



EXPEDICIÓN ORINOCO 2022

EXPOARTESANIAS 2022

ELABORADO POR:  
CLAUDIA MARCELA MEJÍA SÁNCHEZ  
CONTRATO: ADC-2022-145

SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. BIC

Villavicencio, Meta



## Créditos Institucionales

### Artesanías de Colombia S.A.

- **Adriana María Mejía Aguado** – *Gerente General*
- **Jose Rafael Vecino Oliveros** - *Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.*
- **Rebeca Herrera Feldsberg** - *Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales.*
- **Sara Consuelo Sastoque** – *Subgerente Administrativa y Financiera.*

### Equipo de trabajo

- **Nydia Leonor Castellanos Gasca** - *Profesional de Gestión – Gestión Territorial – Articuladora Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia.*
- **Juan Carlos Pacheco Contreras** – *Especialista de Proyectos – Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia.*
- **José Francisco Argotty Benavides** – *Diseñador Líder – Región Sur andina, Orinoquía y Amazonía – Artesanías de Colombia.*
- **Aida Elizabeth Perugache Rodríguez** – *Diseñadora Regional – Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia.*
- **Irma Pinzón Calderón** – *Gestora Social – Secretaría de Integración, Desarrollo Social y Mujer – Gobernación de Casanare.*
- **Claudia Marcela Mejía Sánchez** – *Enlace Laboratorio de Innovación y Diseño para los departamentos de Meta, Arauca, Casanare y Guainía y Diseñadora Regional de Arauca y Meta– Proyecto Expedición Orinoco – Artesanías de Colombia.*



# TABLA DE CONTENIDO

<b>TABLA DE CONTENIDO</b>	<b>3</b>
<b>EXPOARTESANIAS 2022</b>	<b>4</b>
<b>1. OBJETIVO</b>	<b>4</b>
<b>2. ESTRATEGIAS</b>	<b>4</b>
<b>3. METODOLOGÍA</b>	<b>5</b>
<b>4. ACOMPAÑAMIENTO</b>	<b>5</b>
<b>5. SELECCIÓN DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES</b>	
<b>6. COMERCIAL</b>	<b>5</b>
<b>7. PRODUCTOS DESTACADOS</b>	<b>6</b>
<b>8. DETALLES DE VENTAS</b>	<b>7</b>



## EXPOARTESANIAS 2022

Expoartesanías es la feria artesanal de América Latina que busca promover la conservación de los oficios tradicionales de nuestro país, esta feria resalta y enaltece la labor de los artesanos y la tradición cultural de Colombia y el mundo, estuvo presente en Corferias Bogotá (Carrera 37 #24 - 67) del 7 al 20 de diciembre de 2022.

El Centro internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá - Corferias, es una sociedad de carácter privado, que impulsa el desarrollo industrial, social, cultural y comercial en la Región Andina, Centroamérica y el Caribe. Su principal accionista es la Cámara de Comercio de Bogotá, entidad que representa los intereses del sector empresarial y de la sociedad en general.

Con más de 60 años de experiencia, Corferias, busca estrechar los vínculos de cooperación entre Colombia y la comunidad mundial a través de la organización de ferias, exposiciones, eventos y convenciones, propiciando la generación de contactos cualificados entre visitantes y expositores en un recinto operado bajo estándares internacionales. Igualmente, promueve y organiza la participación de Colombia en ferias y exposiciones que se realicen en el extranjero, y participa como socio de empresas que tengan el mismo objetivo en pro de fomentar el desarrollo industrial o comercial del país.

### 1. Objetivo

Exhibición y comercialización de productos artesanales provenientes de los departamentos de Arauca, Casanare, Guainía y Meta.

### 2. Estrategia

La participación de los departamentos priorizados por Expedición Orinoco 2022: Arauca, Casanare, Guainía y Meta, fue un tejido social entre cultura, historia, oficio, técnica, comunidad, y materias primas, donde cada pieza elaborada a mano por los artesanos, representó los caminos que se forjan de generación en generación y de legado en legado. Creando un recorrido que muestra el crecimiento y la transmisión de saberes de las comunidades artesanas de la Orinoquía.

### 3. Metodología

Los visitantes de esta edición número 32 encontraron ocho pabellones, más de 750 expositores y actividades culturales que hicieron de este encuentro, una celebración de las diferentes expresiones creadoras presentes en el quehacer artesanal.

La principal cita comercial del sector artesanal colombiano fue el escenario de encuentro y conexión entre los visitantes y los artesanos, quienes con su trabajo y su memoria transmitieron sus sentires, su arte, sus raíces y sus saberes. Esta feria, es considerada una de las más importantes de América Latina y representa aproximadamente el 60% de los ingresos anuales de los talleres participantes.

Por primera vez, Expoartesanías diseñó un beneficio para que las personas, que viven en estratos 1, 2 y 3, pudieran ingresar a vivir esta experiencia. Presentando el recibo cancelado de agua, luz o gas de noviembre, obtuvieron un 20% de descuento en cada boleta. Es importante aclarar que este beneficio cobija hasta dos boletas por servicio público y estuvo vigente todos los días de feria.



En esta edición el concepto fue ‘Expresión Creadora’, pues las artesanías son una poderosa expresión de lo que es Colombia. Ya que en Expoartesanías se representa, promueve y preserva nuestro patrimonio cultural y los saberes ancestrales, al tiempo que se apoya a las comunidades artesanas de Colombia a través de una plataforma inclusiva y diversa.

En el pabellón 1, Expedición Orinoco estuvo presente en 6 stands correspondientes a los siguientes departamentos y entidades:

DEPARTAMENTO	ENTIDAD
Arauca	Gobernación de Arauca – Secretaría de Turismo – Consorcio Arauca Turístico
Casanare	Gobernación de Casanare – Secretaría de Integración, Desarrollo Social y Mujer.
Guainía	Gobernación de Guainía – Secretaría de Cultura.
	CDA de Guainía.
Meta	Gobernación de Meta – Instituto Departamental de Cultura del Meta.
	Alcaldía de Cabuyaro

*Anexo 1 – Entidades participantes Expoartesanías 2022 por departamento - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*

Los artesanos y artesanas que participaron en esta feria fueron los protagonistas, allí los visitantes conocieron el trabajo que se realizó en co-creación con los artesanos de estos departamentos, el cual se basó en la elaboración de piezas que exaltan las técnicas y oficios artesanales, representando la cultura material de un país y las tendencias en diseño del mundo a través de la transformación de materias primas representativas de la región Orinoquía.

Participaron 37 artesanos de las siguientes zonas geográficas:

DEPARTAMENTO	# ARTESANOS PARTICIPANTES
ARAUCA	11
CASANARE	8
GUAINÍA	11
META	7
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>

*Anexo 2 – Artesanos participantes Expoartesanías 2022 por departamento - Elaboración propia a partir de información recopilada en vigencia 2022.*

#### 4. Acompañamiento

##### EQUIPO EXPEDICIÓN ORINOCO

- En la preparación para la feria se realizó asesoría general virtual en:
  - ⇒ Participación en eventos feriales.
  - ⇒ Exhibición y vitrinismo



⇒ Comunicación asertiva, discurso de ventas

- Reuniones virtuales para evaluación y selección por departamento y municipio de los artesanos inscritos en comité de diseño del Equipo Expedición Orinoco, en la ejecución del proyecto Expedición 2022.

## 5. Selección de los artesanos participantes

### a. Convocatoria

Se llevó a cabo de manera abierta realizada desde Artesanías de Colombia a todos los grupos inscritos en el Proyecto Expedición Orinoco y por cada una de las entidades a los artesanos de los 4 departamentos, por correo electrónico y grupos de WhatsApp de manera general.

### b. Curaduría

Selección de los artesanos de cada departamento y municipio de acuerdo a la evaluación que involucraba aspectos como la calidad del producto, identidad, línea y diversificación, innovación o diferenciación, imagen gráfica; se llevó a cabo con el equipo de diseño de Expedición Orinoco: Aida Perugache, José Argotty, Nydia Castellanos y Claudia Mejía.

## 6. Comercial

Para el componente comercial el equipo de diseño de Expedición Orinoco: Aida Perugache, José Argotty, Nydia Castellanos y Claudia Mejía, desarrollaron el acompañamiento en los procesos de selección, montaje, ejecución y desmontaje de la feria.

## 7. Productos Destacados

Tejeduría, cestería y alfarería indígena, trabajos en totumo, trabajo en cuero, trabajo en madera, papel maché y cacho, campechanas, sombreros, cotizas, maracas, bolsos, tejidos en crochet, bisutería indígena y bisutería tradicional

## 8. Detalle de ventas

**Ventas totales de Expedición Orinoco (anexo 1) en Expoartesanías\$ 114.727.500**

**Anexo:** Reporte de ventas - Expoartesanías 2022 VF 3

**Anexo:** Reporte de beneficiarios - 23 RB DIC NC



## 9. REGISTRO FOTOGRÁFICO



*Anexo 3 – Departamento de Arauca- Información recopilada en vigencia 2022.*



*Anexo 4 – Departamento de Casanare - Información recopilada en vigencia 2022.*



*Anexo 5 – Departamento de Guainía - Información recopilada en vigencia 2022.*



*Anexo 6 – Departamento de Meta - Información recopilada en vigencia 2022.*