



Unidad de Diseño

Cuaderno de Diseño

TEJEDURIA EN CUMARE

Grupo Artesanal Indígena de Miraflores - Guaviare

D.I Elsa Victoria Duarte Saavedra

Bogotá, Diciembre 2000

1. ANTECEDENTES

Miraflores es un municipio del Guaviare en donde por su ubicación geográfica únicamente se puede llegar por vía aérea ya sea desde Villavicencio, Calamar o San José del Guaviare, esto genera dificultades de tiempo y una alta inversión para el desplazamiento al lugar.

En la localidad se encuentran reunidos y organizados un grupo aproximado de veinte (20) artesanos indígenas de diferentes etnias convocados por la casa de la cultura.

Ha sido el interés durante los últimos dos años por parte de las entidades locales el promover y facilitar los medios y recursos para que estas manifestaciones artesanales se rescaten y se den a conocer como un componente positivo del municipio no solo para sus propios habitantes sino para el departamento y el país en general, el grupo en su mayoría ha venido trabajando la tejedura en Cumare y esta ha sido la segunda asesoría que se le presta por parte de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia con la diseñadora Elsa Victoria Duarte Saavedra.

2. ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN:

En la primera visita de dos días se realizaron actividades como la presentación de la entidad, los objetivos de la unidad, y se realizó un pequeño taller para el rescate de tintes naturales.

La segunda asesoría estuvo enfocada a desarrollar un taller de creatividad, para el desarrollo de línea de productos, aplicación de lo aprendido en el taller de tintes naturales y mejoramiento de procesos y calidad del producto.

Durante la primera visita se recolectaron algunas muestras de los productos elaborados en Cumare sobre los que se observaba la técnica, la calidad y la línea de producto desarrollada por el grupo artesanal. Esta línea de productos creada a partir de las técnicas aplicadas en la elaboración de los trajes típicos indígenas se orientó a el desarrollo de la línea de mochilas y bolsos tejidos en Cumare todos ellos con tintes naturales.

En la segunda etapa de ampliación de línea y ajustes a prototipos se desarrollaron otros productos como resultado del taller de creatividad los cuales necesitan ajustes que se presentarán junto con la ficha técnica de cada uno de ellos.

3. PRODUCCIÓN

3.1 Esquema Productivo

3.1.1 Obtención del recurso natural

Aunque Miraflores es de los únicos municipios en donde existe abundancia del recurso natural (Cumare), su explotación y transformación es muy dispendiosa, se ha planteado que para ampliar la productividad del grupo artesanal, se genere un centro de acopio de la materia prima ya que existen otras comunidades que no se dedican al quehacer artesanal pero que tienen facilidades para la obtención del recurso y se ven beneficiados con la comercialización de este, de esta manera el grupo artesanal de Miraflores adquiere la materia prima lista y aun menor costo que favorecería el precio final del producto.

3.1.2 Preparación de la Materia Prima y Tinturado de la fibra

Es muy importante calcular la cantidad requerida de materia prima de acuerdo al producto a desarrollar, teniendo en cuenta el agregar un poco más cuando se trate de fibra tinturada. Como los tonos con tintes naturales difícilmente se pueden repetir exactamente, se recomienda tinturar una cantidad suficiente.

3.1.3 Tejido de la fibra

Después de definido el diseño a desarrollar y sus dimensiones, se deben elaborar primero cada una de las secciones del producto, como la base, laterales, cordones, cabestros para luego terminar en su confección final o ensamble de cada una de las anteriores piezas nombradas.

3.2 Proceso de Producción

3.2.1 Obtención del recurso natural

La palma de cumare se encuentra generalmente en medio de espesa vegetación, por lo tanto es necesaria su búsqueda en largos trayectos. Por ser una palma de gran altura (4 a 8 mts) y tronco espinoso presenta grandes dificultades para la obtención o corte del cogollo, parte de la planta de donde se extrae la fibra; para esto se recurre en ocasiones a tumbar la palma, hecho que ha generado problemas en los ecosistemas y extinción de la especie.

Otra manera de obtener el cogollo es con la ayuda de largas varas a las cuales se les adapta un sistema para corte.

3.2.2 Preparación de la Materia Prima

La fibra se obtiene retirando la capa exterior de cada una de las hojas que conforman el cogollo la cual es una película muy delgada en forma de cinta.

La materia prima obtenida se sumerge en agua con jabón durante un día después del cual se lava con suficiente agua para retirar la sabia que presenta un color amarillento, luego del lavado se cuelga la fibra para su secado.

3.2.3 Tinturado de la fibra:

El tinte natural es obtenido a partir de hojas, cortezas, raíces, flores y frutos del entorno; los cuales después de macerados son llevados a cocción aproximadamente durante una hora, de acuerdo al material a tinturar, y mediante el siguiente proceso:

- **Descrude de la fibra:** en agua tibia con un poco de jabón se sumerge la fibra para realizar un segundo lavado.
- **Premordentado:** después de lavada con agua fría la fibra se sumerge en una solución de agua y alumbre o se sumerge en barro (para obtener colores oscuros).
- **Cocción** de la fibra en el tinte una hora aproximadamente.
- **Enjuague:** después de fría la fibra y en lo posible al siguiente día de la cocción.
- **Secado** de la fibra a la sombra.

3.2.4 Torcido de la Fibra

Mediante un proceso totalmente manual se toman uno a uno los hilos y con la ayuda de las manos sobre la rodilla se van torciendo o entrelazando de a dos hasta obtener cordones de diferente grosor y largo.

3.2.5 Tejido de la fibra

La fibra de cumare se puede trabajar como hilo plano como torcido y con ellos varios sistemas de tejidos:

• Cruzados

Generalmente se realiza con la fibra plana, y su proceso es el siguiente:

- Se fija un cordón en dos puntillas sobre una pared plana y a una altura para trabajar sentado o de pie.
- Sobre este cordón se colocan el número de fibras a utilizar para el tejido.
- Se elabora el tejido cruzando los hilos sin la elaboración de ningún nudo, entrelazando los colores de acuerdo al diseño.

- **Nudos o macramé**

Se fija un cordón en dos puntillas sobre una pared plana y a una altura para trabajar sentado o de pie.

Sobre este cordón se colocan el número de fibras a utilizar para el tejido. De acuerdo a la puntada (s) seleccionada se cruzan los hilos y se elaboran los nudos en forma de red.

- **Telar**

Utilizando un marco en madera y diferentes cuerdas o hilos se realiza un tejido plano, con el que luego se confecciona un producto específico (cojín, bolso, etc).

- **Con aguja de talonar o de coser**

Es utilizada para la técnica de tejido en rollo, ya que permite fácilmente asegurar la fibra en forma de espiral para la elaboración de piezas semirígidas, utilizadas para las bases de los bolsos, y en cestería.

- **Con aguja de crochet**

Es utilizada en el tejido tanto para la fibra plana como para la fibra torcida.

3. PRODUCCIÓN

3.3 Capacidad de Producción

La capacidad de producción esta calculada para el grupo conformado por 10 artesanas

Capacidad de producción por producto

PRODUCTO	TIEMPO DE PRODUCCIÓN POR UNIDAD	PRODUCCION SEMANAL	PRODUCCION MENSUAL
Mochila	1 día	50 unidades	200 unidades
Bolso base ovalada	2 días	25 unidades	100 unidades
Bolso base redonda	2 1/2 días	20 unidades	80 unidades
Bolso morral	2 1/2 días	20 unidades	80 unidades
Bolso red	2 días	25 unidades	100 unidades
Cojín	2 días	25 unidades	100 unidades
Individual 33 cm	1/2 día	50 unidades	200 unidades
Panera	1 día	50 unidades	200 unidades
Portavaso juego por 6	1 día	50 juegos	200 juegos

3. PRODUCCIÓN

3.4 Costos de Producción

Costos de producción por producto

DESCRIPCION	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	EMPAQUE	TRANS PORTE	TOTAL COSTOS
Mochila	\$ 3000	\$ 8000	\$ 500	\$ 500	\$ 12000
Bolso base ovalada	\$ 5000	\$ 12000	\$ 500	\$ 500	\$ 18000
Bolso base redonda	\$ 4000	\$ 10000	\$ 500	\$ 500	\$ 15000
Bolso morral	\$ 5000	\$ 12000	\$ 500	\$ 500	\$ 18000
Bolso red	\$ 4000	\$ 10000	\$ 500	\$ 500	\$ 15000
Cojin	\$ 3000	\$ 8000	\$ 500	\$ 500	\$ 12000
Individual 33 cm	\$ 1000	\$4000	\$ 200	\$ 300	\$ 5500
Panera	\$ 1500	\$ 7500	\$ 500	\$ 500	\$ 10000
Portavaso juego por 6	\$ 3000	\$ 8000	\$ 500	\$ 500	\$ 12000

3.5 Proveedores

3.5.1 Proveedores del producto

Los artesanos se pueden contactar por intermedio del Fondo Mixto de Cultura en el teléfono 0986841157 de San José del Guaviare o a la Alcaldía Municipal en el teléfono Miraflores - Guaviare.

ARTESANO	UBICACION
MARIA MEDELLIN	Miraflores Centro
BERENICE BULES ZULUAGA	Miraflores Centro
NOHEMI DE JESUS LEON	Miraflores Centro
ROSA DIAZ	Miraflores Centro
MARIA LUISA GAITA	Miraflores Centro
PAULINA GARCIA MUÑOZ	Miraflores Centro
MARIA ANAIS GIL	Miraflores Centro
MARIA ACENED BARRA BUILES	Miraflores Centro
MARIA VALENCIA	Miraflores Centro

3.5.2 Proveedores de materiales e insumos

La materia prima es obtenida directamente por cada uno de los artesanos o comprada a comunidades indígenas de la zona, los insumos utilizados como tintes naturales son extraídos del entorno.

Cabe resaltar que los elementos como agujas y tijeras, son muy escasos y muy costosos en el municipio por lo cual el grupo los solicita de lugares como San José, Villavicencio o Bogotá (durante la asesoría se dotó a cada uno de los artesanos de agujas y tijeras).

3. PRODUCCIÓN

3.6 Control de Calidad

3.6.1 Control de Calidad para los Artesanos.

- Materia prima totalmente seca y de buena calidad
- Selección y clasificación de la materia prima por tamaño y color.
- Buena ubicación y diseño de bastidores y soportes para la elaboración del tejido. Esto garantizará la uniformidad y calidad del tejido.
- Verificación de la calidad del tejido a lo largo de las piezas (tensión, tipo de tejido, tamaño, y calidad de las fibras utilizadas).
- Utilizar la misma materia prima en el remate y unión de las diferentes secciones o piezas del producto.
- Los productos elaborados deben permanecer almacenados en lugares aireados y protegidos, evitando la formación de hongos o daños a causa de la humedad.

3.6.2 Control de Calidad para el Comprador

- Materia prima totalmente seca y de buena calidad
- Materia prima uniforme tanto en su textura como en su color.
- Uniones seguras y remates uniformes.
- Accesorios como cordones, y cabestros resistentes y bien ubicados
- Tejidos uniformes
- Colores firmes
- Tamaños adecuados

4. COMERCIALIZACION

4.1 Comportamiento comercial de los productos asesorados

Los productos elaborados en Cumare tuvieron en la década pasada una gran demanda pero esto ha disminuido en los últimos años. Esto se puede restablecer tanto para el mercado nacional como para el internacional, sin embargo un aspecto a evaluar en estos productos ha sido el tamaño, la calidad y el valor comercial de los mismos. El cumare como material ofrece grandes posibilidades de manejo y resistencia aspectos que llaman la atención de los compradores junto con otras cualidades como ser un producto 100 % natural, de diseño y elaboración indígena.

4.2 Mercados sugeridos.

Se pretende recuperar el nicho de mercado perdido tanto a nivel nacional como internacional en los almacenes de productos artesanales dentro de la línea de accesorios y vestuario.

4.3 Presentación comercial.

El grupo artesanal se encuentra en un proceso de conformación como grupo productor y comercializador, para esto requiere del diseño e implementación de la imagen y el empaque.

Esta etapa se desarrollará cuando la línea de productos se encuentre lista para comercializar y el grupo este en condiciones tanto administrativas como financieras para la implementación de esta propuesta.

4.3.1 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad.

Para la propuesta de imagen y etiqueta se requiere desarrollar una actividad que involucre a las artesanas, ya que el grupo debe plantear sus necesidades y propuestas, en esta asesoría fue imposible desarrollar esta etapa en el proceso debido al poco tiempo y a que los productos se encuentran en la fase inicial, en el momento de realizar ajustes a los prototipos es necesario tener en cuenta esta necesidad.

4.3.2 Propuesta de empaque.

Con el grupo se determinó la necesidad de elaborar una bolsa en lo posible de papel en dos tamaños, la cual brinde protección al producto y ofrezca la información necesaria para realizar los contactos comerciales. Este empaque debe elaborarse en Bogotá o Villavicencio, ya que la localidad no cuenta con estas posibilidades.

4.3.3 Propuesta de embalaje

El embalaje de los productos debe realizarse teniendo en cuenta una envoltura individual, y que estos no se deformen ni arruguen, en lo posible debe realizarse por grupo de productos, en cajas de cartón corrugado, selladas con cinta o zuncho.

4.3.4 Propuesta de transporte

Para trasladar la carga de Miraflores, el municipio cuenta con viajes diarios a Villavicencio y muy esporádicos a San José del Guaviare por esta razón se requiere de un intermediario en estos lugares que haga llegar la carga por otro tipo de transporte a Santafé de Bogotá, esto muestra la dificultad a la que se enfrenta la comunidad para hacer llegar una pieza a otra ciudad del país.

CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES:

Con relación al desarrollo de la asesoría:

1. Ha sido muy importante hasta ahora la continuidad con relación al proceso y al asesor ya que esto genera confianza y respuesta por parte de las entidades y grupos artesanales.
2. Es muy importante el respaldo que ofrece un convenio o la vinculación de las entidades locales en el proyecto, con ello se obtiene una comunicación continua, seguimiento e intercambio de información con los artesanos, entidades y Artesanías de Colombia.
3. Han faltado programas de capacitación que permitan ampliar la cobertura de artesanos y el número de oficios trabajados por cada uno de estos.
4. Ha sido muy difícil la continuidad del proceso debido a que los artesanos si no tienen el asesor permanentemente, cambian de actividad y siguen trabajando solo para el mercado local, que no es exigente y compra a bajos precios.
5. Con relación a las actividades programadas en el primer trimestre del año 2000 es importante manifestar que los tiempos programados para tal fin no fueron ajustados teniendo en cuenta que el tiempo de permanencia en la zona era muy largo y en esta misma por dificultades de energía eléctrica y largas jornadas de trabajo (Miraflores y El Caracol), es imposible iniciar el desarrollo del informe o cuaderno de diseño, además para su elaboración se requiere de aproximadamente un mes ya que el cuaderno de diseño no es un diario (informe día a día) sino un informe de resultados y un planteamiento no solo de lo que se desarrolló sino también de los ajustes, las propuestas, documentación e información requerida no solo para Artesanías de Colombia, sino también para los artesanos y las entidades adscritas a los diferentes proyectos.
6. Como resultado al trabajo realizado en la zona se generan vínculos y se requiere de un seguimiento, que no termina al finalizar la comisión sino que por lo contrario es en este momento donde la participación del asesor es indispensable para culminar, formalizar y resolver lo que a partir de allí se genera.
7. Existen lugares como Miraflores en los cuales no es conveniente permanecer tantos días en la zona, debido a la situación socio-política actual.

Con relación a la localidad

1. Para la localidad de Miraflores se debe tener en cuenta que para cumplir una programación específica, el desplazamiento debe ser por Villavicencio, ya que en San José del Guaviare no existen rutas programadas para el lugar, y pueden pasar días tratando de salir de allí. Para la Inspección El Caracol, se debe programar de acuerdo a la línea que va a la localidad, esta sale únicamente los días lunes, miércoles y viernes en horas de la tarde.

Con relación al grupo artesanal:

1. En la comunidad de Panure y El Refugio existe carencia de líderes permanentes que promuevan el fortalecimiento y mantenimiento continuo del grupo, hasta la fecha en cada uno de los oficios han surgido algunos artesanos que motivados por el proceso han participado activamente y que posiblemente con una mayor formación y seguimiento pueden llegar a permanecer por mucho tiempo con esta actitud, de lo contrario difícilmente se mantendrá el interés y la necesidad de permanecer unidos.
2. El grupo de Miraflores es muy valioso por cuanto lo conforman artesanas muy activas, que saben trabajar en equipo, y además poseen liderazgo frente a los demás artesanos de la localidad, además cuentan con el respaldo de las entidades administrativas locales, y esto ha permitido hasta la fecha fortalecer el grupo en cuanto a manejo de los recursos y mejoramiento del producto.
3. Los grupos artesanales además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar y determinar la capacidad productiva, como comercializar,

realizar la negociación y las transacciones financieras, como distribuir utilidades, y como invertir para proyectos futuros, aspectos que el diseñador ha desarrollado en algunos casos tímidamente, pero que sin ellos los grupos se ven sometidos a grandes esfuerzos y en la mayoría de los casos al fracaso en la comercialización.

4. A lo largo de los dos años ha sido muy variable el número de artesanos que participan en cada actividad esto ha limitado el alcance de los objetivos, se espera que aquellos artesanos que han participado en el proceso se encarguen de compartir y difundir los logros obtenidos.

Con relación a los oficios:

1. **Tejeduría y Cestería cumare:** Los logros obtenidos en estos oficios han sido el rescate e implementación de los tintes naturales, la diversificación de los productos de acuerdo a su funcionalidad, y el mejoramiento de la calidad en las diferentes líneas de producto. Existe una gran oferta de mano de obra y materias primas, esto garantizará la sostenibilidad del proyecto y permitirá alcanzar los objetivos planteados para el grupo.

RECOMENDACIONES

- Es muy importante realizar a lo largo del año el programa de asesorías y darlo a conocer al grupo, con ello se obtiene un mejor seguimiento y el alcance de objetivos a corto, mediano y largo plazo.
- Debido a la situación de la zona se recomienda programar el tiempo de acuerdo a la localidad.
- Dentro de la programación debe incluirse el acompañamiento al grupo durante los eventos comerciales programados por la empresa.

MIRAFLORES OFICIOS: TEJEDURIA Y CESTERÍA EN CUMARE

1. Desarrollar una segunda fase de la asesoría para el fortalecimiento en los siguientes aspectos:
 - Ampliación de la carta de color y Fijación del color
 - Aplicación de gamas de color para diversificación en las líneas de producto.
 - Ampliación de las líneas de producto desarrolladas.
 - Ajustes a prototipos.
2. Implementación a nivel local de la imagen, el empaque y embalaje de los productos desarrollados.
3. Realizar seguimiento al grupo para el desarrollo de la producción para la participación en ferias como la Indígena y Expoartesanías.