

**Propuesta de proyecto**  
**“Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización**  
**y organización para Artesanos en oficios de joyería, bisutería y**  
**productores de Dulcería Tradicional de la Localidad de La Candelaria”**

**Presentado al Departamento Administrativo de**  
**Acción Comunal Distrital –DAACD**

**Bogotá D.C. Agosto de 2004.**

**1. Objetivos**

**1.1. Objetivo General**

Capacitar y asesorar técnicamente, estimular a la comercialización y organización a los Artesanos en oficios de joyería, bisutería y productores de Dulcería Tradicional de la Localidad de La Candelaria.

**1.2. Objetivos Específicos**

Apoyar el proceso de cualificación de los productos elaborados y mejorar las condiciones funcionales de los puestos de trabajo generados en la actividad productora de joyería, bisutería y de dulcería tradicional de la Localidad de La Candelaria, que permita ejecutar las actividades en la localidad de una manera útil, rentable y socialmente reconocida por todos.

Capacitar y asesorar técnicamente en el oficio a los artesanos joyeros, bisutereros y productores de dulcería tradicional, residentes en la localidad de La Candelaria, mediante acciones en diseño y desarrollo de nuevos productos.

Promover entre los artesanos beneficiarios la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.

Iniciar a las MIPYMES de dulcería tradicional en la inserción de su oferta en la gastronomía y el mercado, en cuanto renglón productivo generador de ocupación e ingresos.

Estímulo a la comercialización, a través del apoyo a los artesanos que mejoren su producto con la asesoría en diseño, para participar en los eventos comerciales y feriales.

**2. Actividades a desarrollar (Ver Capacitación, Asesoría y Anexo Detallado)**

**3. Metodología**

Se trata de un Proyecto enfocado a desarrollar y profundizar conocimientos que puedan ser aplicados por el artesano en los aspectos de: organización para la producción, gestión administrativa, diseño y desarrollo de productos y comercialización.

Así mismo, se busca aplicar una estrategia orientada a inducir el respeto al medio ambiente y el rescate de los valores culturales de la artesanía. Es decir, se busca sensibilizar al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales que constituyen materia prima para oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tienen en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se va a tratar.

El desarrollo de la capacitación está a cargo de especialistas en la temática respectiva, facilitan el aprendizaje de nuevos conceptos y dirigen la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de los artesanos.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibirán de los facilitadores un material de apoyo (Fotocopias y ) que conservan luego de que se termina la capacitación, para que puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

El facilitador que da la asistencia técnica visitará los talleres de producción para la identificación de alternativas que generen mayor productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, en el caso de la asesoría en diseño se desarrollará un programa de citas de trabajo, con cada beneficiario individualmente o en grupos convenidos con el facilitador especializado en el tema. El lugar de atención serán las instalaciones de Artesanías de Colombia S.A.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejan ejercicios que luego revisan, evalúan y corrigen. Lo anterior con el propósito de que compartan un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportan conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de ellos, fuente de aprendizaje mutuo.

Todas las actividades programadas buscan innovación y mejoramiento de productos con el fin de adecuar la producción artesanal y obtener eficiencia en la productividad.

Los artesanos beneficiarios recibirán una evaluación de sus líneas de productos, previos y nuevos por parte del facilitador al final del proceso, para presentarse a la opción de participar en los eventos feriales y artesanales del 2004 y 2005.

Con el grupo se estimulará la importancia de crear y consolidar las organizaciones asociativas, a través de la promoción de la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.

Los seleccionados asumirán el compromiso formal de asistir con regularidad a las actividades programadas y cumplir con los ejercicios que indiquen los instructores. Además, se comprometen a participar en la Feria Institucional que el DAACD organice para el reconocimiento y comercialización de los productos artesanales resultantes del proceso. Artesanías de Colombia S.A. entregará una constancia de participación a cada una de las personas admitidas, que asistan al menos al 85% de las sesiones y actividades programadas.

Durante el proceso de construcción de esta propuesta se contactó la Asociación de Joyeros de Bogotá con sede en la localidad de La Candelaria. Calle 12 N0. 6-12 Oficina 406 Tel. 284-7417 A través del Sr. Luis Eduardo Avellaneda se socializó la propuesta y se recibieron sugerencias para el proceso. Además que se logró el compromiso de apoyo al proceso tanto en la convocatoria, publicándola en su página [www.asjoyeriabogota.com](http://www.asjoyeriabogota.com) como en el módulo de asociatividad propuesto.

#### **4. Coordinación:**

El coordinador por Artesanías de Colombia S.A. estará atento al cumplimiento del cronograma de actividades, al igual que de la correcta disposición de los recursos materiales entregados a los beneficiarios del proyecto según las actividades programadas que hacen parte integral de esta propuesta.

#### **5. Divulgación:**

Se hará una convocatoria general por medio de afiches y plegables que serán expuestos en las entidades relacionadas y vinculadas con el proyecto. (Estos deberán contener los logos del Proyecto “Politécnicos Comunitarios”, del DAACD y de Artesanías de Colombia S.A.)

Además de esto, se identificarán los residentes con experiencia en joyería, bisutería y producción de dulcería artesanal mediante el acercamiento a instancias barriales como parroquias, organizaciones comunitarias y líderes barriales que faciliten el acceso a la población que se busca involucrar en el proyecto. La convocatoria se hará en la Localidad, barrio por barrio, durante mínimo dos (2) semanas.

#### **6. Conformación de grupos:**

Se conformarán dos grupos con base en la afinidad de los oficios artesanales de Joyería, Bisutería (20 beneficiarios) y de productores de Dulcería Tradicional (10 beneficiarios) para adelantar los talleres y seminarios que así lo requieran; algunas sesiones serán grupales. Las demás actividades serán personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal. Cada participante es responsable de contar con los materiales y herramientas necesarias para las actividades programadas.

De la suma del número de participantes de cada grupo se espera completar los 30 cupos que cubrirá el proyecto. Sin embargo, se preseleccionaran 35 beneficiarios que iniciaran el proceso, previendo un margen de las personas que por diversos motivos deserten del proyecto.

### **7. Selección de participantes:**

La identificación se hará con la ficha de inscripción que proporcione la información pertinente y que permiten saber si cumplen con la definición de Arte Manual o Artesano, establecida por Artesanías de Colombia S.A.

Con base en los formatos diligenciados para el proceso de inscripción, se procederá a la selección, teniendo como criterio:

- A) Mayor de 14 años.
- B) Copia del documento de identidad.
- C) Residencia en la localidad o ubicación de su puesto de trabajo, demostrada con una copia de recibo de un servicio público.
- D) Experiencia previa en el oficio que lo identifique como artesano productor de joyería, bisutería y/o dulcería tradicional.

Se distribuirá el número de participantes de los seleccionados en proporción al número de barrios que existen en la Localidad, su perfil comercial y experiencia en los oficios mencionados.

Se convocará un grupo amplio de aspirantes con el fin de hacer proceso de selección de los artesanos del grupo que permita verificar su condición de residente en la localidad y su conocimiento y experiencia previa en los oficios. La verificación podrá incluir visitas a los talleres del grupo preseleccionado. El grupo de los artesanos beneficiarios se seleccionará por oficios artesanales afines para el desarrollo de las actividades programadas.

**8. Tiempo de ejecución:** Tres (3) meses.

**9 Lugar:** El servicio de capacitación y asesoría se prestará en Bogotá, en las instalaciones previstas para tal fin por Artesanías de Colombia en concertación con el DAACD y los artesanos beneficiarios del programa.

**10. Horarios:** Los horarios serán acordados entre los artesanos beneficiarios del proyecto y los facilitadores de los procesos. Todas las actividades seguirán el cronograma de actividades convenido.

**11. Capacitación y Asesoría:** Esta fase tendrá una duración de diez (10) semanas en las cuales se formara a los participantes en las siguientes temáticas y bajo estas condiciones:

Grupo	Actividades/Temas	Dura- ción Horas	Observaciones
Todos los inscritos	<p><b>Seminario” Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos”.</b>            Contenido Temático: -Tendencias 2004—2005.Paleta de Color.-Conformación de líneas de producto</p>	7 hrs	Se dirige a todo el grupo de artesanos convocados y se realizará en la sede Las Aguas de Artesanías de Colombia S.A. Incluye refrigerio para los asistentes.
Todo el grupo	<p><b>Seminario-Taller de Desarrollo Personal</b>            Contenidos: Autoestima y Proyecto de vida, La comunicación asertiva y El trabajo en equipo.</p> <p><b>Taller “Gestión Empresarial del taller artesanal”</b>            Contenidos: Calculando Costos, Promoviendo y Vendiendo, Llevando cuentas, Gestión administrativa de la unidad productiva,</p> <p><b>Seminario: “Cómo participar en ferias”</b>            Contenido: Planeación: El stand, la exhibición, líneas de productos, Participación. Ejecución de estrategias de mercado. Evaluación de resultados: comportamiento del producto y resultados del proceso de comercialización.</p> <p><b>Seminario:”Bases para la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional”</b> Contenido: Incentivos y apoyos gubernamentales en créditos y para el comercio exterior. Planes de negocios. Experiencia de la Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia S.A. Sistema de Información para la Artesanía SIART.</p> <p><b>Seminario sobre Formas Organizativas y de Asociación.</b> Contenido: Estímulo hacia la asociatividad. Intervención de la Asociación de Joyeros de Bogotá. Información sobre la creación y legalización organizaciones solidarias de artesanos (trámites).</p> <p><b>Conferencias</b></p> <p>“Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía”.            Convenio Artesanías de Colombia – ICONTEC</p> <p>“ La Propiedad Intelectual en el sector artesanal ”</p> <p>“ Gestión Ambiental en el Sector Artesanal”</p>	<p>12 hrs.</p> <p>60 hrs</p> <p>8 hrs</p> <p>8 hrs.</p> <p>10 hrs</p> <p>2 hrs</p> <p>2 hrs.</p> <p>4 hrs.</p>	<p>Se adelantará en la sede de las Aguas de Artesanías de Colombia S.A.</p> <p>Para ello se aplicará el material pedagógico “Administrando Mi Trabajo Artesanal”. Se entregan cartillas a cada uno de los beneficiarios Se adelantará en la sede de las Aguas de Artesanías de Colombia S.A. Parte de la capacitación se hace en los talleres de los artesanos con ejercicios prácticos.</p>
Grupo en	<p><b>Seminario – Taller Replica de Vicenza</b>  <b>Módulo de diseño:</b> Teoría de la comunicación y los</p>	140 hrs.	Se adelantará en el salón de

Joyería y bisutería	valores comunicativos de la joyería en el pasado y en el presente, Método de Proyección, Selección e interpretación de imágenes con antecedentes culturales y el empleo de las nociones para inventar nuevas formas. Incluye las etapas de planeación creativa y en el diseño de piezas de joyería bajo el principio de pertenencia. <b>Modulo técnico:</b> Técnicas de la microfundición, Metalurgia, Burilado y engaste con gran énfasis en el acabado y en la calidad del producto.		joyería de la Plaza de Artesanos de Artesanías de Colombia S.A.  Incluye materiales para prototipos, refrigerios y apoyo para desplazamiento al lugar de capacitación.
Grupo de Dulcería Tradicional	<b>Asesoría en Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos.</b> Asesoría en el rescate y mejoramiento de las recetas tradicionales. Desarrollo e implementación de identidad gráfica para los talleres, Empaque y presentación final del producto.  <b>Conferencias</b> “Manejo de Alimentos “ “ Trámite Registro INVIMA”	12 hrs   3 hrs. 2 hrs.	El lugar de capacitación será proporcionado por Artesanías de Colombia S.A, en concertación con los artesanos beneficiarios. Incluye material informativo y refrigerios.
	<b>Total de horas</b>	270	

\*El lugar de capacitación para los seminarios y conferencias será proporcionado por Artesanías de Colombia S.A en concertación con los artesanos beneficiarios. Incluye refrigerio para los asistentes.

### Anexo Presupuesto por Actividades

		<b>Costos \$ miles</b>
--	--	------------------------

N.	Actividades	DAACD	Artesanías de Colombia S.A.**
<b>1.</b>	<b>Promoción y divulgación del programa.</b>	<b>2,700.</b>	
1.1	Diseño, impresión y distribución de afiches en policromía y plegables informativos sobre los talleres	1,800.	
1.2	Elaboración e impresión de formatos para recibir inscripciones.	50.	
1.3	Convocatoria y reunión de socialización con preinscritos Impresión invitaciones y envío, Sala de Conferencias Sede “Las Aguas” Artesanías de Colombia S.A., Refrigerio.	350.	
1.4	Publicidad Proyecto. Incluye publicaciones de artículos en periódicos de mayor circulación	500.	
<b>2.</b>	<b>Selección de beneficiarios del programa.</b> Honorarios Asesor y transporte para la selección del grupo de beneficiarios.	<b>500.</b>	
<b>3.</b>	<b>Capacitación y Asesoría Técnica*</b>	<b>20,050.</b>	<b>4,000.</b>
3.1	Seminario: “Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto”		
3.2	Seminario-Taller de Desarrollo Personal		
3.3	Taller “Gestión Empresarial del Taller Artesanal”.		
3.4	Seminario “ Participación en Ferias y Exposiciones”		
3.5	Seminario sobre Formas Organizativas y de Asociación.		
3.6	Seminario “Bases para la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional”		
3.7	Seminario – Taller Replica de Vicenza.		
3.8	Conferencias “Producción Industrial, Arte , Artesanía y Artes Manuales” “Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía”. Convenio Artesanías de Colombia – ICONTEC “La Propiedad Intelectual en el sector artesanal “ “Gestión Ambiental en el sector artesanal”		
3.9	Asesoría en Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos. Asesoría en el rescate y mejoramiento de las recetas tradicionales.		
3.10	Conferencia s“Manejo de Alimentos “ “ Trámites Registro INVIMA”		
<b>4.</b>	<b>Material didáctico y pedagógico ( Incluye material cartillas y prototipos)</b>	<b>1,650.</b>	
<b>5.</b>	<b>Administración y Coordinación de Proyecto</b>	<b>4,000.</b>	
<b>6.</b>	<b>Presentación de informes</b>	<b>500.</b>	
<b>7.</b>	<b>Evento de entrega y constancias de participación</b>	<b>600.</b>	
	<b>GRAN TOTAL</b>	<b>30,000.</b>	<b>4,000.</b>

\*Cada capacitación incluye refrigerio para los asistentes. El Seminario – Taller Replica de Vicenza incluye subsidio de transporte.

\*\* La contrapartida de Artesanías de Colombia se representará en recurso humano y espacios equipados para el desarrollo de las actividades.