

Bondades Beneficios Metodología FIA

Subgerencia de Desarrollo

Profesionales de la subgerencia de Desarrollo

Neve Enrique Herrera Rubio
Coordinador Regionales Amazonia-Orinoquia

María Gabriela Corradine Mora Coordinadora
Regional Centro Oriente

Milena Torres
Coordinadora Regional Sur Occidente

Aser de Jesús Vega Camargo
Coordinador Regional Costa Atlántica

CRITERIOS GENERALES

1. SUPUESTOS BASICOS DEL MARCO DE DESARROLLO DE BASE

1.1 Valores básicos que orientan su misión de la Fundación Interamericana

- a- El mejoramiento de las condiciones y oportunidades de vida de las personas y familias, especialmente de los sectores populares marginados
- b- La necesidad de trabajar en pro de la equidad y la justicia como fundamento de un desarrollo humano integral
- c- El fortalecimiento de las instituciones democráticas como condición de posibilidad para el logro de los dos propósitos anteriores.

1.2 Hipótesis de desarrollo. La energía que impulsa el desarrollo surge de la interacción entre lo local, lo regional, lo nacional e internacional, entre lo micro y lo macro entre los aspectos económicos, políticos y socio-culturales.

El desarrollo no se limita exclusivamente a la satisfacción de necesidades mínimas de supervivencia, ni a la mera adquisición de bienes y servicios, o a la construcción de obras de infraestructura. Desarrollo no es solo mejorar las oportunidades económicas y sociales de las personas y las familias, sino propender por mayores niveles de organización y participación social para que de esta manera los diferentes grupos humanos puedan ejercer mayor control sobre las decisiones que definen su vida, es decir puedan constituirse en “fuerza social” con poder político.

- Las organizaciones de la sociedad civil y en particular las ONGs, se constituyen en un elemento nodal de la Sociedad Civil, ya que son los nexos vitales entre las personas y la política social, entre la gente, el Estado y el Sector Privado.
- El desarrollo no es solo algo abstracto que se expresa en índices genéricos de Producto Interno Bruto, índices de desarrollo humano, índices de inflación, o de devaluación. El desarrollo es una realidad concreta que se construye y produce en tres niveles que están profundamente relacionados entre sí; en individuos y familias, en agrupaciones y organizaciones y en el nivel de lo social comunitario.
- Estos niveles no constituyen secciones independientes entre sí, por el contrario se encuentran en una profunda y dinámica relación en donde las transformaciones en un nivel no son pensables sin una perspectiva de totalidad. Dentro de esta línea puede afirmarse que el desarrollo se construye a “escala” lo cual significa que lo importante no es solamente asistir a los marginados, sino trabajar por la eliminación de las condiciones productoras y reproductoras de marginalidad y pobreza, lo cual significa igualmente que no interesa solamente producir proyectos exitosos sino en construir Nación. En esa medida la calidad de los proyectos desde la perspectiva IAF esta en relación directa con su capacidad para incidir en la transformación de las condiciones estructurales que generan y reproducen la marginalidad y no solamente en la atención inmediata a las condiciones generadas por la marginalidad.
- El Desarrollo social entendido como el desarrollo humano integral en el que la economía esta al servicio del despliegue de las potencialidades de las personas, las familias y

la sociedad en su conjunto. Un desarrollo centrado no solamente en satisfacer déficits de necesidades “básicas” materiales, sino un desarrollo que va más allá, que busca dinamizar las capacidades creativas, estéticas lúdicas. Productivas y de solidaridad.

Avanzar hacia este propósito es crear las condiciones para la democratización y la participación, la productividad, la equidad la sostenibilidad y la paz.

La necesidad de construir un sistema de información que facilite hacer el seguimiento y evaluación a los pequeños proyectos cofinanciados directa o indirectamente, posibilitará los procesos de planeación y retroalimentación necesarios para avanzar en los procesos de desarrollo.

El desarrollo social entendido como un desarrollo humano integral en el que la economía esta al servicio del despliegue de las potencialidades de las personas, las familias y la sociedad en su conjunto. Un desarrollo centrado no solamente en satisfacer déficits de necesidades básicas materiales, sino un desarrollo que va más allá, que busca dinamizar las capacidades creativas, estéticas, lúdicas, productivas y de solidaridad.

Avanzar hacia este propósito exige trabajar por el fortalecimiento y articulación de las Organizaciones de la Sociedad Civil, actor que a pesar de ser fundamento de la sociedad, ha estado hasta hoy, bastante marginado de los procesos sociales en Colombia, actor que en el escenario de la Constitución de 1991 encuentra importantes espacios para desarrollarse como fuerza social, y a partir de esta, en negociación y concertación con los actores tradicionales (Estado y Sector Privado) crear las condiciones para avanzar en la democratización y la participación, la productividad, la equidad, la sostenibilidad y la paz. Desde su capacidad política reorientar mancomunadamente la energía creativa de la sociedad de tal manera que puedan articularse de manera sinérgica los esfuerzos e intereses de los diferentes actores sociales

2. LA INFORMACION ESTRATEGIA POTENCIADORA DE LA INTERVENCION SOCIAL

Las entidades que trabajan en pro del desarrollo social han sentido la necesidad de contar con información rigurosa y sistemática que permita a los diferentes actores identificar con mayor precisión los problemas prioritarios, los puntos o elementos críticos a ser intervenidos los impactos previstos y no previstos de la acción social. La información es un recurso básico que esta proporcional y directamente asociado a la posibilidad de una acción social eficaz de alta calidad, con niveles adecuados de eficiencia. La información es un elemento central de planeamiento y de evaluación de las acciones sociales. Trabajar sin información es trabajar a ciegas.

Quienes manejan información adecuada en el desarrollo de proyectos pueden identificar oportunamente las tendencias que están orientando las acciones, los cambios en el contexto que podrían estar afectando la intervención, es decir, gracias a la información pueden hacerse pre-visiones, pueden potenciarse los aciertos, pueden corregirse los errores o desviaciones.

Quienes trabajamos en el área social estamos interesados en modificar las tendencias sociales “perversas”, es decir, las tendencias sociales generadoras de marginalidad, pobreza, devastación ecológica, y violencia, es nuestro interés intervenir los procesos sociales, de tal manera que estas tendencias puedan ser transformadoras y – con el aporte de nuestra intervención – a partir de una situación inicial, llegar a construir situaciones deseadas a través de proyectos y programas con periodos o etapas de tiempo más o menos corto. Bien sabemos que la realidad social es mucho más compleja que lo previsto en los diseños y así como presenta factores dinamizadores, presenta también resistencias, zonas y elementos refractarios a la transformación, además los proyectos están inscritos en contextos sociales rápidamente mutantes. Por esta razón es conveniente hacer seguimiento permanente al proceso de intervención de tal manera que puedan irse observando las situaciones reales que están generándose a partir del proyecto o programa – con la incidencia del contexto -, para que puedan tomarse oportunamente las decisiones pertinentes con el fin de avanzar con mayor claridad y eficacia hacia la situación deseada. Un sistema de información permanente debe estar generando datos que al ser analizados puedan indicar lo que esta aconteciendo y a partir de allí orientar decisiones racionalmente fundadas.

2.1. La información entendida como “fuerza social” como “potencia política”

La información puede ser además fuerza social, contar con información es contar con evidencia empírica, con fundamentos sólidos para hacer seguimiento, convocar, crear opinión y negociar en mejores condiciones con los responsables de la gestión de la política social en el nivel local, regional, nacional e internacional. Los índices de calidad de vida, por ejemplo, pueden constituirse en elementos no dales para promover una política social menos centrada en perspectivas funcional-economistas, más integral y que consideren al hombre y no a la economía como su finalidad.

La información debe ser construida desde unos intereses, desde unas perspectivas, desde unas hipótesis acerca del desarrollo social.

La información es un sistema básico de soporte institucional que fortalece la capacidad de negociación, con ella estamos en capacidad de demostrar tanto los diagnósticos de la situación social, como los impactos visibles de nuestra intervención.

Para que la información pueda utilizarse en una gestión eficaz y eficiente de los proyectos de desarrollo social se deben tener claros algunos elementos sobre los que debe tenerse información para así poder emitir juicios y tomar decisiones.

Información de resultados de impacto haber cuales han sido los resultados buscados previstos, positivos y relevantes y cual ha sido el punto de partida – línea de base – y cual se espera que sea el punto de llegada – línea final – si no tenemos esto claro no puede saber si se ha cambiado o no y hacia a donde ha ido ese cambio.

Información de Contexto es necesario identificar que es efecto real de nuestra acción y que es efecto de otros factores externos. Esto no será posible si no se cuenta con un riguroso y sistemático sistema de información de “estrategias de intervención”

Como vemos el proyecto de experimentar un sistema de información sobre los resultados del Marco de Desarrollo de Base afectará en su conjunto a las representaciones institucionales de las organizaciones participantes del experimento su cultura organizacional se vera afectada tanto como se comprometan proactivamente con la experimentación del sistema. Esto les implica avanzar en sus sistemas de planeamiento, evaluación y gestión institucional más rigurosa y sistemáticamente. En este sentido deben darse pasos ágiles y respetuosos de los diversos ritmos de las organizaciones.

3. CARACTERISTICAS Y ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL MARCO DE DESARROLLO DE BASE

El sistema de información está planteado como un insumo básico para la evaluación, pero en sí mismo ni reúne las condiciones, ni pretende ser dada la estructura con la que cuenta actualmente un sistema de evaluación. Es de esperar que a partir del Sistema de Información en procesos de avance pueda darse el paso al sistema de evaluación.

El sistema de información aspira a producir información sobre los resultados de los proyectos, cuando los datos vayan apareciendo proyecto por proyecto se constituirán en el fundamento para poder analizar la posibilidad del sistema para realizar agregaciones que nos permitan revisar programas y políticas por área temática

La posibilidad de contar con un sistema que vaya más allá de los resultados de proyectos estará relacionado con los avances del Sistema de Información en la elaboración de Indicadores de contexto e indicadores de estrategias de intervención que permitan relatividad los resultados de los proyectos, programas y políticas para de esta manera poder agregar información que contenga las particularidades que le son propias en cada nivel y no caer en sumatorias y agregaciones de datos que no tienen nada que ver los unos con los otros puesto que se refieren a condiciones no comparables entre sí.

4. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN

El sistema de información está interesado en hacer visible los resultados de la implementación del Marco del Desarrollo de Base, en este sentido su “arquitectura” ha sido concebida a partir de los principios, propósitos, hipótesis y estrategias de la Fundación Interamericana, es sobre su accionar que se está interesado en producir información, y se ha trazado los siguientes principios metodológicos

- 4.1.** Las metas y los objetivos de los proyectos deben establecerse con claridad para señalar la intencionalidad del proyecto y definir los cambios previstos en las variables intervenidas a partir de la acción del proyecto

4.2. La Observación y el análisis de la información se deben lograr con la participación activa de todos los actores del proceso estableciendo relaciones horizontales que alimente el dialogo de saberes

4.3. El Sistema de Información centra su atención básicamente en productos, resultados y logros, y no tanto en insumos o actividades aunque sabemos de antemano que los límites entre unos y otros no son claros. Un ejemplo podría ser la realización, y aún, la participación de 20 artesanos en un taller sobre cooperativismo. Aunque la presencia en el taller es un importante indicio de interés, no es el centro de la mirada cuando lo que queremos saber es qué tanto el taller ha contribuido al proceso de organizarse en cooperativas. Lo que interesa al sistema de información es saber si se ha producido un cambio y la magnitud del mismo en el nivel específico en el que se quería incidir a partir de la intervención social realizada

4.4. Producir dos tipos de resultados: los unos observables directamente **resultados tangibles** y otros resultados que no pueden ser percibidos directamente y por ende han de ser captados directamente a partir de instrumentos que nos permitan hacerlos visibles, éstos son **resultados intangibles**.

4.5. **Construcción de niveles, categorías, variables e indicadores.**

a- Niveles

- Calidad de vida de las personas y familias
- Fortalecimiento de las organizaciones e instituciones de la Sociedad Civil
- Transformación de los contextos sociales específicos: Municipio, Departamento, Región Nación (cambios en las leyes, normas actitudes, y prácticas sociales que perpetúan la discriminación y marginación)

Estos niveles no constituyen secciones independientes entre sí, por el contrario se encuentran en una profunda y dinámica relación en donde las transformaciones en un nivel no son pensables sin una perspectiva de totalidad. En esa medida la calidad de los proyectos esta en relación directa con su capacidad para incidir en la transformación de las condiciones estructurales que generan y reproducen la marginalidad y no solamente en la atención inmediata a las condiciones generadas por la marginación.

b- Las categorías son los conceptos básicos y fundamentales del sistema de información, reflejan las propiedades, facetas y relaciones más generales y esenciales de la perspectiva de análisis sobre la realidad social desde la que se orienta la acción en el Marco del Desarrollo de Base. Las categorías del Sistema de Información son:

Personas y Familias	Organizaciones e Instituciones	Nivel Social
Nivel de vida	Capacidad de gestión	Espacio cívico social
Capacidades personales	Cultura organizacional	Normas sociales

d- **Las variables** Son aquellos aspectos o elementos de la realidad social susceptibles de ser modificados a través de nuestra acción. Las variables definidas para este trabajo son aquellas que al ser modificadas estratégicamente nos conducirían al cumplimiento de los objetivos y finalidades institucionales. Ejemplo:

Nivel de Vida	Capacidades Personales	Capacidad de Gestión	Cultura Organizacional	Espacio Cívico Social	Normas Sociales
Necesidades Básicas	Autoestima	Planeación	Visión	Leyes	Valores
Conocimientos y destrezas	Identidad cultural	Gerencia	Estilo democrático	Políticas	Actitudes
Empleo ingreso	Creatividad	Recursos	Autoestima	Prácticas	Relaciones
Activos	Reflexión crítica	Alcances y vínculos	Solidaridad		

d- **Los indicadores** Son las visibilidades de las variables, los indicadores miden la mutación de una variables. Siempre el indicador está señalando bien relaciones entre variables, bien la relación que un elemento del proceso establece entre la Línea de Base o punto de partida y una línea final o situación esperada.

4.6. Construcción de la Línea de Base como el punto de partida del proyecto, es el proceso en el que se encuentra el proceso social antes de nuestra intervención. Es importante aclarar que la Línea de Base es un diagnóstico preciso y riguroso en el que se analiza el proceso social a ser intervenido. “ es la metódica descomposición de la totalidad social en cada uno de los elementos o factores constitutivos que serán objeto de nuestro trabajo” .

4.7. Definición de la Línea Final hace referencia a los resultados, a los productos finales que se espera genere el proyecto al final de la fase de intervención. Es el resultado de los insumos, componentes y actividades del proceso. Su definición es fundamental para poder medir la mutación de las variables, pues si no existe será muy difícil establecer la distancia en que se encuentran las variables del proyecto, respecto a sus metas.

4.8. Reflexión crítica y constructiva desarrollando la capacidad de analizar el pasado reconociendo errores y aprendiendo de ellos, buscando explicaciones que trasciendan lo superficial, para construir el futuro

Para que un Sistema de Información pueda reportar si se han efectuado o no cambios a partir de la intervención social deberán realizar un planeamiento riguroso sin el cual el Sistema no puede operar. Es necesario definir con precisión desde el inicio del proyecto - y de la manera más precisa posible – cuáles son los resultados que se intenta producir, además, cual es la magnitud del cambio que se pretende. Lo anterior implica entonces, definir de

entrada cual es punto en el que se encuentra el proceso antes de nuestra intervención o Línea de Base y cual es el punto exacto al que se quiere llegar o Línea Final; y cuales son los pasos que se quieren recorrer entre uno y otro punto como etapas del proceso.

OBJETIVOS DEL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACION

Obtener información pertinente y oportuna de los proyectos de desarrollo artesanal para tomar decisiones concertadas entre los diferentes actores para potenciar la capacidad de acción de los grupos en el logro de sus metas.

Priorizar la inversión de recursos en función de los progresos - impactos - avances - potencialidades de los proyectos.

Elaborar colectivamente, la Línea de Base para medir los impactos y fortalecer la organización y consolidación de los grupos, y su capacidad de negociación

Mostrar los efectos de la intervención de Artesanías de Colombia y de otros agentes del desarrollo.

Reflexionar sobre la acción y ejecución de los proyectos como experiencia formativa del proceso de aprendizaje para la acción renovadora.

Marco Conceptual del Sistema de Información de Resultados de los Proyectos de Desarrollo Artesanal

Artesanías de Colombia ha venido trabajando en la búsqueda de un sistema de seguimiento y evaluación a los proyectos que presentan grupos y organizaciones de artesanos del país. En este proceso se ha contratado consultorías para apoyarlo teórica y técnicamente, sin embargo los resultados han tenido un sesgo economista que tienden a reducir el análisis a la medición de variables meramente económicas, dejando de lado los efectos sociales de la intervención institucional.

La Fundación Interamericana de Desarrollo, FIA, creó una metodología, que Artesanías de Colombia a través de la Unidad Técnica de la Subgerencia de Desarrollo, estudió y analizó para adaptarla a las necesidades institucionales de conocer, medir y documentar los resultados de los proyectos generados en las comunidades a partir de la ejecución de los proyectos cofinancia la entidad.

Después de unas jornadas de reflexión se seleccionó esta metodología en vista de que nos proporciona una guía útil para nutrir y animar el proceso de seguimiento y evaluación que lidera la Subgerencia de Desarrollo y porque que aporta directrices y técnicas para definir una Línea Base 1998 y enrutarse hacia un Plan de Desarrollo Artesanal Nacional de mediano y largo plazo.

El “Marco de Desarrollo de Base” es el modelo conceptual, metodológico y estratégico que creó la FIA para analizar resultados de los proyectos que apoya en los diferentes países de América Latina y el Caribe, y de la otra, comunicar y utilizar los aprendizajes de su intervención en la potenciación del desarrollo social.

En Colombia, la Fundación y la organización EVALUAR realizaron las primeras experiencias en la implementación de esta metodología con algunas organizaciones beneficiarias. De los documentos producidos en este proceso retomamos los conceptos básicos para su mayor comprensión y para orientar su aplicación.

Supuestos básicos del Marco de Desarrollo de Base :

Los valores que orientan la misión de la Fundación Interamericana son :

- a- El mejoramiento de las condiciones y oportunidades de vida de las personas y familias, especialmente de los sectores populares marginados.
- b- La necesidad de trabajar en pro de la equidad y la justicia como fundamento de un desarrollo humano integral .
- c- El fortalecimiento de las instituciones democráticas como condición de posibilidad para el logro de los dos propósitos anteriores.

Hipótesis de desarrollo : .La energía que impulsa el desarrollo surge de la interacción entre lo local, lo regional, lo nacional e internacional, entre lo micro y lo macro, entre los aspectos económicos, políticos y socio-culturales.

Según este supuesto el desarrollo no se limita exclusivamente a la satisfacción de necesidades mínimas de supervivencia, ni a la mera adquisición de bienes y servicios, o a la construcción de obras de infraestructura. Desarrollo no es solo mejorar las oportunidades económicas y sociales de las personas y las familias, sino propender por mayores niveles de organización y participación social para que de esta manera los diferentes grupos humanos puedan ejercer mayor control sobre las decisiones que definen su vida, es decir puedan constituirse en agentes de su propio desarrollo, con poder político.

El marco político del desarrollo :

Esta concepción de desarrollo armoniza con el concepto constitucional de “Desarrollo Sostenible” de la carta de 199. La definición operacional del mismo nos remite al triángulo de la sostenibilidad que no tiene en cuenta 1, sino 3 formas de capital : económico (financiero), ecológico (natural) y social (institucional/cultural), constituyendo por ende el desarrollo sostenible una competencia que ya no es exclusiva de los economistas. (Sfeir-Younis Alfredo, El Banco Mundial, El Desarrollo Sostenible en Las Américas).

El desarrollo sostenible entendido como “el ideal de satisfacer nuestras necesidades de manera que no comprometamos la habilidad de nuestros descendientes de satisfacer las suyas” es un acto consciente de equilibrio, guiado por una visión transgeneracional, que es función de 3 problemas : económico, ecológico y de equidad. En esta perspectiva de desarrollo dichos problemas se solucionan a nivel micro cuando el individuo puede disponer de medios (económico), bienestar (ecológico) y empoderamiento (equidad).

Según la FIA, de estos supuestos se desprende :

- Las organizaciones de la sociedad civil y en particular las ONGs, se constituyen en un elemento nodal de la Sociedad Civil, ya que son los nexos vitales entre las personas y la política social, entre la gente, el Estado y el Sector Privado.
- El desarrollo no es solo algo abstracto que se expresa en índices genéricos de Producto Interno Bruto, índices de desarrollo humano, índices de inflación o de devaluación. El desarrollo es una realidad concreta que se construye y produce en tres niveles que están profundamente interrelacionados : individuos y familias ; agrupaciones y organizaciones y lo social comunitario.
- Estos niveles no constituyen secciones independientes entre sí, por el contrario se encuentran en una profunda y dinámica relación en donde las transformaciones en un nivel no son pensables sin una perspectiva de totalidad. Dentro de esta línea puede afirmarse que el desarrollo se construye a “escala”, lo cual significa que lo importante no es solamente asistir a los marginados, sino trabajar por la eliminación de las condiciones productoras y reproductoras de marginalidad y pobreza ; que no interesa solamente ejecutar proyectos exitosos, sino construir Nación.
- En esa medida la calidad de los proyectos desde la perspectiva FIA está en relación directa con su capacidad para incidir en la transformación de las condiciones estructurales que generan y reproducen la marginalidad y no solamente en la atención inmediata a las condiciones generadas por la marginalidad.
- El Desarrollo social se entiende entonces como desarrollo humano integral (desarrollo sostenible), en el que la economía esta al servicio del despliegue de las potencialidades de las personas, las familias y la sociedad en su conjunto. Un desarrollo centrado no solamente en satisfacer déficits de necesidades “básicas” materiales, sino un desarrollo que va más allá, que busca dinamizar las capacidades creativas, estéticas, lúdicas, productivas y de solidaridad.

Avanzar hacia este propósito es crear las condiciones para la democratización y la participación, la productividad, la equidad, la sostenibilidad y la paz.

La necesidad de construir un sistema de información que facilite hacer el seguimiento y evaluación a los pequeños proyectos cofinanciados directa o indirectamente, posibilitará el ejercicio de la planeación y retroalimentación necesarios para avanzar en el proceso de desarrollo.

La información : Estrategia potenciadora de la intervención social.

Las entidades que trabajan en pro del desarrollo social han sentido la necesidad de contar con información rigurosa y sistemática que permita a los diferentes actores identificar con mayor precisión los problemas prioritarios, los puntos o elementos críticos a ser intervenidos, los impactos previstos y no previstos de la acción social. La información es un recurso básico que está proporcional y directamente asociado a la posibilidad de una acción social eficaz de alta calidad, con niveles adecuados de eficiencia. La información es un elemento central de planeamiento y de evaluación de las acciones sociales. Trabajar sin información es trabajar a ciegas.

La información no puede constituir un instrumento policivo de control externo, ni una respuesta al activismo cuantitativo de programas y proyectos, ya que soslayaría el

conocimiento de los cambios que se operan en el agente social y soslayaría su naturaleza culturalmente compleja; debe ser al contrario un soporte institucional básico para la gerencia de proyectos y el conocimiento.

Quienes manejan información adecuada sobre el desarrollo de proyectos pueden identificar oportunamente las tendencias que están orientando las acciones, los cambios en el contexto que podrían estar afectando la intervención ; es decir, gracias a la información pueden hacerse pre-visiones, pueden potenciarse los aciertos y corregir los errores o desviaciones.

Quienes trabajamos en el área social estamos interesados en modificar las tendencias sociales “perversas”, es decir, las tendencias sociales generadoras de marginalidad, pobreza, devastación ecológica y violencia. Es nuestro interés intervenir los procesos sociales de tal manera que estas tendencias puedan ser transformadas y – con el aporte de nuestra intervención– a partir de una situación inicial, llegar a construir situaciones deseadas a través de proyectos y programas a mediano y corto plazo.

Sabemos que la realidad social es mucho más compleja que lo previsto en los diseños y así como presenta factores dinamizadores, presenta también resistencias, zonas y elementos refractarios a la transformación ; además, los proyectos están inscritos en contextos sociales rápidamente mutantes. Es conveniente hacer seguimiento permanente a la intervención para observar las situaciones reales que genera el proyecto o programa – con la incidencia del contexto -, y poder tomar oportunamente las decisiones pertinentes, con el fin de avanzar con mayor claridad y eficacia hacia la situación deseada. Un sistema de información permanente debe estar generando datos que al ser analizados puedan indicar lo que está aconteciendo y a partir de allí orientar decisiones racionalmente fundadas.

La información como “fuerza social” o “potencia política”.

La información puede ser además fuerza social : contar con información es contar con evidencia empírica, con fundamentos sólidos para hacer seguimiento, convocar, crear opinión y negociar en mejores condiciones con los responsables de la gestión de la política social a nivel local, regional, nacional e internacional. Los índices de calidad de vida, por ejemplo, pueden constituirse en elementos nodales para promover una política social menos centrada en perspectivas funcional-economistas, más integral y que consideren al hombre y no a la economía como su finalidad.

La información debe ser construida desde unos intereses, unas perspectivas y unas hipótesis acerca del desarrollo social. Es un sistema básico de soporte institucional que fortalece la capacidad de negociación; con ella estamos en capacidad de demostrar tanto los diagnósticos de la situación social, como los impactos visibles de nuestra intervención.

Para que la información pueda ser útil en una gestión eficaz y eficiente de los proyectos de desarrollo social se deben tener claros algunos conceptos :

Información de resultados de impacto : Saber cuáles han sido los resultados buscados, cuál el punto de partida – línea de base – y cuál se espera que sea el punto de llegada - línea

final -. Si no tenemos esto claro no podemos saber si se ha cambiado o no la situación y hacia a donde ha sido el cambio.

Información de Contexto : Es necesario identificar qué es efecto real de nuestra acción y qué es efecto de otros factores externos. Esto no será posible si no se cuenta con un riguroso y sistemático sistema de información sobre las “estrategias de intervención”.

Como vemos, la idea de experimentar un sistema de información sobre los resultados del Marco de Desarrollo de Base afectará sin duda las representaciones institucionales de las organizaciones participantes del experimento y su cultura organizacional y se verá afectada tanto como se comprometan proactivamente con la experimentación del sistema. Esto implica avanzar en sus sistemas de planeamiento, evaluación y gestión institucional en forma más rigurosa y sistemática. En este sentido deben darse pasos ágiles, respetando los diversos ritmos de las organizaciones.

Características y estructura del Sistema de Información :

El sistema de información está planteado como un insumo básico para la evaluación, pero en sí mismo ni reúne las condiciones, ni pretende ser un sistema de evaluación. Es de esperar que a partir del Sistema de Información en procesos de avance pueda darse el paso al sistema de evaluación. Para que haya una evaluación es preciso definir previamente una línea de base como referente de comparación de impactos y cambios o resultados.

El Sistema de Información aspira a producir información sobre los resultados de los proyectos. Cuando los datos vayan apareciendo proyecto por proyecto se constituirán en el fundamento para poder analizar la posibilidad del sistema para realizar realizar agregaciones que nos permitan revisar programas y políticas por área temática.

La posibilidad de contar con un sistema que vaya más allá de los resultados de proyectos estará relacionado con los avances del Sistema de Información en la elaboración de indicadores de contexto e indicadores de estrategias de intervención que permitan relativizar los resultados de los proyectos, programas y políticas. De esta manera se podrá agregar información que contenga las particularidades que le son propias en cada nivel y no se caerá en sumatorias y agregaciones de datos que no tienen nada que ver los unos con los otros puesto que se refieren a condiciones no comparables entre sí.

Estructura del Sistema de Información:

El sistema de información está interesado en hacer visible los resultados de la implementación del Marco del Desarrollo de Base ; en este sentido su “arquitectura” ha sido concebida a partir de los principios, propósitos, hipótesis y estrategias de la Fundación Interamericana y es sobre su accionar que se está interesado en producir información.

Trabajar por el desarrollo de base implicar trabajar a tres niveles :

1. Calidad de vida de las personas y familias.
2. Fortalecimiento de las organizaciones e instituciones de la Sociedad Civil.

- Transformación de los contextos sociales específicos: Municipio, Departamento, Región, Nación (cambios en leyes, normas, actitudes y prácticas sociales que perpetúan la discriminación y marginación .

!Ojo ! INSERTAR AQUÍ LA PIRAMIDE DE LOS 3 NIVELES

La metodología de la FIA propuesta para operar a 3 niveles del sistema social : individuo, organización y sociedad global, armoniza sin duda con las políticas de descentralización y “democracia participativa” que están en el núcleo de la constitución del 91.

De otra parte, al trabajar por el Desarrollo de Base se espera producir dos tipos de resultados: los unos observables directamente, **resultados tangibles**, y otros resultados que no pueden ser percibidos directamente y por ende han de ser captados a partir de instrumentos que nos permitan hacerlos visibles, **resultados intangibles**.

Es importante señalar que el Sistema de Información centra su atención básicamente en **productos, resultados y logros**, y no tanto en **insumos o actividades** aunque sabemos de antemano que los límites entre unos y otros no son claros. Un ejemplo podría ser la participación de 20 artesanos en un taller sobre cooperativismo. Aunque la presencia en el taller es un importante indicio de interés, no es el centro de la mirada cuando lo que queremos saber es qué tanto el taller ha contribuido al proceso de organización artesanal. Lo que interesa al sistema de información es saber si se ha producido un cambio y la magnitud del mismo en el nivel específico en el que se quería incidir a partir de la intervención social realizada.

Las categorías : Son los conceptos básicos y fundamentales del sistema de información y reflejan las propiedades, facetas y relaciones más generales y esenciales de la perspectiva de análisis sobre la realidad social que orienta la acción :

Personas y Familias (Micro)	Organizaciones e Instituciones (Meso)	Nivel Social (Macro)
Nivel de vida	Capacidad de gestión	Espacio cívico social
Capacidades personales	Cultura organizacional	Normas sociales

Las variables : Son aquellos aspectos o elementos de la realidad social susceptibles de ser modificados a través de nuestra acción para alcanzar los objetivos y metas del proyecto. Ejemplo:

Nivel de Vida	Capacidades Personales	Capacidad de Gestión	Cultura Organizacional	Espacio Cívico Social	Normas Sociales
Necesidades Básicas	Autoestima	Planeación	Visión	Leyes	Valores
Conocimientos y destrezas	Identidad cultural	Gerencia	Estilo democrático	Políticas	Actitudes

Empleo /ingreso	Creatividad	Recursos	Autoestima	Prácticas	Relaciones
Activos	Reflexión crítica	Alcances / vínculos	Solidaridad		

Los indicadores : Son las visibilidades de las variables ; los indicadores miden el cambio de una variable. Siempre el indicador está señalando relaciones entre variables o relaciones que un elemento del proceso establece entre la Línea de Base o punto de partida y una Línea Final o situación esperada.

Las metas : Son los cambios previstos en las variables intervenidas a partir de la acción del proyecto. Para que la meta sea observable y registrable mediante un Sistema de Información deberá ser definida y delimitada muy rigurosamente (ojalá con algún tipo de medida) de tal manera que pueda preverse la magnitud del cambio esperado.

Objetivos : Los objetivos del proyecto señalan la intencionalidad que tiene el proyecto, brújula que nos indica el rumbo del proyecto. Generalmente los objetivos del proyecto están inscritos en los objetivos o finalidades de un programa, la visión y misión de la institución gestora.

Línea Final : Hace referencia a los resultados, a los productos finales que se espera genere el proyecto al final de la fase de intervención. Es el resultado de los insumos, componentes y actividades del proceso. Su definición es fundamental para poder medir el cambio de las variables, pues si no existe será muy difícil establecer la distancia en que se encuentran las variables del proyecto respecto a sus metas.

Para que un Sistema de Información pueda reportar si se han efectuado o no cambios a partir de la intervención social deberá realizar un planeamiento riguroso sin el cual el Sistema no puede operar. Es necesario definir con precisión desde el inicio del proyecto - y de la manera más precisa posible – cuáles son los resultados que se intenta producir ; además, cual es la magnitud del cambio que se pretende. Lo anterior implica entonces definir de entrada cual es punto en el que se encuentra el proceso antes de nuestra intervención o Línea de Base y cual es el punto exacto al que se quiere llegar o Línea Final y cuales son los pasos que se quieren recorrer entre uno y otro punto como etapas del proceso.

Línea de Base : Es el punto de partida del proyecto, es el proceso en el que se encuentra el proceso social antes de nuestra intervención. Es importante aclarar que la Línea de Base es un diagnóstico preciso y riguroso en el que se analiza el proceso social a ser intervenido. “ es la metódica descomposición de la totalidad social en cada uno de los elementos o factores constitutivos que serán objeto de nuestro trabajo” .

Sistema de Información por Resultados de la Fundación Interamericana de Desarrollo, FIA.

Paradigma actual: indicadores que miden crecimiento de objetos.

Reto: crecimiento cualitativo de personas. El desarrollo no como algo abstracto (PIB -Índices de inflación - devaluación), sino como una realidad concreta que se construye a escala (personas y familias, organizaciones, sociedad) y cuyos logros son tanto tangibles como intangibles.

La Información, estrategia que potencia la intervención social:

1. La información: cualifica la gestión de la intervención:

- ❖ **Indica y hace visible el *estado* de la acción social, ritmo, avances y retrocesos**
- ❖ **Elemento central de *planeación y evaluación*.**
- ❖ **Identifica el *rumbo* hacia el estado deseado.**
- ❖ **Identifica *impactos* previstos y no previstos**
- ❖ ***Tendencias* sociales**
- ❖ ***Previsiones***

La información “fuerza social”, como potencia política:

- ❖ *Muestra evidencias*
- ❖ *Seguimiento*
- ❖ *Convoca*
- ❖ *Crea opinión*
- ❖ *Negocia*

La información más que un sistema de reporte, un sistema de soporte:

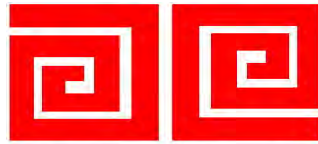
- ***Inversión***
- ***Diagnóstico*** de situación real
- ***Impactos*** de la intervención

Requisitos:

- ***Sólida***
- ***Técnicamente*** construida
- ***Legítima*** para diferentes audiencias
- ***Construida*** alrededor de *políticas claras*

¿ PARA QUÉ EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACION?

- ◆ ***Obtener información pertinente y oportuna, tomar decisiones concertadas entre diferentes actores, potenciar la capacidad de acción de los grupos.***
- ◆ ***Priorizar la inversión de recursos en función de los progresos (impactos, avances) y potencialidades del proyecto.***
- ◆ ***Elaborar colectivamente la Línea de Base, medir impactos y fortalecer los grupos y su capacidad de negociación.***
- ◆ ***Registrar los efectos de la intervención de agentes de desarrollo.***
- ◆ ***Reflexionar sobre la acción y ejecución de los proyectos, como experiencia formativa.***



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s. a.

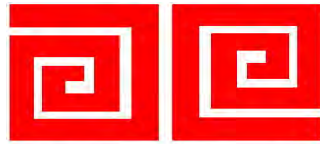
SUPUESTOS BASICOS DEL MARCO DE DESARROLLO DE BASE

Hipótesis de desarrollo

Desarrollo: Interacción: Local, Regional, Nacional e Internacional; Micro y lo macro; Aspectos económicos, políticos y socio-culturales.

Desarrollo: No solo mejoramiento económico y social, sino mayores niveles de organización y participación social.

El desarrollo: Construcción a tres niveles: individuos y familias, agrupaciones y organizaciones y lo social comunitario.



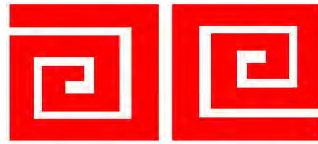
Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s. a.

Información de *resultados de impacto*:

Resultados previstos, a partir del punto de partida – línea de base – y teniendo delante el punto de llegada – línea final-, necesarios para medir el cambio.

Información de *Contexto*:

Qué es efecto real de la acción y qué es efecto de factores externos de información de “estrategias de intervención”



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s. a.

PRINCIPIOS METODOLÓGICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN

- Metas y los objetivos claros.
- Observación y análisis de información participativos.
- Atención centrada en *productos, resultados y logros*, y no en insumos o actividades.
- **Construcción de niveles, categorías, variables e indicadores.**

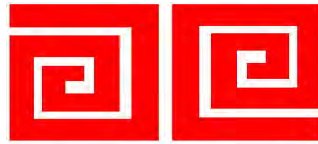


Niveles:

- Calidad de vida de las *personas y familias*.
- Fortalecimiento de las *organizaciones e instituciones* de la Sociedad Civil
- Transformación de *contextos sociales*: Municipio, Departamento, Región, Nación (cambios en las leyes, normas actitudes, y prácticas sociales que perpetúan la discriminación y marginación).

Las categorías : Conceptos básicos del sistema de información y reflejan las relaciones más generales donde se ejerce la acción :

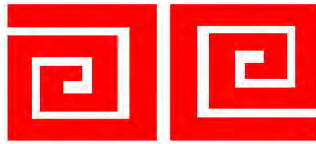
Personas y Familias (Micro)	Organizaciones e Instituciones (Meso)	Nivel Social (Macro)
Nivel de vida	Capacidad de gestión	Espacio cívico social
Capacidades personales	Cultura organizacional	Normas sociales



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s. a.

Las variables: Aspectos de la realidad social modificables a través de la intervención:

Nivel de Vida	Capacidades Personales	Capacidad de Gestión	Cultura Organizacional	Espacio Cívico Social	Normas Sociales
Necesidades Básicas	Autoestima	Planeación	Visión	Leyes	Valores
Conocimientos y destrezas	Identidad cultural	Gerencia	Estilo democrático	Políticas	Actitudes
Empleo /ingreso	Creatividad	Recursos	Autoestima	Prácticas	Relaciones
Activos	Reflexión crítica	Alcances / vínculos	Solidaridad		



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s. a.

SISTEMA DE INFORMACION DEL MARCO DE DESARROLLO DE BASE

CATEGORIAS VARIABLES INDICADORES

Nivel de Vida

Conocimientos y destrezas

Adquisición de conocimientos y destrezas

Aplicación de Conocimientos y destrezas

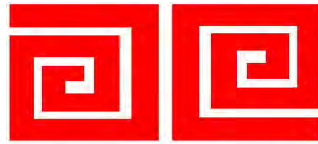
Puesto de trabajo

Cantidad de puestos de trabajo que han aumentado, conservado o disminuido en el último año

Condiciones del puesto de trabajo

Ingreso promedio mensual

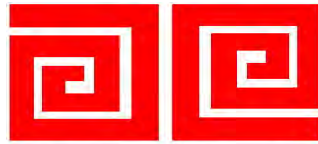
Ingreso promedio mensual en pesos (Miles) de la Unidad familiar



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s. a.

SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

- El *avance* del proyecto se realiza a través de cronograma-diagrama de barras o de Gantt o redes de Pert, pudiéndose medir su retraso o el índice de avance de la actividad.
- El *control financiero* consta de un control de costos, teniendo como referente lo presupuestado, y un control de fondos, estableciendo la disponibilidad de recursos.
- *Control de calidad*: los beneficiarios juegan papel importante y se realiza con referencia a las especificaciones técnicas del proyecto.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s. a.

Conceptos operacionalizables para la elaboración de indicadores en la gestión municipal:

- **Eficacia: logro de objetivos.**
- **Eficiencia: productividad en el uso de recurso**
- **Pertinencia: correspondencia a necesidades**
- **Equidad: cobertura de marginados.**
- **Calidad: productos y servicios con estándares esperados.**
- **Participación y concertación. Viabilidad política.**
- **Sostenibilidad: administrativa, técnica y ambiental.**
- **Consistencia: acciones integrales.**
- **Coherencia: Armonía con políticas.**

Bondades y Beneficios de la Metodología FIA

- ❖ El marco teórico establece los parámetros para la identificación, registro y sistematización de resultados pero deja flexibilidad en las técnicas de recopilación de información.
- ❖ La Línea de base permite un diagnóstico actual y real y sobretodo en la fuente, donde los diferentes actores de los proyectos participan y conocen en primera instancia el nivel de desarrollo en que se encuentran los artesanos y se constituye en un elemento central para la planeación y la evaluación.
- ❖ El establecimiento de un sistema de información procura estimular la investigación creativa basada en los principios de participación de los beneficiarios. Un objetivo básico es que sirva a los artesanos para sus propios procesos de autoevaluación.
- ❖ Mucha de la información recopilada provendrá de la observación participativa en las formas de opiniones y estimaciones. El sistema de información procura compensar la inevitable subjetividad al diversificar las fuentes de información, de manera que no predomine la opinión de una sola fuente.
- ❖ La información se convierte en un insumo para el aprendizaje porque los nuevos conocimientos que se generen se podrán aplicar a futuras acciones, además sirve como instrumento para la comunicación, la interrelación y potenciación de las organizaciones.
- ❖ La información permite hacer visible el estado de la acción social, el ritmo, los avances y retrocesos del proyecto y los programas. Es un soporte institucional porque fortalece la capacidad de negociación. Posteriormente permitirá conocer los cambios producidos porque se establece un punto de partida y un punto de llegada.
- ❖ La documentación de resultados alimentará el análisis de procesos
- ❖ Es un proceso que se espera que conduzca al empoderamiento (potenciar a la gente), la sustentabilidad, el crecimiento humano y material y a la larga al desarrollo.
- ❖ Cuando no se cuenta con todo el acervo de información de la situación inicial sobre el grupo y la región con quien se está adelantando el proyecto social, la metodología permite realizar la observación y registrar información relevante y construir la Evaluación exante o línea de base.
- ❖ La aplicación de la metodología con la gente de las regiones es una oportunidad para el aprendizaje, la transferencia de conocimientos y la verificación sobre el terreno de las intervenciones que ha adelantado la Empresa.

El actual paradigma trabaja con indicadores que miden el crecimiento de los objetos, el reto actual es un índice que mida el crecimiento cualitativo de las personas. El desarrollo a escala humana no excluye las metas económicas. El Desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos. El desarrollo no es algo abstracto (PIB – IDH -Índice de inflación - Índice de devaluación). El Desarrollo es una realidad concreta que se construye a escala (Personas y familias, Organizaciones, Sociedad) y cuyos logros son tanto tangibles como intangibles.

Según OIT 1989, la Evaluación se entiende como la estimación de productos, resultados, efectos e impactos tanto sociales como económicos del Proyecto Social sobre el nivel y calidad de vida de los beneficiarios.

SISTEMA DE RESULTADOS DE LAS ACCIONES DEPARTAMENTALES

FICHA DE RECOLECCION DE LA INFORMACION

Con el propósito de documentar los resultados de los PROYECTOS DE INVERSION SOCIAL que se han venido cofinanciando directamente por ARTESANÍAS DE COLOMBIA y por las alianzas estratégicas que la Empresa ha hecho en los Convenios departamentales con agencias públicas y privadas que apoyan el sector artesanal, se ha adaptado del SISTEMA DE INFORMACION DEL MARCO DE DESARROLLO DE BASE, elaborado inicialmente por la Fundación Interamericana de Desarrollo, el instrumento: "Ficha del Sistema de Medición de Resultados de los proyectos de desarrollo artesanal".

Este instrumento está organizado por categorías, variables e indicadores, incluyendo definiciones, ejemplos y comentarios. Es recomendable una lectura de toda la información presentada antes de aplicarlo. Los ejemplos específicos, observaciones y comentarios que se incluyan, servirán para complementar los datos de cada indicador de la referencia.

IDENTIFICACION GENERAL DEL GRUPO SUJETO DE LA INFORMACION:

Departamento:

Municipio:

Grupos que se encuentran representados en la sesión de seguimiento y evaluación:

Nombre del Grupo	Actividad Principal	Número de Miembros

Proyectos que se encuentran analizando :

Nombre del Proyecto	Objetivo Principal	Total de participantes	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Valor total del proyecto

Identificación de los presentes en la sesión de seguimiento y evaluación:

N°	Nombre	Organización o grupo	Cargo que ocupa	Proyecto en que participa.	Dirección
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

Nombre de las personas que diligencian los instrumentos:

Nombre	Entidad	Dirección Oficial

INFORMACION SOBRE EL NIVEL PERSONAL Y FAMILIAR

CATEGORÍA NIVEL DE VIDA

VARIABLE 1: CONOCIMIENTOS / DESTREZAS

Definición: Conocimientos y destrezas que se han adquirido a partir de la intervención de Artesanías de Colombia o de otras instituciones locales y que han tenido una aplicación. Los conocimientos impartidos pueden versar, por ejemplo, sobre: Derechos y responsabilidades cívicos, su comprensión y ejercicio; habilidades organizativas y empresariales; conocimientos prácticos sobre técnicas artesanales; destreza para realizar un oficio artesanal; conservación del medio ambiente; mercadeo y diseño; desarrollo humano, entre otros.

Tipo: Estimación

Unidad de análisis: artesano

Unidad de medida del indicador: número y porcentaje de beneficiarios

Indicador 1. Adquisición de conocimientos y destrezas

Descripción: Número y porcentaje de beneficiarios que han adquirido nuevos conocimientos o destrezas.

Conocimientos/destrezas adquiridas	Número de beneficiarios	Porcentaje del total
1		
2		
3		
4		
5		

Indicador 2. Aplicación de conocimientos y destrezas

Descripción: No y % de beneficiarios que han aplicado nuevos conocimientos o destrezas

Conocimientos/destrezas aplicadas	Número de beneficiarios	Porcentaje
1		
2		
3		
4		
5		

❖ Comentario: Explique brevemente cómo se ha dado la aplicación.

VARIABLE 2: PUESTO DE TRABAJO

Definición: Creación, mantenimiento o disminución del número de puestos de trabajo durante el último año y mejoramiento o desmejoramiento de las condiciones del mismo : Nuevos puestos de trabajo creados, puestos de trabajo conservados e incorporación de tecnologías en los procesos productivos.

Indicador 1. Cantidad de puestos de trabajo que han aumentado, conservado o disminuido en el último año

Descripción: Número neto de puestos de trabajo aumentados, conservado, disminuido.

Incrementados	Conservados	Disminuidos

Indicador 2. Condiciones del puesto de trabajo

Descripción: Cantidad de puestos de trabajo que han mejorado, se mantienen igual o han desmejorado.

Mejorados	Se mantienen igual	Desmejorados

VARIABLE 3. INGRESO PROMEDIO MENSUAL

Definición: Estimación del ingreso promedio mensual de los beneficiarios

Tipo: Opinión

Unidad de análisis: Unidad Familiar

Unidad de medida del indicador: Promedio entre el ingreso mayor y el ingreso menor.

Indicador 1. Ingreso promedio mensual en pesos (Miles) de la Unidad familiar.

Descripción: Estimación del ingreso promedio del grupo familiar

N° taller	N° miembros flia.	Menor Ingreso	Mayor Ingreso	Ingreso Promedio
1		\$	\$	\$
2		\$	\$	\$
3		\$	\$	\$
4		\$	\$	\$
5		\$	\$	\$
6		\$	\$	\$
7		\$	\$	\$
8		\$	\$	\$
9		\$	\$	\$
10		\$	\$	\$
			Promedio General	\$

VARIABLE 4: AHORROS

Definición: Capacidad de ahorro de la Unidad Familiar. Se incluyen todos los miembros de la familia sin importar su actividad laboral.

Tipo: Estimación

Unidad de análisis: Unidad Familiar

Indicador 1. Capacidad de ahorro

Descripción: Número y porcentaje de beneficiarios que en el último año han logrado ahorrar en efectivo o en bienes, o que por el contrario no ahorran.

Unidad de medida del indicador No. 1: Número y porcentaje de beneficiarios

Clase de Ahorro	Número de beneficiarios	Porcentaje
Ahorro en efectivo		
Ahorro en bienes		
Sin ahorro		

VARIABLE 5: UNIDAD PRODUCTIVA

Definición: Adquisición de activos fijos o incremento del Capital de Trabajo. Los Activos Fijos se refieren a los bienes que posee el taller para su funcionamiento (herramientas, equipos, lote, vehículo, muebles y enseres) y el Capital de Trabajo representa la capacidad de cubrir los gastos necesarios de la producción o comercialización.

Tipo: Estimación

Unidad de análisis: Unidad Productiva o Unidad Comercializadora

Unidad de medida del indicador: Número y porcentaje de los beneficiarios.

Indicador 1: Activos Fijos

Descripción: Número y porcentaje de artesanos cuyos activos fijos aumentaron, disminuyeron o no cambiaron en el último año

Activos Fijos		
Aumentaron	No Cambiaron	Disminuyeron

Indicador 2: Capital de Trabajo

Descripción: Número y porcentaje de artesanos cuyo capital de trabajo aumentó, no cambió o disminuyó.

Capital de Trabajo		
Aumentó	No Cambió	Disminuyó

VARIABLE 6: NECESIDADES BASICAS

Definición: Satisfacción de necesidades básicas de subsistencia, protección, ocio, entendimiento, afecto, libertad. Por ejemplo contar con una vivienda adecuada, atención médica curativa oportuna; medidas sanitarias preventivas: agua potable, letrinas, alcantarillado; posibilidades de recreación, acceso a la educación entre otros.

Tipo: Estimación/Opinión

Unidad de análisis: artesano

Indicador 1: Satisfacción de necesidades básicas

Descripción: Número y porcentaje de beneficiarios que han tenido un cambio en cuanto a la satisfacción de sus necesidades básicas.

Unidad de medida del indicador: Número y porcentaje de artesanos en cada categoría.

Tipo de necesidad	Cambio negativo	Sin cambio	Cambio positivo
Dieta/Alimentación			
Vivienda			
Recreación			
Educación			
Salud			
Saneamiento Básico			

CATEGORIA CAPACIDADES PERSONALES

VARIABLE 1: AUTOESTIMA

Definición: Es el reconocimiento personal del valor propio y la dignidad humana, y valoración de su potencial para vivir una vida mejor y realizar aportes a la sociedad. Se manifiesta, por ejemplo, en la habilidad para comunicarse, capacidad de liderazgo, actitud de compromiso, autoreconocimiento de sus capacidades personales, visión hacia el futuro.

Tipo: Opinión

Unidad de análisis: artesano

Indicador 1. Valoración

Descripción: Número y porcentaje de beneficiarios que han cambiado su percepción de sí mismos y sus relaciones con otros a partir de las intervenciones del proyecto.

Unidad de medida del indicador: Número y porcentaje de beneficiarios.

Cambio Negativo		Sin Cambio		Cambio Positivo	
N°	%	N°	%	N°	%

Indicador 2: Cambio de Rol

Descripción: Número y porcentaje de beneficiarios que asumen nuevos roles, funciones y comportamientos que evidencian cambios en la imagen de sí mismos (pueden ser cambios positivos y negativos)

Unidad de medida: número y porcentaje

Cambio Negativo	No asumió nuevo rol	Cambio Positivo

VARIABLE 2: IDENTIDAD CULTURAL

Definición: Valoración personal en relación con el valor que asigna su grupo social a la actividad artesanal. Conciencia de arraigo o de pertenencia, que permite crecer y desarrollarse personal y colectivamente. Por ejemplo la identificación que se expresa en actitudes hacia: Oficios artesanales y técnicas, conocimientos y saberes, productos artesanales, materias primas tradicionales de uso artesanal.

Tipo: opinión

Unidad de análisis: artesano

Indicador 1. Sentido de Pertenencia

Descripción: Grado en que los beneficiarios manifiestan su sentido de pertenencia en relación con las tradiciones y construcciones colectivas.

Unidad de medida del indicador: Número y porcentaje de beneficiarios en cada categoría.

	No.	%
1= tolerancia	_____	_____
2= pertenencia parcial	_____	_____
3= pertenencia total	_____	_____

VARIABLE 3: CREATIVIDAD

Definición: Capacidad de buscar soluciones e innovar acciones en relación con el medio en que vive, así como también la disposición a ensayar iniciativas fuera de lo común. Por ejemplo el buscar y aprovechar recursos existentes, la capacidad de solucionar problemas, el de utilizar materias primas sustitutas o combinar materiales, desarrollar nuevos productos.

Tipo: estimación

Unidad de análisis: artesano

Indicador 1: Disposición hacia la innovación

Descripción: Grado de disposición de los beneficiarios hacia la innovación

Unidad de medida del indicador: Número y porcentaje de los beneficiarios en cada categoría.

Baja		Mediana		Alta	
No.	%	No.	%	No.	%

Indicador 2. Aplicación de innovaciones

Descripción: Número y porcentaje de beneficiarios que han experimentado con soluciones innovadoras.

Unidad de medida del indicador: Número y porcentaje de los beneficiarios.

Aplicación de innovaciones / iniciativas	Número de personas	Porcentaje

VARIABLE 4: REFLEXION CRITICA

Definición: Disposición a indagar, buscar explicaciones que trascienden lo superficial. Es la capacidad de reconocer errores y aprender de ellos como la capacidad de verse a uno mismo y su entorno. Por ejemplo la sistemática identificación y análisis de problemas, producción y priorización de explicaciones. Evidencia de un cambio de rumbo con base en el reconocimiento de aciertos y desaciertos.

Tipo: estimación/opinión

Unidad de análisis: artesano

Indicador 1. Capacidad de explicación de su situación

Descripción: Capacidad de identificar problemas, causas y rumbos de acción.

Unidad de medida del indicador: número y porcentaje de beneficiarios que están en cada nivel:

	No.	%
1 = no sé que pasa	_____	_____
2 = sé que pasa, pero no sé a que se debe	_____	_____
3 = sé que pasa, sé a que se debe, pero no sé que hacer	_____	_____
4 = sé que pasa, sé a que se debe, sé que hacer	_____	_____

Indicador 2: Capacidad de actuar, evaluación y ajuste

Descripción: Disposición para adecuar el rumbo a partir de la introspección y aprendizaje

Tipo: Opinión

Unidad de análisis: Individuo

Unidad de medida del indicador: Escala de 3 : 1= ninguna; 2 = mediana; 3 = mucha.

Ninguna	Medianba	Mucha

INFORMACION SOBRE EL NIVEL DE ORGANIZACIONES

CATEGORIA CAPACIDAD DE GESTION

VARIABLE 1: PLANEACION

Definición: Capacidad de planificación estratégica en el diseño, el seguimiento y la evaluación de programas de acuerdo con las metas y objetivos institucionales y en relación con las condiciones del contexto. Capacidad para crear, implementar y documentar metodologías efectivas de desarrollo. Ejemplos de ello pueden ser: La demostrada capacidad de la ONG de: Definir metas de acuerdo con su misión y prioridades (no como reacción a presiones externas u ofertas puntuales). Entender su entorno tanto local como nacional y adaptarse a cambios. Adecuar sus metodologías a las capacidades, necesidades y oportunidades de los beneficiarios y sistematizar dichas metodologías. Planear a largo plazo en términos de finanzas, capacitación, otros, a efectos de prevenir crisis. Identificar y aprovechar fuentes de financiación.

Tipo: estimación

Unidad de análisis: organización

Indicador 1. Capacidad de planear y ajustar los procesos de planeación

Descripción: Grado en que los procesos de planificación y evaluación son sistemáticos y se tiene habilidad para adaptar la planeación a la realidad del entorno. Este indicador se refiere a los procesos de planificación global de la organización, no al plan de apoyo específico para el proyecto.

Tipo: Estimación

Unidad de análisis: Organización

Unidad de medida del indicador: Escala : No se efectúan; Poco sistemáticos; Sistemáticos.

No de Org. No se efectúan	No Org Poco sistemáticos	No Org Sistemáticos

VARIABLE 2: GERENCIA

Definición: Capacidad para identificar, negociar y administrar recursos financieros y humanos para lograr misión institucional. Capacidad para administrar una empresa o actividad productiva. Por ejemplo: destrezas demostradas al: Reunir un equipo idóneo y motivado, con capacidad técnica y humana. Preparar nuevo liderazgo, capaz de asumir responsabilidades. Hacer uso eficaz y eficiente de los recursos disponibles. Establecer buena comunicación interna y externa. Mantener la contabilidad clara, al día y accesible. Manejar una empresas de producción, comercialización o servicios de manera que logre rentabilidad.

Tipo: opinión/ dato

Unidad de análisis: organización

Indicador 1. Capacidad Gerencial

Descripción: Capacidad de gestión en los siguientes campos: desarrollo de recursos humanos, comunicación, gestión contable y financiera, gestión productiva y comercial (en cuanto a volumen o valor de producción y/o ventas alcanzadas).

Unidad de medida del indicador: Escala : muy poca; mediana; alta .

Medida	Desarrollo de Recursos Humanos	Comunicación	Gestión financiera y contable	Gestión productiva	Gestión comercial
Muy poca					
Mediana					
Alta					

VARIABLE 3: RECURSOS

Definición: Generación o movilización de recursos para: a) sufragar los gastos de la organización ; b) financiar programas y organizaciones populares. Los recursos pueden ser: financieros, materiales, humanos, logísticos. Las fuentes pueden ser: internas, municipales, departamentales, nacionales. Grado de sostenibilidad económica de la organización. Ejemplo de ello puede ser: Recursos públicos (nivel local, regional, o nacional) derivados de los contratos celebrados con entidades públicas; servicios o bienes en especie obtenidos del sector privado; recursos propios o generados a través de aporte monetario de los socios; trabajo voluntario; utilidades producidas por actividades de comercialización, servicios o producción.

Tipo: dato

Unidad de análisis: organización

Indicador 1. Origen y distribución de los recursos

Descripción: Recursos obtenidos para el proyecto. Este indicador incluye recursos comprometidos en el convenio y cualquier recurso adicional conseguido.

Unidad de medida del indicador: Valor (\$)

RECURSOS	Propios \$	Públicos \$	Privados \$	Otros \$
Financieros				
Materiales				
Humanos				
Logísticos				
Totales				

Indicador 2. Sostenibilidad de la organización

Descripción: Grado de autosostenimiento

Unidad de medida del indicador:

$$\% \text{ de autosostenimiento} = \frac{\text{Valor de recursos propios}}{\text{Valor total de recursos}} \times 100$$

VARIABLE 4: ALCANCE / RELACIONES

Definición: Cobertura de la organización, en términos de población atendida y servicios ofrecidos. Nuevas organizaciones de artesanos. Establecimiento de relaciones o afiliaciones formales o informales con entidades que tengan intereses comunes. Por ejemplo: Número de beneficiarios atendidos. Cantidad/calidad de servicios. Relaciones con otras organizaciones artesanales, entidades públicas municipales, regionales, nacionales, sector privado, redes de oficios.

Tipo: dato **Unidad de análisis:** organización

Indicador 1. Cobertura

Descripción: Cantidad de personas o grupos atendidos por el proyecto

Unidad de medida del indicador: Número de personas o grupos; directos e indirectos.

Artesanos Atendidos		Grupos atendidos	
Directos	Indirectos	Directos	Indirectos

Indicador 2. Relaciones con organizaciones y entidades

Descripción: Número de organizaciones y/o redes con las cuales la organización tiene vínculos.

Unidad de medida del indicador: Número de organizaciones o redes.

Tipo de Organizaciones	Número
Medio Ambiente	
Comercio	
Financieras	
Suministro de Materias primas	
Turismo, Otras	

CATEGORIA CULTURA ORGANIZATIVA
VARIABLE 1: VISION

Definición: Capacidad de percibir la realidad en formas nuevas y no convencionales. Habilidad de proyectarse, de ver más allá del proyecto inmediato, del momento actual y anticiparse a cambios fundamentales. Un ejemplo puede ser el ver potencialidades donde los demás ven problemas, el trascender lo obvio, abrir caminos para los movimientos.

Tipo: opinión

Unidad de análisis: organización

Indicador 1. Capacidad para identificar líneas de acción

Descripción: Grado en que la organización identifica nuevas oportunidades y situaciones que motivan su acción.

Unidad de medida: Escala de: nunca; a veces; siempre .

Nunca	A veces	Siempre

Indicador 2. Reconocimiento de consecuencias

Descripción: Grado de percepción de las consecuencias a corto y largo plazo provocadas por acciones del presente .

Unidad de medida del indicador: Escala de: ninguna; mediana; mucha.

Ninguna	Mediana	Mucha

VARIABLE 2: ESTILO DEMOCRATICO

Definición: Formas de relación y funcionamiento institucional que facilitan la responsabilidad ante el conjunto de los miembros; amplia participación en la toma de decisiones, acceso a información sobre manejo y uso de recursos. Ejemplos: Nivel de transparencia para con sus miembros y beneficiarios. Equilibrio entre la participación y la eficiencia en la toma de decisiones. Descentralización de responsabilidad y autoridad. Formas de resolver conflictos. Libertad de expresión y adecuado trato a las opiniones minoritarias

Tipo: opinión

Unidad de análisis: organización.

Indicador 1. Transparencia interna

Descripción: Grado de acceso de los integrantes y beneficiarios a información clave y clara sobre políticas, programas, proyectos y finanzas.

Unidad de medida del indicador: Escala de: ninguno; regular; mucho.

TIPO DE INFORMACION	GRADO DE ACCESO (de directivos)	GRADO DE ACCESO (de asociados)
Política		
Planes		
Financiera		
Proyectos		

Indicador 2. Participación

Descripción: Grado de participación de los miembros de la organización en la toma de decisiones. Esta definición incluye además de los canales formales de participación (reuniones, elecciones), los canales informales. Inclúyanse observaciones y ejemplos.

Unidad de medida del indicador: Escala de : ninguna; poca; adecuada.

Ninguna	Insuficiente	Adecuada

VARIABLE 3: AUTONOMIA

Definición: Independencia para la determinación de fines, decisiones y acciones respecto a las fuentes de financiamiento y cooperación. Ejemplos: Grado de control ejercido sobre las ONG u organizaciones de base por parte de grupos o entidades nacionales, departamentales o municipales.

Tipo: opinión. Unidad de análisis: organización.

Indicador 1. Independencia en la adopción de decisiones

Descripción: Grado en que las decisiones políticas y económicas de la organización dependen o no de condiciones ejercidas por el poder local, las organizaciones del Estado o de cooperación.

Unidad de medida del indicador: Escala de : ninguna independencia; mediana independencia; total independencia.

Unidad de medida	Económicas	Políticas
Ninguna		
Mediana		
Total		

VARIABLE 4: ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Definición: Identificación de metas comunes y compartidas dentro del sector artesanal y disposición para emprender acciones de cooperación interinstitucional. Por ejemplo la activa colaboración con otras organizaciones para lograr cambios en la política social. No solo el discurso de “red” o “coordinación”, sino esfuerzos mancomunados que requieren priorizar los intereses colectivos del sector sobre los particulares de la institución.

Tipo: opinión. Unidad de análisis: organización

Indicador 1. Cooperación / Concertación Descripción: Grado de apoyo mutuo con otras organizaciones basado en afinidad y coincidencia de intereses.

Unidad de medida del indicador: Escala de : ninguno; mediano; mucho.

Ninguno	Mediano	Mucho

Indicador 2. Prioridad de intereses colectivos del sector

Descripción: Frecuencia con que la organización posterga metas particulares cuando es necesario para el logro de objetivos acordados por el sector

Unidad de medida del indicador: Escala de : nunca; a veces; siempre.

Nunca	A veces	Siempre

INFORMACION SOBRE EL NIVEL SOCIEDAD (Local/Regional/Nacional)

ESPACIO CIVICO / SOCIAL

VARIABLE 1: LEYES

Definición: Colocación del tema artesanal en la agenda de la sociedad en materia de disposiciones legales, movilización de la opinión pública. Ejemplo la influencia de la organización para incluir el sector artesanal, en los planes de desarrollo municipales y departamentales. Poder de convocatoria para influir a través de la consulta formal o la participación en instancias de toma de decisiones. Papel de la organización al informar a sus miembros y beneficiarios a través de talleres, foros, publicaciones, medios de comunicación, otros

Tipo: estimación / opinión

Unidad de análisis: **ONG.**

Indicador 1. Promoción y reconocimiento legal del sector

Descripción: Número de disposiciones legales influidas por la organización a nivel municipal, departamental o nacional.

Unidad de medida del indicador: Número de disposiciones influidas.

Disposiciones Municipales	Disposiciones Departamentales	Disposiciones Nacionales

Indicador 2. Consulta y participación en los planes de desarrollo

Descripción: Grado de institucionalización de oportunidades de consulta o participación de la población meta en la formulación de los planes de desarrollo.

Unidad de medida: Escala de 5: 1 = No hay participación; 2 = Se presenta en algunos casos; 3 = se da pero no a través de las organizaciones; 4 = Se convocó pero no se tuvo en cuenta; 5 = Se convocó y participó activamente.

1	2	3	4	5

VARIABLE 2: POLITICAS

Definición: Formulación, aprobación o modificación de políticas públicas o privadas a nivel: municipal, departamental, nacional. Implementación de políticas existentes. Por ejemplo la Influencia de la organización sobre políticas sociales que amplíen las oportunidades y el acceso de la población a bienes, servicios, derechos cívicos. Papel de la organización al informar a sus miembros y beneficiarios a través de talleres, foros, publicaciones, medios de comunicación.

Tipo: opinión / dato

Unidad de análisis: sociedad, comunidad

Indicador 1. Inserción del sector en políticas nacionales, regionales, departamentales y locales.

Descripción: Capacidad de colocar políticas del sector artesanal en consideración pública.

Unidad de medida: Escala de 5: 1 = No se ha trabajado en el tema; 2 = existen pero no por gestión del sector; 3 = Se inició el trabajo pero no se continuó; 4 = A pesar de la gestión no se logró; 5 = Se logró la inserción del sector en políticas y/o planes.

1	2	3	4	5

Indicador 2. Propuestas presentadas a los poderes locales, departamentales y nacionales, para el desarrollo del sector.

Descripción: Cantidad de propuestas presentadas por la organización que se transformaron en planes de desarrollo.

Unidad de medida: Número de propuestas y nivel de efecto

Propuestas	Número	Nivel de efecto (mpal, deptal, nacional)
Presentadas		
Aprobadas		
Aplicadas		

VARIABLE 3: PRACTICAS

Definición: Incorporación de nuevas formas de enfocar problemas con base en la experiencia. Pueden ser nuevas metodologías o técnicas, o rescate de metodologías tradicionales. Divulgación masiva de nuevos enfoques, metodologías o técnicas a efectos de promover cambio de prácticas. Ejemplos: la réplica de un exitoso programa comunitario o de servicios. La aplicación a gran escala de un modelo experimentado por la organización. La simplificación de trámites. La divulgación de enfoques prácticas o técnicas por medio de libros, revistas, videos o películas que alcanzan un público fuera del entorno del proyecto

Tipo: dato

Unidad de análisis: **ONG.**

Indicador 1 Socialización de experiencias exitosas del sector.

Descripción: Número de organizaciones en las cuales se replicó, se adaptó, y/o aumentó a escala, alguna metodología demostrada por la organización. No. de personas afectadas. Tipo de entidad que replicó la metodología (pública o privada). Nivel de alcance (local, regional.)

Describase las técnicas o metodologías y en que forma se adaptaron.

Unidad de medida del indicador: Número de organizaciones. Número de personas afectadas.

	Local	Departamental	Nacional	Internacional
Entidad Pública				
Entidad Privada				

Indicador 2 Efecto demostrativo, promoción, divulgación.

Descripción: Número de libros, revistas, videos o películas que documentan la experiencia de un programa y que alcanzan un público fuera del entorno

Unidad de análisis : ONG .

Unidad de medida del indicador: Número de productos distintos (200 copias de un video cuenta como un solo producto) radio de distribución.

Producto	No. de productos	Radio de distribución (Mpal, Dptal, Nal)
Cartillas		
Videos		
Audios		
Libros		

NORMAS SOCIALES

VARIABLE1: VALORES

Definición: Concepciones Presencia o ausencia de conceptos sobre responsabilidad social y cívica, democracia participativa, desarrollo sostenible, igualdad de derechos.

Tipo: opinión

Unidad de análisis: sociedad

Indicador 1. Conceptos y socialización

Descripción: Grado en que los grupos que forman parte del entorno social del proyecto: 1) perciben los problemas sociales y las potencialidades de desarrollo como asuntos de la responsabilidad cívica y social; 2) Valoran la actividad artesanal como factor de desarrollo económico 3) Valoran la actividad artesanal como factor de identidad cultural 4) Reconocen la actividad artesanal como medio de ocupación productiva y de generación de ingresos con bajas inversiones de capital 5) Se le reconoce como un espacio de ocupación calificada.

Unidad de medida del indicador: Escala de : **bajo** reconocimiento de la actividad artesanal; **mediana** valoración, solo en algunas oportunidades; **Alto** concepto, siempre se le incluye en el trabajo de planeación.

Conceptos	Bajo	Medio	Alto
Responsabilidad cívica/social			
Actividad artesanal como factor de desarrollo económico			
Actividad artesanal como factor de identidad cultural			
Actividad artesanal como medio de ocupación productiva y generación de ingresos con bajas inversiones de capital.			
Actividad artesanal como espacio de ocupación calificada			

Definición: Forma de actuar con tolerancia y respeto por las diferencias, ante diversas situaciones, grupos o personas, permitiéndoles participar y no ser excluidos. Ejemplo de ello lo constituyen las actitudes/comportamiento de la comunidad hacia: las mujeres, grupos étnicos desplazados. Actitudes del sector público y privado hacia las iniciativas no-gubernamentales.

Tipo: opinión

Unidad de análisis: sociedad, comunidad

Indicador 1. Grado de sensibilidad y respuesta en el sector público y entidades privadas

Descripción: Modificación de la conducta de representantes de entidades públicas o privadas frente a 1) las gestiones de la población artesanal. 2) diversidad cultural

Unidad de medida del indicador: Escala de : rechazo; aceptación; respeto mutuo.

Rechazo	Aceptación	Respeto Mutuo

Indicador 2. Actuación frente a la diversidad cultural

Descripción: Grado en que los grupos que forman parte del entorno social del proyecto, expresan o manifiestan en su conducta social actitudes orientadas a la equidad entre géneros, grupos étnicos, desplazados

Unidad de medida del indicador: Escala de 3: 1 = rechazo; 2 = tolerancia; 3 = respeto mutuo.

Grupos	Unidad de medida
Mujeres	
Grupos étnicos	
Desplazados	
Otros	

VARIABLE3: RELACIONES

Definición:Cambio en las relaciones de dominación y dependencia entre individuos, grupos, organizaciones o sectores, a relaciones basadas en la equidad y la interdependencia. Ejemplo Cambio en el tipo de relaciones entre: ciudadano y gobierno; artesano y sociedad civil.

Tipo: opinión

Unidad de análisis: sociedad, comunidad

Indicador 1. Capacidad de negociación con el estado y la sociedad civil

Descripción: Capacidad de la población artesanal de negociar con entidades públicas o sociedad civil, ONG's, comerciantes, proveedores).

Unidad de medida del indicador: Escala de: baja; mediana; alta.

Capacidad de negociar con Organizaciones del Estado			Capacidad de negociar con la Sociedad Civil		
Baja	Mediana	Alta	Baja	Mediana	Alta

Conceptualización Sistema de Información de Inversión Social

Artesanías de Colombia, ha venido trabajando en la construcción de un Sistema de Seguimiento y evaluación a los proyectos cofinanciados a las comunidades y organizaciones de artesanos de todo el país.

La necesidad de erigir un Sistema de Información que facilite hacer el seguimiento y evaluación a los proyectos cofinanciados directa o indirectamente, posibilita los procesos de planeación y retroalimentación necesarios para avanzar en los procesos de desarrollo.

Las Entidades que trabajan en pro del desarrollo social han sentido la necesidad de contar con información rigurosa y sistemática que permita a los diferentes actores identificar con mayor precisión los problemas prioritarios, los puntos o elementos críticos a ser intervenidos los impactos previstos y no previstos de la acción social.

Teniendo en cuenta el documento suministrado por la Subgerencia de Desarrollo denominado: "Instrucciones para el Diligenciamiento del Cuadro de Programación y Ejecución de Proyectos" y el desarrollo del Sistema de Información, dado que La información es un recurso básico que está proporcional y directamente asociado a la posibilidad de una acción social eficaz de alta calidad con niveles adecuados de eficiencia y que a su vez es un elemento central de planeamiento y de evaluación de las acciones sociales, presentamos a ustedes el siguiente paralelo de conceptos:

DOCUMENTO	SISTEMA
Localización: Se relaciona el Departamento, Municipio de cobertura en donde se programa y ejecuta el proyecto o la actividad, especificando el nombre de la localidad, según si se trata de casco urbano, o nombre de vereda o corregimiento.	Definición de Aspectos Geográficos: Permite ubicar un proyecto geográficamente: Departamento, Localidad, Poblado. Estos nombres pueden cambiar.
Tipo de Población: Identifica si se trata de población rural de artesanos (municipios con menos de 100000 habitantes), urbana (municipios y ciudades con más de 100000 habitantes), comunidades indígenas o negras.	Tipo de Población: : Identifica si se trata de población Rural (cabecera municipal o vereda) y Urbana. Cuando la cobertura del proyecto es nacional, el programa maneja otro tipo. Los campos "Tipo" son abiertos, es decir, permiten adicionar un número libre de datos.
Etnia: Comunidad humana definida por afinidades raciales, lingüísticas y culturales. No es solicitado explícitamente.	Etnia: Comunidad humana definida por afinidades raciales, lingüísticas y culturales. Es un campo Tipo, por lo tanto, permite adicionar un número libre de datos.

DOCUMENTO	SISTEMA
<p>Oficio: El oficio artesanal es aquel que ejerce el grupo beneficiario. en lo posible colocar uno solo, el más representativo.</p>	<p>Oficio: Esta tabla comprende los oficios consignados en el folleto: "Listado General de Oficios Artesanales" cuyo autor es el Señor: Neve Enrique Herrera R. Es un campo Tipo, por lo tanto, permite adicionar un número libre de datos.</p>
<p>Materia Prima: Se refiere a la que se utiliza en mayor proporción para la elaboración de los productos.</p>	<p>Materia Prima: Se refiere a la que se utiliza en mayor proporción para la elaboración de los productos. Es un campo Tipo, por lo tanto, permite adicionar un número libre de datos.</p>
<p>Línea de Base: Se refiere a la situación inicial (antes de la ejecución del proyecto o de la actividad) en que se encontró a la comunidad artesanal o el grupo que se beneficiará con el proyecto, ya sea en aspectos de organización, de producción o de formación. Es importante colocar la fecha en que se hace éste breve diagnóstico del grupo para tener un referente hacia futuro sobre los cambios ocurridos con la ejecución de los proyectos.</p>	<p>Situación inicial del proyecto: Define la base cero o inicial, aquí se registran en el Sistema los aspectos generales del proyecto en cuanto a grupo objetivo, beneficiarios, personal, recursos entre otros. Este proceso está sujeto a un control determinado por una fecha de cierre.</p>
<p>Programación: Los datos que allí se compilan se deben desglosar actividad por actividad del proyecto, El Tipo de actividad, relaciona a qué corresponde y se cuantifica el número de actividades programadas sobre un mismo tema. Cada actividad programada deberá ejecutarse en un número determinado de horas.</p>	<p>Programación: En este proceso se dimensionan en el tiempo las diversas actividades que conforman el proyecto, permitiendo definir un cronograma detallado que sirva de base para los diversos informes. En un primer nivel se identifican los <i>tipos de proyectos</i> que son los que se inscriben en el Banco de Proyectos de Inversión Nacional.</p>

<p>Area o línea de Intervención:</p> <p>Componente del Area: Cada línea de acción tiene unos componentes:</p> <p>(Ver Cuadro siguiente)</p>	<p>Líneas de proyecto:</p> <p>Componente del Area: la programación de componentes define la programación esquemática o general. Cada línea de acción contiene componentes:</p> <p>(Ver Cuadro siguiente).</p>
---	---

Líneas	Componentes
Gestión ambiental de la producción.	<ul style="list-style-type: none"> † Investigación † Planes de Manejo † Promoción tecnología limpia y apropiada † Otros
Mejoramiento y adecuación de tecnologías apropiadas	<ul style="list-style-type: none"> † Adopción e implementación de equipos y herramientas. † Otros
Consolidación de la empresa artesana	<ul style="list-style-type: none"> † Capacitación técnica en el oficio † Mejoramiento de la gestión administrativa † Desarrollo humano integral † Educación ambiental † Organización de unidades de producción † Otros
Diseño y desarrollo de productos	<ul style="list-style-type: none"> † Mejoramiento de la calidad e imagen del producto † Adecuación del producto al mercado † Rescate y desarrollo del producto † Normatización † Valores agregados del producto artesanal † Otros
Apoyo a la gestión comercial de la empresa artesana	<ul style="list-style-type: none"> † Organización y participación en eventos comerciales † Negociación y atención al cliente † Investigación y estudios de mercado † Pruebas de mercado † Otros
Fortalecimiento de la capacidad institucional de agentes que apoyan el sector artesanal en la región.	<ul style="list-style-type: none"> † Organización y conformación de equipos de apoyo a nivel profesional. † Concertación del apoyo institucional local. † Otros

<p><i>Contenidos Programados:</i></p> <p>Se describe de manera sintética la actividad que se realizará y se coloca la fecha programada en que se ejecutará, los beneficiarios programados son quienes directamente accederán a la actividad,</p>	<p><i>Adición de contenidos por componente:</i></p> <p>Este proceso permite el máximo nivel de detalle de las actividades en tareas que poseen claramente una unidad de tiempo, responsables, insumos, recursos y ubicación geográfica que</p>
--	--

corresponden a personas reales, discriminadas por sexo y totalizadas.

(Ver cuadro siguiente☺)

faciliten el cálculo del costo por tarea.

Este proceso genera una base de datos denominada *Programación detallada*. A continuación se presenta un ejemplo de los contenidos dentro del marco del proyecto: (Ver cuadro siguiente☺)

Linea	Componentes	contenidos
Consolidación de la empresa artesana	† Mejoramiento de la gestión administrativa	† Capacitación de costos y contabilidad. † Aplicación de material didáctico. † Módulos: administración del trabajo artesanal.

DOCUMENTO	SISTEMA
<p>Ejecución: La sección correspondiente a la ejecución, se debe ir llenando y actualizando en la medida en que cada actividad programada se vaya realizando. Esto es muy importante para el flujo de la información para la preparación de informes de avance.</p>	<p>Ejecución: Una vez se ha registrado la programación detallada, en la opción de <i>ejecución</i>, se registra el movimiento actividad por actividad en cualquier período de tiempo.</p>
DOCUMENTO	SISTEMA
<p>Inicialmente se relaciona la cantidad de actividades ejecutadas, al igual que las horas ejecutadas, ambas en forma numérica. Se describe la síntesis de los contenidos desarrollados y la fecha en que se realizó la actividad, tanto la de inicio como la de finalización o los días en que se llevó a cabo la misma.</p> <p>En la columna de logros y resultados, se colocan los cambios o el impacto que se obtuvo en el grupo de participantes con la realización de ésta actividad.</p> <p>Se relaciona el número de beneficiarios directos que efectivamente participaron en la actividad y se encuentran relacionados en las planillas de asistencia definidas para tal fin, discriminadas por sexo y totalizados.</p>	<p>La información proviene de lo registrado en la programación detallada, los datos como conceptos de la actividad, responsable, ubicación, valor, duración, fechas de inicio y fin.</p> <p>Los logros y resultados se pueden ingresar en ésta instancia.</p> <p>La reseña de los beneficiarios (Nit, Tipo, Grupo Objetivo al que pertenece, Nombres, Sexo, Localización, Taller, información de producción e información económica), se registra a nivel del proyecto y se relacionan en la ejecución por medio de una lista.</p> <p>Las Entidades (Identificación, Nombre, Coordenadas, datos del</p>

<p>El Operador, Entidad u ONG u otra organización contratista. Se refiere a aquella que realiza el proyecto o la actividad.</p>	<p>representante legal y del coordinador), se vinculan al proyecto de acuerdo al rol que vayan a desempeñar durante el mismo.</p>
<p>El nombre del especialista, que ejecutó en forma directa la actividad.</p>	<p>El Sistema contiene también el personal (Identificación, Tipo, Nombres, Ubicación y Empresa), que actúa en el proyecto que son todas aquellas personas que directa o indirectamente se unen al mismo.</p>

Cordialmente

La Situación Sin Proyecto o Línea de Base

El objetivo de contar con información cualitativa y cuantitativa específica de una determinada situación sin proyecto o línea de base es medir la magnitud del cambio causado por la ejecución del proyecto de variables como el tiempo, el costo o las ventas. Además, esta información permite la realización de la evaluación económica y financiera del proyecto, desde el punto de vista de los artesanos, mediante criterios como el valor presente neto y la tasa interna de retorno; por otro lado, permite que Artesanías de Colombia verifique cuál ha sido la mejora obtenida por la destinación de los recursos.

Para la construcción de la línea de base se sugiere dividir la información así: la de producción, la de comercialización y la de organización administrativa; lo anterior porque son estas las áreas generales de acción.

A. Información de Producción

1. Establecer todos los pasos que requiere la elaboración de un producto artesanal o línea de producto y su descripción.
2. En cada paso, especificar cuáles son los recursos utilizados: tiempo de las personas, materiales, herramientas, equipos, entre otros.
3. Determinar la duración de cada paso.
4. Es importante describir el proceso de consecución de la materia prima, el tiempo utilizado, las herramientas, los equipos, los materiales, los problemas que puedan existir por su escasez, calidad, peligros que pueda representar su búsqueda, etc.
5. Describir todos los problemas que se presentan en cada paso del proceso que pueden estar definidos por las características de la mano de obra, el manejo de los materiales y el producto terminado, maquinaria, herramientas y otras.
6. Establecer diferentes medidas de productividad, como lo indica el ejemplo del cuadro 1.
7. Cuál es el costo de producción que se tiene estimado.
8. Cuál es el criterio para establecer el margen de ganancia y en qué porcentaje sobre el costo se encuentra actualmente.
9. Cuál es la capacidad máxima de producción del equipo disponible, de los hornos, etc.; esta información sirve para determinar si en el taller hay capacidad desaprovechada o no.

**Tabla 1: Formato de recolección de información en Producción (una hoja por cada producto o línea)
(Ejemplo)**

Nombre del Taller: Ceramistas Asociados.

Ubicación: La Chamba, municipio del Guamo, departamento del Tolima

Fecha de presentación: Octubre 20 de 1.999

Oficio: Cerámica.

Técnica: Moldeado.

Producto o Línea: Cazuela.

Tamaño del pedido: 200 unidades.

No.	Paso	Descripción	Recursos			Duración (horas)	Productividad	Problemas
			Materiales (descripción y cantidad)	Mano de obra (número de personas y actividad)	Herramientas y equipos (descripción y cantidad)			
1	Explotación de minas	Excavación de arcilla: para la producción de 200 unidades se necesitan xx kilos de arcilla.	Ninguno	Para obtener xx kilos de arcilla se necesitan x personas en excavación y x en transporte.	x picas, x palas, x carretillas, x viajes en volqueta arrendada (\$xxxx por viaje con capacidad de transportar x por viaje y la distancia de x kilómetros).	La extracción y el transporte de los xx kilos de arcilla demora x horas.	Una persona extrae xx kilos de arcilla por un día de 8 horas de trabajo, en buenas condiciones climáticas.	Equipos rudimentarios, altos costos de transporte, grave riesgo de deslizamiento, poca capacidad de las carretillas.
2	Tratamiento arcilla	Mezcla de diferentes arcillas	Xx kilos de arcilla,, xx litros de Agua, xx kilos de arena.	x personas para trabajar los xx kilos de arcilla	x palas, x baldes, x albercas o depósitos.	Este paso demora x horas	Una persona trata xx kilos de arcilla en un día de 8 horas de trabajo	Frecuente enfermedad de las personas, inadecuadas herramientas, depósitos no apropiados.
3	Cernido	Actividad manual, para separar impurezas	Xx kilos de arcilla,.	xx personas para los xx kilos de arcilla	x pares de medias, x cernidores, x zarandas.	Xx horas	Una persona cierne xx kilos de arcilla en una hora	Frecuente enfermedad, inadecuadas herramientas, baja capacidad, demora, rotura de medias.
4	Molido	Para adelgazar la arcilla, también realizada con el paso de vehículos por encima, en la carretera.	Xx kilos de arcilla	Xx personas para los xx kilos de arcilla	X pilones de madera o x molinos manuales pequeños	Xx horas	Una persona muele xx kilos de arcilla en una hora.	Enfermedades, influencia climática, inadecuadas herramientas, calidad.
5	Moldeado	Elaboración de florero	Xx kilos de arcilla,	Xx personas	Xx moldes	Xx horas	Una persona moldea xx piezas en una hora	Moldes frágiles, moldes no estandarizados.
6	Brillado	Manual para dar acabado al florero	Xx piezas	Xx personas	xx piedras	Xx horas	Una persona brilla xx piezas en una hora	Escasa mano de obra capacitada, escasez de piedra.
7	Cocción	Da consistencia y resistencia al florero	Xx piezas, xx kilos de leña, xx kilos de boñiga	Xx personas	Xx hornos de leña	Xx horas	Un horno de leña hornea xx piezas por prendida.	Escasez de leña, baja capacidad del horno.
TOTAL						Xx horas.		

Nota: el cuadro tiene como ejemplo el oficio de la cerámica pero la tabla básica puede utilizarse para cualquier oficio.

B. Información Comercial

1. Cuantificar las ventas mensuales por producto o línea (cantidad y valor) y las devoluciones que cada venta tuvo (ver tabla 2).
2. Determinar el número de clientes, ubicación, tipo, productos que compra, mecanismo de contacto con el taller (ver tabla 3).
3. ¿Se han hecho estudios de mercado? Qué resultados se obtuvieron de dicho estudio en los siguientes aspectos: perfil de clientes, mercados potenciales, identificación de productos sustitutos, mecanismos de comercialización, canales de distribución, entre otros.
4. ¿Se hace publicidad? ¿Cómo se hace?
5. ¿Los productos tienen alguna etiqueta en la cual se hable del valor agregado que posee? Por ejemplo, el proceso de elaboración, los materiales utilizados, el sentido cultural que encierran, el tipo de población involucrada, el manejo sostenible de los recursos, etc.
6. ¿Cuentan con empaques? Descríbalos teniendo en cuenta el material, diseño, precio, etc.
7. ¿Cómo se hace la comercialización? Directamente, puntos de venta, intermediarios, ferias u otros.
8. ¿Asiste a ferias? (Ver tabla 4).

Formato de recolección de información Comercial

(Ejemplo)

Nombre del Taller: Ceramistas Asociados.

Ubicación: La Chamba, municipio del Guamo Tolima.

Fecha de presentación: Octubre 20 de 1.999

Oficio: Cerámica.

Producto: Cazuela

Técnica: Moldeado.

I. Tabla 2: Ventas de Producto

Mes	No. Piezas	Precio Venta (\$)	Total (\$)	No. Piezas devueltas	Motivo devolución
Enero	200	2.500	500.000	0	
Febrero	350	2.500	875.000	0	
Marzo	500	2.500	1.250.000	0	
Abril	500	2.500	1.250.000	0	
Mayo	400	2.500	1.000.000	0	
Junio	1000	2.500	2.500.000	100	Rotura
Julio	700	2.500	1.750.000	50	Malos acabados
Agosto	800	2.500	2.000.000	50	Sin estandarización
Septiembre	800	2.500	2.000.000	70	Rotura
Octubre	900	2.500	2.250.000	60	Malos acabados
Noviembre	1000	2.500	2.500.000	30	Sin estandarización
Diciembre	2000	2.500	5.000.000	20	Sin estandarización
Total	9.150		22.875.000	380	

II. Tabla 3: Clientes

Razón Social	Ubicación (País, ciudad)	Productos comprados (1.999)		Mecanismo de contacto			Tipo de Cliente		Transporte de la mercancía	
		Canti- dad	Valor (\$)	Expo- artesanías	Publicidad Propia	Otro cliente	Mayo- rista	Detra- llista	Quién lo hace	Costo
Artesanías de Colombia	Bogotá, Colombia	1.500	1.250.000		x		x		Taller	350.000
Almacenes Exito	Medellín, Colombia	2.000	2.500.000	x			x		Almacenes Exito	
Baker & Baker	Vancouver, Canadá	3.000	10.000.000			x	x		Taller	3.000.000
Típicos del Tolima	Ibagué, Colombia	100	250.000		x			x	Taller	100.000
Total		6.600	14.000.000							

III. Tabla 4: Participación en Ferias y Eventos

No.	Nombre de la Feria o Evento	Lugar	Fecha	No. De Contactos Realizados	Comentarios de su participación
1	Expoartesanías	Bogotá, Colombia	Diciembre 8 al 19 de 1.999	5	El público sugirió estandarizar tamaño, trabajar otros colores; aprendimos a dar información sobre el producto
2					
3					
4					
5					

C. Información Administrativa

Esta información está relacionada con los siguientes temas: toma de decisiones, planeación de la producción, contabilidad, costos, inventarios, gestión de recursos, asignación de tareas y seguridad laboral. En la tabla 5 se contempla la información básica de cada uno de los temas.

Tabla 5: La administración del Taller

Tema	¿Se realiza?	Quién lo hace	Cómo se hace	Existe registro escrito	Problemas de su realización
Toma de decisiones	SI	El dueño del taller	El toma la decisión	NO	No toma en cuenta lo que otros miembros del taller piensan
Planeación de la producción	SI	El dueño	Sobre pedido, se mira si hay materia prima, si se dispone de los ayudantes, si hay tiempo y cuánto va a demorar	NO	No hay conocimiento real de la capacidad del taller; se incumplen pedidos, hay trabajo atrasado
Contabilidad	NO	La esposa del dueño	Se llevan cuentas de lo que se va gastando en un cuaderno y en otro los ventas que se hacen	SI	No hay certeza sobre las ganancias que se reciben.
Costos	NO	Nadie	No	No	No se conoce el costo de lo producido en el taller
Inventarios	SI	La esposa del dueño	En una carpeta se toma nota del total de producción y de lo que se vende y el saldo se lleva a una bodega donde se guarda para completar otros pedidos	SI	No hay inventario suficiente para proveer las compras de minoristas, no se maneja bien el producto guardado
Gestión de Recursos	SI	El dueño del taller	Solicitó préstamo para cubrir la construcción del nuevo horno. También se presentan propuestas al fondo mixto para financiar proyectos productivos	SI	No se hace presencia continua para insistir en las solicitudes de recursos
Asignación de Tareas	SI	El dueño del taller	De acuerdo con las tareas del día	NO	Algunas veces se pierde el tiempo dando tareas a la gente que no tiene conocimiento.
Seguridad Laboral	NO	Nadie	NO	NO	Han ocurrido muchos accidentes en la búsqueda de la arcilla y hay alta frecuencia de enfermedades respiratorias.