



**INTERVENCION HISTORICA DE
ARTESANIAS DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA**

RESUMEN ACTIVIDADES 1997-2001

- **Número de Actividades**

Se realizaron aproximadamente 250 actividades de Asesoría en diseño, capacitación técnica en el oficio de la tejeduría, asistencia técnica, giras educativas y participación en ferias.

- **Número de Beneficiarios directos**

En las diferentes actividades se beneficiaron 924 artesanos del departamento de la Guajira.

- **Cobertura Geográfica**

Maicao, Manaura, Uribia, Barrancas, San Juan del Cesar, Riohacha.

- **Inversión realizada**

	1997	1998-1999	2000	2001
Artesanía de Colombia	7.042.000	20.000.000	15.000.000	9.200.000
Otras Instituciones	12.000.000	30.000.000	5.000.000	
Comunidad			8.000.000	
Total	19.042.000	50.000.000	28.000.000	

Fortalezas del Departamento de la Guajira

- Población indígena en la mayor parte del territorio con vocación artesanal.
- Interés y respaldo de una entidad mixta del departamento hacia el sector artesanal.
- Departamento con relativa tranquilidad en cuanto a orden público.
- Interés manifiesto por diversas comunidades indígenas para ser incluidas en la atención institucional especialmente hacia la preservación de su cultura material.
- Existencia de ONG en capacidad de apoyar proyectos de comercialización en la zona del ferrocarril.



- Existencia de recursos para inversión de IFI Concesión Salinas (Fonwayúu) para ser aplicados como crédito, con posibilidad de acceso por parte de los indígenas que se desempeñan en la actividad productiva artesanal.

Debilidades del Departamento de la Guajira

- Distancias grandes y dificultades para comunicarse con las diferentes comunidades objeto de atención.
- Elevados costos de transporte
- Inexistencia de presupuesto a nivel del Departamento para la inversión en el sector artesanal.
- Falta de compromiso y responsabilidad de las comunidades indígenas sobre recursos de crédito blando que son reembolsables.
- Incomunicación en época de invierno
- Problemas relacionados con los precios de las materias primas que hacen muy costoso el producto final (Hamaca) y poco competitivo en el mercado

Ejecución 1.997 en el Departamento de la Guajira

Se realizaron 99 actividades de capacitación y asesoría consistentes en cursos talleres, asesorías en diseño, giras educativas y asistencia técnica, en aspectos referentes a técnicas del oficio artesanal tradicional y formación empresarial. Durante este mismo período se llegó a una cobertura en todo el Departamento de la Guajira de 491 artesanos con una inversión total de \$41.337.560.

En el Municipio de Maicao se realizaron 15 actividades de capacitación en tejeduría con participación de 62 artesanas, 2 cursos de tejeduría del sombrero wayúu y técnicas de alfarería con una cobertura de 15 artesanos y cuatro participantes en giras educativas. El total de personas atendidas en el Municipio de Maicao es de 83 artesanos como beneficiarios directos. La inversión realizada para estas actividades en el municipio por parte de Artesanías de Colombia en el marco del contrato con el SENA, corresponde a \$7.042.000.

En el Departamento de la Guajira no se han ubicado créditos directos por parte de Artesanías de Colombia; no obstante en el 97 el Fondo Mixto para la Cultura y las Artes de



la Guajira suscribió convenio con Artesanías de Col y ha otorgado créditos para el desarrollo de tres proyectos, dos de estos proyectos tienen cobertura en Maicao “Desarrollo integral de la artesanía Guajira” a cargo de FUNDICAR y “Mejoramiento en técnicas de tejido tradicional de la Guajira” a cargo de AYATAIN con una inversión de \$12.000.000.

Ejecución 1.998 en el Departamento de la Guajira

Cobertura a los municipios de Fonseca, Maicao, Manaure, Uribia, Barrancas, San Juan del Cesar y Riohacha, con la ejecución del Proyecto de desarrollo artesanal del departamento de la Guajira. Se ejecutaron 133 actividades, con una intensidad de 8.230 horas.

La mayoría de las actividades ejecutadas corresponden a proyectos que se presentaron por parte de las mismas comunidades indígenas al convenio marco departamental suscrito con Fondo Mixto de la Cultura, Gobernación, Municipios, organizaciones indígenas, entre otros. Se asesoró a la mayor parte de las comunidades en la formulación de los proyectos, con el apoyo de la coordinadora del Convenio.

El énfasis que se dio en este departamento fue primordialmente orientado hacia la preservación y capacitación en la cualificación preservación del oficio artesanal tradicional, especialmente a nivel de la tejeduría (chinchorros, mochilas, mantas y guayreñas) con una cobertura de 637 artesanas en su mayoría de la etnia Wayúu, para la para lo cual las mismas comunidades, en cabeza de una de sus mejores artesanas, ejecutaron directamente las capacitaciones.

Adicionalmente se asesoró en diversificación del producto y en la promoción de la producción en eventos feriales tales como Expoartesanías y la Plaza de Los artesanos en Bogotá, o los diversos festivales de la Guajira con el festival del Dividivi.

Se tuvieron algunas dificultades y demoras especialmente en cuanto al invierno, las excesivas distancias y costos de desplazamiento hacia las comunidades Wayúu o de estas a Riohacha. Otro inconveniente que se presenta en este departamento es la necesidad de traductores en varias de las comunidades por cuanto únicamente se habla en wayuunaiky.



Inversión total \$50.000.000 de los cuales \$30.000.000 fueron aportados por Artesanías de Colombia y \$ 20.000.000 aportes del Fondo Mixto de Cultura y las artes de la Guajira con quien se realizó un convenio para la ejecución de los proyectos. Artesanías de Colombia continuó con el apoyo a las organizaciones indígenas Wuayúu , Arawak y Wiwa.

Ejecución 1.999 en el Departamento de la Guajira

Se cofinanciaron 5 proyectos presentados por las comunidades indígenas con participación de 329 artesanas con una inversión total de \$28.000.000 de los cuales \$15.000.000 fueron aportados por Artesanías de Colombia y \$ 5.000.000 corresponden a aportes del Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira. Se invirtieron adicionalmente \$8.000.000 en la participación de tres artesanas Wayúu en Ferias, quienes fueron subsidiadas por Artesanías, entre las que destacan la Feria Indígena de América realizada en el Mes de Octubre, y dos artesanas Wayúu en la Feria Mano Facto/99 en la Plaza de los Artesanos en Bogotá, y en coordinación con FONWAYUU se cofinanció la participación de 5 artesanas indígenas Wayúu en Expoartesanías.

Ejecución 2.000 en el Departamento de la Guajira

Se continuó acciones de capacitación y asesoría técnica en diseño con recursos de cofinanciación y remanentes del año anterior, en este año la inversión fue directa por un valor total de \$9.200.000 representados en las asistencias técnicas y en la participación en Ferias se beneficiaron en total en el año a 261 artesanos.

Ejecución 2.001 en el Departamento de la Guajira

Se desarrollaron asistencias técnicas puntuales especialmente en el aspecto de diseño y se apoyó la participación de una representación de artesanas indígenas en la feria anual de Expoartesanías. La inversión fue de \$10.000.000.

Prospectiva

Se tiene previsto programar acciones de asesoría en diseño y estímulo a la comercialización de los productos artesanales para lo cual se invitará a cofinanciar estas actividades al Fondo



Mixto de la Cultura, al Fondo Wayúu, así como promover la elaboración de proyectos por parte de las comunidades artesanas y apoyar la gestión de los mismos a través de cooperación con entidades nacionales y extranjeras. Han manifestado interés por apoyar la población artesana los municipios de Uribia y Manaure cuyas autoridades desean incluir en su plan de desarrollo el impulso al sector artesanal en su Municipio.

Caracterización del sector artesanal del Departamento de la Guajira

Es la tejeduría con el 64,80% de la población Artesanal el oficio más importante realizada en el Departamento de la Guajira, el oficio de la madera (8,74%) y productos lúdicos (9,80%).

La población artesana censada en el departamento es de 565 hombres y 1.279 mujeres, para un total de 1.844 artesanos. Cabe anotar que si bien esta es la cifra que arrojó el censo, la población artesana es considerablemente mayor por cuanto corresponde a comunidades indígenas, que por lo general son de difícil acceso o que son nómadas, en la mayoría de las cuales la actividad artesanal se hace por tradición y hace parte de la cultura.

GUAJIRA	Hombres	Mujeres	Total
RIOHACHA	310	614	924
BARRANCA	15	58	73
EL MOLINO	1	8	9
FONSECA	36	172	208
MAICAO	26	46	72
MANAURE	28	87	115
SAN JUAN DEL CESAR	30	97	127
URIBIA	78	136	214
URUMITA	4	9	13
VILLA NUEVA	37	50	87
TOTAL	565	1277	1844



Según el Censo Económico Nacional Sector Artesanal, la población artesanal del departamento presenta las siguientes características:

Bajos niveles de escolaridad. De la población encuestada el 34,49% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación. Esta cifra es alarmante y sugiere al gobierno adelantar programas de educación básica en su lengua materna, ya que si no se soluciona éste problema es imposible adelantar con éxito otros programas de capacitación. El 32.15% han realizado estudios de primaria. Únicamente el 9,44% lograron terminar estudios de secundaria y escasamente el 3,47% tuvieron acceso a cursos universitarios.

La mayoría de los artesanos (57.31%) aprendieron el oficio por su propia iniciativa y el 19,31% aprendieron el oficio en el taller del hogar, situación que podría estar determinada por una tradición cultural.

El 10,75% de los artesanos encuestados realiza su trabajo en taller en su residencia, el 60,77% labora conjuntamente con otros miembros de su familia y el 10,36% trabajan como asalariados en talleres de terceros.

Se resaltan como problemas centrales la falta de apoyo económico (35,5,6%), falta de apoyo y estímulos por parte de instituciones (17,50%) y la falta de comercialización (17,6%).

Las cooperativas y asociaciones son las formas organizativas predominantes en las que participan los artesanos encuestados (3.52%); un 1,68% participa en cabildos indígenas y la gran mayoría (82.86%) no participa en ninguna organización. La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 60% de los artesanos la adquiere en el mismo municipio.

Los problemas más frecuentes en relación con la materia prima son: La escasez (40%) y la falta de crédito (34%).



Para la elaboración de las piezas artesanales el 22% de los artesanos involucra sólo el trabajo manual; el 64% se ayuda con herramientas y sólo el 6% utiliza herramientas y máquinas a la vez. La presencia de estas últimas como se dijo anteriormente no es frecuente, dada la naturaleza de los oficios.

La comercialización se maneja en su casi totalidad (88%) por los propios artesanos. Las ventas, por lo general, se realizan en el municipio donde vive el artesano (82%), dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los costos de los productos, dificultando la comercialización.

Para realizar las ventas al consumidor final, el 58% de los artesanos lo hace en sus casas y el 30% en plazas de mercado y en talleres respectivamente.

Si bien, el 4.00% de los encuestados afirma no tener ningún problema en cuanto a la comercialización, un 48% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y atractivos para la producción, las dificultades en los medios de transporte (25.5%) y el bajo volumen de producción (15.7%).