 28* | 7* | 12* |
| Tebaida | Rural | Maderas | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito sobre el manejo adecuado del proceso de comercialización y se realizaron ejercicios prácticos en eventos comerciales | 28* | 7* | 35* |
| Tebaida | Rural | Maderas | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollaron dos líneas de muebles para el consumo local | 28 | 4 | 32 |
| Calarca | Rural | Guadua | 1 | 80 | Manejo de los sobrantes de la materia prima experimentando en la aplicación de otras técnicas | Se encontró un uso adecuado a los residuos de materia prima en la elaboración de nuevos productos | 30* | 8* | 38* |
| Calarca | Rural | Guadua | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "Llevando cuentas" | Se capacito en el manejo administrativo del taller artesanal | 25* | 12* | 37* |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/n resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|------------|-------------------|----------|-------------------|------------------------|---|---|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9* | 10 |
| Caiauca | Rural | Guadua | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se les capacito para la participación en Expoartesanas y la Feria del Eje Cafetero | 29* | 8* | 37* |
| Caiauca | Rural | Guadua | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollo una linea de muebles para sala | 30 | 10 | 40 |
| Filandia | Rural | Cesteria | 1 | 80 | Combinación de materiales | Resultado de gran utilidad el manejo organico de los acordonados bordeados y el uso de tejidos resistentes y lineales | 4* | 18* | 22* |
| Filandia | Rural | Cesteria | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se realizo la capacitación y se desarrollaron ejercicios prácticos de costeo de productos y de formas elementales de llevar una contabilidad organizada para conocer la rentabilidad del trabajo | 2* | 17* | 19* |
| Filandia | Rural | Cesteria | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Los artesanos se capacitaron en técnicas de venta y de exhibición de productos organización de eventos comerciales y tramites de exportación | 4* | 15* | 19* |
| Filandia | Rural | Cesteria | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se encontraron alternativas de sustitución de materias primas por el totumo que ofrece buena resistencia disminuyendo costos. Se desarrollo una linea de jardineria una de empaque y una de arte decorativo | 9 | 12 | 21 |
| Montenegro | Rural | Cesteria | 1 | 80 | Realización del tejido por medio de parates de palillos fijados en volúmenes de guadua | Se aprendió el manejo de la técnica y se implemento en el desarrollo de nuevos productos | 4* | 15* | 19* |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|------------|-------------------|----------|-------------------|------------------------|---|--|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9* | 10 |
| Montenegro | Rural | Cestería | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se inicio la organización de la contabilidad y se comenzaron a hacer ejercicios sobre el costeo de los productos con base en los productos desarrollados en las asesorías en oiseño | 2* | 13* | 15* |
| Montenegro | Rural | Cestería | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a los artesanos en técnicas de ventas y atención al cliente. | 3* | 12* | 15* |
| Montenegro | Rural | Cestería | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollaron dos líneas de productos en arte decorativo | 6 | 14 | 20 |
| Salento | Rural | Guadua | 1 | 80 | Ensamble pulidos y calados | Se aprendieron nuevas técnicas que facilitan el desarrollo de productos | 38* | 3* | 41* |
| Salento | Rural | Guadua | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se realizo la capacitación y se desarrollaron ejercicios prácticos de costeo de productos y de formas elementales de llevar una contabilidad organizada para conocer la rentabilidad del trabajo | 35* | 4* | 39* |
| Salento | Rural | Guadua | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Los artesanos se capacitaron en técnicas de venta y de exhibición de productos, organización de eventos comerciales y tramites de exportación | 30* | 9* | 39* |
| Salento | Rural | Guadua | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollaron dos líneas de productos para la iluminación | 38 | 4 | 42 |
| Quimbaya | Rural | Guadua | 1 | 80 | Nuevas formas de utilizar la guadua para generar posibilidades volumétricas y manejo del color | Aprendizaje de nuevas técnicas para aplicar en la elaboración de accesorios para la iluminación | 18* | 18* | 36* |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|----------------|-------------------|--------|-------------------|------------------------|---|--|-------------|------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8* | 9* | 10 |
| Quimbaya | Rural | Guadua | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se afianzo el procedimiento técnico de cuentas y organización administrativa del taller | 22* | 15* | 37* |
| Quimbaya | Rural | Guadua | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanos para que asistieran a los eventos comerciales a en técnicas de ventas y atención al cliente. Participaron en Expoartesanas y recibieron capacitación en organización de eventos comerciales y en el manejo de documentos e informa | 30* | 9* | 39* |
| Quimbaya | Rural | Guadua | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollaron líneas de productos para la iluminación | 22 | 15 | 37 |
| Pijao | Rural | Guadua | 1 | 80 | Mejoramiento del proceso de inmunizado | Se aprendió a inmunizar la guadua mediante un proceso de ahumado generando 0 desechos | 21* | 3* | 24* |
| Pijao | Rural | Guadua | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se realizó la capacitación y se desarrollaron ejercicios prácticos de costeo de productos y de formas elementales de llevar una contabilidad organizada para conocer la rentabilidad del trabajo | 19* | 2* | 21* |
| Pijao | Rural | Guadua | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Los artesanos se capacitaron en técnicas de venta y de exhibición de productos, organización de eventos comerciales y tramites de exportación | 18* | 3* | 21* |
| Pijao | Rural | Guadua | 1 | 80 | Mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos | Se desarrollaron dos líneas de productos para la decoración de la casa | 25 | 4 | 29 |
| TOTALES | | | 40 | 2400 | | | 213* | 91* | 304* |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto.

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE RISARALDA

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Benef. Directos |
|---------------|-------------------|------------|---------------|------------------|---|---|---------|---------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Pereira | Urbana | Muñequeria | 1 | 80 | Manejo de moldes medidas, anudados y ensambles, perfeccionamiento de la costura y terminados | Se capacito en la combinación de materiales y en el perfeccionamiento de las técnicas para lograr un buen producto | 2* | 44* | 46* |
| Pereira | Urbana | Muñequeria | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se realizaron ejercicios de costeo de productos y el manejo de una contabilidad clara que les permita conocer la rentabilidad de su negocio | 2* | 18* | 20* |
| Pereira | Urbana | Muñequeria | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Las artesanas se capacitaron en técnicas de atención al cliente y exhibición y venta de productos, organización de ferias artesanales y tramites de exportación | 2* | 9* | 11* |
| Pereira | Urbana | Muñequeria | 1 | 80 | Contemporización de conceptos estéticos creando personajes actuales y de moda | Desarrollo de una línea de jugueteria y decoración | 2 | 25 | 27 |
| Pueblonco | Indigena | Cesteria | 1 | 80 | mejoramiento de las puntadas y del proceso de tinturación | Se elaboro un muestreo con las diferentes puntadas y una carta de colores con la información necesaria para su aplicación | 11* | 22* | 33* |
| Pueblonco | Indigena | Cesteria | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se realizaron ejercicios prácticos de costeo de productos y de formas elementales de llevar cuentas | 7* | 9* | 16* |
| Pueblonco | Indigena | Cesteria | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Participaron en Expoartesanias, la Feria del Eje Cafetero y recibieron información sobre aspectos fundamentales a tener en cuenta en la participación en las ferias. Además se dio la oportunidad para practicar lo aprendido | 3* | 2* | 5* |
| Pueblonco | Indigena | Cesteria | 1 | 80 | Rescate de técnicas y oficios tradicionales y mejoramiento de la calidad de los productos | Se realizó un muestreo con las diferentes puntadas y una carta de colores con las indicaciones para su aplicación | 19 | 23 | 42 |
| Dos Quebradas | Urbana | Muñequeria | 1 | 80 | Manejo de moldes medidas, anudados y ensambles, perfeccionamiento de la costura y terminados | Se capacito en la combinación de materiales y en el perfeccionamiento de las técnicas para lograr un buen producto | 7* | 2* | 9* |
| Dos Quebradas | Urbana | Muñequeria | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se realizaron ejercicios de costeo de productos y el manejo de una contabilidad clara que les permita conocer la rentabilidad de su negocio | 6* | 2* | 8* |

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE RISARALDA

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Benef. Directos |
|----------------|-------------------|--------------------|---------------|------------------|---|---|-------------|------------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Dos Quebradas | Urbana | Muñequera | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Las artesanas se capacitaron en técnicas de atención al cliente y exhibición y venta de productos, organización de ferias artesanales y tramites de exportación | 3* | 1* | 4* |
| Dos Quebradas | Urbana | Muñequera | 1 | 80 | Contemporización de conceptos estéticos creando personajes actuales y de moda | Desarrollo de una línea de juguetería y decoración | 21 | 2 | 23 |
| La Virginia | Rural | Maderas | 1 | 80 | Manejo del retal que producen las fabricas de muebles | Se crearon cinco puestos de trabajo para elaborar productos accesorios para la decoración de interiores | 8* | 5* | 13* |
| La Virginia | Rural | Maderas | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se inicio la aplicación de los ejercicios de costeo y contabilidad en los talleres asesorados | 9* | 2* | 13* |
| La Virginia | Rural | Maderas | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | En la comercialización, están aplicando los conceptos aprendidos y mostraron gran interés por aprender sobre tramites de exportación | 5* | 2* | 7* |
| La Virginia | Rural | Maderas | 1 | 80 | Innovación y desarrollo de productos | Se desarrollaron una gran variedad de productos como revisteros candelabros paneras fruteros cubiertos portamateras joyeros y percheros | 8 | 7 | 15 |
| Sta Rosa | Rural | Maderas y Cestería | 1 | 80 | Mezcla de materiales experimentación y prueba | Manejo de diferentes materias primas rescate de la batea en sus formas elementales para incorporar en ella el tejido del bejuco | 47* | 2* | 49* |
| Sta Rosa | Rural | Maderas y Cestería | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Se capacito en aspectos generales de la administración del taller artesanal | 73* | 7* | 80* |
| Sta Rosa | Rural | Maderas y Cestería | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Capacitación sobre técnicas de atención al cliente participación en ferias y exhibición de productos | 38* | 5* | 43* |
| Sta Rosa | Rural | Maderas y Cestería | 1 | 80 | Experimentación y prueba en el manejo del color | Se desarrolló la línea de menaje de cocina con innovación en formas y tamaños | 97 | 13 | 110 |
| TOTALES | | | 20 | 1200 | | | 147* | 70* | 217* |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

**CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE SAN ANDRÉS**

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benefic. |
|----------------|-------------------|----------|--------------------------|------------------------|--|--|------------|------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| San Andrés | Rural | Cestería | 2 | 167 | Técnicas de la cestería en rollo. | Se capacitaron nuevos artesanos entre los menores de los Colegios Alfonso López, CEMED, Cárcel nueva esperanza. | 65 | 25 | 104 |
| San Andrés | Rural | Cestería | 2 | 40 | Asesoría en Abastecimiento de Materias Primas para la capacitación y preservación del recurso. | Con la asesoría en el suministro de materias prima, los artesanos se motivaron hacia la preservación y evitar el exterminio de la materia prima. | 77 | 27 | 104 |
| San Andrés | Rural | Cestería | 2 | 85 | Participación en Expoartesani as 99 y Miniferia de San Andrés | Se participo en Expoartesani as con ventas cercanas a #1500.000. En la feria local el artesano esta tomando conciencia del mercado turístico al que puede acceder. | 4 | 7 | 11 |
| TOTALES | | | 6 | 292 | | | 77* | 27* | 104* |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE SANTANDER

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. |
|--|-------------------|----------------------------|-------------------|------------------|---|--|------------|-------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Barichara | Urbana | Cantería | 1 | 180 | Capacitación en trabajo formal estético. Identidad, carga funcional. Desarrollo de productos: línea de productos. combinación de materiales de vidrio y metales: Identidad propia | Concientización de las exigencias del mercado. Desarrollo de 48 prototipos de líneas fruteros, candelabros, mesa, portavasos portacalientes, en piedra tallada con inserción de petroglifos Guane | 15 | 0 | 15 |
| Capitanejo | Urbana | Torno de patada | 1 | 160 | Enseñanza de sustitutos del plomo como bórax, feldespato, sílice, magnesio para producir el alcoholado para decora e impermeabilizar | Concientización y sensibilidad sobre los impactos de la alfarería con plomo. Falta realizar la práctica. | 0 | 6 | 6 |
| Curití | Urbana | Tejeduría | 5 | 80 | Capacitación en tintura vegetal. Asesoría técnica y mejoramiento de calidad de procesos. Manejo de dimensiones, normalización de medidas decimales. Identificación, mejoramiento y desarrollo de líneas de productos con identidad Guane. | Se capacitaron 3 grupos en tinturado con tintes vegetales. Se creó carta de colores. Se aprendió la aplicación de aprestos para mejorar resistencia del fique y a elaborar ligamentos con alta densidad de urdimbre. Se definieron y desarrollaron diversas líneas de productos: mochilas Guane, agendas de papel de fique | 7 | 26 | 33 |
| Zapatoca | Urbana | Talla | 2 | 80 | Capacitación en trabajo formal estético. Identidad, carga funcional. Recubrimiento de película al pauche para endurecimiento. Diversificación y Desarrollo de productos | Manejo de resina poliéster y colorantes de resina. Diversificación y desarrollo líneas de productos integradas por 15 prototipos | 0 | 14 | 14 |
| Charalá | Urbana | Tejeduría | 3 | 70 | Asesoría técnica para el mejoramiento de la calidad de los procesos. Manejo de dimensiones. normalización de medidas. Identificación y mejoramiento del producto tradicional | Diversificación y desarrollo de 15 prototipos | 35 | 7 | 7 |
| Villanueva | Urbana | Tejeduría | 2 | 50 | Diagnóstico de la actividad arte artesanal a nivel técnico, productivo, de maquinaria y equipo y habilidades | Conocimiento del nivel técnico, productivo, comercial y organizativo de los artesanos | 0 | 25 | 25 |
| San Gil | Urbana | Tejeduría | 1 | 60 | Conocimiento de la elaboración de empaques y cordeles en fique | Conocimientos de materias primas y factibilidad del procesamiento | 0 | 25 | 25 |
| San Gil, Barichara, Zapatoca, Bucaramanga, Oiba, Charalá | Urbana | Tejeduría, talla, cerámica | 6 | 240 | Capacitación en organización de ferias, eventos comerciales, en promoción y exportación | Conocimiento de técnicas y estrategias de promoción y mercadeo. Información sobre políticas de exportación | 6 | 4 | 10 |
| TOTALES | | | 21 | 920 | | | 83* | 130* | 104* |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

**CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO DE EJECUCIÓN - DEPARTAMENTO DE SUCRE**

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. Actividad Ejec. | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|--------------------------------|-------------------|--|---------------------|------------------------|---|--|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 01 SAN ONOFRE | Urbana y Rural | Tallado, tejeduría, trabajos decorativos | 4 | 315 | Módulos de Administrando mi taller artesanal. Calculando Costos y produciendo | Conocimiento por parte de los artesanos de las herramientas básicas de administración y cálculo de costos. | 60 | 30 | 90 |
| 02 COLOSÓ | Urbana | Tejeduría y tallado | 1 | 136 | Técnicas de Tallado y acabado en madera, aplicando las tintillas y pinturas, para el control de calidad y elaboración de nuevos productos | La capacitación generó la producción de juegos didácticos y una nueva línea de bastones. | 18 | 0 | 18 |
| 02 COLOSÓ | Rural-Urbana | Cestería, Tejeduría Y Tallado | 1 | 60 | Reconocimiento de productos, técnicas de acabados en madera con cera y linaza, evaluación de mercado, desarrollo de productos, capacitación técnica (dimensiones, color, calidad), elaboración de muestras de producto. | Mejoramiento de los productos tradicionales, muestras experimentales y prototipos de líneas de mesa con combinación de materiales en contenedores, juegos de individuales, fruteros portacalientes, servilleteros | 2 | 10 | 12 |
| 03 SAN ANTONIO ABAD DE PALMITO | Rural | Tejeduría | 2 | 132 | Administrando mi taller artesanal, módulo de calculando costos. Formas asociativas | Conocimiento por parte de los artesanos de las herramientas básicas de administración y cálculo de costos. | 9 | 25 | 34 |
| 04 PALMITO | Indígena | Tejeduría | 2 | 30 | Manejo del color y desarrollo de nuevos productos | Mejoramiento en el manejo del color y avances en el desarrollo del producto | 0 | 5 | 5 |
| 05 SAMPUÉS | Urbana | Curtiembre y Ebanistería | 1 | 40 | Módulos de Administrando mi taller artesanal. Calculando Costos y produciendo | Desarrollo de las Cartillas con artesanos de la madera, el cuero y la caña flecha. Se realizaron los talleres multiplicadores. | 9 | 11 | 20 |
| 05 SAMPUÉS | Urbana-indígena | Tejeduría | 5 | 210 | Técnicas de la Costura y control de calidad en los remates y acabados del sombrero | Amplia motivación por parte de las artesanías participantes. Se implementaron técnicas tradicionales con manejo especializado de ripado, teñido, trenzado, costura y acabados. Definición de nuevas propuestas y perfeccionamiento del acabado del sombrero vu | 0 | 15 | 15 |
| 05 SAMPUÉS | Rural-Indígena | Tejeduría vertical-Carpintería y ebanistería | 2 | 52 | Identificación y reconocimiento de productos, diagnóstico y evaluación de la curtiembre del cuero crollo, asesoría en mejoramiento, diseño y desarrollo, capacitación en acabados. Evaluación de mercado | Rediseño de plantillas caballo balancín, mejoramiento de productos con combinación de materiales (madera y caña flecha). Entrega de material de apoyo para la preparación de materias primas. Propuestas: sobretapes ó alfombras; propuesta línea de cojin | 12 | 51 | 63 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. Actividad. Ejec. uc. | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|------------------------------|-------------------|---|--------------------------|------------------------|---|---|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 06 MORROA | Urbana | Tejeduría | 1 | 32 | Importancia de la organización social para la producción. Formas asociativas | Los artesanos entendieron los mecanismos, herramientas y procedimientos para obtener su reconocimiento legal | | 13 | 13 |
| 06 MORROA | Rural | Textil, telar vertical | 2 | 72 | Reconocimiento de productos tradicionales, capacitación técnica en cuanto a dimensiones, calidad y color. Evaluación de mercado, seguimiento a asesorías anteriores, desarrollo de productos. Comportamiento del producto en Expoartesanas 99 | Manejo del color, normalización de dimensiones, nuevos conocimientos en cuanto a tinturado y color, desarrollo de una línea de sala (tela para sofá) línea de cojines lampazo, desarrollo de etiquetas y empaque para almacén | 2 | 7 | 9 |
| 07 LOS PALMITOS | Urbana | Trabajos decorativos Ebanistería | 1 | 30 | Técnicas en el manejo de la madera para perfeccionamiento de la calidad | Mejoramientos en las técnicas utilizadas en la elaboración de muebles rústicos incrementando la calidad de los productos | 7 | 4 | 11 |
| 08 GALERAS | Urbana | Tallado y Ebanistería | 3 | 160 | Capacitación técnica en el oficio. Uso de la tecnología apropiada. Gestión administrativa. Gestión ambiental de la producción artesanal | Están aplicando las herramientas aprendidas en los módulos de administrando mi taller artesanal. Hay una alta preocupación por la escasez de materia prima y por ende una de la importancia de mejorar las tecnologías usadas. | 10 | 5 | 15 |
| 08 GALERAS | Rural | Grabado y tejeduría | 2 | 50 | Reconocimiento de productos tradicionales, evaluación de mercado, mejoramiento y desarrollo de productos. | Propuesta de diversificación de la escoba hecha en palma de vino(muñeca). Respecto a tejeduría se logró un mejoramiento del producto y se realizó una propuesta de estera en palma de vino con combinación de madera, sin embargo hay poco interés en este trabajo. | 2 | 1 | 3 |
| 09 OVEJAS | Urbana y Rural | Cestería, Instrumentos Musicales, trabajos decorativos y Tallado | 6 | 192 | Capacitación técnica en el oficio de trabajo con raíces, elaboración de herramientas y tallado en madera. Formas de organización y Administración empresarial | El grupo está motivado en las capacitaciones. Se han mejorado las técnicas de elaboración de productos concientizando sobre la importancia de tecnologías limpias. Se han acogido los módulos de Administrando mi taller artesanal | 14 | 16 | 30 |
| 10 MAJAGUAL GUARANDA y SUCRE | Rural | Trabajos decorativos, Tallado, ebanistería, alfarería, carpintería, Costura | 7 | 126 | La organización de las formas asociativas Talleres de Calculando costos y produciendo, preparativos tercera feria artesanal de la Mojana | Existe una alta motivación de los artesanos para la continuidad de los Talleres administrando mi Trabajo Artesanal y las capacitaciones en el oficio de la Madera, trabajos decorativos y Alfarería, programados para los meses de Junio y Julio. | 15 | 30 | 45 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. Actividad Ejec. | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|---|-------------------|--|---------------------|------------------------|--|---|-------------|-------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 SAN BENITO | Rural | Carpintería, Ebanistería y Tallado | 2 | 70 | Taller de Talla en Madera y Organización de la Asociación de Artesanos de Punta de Blanco y Puerto Franco. Talleres de Desarrollo humano. | Definición de nuevas propuestas y perfeccionamiento de las técnicas de acabado de los productos en madera y la organización legal de la asociación. | 16 | 0 | 16 |
| 12 SINCELEJO | Urbana | Cestería trabajos decorativos Tallado, ebanistería, alfarería, Instrumentos Musicales. | 1 | 100 | Convocatoria, Promoción, Visitas, Concenciones, coordinaciones Financiación y Evaluación de los logros de la Feria de Maestros Artesanos. | Exposición de muestras y líneas de productos, ventas por \$8.800.000.000. Mejoramiento de los Diseños, acuerdos de estrategias de comercialización, consolidación del proceso organizativo y selección de los artesanos a Expoartesanas 2000 | 22 | 13 | 35 |
| 13 San Onofre, Guaranda, Palmito, Sampues, Sincelejo, Corozal, Morroa, Los palmitos, Betulia, Galeras, Majagual, Colosó, Ovejas, Sucre, San Benito, Eti | Rural-Urbana | Cestería, trabajos decorativos, Tallado, ebanistería, alfarería, Instrumentos Musicales. | 1 | 42 | Modulos de Administrando mi taller artesanal, Calculando Costos y produciendo | Gran concientización sobre la importancia de aplicar los módulos de calculando costos y produciendo junto con un compromiso claro por parte de los artesanos de multiplicar lo aprendido y aplicarlo en sus talleres | 15 | 14 | 29 |
| 14 SAN JUAN DE BETULIA | Rural | Alfarería | 1 | 24 | Contactos con los asesores locales, reconocimiento de los artesanos, identificación de oficios, técnicas, materias primas, definir intervención | Asesorías puntuales, registro fotográfico. Se encontró muy poca interés en la comunidad en trabajar en el campo artesanal, y por diferencias en su interior hubo muy poca participación. | | 2 | 2 |
| 15 COROZAL | Rural | Tejeduría, Carpintería, torneado | 2 | 45 | Reconocimiento de los productos tradicionales y de otros oficios, diferentes ala tejeduría, capacitación técnica en cuanto a dimensiones, calidad y color, evaluación de mercado, mejoramiento y desarrollo de productos | Mejoramiento de la producción de telas. Se realizaron propuestas de líneas de lencería para habitación, sala y comedor. En madera se realizó una lámpara y carrito. Se efectuaron los registros fotográficos se entregó material de apoyo y se capacitó en | 1 | 8 | 9 |
| 16 SINCELEJO | Urbana | Cestería, trabajos decorativos, Tallado, ebanistería, alfarería, Instrumentos Musicales. | 1 | 50 | Contactos con los asesores locales, reconocimiento de los artesanos, identificación de oficios, técnicas, materias primas, definir intervención, registro fotográfico | Divulgación y promoción de la labor de Artesanías de Colombia así como de la labor de diseño y su objetivo. Participaron además en una charla sobre la calidad de los productos en mercados globales. Durante la primera feria artesanal de Sincelejo se brindó | 5 | 3 | 8 |
| TOTALES | | | 48 | 1968 | | | 161* | 175* | 336* |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE TOLIMA

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. |
|-----------|-------------------|------------|-------------------|------------------|--|--|---------|---------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| El Guamo | Rural | Cerámica | 1 | 100 | Manejo de moldes y estandarización | Mejoramiento en la homogeneización de piezas. | 10 | 40 | 50 |
| El Guamo | Rural | Cerámica | 1 | 100 | Control de calidad | Mejoramiento de la selección de piezas, identificación de problemáticas y reconccimiento relativas a tamaños, cocción, oropel, acabados. | 10 | 40 | 50 |
| El Guamo | Rural | Cerámica | 1 | 100 | Empaque y embalaje de productos | Aprendizaje en la disposición y el empaque adecuado protegiendo las piezas con materiales adecuados. | 10 | 40 | 50 |
| El Guamo | Rural | Cerámica | 1 | 50 | Cocción y manejo de hornos. | Mejoramiento de acabados de piezas evitando el desprendimiento del barniz de oxidación. | 10 | 40 | 50 |
| El Guamo | Rural | Cerámica | 1 | 50 | Evaluación de tiempos y movimientos de procesos técnicos de la cerámica en 5 talleres familiares. | Establecimiento de una base técnica de datos para aplicación de nuevas tecnologías . | 8 | 12 | 20 |
| El Guamo | Rural | Cerámica | 1 | 80 | Medición de costos de materias primas e insumos utilizados en la producción cerámica. | Identificación de los momentos críticos del proceso productivo que más tiempo y recurso gastan. | 3 | 12 | 15 |
| El Guamo | Rural | Cerámica | 1 | 28 | Costeo de producto intermedios y finales. | Conocimiento de la capacidad de producción real y potencial. | 8 | 12 | 20 |
| El Guamo | Urbana | Tejeduría | 1 | 30 | Capacitación en tintes con mordientes adecuados para la fijación del color. Manejo de color. | Definición de una base cromática más adecuada a sus productos. | 1 | 5 | 6 |
| Ibagué | Urbana | Muñequería | 1 | 64 | Aplicación de tintes a la fibra y definición de combinaciones de color. | Mejoramiento de acabados del producto mejor fijación del color. | 9 | 8 | 17 |
| El Guamo | Urbana | Tejeduría | 3 | 30 | Asesoría del producto, seguimiento de procesos, calidad de producción. Diseño, diversificación y desarrollo de nuevos productos, imagen y empaque. | Desarrollo de 5 juegos de individuales de 4 puestos en palma real | 1 | 5 | 6 |

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE TOLIMA

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. |
|-------------|-------------------|--|-------------------|------------------|--|--|---------|---------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Ibagué | Urbana | Instrum. Musicales, bordados, cestería, muñequería | 4 | 64 | Asesoría del producto, seguimiento de procesos, calidad de producción. Diseño, diversificación y desarrollo de nuevos productos, imagen y empaque. | Desarrollo de 8 juegos de individuales de 4 puestos, 1 juego de portavasos, 4 paneras, 1 frutero y 1 empaque para 5 productos | 9 | 8 | 17 |
| Lérida | Urbana | Marroquinería, talla de madera, carpintería | 3 | 48 | Capacitación para elaborar empaques de cerámica para dulces y achiras | Desarrollo de 17 productos | 14 | 2 | 16 |
| Ortega | Urbana | Instrum. Musicales, jabón de tierra | 2 | 16 | Identificación de oficios, técnicas, materiales, procesos, capacidad de producción. Mejoramiento de diseños. | Diagnóstico e técnicas de elaboración de productos decorativos y utilitarios a base de totumo, calabazo; generando 8 líneas de artículos. | 6 | 4 | 10 |
| Ibagué | Urbana | Muñequería, instrumentos musicales, bordado. | 1 | 80 | Manejo contable, costeo de productos, promoción y mercadeo y atención al cliente | Aprendizaje del manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y promoción del valor agregado artesanal. Capacidad de planeación y actitud empresarial frente al trabajo. | 5 | 10 | 15 |
| Palocabildo | Urbana | Trabajo en guadua | 1 | 30 | Transferencia de la técnica del pelador de guadua. Manejo y aplicación del pelador de guadua | Apropiación del conocimiento técnico elaboración y manejo de la herramienta. Más dominio sobre el material y posibilidad de elaboración de otros productos. Economía de tiempo | 14 | 2 | 16 |
| Palocabildo | Urbana | Trabajo en guadua | 1 | 80 | Manejo contable, costeo de productos, promoción y mercadeo y atención al cliente | Aprendizaje del manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y promoción del valor agregado artesanal. Capacidad de planeación y actitud empresarial frente al trabajo. | 14 | 6 | 20 |

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE TOLIMA

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | Activ. Ejecutadas | Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. |
|--------------------|-------------------|---|-------------------|------------------|--|--|-------------|-------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| El Guamo | Rural | Cerámica | 1 | 80 | Manejo contable, costeo de productos, promoción y mercadeo y atención al cliente | Aprendizaje del manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y promoción del valor agregado artesanal. Capacidad de planeación y actitud empresarial frente al trabajo. | 10 | 20 | 30 |
| Lérida | Urbana | Marroquinería, talla de madera, carpintería | 1 | 80 | Manejo contable, costeo de productos, promoción y mercadeo y atención al cliente | Aprendizaje del manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y promoción del valor agregado artesanal. Capacidad de planeación y actitud empresarial frente al trabajo. | 14 | 2 | 16 |
| Flandes El Espinal | Rural | Cerámica | 1 | 80 | Manejo contable, costeo de productos, promoción y mercadeo y atención al cliente | Aprendizaje del manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y promoción del valor agregado artesanal. Capacidad de planeación y actitud empresarial frente al trabajo. | 9 | 6 | 15 |
| Natagaima | Urbana | Cerámica | 1 | 80 | Manejo contable, costeo de productos, promoción y mercadeo y atención al cliente | Aprendizaje del manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y promoción del valor agregado artesanal. Capacidad de planeación y actitud empresarial frente al trabajo. | 10 | 20 | 30 |
| Coyaima y Ortega | Rural | Elaboración de jabón de tierra y alfarería | 1 | 80 | Manejo contable, costeo de productos, promoción y mercadeo y atención al cliente | Aprendizaje del manejo contable, costeo de productos, atención al cliente y promoción del valor agregado artesanal. Capacidad de planeación y actitud empresarial frente al trabajo. | 8 | 7 | 15 |
| TOTALES | | | 29 | 1350 | | | 106* | 172* | 278* |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto.

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE VALLE

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|-----------|-------------------|-------------------------------|--------------------------|------------------------|---|---|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Cali | Urbana | Tejeduría cestería y cerámica | 1 | 80 | Mejorar los acabados de los productos elaborados en los diferentes oficios | Se organizaron las capacitaciones por oficio y se hicieron las recomendaciones pertinentes para que cada grupo trabajara sobre el mejoramiento de la calidad en el proceso de terminado | 30 | 45 | 75 |
| Cali | Urbana | Tejeduría cestería y cerámica | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Aunque esta actividad no estaba programada se ejecuto y se logro que los artesanos ejercitaran el proceso de costeo de productos y de contabilidad en sus talleres | 4* | 8* | 12* |
| Cali | Urbana | Tejeduría cestería y cerámica | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a los artesanos en técnicas de venta y exhibición de productos y se les invito a participar en eventos comerciales que les permitiera ejercitar lo aprendido. En el marco de Expoartesanas se les capacito en estrategias de participación en fer | 4* | 8* | 12* |
| Cali | Urbana | Tejeduría cestería y cerámica | 2 | 160 | Recolección de información sobre técnicas oficios y procesos tecnológicos productos comercialización | Conocimiento sobre oficios técnicas formas de producción y comercialización de los productos artesanales | 20* | 32* | 52* |
| B/ventura | Rural | Tejeduría | 1 | 80 | Identificación de las técnicas empleadas en el oficio | Se Identifico las técnicas de ensamble tinturado y recolección de la materia primas | 12 | 48 | 60 |
| B/ventura | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Con las artesanas asociadas en la cooperativa se inicio la organización de la contabilidad y se comenzaron a hacer ejercicios sobre el costeo de los productos | 3* | 7* | 10* |
| B/ventura | Rural | Tejeduría | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanal en técnicas de venta y se suministraron herramientas conceptuales para lograr mayores resultados en la participación en eventos comerciales | 2* | 7* | 10* |
| B/ventura | Rural | Tejeduría | 1 | 80 | Identificación de los proceso productivos herramientas materiales y espacios de comercialización | Información importante para la programación de las asesorias en diseño de acuerdo con las necesidades de los artesano | 10* | 45* | 55* |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|-----------|-------------------|------------|--------------------------|------------------------|---|---|---------|---------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Tulua | Urbana | Maderas | 1 | 80 | Identificación de las técnicas empleadas en el oficio | Se identificó las técnicas de ensamble tinturado y recolección de la materia primas | 21 | 27 | 48 |
| Tulua | Urbana | Maderas | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Con las artesanas asociadas en la cooperativa se inicio la organizacion de la contabilidad y se comenzaron a hacer ejercicios sobre el costeo de los productos | 7* | 8* | 15* |
| Tulua | Urbana | Maderas | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanal en técnicas de venta y se suministraron herramientas conceptuales para lograr mayores resultados en la participación en eventos comerciales | 7* | 8* | 15* |
| Tulua | Urbana | Maderas | 1 | 80 | Identificación de los proceso productivos herramientas materiales y espacios de comercialización | Información importante para la programación de las asesorías en diseño de acuerdo con las necesidades de los artesano | 9* | 31* | 40* |
| Buga | Rural | Cerámica | 1 | 80 | Identificación de las técnicas empleadas en el oficio | Se identificó las técnicas de ensamble tinturado y recolección de la materia primas | 20 | 34 | 54 |
| Buga | Rural | Cerámica | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Con las artesanas asociadas en la cooperativa se inicio la organización de la contabilidad y se comenzaron a hacer ejercicios sobre el costeo de los productos | 6* | 7* | 13* |
| Buga | Rural | Cerámica | 1 | 40 | Aplicación del modulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanal en técnicas de venta y se suministraron herramientas conceptuales para lograr mayores resultados en la participación en eventos comerciales | 6* | 7* | 13* |
| Buga | Rural | Cerámica | 1 | 80 | Identificación de los proceso productivos herramientas materiales y espacios de comercialización | Información importante para la programación de las asesorías en diseño de acuerdo con las necesidades de los artesano | 6* | 19* | 25* |
| Palmira | Rural | Muñequería | 1 | 80 | Identificación de las técnicas empleadas en el oficio | Se identificó las técnicas de ensamble tinturado y recolección de la materia primas | 15 | 38 | 53 |

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | Hombres | Mujeres | Total Benef. Directos |
|----------------|-------------------|------------|--------------------------|------------------------|---|---|-------------|-------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Palmira | Rural | Muñequería | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Con las artesanas asociadas en la cooperativa se inicio la organización de la contabilidad y se comenzaron a hacer ejercicios sobre el costeo de los productos | 7* | 9* | 16* |
| Palmira | Rural | Muñequería | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Se capacito a las artesanal en técnicas de venta y se suministraron herramientas conceptuales para lograr mayores resultados en la participación en eventos comerciales | 7* | 9* | 16* |
| Palmira | Rural | Muñequería | 1 | 80 | Identificación de los proceso productivos herramientas materiales y espacios de comercialización | Información importante para la programación de las asesorías en diseño de acuerdo con las necesidades de los artesano | 5* | 21* | 26* |
| Cartago | Rural | Bordados | 1 | 80 | Diversificación de la producción implementación de la producción de los productos asesorados | Se inicio la producción de la línea de lencería | 2 | 17 | 19 |
| Cartago | Rural | Bordados | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | En 5 talleres de producción de artesanías se inicio la organización de la contabilidad y se comenzaron a hacer ejercicios sobre el costeo de los productos | 2* | 7* | 9* |
| Cartago | Rural | Bordados | 1 | 40 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Produciendo" y "Promoviendo y vendiendo" | Teniendo en cuenta que el taller organizado por la Alcaldía local es el que demuestra mayores posibilidades como empresa artesanal se le invito a participar en eventos comerciales en Medellín y Bogotá para que practica a lo aprendido | 2* | 7* | 9* |
| Cartago | Rural | Bordados | 2 | 160 | Aplicación del módulo "Administrando mi taller artesanal" los contenidos de las cartillas "Calculando costos" y "llevando cuentas" | Con las artesanas se inicio la organización de la contabilidad y se comenzaron a hacer ejercicios sobre el costeo de los productos | 3* | 20* | 23* |
| TOTALES | | | 26 | 1600 | | | 100* | 209* | 309* |

* El número de personas capacitadas no es igual a la sumatoria total debido a que muchos de ellos participan en diferentes actividades en el periodo del proyecto.

CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CUADRO EJECUCIÓN DEPARTAMENTO DE VAUPES

| Municipio | Tipo de Población | Oficio | No. de Activ. Ejecutadas | Total Horas ejecutadas | Contenidos desarrollados | Logros y/o resultados | No. BENEFICIARIOS EJECUCION | | |
|-------------------------|-------------------|---|--------------------------|------------------------|---|--|-----------------------------|-----------|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Wirabazu Yapu | Indígena | Talla Cestería | 2 | 80 | Mejoramiento de acabados , seguimiento de procesos, producción productos aprobados. | Calidad productos 3 bandejas. 3 Cofres. 15 Tablas pictogramas Propuestas nuevos productos. | 10* | 4* | 14* |
| Mitú | Indígena | Talla | 2 | 80 | Mejoramiento de acabados , seguimiento de procesos, producción productos aprobados. | Calidad de productos aprobados,) portacalientes, 15 candelabros | 6* | 2* | 8* |
| Mitú, Acancuara, Carurú | Indígena, Urbana | Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería | 3 | 240 | Curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos y productos (Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería) | Mejoramiento del desarrollo de los procesos técnicos y del manejo y mantenimiento de equipos | 32 | 18 | 50 |
| Mitú, Acancuara, Carurú | Indígena, Urbana | Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería | 4 | 170 | Cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad) (Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería) | Mejoramiento de los resultados económicos de la actividad de producción y mercadeo de los talleres familiares de los participantes en la capacitación. | 14* | 12* | 26* |
| Mitú, Acancuara, Carurú | Indígena, Urbana | Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería | 3 | 256 | Cursos-taller en gestión de la comercialización (atención al cliente) (Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería) | Organización de mecanismos de registro para la remisión de la producción a los eventos feriales de los artesanos de la región interesados en comercializar sus producción en estos eventos de mercadeo | 14* | 12* | 26* |
| TOTAL | | | 14 | 826 | | | 32 | 18 | 50 |