



**Ministerio de Desarrollo Económico  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro de Diseño**

**ASESORÍA EN DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS  
PRODUCTOS EN CERÁMICA PITALITO, HUILA**

**D.I. Alejandro Rincón Díaz**

**BOGOTÁ D.C DICIEMBRE 2001**



**Cecilia Duque**  
**Gerente General**

**Luis Jairo Carrillo Reina**  
**Subgerente de Desarrollo**

**Lyda del Carmen Díaz López**  
**Directora Oficina de Diseño**

**Aser Vega Camargo**  
**María Gabriela Corradine Mora**  
**Coordinadores Regionales**  
**Subgerencia de Desarrollo**

**Alejandro Rincón Díaz**  
**Asesor en Diseño**

## 1. Antecedentes

A comienzos del año 2001 se realizó la primera parte de una asesoría de diseño con miras a ampliar la oferta de productos de los artesanos de Pitalito, quienes en los últimos años han visto disminuidas sus ventas por saturación del mercado y por la misma recesión económica que los ha limitado y los ha llevado a buscar nuevos productos que satisfagan necesidades del mercado y se posicionen en nuevos nichos donde el nivel de ganancia, así como la competencia son más fuertes.

En este proceso se ha visto involucrada Artesanías de Colombia, quien siendo la empresa rectora del sector artesanal, ha orientado sus esfuerzos a la experimentación y desarrollo de respuestas a los distintos mercados, estas respuestas, traducidas en productos, se muestran como nuevas alternativas donde las formas tradicionales del oficio de la cerámica en Pitalito, se ven mezcladas con elementos contemporáneos y otros materiales que enriquecen y complementan los productos, preparándolos para competir en mercados más exigentes en pro de la nueva imagen de la artesanía colombiana ante el mundo.



## 2. Propuesta de diseño

La comunidad artesanal de Pitalito en el departamento del Huila es una de las más tradicionales en el oficio de la cerámica en nuestro país. El éxito de sus productos ha trascendido nuestras fronteras y es reconocido a nivel internacional; en los últimos años el mercado para los productos tradicionales de Pitalito se ha visto afectado por la competencia de países de Centroamérica y Asia, que producen objetos similares y a más bajo precio. A partir de esta situación se ha detectado la necesidad de explotar más a fondo las bondades del oficio de la cerámica buscando acceder a nuevos nichos de mercado donde los productos diferenciados y con carácter de hecho a mano tiene más aceptación y se perciben con mayor valor de venta al consumidor.

Por esto, la “vajilla Pitalito 2” es parte de una serie de nuevos productos artesanales, que involucran tendencias contemporáneas de diseño y busca posicionarse como la nueva imagen del producto artesanal colombiano en el mundo.

### **3. Producción**

#### **Proceso de Producción:**

Para la producción de estos objetos se comienza con el amasado de la arcilla, durante este proceso se agregan aditivos necesarios para proporcionar a la pasta plasticidad, resistencia al calor etc. Para este objetivo usamos, talco, chamote, feldespatos entre otros.

#### **Torneado.**

Primero se prepara una bola de arcilla, que se coloca en la mesa del torno y se centra con las dos manos, se continúa girando el torno y con la ayuda de los dedos se va dando forma a la pieza, la pieza se modela un poco más grande teniendo en cuenta la contracción que sufre la pieza durante su secado al aire libre y las dos cocciones necesarias para obtener el acabado esmaltado (según se ha establecido esta contracción en las arcillas que se utilizan en Pitalito es de 1.5 cm a 2cm.) El espesor de las paredes debe ser superior al definitivo, para que se pueda tallar la pieza con espátula, una vez esta se seca en un proceso que se llama también “realizado”

#### **Realizado.**

Para este paso la pieza debe estar seca en un 80% de esta manera se puede colocar de nuevo en el torno y usando espátulas se pule la superficie y se da la forma definitiva al objeto. Durante este proceso se añaden las asas y se hacen los decorados.

Después de realizar la pieza, se deja secar en un lugar seco y fresco, lejos del rayo directo del sol. Cuando la pieza está completamente seca pasa al proceso de horneado.

#### **Proceso de Cocción.**

Primero se ubican las piezas dentro del horno, se deben usar columnas y placas de material refractario (alumina, sílice, magnesio, o dolomita). las placas y columnas deben estar limpias de cualquier residuo de anteriores quemados, que pudieran contaminar las piezas.

En caso de que las placas tengan residuos de esmaltes o engobes imposibles de remover; estas deben ser cubiertas con una capa de Alumina en polvo disuelta en agua. Esta funciona como aislante e impide que las piezas se peguen a las placas durante la cocción.

La cocción comienza con el caldeo; que es el proceso en el que se incrementa la temperatura de una manera muy lenta, para que el agua que aun no se ha evaporado en las piezas lo haga. Este primer paso demora entre una hora y media y dos horas.

Después del caldeo la temperatura del horno debe seguir incrementándose mediante la adición de mas combustible; este proceso debe continuar por las siguientes dos o tres horas, dependiendo del tipo de arcilla con la que se este trabajando.

Transcurridas aproximadamente 4 a 5 horas desde el comienzo de la quema, se comprueba mediante el método disponible que la temperatura este alrededor de los 850 grados centígrados (en el caso de la quema de bizcocho) y se procede a tapar todos los orificios de respiración del horno para que este conserve el calor; y se deja apagar el fuego.

Las piezas deben permanecer dentro del horno el mayor tiempo posible o hasta que la temperatura haya descendido lo suficiente, como para que puedan ser extraídas del interior.

Una vez la temperatura haya descendido lo suficiente; entre los 150 y los 80 grados centígrados se retiran las sobras de la quema de la puerta del horno y se extraen las piezas teniendo cuidado de no golpearlas o maltratarlas.

### **Decorado de la Piezas.**

En el decorado se usa esmaltes, se aplican con pincel dando dos capas para que cubra de manera uniforme, por último se someten a un nuevo proceso de cocción a una temperatura promedio de 1100 grados dependiendo del tipo de esmalte.

### **Capacidad de Producción.**

En las condiciones actuales del taller se pueden fabricar un promedio de 50 vajillas al mes, para algunas de las piezas que conforman la vajilla se pueden fabricar moldes de yeso, esto incrementaría la producción mensual en un 40% permitiendo al artesano, fabricar mas piezas, el inconveniente se presentaría en la cocción, pues la capacidad de carga del horno es solo de 0.5 metros cúbicos, pero el artesano esta trabajando en la fabricación de un horno de mayor capacidad para elevar su productividad.

### **Control de Calidad.**

Los aspectos mas importantes en el control de calidad de las vajillas cerámicas, es el acabado final del esmalte, en este aspecto se debe tener especial cuidado, pues es muy fácil que se presenten ampollas o desprendimientos en el esmalte, otro aspecto importante es el de limpiar muy bien el esmalte de la pedana de los objetos, para que estos no se peguen a las placas y se presenten luego desportillamientos al tratar de despegar la pieza de la plancha después de la cocción

### **Proveedores.**

El proveedor de los productos desarrollados es el siguiente:

**Guillermo Quimbayo** Calle 20 # 13 sur 82 Pitalito Huila, teléfono: 0988 8362331

#### **4. Comercialización**

Mercados Sugeridos.

La vajilla Pitalito 2, fue concebida para ser comercializada por Artesanías de Colombia a través de sus almacenes y en las ferias que organiza durante el año, como son la feria de Mano Facto, Expoartesanías y otros eventos de carácter comercial y de reconocimiento internacional, donde los compradores objetivos para el producto son principalmente los Americanos y Latino Americano, sin dejar de lado el mercado Europeo, donde esperamos llegar en una segunda fase del proyecto, de acuerdo con los resultados de las pruebas de mercado realizadas.

#### **Propuesta de Imagen.**

La imagen para este producto debe ser planteada desde las formas tradicionales y con las que se identifican las artesanías de Pitalito en Colombia y el mundo, de esta manera en el diseño gráfico de la imagen del taller o del producto, deberían aparecer algunos aspectos tradicionales de la región o formas iconográficas de la cultura indígena que mas influyo en la zona.

#### **Propuesta de Empaque.**

El empaque primario debe proteger el producto durante su almacenamiento y transporte y que además, debe funcionar como exhibidor para el producto en el punto de venta.

Es recomendable usar en la construcción de este empaque cartón corrugado “C4” (referencia de Cartón de Colombia) o un equivalente, que ofrezca resistencia y estructura suficientes para que las piezas no sufran daño durante el transporte.

Las cajas deben llevar impresa información sobre su contenido y el sello de frágil en al menos dos lugares visibles.

#### **Propuesta de Embalaje.**

Las cajas por su contenido frágil deben ser empacadas dentro de guacales de madera, que protejan el producto de los golpes y el peso de otras cajas durante el transporte. El precio del guacal y el empaque deben ser tenidos en cuenta en la fijación del precio.

#### **Propuesta de Transporte.**

La empresa que mejores resultados ofrece en el transporte de mercancía desde el sur del departamento de Huila es Sur envíos, el precio promedio para un guacal de madera de 20 kilogramos es de \$ 14000 y el guacal tiene un costo de \$5000.

## CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la primera parte del proyecto de desarrollo artesanal en el municipio de Pitalito, han sido satisfactorios, en esta segunda parte del proyecto en cuanto al desarrollo de productos la experiencia ha sido igualmente enriquecedora, pero los resultados de la prueba de mercado aún no están listos. La directriz del proyecto apunta a ampliar la cobertura y a trabajar con un grupo mayor de artesanos. Lo importante es que los artesanos sigan con el empeño que hasta ahora han puesto en la superación de los obstáculos y que los programas de desarrollo artesanal y capacitación en técnicas que mejoren la calidad final de sus productos continúe, para que de esta manera, el impulso con el que se empezó el proyecto no disminuya y veamos por fin los frutos del trabajo reflejados en una mejor condición para los artesanos y sus familias.

### **Observaciones y Recomendaciones.**

Los artesanos de esta comunidad necesitan urgentemente capacitación en métodos de decoración de cerámica (esmalado, engobes, óxidos) que les permitan enriquecer sus productos con un acabado natural, que resalte la calidad del producto y le permita competir mejor en los mercados internacionales.

De la misma manera la situación en la que los artesanos desarrollan el procesos de cocción es muy rudimentaria y en este proceso se pierde mucho tiempo y producto, en necesaria una capacitación en esta área para que los artesanos por si solos den respuesta a esta situación mientras adquieren recursos para adquirir una solución definitiva.