



artesanías de colombia  
Ministerio de Desarrollo Económico



# Laboratorio Colombiano *de* *diseño* *para la artesanía* *y la pequeña empresa*





Depende administrativamente de la Subgerencia de Desarrollo, y en criterios y políticas de la Gerencia General

**Unidad de Bogotá**



Creado mediante convenios inter-institucionales y opera con autonomía administrativa



**Unidad Experimental de Pasto**

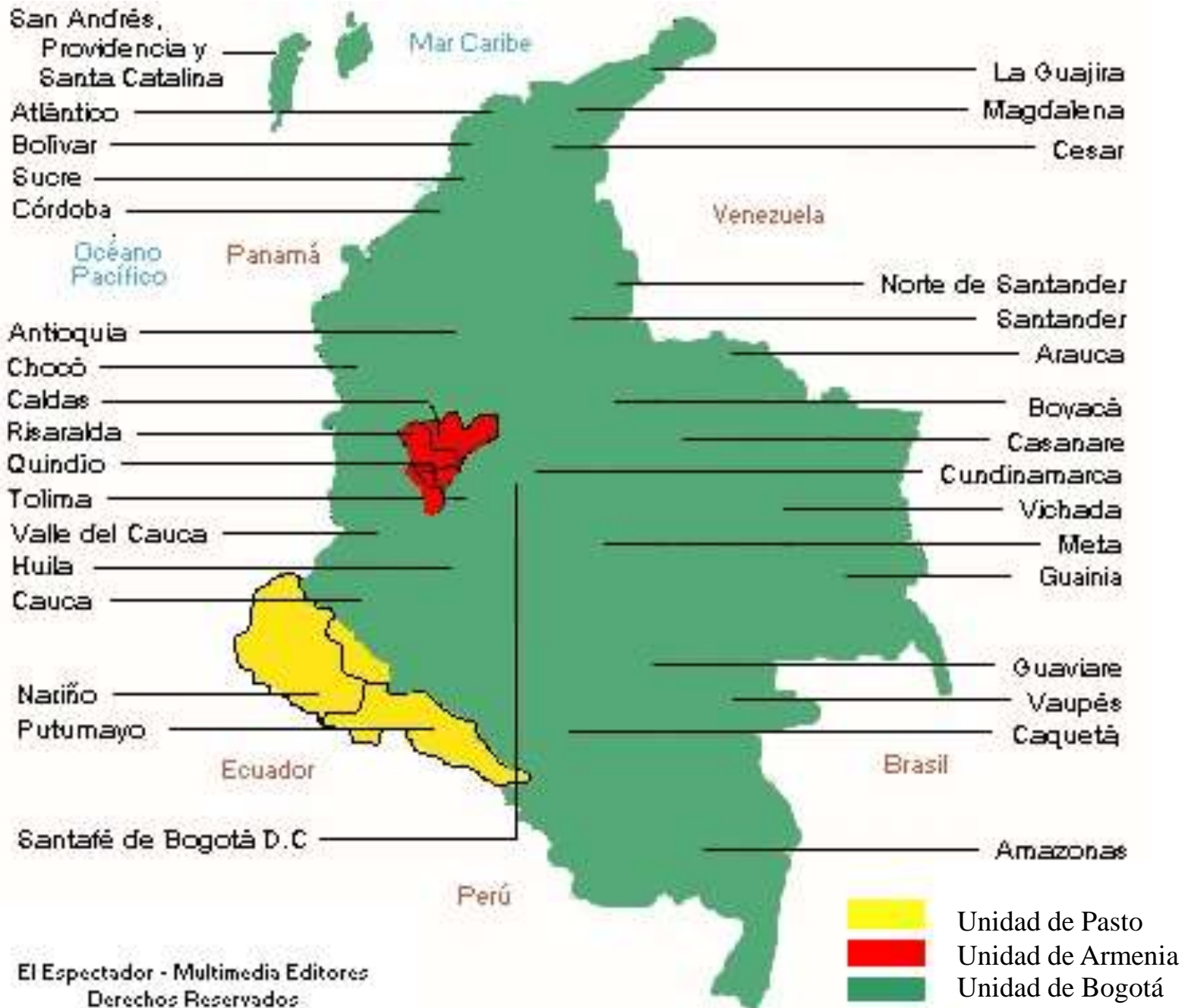


Creado mediante convenios inter-institucionales y opera con autonomía administrativa



**Unidad Experimental de Armenia**

# Sedes del Laboratorio





artesanías de colombia  
Ministerio de Desarrollo Económico

# Unidad de Bogotá










Ejecutar planes de desarrollo en lo relativo al diseño aplicado a la artesanía, con el fin de fortalecer la producción y el desarrollo de productos diferenciados, con carácter cultural-tradicional, elaborados con base en la demanda del mercado.



# objetivo general



-  Formular y ejecutar proyectos de Diseño aplicados a la producción artesanal con énfasis en el desarrollo de productos, con valor agregado, fortalecimiento de su identidad cultural, aumento de calidad y de productividad; para un mayor reconocimiento en los mercados externos.
-  Brindar Asesoría, Asistencia técnica y capacitación, en el campo del diseño y desarrollo tecnológico al sector artesanal y la microempresa.
-  Ofrecer programas de Capacitación y cualificación a diseñadores, técnicos y profesionales de diferentes perfiles, relacionados con el sector artesanal
-  Apoyar y asesorar organismos gubernamentales y no gubernamentales, en la Formulación de políticas, estrategias, programas y proyectos en áreas de diseño para la artesanía
-  Realizar acciones de promoción y divulgación de las actividades del Laboratorio

# objetivos específicos



**Investigación y Desarrollo de Productos**

---

**Innovación y Desarrollo Tecnológico**

---

**Promoción y divulgación**

---

**Desarrollo Integral del Talento Humano**

---

**Formulación de proyectos para la implementación del Diseño en el sector artesanal**

---

estrategias





## **G E S T I Ó N E N D I S E Ñ O**

Encaminada a la actualización de los productos artesanales, a partir de la incorporación del Diseño de acuerdo a las tendencias e indicadores del mercado y potencializando los componentes de identidad cultural.

---

## **G E S T I Ó N E N P R O D U C C I Ó N**

Definición e implementación de esquemas productivos y tecnológicos para racionalizar recursos y optimizar procesos en el desarrollo de productos de calidad, diferenciados y competitivos.

---

## **G E S T I Ó N E N C O M E R C I A L I Z A C I Ó N**

Definición de proveedores y mercados sugeridos; Diseño de identidad gráfica, empaque y embalaje para una presentación comercial acorde a las exigencias del mercado.

---

asesoría en  
diseño





ETNICA

TRADICIONAL  
POPULAR



CONTEMPORANEA

# Caracterización de la Artesanía



artesanías de colombia  
Ministerio de Desarrollo Económico



---

**INDIGENAS, AFROCOLOMBIANOS,  
GITANOS, OTROS**

**RURALES Y DE PEQUEÑAS  
CABECERAS MUNICIPALES**

---



---

**URBANOS**

**Caracterización  
de los Grupos**



artesanías de colombia  
Ministerio de Desarrollo Económico

# I N T E R V E N C I Ó N



RESCATE

REDISEÑO



DIVERSIFICACIÓN



CREACIÓN



asesoría en  
diseño



# I N T E R V E N C I Ó N

ASISTENCIA TECNICA

TALLERES DE CREATIVIDAD

CURSOS TALLERES

ASESORIAS PARA EVENTOS FERIALES

asesoría en  
diseño



## RESCATE

Recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, deculturación y/o ausencia de mercado, pero que para la demanda actual recobran vigencia.



# R E D I S E Ñ O



Sobre el producto tradicional de la hamaca, aplicación de nueva carta de color e implementación de nuevas técnicas de tinturado.



Sobre la técnica y producto tradicional se incorporan nueva carta de color, puntadas y tamaños.



La pieza original con un uso o función específica, que se mantiene en esencia, se interviene formalmente con innovación, introduciendo aspectos que le permitan reingresar a los diferentes mercados.

# DIVERSIFICACIÓN



Desarrollo de nuevas líneas de productos en fique a partir de la técnica rollo. Guacamayas-Boyacá.



Desarrollo de nuevas líneas de productos a partir de la trenza tejida en fibra de caña flecha. Tuchín-Córdoba

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a la demanda.



## CREACIÓN

A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones, se crean nuevos productos de carácter artesanal, los cuales son desarrollados en talleres conocedores de las técnicas y/o de los materiales.



Creación de líneas de producto para el uso y aplicación de fibras naturales abundantes en la región, como el amero y la calceta de plátano. Somondoco-Boyacá



Creación de línea de producto a partir de la combinación del oficio de cerámica y cestería en la técnica rollo.



Creación de línea de producto, para la conformación de nuevos grupos artesanales. Urabá antioqueño





**Definición de Tendencias y Mercado objetivo**

---

**Diseño y Desarrollo de Líneas de Productos**

---

**Determinación de componentes del Producto**

---

**Implementación de identidad gráfica,  
empaquete y exhibición**

---

**Material de formación y capacitación**

---

**Líneas de Acción**



## Definición de Tendencias y Mercado objetivo

---

### *Identificadores de tendencias*

- El concepto
- Las formas
- Los materiales
- Paletas de color
- La Moda



### *Mercado objetivo*

- Identificación del comprador
- Identificación de puntos de venta
- Identificación del producto que se vende actualmente en el mercado



## Diseño y Desarrollo de Líneas de Productos

---

### *Líneas de Producto*

- Caracterizadas de acuerdo con un ambiente, tema o estilo particular.
- Enfocadas a espacios interiores y exteriores
- Centradas en oficios, técnicas y/o materiales
- Basadas en los Grupos Clasificatorios
- Basadas en los productos o piezas como tales

### *Los Temas*

- Motivo
- Material
- Color
- Valor
- Imagen



## Determinación de componentes del Producto

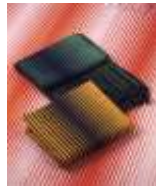
---

**IDENTIDAD CULTURAL** \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_ **INNOVACION**

**FUNCIONALIDAD** \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_ **CALIDAD**

**MATERIALES** \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_ **PROCESOS**

**IMAGEN, EMPAQUE Y EMBALAJE** \_\_\_\_\_



## Implementación de identidad gráfica, empaques y exhibición

---

- **Parámetros de diseño gráfico**
- **Imagen gráfica**
- **Etiquetas e identificación del producto**
- **Empaque y embalaje**
- **Exhibición:** Espacio y distribución, luz y color, organización y presentación.



## Material de formación y capacitación

---

- **Material técnico pedagógico para artesanos**
- **Memorias de oficio**
- **Cuadernos de diseño**
- **Publicaciones institucionales**
- **Cuadernillos especializados**

## OTRAS ACTIVIDADES EN DISEÑO:

- Aplicación de normas técnicas para la artesanía.
- Desarrollo de productos.
- Tratamiento de materias primas.
- Manejo de color y diseños según tendencias.
- Condiciones para el ingreso de sus productos a los mercados internacionales.
- Mercadeo.





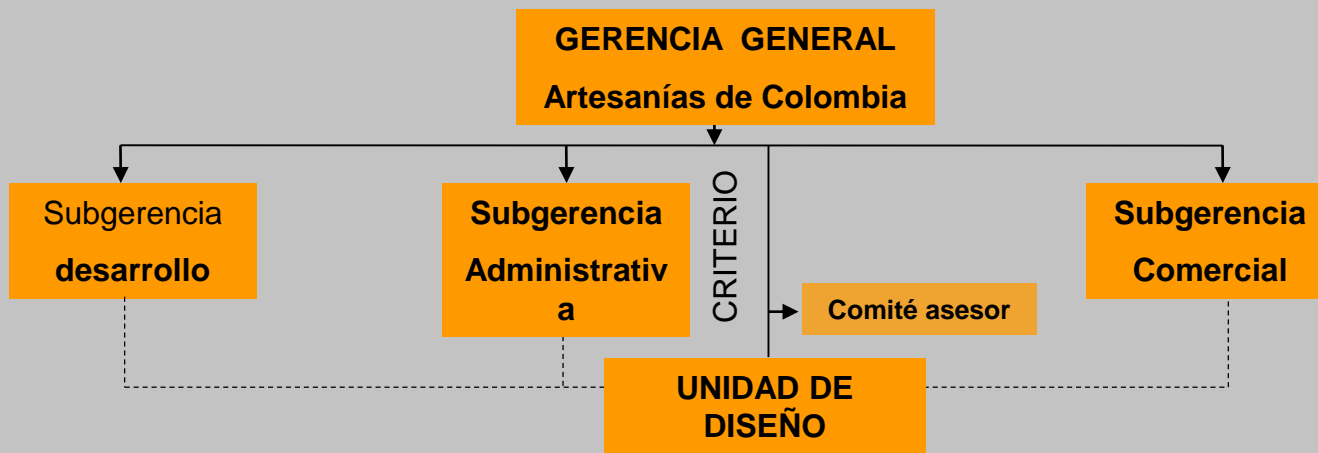
- Empaque de productos.
- Manejo de imagen.
- Mercadeo.
- Investigación de materias primas.
- Desarrollo de nuevos productos.



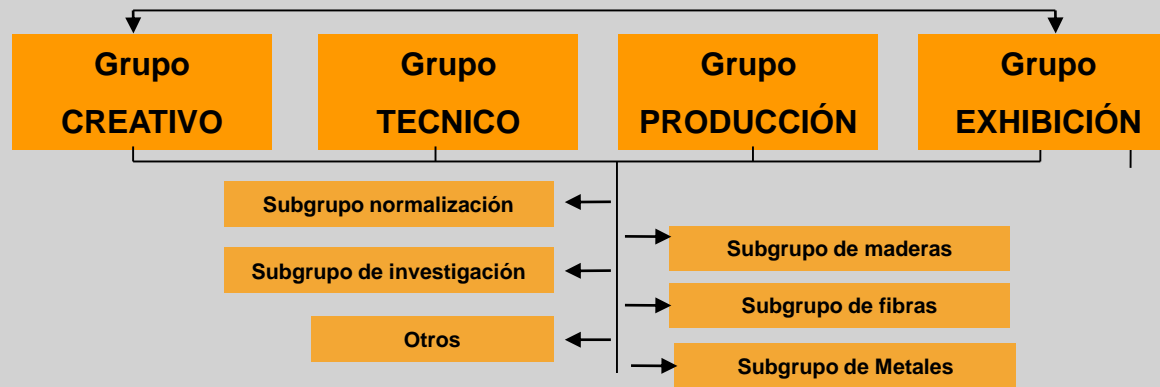




artesanías de colombia  
Ministerio de Desarrollo Económico

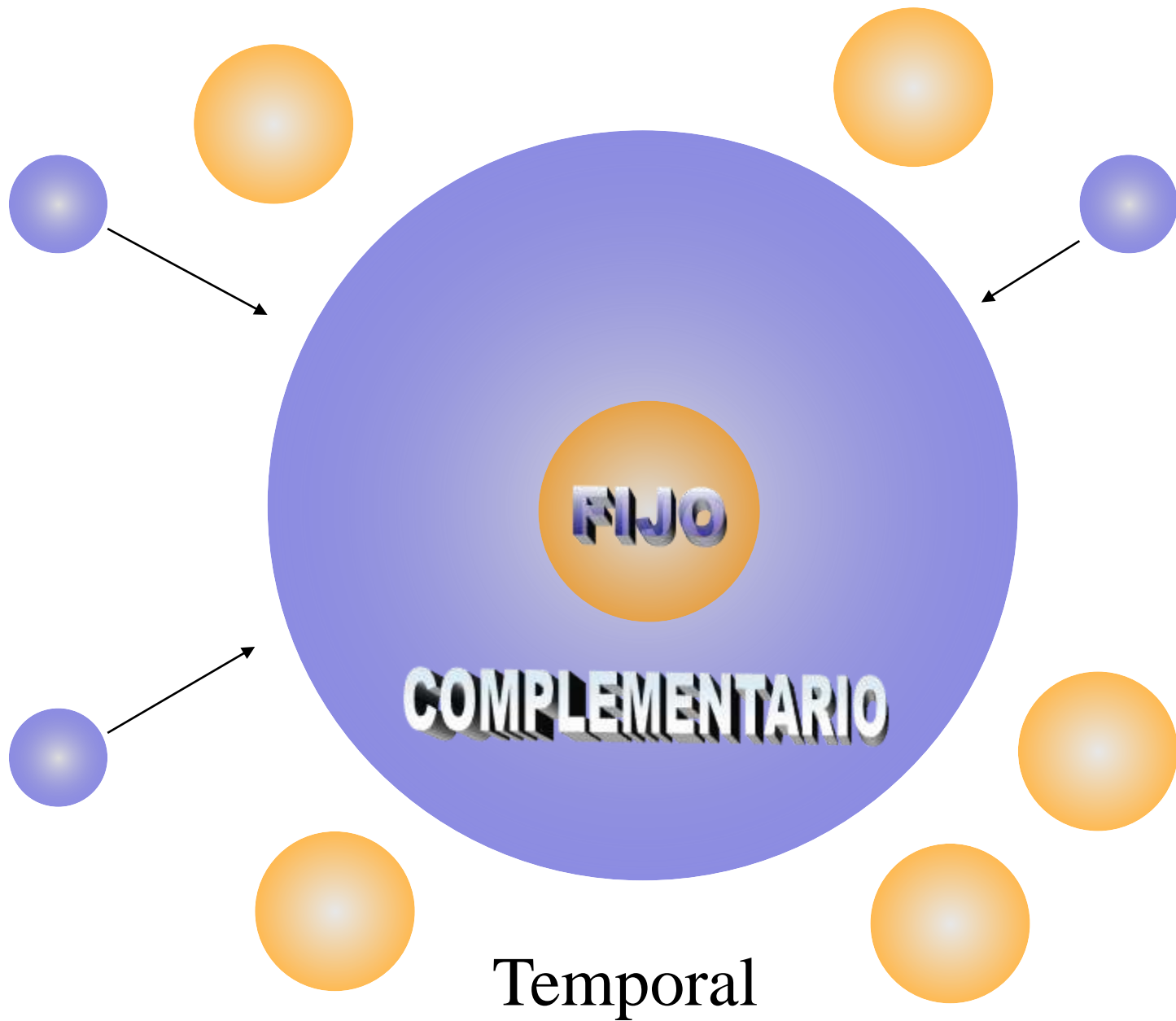


Acción Política y de Planeación



Acción Técnica y de Ejecución

Unidad de Diseño



# Vinculación