

APLICACIÓN DE LA FICHA DE RECOLECCION DE LA INFORMACION SOBRE RESULTADOS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA.

IDENTIFICACION GENERAL DEL GRUPO SUJETO DE LA INFORMACION:

Departamento: Huila
 Pitalito

Municipio:

Grupos que se encuentran representados en la sesión de seguimiento y evaluación:

Nombre del Grupo	Actividad Principal	Número de Miembros
Cooperativa de artesanos de Pitalito, Artecoop.	Desarrollo integral de los artesanos de la cerámica.	250
Asociación de artesanos de Pitalito, AAPI.	Apoyo a la producción y comercialización artesanal.	119
Asociación de artesanos del sur del Huila	Desarrollo de la artesanía huilense.	77
Empresa asociativa de trabajo, Artesanos unidos de Pitalito.	Desarrollo integral de la artesanía del Huila.	5
Federación departamental de artesanos.	Desarrollo artesanal huilense.	20
Asociación de artesanos Nuevo Horizonte.	Apoyo al artesano de Pitalito.	32
Señoras artesanas El Rosal.	Desarrollo de la producción artesanal.	25
Cooperativa nacional de artesanos, Coonarte.	Desarrollo artesanal huilense	25
Total : 8		553

Proyectos que se encuentran analizando :

Nombre del Proyecto	Objetivo Principal	Total de participantes	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Valor total del proyecto
Proyecto de Desarrollo Artesanal en los municipios con mayor tradición artesanal en el Dpto. del Huila 1997-1999.	Mediante un programa de formación integral proporcionar a los núcleos artesanales huilenses las herramientas para generar el desarrollo sostenible de sus	1.776	1997	1999	\$ 431.800

	comunidades.				
--	--------------	--	--	--	--

Identificación de los presentes en la sesión de seguimiento y evaluación:

N°	Nombre	Organización o grupo	Cargo que ocupa	Proyecto/actividad que lo beneficia.	Dirección
1	Gilberto Samudio	Artecoop	Presidente Concejo Admón.	*Asesoría organizativa. *Punto de venta artesanal.	Centro artesanal Pitalito.
2	Libia Gamboa		Suplencia Concejo Admón.	*Plan de vivienda. *Comercialización. *Apoyo a tercera edad.	
3	Jesús Antonio Arcos		Gerente	*Desarrollo humano integral. *Comercialización.	
4	Wilson Antonio Muñoz	Asociación de artesanos de Pitalito, AAPI.	Fiscal		Centro Artesanal.
5	José Miticanoy	Asociación de artesanos de Pitalito, AAPI.	Presidente.	*Consolidación gremial. *Desarrollo humano integral.	
6	Didier Peña	Asociación de artesanos del sur del Huila.	Socio.	*Consolidación gremial. *Curso-talleres de cestería y cerámica. * Pasantía al Perú.	Centro Artesanal.
		Empresa asociativa de trabajo, Artesanos unidos de Pitalito.	Director Ejecutivo.	*Red de artesanos. *Taller de Desarrollo humano integral. *Centro de desarrollo productivo.	
		Federación departamental de artesanos		* Curso contable.	
7	Leonel Quintero	Coperativa Nacional de artesanos, Coonarte.	Gerente	* Desarrollo humano integral.	Avenida Pastrana N° 9-53
8	Clara Calderón	Asociación de artesanas, Nuevo Horizonte	Vicepresidenta	*Curso porcelanicrom. *Desarrollo humano integral.	Avenida Pastrana 8-85
9	Flor de Lis Betancour	Señoras Artesanas "El	Presidenta.	*Curso capacitación cerámica.	Casa Aguablanca,

		Rosal".		*Taller cestería. *Taller porcelanicrom.	Casa Comunal.
10	Antonio Correa	Independiente.			Km.5 vía San Agustín
11	Guillermo Augusto Quimbayo	Independiente			Kra. 2 N°13-82 Sur.
12	Alberto Llanos	Independiente.		*Expoartesanías. *Taller cerámica.	Kra. 1a C N°12-28

Nombres de las personas que diligencian los instrumentos:

Nombre	Entidad	Dirección Oficial
Aser Vega camargo	Artesanías de Colombia	Cra 3a N° 18-60 Bogotá

Comentarios y observaciones generales de la sesión de reflexión:

La muestra estuvo conformada por 12 artesanos, 3 independientes y 9 integrantes de 8 organizaciones artesanales de Pitalito ; la mayoría (7) formaban parte de la directiva y en un caso, un "artesano" (Didier Peña), pertenecía a su vez a 3 organizaciones diferentes.

La reunión se realizó en la mañana en el Instituto Municipal de Cultura de Pitalito y en la tarde se llevó a cabo la reunión con la señora alcaldesa encargada y el director de la Umata.

La muestra evidenció la dispersión organizativa artesanal : grupos sin status legal, con tendencia a incrementarse (se promueve la creación de una Fundación y una Confederación).

La reflexión sobre los resultados arrojados por los proyectos/actividades de desarrollo artesanal cofinanciados por Artesanías de Colombia y la Secretaría Departamental de Cultura (antes Instituto Huilense de Cultura) permitió conocer la funcionalidad o puesta en práctica de la capacitación, la crisis comercial actual de la cerámica local, la permanencia del oficio y el mantenimiento de la economía artesanal (a pesar de la crisis), el reconocimiento de la tradición, la apertura de nuevos espacios de participación social, la timidez frente a a las exigencias del cambio y la incipiente institucionalización del sector en la política local.

Lo más positivo frente a esta situación es la identificación de necesidades de desarrollo tecnológico (hornos a gas), de diseño para diversificar la oferta, de consecución de nuevos mercados y de capacitación en técnicas (pastas, esmaltes, engobes, modelado y torno) que les permitirán adicionar valor a la producción tradicional.

Así mismo, el cambio en la orientación de la nueva Secretaría Departamental de Cultura que prorrizará la intervención, desarrollará la cultura del proyecto, promoverá la ejecución directa de los mismos por los grupos de base, integrará la acción y recursos institucionales (Umata, Escuelas de Capacitación, Institutos de Cultura Municipales), aplicará tecnología limpia y eficiente a la producción ceramista (de hecho, ya adquirieron con recursos de la Gobernación

dos hornos a gas para Pitalito y Acevedo) y adelanta un estudio de mercado de la artesanía huilense.

Los principales resultados fueron :

1. Reconocimiento de la situación de dispersión organizativa del artesano de Pitalito, reflejo de un liderazgo tradicionalmente vertical y desarticulado de la base, más interesado en la organización formal, la participación burocrática que da ascendencia social y en la posibilidad de conseguir recursos como objetivo de poder, que en la acción organizada y planificada a través de proyectos concretos.
2. Identificación de la problemática de comercialización de la producción ceramista que ha generado guerra de precios y bajado la calidad del producto.
3. Falta de tecnología en la cocción de la cerámica.
4. Falta de diversificación del producto cerámico que apunta hacia una saturación del mercado.
5. Ausencia de proyectos específicos por oficios en la localidad.
6. Centralización y homogeneización de la ejecución de actividades por parte del Instituto Huilense de Cultura, que incidía en la autogestión de las organizaciones de base.
7. Reconocimiento de resultados de la producción artesanal a nivel de beneficios económicos y del desarrollo integral del artesano.
8. Reconocimiento de resultados de las actividades que actualmente desarrolla la Secretaría Departamental de Cultura en convenio con Artesanías de Colombia y que promueve el nuevo equipo coordinador del convenio.
9. Institucionalización del sector a nivel municipal, con participación en el Plan de Desarrollo, asignación de recursos y decisión de integrar la acción de la Umata en el manejo de fibras vegetales.
10. El haber posido conocer el coordinador regional directamente por la situación artesanal de Pitalito.

Fecha de recolección de la Información: diciembre 2 de 1998.

INFORMACION SOBRE EL NIVEL PERSONAL Y FAMILIAR

CATEGORÍA NIVEL DE VIDA

VARIABLE 1: CONOCIMIENTOS / DESTREZAS.

Tipo: Estimación

Unidad de análisis: artesano

Unidad de medida del indicador: número y porcentaje de beneficiarios

Indicador 1. Adquisición de conocimientos y destrezas

Descripción: Número y porcentaje de beneficiarios que han adquirido nuevos conocimientos o destrezas.

Conocimientos/destrezas adquiridas	Número de beneficiarios	Porcentaje del total
1 Torno en cerámica (en Artecoop).	35	14%
2 Desarrollo humano integral y Organización gremial (en AAPI).	11	9%
3 Torno en cerámica (Asociación artesanos del sur del Huila) .	25	32%
4 Desarrollo humano integral -Formulación de proyectos- (Empresa Asociativa de Trabajo Artesanos Unidos de Pitalito, E. A. T.).	9	90%
5 Desarrollo humano integral -formulación de proyectos- (Nuevo horizonte).	15	47%
6 Desarrollo humano integral -formulación de proyectos- (El Rosal).	15	50%
7 Desarrollo humano integral - formulación de proyectos. (Coonarte).	8	32%
8 Independientes- Participación en ferias-.	3	100%

Indicador 2. Aplicación de conocimientos y destrezas._

Descripción: Número y porcentaje de beneficiarios que han aplicado nuevos conocimientos o destrezas.

Conocimientos/destrezas aplicadas	Número de beneficiarios	Porcentaje
1 Torno en cerámica	35	100%
2 Desarrollo humano integral- Organización gremial	11	100%
3 Torno en cerámica	25	100%
4 Desarrollo humano integral-formulación proyectos	9	100%

5 Desarrollo humano integral-formulación proyectos	15	100%
6 Desarrollo humano integral-formulación proyectos	15	100%
7. Desarrollo humano integral-formulación proyectos	8	100%
8 Participación en ferias	3	100%

El curso en torno de cerámica les permitió aplicar esta técnica a la producción diversificándola y con los talleres de desarrollo humano integral aprenden actualmente a formular sus propios proyectos.

VARIABLE 2: PUESTO DE TRABAJO

Indicador 1. Cantidad de puestos de trabajo que han aumentado, conservado o disminuido en el último año

Descripción: Número neto de puestos de trabajo aumentados, conservado, disminuido.

Unidad de Análisis : Se tomaron en cuenta las 7 organizaciones activas y se excluyó a la Federación departamental de artesanos por no tener información pertinente.

Incrementados	Conservados	Disminuidos
Artecoop :		25
AAPI :	119	
E.A.T.	5	
Asociación de artesanos del sur del Huila :		15
COONARTE :		2
Nuevo Horizonte :		3
El Rosal :	25	

Indicador 2. Condiciones del puesto de trabajo

Descripción: Cantidad de puestos de trabajo que han mejorado, se mantienen igual o han desmejorado.

Mejorados	Se mantienen igual	Desmejorados
Artecoop :	250	
AAPI :	119	
E.A.T.	5	
Asociación de artesanos del sur del Huila : 4 puestos nuevos.		
COONARTE :	25	
Nuevo Horizonte :	32	
El Rosal :	25	

VARIABLE 3. INGRESO PROMEDIO MENSUAL

Tipo: Opinión

Unidad de análisis: Unidad Familiar

Unidad de medida del indicador: Promedio entre el ingreso mayor y el ingreso menor.

Indicador 1. Ingreso promedio mensual en
pesos (miles) de la unidad familiar.
Descripción: Estimación del ingreso promedio del grupo familiar (en cada una de las 6 organizaciones activas)

N° taller	N° miembros Organización.	Menor Ingreso	Mayor Ingreso	Ingreso Promedio
1	119	\$ 150.000	\$ 430.000	\$ 290.000
2	10	\$ 150.000	\$ 530.000	\$ 340.000
3	77	\$ 200.000	\$ 248.000	\$ 224.000
4	25	\$ 50.000	\$ 245.000	\$ 147.000
5	32	\$ 60.000	\$ 123.600	\$ 91.800
6	25	\$ 350.000	\$ 470.000	\$ 410.000
			Promedio General	\$ 250.466

VARIABLE 4: AHORROS

Tipo: Estimación

Unidad de análisis: Unidad familiar (organizados e independientes)

Indicador 1. Capacidad de ahorro

Unidad de medida del indicador No. 1: Número y porcentaje de beneficiarios

Clase de Ahorro	Número de beneficiarios	Porcentaje
Ahorro en efectivo	0	
Ahorro en bienes	7 de 11 artesanos.	58 % Invierten en materia prima y arreglos de la casa.
Sin ahorro	0	

VARIABLE 5: UNIDAD PRODUCTIVA.

Tipo: Estimación

Unidad de análisis: Unidad Productiva o Unidad Comercializadora

Unidad de medida del indicador: Número y porcentaje de los beneficiarios (en 7 organizaciones).

Indicador 1: Activos Fijos

	Activos Fijos		
	Aumentaron	No Cambiaron	Disminuyeron
ARTECOOP : 250 socios = 100 %			
AAPI : 119 socios = 100 %			
E. A. T. : 5 socios = 100 %			
Asociación de artesanos del sur del Huila : 77 socios =			

100 %		
CONARTE : 25 socios =100 %		
Nuevo Horizonte : 32 socios = 100 %		
El Rosal	X	

Indicador 2: Capital de Trabajo en (7 organizaciones).

	Capital de Trabajo		
	Aumentó	No Cambió	Disminuyó
ARTECOOP : 250	X		
AAPI : 119 asociados.	X		
E. A. T. : 5 asociados.			X, 40 %
Asociación de artesanos del sur del Huila : 77 asociados.			X, 40 %
CCONARTE : 25 asociados.			X, 30 %
Nuevo Horizonte : 32 asociados.	X		
El Rosal : 25 asociados.	X		

VARIABLE 6: NECESIDADES BASICAS.

Tipo: Estimación/Opinión

Unidad de análisis: artesano

Indicador 1: Satisfacción de necesidades básicas

Unidad de medida del indicador: Número y porcentaje de artesanos en cada categoría.

Tipo de necesidad	Cambio negativo	Sin cambio	Cambio positivo
Subsistencia	0	0	7 artesanos
Protección	0	0	7 artesanos
Ocio	0	0	7 artesanos
Entendimiento	0	0	7 artesanos
Afecto	0	0	7 artesanos
Libertad	0	0	7 artesanos

Los 7 artesanos entrevistados informaron que han obtenido satisfacción en todas las necesidades anteriores, pero fundamentalmente han mejorado su educación y capacitación (6), su posición social (2) y sus ingresos (3).

CATEGORIA CAPACIDADES PERSONALES

VARIABLE 1: AUTOESTIMA

Tipo: Opinión

Unidad de análisis: artesano

Indicador 1. Valoración.

Unidad de medida del indicador: Número y porcentaje de beneficiarios.

Cambio Negativo		Sin Cambio		Cambio Positivo	
N°	%	N°	%	N°	%
0	0	0	0	7	100

La totalidad de los entrevistados afirmaron haber mejorado su apreciación sobre sí mismos como artesanos y en ningún momento se han sentido discriminados o disminuidos.

Indicador 2: Cambio de Rol

Unidad de medida: número y porcentaje

Cambio Negativo	No asumió nuevo rol	Cambio Positivo
0	3 artesanos = 43 %	4 artesanos = 58 %.

Cuatro de siete artesanos reconocieron que ha cambiado su capacidad de interlocución ante el Estado, actualmente son más respetados, han ganado espacio físico en el Centro Artesanal y han llegado a ser parte integrante de la Asociación de Juntas de Acción Comunal de Pitalito, la cual reúne a 11 barrios, predominantemente de población artesanal.

VARIABLE 2: IDENTIDAD CULTURAL.

Tipo: opinión

Unidad de análisis: artesano

Indicador 1. Sentido de Pertenencia

Unidad de medida del indicador: Número y porcentaje de beneficiarios en cada categoría.

No.	%	
1= tolerancia		0 _____ 0 _____
2= pertenencia parcial		1 _____ 14 _____
3= pertenencia total		6 _____ 86 _____

El sentido de pertenencia en Pitalito es alto, ya que se identificaron 6 de los 7 artesanos (86 %) con los materiales, técnicas y diseños que realizan y que tradicionalmente han hecho (chivas). Conocen y disfrutan el reconocimiento en el mercado internacional de las chivas, su producto emblema, y afirman que en la vecina San Agustín existió la calle de la locería y que hubo alfarería tradicional indígena que fue imitada o que influyó en el artesanado de Pitalito.

VARIABLE 3: CREATIVIDAD

Unidad de análisis: artesano

Indicador 1: Disposición hacia la innovación

	Baja		Mediana		Alta	
	No.	%	No.	%	No.	%
2		28	4	57	1	15

Cuatro artesanos de siete entrevistados (57 %) afirmaron estar dispuestos a innovar, mientras que uno (15 %) aplicó horno a gas a la cerámica.

Indicador 2. Aplicación de innovaciones.

Unidad de medida del indicador: Número y porcentaje de los beneficiarios.

Aplicación de innovaciones / iniciativas	Número de personas	Porcentaje
• Mezcla de materiales (plumas y cerámica), escultura en cerámica, aplicación de pastas y esmaltes .	4	57 %

Aunque reconocen que existe la tendencia en Pitalito a conservar los diseños y la tradición, solicitan nuevos cursos como moldeado, pastas, esmaltes, torno, técnicas para elaboración de platos y aplicación de hornos a gas. Creen que el establecimiento de concursos de creación artesanal y de desarrollo de ciencia y tecnología promoverán la innovación.

VARIABLE 4: REFLEXION CRITICA

Tipo: estimación/opinión

Unidad de análisis: artesano

Indicador 1. Capacidad de explicación de su situación

	No.	%
1 = no sé que pasa	0	0
2 = sé que pasa, pero no sé a que se debe	0	0
3 = sé que pasa, sé a que se debe, pero no sé que hacer	0	0
4 = sé que pasa, sé a que se debe, sé que hacer	7	100%

La capacidad de comprender y explicar los problemas de los diferentes grupos es alta, pero reconocieron que sólo se da a nivel de las directivas de las organizaciones.

Indicador 2: Capacidad de actuar, evaluación y ajuste

Tipo: Opinión

Unidad de análisis: Individuo

Unidad de medida del indicador: Escala de 3 : 1= ninguna; 2 = mediana; 3 = mucha.

Ninguna	Mediana	Mucha
0	2.5	0

Tres representantes de las 7 organizaciones tienen una capacidad alta para actuar, evaluar y ajustar la acción y 4 organizaciones tienen capacidad mediana, lo cual quiere decir que el promedio es de 2.5, es decir, mediana.

INFORMACION SOBRE EL NIVEL DE ORGANIZACIONES

Esta evaluación es parcial debido a que corresponde a la visión externa y a la experiencia que se ha tenido con la entidad coordinadora, la Secretaría Departamental de Cultura, faltando el análisis y la reflexión crítica de la propia organización, lo cual no se pudo llevar a cabo en terreno por escasez de tiempo, habiendo solicitado su autoevaluación que será remitida a Artesanías de Colombia posteriormente y completará la presente apreciación.

CATEGORIA CAPACIDAD DE GESTION

VARIABLE 1: PLANEACION

Tipo: estimación

Unidad de análisis: organización

Indicador 1. Capacidad de planear y ajustar los procesos de planeación

Descripción: Grado en que los procesos de planificación y evaluación son sistemáticos y se tiene habilidad para adaptar la planeación a la realidad del entorno. Este indicador se refiere a los procesos de planificación global de la organización, no al plan de apoyo específico para el proyecto.

Tipo: Estimación

Unidad de análisis: Organización

Unidad de medida del indicador: Escala de 3 : 1 = No se efectúan; 2 = Poco sistemáticos; 3 = Sistemáticos.

No se efectúan	Poco sistemáticos	Sistemáticos
		X

VARIABLE 2: GERENCIA

Tipo: opinión/ dato

Unidad de análisis: organización

La entidad implementaba la planeación a partir de la elaboración de un proyecto de desarrollo artesanal departamental, tal vez muy homogéneo y de manejo central, orientándose en cambio actualmente a un complejo de subproyectos por municipios y de ejecución delegada en organizaciones de base, demostrando su capacidad de asimilar nuevas estrategias.

Indicador 1. Capacidad Gerencial

Descripción: Capacidad de gestión en los siguientes campos: desarrollo de recursos humanos, comunicación, gestión contable y financiera, gestión productiva y comercial (en cuanto a volumen o valor de producción y/o ventas alcanzadas).

Unidad de medida del indicador: Escala de 3: 1 = muy poca; 2 = mediana; 3 = alta .

Medida	Desarrollo de Recursos Humanos	Comunicación	Gestión financiera y contable	Gestión productiva	Gestión comercial
Muy poca					
Mediana		X		X	
Alta	X		X		X

La falta de coordinación del equipo técnico local se manifiesta en que no fluye toda la información y, por ende, hay decisiones que se toman desconociendo lo establecido. Es el caso de la participación en expoartesánías 98, donde, a pesar de que la oficina de la feria envió carta definiendo cofinanciación sólo del 70%, lo cual había sido ratificado por el Subgerente de Desarrollo y por el Coordinador regional, la Secretaría de Cultura “interpretaba” un financiamiento de casi el 100%.

VARIABLE 3: RECURSOS

Tipo: dato

Unidad de análisis: organización

Indicador 1. Origen y distribución de los recursos

Descripción: Recursos obtenidos para el proyecto. Este indicador incluye recursos comprometidos en el convenio y cualquier recurso adicional conseguido.

Unidad de medida del indicador: Valor (\$)

RECURSOS	Propios \$	Públicos \$	Privados \$	Otros \$
Financieros		50.000.000		
Materiales				
Humanos	36.000.000			
Logísticos	6.000.000		6.000.000	
Totales	48.000.000		6.000.000	

La organización ha demostrado capacidad de gestión del recurso humano, financiera y comercial, conformando un equipo coordinador interdisciplinario, obteniendo recursos departamentales e iniciando un estudio de mercado ; aún falta integrar algo más el equipo y avanzar en la identificación de la problemática productiva artesanal. (El cuadro refleja una apreciación de aportes iniciales para 1998).

Indicador 2. Sostenibilidad de la organización

Descripción: Grado de autosostenimiento

Unidad de medida del indicador: % de autosostenimiento = $\frac{84.000.000}{98.000.000} \times 100 = 85.7$

VARIABLE 4: ALCANCE / RELACIONES

Tipo: dato

Unidad de análisis: organización

Indicador 1. Cobertura

Descripción: Cantidad de personas o grupos atendidos por el proyecto

Unidad de medida del indicador: Número de personas o grupos; directos e indirectos.

Artesanos Atendidos		Grupos atendidos	
Directos	Indirectos	Directos	Indirectos
351	1.053	30	

Indicador 2. Relaciones con organizaciones y entidades

Descripción: Número de organizaciones y/o redes con las cuales la organización tiene vínculos.

Unidad de medida del indicador: Número de organizaciones o redes.

Tipo de Organizaciones	Número
Medio Ambiente : C.A.M. Corporación Autónoma del alto Magdalena.	1
Comercio : Super Tiendas Olímpica.	1
Financieras. Gobernación del Huila	1
Suministro de Materias primas	
Turismo, Otras	

La entidad se apoya en la Corporación Autónoma del Alto Magdalena para el manejo sostenible de la materia prima artesanal (pindo en la sombrerería), ha establecido alianza comercial con Supertiendas Olímpica de Neiva y canaliza recursos de la Gobernación.

CATEGORIA CULTURA ORGANIZATIVA
VARIABLE 1: VISION

Tipo: opinión

Unidad de análisis: organización

Indicador 1. Capacidad para identificar líneas de acción

Descripción: Grado en que la organización identifica nuevas oportunidades y situaciones que motivan su acción.

Unidad de medida: Escala de 3: 1 = nunca; 2 =

a veces; 3= siempre .

Nunca	A veces	Siempre
		X

Indicador 2. Reconocimiento de consecuencias

Descripción: Grado de percepción de las consecuencias a corto y largo plazo provocadas por acciones del presente .

Unidad de medida del indicador: Escala de 3: 1 = ninguna; 2 = mediana; 3 = mucha.

Ninguna	Mediana	Mucha
		X

VARIABLE 2: ESTILO DEMOCRATICO

Unidad de análisis: organización.

Indicador 1. Transparencia interna

Descripción: Grado de acceso de los integrantes y beneficiarios a información clave y clara sobre políticas, programas, proyectos y finanzas.

Unidad de medida del indicador: Escala de 3: 1 = ninguno; 2 = regular; 3 = mucho.

TIPO DE INFORMACION	GRADO DE ACCESO (de directivos)	GRADO DE ACCESO (de asociados)
Política	3	3
Planes	3	3
Financiera	3	3
Proyectos	3	2

Indicador 2. Participación

Descripción: Grado de participación de los miembros de la organización en la toma de decisiones. Esta definición incluye además de los canales formales de participación (reuniones, elecciones), los canales informales. Inclúyanse observaciones y ejemplos.

Unidad de medida del indicador: Escala de 3: 1 = ninguna; 2 = poca; 3 = adecuada.

Ninguna	Insuficiente	Adecuada
	2	X

Directivos y equipo técnico de la entidad comparten información sobre políticas, programas, proyectos y finanzas, pero a veces parece darse desinformación a nivel de algunas actividades específicas (p.e. necesidades de asesoría en diseño, información sobre eventos feriales o participación en Expoartesanías), lo cual puede deberse en parte a

dificultades físicas de comunicación con las localidades o a falta de una coordinación mayor interna del equipo.

VARIABLE 3: AUTONOMIA

Tipo: opinión. Unidad de análisis: organización.

Indicador 1. Independencia en la adopción de decisiones

Descripción: Grado en que las decisiones políticas y económicas de la organización dependen o no de condiciones ejercidas por el poder local, las organizaciones del Estado o de cooperación.

Unidad de medida del indicador: Escala de 3: 1 = ninguna independencia; 2 = mediana independencia; 3 = total independencia.

Unidad de medida	Económicas	Políticas
Ninguna		
Mediana	2	
Total		3

VARIABLE 4: ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Tipo: opinión. Unidad de análisis: organización

Indicador 1. Cooperación / Concertación Descripción: Grado de apoyo mutuo con otras organizaciones basado en afinidad y coincidencia de intereses.

Unidad de medida del indicador: Escala de 3: 1 = ninguno; 2= mediano; 3 = mucho.

Ninguno	Mediano	Mucho
	2	

La visión estratégica de la Secretaría le permite establecer alianzas institucionales con Coporaciones Autónomas, Escuelas de Capacitación, empresa privada, y promueve la integración de las diferentes organizaciones artesanales, faltando aún a partir del convenio una mayor integración con sectores como el turístico y el de educación superior.

Indicador 2. Prioridad de intereses colectivos del sector

Descripción: Frecuencia con que la organización posterga metas particulares cuando es necesario para el logro de objetivos acordados por el sector

Unidad de medida del indicador: Escala de 3: 1 = nunca; 2 = a veces; 3 = siempre.

Nunca	A veces	Siempre
		3

INFORMACION SOBRE EL NIVEL SOCIEDAD (Local/Regional/Nacional)

ESPACIO CIVICO / SOCIAL

En reunión con la Alcaldesa (E), Gladys Canacué Medina y el director de la Umata se trataron los siguientes temas :

1. En relación al centro artesanal la Alcaldía mantiene su interés en la firma de un comodato con opción de compra, teniendo en cuenta la propuesta del Sena de Pitalito sobre el montaje de un taller de carpintería en el local del taller de vidrio.
2. La Umata tiene proyectada la siembra de 15 has. De guadua y mimbre para los artesanos de la cestería y se vinculará a nivel evaluativo a la reconversión ceramista a la tecnología a gas que se inicia en Pitalito.
3. Los artesanos fueron consultados y participaron en la elaboración del nuevo programa de gobierno, Plan de Desarrollo 1998-2000 "Gerencia social para el desarrollo humano", con asignaciones para el programa Desarrollo cultural y acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales, proyecto de capacitación artística, cultural y artesanal : 1998 : \$3.000.000 ; 1999 : \$ 5.000.000 ; 2.000 : \$6.000.000.

Además, el municipio apoyará el Centro de Desarrollo Productivo , presentado por la Empresa Asociativa de Trabajo, con aportes de \$2.700.000 y se cofinancia el proyecto FIS Galpari para 300 viviendas para artesanos en los barrios unidos del sur, además de disponer de más de 200 millones, 50 millones ya ubicados en el Fondo Regional de Garantías, para crédito y generación de empleo. En total de recursos complementarios que beneficiarán a los artesanos de Pitalito durante tres años ascienden a \$ 84.700.000.

VARIABLE 1: LEYES

Tipo: estimación / opinión
Unidad de análisis: **ONG.**

Indicador 1. Promoción y reconocimiento legal del sector

Descripción: Número de disposiciones legales influidas por la organización a nivel municipal, departamental o nacional.

Unidad de medida del indicador: Número de disposiciones influidas.

Disposiciones Municipales	Disposiciones Departamentales	Disposiciones Nacionales
1	1	

En Pitalito el sector artesanal fue consultado para hacer el Plan de Desarrollo y quedó inscrito con asignación presupuestal.

Indicador 2. Consulta y participación en los planes de desarrollo

Descripción: Grado de institucionalización de oportunidades de consulta o participación de la población meta en la formulación de los planes de desarrollo.

Unidad de medida: Escala de 5: 1 = No hay participación; 2 = Se presenta en algunos casos; 3 = se da pero no a través de las organizaciones; 4 = Se convocó pero no se tuvo en cuenta; 5 = Se convocó y participó activamente.

1	2	3	4	5
				X

VARIABLE 2: POLITICAS

Tipo: opinión / dato

Unidad de análisis: sociedad, comunidad

Indicador 1. Inserción del sector en políticas nacionales, regionales, departamentales y locales.

Descripción: Capacidad de colocar políticas del sector artesanal en consideración pública.

Unidad de medida: Escala de 5: 1 = No se ha trabajado en el tema; 2 = existen pero no por gestión del sector; 3 = Se inició el trabajo pero no se continuó; 4 = A pesar de la gestión no se logró; 5 = Se logró la inserción del sector en políticas y/o planes.

1	2	3	4	5
				X

A pesar de su dispersión organizativa, al sector se le reconoce un rol importante en el desarrollo local.

Indicador 2. Propuestas presentadas a los poderes locales, departamentales y nacionales, para el desarrollo del sector.

Descripción: Cantidad de propuestas presentadas por la organización que se transformaron en planes de desarrollo.

Unidad de medida: Número de propuestas y nivel de efecto

Propuestas	Número	Nivel de efecto (mpal, deptal, nacional)
Presentadas	3	Municipal
Aprobadas	3	Municipal
Aplicadas	2	Municipal

Tipo: dato

Unidad de análisis: **ONG.**

Indicador 1 Socialización de experiencias exitosas del sector.

Descripción: Número de organizaciones en las cuales se replicó, se adaptó, y/o aumentó a escala, alguna metodología demostrada por la organización. No. de personas afectadas. Tipo de entidad que replicó la metodología (pública o privada). Nivel de alcance (local, regional.)
 Describase las técnicas o metodologías y en que forma se adaptaron.

Unidad de medida del indicador: Número de organizaciones. Número de personas afectadas.

	Local	Departamental	Nacional	Internacional
Entidad Pública	X			
Entidad Privada				

La profesionalización del equipo coordinador de la Secretaría Departamental de Cultura (un administrador, dos antropólogos, una diseñadora) ha permitido comprender y aplicarágilmente los principios de descentralización, autogestión, desarrollo tecnológico, imprimiéndole nueva dinámica al convenio.

La Secretaría con la adquisición de 2 hornos a gas para Pitalito y Acevedo inicia la reconversión tecnológica y prevee para principios de 1999 transferir la asistencia técnica mejicana de Guatavita.

Indicador 2 Efecto demostrativo, promoción, divulgación.

Descripción: Número de libros, revistas, videos o películas que documentan la experiencia de un programa y que alcanzan un público fuera del entorno

Unidad de análisis : ONG .

Unidad de medida del indicador: Número de productos distintos (200 copias de un video cuenta como un solo producto) radio de distribución.

Producto	No. de productos	Radio de distribución (Mpal, Dptal, Nal)
Cartillas	0	
Videos	0	
Audios	0	
Libros	1	Departamental
Vitrina	1	Departamental

NORMAS SOCIALES

VARIABLE1: VALORES

Tipo: opinión

Unidad de análisis: sociedad

Indicador 1. Conceptos y socialización

Descripción: Grado en que los grupos que forman parte del entorno social del proyecto: 1) perciben los problemas sociales y las potencialidades de desarrollo como asuntos de la responsabilidad cívica y social; 2) Valoran la actividad artesanal como factor de desarrollo económico 3) Valoran la actividad artesanal como factor de identidad cultural 4) Reconocen la actividad artesanal como medio de ocupación productiva y de generación de ingresos con bajas inversiones de capital 5) Se le reconoce como un espacio de ocupación calificada.

Unidad de medida del indicador: Escala de 5: 1 = bajo reconocimiento de la actividad artesanal; 2 = mediana valoración, solo en algunas oportunidades; 3 = Alto concepto, siempre se le incluye en el trabajo de planeación.

Conceptos	Bajo	Medio	Alto
Responsabilidad cívica/social			X
Actividad artesanal como factor de desarrollo económico			X
Actividad artesanal como factor de identidad cultural			X
Actividad artesanal como medio de ocupación productiva y generación de ingresos con bajas inversiones de capital.			X
Actividad artesanal como espacio de ocupación calificada			X

La Secretaría constituye sin duda el mejor socio en esta alianza para el desarrollo artesanal por la visión de su directiva, el apoyo de la Gobernación, su capacidad de convocatoria, su status institucional, los recursos que aporta y su sensibilidad hacia las orientaciones políticas, de planeación, metodológicas y técnicas impartidas por Artesanías de Colombia.

VARIABLE 2. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS.

Tipo: opinión

Unidad de análisis: sociedad, comunidad

Indicador 1. Grado de sensibilidad y respuesta en el sector público y entidades privadas

Descripción: Modificación de la conducta de representantes de entidades públicas o privadas frente a 1) las gestiones de la población artesanal. 2) diversidad cultural

Unidad de medida del indicador: Escala de 5: 1 = rechazo; 2 = aceptación; 3= respeto mutuo.

1	2	3
		X

El sector público evidenció sensibilidad hacia el artesano, tanto a nivel departamental como municipal, lo cual no siempre se traduce en hechos (San agustín) debido a falta de presencia institucional y/o recursos y a la débil organización artesanal.

Indicador 2. Actuación frente a la
diversidad cultural

Descripción: Grado en que los grupos que forman parte del entorno social del proyecto, expresan o manifiestan en su conducta social actitudes orientadas a la equidad entre géneros, grupos étnicos, desplazados

Unidad de medida del indicador: Escala de 3: 1 = rechazo; 2 = tolerancia; 3 = respeto mutuo.

Grupos	Unidad de medida
Mujeres	3
Grupos étnicos	3
Desplazados	3
Otros : comerciantes, intermediarios	2

VARIABLE3: RELACIONES

Tipo: opinión

Unidad de análisis: sociedad, comunidad

Indicador 1. Capacidad de negociación con el Estado y la sociedad civil

Descripción: Capacidad de la población artesanal de negociar con entidades públicas o sociedad civil, ONG's, comerciantes, proveedores).

Unidad de medida del indicador: Escala de 3 1 = baja; 2 = mediana; 3 = alta.

Capacidad de negociar con Organizaciones del Estado			Capacidad de negociar con la Sociedad Civil		
Baja	Mediana	Alta	Baja	Mediana	Alta
	X			X	

La dispersión organizativa incide en la capacidad de negociación, aunque algunos líderes presentan proyectos y son escuchados y apoyados.

El problema organizativo artesanal de Pitalito podría abordarse a partir de la estructuración de un solo proyecto principal de desarrollo para la cerámica y otro secundario para la cestería y mueblería tradicional en mimbre, guadua y bambú, los cuales podrían ser ejecutados por una instancia municipal (con agilidad de desembolso), capacidad de coordinación y con la participación directa de las organizaciones de base, fortaleciendo así el rol institucional como cohesionador organizativo y promoviendo la autogestión de los grupos de base.

Aser Vega C.