



## **EXPEDICIÓN ORINOCO 2022**

### **INFORME FINAL DE ACTIVIDADES**

**ELABORADO POR:  
CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ  
CONTRATO: ADC-2022-145**

**SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. BIC  
Villavicencio, Meta**

## **Créditos Institucionales**

### **Artesanías de Colombia S.A.**

- **Adriana María Mejía Aguado** – *Gerente General*
- **Jose Rafael Vecino Oliveros** - *Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.*
- **Rebeca Herrera Feldsberg** - *Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales.*
- **Sara Consuelo Sastoque** – *Subgerente Administrativa y Financiera.*

### **Equipo de trabajo**

- **Nydia Leonor Castellanos Gasca** - *Profesional de Gestión – Gestión Territorial – Articuladora Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia.*
- **Juan Carlos Pacheco Contreras** – *Especialista de Proyectos – Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia.*
- **José Francisco Argotty Benavides** – *Diseñador Líder – Región Sur andina, Orinoquía y Amazonía – Artesanías de Colombia.*
- **Aida Elizabeth Perugache Rodríguez** – *Diseñadora Regional – Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia.*
- **Irma Pinzón Calderón** – *Gestora Social – Secretaría de Integración, Desarrollo Social y Mujer – Gobernación de Casanare.*
- **Claudia Marcela Mejía Sánchez** – *Enlace Laboratorio de Innovación y Diseño para los departamentos de Meta, Arauca, Casanare y Guainía y Diseñadora Regional de Arauca y Meta– Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia.*

## RESUMEN:

### **Actividades en el marco del contrato ADC-2022-145**

De acuerdo al proyecto Expedición Orinoco y al contrato ADC-2022-145, cuyo objeto es promocionar los servicios de Artesanías de Colombia, por medio de asesorías, gestiones y capacitaciones a los artesanos y actores locales, se describe en este informe las actividades en los departamentos priorizados en la vigencia 2022: Arauca, Casanare, Guainía y Meta:

Seguimiento del correo electrónico institucional [labmeta@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:labmeta@artesantiasdecolombia.com.co) (recepción y respuesta de correos electrónicos) para la atención de las solicitudes de los artesanos, actores locales y regionales de los departamentos priorizados de acuerdo a la oferta de servicios de la entidad; levantamiento, consolidación y seguimiento de artesanos beneficiarios de acuerdo a la convocatoria general de ADC 2022 en formatos detallados según tipo de atención y medio de realización - Artesanos beneficiarios totales atendidos (130) Arauca: 21 y Meta: 109 - reportes de beneficiarios mensual: 25; recopilación y consolidación de información cuantitativa y cualitativa sobre la actividad artesanal en todas las comunidades y poblaciones atendidas, de acuerdo con los instrumentos y metodologías planteadas por la entidad - Listas de Asistencia: 41 y un formato de seguimiento de actividades mensual; participación en comités regionales y nacionales de la entidad y de entidades aliadas, levantamiento y consolidación de actas y listados de asistencia de todas las reuniones internas y externas en representación de ADC - Actas: 102; capacitación técnica de artesanos de los departamentos de Meta y Arauca en diferentes componentes de diseño, producción y comercialización de acuerdo a la metodología de atención integral de los laboratorios de innovación y diseño - Evaluación y Tabulación de Asesor y Actividades Generales: 1 – Evaluación de Producto Arauca: 21 Y Meta: 16 – Co-evaluación de Diseño Meta: 25 - Diseño de Propuestas Colección Nacional: 32 – Aprobación de Propuestas de Diseño: 17 – Fichas de Producto y Planos Técnicos: 17 –Asesoría Jornadas de Mejoramiento Técnico de Cuero: 13 Artesanos – Video Conferencias y Talleres: 15 – Material De Comunicaciones: 57 – Asesorías Puntuales Arauca: 1 y Meta: 5; viajes Meta: 3, Arauca: 1 y Bogotá: 1; seguimiento para los diferentes eventos comerciales, locales, regionales y nacionales (6) que se programaron en los departamentos - Expomalocas, Meta: 02 Abr – Ley de Oficios Artesanales San Martin, Meta: 28 Abr – Expomujer Casanare: 30 Sep al 02 Oct – Foro Mundial de Negocios Indígenas: 26 al 29 Sep - Diálogos Regionales Vinculantes Meta: 01 Nov – Expoartesánías: 07 Al 20 Diciembre; recopilación y actualización de formatos Diagnósticos Departamentales Regionales: 4 (Meta, Arauca, Casanare y Guainía); gestión, concertación y seguimiento de convenios y alianzas estratégicas interinstitucionales con diferentes entidades públicas y privadas - Alianzas Estratégicas Nuevas (5): Arauca: Alcaldía de Saravena y Gobernación de Arauca, Guainía: Gobernación de Guainía, Meta: Instituto Departamental de Cultura del Meta – Gobernación del Meta, Alcaldía de Restrepo – Seguimiento Alianzas y Convenios Interinstitucionales Existentes (3): Casanare: Gobernación de Casanare, Meta: Cámara de Comercio de Villavicencio, Etnollano; levantamiento de información relevante para el sector artesanal en cada departamento como convocatorias, ferias, eventos, mercados, infraestructura cultural, entre otros: (2) documentos - Aliados Regionales - Ferias y Fiestas Regionales; apoyo en cronogramas trazados por el equipo estratégico central de la Subgerencia de Desarrollo con los diferentes actores, seguimiento y reportes de resultados y compromisos del 3 Encuentro Regional Expedición Orinoco 2022; organización de un cronograma general de atención de artesanos y de las actividades programadas en las convocatorias, un cronograma y plan de trabajo de acuerdo al objeto del contrato, listados de asistencia, necesidades logísticas, y demás actividades de participación ciudadana para la

formulación de acciones concertadas que permiten el fortalecimiento de la actividad artesanal en las diferentes zonas.

## **TABLA DE CONTENIDO**

### **RESUMEN**

### **INTRODUCCIÓN**

#### **1. Generalidades y resultados - Expedición Orinoco en los departamentos de: Meta, Arauca, Casanare y Guainía.**

#### **2. DEPARTAMENTO DE ARAUCA**

2.1. Generalidades y resultados

2.2. Contexto socio-geográfico

#### **3. DEPARTAMENTO DE CASANARE**

3.1. Generalidades y resultados

3.2. Contexto socio-geográfico

#### **4. DEPARTAMENTO DE GUAINIA**

4.1. Generalidades y resultados

4.2. Contexto socio-geográfico

#### **5. DEPARTAMENTO DEL META**

5.1. Generalidades y resultados

5.2. Contexto socio-geográfico

#### **6. CONCLUSIONES**

#### **7. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

#### **8. RECOMENDACIONES**

## **INTRODUCCIÓN**

Artesanías de Colombia inició Expedición Orinoco desde múltiples miradas: geográficas, poblacionales, económicas; reconociendo la estrecha relación entre el territorio, la identidad cultural y el desarrollo sostenible. Este Proyecto nació en el 2020 como nueva estrategia de ADC para fortalecer la población artesanal de la Orinoquía Colombiana.

### **Objetivo del Proyecto:**

Identificar y fortalecer capacidades que aporten a la visibilización y preservación del oficio de las comunidades artesanales indígenas y campesinas a través de acciones de desarrollo humano, diseño y comercialización.

### **Objetivos específicos:**

- Reconocer, identificar y caracterizar a las comunidades artesanales en Arauca, Casanare, Guainía, y Meta.
- Iniciar procesos para fortalecer la cadena de valor de la actividad artesanal, a partir del rescate de sus tradiciones.
- Promover el posicionamiento de ADC
- Generar alianzas con actores locales, regionales y nacionales para fortalecer la actividad artesanal de la región.

### **Estrategia de visibilización:**

- Priorización estratégica de departamentos.
- Ampliación proceso de caracterización de la región en SIEAA
- Identificación y fortalecimiento de los oficios más representativos para exaltar identidades de la región
- Promover el apoyo de los beneficiarios a través de eventos, actividades comerciales regionales y agendas culturales
- Atención mixta: integral y puntual
- Articulación con los programas institucionales
- Articulación con entes territoriales

**1. Generalidades y resultados - Expedición Orinoco en los departamentos de: Meta, Arauca, Casanare y Guaviare:**

**Cobertura:**



**Componentes:**

1. ***Desarrollo Humano***
2. ***Diseño y Producción***
3. ***Comercialización***

**OBJETO DEL CONTRATO ADC-2022-145**

Promocionar los servicios de Artesanías de Colombia, por medio de asesorías, gestiones y capacitaciones a los artesanos y actores locales.

## ACTIVIDADES REALIZADAS:

### ● CONVOCATORIA 2022:

- ✓ Difusión de la **convocatoria general ADC 2022**, apoyo en la inscripción de grupos artesanales a través del formulario oficial de registro, dispuesto por la entidad.
- ✓ Elaboración y diligenciamiento de **formato de análisis según los resultados obtenidos** en la convocatoria 2022, clasificación por departamento y municipio según oficios artesanales, artesanos nuevos y antiguos.



**Anexo 1: Resultados Convocatoria ADC 2022 - Fuente: Elaboración propia a partir de presentación de resultados 2021**

### ● PLAN DE TRABAJO ANUAL:

- Elaboración del **plan de acción general Expedición Orinoco 2022** – Línea estratégica, objetivos estratégicos, componentes priorizados, indicadores, metas, entidades aliadas, fuentes de cofinanciación.
- Elaboración del **cronograma y plan de trabajo individual** según las obligaciones del contrato, actividades, medios de verificación, entregables y fechas.

### ● PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 2021:

- ✓ Elaboración de presentación de resultados 2021 de los departamentos priorizados: Arauca, Casanare, Guainía y Meta.

### ● DOCUMENTOS TR:

- ✓ Elaboración de documentos TR Meta y Arauca para Vice-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.



- **REUNIONES:**

- ✓ Participación en 102 reuniones: Equipo Expedición Orinoco, equipo nacional ADC para programación de cronograma y seguimiento de actividades; con entidades aliadas para gestión y seguimiento de alianzas interinstitucionales, programación y seguimiento de actividades en los 4 departamentos, elaboración y diligenciamiento de formato de seguimiento a reuniones.
- ✓ **Ver carpeta – ACTAS.**
- ✓ **Ver carpeta – REPORTES.**

<b>PROGRAMA ADC - ENTIDAD</b>	<b># DE REUNIONES</b>
EXPEDICION ORINOCO	37
MODA Y JOYERIA	3
MATERIAS PRIMAS	4
DESARROLLO HUMANO	1
SUBGERENCIA DE DESARROLLO	1
GOBERNACION DE ARAUCA	10
ALCALDIA DE SARAVERENA, ARAUCA	1
GOBERNACION DE CASANARE	4
GOBERNACION DE GUAINIA	3
GOBERNACION DEL META	3
ALCALDIA DE RESTREPO, META	1
CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO	22
INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META	9
ETNOLLANO	1
ARN – AGENCIA PARA LA REINCORPORACION Y NORMALIZACION	2
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>

*Anexo 2: Reuniones ADC y entidades - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*

- **CAPACITACIONES ADC:**

- ✓ Participación en cuatro (4) talleres del programa de Moda y Joyería: Macro y micro tendencias, color y texturas, tendencias de joyería y tendencias de bisutería, elaboración y diligenciamiento de formato de seguimiento a talleres.

- **LISTADOS DE ASISTENCIA:**

- ✓ Programación de link de las reuniones virtuales a través de Google Meet en el calendario del correo institucional [labmeta@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:labmeta@artesantiasdecolombia.com.co)
- ✓ Elaboración de formularios de Google en el correo institucional [labmeta@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:labmeta@artesantiasdecolombia.com.co) para registro de asistencia a los diferentes talleres y reuniones programadas desde Expedición Orinoco con el equipo del programa, el equipo nacional de ADC y con entidades aliadas; verificación y

organización de 41 listados de asistencia en formatos de Excel, filtrados y organizados por departamento y municipio.

● **REPORTE DE BENEFICIARIOS MENSUAL:**

- ✓ Elaboración, diligenciamiento y consolidación de 25 **Reportes de Beneficiarios Mensual - FOR - FOP – 070**, de las actividades realizadas mensualmente por el equipo de trabajo de Expedición Orinoco en los departamentos priorizados en vigencia 2022: Arauca, Casanare, Guainía y Meta.

FECHA	MÓDULO	ACTIVIDAD
jueves, 24 de marzo de 2022	Diseño	Identidad y Referentes - Claudia Mejía
jueves, 7 de abril de 2022	Diseño	Identidad y Referentes - Claudia Mejía
miércoles, 20 de abril de 2022	Diseño	Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas - Claudia Mejía
martes, 3 de mayo de 2022	Materias Primas	Jornadas de Mejoramiento Técnico - Trabajo en Madera - Sesión # 1 - Nicolás Molano
miércoles, 4 de mayo de 2022	Diseño	Identidad y Referentes - Aida Perugache
jueves, 5 de mayo de 2022	Materias Primas	Jornadas de Mejoramiento Técnico - Trabajo en Cuero - Sesión # 1 - Juan Carlos Hernández
martes, 10 de mayo de 2022	Materias Primas	Jornadas de Mejoramiento Técnico - Trabajo en Madera - Sesión # 2 - Nicolás Molano
jueves, 12 de mayo de 2022	Materias Primas	Jornadas de Mejoramiento Técnico - Trabajo en Cuero - Sesión # 2 - Juan Carlos Hernández
martes, 17 de mayo de 2022	Materias Primas	Jornadas de Mejoramiento Técnico - Trabajo en Madera - Sesión # 3 - Nicolás Molano
martes, 17 de mayo de 2022	Desarrollo Humano	Plan de Vida Artesanal - Mabel Sierra
miércoles, 18 de mayo de 2022	Diseño	Fotografía - Gustavo Chávez
jueves, 19 de mayo de 2022	Materias Primas	Jornadas de Mejoramiento Técnico - Trabajo en Cuero - Sesión # 3 - Juan Carlos Hernández
martes, 24 de mayo de 2022	Moda y Joyería	El baúl de los recuerdos - Nydia Castellanos
martes, 24 de mayo de 2022	Materias Primas	Jornadas de Mejoramiento Técnico - Trabajo en Madera - Sesión # 4 - Nicolás Molano

miércoles, 25 de mayo de 2022	Propiedad Intelectual	Propiedad Intelectual - Registro de Marca
jueves, 26 de mayo de 2022	Materias Primas	Jornadas de Mejoramiento Técnico - Trabajo en Cuero - Sesión # 4 - Juan Carlos Hernández
martes, 31 de mayo de 2022	Diseño	Jornada # 1 - Desarrollo de productos - Trabajo en madera - Aida Perugache
miércoles, 1 de junio de 2022	Diseño	Tendencias de diseño, hogar y decoración - José Argotty
jueves, 2 de junio de 2022	Diseño	Jornada # 1 - Desarrollo de productos - Trabajo en cuero - Aida Perugache
jueves, 2 de junio de 2022	Moda y Joyería	Tendencias - Tejeduría
viernes, 3 de junio de 2022	Moda y Joyería	Tendencias de bisutería
martes, 7 de junio de 2022	Diseño	Jornadas de Diseño y Desarrollo de Producto # 2 - Trabajo en madera - Aida Perugache y Claudia Mejía
miércoles, 8 de junio de 2022	Desarrollo Humano	Ley de Oficios Culturales - Mabel Sierra
jueves, 9 de junio de 2022	Diseño	Jornadas de Diseño y Desarrollo de Producto # 2 - Trabajo en cuero - Aida Perugache y Claudia Mejía
martes, 14 de junio de 2022	Moda y Joyería	Estrategia de Diseño para Tejeduría - Nydia Castellanos
martes, 14 de junio de 2022	Diseño	Jornadas de Diseño y Desarrollo de Producto # 3 - Trabajo en madera - Aida Perugache y Claudia Mejía
jueves, 16 de junio de 2022	Diseño	Jornadas de Diseño y Desarrollo de Producto # 3 - Trabajo en cuero - Aida Perugache y Claudia Mejía
martes, 21 de junio de 2022	Diseño	Jornadas de Diseño y Desarrollo de Producto # 4 - Trabajo en madera - Aida Perugache y Claudia Mejía
miércoles, 22 de junio de 2022	Diseño	El Producto Souvenir en la Artesanía - José Argotty
jueves, 23 de junio de 2022	Moda y Joyería	Asesorías Puntuales - Nydia Castellanos
jueves, 23 de junio de 2022	Diseño	Jornadas de Diseño y Desarrollo de Producto # 4 - Trabajo en cuero - Aida Perugache y Claudia Mejía
martes, 28 de junio de 2022	Desarrollo Humano	Diagnóstico y Plan de Acción - Mabel Sierra
jueves, 30 de junio de 2022	Moda y Joyería	Asesorías Puntuales - Nydia Castellanos
martes, 5 de julio de 2022	Desarrollo Humano	Plan de Acción y Liderazgos - Mabel Sierra
miércoles, 13 de julio de 2022	Diseño	Diversificación, línea y colección - Aida Perugache

martes, 19 de julio de 2022	Moda y Joyería	Taller de texturas - Asesorías Puntuales - Nydia Castellanos
jueves, 21 de julio de 2022	Diseño	Exhibición y vitrinismo - Aida Perugache
miércoles, 27 de julio de 2022	Desarrollo Humano	Liderazgos Artesanales - Mabel Sierra
jueves, 28 de julio de 2022	Moda y Joyería	Asesorías Puntuales - Nydia Castellanos
martes, 9 de agosto de 2022	Moda y Joyería	Asesorías Puntuales - Nydia Castellanos
miércoles, 10 de agosto de 2022	Diseño	Imagen Gráfica - Aida Perugache
miércoles, 24 de agosto de 2022	Desarrollo Humano	Identidad Artesanal - Mabel Sierra
miércoles, 7 de septiembre de 2022	CCV	Diplomado "Marketing Digital" - Módulo # 1 - CCV
miércoles, 14 de septiembre de 2022	CCV	Diplomado "Marketing Digital" - Módulo # 2 - CCV
martes, 20 de septiembre de 2022	Comercial	Participación en Eventos FERIALES - Nydia Castellanos
miércoles, 21 de septiembre de 2022	CCV	Diplomado "Marketing Digital" - Módulo # 3 - CCV
martes, 27 de septiembre de 2022	Desarrollo Humano	Asociatividad - Mabel Sierra
miércoles, 28 de septiembre de 2022	CCV	Diplomado "Marketing Digital" - Módulo # 4 - CCV
jueves, 29 de septiembre de 2022	Comercial	Bancoldex
martes, 4 de octubre de 2022	CCV	Diplomado "Marketing Digital" - Módulo # 5 - CCV
miércoles, 5 de octubre de 2022	Comercial	Educación Financiera - Módulo # 1 - Caterin Pasmio
miércoles, 12 de octubre de 2022	Comercial	Educación Financiera - Módulo # 2 - Sebastián López
miércoles, 19 de octubre de 2022	Comercial	Educación Financiera - Módulo # 3 - Maribel Rivera
martes, 25 de octubre de 2022	Desarrollo Humano	Experiencias organizativas del artesanado - Mabel Sierra
miércoles, 26 de octubre de 2022	Comercial	Educación Financiera - Módulo # 4 - Sebastián López
martes, 8 de noviembre de 2022	Sello de Calidad	Sello de Calidad "Hecho a Mano" - Andrés Roa
miércoles, 9 de noviembre de 2022	Sello de Calidad	Elaboración de documento referencial capítulo de Tejeduría - Andrés Roa
miércoles, 16 de noviembre de 2022	Desarrollo Humano	Transmisión de saberes - Mabel Sierra

miércoles, 23 de noviembre de 2022

General

3 Encuentro Regional Expedición Orinoco

***Anexo 3: Cronograma - talleres y actividades generales Expedición Orinoco 2022 - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.***

- **REPORTE PES DE DISEÑO:**

MES	VIDEO CONFERENCIAS Y/O TALLERES	ASESORIAS VIRTUALES Y SEGUIMIENTO	MATERIAL COMUNICACIONES
MARZO	1	0	3
ABRIL	2	0	4
MAYO	2	9	14
JUNIO	1	7	11
JULIO	1	22	4
AGOSTO	0	16	5
SEPTIEMBRE	2	20	8
OCTUBRE	4	21	5
NOVIEMBRE	2	7	3
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>102</b>	<b>57</b>

*Anexo 4: Reporte PES de Diseño - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*

- Diligenciamiento y reporte de las actividades realizadas mensualmente en el componente de diseño - **Reporte PES de Diseño.**
- **INVITACIONES:** Diseño 57 invitaciones para las actividades programadas y realizadas de los componentes de diseño, producción, desarrollo humano, comercialización, propiedad intelectual y registro de marca, moda y joyería, sello de calidad.
- **JORNADAS DE MEJORAMIENTO TECNICO DE TRABAJO EN MADERA Y TRABAJO EN CUERO:**
  - Planificación, análisis, diagnóstico y cronograma de actividades para las “Jornadas de mejoramiento técnico de trabajo en madera y trabajo en cuero” para los departamentos priorizados de esta vigencia: Arauca, Casanare, Guainía y Meta. Ver carpeta - Jornadas madera y cuero - Jornadas cuero y madera Meta (Word).
  - ✓ Trabajo colaborativo conjunto con la diseñadora regional Aida Perugache: Planificación del cronograma de actividades; diagnóstico, análisis general y detallado de 8 unidades productivas relacionadas con el grupo de oficios de trabajos en madera, no maderables, frutos secos y análisis general y detallado de 4 unidades productivas relacionadas con el grupo de oficios de trabajos en cuero en los departamentos de Arauca, Casanare, Guainía y Meta - **“Jornadas de mejoramiento técnico de trabajo en madera y trabajo en cuero”.**

- ✓ Las Jornadas de mejoramiento técnico de trabajo en madera y trabajo en cuero se realizaron virtualmente y fueron impartidas por los maestros expertos en madera y cuero Nicolás Molano y Juan Carlos Hernández respectivamente.
- ✓ Programación de link de las reuniones virtuales a través de Google Meet en el calendario del correo institucional [labmeta@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:labmeta@artesantiasdecolombia.com.co)
- ✓ Elaboración de formularios de Google en el correo institucional [labmeta@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:labmeta@artesantiasdecolombia.com.co) para registro de asistencia; verificación y organización de listados de asistencia en formatos de Excel, filtrados y organizados por departamento y municipio para enviarlos al programa de materias primas de ADC.

- **ENCUENTRO REGIONAL EXPEDICIÓN ORINOCO 2022:**

- ✓ Análisis de información del Encuentro Regional 2021: elaboración de formatos y gráficos de resultados.
- ✓ Planeación y programación del 3 Encuentro Regional Expedición Orinoco 2022, realizado el miércoles 23 de noviembre de 2022, de 2:00 a 5:00 p.m. a través de Google Meet:
  - Actualización de información de aliados regionales para invitaciones.
  - Programación del link de la reunión virtual a través del calendario Google Meet vinculado al correo institucional [labmeta@aresaniasdecolombia.com.co](mailto:labmeta@aresaniasdecolombia.com.co)
  - Programación del formulario de asistencia y encuesta de percepción ADC a través de del calendario formularios, vinculado al correo institucional [labmeta@aresaniasdecolombia.com.co](mailto:labmeta@aresaniasdecolombia.com.co).
  - Organización y consolidación de resultados del formulario de asistencia y encuesta de percepción ADC en formato de Excel.
  - Elaboración y diligenciamiento del formato de conclusiones generales del Encuentro.
  - Diligenciamiento y consolidación de información general por componentes, para la elaboración de la presentación final de resultados y planeación de actividades de Expedición Orinoco 2022.

NOMBRE/NÚMERO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES	NOMBRE Y NÚMERO DE ORGANIZACIONES/ REPRESENTANTES DE COMUNIDADES ARTESANALES	NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES
# Entidades: 1. Etnoñero, 2. Gobernación de Guanía - Secretaría de Cultura, 3. Gobernación del Meta - Instituto Departamental de Cultura del Meta, 4. Cámara de Comercio de Villavicencio, 5. Gobernación de Casanare - Secretaría de Integración, Desarrollo Social y Mujer, 6. Gobernación de Arauca - Secretaría de Turismo	44 artesanos de unidades productivas independientes de los departamentos de Arauca (3), Casanare (20), Guanía (2) y Meta (20)	49

*Anexo 5: 3 Encuentro Regional Expedición Orinoco - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*

- **VIAJES DE CAMPO:**

- ✓ Planeación, proyección y ejecución de **vijajes de campo** a los departamentos de Arauca, Meta y Bogotá.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	FECHA DE VIAJE	ACTIVIDADES REALIZADAS	# ARTESANOS BENEFICIARIOS
META	SAN MARTIN	28 DE ABRIL 2022	SOCIALIZACION LEY DE OFICIOS ARTESANALES	20



	PUERTO GAITAN	21 A 24 DE SEPTIEMBRE DE 2022	TALLER: PARTICIPACION EN FERIAS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES	46	
			SEGUIMIENTO AL PROCESO DE CO-DISEÑO PARA COLECCIÓN NACIONAL 2022		
		02 A 05 DE NOVIEMBRE DE 2022	TALLER: PROTOTIPADO DE ALTA, BAJA Y MEDIANA RESOLUCION	46	
			SEGUIMIENTO A FINALIZACION DE PRODUCCION PARA COLECCIÓN NACIONAL 2022		
			APOYO EN EL PROCESO DE ENVIO DE PRODUCCION COLECCIÓN NACIONAL		
		ARAUCA	ARAUCA	28 DE JUNIO A 01 DE JULIO DE 2022	EVALUACION DE PRODUCTO
ASESORIAS EN MEJORAMIENTO DE PRODUCTO					
GESTION DE ALIANZA ESTRATEGICA GOBERNACION DE ARAUCA					
SARAVENA	EVALUACION DE PRODUCTO		9		
	ASESORIAS EN MEJORAMIENTO DE PRODUCTO				
	GESTION DE ALIANZA ESTRATEGICA ALCALDIA DE SARAVENA				
BOGOTA	13 AL 20 DE DICIEMBRE	APOYO LOGÍSTICO EN EXPOARTESANÍAS 2022 CON LOS STANDS INSTITUCIONALES DE LAS ENTIDADES ALIADAS DE ARAUCA, CASANARE, GUAINIA Y META	ARAUCA	11	
			CASANARE	8	
			GUAINIA	11	
			META	7	
			<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	

*Anexo 6: Viajes Arauca, Meta y Bogotá 2022 - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*

● **ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES - ALIADOS REGIONALES:**

- ✓ Gestión, concertación y seguimiento de 8 alianzas estratégicas y convenios interinstitucionales a nivel departamental, donde se aunaron esfuerzos y se

apalancaron recursos técnicos, financieros y de cofinanciación con entidades territoriales de los 4 departamentos priorizados: Arauca, Casanare, Guainía y Meta.

- ✓ Diligenciamiento, actualización y consolidación del formato de aliados regionales y aliados estratégicos de Expedición Orinoco, de acuerdo a los departamentos priorizados: Arauca, Casanare, Guainía y Meta.

DEPARTAMENTO	ENTIDAD	OBSERVACIONES
ARAUCA	GOBERNACIÓN DE ARAUCA - CONSORCIO ARAUCA TURÍSTICO	ALIANZA ESTRATEGICA INTERINSTITUCIONAL FIRMADA EL 16 DE AGOSTO DE 2022
	ALCALDÍA DE SARAVERENA	ALIANZA ESTRATEGICA INTERINSTITUCIONAL FIRMADA EL 11 DE AGOSTO DE 2022
CASANARE	GOBERNACIÓN DE CASANARE	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO # ADC 2020 - 192
GUAINIA	GOBERNACIÓN DE GUAINÍA	ALIANZA ESTRATEGICA
META	GOBERNACIÓN DEL META - INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META	ALIANZA ESTRATEGICA INTERINSTITUCIONAL FIRMADA EL 23 DE JUNIO DE 2022
	CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO	CONVENIO MARCO # ADC-2021-242 FIRMADO EL 28 DE ABRIL DE 2021. DURACION: 4 AÑOS
	ALCALDÍA DE RESTREPO	ALIANZA ESTRATEGICA INTERINSTITUCIONAL FIRMADA EL 10 DE NOVIEMBRE DE 2021
ETNOLLANO	ETNOLLANO	CONVENIO # ADC 2020 - 246

*Anexo 7: Convenios Interinstitucionales y Alianzas Estratégicas Expedición Orinoco 2022 - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*

- **EVENTO - DIALOGOS REGIONALES VINCULANTES:**

El Gobierno Nacional convocó a los ciudadanos a hacer parte del recorrido territorial, que busca construir el Plan Nacional de Desarrollo. El presidente Gustavo Petro invitó a la población a participar de los Diálogos Regionales Vinculantes, un recorrido por 50 territorios del país para conocer los intereses y necesidades de los ciudadanos.

El objetivo de este recorrido es generar un espacio de exploración donde los colombianos tengan voz, para construir entre todos el Plan Nacional de Desarrollo para el periodo 2022-2026.

Este ejercicio de escucha, como es planteado por el gobierno, cuenta con una metodología definida por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), para

darle un carácter regional y territorial que permita conocer las prioridades de los ciudadanos y adaptarlos al Plan Nacional de Desarrollo.

Diseñada para que los funcionarios del Gobierno Nacional escuchen a la ciudadanía, tomen nota de sus propuestas, y estas propuestas, después de ser analizadas por el gabinete en su conjunto, finalmente serán incluidas como un mandato soberano en una ley: el Plan Nacional de Desarrollo.

Este ejercicio de escucha, como fue planteado por el gobierno, cuenta con una metodología definida por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), para darle un carácter regional y territorial que permita conocer las prioridades de los ciudadanos y adaptarlos al Plan Nacional de Desarrollo.

Las fechas en que se realizaron los DRV en los departamentos priorizados por Expedición Orinoco para vigencia 2022 fueron:

- ✓ Meta – Villavicencio: 01 noviembre de 2022
- ✓ Arauca – Arauca: 14 noviembre 2022
- ✓ Guainía – Inírida: 19 noviembre 2022
- ✓ Casanare – Yopal: 22 noviembre 2022

En el departamento del Meta el enlace de Expedición Orinoco asistió presencialmente al evento en calidad de facilitadora de la mesa de artesanías en la cual participaron 15 artesanos del Meta de los municipios de Villavicencio, Cabuyaro, Granada, Restrepo y Paratebueno.



**Anexo 8: Piezas gráficas DRV departamentos priorizados - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.**

## 2. DEPARTAMENTO DE ARAUCA

### 2.1. Generalidades y resultados a la fecha

Resultados de la Convocatoria General Nacional de ADC (07 de febrero al 28 de marzo):

- ✓ 6 municipios
- ✓ 38 artesanos inscritos
- ✓ 11 oficios artesanales

ARAUCA	NUEVOS	ANTIGUOS
ARAUCA	2	9
ARAQUITA	2	0
CRAVO NORTE	1	0
FORTUL	1	0
SARAVENA	3	10
TAME	10	0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>19</b>
<b>TOTAL ARAUCA</b>	<b>38</b>	

*Anexo 9: Inscritos convocatoria Arauca nuevos vs antiguos - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*

OFICIOS / DPTO / NUEVOS / ANTIGUOS	TOTAL INSCRITOS / DEPARTAMENTO	NUEVOS / DEPARTAMENTO	ANTIGUOS / DEPARTAMENTO
ALFARERIA Y CERAMICA	4	1	3
CESTERIA	1	0	1
JOYERIA - ORFEBRERIA	1	0	1
JOYERIA - BISUTERIA	4	3	1
TRABAJOS EN CUERO	7	3	4
TEJEDURIA	8	3	5
TEJIDOS CON SEMILLAS	2	2	0
TRABAJOS NO MADERABLES	4	2	2
TRABAJOS EN PAPEL	1	1	0
TRABAJOS EN MADERA	4	3	1
TRABAJOS EN TELA	2	1	1
TEJIDOS NO TEJIDOS	0	0	0
TRABAJO EN CACHO HUESO	0	0	0
TRABAJOS EN VIDRIO	0	0	0
TRABAJOS EN COBRE, BRONCE ALUMINIO	0	0	0
FORJA	0	0	0
TRABAJOS EN PIEDRA	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>19</b>	<b>19</b>

*Anexo 10: Inscritos convocatoria Arauca – oficio artesanal - nuevos vs antiguos - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*

- **COMPONENTE DE DISEÑO:**

- ✓ **ARTESANOS BENEFICIARIOS ATENDIDOS:** 21

- ✓ **EVALUACION DE PRODUCTO:** Diligenciamiento de formato FORCVS10 a 21 artesanos del departamento, evaluación según criterios de diseño de producto, costos y procesos productivos, identidad y marca, mercadeo y comercialización, rueda lid.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	# ARTESANOS ATENDIDOS	TEMATICAS	TOTAL DPTO
ARAUCA	ARAUCA	12	Asesoría puntual integral en diseño	21
			Evaluación de producto	
	SARAVENA	8	Evaluación de producto	
	FORTUL	1	Evaluación de producto	

*Anexo 11: Atenciones presenciales en Diseño - Arauca - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*

- ✓ **ASESORIAS PUNTUALES:** Diligenciamiento de formato FORCVS15 a 1 artesana, asesoría en mejoramiento de producto enfocado en el trabajo para la participación en Expoartesánias en el stand de la Gobernación de Arauca.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NOMBRE ARTESANO	OFICIO ARTESANAL	# ASESORIAS PUNTUALES INTEGRALES	TOTAL DPTO
ARAUCA	ARAUCA	ELENA ROCIO SANCHEZ	TEJEDURIA	2	2

*Anexo 12: Asesorías puntuales integrales en Diseño - Arauca - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*

- Alianza interinstitucional firmada entre la Gobernación de Arauca y Artesanías de Colombia; planeación estratégica de actividades conjuntamente con el **Consorcio Arauca Turístico** – operador contratado por la Gobernación de Arauca para ejecutar el proyecto de atención integral de los artesanos del departamento:

- ✓ Planeación de actividades de los componentes de diseño, producción, marketing digital, educación financiera y propiedad intelectual en las modalidades presencial (módulos de diseño y producción) y virtual (módulos de marketing digital, educación financiera y propiedad intelectual). Esta planeación se hizo teniendo en cuenta los temas principales de la matriz general de ADC en los módulos anteriormente nombrados; se estableció intensidad horaria por cada tema, cronograma de actividades, organización de grupos de artesanos.

- ✓ Se realizó el proceso de atención en diseño, producción y comercialización a 100 artesanos (unidades productivas) de los municipios de Arauca, Tame, Saravena y Cravo Norte conjuntamente con el ***Consortio Arauca Turístico – operador contratado por la Gobernación de Arauca*** para realizar el proyecto de atención integral de los artesanos del departamento; el Consorcio contrato a la profesional Annette Rodríguez, persona seleccionada por ADC a la que se le hizo toda la inducción y capacitación en la metodología de la empresa en los componentes anteriormente nombrados. La profesional impartió talleres presenciales en los 4 municipios seleccionados del 18 de septiembre al 07 de octubre y entregó a ADC los resultados de su visita:
  
- ✓ Se hizo conjuntamente con el equipo de trabajo de Expedición Orinoco la preselección y selección final de artesanos y productos postulados (presentación Power Point) para la participación en el stand institucional de la Gobernación de Arauca.
  
- ✓ El equipo de diseño de Expedición Orinoco realizó reunión virtual a través de Google Meet con los artesanos seleccionados para la participación en Expoartesanías 2022, se impartieron de manera general todos los direccionamientos para la participación en el evento y de manera individual, con los lineamientos para la preparación de la producción de los productos seleccionados que van a llevar a feria, uno a uno fueron asesorados, a continuación, se relaciona el listado final de artesanos participantes:



**Anexo 13: Imagen suministrada por el Consorcio Arauca Turístico – Gobernación de Arauca – Pieza gráfica informativa de selección final de artesanos participantes de Expoartesánias 2022.**

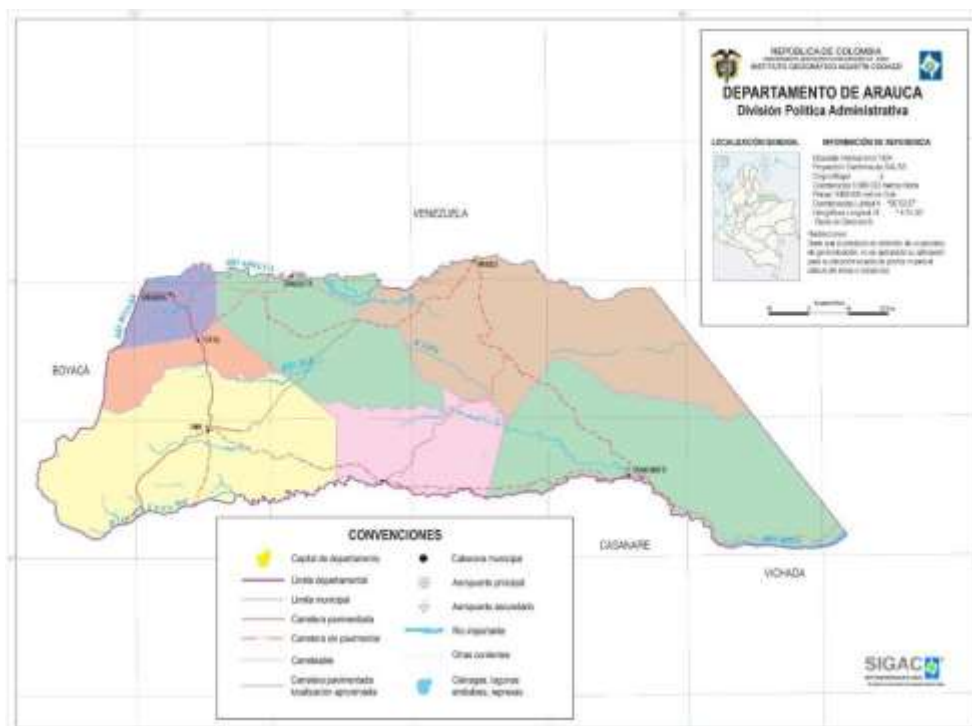
- ✓ Se hizo conjuntamente con el equipo de trabajo de Expedición Orinoco la **evaluación de producto EP** de las diferentes unidades productivas del departamento y selección preliminar de los artesanos que participaron en el stand institucional de la Gobernación de Arauca en Expoartesánias 2022.
- Diligenciamiento formato resumen, reporte de beneficiarios y actividades realizadas en la vigencia 2022 de los **municipios PDET** de Arauca (Tame, Fortul y Saravena) y del Meta (Vista Hermosa, Mapiripán y Mesetas).

## 2.2. Contexto socio-geográfico

El departamento de Arauca está localizado en la región norte de la Orinoquia colombiana. Sus límites son al norte, el río Arauca que lo separa de Venezuela, al este una línea recta entre los ríos Meta y Arauca, que sirve de frontera con Venezuela, al sur los ríos Meta y Casanare, que son límites con los departamentos de Vichada y Casanare respectivamente, y por el oeste con la cordillera Oriental que lo separa de Boyacá.

Existen varias versiones sobre el origen de su nombre; este podría derivar del nombre de una de las etnias indígenas que habitaba estas regiones, los Arawak o Arahucos, o del nombre de un ave llanera llamada «Arauco» <sup>2</sup>.

<sup>2</sup> ARTESANÍAS DE COLOMBIA. INST-D-2015. 1CENDAR. <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/>



[https://mapas.owje.com/5721\\_mapa-del-departamento-de-arauca-colombia.html](https://mapas.owje.com/5721_mapa-del-departamento-de-arauca-colombia.html) (mayo de 2022)



### 3. DEPARTAMENTO DEL CASANARE

#### 3.1. Generalidades y resultados a la fecha

Resultados de la Convocatoria General Nacional de ADC (07 de febrero al 28 de marzo):

- ✓ 17 municipios
- ✓ 108 artesanos
- ✓ 16 oficios artesanales

CASANARE	NUEVOS	ANTIGUOS
AGUAZUL	4	3
CHAMEZA	0	1
HATO COROZAL	5	1
LA SALINA	2	0
MANI	2	0
MONTERREY	2	1
NUNCHIA	0	1
OROCUE	2	1
PAZ DE ARIPORO	5	7
PORE	6	3
SABANALARGA	6	3
SACAMA	2	0
SAN LUIS DE PALENQUE	0	1
TAURAMENA	1	2
TRINIDAD	0	3
VILLANUEVA	4	1
YOPAL	19	20
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>48</b>
<b>TOTAL CASANARE</b>	<b>108</b>	

*Anexo 14: Inscritos convocatoria Casanare nuevos vs antiguos - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*

OFICIOS / DPTO / NUEVOS / ANTIGUOS	TOTAL INSCRITOS / DEPARTAMENTO	NUEVOS / DEPARTAMENTO	ANTIGUOS / DEPARTAMENTO
ALFARERIA Y CERAMICA	2	1	1
CESTERIA	4	3	1
JOYERIA - ORFEBRERIA	0	0	0
JOYERIA - BISUTERIA	14	9	5
TRABAJOS EN CUERO	6	1	5
TEJEDURIA	29	18	11
TEJIDOS CON SEMILLAS	4	2	2

TRABAJO NO MADERABLES	14	8	6
TRABAJO EN PAPEL	4	2	2
TRABAJO EN MADERA	18	12	6
TRABAJO EN TELA	7	6	1
TEJIDOS NO TEJIDOS	2	0	2
TRABAJO EN CACHO HUESO	2	0	2
TRABAJO EN VIDRIO	2	0	2
TRABAJO EN COBRE, BRONCE ALUMINIO	2	0	2
FORJA	2	0	0
TRABAJO EN PIEDRA	2	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>62</b>	<b>48</b>

*Anexo 15: Inscritos convocatoria Casanare – oficio artesanal - nuevos vs antiguos - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*

- **EXPOMUJER CASANARE 2022**

- ✓ Feria regional realizada en Yopal del 30 de septiembre al 02 de octubre de 2022.
- ✓ Se realizó la programación y seguimiento del formulario virtual (Google) de inscripción para Expo Mujer Casanare 2022:
  - <https://forms.gle/oAaDPUfzPcafMTWw5>
- ✓ Consolidación de resultados del formulario de inscripción.
- ✓ Curaduría, evaluación de producto y selección final de las artesanas postuladas para la feria.

- **EXPOARTESANIAS 2022**

- ✓ Curaduría, evaluación de producto y selección final de 44 artesanas postuladas para la participación en el stand institucional de la Gobernación de Casanare en Expoartesánias 2022.
- ✓ Diseño, edición y vectorización de propuestas de bolsos como apoyo para el proceso de tejeduría que llevaron a cabo con las artesanas del departamento que participaron en Expoartesánias 2022.

### **3.2. Contexto socio-geográfico**

El departamento del Casanare está ubicado en la región Orinoquía, limitando al norte con Arauca, al este con Vichada, al sur con Meta, al oeste con Cundinamarca y al noroeste con Boyacá.

El nombre del departamento proviene del vocablo sáliba Casanari, que significa Río de Aguas Negras. El territorio del departamento se extiende en el piedemonte oriental de la cordillera Oriental de los Andes colombianos. Pertenece a la región de los Llanos Orientales con todas las características que la identifican. La altura promedio sobre el nivel del mar es de 350 metros, con una temperatura promedio de 26 °C.

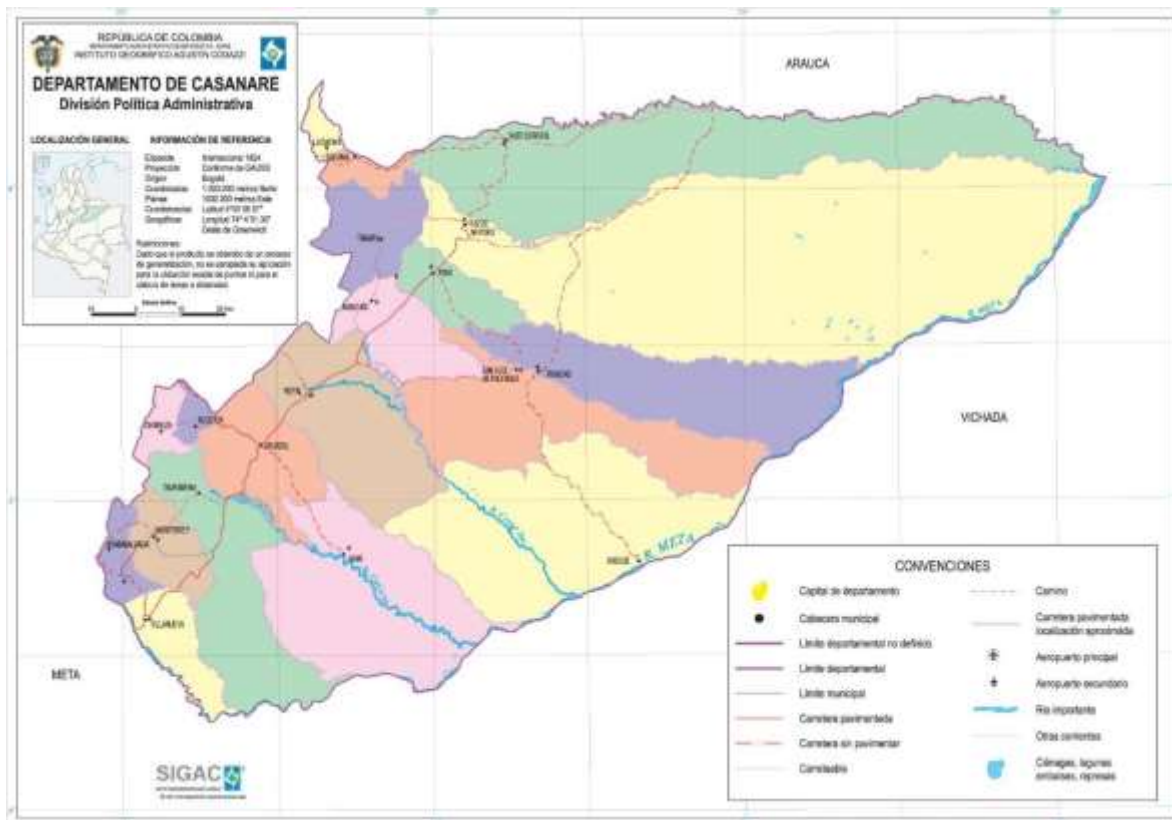
La distancia entre la capital del departamento, Yopal, y la capital de Colombia, Bogotá, es de 387 km. Ofrece muchos atractivos turísticos y en especial lo referente al ecoturismo. Se cuentan sitios como el caño Aguaclara, el Parque Ecológico Caño Arietes, el río Upía y el Museo del Hombre Llanero, entre muchos otros.

Tradicionalmente el territorio de Casanare ha tenido como principales actividades económicas la ganadería extensiva y el cultivo de arroz (especialmente en los municipios de Aguazul y Yopal).

A principios de la década de 1990, fueron descubiertos los campos petroleros de Cusiana y Cupiagua, que convirtieron al departamento en el mayor explotador petrolero de Colombia con un total de 30 pozos situados en el Piedemonte Llanero (el "Corredor petrolero"); uno de los principales problemas de esta industria ha sido la alteración del ecosistema y la erosión del suelo.<sup>713</sup>

En la actual década se ha impulsado fuertemente el cultivo de la palma de aceite, especialmente en el municipio de Villanueva, si bien se ha extendido a la mayoría de municipios. En otras zonas, como el municipio de Tauramena tienen gran auge las pequeñas microempresas que cultivan piña tipo gold, empresas como Frutos del Casanare y Asohofrucol <sup>3</sup>.

<sup>3</sup> ARTESANÍAS DE COLOMBIA. INST-D-2015. 1CENDAR. <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/>



[https://mapas.owje.com/5728\\_mapa-del-departamento-de-casanare-colombia.html](https://mapas.owje.com/5728_mapa-del-departamento-de-casanare-colombia.html) (mayo de 2022)

#### 4. DEPARTAMENTO DE GUAINIA

##### 4.1. Generalidades y resultados a la fecha

Resultados de la Convocatoria General Nacional de ADC (07 de febrero al 28 de marzo):

- ✓ 1 municipio
- ✓ 35 artesanos
- ✓ 12 oficios artesanales

GUAINIA	NUEVOS	ANTIGUOS
INIRIDA	20	15
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL GUAINIA</b>	<b>35</b>	

*Anexo 16: Inscritos convocatoria Guainía nuevos vs antiguos - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*

OFICIOS / DPTO / NUEVOS / ANTIGUOS	TOTAL INSCRITOS / DEPARTAMENTO	NUEVOS / DEPARTAMENTO	ANTIGUOS / DEPARTAMENTO
ALFARERIA Y CERAMICA	2	0	2
CESTERIA	6	0	6
JOYERIA - ORFEBRERIA	0	0	0
JOYERIA - BISUTERIA	0	0	0
TRABAJOS EN CUERO	0	0	0
TEJEDURIA	10	4	6
TEJIDOS CON SEMILLAS	1	1	0
TRABAJOS NO MADERABLES	5	5	0
TRABAJOS EN PAPEL	0	0	0
TRABAJOS EN MADERA	6	5	1
TRABAJOS EN TELA	0	0	0
TEJIDOS NO TEJIDOS	5	5	0
TRABAJO EN CACHO HUESO	5	5	0
TRABAJOS EN VIDRIO	5	5	0
TRABAJOS EN COBRE, BRONCE ALUMINIO	5	5	0
FORJA	5	5	0
TRABAJOS EN PIEDRA	5	5	0
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>45</b>	<b>15</b>

*Anexo 17: Inscritos convocatoria Guainía – oficio artesanal - nuevos vs antiguos - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*



## 5. DEPARTAMENTO DEL META

### 5.1. Generalidades y resultados a la fecha

Resultados de la Convocatoria General Nacional de ADC (07 de febrero al 28 de marzo):

- ✓ 13 municipios
- ✓ 115 artesanos
- ✓ 11 oficios artesanales

META	NUEVOS	ANTIGUOS
ACACIAS	10	4
CABUYARO	0	1
CUBARRAL	1	0
CUMARAL	0	3
GRANADA	2	2
GUAMAL	2	0
MESETAS	0	1
PUERTO GAITAN	6	20
PUERTO LOPEZ	1	0
RESTREPO	2	2
SAN MARTIN	1	1
VILLAVICENCIO	18	36
VISTA HERMOSA	2	0
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>70</b>
<b>TOTAL META</b>	<b>115</b>	

*Anexo 18: Inscritos convocatoria Meta nuevos vs antiguos - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*

OFICIOS / DPTO / NUEVOS / ANTIGUOS	TOTAL INSCRITOS / DEPARTAMENTO	NUEVOS / DEPARTAMENTO	ANTIGUOS / DEPARTAMENTO
ALFARERIA Y CERAMICA	2	1	1
CESTERIA	14	4	10
JOYERIA - ORFEBRERIA	0	0	0
JOYERIA - BISUTERIA	9	3	6
TRABAJOS EN CUERO	11	1	10
TEJEDURIA	25	10	15
TEJIDOS CON SEMILLAS	10	5	5
TRABAJOS NO MADERABLES	12	6	6
TRABAJOS EN PAPEL	0	0	0
TRABAJOS EN MADERA	22	6	16
TRABAJOS EN TELA	8	5	3
TEJIDOS NO TEJIDOS	0	0	0
TRABAJO EN CACHO HUESO	0	0	0
TRABAJOS EN VIDRIO	0	0	0
TRABAJOS EN COBRE, BRONCE ALUMINIO	0	0	0

FORJA	1	0	1
TRABAJOS EN PIEDRA	1	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>42</b>	<b>73</b>

*Anexo 19: Inscritos convocatoria Meta – oficio artesanal - nuevos vs antiguos - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*

### COMPONENTE DE DISEÑO:

✓ **ARTESANOS BENEFICIARIOS ATENDIDOS: 109**

✓ Se atendieron **109 artesanos** de **7 municipios** (Cabuyaro, Cumaral, Granada, Puerto Gaitán, Restrepo, San Martín, Villavicencio), en **2 componentes de la metodología de atención integral de los laboratorios de innovación y diseño** (Diseño y Comercialización), de acuerdo a **3 módulos del portafolio de servicios de ADC** (Asesoría y asistencia técnica, diseño e innovación de producto, generación de oportunidades comerciales), bajo los contenidos y metodologías establecidas por la entidad:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	# ARTESANOS ATENDIDOS	TEMATICAS	TOTAL DPTO
META	VILLAVICENCIO	51	Arte, artesanía y arte manual	109
			Asesoría puntual integral en diseño	
			Asesoría, acompañamiento y seguimiento al desarrollo de producto	
			Co-diseño	
			Diversificación, línea y colección	
			Evaluación de producto	
			Identidad y referentes	
			Co-evaluación de diseño	
			Marketing digital y redes sociales	
			Fotografía y video	
	Tendencias de diseño, hogar y decoración			
	CUMARAL	1	Artesanía, arte manual y otras expresiones productivas	
	PUERTO GAITAN	46	Asesoría, acompañamiento y seguimiento al desarrollo de producto	
Co-diseño				
Evaluación de producto				
Participación en ferias locales, regionales y nacionales.				
			Prototipado de alta, baja y mediana resolución	

	CABUYARO	1	Asesoría, acompañamiento y seguimiento al desarrollo de producto
	RESTREPO	1	Artesanía, arte manual y otras expresiones productivas
			Co-diseño
			Evaluación de producto
			Marketing digital y redes sociales
	Fotografía y video		
	SAN MARTIN	4	Co-diseño
	GRANADA	3	Co-diseño

**Anexo 20: Cuadro de atenciones municipalizado por temáticas departamento del Meta - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.**

- ✓ **CO-EVALUACIÓN DE DISEÑO:** Implementación de co-evaluación de diseño a 25 artesanos de Villavicencio del oficio de tejeduría, para determinar variables y puntuación (0-10) referente a calidad del producto, adquisición de materia prima, creatividad, diversidad y diferenciación en el producto, manejo del oficio, capacidad de producción, definición de formatos y dimensiones, manejo de color.
- ✓ **EVALUACION DE PRODUCTO:** Diligenciamiento de formato FORCVS10 a 16 artesanos del departamento, evaluación según criterios de diseño de producto, costos y procesos productivos, identidad y marca, mercadeo y comercialización, rueda de lid.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	# ARTESANOS ATENDIDOS	TEMATICAS	TOTAL DPTO
META	VILLAVICENCIO	11	EVALUACIÓN DE PRODUCTO	16
	PUERTO GAITAN	4		
	RESTREPO	1		

**Anexo 21: Evaluación de Producto Meta - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.**

- ✓ **ASESORIAS PUNTUALES:** Diligenciamiento de formato FORCVS15 a 5 artesanos del Meta, asesorías en mejoramiento de producto a las unidades productivas que enfocaron su trabajo en colección nacional y participación en Expoartesánias en el stand institucional del Instituto Departamental de Cultura del Meta – Gobernación del Meta.
- ✓ **Ver carpeta – Diseño – Asesorías Puntuales.**

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NOMBRE ARTESANO	OFICIO ARTESANAL	# ASESORIAS PUNTUALES INTEGRALES	TOTAL DPTO
META	VILLAVICENCIO	ELIANA MARCELA ESPITIA	TEJEDURIA	3	13



		DIANA CAROLINA RODRIGUEZ PABON	JOYERIA	1	
		CAROLINA CARDONA	TRABAJO EN CUERO	1	
		OLGA LUCIA VILLABONA	TRABAJO EN CUERO	4	
		EDGAR FERNANDO QUINTERO	TRABAJO EN MADERA	4	

**Anexo 22: Asesorías Puntuales Integrales Arauca y Meta - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.**

✓ **Proceso de Diseño - Colección Nacional 2022:**

**1. Focalización de grupos:** Selección de unidades productivas de 2 municipios para el diseño y desarrollo de productos enmarcados en los oficios artesanales de trabajo en cuero, tejeduría y trabajo en madera, bajo las líneas de hogar y decoración, emblemático y Souvenir, para Colección Nacional – Expoartesánías 2022 del Laboratorio de Innovación y Diseño del Meta.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	GRUPO / UNIDAD PRODUCTIVA	# ARTESANOS	OFICIO	COLECCIÓN NACIONAL
META	PUERTO GAITAN	ARTESANOS WACOYO	10	TRABAJO EN MADERA	HOGAR Y DECORACION
		ARTESANOS WACOYO	17	TEJEDURIA	HOGAR Y DECORACION
		GRUPO KAJUYALI	10	TRABAJO EN MADERA	EMBLEMATICO
	VILLAVICENCIO	CREACIONES JUNIOR	3	TEJEDURIA	HOGAR Y DECORACION / MOBILIARIO
		CAROLINA CARDONA MARROQUINERIA	3	TRABAJO EN CUERO	HOGAR Y DECORACION
		EL ESCAPARATE	1	TRABAJO EN CUERO	SOUVENIR

**ANEXO 23: Focalización de grupos – Colección Nacional - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.**

- **Diseño de Propuestas:** Co-diseño, bocetación, diseño, vectorización, edición y renderización de productos enmarcados en los oficios artesanales de trabajo en cuero, tejeduría y trabajo en madera, bajo las líneas de hogar y decoración, emblemático y Souvenir - **32 propuestas:**

➤ 15 propuestas en Villavicencio (3 unidades productivas).

➤ 17 propuestas en Puerto Gaitán – Resguardo indígena Wacoyo (3 unidades productivas).

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	UNIDAD PRODUCTIVA	LIDER ARTESANO	PRODUCTOS DISEÑADOS	OFICIO ARTESANAL
META	VILLAVICENCIO	CAROLINA CARDONA MARROQUINERIA	CAROLINA CARDONA CALVO	1	TRABAJO EN CUERO

		EL ESCAPARATE	OLGA LUCIA VILLABONA	1	TRABAJO EN CUERO
		CREACIONES JUNIOR	ELIANA MARCELA ESPITIA	13	TEJEDURÍA
	<b>PUERTO GAITAN</b>	GRUPO KAJUYALI	RAMIRO MORENO GAITAN	5	TRABAJO EN MADERA
		ARTESANOS DE WACOYO	CELMIRA GAITAN	9	TEJEDURÍA
		ARTESANOS DE WACOYO	JOSE GARRIDO	3	TRABAJO EN MADERA
<b>TOTAL</b>				<b>32</b>	<b>3</b>

**ANEXO 24: Productos diseñados – Colección Nacional - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.**

✓ **Ver carpeta – Diseño – Colección Nacional.**

➤ **Aprobación de Propuestas de Diseño – Colección Nacional:** Aprobación de 17 propuestas de diseño del Comité de Evaluación de Colección Nacional:

➤ 6 propuestas en Villavicencio (1 unidades productiva).

➤ 11 propuestas en Puerto Gaitán – Resguardo indígena Wacoyo (3 unidades productivas).

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	UNIDAD PRODUCTIVA	LIDER ARTESANO	PRODUCTOS APROBADOS	OFICIO ARTESANAL
<b>META</b>	<b>VILLAVICENCIO</b>	CREACIONES JUNIOR	ELIANA MARCELA ESPITIA	6	TEJEDURÍA
	<b>PUERTO GAITAN</b>	GRUPO KAJUYALI	RAMIRO MORENO GAITAN	5	TRABAJO EN MADERA
		ARTESANOS DE WACOYO	CELMIRA GAITAN	3	TEJEDURÍA
		ARTESANOS DE WACOYO	JOSE GARRIDO	3	TRABAJO EN MADERA
<b>TOTAL</b>				<b>17</b>	<b>2</b>

**ANEXO 25: Productos Aprobados – Colección Nacional - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.**

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	UNIDAD PRODUCTIVA	PRODUCTOS APROBADOS
META	VILLAVICENCIO	CREACIONES JUNIOR	
	PUERTO GAITAN	GRUPO KAJUYALI	
		ARTESANOS DE WACOYO	
		ARTESANOS DE WACOYO	

**ANEXO 26: Productos Aprobados – Colección Nacional - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.**

➤ **Plan de Producción:**

- Diligenciamiento del formato FORCVS11 para el plan de producción del Meta.
- Consolidación del Plan de Producción General Expedición 2022.
- Recopilación, diligenciamiento y elaboración documentos para el Plan de Producción de Colección Nacional 2022 con cada unidad productiva: Rut actualizado, copia de documento de identidad, certificación bancaria, cotización, cuenta de cobro, documento compromiso de venta y orden de compra.
- Seguimiento de legalización de documentos del Plan de Producción en el área comercial.
- Visitas presenciales y reuniones virtuales a 4 unidades productivas de Villavicencio (1) y Puerto Gaitán (3) para seguimiento de la producción - Asesoría, acompañamiento y seguimiento al desarrollo de producto.
- Acompañamiento presencial en el empaque y embalaje de la producción de Colección Nacional con cada uno de los grupos.
- Seguimiento al envío de productos desde la ubicación geográfica de cada una de las unidades productivas hasta las oficinas de ADC en Bogotá.

➤ **Planos Técnicos:**

- Elaboración y vectorización de planos técnicos de los productos diseñados para colección Nacional 2022.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	UNIDAD PRODUCTIVA	LIDER ARTESANO	PLANOS TÉCNICOS	OFICIO ARTESANAL
META	VILLAVICENCIO	CREACIONES JUNIOR	ELIANA MARCELA ESPITIA	6	TEJEDURÍA
	PUERTO GAITAN	GRUPO KAJUYALI	RAMIRO MORENO GAITAN	5	TRABAJO EN MADERA
		ARTESANOS DE WACOYO	CELMIRA GAITAN	3	TEJEDURÍA
		ARTESANOS DE WACOYO	JOSE GARRIDO	3	TRABAJO EN MADERA
TOTAL				17	2

*ANEXO 27: Planos Técnicos realizados – Colección Nacional - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*

✓ **Ver carpeta – Diseño – Planos Técnicos**

#### **EVENTOS REGIONALES:**

##### ✓ **EVENTO - EXPOMALOCAS 2022:**

- **Participación en Expo Malocas** con stand institucional de ADC, evento realizado en el parque Las Malocas de Villavicencio, el sábado 02 de abril, de 8:00 a.m. a 6:00 p.m., organizado por el Ministerio de Industria y Comercio en alianza con el Instituto Departamental de Turismo del Meta. En este evento se socializó con 15 personas asistentes al evento que se acercaban al stand institucional de ADC la información general de la empresa y en especial de Expedición Orinoco, fue un espacio de visibilización de la entidad en el marco de la feria anual Expo Malocas en el Meta.

##### ✓ **EVENTO - LEY DE OFICIOS ARTESANALES:**

- Participación en la socialización de “Ley de oficios artesanales”, evento organizado por el Ministerio de Industria y Comercio, el Ministerio de Cultura en alianza con ADC, organizado por Comfama, realizado en San Martín el 28 de abril, de 8:30 a.m. a 5:00 p.m. Participaron en total 20 artesanos del Meta de los municipios de Acacías, Granada, San Martín y Villavicencio. Se recopiló información general y detallada sobre el conocimiento y percepción que tienen los artesanos para el proceso de validación de la Ley.

Artesanías de Colombia S.A. BIC tiene como política pública nacional en general la Ley de Oficios Artesanales. Ley 2184 de 2022: El Congreso de la República aprobó esta Ley que busca fomentar la sostenibilidad, valoración y transmisión

de los saberes de los oficios artísticos, de las industrias creativas y culturales, artesanales y del patrimonio cultural en Colombia.

También se constituye en un precedente normativo que reconoce a los saberes y oficios relacionados con la cultura como una fuente invaluable de conocimiento calificado, que contribuye al progreso y desarrollo de los individuos, de los territorios y de la sociedad.

Esta iniciativa legislativa tuvo el acompañamiento técnico del Ministerio de Cultura, en articulación con Artesanías de Colombia, SENA y los Ministerios de Trabajo, Educación, Hacienda y de Comercio, Industria y Turismo.

La Ley crea el Consejo para el Fortalecimiento de los Oficios Artísticos, de las Industrias Creativas y Culturales, y del Patrimonio; el Consejo Nacional para el Desarrollo de la Actividad Artesanal; la Cámara de Oficios; y la Red de Oficios Artesanales, con el fin de generar un entorno más favorable para el desarrollo del sector.



**Anexo 28: Pieza gráfica suministrada por el Ministerio de Industria y Comercio – Socialización y reglamentación de la ley de oficios culturales (Meta) - (abril de 2022)**

#### ✓ EVENTO - FORO MUNDIAL DE NEGOCIOS INDIGENAS:

- Evento realizado en Villavicencio - Meta, del miércoles 26 al sábado 29 de octubre en el Parque Las Malocas. Participaron delegaciones de comunidades indígenas de Colombia, Canadá, Estados Unidos, Nueva Zelanda, Australia, Guatemala, Chile, Namibia, Papúa, Perú, Ecuador, Bolivia, Panamá y México.

El Foro Mundial de Negocios Indígenas, fue un evento que contó con el apoyo del Gobierno nacional y que busca impulsar y conectar negocios internacionales de las comunidades indígenas de Colombia con las de otros países.

Uno de los negocios estratégicos que se impulsó en el marco de este foro fue el turismo prestado por comunidades indígenas, como factor de desarrollo para avanzar en la reactivación de Colombia, tras el impacto de la pandemia del

covid-19 a nivel mundial, esta iniciativa, además, hizo parte de la protección ancestral, cultural y natural de las comunidades, ya que este es un sector económico que debe construir una cultura de paz y un desarrollo sostenible.

En este foro se realizó una agenda académica y una comercial, con el fin de establecer relaciones que impulsen el desarrollo económico de las organizaciones indígenas nacionales e internacionales. Durante los cuatro días del evento se expusieron experiencias, acciones y mejores prácticas, así como iniciativas de negocios relacionados con el desarrollo de turismo ancestral.

Gracias a este evento, Colombia se conecta con las principales organizaciones mundiales en temas ambientales y de sostenibilidad, con el propósito universal de garantizar la protección de la Amazonía y su conocimiento responsable.

En este evento participaron alrededor de 500 líderes y negocios indígenas de las diferentes regiones de Colombia, con una muestra comercial de más de 40 unidades turísticas y productivas.

En el transcurso del evento se socializó el portafolio de servicios de ADC y de Expedición Orinoco y se recopiló una base de datos de comunidades indígenas de diferentes zonas del país para ser atendidas en la vigencia 2023.

## **ALIANZAS ESTRATEGICAS Y CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES.**

### **✓ CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO.**

- De acuerdo al convenio interinstitucional entre la CCV y ADC se iniciaron actividades mediante la planeación estratégica de actividades y la convocatoria realizada conjuntamente entre las dos entidades para la inscripción de artesanos del Meta; esta convocatoria se llevó a cabo del 17 al 30 de marzo de 2022, a través de la página web y redes sociales de la CCV y grupos de WhatsApp de ADC.
- Elaboración y programación del formulario virtual de inscripción para la convocatoria a través de formularios de Google Meet del correo institucional [labmeta@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:labmeta@artesantiasdecolombia.com.co)
- Descarga, edición, organización, análisis y cruce de datos del archivo final correspondiente a la convocatoria realizada entre ADC y Cámara de Comercio de Villavicencio.
- En total se inscribieron 102 artesanos adicionales a la convocatoria general de ADC al inicio de la vigencia 2022, quedando en **total 217 artesanos inscritos en el Meta**; estos artesanos nuevos inscritos, se vincularon a las actividades programadas desde Expedición Orinoco y empezaron a ser atendidos desde el mes de abril en todas las acciones virtuales y presenciales agendadas en el cronograma.

- De acuerdo al convenio y programación de actividades entre las dos entidades se impartió el **Diplomado en Marketing Digital y Redes Sociales**, el cual fue guiado por Carolina Alarcón Hueso – profesional de Economía Naranja de la CCV y apoyado por el enlace del Meta, Claudia Mejía; para este proceso se realizó la selección de temáticas correspondientes a marketing digital, redes sociales y TIC’s de acuerdo a la directriz recibida por la unidad de formación de ADC en convenio con el SENA.
- Para este proceso se hizo la elaboración y programación del formulario virtual de inscripción del 15 al 31 de agosto, para la convocatoria a través de formularios de Google Meet del correo institucional [labmeta@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:labmeta@artesaniasdecolombia.com.co)
  - a. <https://forms.gle/fssKQNfQ1zG5LskS9>
- La promoción y divulgación del diplomado se hizo a través de la página web y redes sociales de la CCV y grupos de WhatsApp de ADC.
- Descarga, edición, organización, análisis y cruce de datos del archivo final de resultados del formulario de inscripción (Google) para el diplomado.
- El diplomado fue realizado todos los miércoles del mes de septiembre (07, 14, 21 y 28) y el 04 de octubre de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. virtualmente a través de Google Meet y presencialmente en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Villavicencio.

<b>FECHA</b>	<b>TEMATICA</b>	<b>MUNICIPIO</b>	<b># ARTESANOS ATENDIDOS</b>
07 septiembre 2022	Marketing Digital – Módulo # 1	Villavicencio	7
07 septiembre 2022	Marketing Digital – Módulo # 1	Restrepo	1
14 septiembre 2022	Marketing Digital – Módulo # 2	Villavicencio	11
14 septiembre 2022	Marketing Digital – Módulo # 2	Restrepo	1
21 septiembre 2022	Marketing Digital – Módulo # 3	Villavicencio	3
21 septiembre 2022	Marketing Digital – Módulo # 3	Restrepo	1
28 septiembre 2022	Marketing Digital – Módulo # 4	Villavicencio	2
<b>TOTAL</b>			<b>26</b>

**ANEXO 29: Cronograma de talleres de Marketing Digital y Redes Sociales / Municipios / Beneficiarios -  
Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.**

- **Expo Mujer Casanare 2022** - La Gobernación de Casanare programó y ejecutó la feria regional Expo Mujer Casanare 2022, en el marco de la feria hubo varios departamentos invitados, dentro de ellos el Meta, la Gobernación de Casanare cubrió los gastos de hospedaje y alimentación para 1 artesana del resguardo indígena Wacoyo – Comunidad Sikuni, Puerto Gaitán - Meta, la CCV apoyó económicamente con el transporte para esa artesana y con todos los gastos de transporte, alimentación y hospedaje para la artesana acompañante.
- Se realizó una proyección de gastos para el cubrimiento total de la participación de las artesanas en este evento.

✓ **GOBERNACION DEL META – INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META.**

- Gestión y seguimiento a la alianza estratégica interinstitucional con ADC, a las actividades generales realizadas y programadas.
- De acuerdo a la alianza estratégica interinstitucional entre el Instituto Departamental de Cultura del Meta (ICM) – Gobernación del Meta y ADC, se programó y ejecutó una **jornada presencial de mejoramiento técnico de trabajo** en cuero en el municipio de San Martín, del 01 al 09 de diciembre en el Museo de Arte de San Martín de los Llanos, el ICM costó el pago de los honorarios, desplazamientos, hospedaje y alimentación de los maestros de ADC (programa de Materias Primas) que impartieron la capacitación – Juan Carlos Hernández y Adriana Moreno, al igual que las herramientas, materiales e insumos y alimentación que requirieron los artesanos asistentes para la elaboración de un bolso de cuero (producto ejemplo para practicar las diferentes técnicas enseñadas). Los artesanos del oficio artesanal de trabajo en cuero, seleccionados para recibir esta capacitación pertenecen a 3 municipios del Meta. La intervención de diseño en la jornada estuvo enfocada al co-diseño y asesoría en mejoramiento de producto.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	FECHAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	# ARTESANOS BENEFICIARIOS
META	SAN MARTIN	01 AL 09 DE DICIEMBRE DE 2022	Generalidades del cuero	4
			La cuchilla, elaboración y afilado	
	GRANADA		Métodos de trazo de moldes y corte	3
			Costura y tipos de puntadas	
	VILLAVICENCIO		Acabados del cuero	6
			Co-diseño y asesoría en mejoramiento de producto	
<b>TOTAL</b>				<b>13</b>



➤ **EXPOARTESANIAS 2022**

- Curaduría, evaluación de producto (presentación Power Point) y selección final de 10 artesanos postulados para la participación en el stand institucional de la Gobernación del Meta – ICM en Expoartesanías 2022.
- Seguimiento del proceso de documentación para la participación en Expoartesanías 2022.
- Asesorías en mejoramiento de producto.

✓ **ALCALDÍA DE RESTREPO.**

- Gestión y seguimiento a la alianza estratégica interinstitucional con ADC, a las actividades generales realizadas y programadas virtualmente.

**5.2. Contexto socio-geográfico**

El departamento del Meta, corazón de los llanos orientales tiene como capital la ciudad de Villavicencio. Está ubicado en el centro del país, en la región Orinoquía, limitando al norte con Bogotá, Distrito Capital, Cundinamarca y Casanare, al este con Vichada, al sur con Guaviare y Caquetá, y al oeste con Huila. Con 85 635 km<sup>2</sup> es el cuarto departamento más extenso —por detrás de Amazonas, Vichada y Caquetá—.

El Meta es un departamento de economía ganadera, agrícola y minera (destacándose la extracción de petróleo crudo y gas), cuya cultura local gira en torno a la hacienda y la vaquería. Entre los principales eventos, ferias y fiestas se destacan El Torneo Internacional del Joropo, las Cuadrillas de San Martín y el Mundial del Coleo. El departamento ha sido por tradición un receptor de inmigrantes de otras regiones del país, factor que ha enriquecido su identidad cultural.

En el marco del proyecto de mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población vulnerable del país<sup>1</sup> realizado en el año 2002 describen lo que es el sector Artesano con mucha precisión, contextualizando la situación de conflicto y violencia que siempre ha afectado estas zonas.

Dentro de los municipios del departamento que tienen tradición artesanal se encuentra Acacías, situado a 24 kilómetros de Villavicencio, donde existe un representativo grupo de artesanos talabarteros, quienes por generaciones han venido trabajando productos para los aperos de ganadería: sillas de montar, galápagos, e implementos para zorras, bueyes y afines. Igualmente existen productos en cuero, guantes, cotizas y de souvenirs realizadas con pelo, carnaza, vaqueta tala, de excelente calidad. También se producen en el municipio muebles en bejuco, bambú y mimbre, pero en menor proporción.

En Villavicencio, entre los oficios artesanales y actividades culturales tradicionales se encuentran personas dedicadas a las artes manuales, artes plásticas, artes musicales y arte no formal entre otros. Entre los productos que se destacan en el municipio están: productos en cerámica barnizada, línea decorativa elaborada en arcilla amarilla; productos en arcilla horneada (arcilla roja), línea

artística; casas para pesebre y decorativas elaboradas en técnicas mixtas, instrumentos musicales elaborados en maderas como pino y cedro, línea de juguetería y accesorios para cocina en madera, entre otros.

Otro arte, que ahora no es posible poner en práctica, pero se destaca en este municipio es el arte plumario que presenta antecedentes remotos relativos al uso ritual y ornamental de las plumas por parte de las tribus que habitaron estas regiones. Aunque en teoría Colombia adoptó en 1981, la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres - CITES-, con el fin de garantizar que el comercio no se constituyera en un factor perjudicial para la conservación sin embargo en la fecha del estudio realizado es reconocido como oficio. Esta práctica también tiene antecedentes recientes relacionada con la elaboración de paisajes y flores con plumas de colores provenientes de aves domésticas como patos, gallinas, pavos, entre otros, este arte tuvo gran auge durante muchos años, su importancia ha decrecido hasta el punto que en la actualidad se práctica esporádicamente, desde el año 2001 se aplicó la Estrategia Nacional para la Conservación de las Aves impulsada por el Instituto Alexander Von Humboldt.

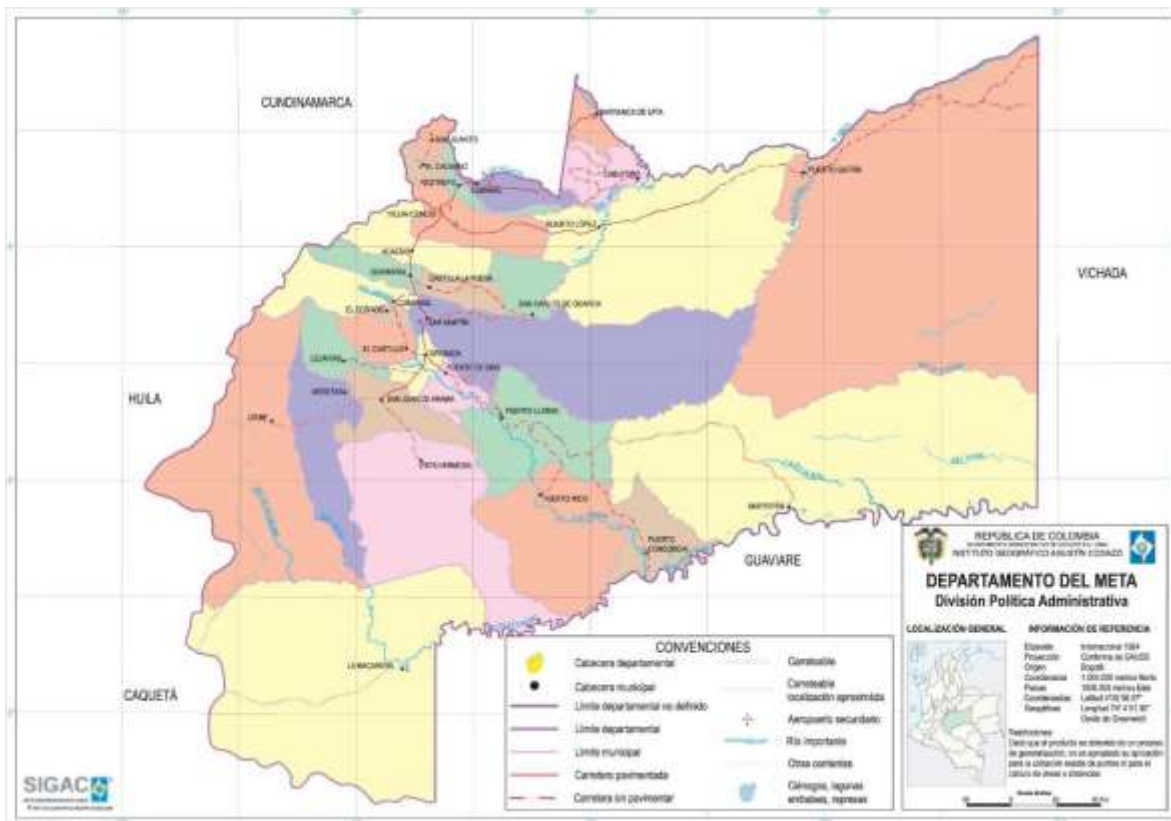
Es también importante la talabartería, en la cual se elaboran trabajos de excelente calidad con buena demanda a nivel local, objetos que se producen también, en volumen considerable, en municipios como San Martín y Puerto López, en los que igualmente se destaca la cestería en paja de sabana o paja brava, material abundante en la región.

El municipio de Puerto Gaitán tiene el mayor número de asentamientos indígenas del departamento, siete en total, pertenecientes principalmente a las etnias Sikuni, los artesanos de estas comunidades se dedican a los oficios de cestería y tejeduría, siendo su principal fuente de ingresos la venta de chinchorros, mochilas, sombreros cestas con figuras zoomorfas elaboradas con las fibras de las hojas de palma de cumare o palmiche y moriche. Estas fibras se utilizan también para elaborar sogas, redes de pesca, esteros y hamacas usualmente pintadas y con singular parecido a las de cumare. Las frondas de la palma de moriche se utilizan para techar viviendas; se aprovechan los frutos como elemento básico de la dieta indígena (bebidas y extracción de aceite). Con la almendra por su dureza se fabrican collares y botones, el brote terminal puede consumirse como el palmito de otras palmas.

El oficio de tejeduría en Palma de Moriche, presenta serias dificultades para su sostenibilidad pues la palma está amenazada de extinción por lo que es urgente establecer políticas para protegerla e iniciar planes y acciones para su regeneración. La recuperación de estas especies es importante no solo porque provee la materia prima para la producción de artesanías, así como para otros usos domésticos, sino porque se constituye en un elemento de sustitución de cultivos ilícitos.

La tradición artesanal del Meta está plenamente plasmada a través de las costumbres llaneras, con los grupos que elaboran diferentes tipos de artesanías. Las más reconocidas se encuentran en Puerto Gaitán, resguardo indígena Wacoyo – comunidad Sikuni, con su tradicional talla en madera; en Cabuyaro, Cooperativa Arfiplat, con su emblemática tejeduría en fibra de plátano. En la capital del Meta, encontramos gran variedad de oficios, de artesanos independientes, grupos artesanales, asociaciones y cooperativas que manifiestan todas sus expresiones artísticas a través de oficios reconocidos como: marroquinería, tejeduría, bisutería, papel maché, arte manual, entre otros <sup>1</sup>.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA.INST-D-2015. 1CENDAR.<https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/>



[https://mapas.owje.com/5739\\_mapa-del-departamento-del-meta-colombia.html](https://mapas.owje.com/5739_mapa-del-departamento-del-meta-colombia.html) (mayo de 2022)

OBLIGACIONES	ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACION	ENTREGABLE	RESULTADOS
Dar respuesta a los correos electrónicos que le sean dirigidos al correo electrónico que le asigne el supervisor para el cumplimiento de las obligaciones contractuales durante la vigencia del contrato.	Responder de manera eficiente todos los correos que lleguen al correo institucional asignado labmeta@artesaniasdecolombia.com.co, de igual forma enviar desde el mismo correo toda la información pertinente a las diferentes regiones de cobertura del proyecto: Meta, Arauca, Casanare y Guainía, a las entidades cooperantes, grupos artesanales, asociaciones y artesanos independientes.	Copia de todos los correos electrónicos enviados al supervisor, desde el correo institucional labmeta@artesaniasdecolombia.com.co	Carpeta digital con copia de todos los correos electrónicos enviados al supervisor, desde el correo institucional <a href="mailto:labmeta@artesaniasdecolombia.com.co">labmeta@artesaniasdecolombia.com.co</a> Ver carpeta: Reportes - CORREO INSTITUCIONAL EXPEDICIÓN ORINOCO (PDF)	<a href="mailto:labmeta@artesaniasdecolombia.com.co">labmeta@artesaniasdecolombia.com.co</a>
Atender las solicitudes de los artesanos, de los actores locales y regionales en los departamentos asignados, de acuerdo a la oferta de servicios de la entidad.	Recepcionar y dar respuesta a las solicitudes de los actores locales y regionales en los departamentos de Meta, Arauca, Casanare y Guainía, de acuerdo a la oferta de servicios de la entidad.	Control de asistencia a beneficiarios, control de asistencia a reuniones internas y externas, Actas, Evaluación de asesor y actividad, Tabulación de evaluación asesor y actividad, Evaluación de producto (cuando aplica), Ingreso de muestras y prototipos (cuando aplique), ficha de producto y planos técnicos (cuando aplica), Seguimiento asesoría puntual, Certificado de permanencia, consentimiento informado, legalización de transporte aéreo y demás formatos (físicos y digitales) que apliquen de acuerdo al Sistema de gestión de calidad.	Bases de datos consolidados de artesanos atendidos y caracterizados, presentaciones, bitácoras. Ver carpetas: ACTAS – DISEÑO – LISTAS DE ASISTENCIA – REPORTES – VIAJES.	LISTAS DE ASISTENCIA: 41 - ACTAS: 102 – EVALUACION Y TABULACIÓN DE ASESOR Y ACTIVIDADES GENERALES: 1 – EVALUACION DE PRODUCTO ARAUCA: 21 Y META: 16 – CO EVALUACION DE DISEÑO META: 25 - DISEÑO DE PROPUESTAS COLECCIÓN NACIONAL: 32 – APROBACION DE PROPUESTAS DE DISEÑO: 17 – FICHAS DE PRODUCTO Y PLANOS TECNICOS: 17 – ASESORIA JORNADAS DE MEJORAMIENTO TECNICO DE CUERO: 13 ARTESANOS – VIDEO CONFERENCIAS Y TALLERES: 15 – MATERIAL DE COMUNICACIONES: 57 – ASESORIAS PUNTUALES ARAUCA: 1 Y META: 5 – VIAJES META: 3, ARAUCA: 1 Y BOGOTA: 1
Realizar el seguimiento a la producción para los diferentes eventos comerciales, locales, regionales o nacionales que se programen en el departamento a su cargo.	Seguimiento a la producción para los diferentes eventos comerciales, locales, regionales o nacionales que se programen en los departamentos de Meta, Arauca, Casanare y Guainía.	Control de asistencia a beneficiarios, Evaluación de asesor y actividad, Tabulación de evaluación asesor y actividad, Ingreso de muestras y prototipos (cuando aplique), consolidado asesorías puntuales, ficha de producto y planos técnicos (cuando aplica), Seguimiento asesoría puntual, Reporte de beneficiarios mensual, Certificado de permanencia, consentimiento informado, legalización de transporte terrestre o fluvial y demás formatos (físicos y digitales) que apliquen de acuerdo al Sistema de gestión de calidad.	Informe de apoyo a la participación en ferias. Presentaciones de apoyo en el tema comercial. Ver carpeta: EXPOARTESANIAS 2022	EXPOMALOCAS, META: 02 ABRIL – LEY DE OFICIOS ARTESANALES SAN MARTIN, META: 28 ABRIL – EXPOMUJER CASANARE: 30 SEP AL 02 OCT – FORO MUNDIAL DE NEGOCIOS INDIGENAS: 26 AL 29 SEPTIEMBRE – DIALOGOS REGIONALES VINCULANTES META: 01 NOV – EXPOARTESANIAS: 07 AL 20 DICIEMBRE.

<p>Levantar, consolidar y realizar seguimiento a través de un archivo de los artesanos beneficiarios, incluyendo el tipo de atención brindada y el medio por el cual se realizó (taller, asesoría, etc.), diagnósticos departamentales y regionales. Esta información deberá cumplir con los parámetros establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad y los lineamientos establecidos por el especialista de proyectos encargado de la Coordinación Nacional de los Laboratorios de Innovación y Diseño y el Sistema de Información Estadístico de la Actividad artesanal.</p>	<p>Actualizar mensualmente el reporte de beneficiarios general del proyecto; actualizar los diagnósticos departamentales y regionales de los departamentos de cobertura del proyecto: Meta, Arauca, Casanare y Guainía, de acuerdo con los parámetros establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad y los lineamientos establecidos por el especialista de proyectos encargado de la Coordinación Nacional de los Laboratorios de Innovación y Diseño y el Sistema de Información Estadístico de la Actividad artesanal.</p>	<p>Control de asistencia a beneficiarios, control de asistencia a reuniones internas y externas, Evaluación de asesor y actividad, Tabulación de evaluación asesor y actividad, Evaluación de producto (cuando aplica), Ingreso de muestras y prototipos (cuando aplique), consolidado asesorías puntuales, ficha de producto y planos técnicos (cuando aplica), Seguimiento asesoría puntual, Reporte de beneficiarios mensual</p>	<p>Bases de datos consolidados de artesanos atendidos y caracterizados, Reporte de beneficiarios mensual, diagnóstico departamental, diagnóstico regional, carpetas individuales de artesanos municipalizadas. Ver carpetas: DISEÑO - DIAGNOSTICOS DEPARTAMENTALES – LISTAS DE ASISTENCIA – REPORTES: ACTIVIDADES CM (Excel)</p>	<p>LISTAS DE ASISTENCIA: 41 - ACTAS: 102 – EVALUACION Y TABULACIÓN DE ASESOR Y ACTIVIDADES GENERALES: 1 – EVALUACION DE PRODUCTO ARAUCA: 21 Y META: 16 – CO EVALUACION DE DISEÑO META: 25 - DISEÑO DE PROPUESTAS COLECCIÓN NACIONAL: 32 – APROBACION DE PROPUESTAS DE DISEÑO: 17 – FICHAS DE PRODUCTO Y PLANOS TECNICOS: 17 – ASESORIA JORNADAS DE MEJORAMIENTO TECNICO DE CUERO: 13 ARTESANOS – VIDEO CONFERENCIAS Y TALLERES: 15 – MATERIAL DE COMUNICACIONES: 57 – ASESORIAS PUNTALES ARAUCA: 1 Y META: 5 – VIAJES META: 3, ARAUCA: 1 Y BOGOTA: 1 – REPORTES DE BENEFICIARIOS MENSUAL: 25 – DIAGNOSTICOS DEPARTAMENTALES: 4 (META, ARAUCA, CASANARE Y GUAINIA).</p>
<p>Concretar como mínimo tres alianzas públicas o privadas a nivel departamental de acuerdo con el plan estratégico trazado, para aunar esfuerzos o apalancar recursos técnicos, financieros y de cofinanciación con los entes locales.</p>	<p>Gestionar y concretar como mínimo tres alianzas públicas o privadas a nivel regional en los departamentos de cobertura del proyecto: Meta, Arauca, Casanare y Guainía, de acuerdo con el plan estratégico trazado, para aunar esfuerzos o apalancar recursos técnicos, financieros y de cofinanciación con los entes locales.</p>	<p>Control de asistencia a reuniones internas y externas, Actas, proyectos de las alianzas concretadas. Informe del proyecto 2022</p>	<p>Control de asistencia a reuniones internas y externas, Actas de reuniones realizadas con entes territoriales, organizaciones de carácter privado, comunidades artesanales y demás organizaciones con las que se establezcan contacto en el proceso de gestión territorial. Convenios y/o alianzas interinstitucionales firmados y legalizados. Ver carpeta: ACTAS – ALIADOS REGIONALES 2022 – CCV – ETNOLLANO - GOBERNACION DE ARAUCA – GOBERNACION DE CASANARE – GOBERNACION DE GUAINIA – ICM - LISTAS DE ASISTENCIA - REPORTES.</p>	<p>ALIANZAS ESTRATEGICAS NUEVAS (5): ARAUCA: ALCALDIA DE SARAVENA Y GOBERNACION DE ARAUCA, GUAINIA: GOBERNACION DE GUAINIA, META: INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META – GOBERNACION DEL META, ALCALDIA DE RESTREPO. SEGUIMIENTO A ALIANZAS Y CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES EXISTENTES (3): CASANARE: GOBERNACION DE CASANARE, META: CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO, ETNOLLANO.</p>
<p>Levantar toda la información relevante para el sector artesanal en los departamentos de su resorte como convocatorias, ferias, mercados, eventos, infraestructura cultural y demás proyectos que puedan ser aprovechados para el fortalecimiento del sector artesanal.</p>	<p>Consolidar y actualizar informe del sector artesanal en los departamentos de: Meta, Arauca, Casanare y Guainía, como convocatorias, que contenga información de ferias, mercados, eventos, infraestructura cultural y demás proyectos que puedan ser aprovechados para el fortalecimiento del sector artesanal.</p>	<p>Soportes de la información consultada</p>	<p>Documento que contiene la información relevante del sector donde se incluya información de ferias, mercados, eventos, infraestructura cultural y demás proyectos que puedan ser aprovechados para el fortalecimiento del sector artesanal. Ver carpeta: ALIADOS REGIONALES - FERIAS Y FIESTAS REGIONALES.</p>	<p>DOCUMENTOS (2): ALIADOS REGIONALES - FERIAS Y FIESTAS REGIONALES.</p>
<p>Participar en los comités regionales y nacionales a los que se los convoque.</p>	<p>Hacer parte activa de todas las reuniones y comités regionales y nacionales a los que se convoque, registrar en cada reunión un acta y demás soportes requeridos.</p>	<p>Control de asistencia a reuniones internas y externas, Actas, Certificado de permanencia, consentimiento informado, legalización de transporte aéreo y demás formatos (físicos y digitales) que apliquen de acuerdo al Sistema de gestión de calidad.</p>	<p>Informe de propuestas y resultados de los comités. Ver carpeta: ACTAS.</p>	<p>LISTAS DE ASISTENCIA: 41 - ACTAS: 102 – VIAJES META: 3, ARAUCA: 1 Y BOGOTA: 1</p>

<p>Organizar los cronogramas de atención de artesanos y de las actividades programadas convocatorias, listados de asistencia, necesidades logísticas, entre otras e impulsar el cronograma trazado por el equipo estratégico central de la Subgerencia de Desarrollo con los diferentes actores, seguimiento y reporte de resultados y compromisos de los Encuentros Departamentales y demás actividades de participación ciudadana para la formulación de acciones concertadas que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal.</p>	<p>Actualizar y organizar los cronogramas de atención de artesanos y de las actividades programadas convocatorias, listados de asistencia, necesidades logísticas, entre otras e impulsar el cronograma trazado por el equipo estratégico central de la Subgerencia de Desarrollo con los diferentes actores, seguimiento y reporte de resultados y compromisos de los Encuentros Departamentales y demás actividades de participación ciudadana para la formulación de acciones concertadas que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal. Disponer y actualizar toda esta información en el drive del proyecto.</p>	<p>Resultados convocatorias, cronograma equipo estratégico de la Subgerencia de Desarrollo</p>	<p>Cronogramas de planeación y ejecución de actividades. Ver carpeta: PLAN DE TRABAJO, REPORTES, LISTAS DE ASISTENCIA, ENCUENTRO REGIONAL 2022, DIALOGOS REGIONALES VINCULANTES 2022, FORO MUNDIAL DE NEGOCIOS INDIGENAS.</p>	<p>CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES EXPEDICION ORINOCO (1): 59 ACTIVIDADES, CRONOGRAMA Y PLAN DE TRABAJO INDIVIDUAL (1), REPORTES MENSUALES DE BENEFICIARIOS: 25, LISTAS DE ASISTENCIA: 41, 3 ENCUENTRO REGIONAL EXPEDICION ORINOCO 2022 (1), EXPOMALOCAS, META: 02 ABRIL – LEY DE OFICIOS ARTESANALES SAN MARTIN, META: 28 ABRIL – EXPOMUJER CASANARE: 30 SEP AL 02 OCT – FORO MUNDIAL DE NEGOCIOS INDIGENAS: 26 AL 29 SEPTIEMBRE – DIALOGOS REGIONALES VINCULANTES META: 01 NOV – EXPOARTESANIAS: 07 AL 20 DICIEMBRE.</p>
<p>Capacitar técnicamente a los artesanos, como mínimo, en un componente de la metodología de atención integral de los laboratorios de innovación y diseño de acuerdo con los contenidos y metodologías establecidas por la Entidad.</p>	<p>Realizar asistencia técnica en diseño y mejoramiento de producto a grupos artesanales del departamento del Meta, de acuerdo con los contenidos y metodologías establecidas por la Entidad</p>	<p>Control de asistencia a beneficiarios, control de asistencia a reuniones internas y externas, Actas, Evaluación de asesor y actividad, Tabulación de evaluación asesor y actividad, Evaluación de producto (cuando aplica), Ingreso de muestras y prototipos (cuando aplique), consolidado asesorías puntuales, ficha de producto y planos técnicos (cuando aplica), Seguimiento asesoría puntual, Certificado de permanencia, consentimiento informado, legalización de transporte terrestre o fluvial y demás formatos (físicos y digitales) que apliquen de acuerdo al Sistema de gestión de calidad.</p>	<p>Bitácoras, presentaciones, informes parciales y final de resultados. Ver carpeta: ACTAS, DISEÑO, LISTAS DE ASISTENCIA, REPORTES, VIAJES.</p>	<p>LISTAS DE ASISTENCIA: 41 - ACTAS: 102 – EVALUACION Y TABULACIÓN DE ASESOR Y ACTIVIDADES GENERALES: 1 – EVALUACION DE PRODUCTO ARAUCA: 21 Y META: 16 – CO EVALUACION DE DISEÑO META: 25 - DISEÑO DE PROPUESTAS COLECCIÓN NACIONAL: 32 – APROBACION DE PROPUESTAS DE DISEÑO: 17 – FICHAS DE PRODUCTO Y PLANOS TECNICOS: 17 – BITACORAS DE CAMPO (1) META - ASESORIA JORNADAS DE MEJORAMIENTO TECNICO DE CUERO: 13 ARTESANOS – VIDEO CONFERENCIAS Y TALLERES: 15 – MATERIAL DE COMUNICACIONES: 57 – ASESORIAS PUNTALES ARAUCA: 1 Y META: 5 – VIAJES META: 3, ARAUCA: 1 Y BOGOTA: 1 – REPORTES DE BENEFICIARIOS MENSUAL: 25 – DIAGNOSTICOS DEPARTAMENTALES: 4 (META, ARAUCA, CASANARE Y GUAINIA).</p>
<p>Entregar información cuantitativa y/o cualitativa correcta, consistente, sobre la actividad artesanal y las comunidades poblaciones, de acuerdo con los instrumentos y metodologías planteadas por el área de Estadística e Información.</p>	<p>Actualización cuantitativa y cualitativa permanente de actividades artesanales y las comunidades poblaciones, de acuerdo con los instrumentos y metodologías planteadas por el área de Estadística e Información.</p>	<p>Control de asistencia a beneficiarios, control de asistencia a reuniones internas y externas, Actas, Evaluación de asesor y actividad, Tabulación de evaluación asesor y actividad, Evaluación de producto (cuando aplica), Ingreso de muestras y prototipos (cuando aplique), consolidado asesorías puntuales, ficha de producto y planos técnicos (cuando aplica), Seguimiento asesoría puntual,</p>	<p>Reporte mensual de beneficiarios, informe donde se detallen las acciones en el departamento con las diferentes actividades asociadas a los componentes de Línea base, Desarrollo humano y emprendimiento, Co-diseño, Producción y calidad y Promoción y Comercialización, así como también a las actividades relacionadas de los programas y proyectos especiales de la entidad. Ver carpeta: LISTAS DE ASISTENCIA, REPORTES.</p>	<p>LISTAS DE ASISTENCIA: 41 - ACTAS: 102 – REPORTES DE BENEFICIARIOS MENSUAL: 25 – DIAGNOSTICOS DEPARTAMENTALES: 4 (META, ARAUCA, CASANARE Y GUAINIA).</p>

<p>Llevar actas y levantar listados de asistencias de todas las reuniones en las que participe en representación de Artesanías de Colombia, las cuáles deben adjuntar a los respectivos informes técnicos.</p>	<p>Hacer parte activa de todas las reuniones en las que se participe en representación de Artesanías de Colombia, registrar en cada reunión un acta y demás soportes requeridos.</p>	<p>Control de asistencia a reuniones internas y externas,</p>	<p>Actas de reuniones realizadas con entes territoriales, organizaciones de carácter privado, comunidades artesanales y demás organizaciones con las que se establezcan contacto en el proceso de gestión territorial. Ver carpeta: ACTAS.</p>	<p>LISTAS DE ASISTENCIA: 41 - ACTAS: 102.</p>
--	--	---	--	---

## 6. CONCLUSIONES

- De acuerdo a las alianzas estratégicas y convenios interinstitucionales que se tuvo en el territorio Expedición Orinoco en esta vigencia 2022 en los departamentos priorizados: Arauca, Casanare, Guainía y Meta, se articularon acciones con otros entes territoriales y programas institucionales a nivel local, regional y nacional que permitieron identificar y fortalecer capacidades que aportaron a la visibilización y preservación de diferentes oficios y comunidades artesanales indígenas, campesinas y urbanas, a través de las acciones de diseño, producción y comercialización.
- Se reconocieron, identificaron y fortalecieron nuevas comunidades artesanales al igual que unidades productivas que ya habían tenido procesos anteriores, en cada uno de los componentes mencionados anteriormente.
- Se iniciaron e implementaron procesos para fortalecer la cadena de valor de la actividad artesanal a partir del rescate de las tradiciones en cada zona geográfica y a la transmisión de saberes artesanales.
- Se promovió el posicionamiento de ADC y en especial de Expedición Orinoco en cada uno de los departamentos.
- Se identificaron y fortalecieron los oficios más representativos a nivel general en cada uno de los departamentos priorizados como lo son la tejeduría, el trabajo en madera y el trabajo en cuero; con esta estrategia se exaltaron las identidades de las diferentes zonas geográficas.
- Se promovió el apoyo a los beneficiarios a través de eventos, actividades comerciales regionales y nacionales y agendas culturales.
- Se amplió la atención mixta: integral y puntual, virtual y presencial en todos los departamentos.



## 7. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- El difícil acceso a muchas comunidades artesanales indígenas y comunidades rurales bien sea por la ubicación geográfica, costos de desplazamiento y orden público; tuvo como resultado que no se pudieran atender muchas unidades productivas que requerían principalmente atención presencial para concretar y atender cada una de las actividades programadas desde Expedición Orinoco en los módulos trabajados.
- La mala conectividad y/o nula existencia de conectividad en muchas zonas de cada uno de los departamentos priorizados, tuvo como consecuencia que muchos grupos artesanales y unidades productivas independientes, no pudieran acceder a los talleres virtuales que se realizaron durante todo el año. Esto imposibilitó aún más la continuidad de estas poblaciones en los procesos y actividades realizadas virtualmente ya que no se podían realizar viajes presenciales.

## 8. RECOMENDACIONES

- Aumentar el número y periodicidad de atenciones presenciales (viajes de campo) de cada uno de los profesionales que atienden a las comunidades artesanales y unidades productivas independientes, especialmente en las zonas de difícil acceso y difícil conectividad.
- Continuar con las estrategias de atención mixta integral y puntual, virtual y presencial en todos los departamentos.
- Aumentar el número de profesionales en cada uno de los componentes de diseño, producción, desarrollo humano, comercialización y enlaces (equipo de trabajo Expedición Orinoco) que atienden directamente a los departamentos de cobertura.