



**INTERVENCION HISTORICA DE ARTESANIAS DE COLOMBIA EN EL  
DEPARTAMENTO DE CORDOBA**

**1995-2001**

**Subgerencia de Desarrollo**

**Bogotá, D.C. 2002**

## INTERVENCION HISTORICA DE ARTESANIAS DE COLOMBIA EN EL DEPARTAMENTO DE CORDOBA

### CARACTERIZACION DE LA POBLACION ARTESANAL

La población artesana censada en el departamento es de 1.733 hombres y 3.766 mujeres, para un total de 5.499 artesanos, localizándose la mayoría en el municipio San Andrés de Sotavento que incluye el Resguardo Indígena, constituyéndose los Zenúes en la principal población artesana del Departamento. Al igual que en los anteriores departamentos la mujer tiene mayor dedicación al trabajo artesanal, especialmente en el oficio de tejeduría en cañaflecha.

CORDOBA	Hombres	Mujeres	Total
MONTERIA	263	129	392
SAN ANDRES DE SOTAVENTO	1456	3613	5069
No contestaron	14	24	38
TOTAL	1733	3766	5499

Si bien el Censo Artesanal no se aplicó más que en estas dos localidades, el departamento de Córdoba cuenta con mayor población artesana, localizada en cerca de 17 municipios.

Según el Censo Económico Nacional Sector Artesanal, la población artesanal del departamento presenta las siguientes características:

De la población encuestada el 65,5% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación. Este índice de analfabetismo obliga a que los programas del gobierno se concentren en primer lugar, a resolver programas de educación básica, sin los cuales es imposible desarrollar otras actividades. El 27,6% de los artesanos han realizado estudios de primaria. Es de resaltar que solamente un 1,9% alcanzaron cursos de secundaria

Es la tejeduría, con el 94% de los artesanos, el oficio más importante realizado en el Departamento. Otro oficio menos frecuente es el relacionado con la madera.

La mayoría de los artesanos (58%) aprendieron el oficio en el taller del hogar, situación que podría estar determinada por una tradición cultural de la actividad artesanal.

El 82% de los encuestados cuentan con espacios propios de trabajo. En general con formas organizativas relacionadas con la familia y/o vivienda. El 37,9% realiza su trabajo en un taller cuya ubicación es el mismo sitio de residencia y el 26,4% labora conjuntamente con otros miembros de su familia. Tan sólo el 7,2% trabajan como asalariados en talleres de terceros.

Se resaltan como problemas centrales la falta de apoyo económico (20%) y los problemas relacionados con la materia prima (43,2%).

Los cabildos son las formas organizativas predominantes en las que participan algunos artesanos encuestados (22.89%). El 67,12% de los artesanos no hace parte de ningún tipo de organización.

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 41.67% de los artesanos la adquiere en el mismo. Sólo un 1.60% necesita proveerse en otro departamento.

Los problemas más frecuentes relacionados con la materia prima son: su escasez, el hecho de que no venga seleccionada y el que no le venden la cantidad necesaria.

Para la elaboración de las piezas artesanales el 42,36% de los artesanos involucran sólo el trabajo manual; el 51,81% se ayuda con herramientas y sólo el 4,44% utiliza herramientas y máquinas a la vez.

La comercialización es manejada en su casi totalidad (63.33%) por los propios artesanos, o en su defecto por sus cónyuges (33.68%).

Las ventas, por lo general, se realizan en el municipio donde vive el artesano (95%), dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los costos de los productos, dificultando la comercialización.

Para realizar las ventas al consumidor final, el 21.74% de los artesanos lo hace en sus casas; en porcentajes menores 5.56% y 2.22% en talleres y en la plaza de mercado respectivamente.

Un 58.61% considera como el principal obstáculo, la falta de estímulos y atractivos tanto para la producción como para la comercialización. En menor porcentaje, los artesanos plantean el bajo volumen de producción (1.67%) y las dificultades en los medios de transporte (19.10%).

## **Fortalezas del Departamento de Córdoba**

- Trabajo concertado mediante convenio departamental, con vinculación de entidades del orden departamental y municipal, de orden público y privado, aportantes de recursos económicos. Primera experiencia de convenio departamental.
- Amplia cobertura de Artesanías de Colombia en comunidad artesanal representativa en el departamento (San Andrés de Sotavento), que labora en oficios de tejeduría en fibras naturales. Comunidad focalizada dentro de los programas institucionales.
- Productos artesanales renovados y mejorados que abren nuevas posibilidades de mercado en el oficio de tejeduría.
- Cobertura departamental incrementada al ampliar municipios y beneficiarios de la gestión institucional.
- Interés de la comunidad artesana Zenú en el repoblamiento de materias primas
- Organización artesanal de segundo nivel, con sede en San Andrés de Sotavento, interesada en impulsar proyectos para comunidades artesanas.
- Reconocimiento de la presencia institucional en las diferentes comunidades.
- Inclusión del sector artesanal en el plan de desarrollo departamental.

### **Debilidades del Departamento de Córdoba**

- Inexistencia de organizaciones artesanales de base sólidas y con capacidad de gestión en cada una de las comunidades (exceptuando la de los Zenúes).
- Incumplimiento de compromisos por parte del ente territorial departamental y de otras entidades vinculadas al acuerdo departamental, por insolvencia de recursos o por falta de interés.
- Protagonismo político que genera conflictos e incumplimiento de los acuerdos y compromisos.
- Dificultad en comunicaciones en forma oportuna.
- Falta de seguimiento oportuno y agilidad en toma de decisiones.
- No hay claridad total en el ente administrador sobre el propósito del acuerdo departamental hacia el mediano y largo plazo.
- Incumplimiento en la presentación de informes en forma oportuna.
- Inexistencia de proyectos específicos de las comunidades artesanas a pesar de existir un proyecto departamental. (únicamente se presentó el de la Asociación Zenú).
- Enfrentamiento entre artesanos y ente administrador de recursos.
- No existe planeación.

## **1995-1996**

En busca lograr mejoramiento en el aspecto organizativo de la Asociación de Artesanos de San Sebastián, o precisamente debido a ello, 55 artesanos, agricultores, pescadores y representantes de la comunidad decidieron crear el primer comité de veeduría ciudadana de un proyecto artesanal, apersonándose así del mismo y dándole aplicabilidad a la constitución nacional.

En Córdoba se operó directamente a través de las dos Asociaciones de Artesanos del Resguardo Zenú de San Andrés de Sotavento y de San Sebastián (Lorica), quienes ejecutaron acciones integrales de capacitación técnicas en sus respectivos oficios, capacitación socioempresarial, de organización productiva, comercialización, aplicación de tecnología limpia a la cerámica y rescate e innovación de diseños, fortaleciéndose así el autodesarrollo sostenido del sector.

A través de contrato con el Centro de Asesorías y Consultorías para el Desarrollo, CACDE, se acompañó profesionalmente a los grupos de Rabolargo, Sabanal, Momil, San Antero y San Bernardo del Viento en la elaboración y presentación de proyectos de desarrollo, gestionando apoyo para los mismos con las Alcaldías Municipales.

En total en Córdoba se beneficiaron 320 artesanos, de los cuales 185 son mujeres, quienes recibieron 1.300 horas de capacitación a través de talleres, asistencias técnicas, asesorías y participación en ferias principalmente, además de haberse realizado el diagnóstico socioeconómico de la artesanía zenú, el cual permitió recoger información sobre 6.000 artesanos indígenas.

## **1997**

Se dio inicio al convenio marco departamental, al cual se vincularon más de 10 entidades, resaltando la vinculación de la Gobernación Departamental y de varios municipios, así como algunas ONG's del sector artesanal. La entidad administradora es el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba. Se efectuaron las primeras reuniones del comité en las cuales se diseñó el plan de operaciones para el primer semestre de 1.998 y se evaluaron y aprobaron proyectos presentados para cofinanciación

En San Andrés de Sotavento, en el marco del convenio suscrito con el P.N.R.- Red de Solidaridad Social, se adelantó un proyecto de capacitación en el oficio, tanto del trenzado como en la costura del sombrero y de otros productos, así como la publicación de un catálogo de las diferentes líneas de productos, que a su vez sirve de material de divulgación, con cobertura a varias comunidades del Resguardo Indígena Zenú, constituyéndose en ejecutora la Asociación de Grupos de Artesanos y Artesanas del Resguardo Indígena. Artesanías de Colombia apoyó a la comunidad con la asesoría en diseño para la definición de líneas ejecutiva, estudiantil y de mesa.

En San Sebastián - Lórica, con asesoría directa de Artesanías de Colombia, se efectuaron quemas de prueba con el horno de gas, aplicando la innovación tecnológica para la cocción de los productos. Se propusieron también varias propuestas de diseño, especialmente en cuanto a los engobes de los pájaros gigantes y la vajilla "cocá". Se determinó que estos productos pueden ser destinados a un mercado local.

Se cofinanció la participación de artesanos en Expoartesanías 97, en los oficios de tejeduría en Cañaflecha, cestería en iraca y enea y dulcería, de la zona de San Andrés de Sotavento, Tuchín, Cereté y Montería.

La Subgerencia de Desarrollo a través de su coordinador regional efectuó el seguimiento a la ejecución en forma constante, vía telefónica.

En el departamento se tuvo cobertura a 765 artesanos, con una intensidad de 5.562 horas,

### **1.998**

Para el año 1998 se realizaron actividades principalmente en los municipios y corregimientos en los cuales se tuvo cobertura fueron Momil, Cereté, Rabolargo, Sabanal, Canalete, el Carito, San Sebastián, Planeta Rica, Pueblo Nuevo, Montería, Ciénaga de Oro y Lórica.

Se ejecutaron 79 actividades, con una cobertura de 903 beneficiarios directos y una intensidad de 5.200 horas.

La ejecución se realizó principalmente a través del convenio marco departamental suscrito con el Fondo Mixto de la Cultura, Gobernación, ONG's y algunos municipios, especialmente en lo referente a formulación de proyectos, identificación, organización y motivación de las comunidades, capacitación en el oficio, gestión para la consecución de apoyo gubernamental e institucional en cada uno de los municipios, inserción del sector artesanal en el Plan de Desarrollo Departamental, y promoción y comercialización de la producción artesanal del departamento.

El proyecto departamental tuvo un fuerte componente de diseño que se ejecutó en forma directa por Artesanías de Colombia, arrojando como resultados la diversificación de algunos productos, especialmente en cerámica, alfarería y tejeduría en diversas fibras vegetales, que se pudo observar expuesto tanto en los eventos feriales del departamento, como en Expoartesanías y en la Plaza de los Artesanos en Bogotá.

El desarrollo de empaques para la dulcería costeña tradicional tuvo también un fuerte desarrollo, experimentando con fibras y técnicas de diversas comunidades del departamento.

### **1.999**

Departamento de Córdoba: 299 beneficiarios ( 89 hombres – 210 mujeres) artesanos, con 16 actividades y 524 horas de intensidad.

Se realizaron actividades dirigidas a la promoción de la organización de los artesanos logrando así acceder a los mecanismos de participación posibles, y lograr involucrar decisiones locales que tienen que ver con el desarrollo social y económico de las localidades.

En el Departamento de Córdoba se dio un especial énfasis a la comunidad indígena del Resguardo Zenú, para lo cual Artesanías de Colombia mediante contratación de un investigador realizó un diagnóstico participativo sobre la situación de la producción de la caña flecha en cada una de sus etapas, para lo cual adelantó las siguientes acciones:

- a. Elaboración de términos de referencia para diagnóstico y diseño de proyecto para caña flecha en comunidad Zenú de Córdoba y Sucre.
- b. Evaluación del proyecto de capacitación a través de las escuelas rurales del Resguardo Indígena (Caña flecha) – Córdoba, presentado por la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento, que no fue aprobado por corresponder más bien a gestiones que se deben adelantar con el ministerio de educación para implementar la educación artesanal en el pensum escolar.
- c. Comunicaciones para presentación del proyecto de Caña flecha y del ingeniero contratista a entidades públicas y privadas de Córdoba y Sucre y gestiones para la consulta previa al Cacique Mayor del Resguardo Indígena de San Andrés de Sotavento para adelantar el diagnóstico.
- d. Realización de siete talleres de diagnóstico participativo en San Andrés de Sotavento así: uno en el Delirio, uno en Belén, uno en Calle Larga, uno en Tamarindo, uno en Vidales y dos en Tuchín, con participación total de 92 personas.
- e. Realización de talleres para la formulación del proyecto de acuerdo con las prioridades de cada comunidad en San Andrés de Sotavento.

Adicionalmente en el mismo departamento de Córdoba se suscribió un acuerdo departamental con el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba y la Gobernación, para ejecutar los proyectos que presenten las comunidades artesanales y los compromisos pactados en el contrato Sena. A través de este convenio se efectuaron las siguientes acciones:

- a. Coordinación previa con grupos de artesanos para recibir las asesorías en diseño, efectuando acompañamiento y seguimiento para la elaboración de prototipos y muestras, así como la posterior remesa a Bogotá.
  - b. Cinco capacitaciones en el oficio de en fibras vegetales propias de la región en cepa de plátano, iraca y enea en los municipios de los Córdoba, Canalete, Sabana Nueva, Lórica y Cereté, con participación de 148 beneficiarios, en su mayoría mujeres. Iniciadas en Octubre y algunas por finalizar en el primer trimestre del 2.000. Instructores Cira Miranda y Abraham Pérez.
  - c. Cinco capacitaciones en el oficio de cerámica, acompañado de organización para la producción, en el municipio de Lórica, a cargo de la instructora María de los Angeles Durango, con 30 beneficiarios.
  - d. Capacitación en el oficio de marroquinería, combinada con madera en el municipio de Cereté, con 16 beneficiarios, que culmina en el primer semestre del 2.000 y está basada en las asesorías en diseño de Artesanías.
  - e. Gestión con Alcaldes de municipios para generar una conciencia de apoyo hacia el sector artesanal, concretando acuerdos en el marco del convenio departamental, con los municipios de los Córdoba, Cerete, Montería y Moñitos. En San Bernardo del Viento se adelantan gestiones para realizar el aprovechamiento de residuos marinos (caracuchas, etc.)
- a. Para este año se contó con la participación de artesanos de San Andrés de Sotavento, Lórica, San Sebastián y Cereté en la Feria de Manofacto realizada en la ciudad de Bogotá, igualmente en el mes de octubre participaron artesanos indígenas de la Comunidad Zenú en la Primera Feria Etnica de América Latina.
  - b. En la realización de Expoartesanías se tuvo participación del departamento donde el concepto en general al terminar la feria fueron las ventas que lograron doblar lo identificado el año anterior. En este mismo evento se dictó un ciclo de conferencias en el tema de las exportaciones y se presentó el manual que Artesanías y el Incomex elaboraron para reducir los trámites de exportación de Artesanías "Identificación del Oficio Artesanal para Determinar el Origen".

## **PROYECTO ARTESANAL PARA EL DEPARTAMENTO DE CORDOBA**



### **Logros y resultados:**

Se involucró a la Gobernación departamental como ente territorial, en la gestión por los artesanos, que asumió el papel de veedor.

Se animó la participación del Fondo Mixto de la Cultura, quien asumió el papel de administrador y ejecutor del convenio, aportando la logística necesaria.

Se contribuyó a fortalecer en los artesanos la visión empresarial de su taller al estar en capacidad de manejar aspectos de tipo contable, cuentas y costos de su producción.

Se obtuvo un diagnóstico participativo y una serie de subproyectos sobre la producción artesanal y la comercialización de la Caña flecha, en el Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, que se constituye en insumo principal para la formulación y gestión de proyectos sobre la tejeduría en caña flecha de esta comunidad.

### **Cobertura:**

Se desarrollo el trabajo en los municipios de Momil, Cereté, Canalete, Chinú, Montería, Loricá y Los Córdoba y San Andrés de Sotavento con una cobertura de 455 beneficiarios, todos ellos artesanos en los oficios de tejeduría en calceta de plátano, en caña flecha, cuero, alfarería y dulcería, con una intensidad de 1.020 horas.

### **Estrategia de ejecución:**

La ejecución en Córdoba se realizó a través de un convenio suscrito con la Gobernación del departamento de Córdoba, el Fondo Mixto para la promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba, en cuyo marco se dio cumplimiento a los compromisos pactados entre Artesanías de Colombia y el SENA en contrato 039 de 1.999. El objeto de dicho convenio fue el de promover y ejecutar el Plan de Operaciones para el sector Artesanal orientado a fortalecer la producción artesanal organizada en comunidades indígenas y rurales, definiendo líneas de productos que apunten hacia el mercado, otorgando especial atención al manejo y preservación de las materias primas, principalmente la caña flecha.

### **Actividades:**

- 21 cursos taller para la capacitación técnica en oficios para mejoramiento, implementación y desarrollo de nuevos productos en cestería en cepa de plátano, tejeduría en caña flecha, alfarería, marroquinería y dulcería

- 8 Cursos taller en Gestión Empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente. Entre estas actividades se impulsó la participación en la Feria del sombrero Vueltiao en Tuchín.
- 17 cursos taller en Gestión empresarial para la producción, en áreas de administración, costos, contabilidad (Para ello se aplicó el material pedagógico de “Administrando mi taller artesanal”). Adicionalmente se manejó el tema de planeación participativa y diseño de proyectos, adelantados especialmente en San Andrés de Sotavento y Tuchín.
- Acompañamiento a la ejecución en cada comunidad.
- Taller de Formulación de proyectos de desarrollo artesanal orientado por Artesanías de Colombia.
- Revisión y evaluación de proyectos presentados para cofinanciación.

#### **Dificultades:**

La falta de comunicación recíproca con la suficiente claridad entre las entidades y Artesanías de Colombia, la disponibilidad tardía de los recursos ocasionaron que la ejecución se atrasara con respecto a la programación.

La situación de orden público que afecta al departamento impidió dar respuesta a varios municipios inicialmente programados y dificultó la participación de los artesanos beneficiarios y la ejecución de las actividades de capacitación.

La interventoría y el seguimiento por parte de Artesanías se llevó a cabo a través de correspondencia y telefónicamente.

#### **Recursos:**

Al convenio con el Fondo Fondo Mixto de la Cultura de Córdoba se aportaron un total de **\$55'000.000**, de los cuales \$25'000.000 corresponden a Artesanías de Colombia Sena 99 y \$30'000.000 al Fondo Mixto, representados en especie.

2.001

## **DEPARTAMENTO DE CORDOBA**

### **INFORMACION GENERAL**

El departamento de Córdoba posee una población artesanal aproximada de 5500 artesanos, el 88.9% de ellos están ubicados en zona rural y las mujeres participan conformando el 68.5% de la población y los hombres el 31.5%.

La mayor parte de los artesanos son oriundos de las veredas de este Departamento y están concentrados en el municipio de San Andrés de Sotavento, representan el 92.2% de los artesanos del departamento

Desde el punto de vista de la población ocupada en la actividad artesanal, el 94% está dedicada a los oficios de la tejeduría y el 4% a la madera. La tejeduría es realizada especialmente por mujeres, mientras que a la madera se dedican hombres. El aprendizaje del oficio tiene lugar principalmente en el propio hogar.

### **LINEAS DE ACCION Y COMPONENTES**

#### **Fortalecimiento de la capacidad institucional de agentes que apoyan el sector artesanal en la región**

- Se realizaron 4 talleres para la organización y formación de equipos de profesionales y técnicos con capacidad y conocimiento para gestionar el desarrollo del sector artesanal en su región, con una intensidad de 64 horas.

#### **Fortalecimiento y consolidación de la empresa artesana**

- Se realizaron 4 talleres de educación ambiental con una intensidad horaria de 32 horas.

#### **Gestión ambiental de la producción artesana**

- Se realizó una investigación para el manejo sostenible de materias primas de origen vegetal y diseño de planes de manejo.

#### **Apoyo a la gestión comercial de la empresa artesana**

- Se participó en Expoartesanías, con una intensidad de 320 horas.

En el departamento de Córdoba se llevaron a cabo 13 actividades en el marco de las líneas y componentes ya mencionados en las cuales se tomaron

aproximadamente 416 horas de capacitación, beneficiando a 488 artesanos indígenas de la zona de San Andrés de Sotavento, resguardo Indígena Zenú.

Los artesanos beneficiarios trabajan especialmente el oficio de la tejeduría utilizando como materia prima Caña flecha.

## **LOGROS Y RESULTADOS**

Durante estas actividades los artesanos indígenas mostraron progresos en relación con:

- Organización grupal en las veredas, a través de la conformación de comités, vinculados activamente al proceso de formulación e implementación del plan de manejo ambiental.
- Conocimientos y experiencias ampliadas, reforzando las alianzas entre comunidades y fortaleciendo su identidad.
- Se trabajó en la evaluación de un proyecto de materias primas y comercialización de productos elaborados en caña flecha, para presentar al FIP.