



Programa Nacional de

JOYERIA Y ORFEBRERIA

2001-2002



MINERCOL
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.
Comisión Nacional de Regalías



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

COBERTURA GEOGRAFICA

Departamento	Municipio
Nariño	Cumbitara - La Llanada - Los Andes - Barbacoas Sta. Barbara de Iscuandé - Tumaco
Cauca	Popayan - Suárez - Guapi
Risaralda	Quinchia
Quindío	Quimbaya
Cundinamarca	Bogotá D.C.
Vaupés	Taraira
Guainia	Inirida
Santander	Vetas – California
Antioquia	Caucasia - El Bagre - Segovia - Frontino Sta. Fe de Antioquia - Medellín
Choco	Quibdó - Tado - Istmina – Andagoya - Condoto
Bolívar	Montecristo - Mompox - Barranca de Loba Sta. Rosa del Sur
Córdoba	Pto. Libertador
Caldas	Marmato

OBJETIVO GENERAL

Trabajar por el fortalecimiento técnico y empresarial de los grupos joyeros y orfebres del país, generando valor agregado del mineral aurífero extraído en los distritos productores de oro que se encuentran en los departamentos de Nariño, Cauca, Caldas, Córdoba, Bolívar, Vaupés, Guainía, Santander, Choco, Antioquia, Risaralda y Cundinamarca.

METAS GENERALES

- Caracterización del sector joyero y orfebre del país, mediante la aplicación del Censo Nacional de Productores Joyeros y estudios locales y regionales de producción minera, procesos industriales y comercialización.
- Implantar el esquema de cadenas productivas en las 32 localidades auríferas o con tradición joyera del país.
- Consolidar y conformar en 32 municipios organizaciones productivas, aplicando técnicas empresariales orientadas a la producción y a la comercialización.
- Beneficiar a las 32 localidades en capacitación en diseño y técnicas de joyería. Incorporando tecnologías apropiadas a través de misiones de cooperación internacional de Italia, México, Brasil y Filipinas.

METAS GENERALES

- Desarrollar productos con calidad diferenciada y con alto contenido en diseño e identidad nacional.
- Adecuar y fortalecer 32 talleres de joyería y orfebrería con nuevas tecnologías, equipos y herramientas, para mejorar sus procesos productivos.
- Participar en 10 Eventos Feriales en el ámbito Nacional e Internacional.

LOCALIZACION DEL TRABAJO

**Localización del Programa
por diferentes tipos de
Comunidades**



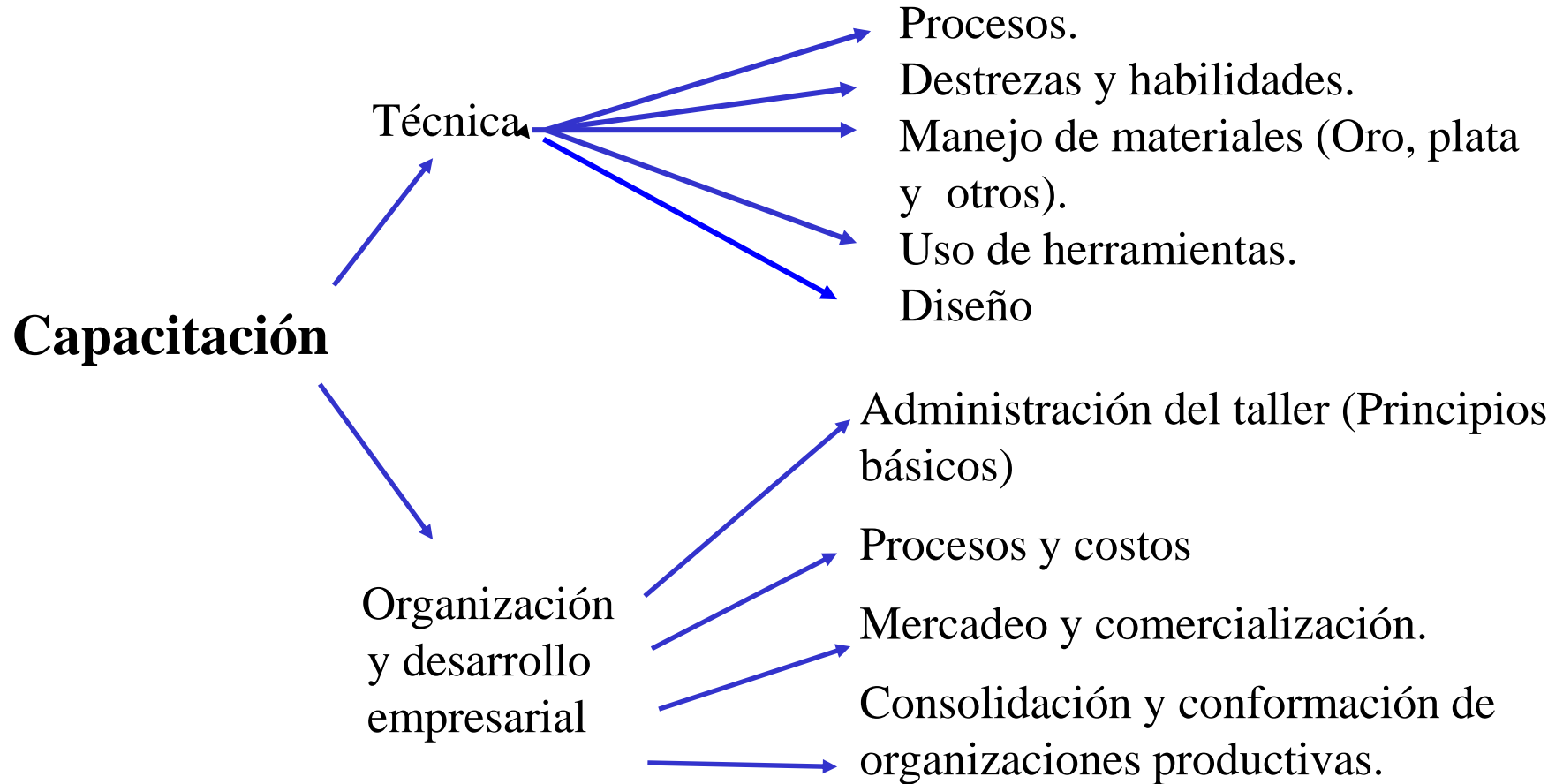
Comunidades mineras, como:
Marmato.

Comunidades Joyeras con
tradición en orfebrería, como:
Mompóx.

Comunidades de joyeros en
pequeñas localidades, como:
Caucasia

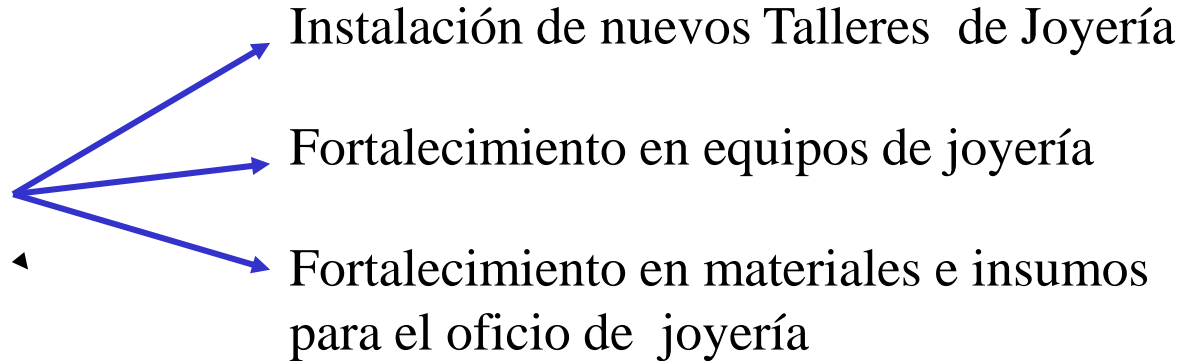
Comunidades de joyeros
contemporáneos, en grandes
ciudades, como: Medellín.

PLAN DE ACCION

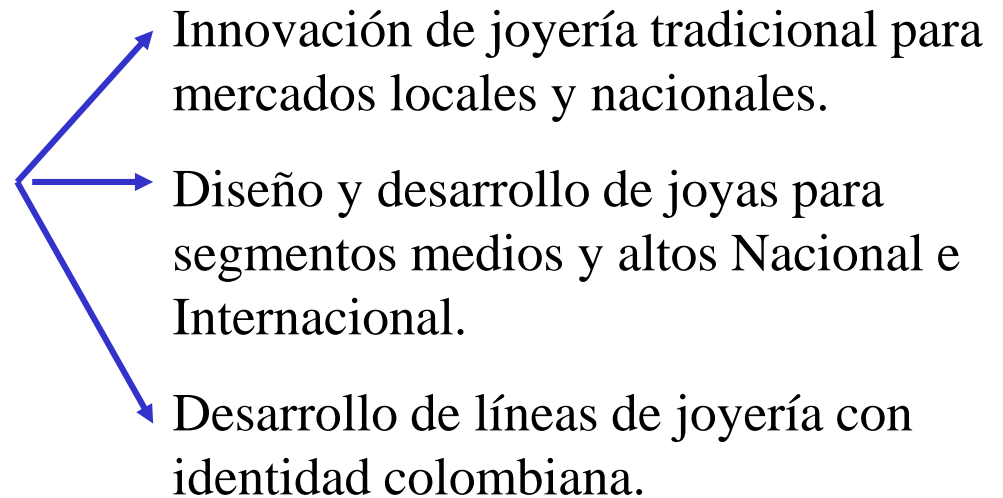


PLAN DE ACCION

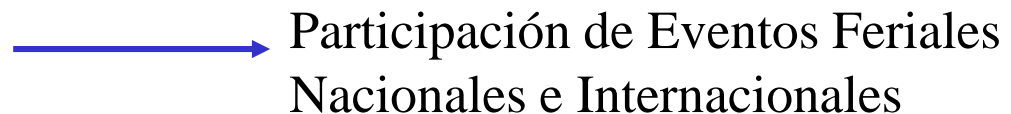
Adecuación tecnológica de talleres



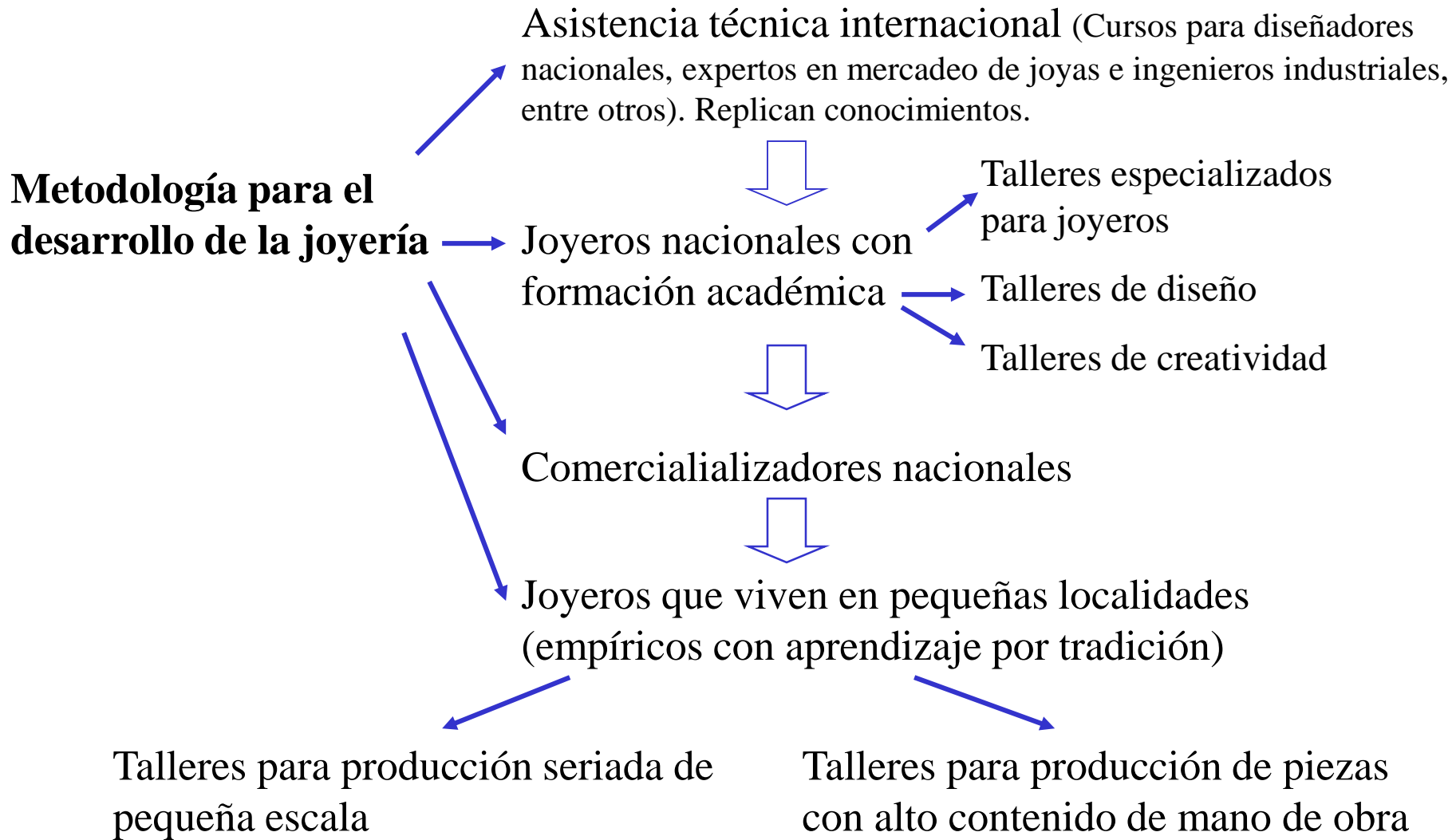
Desarrollo de Productos con Diseño



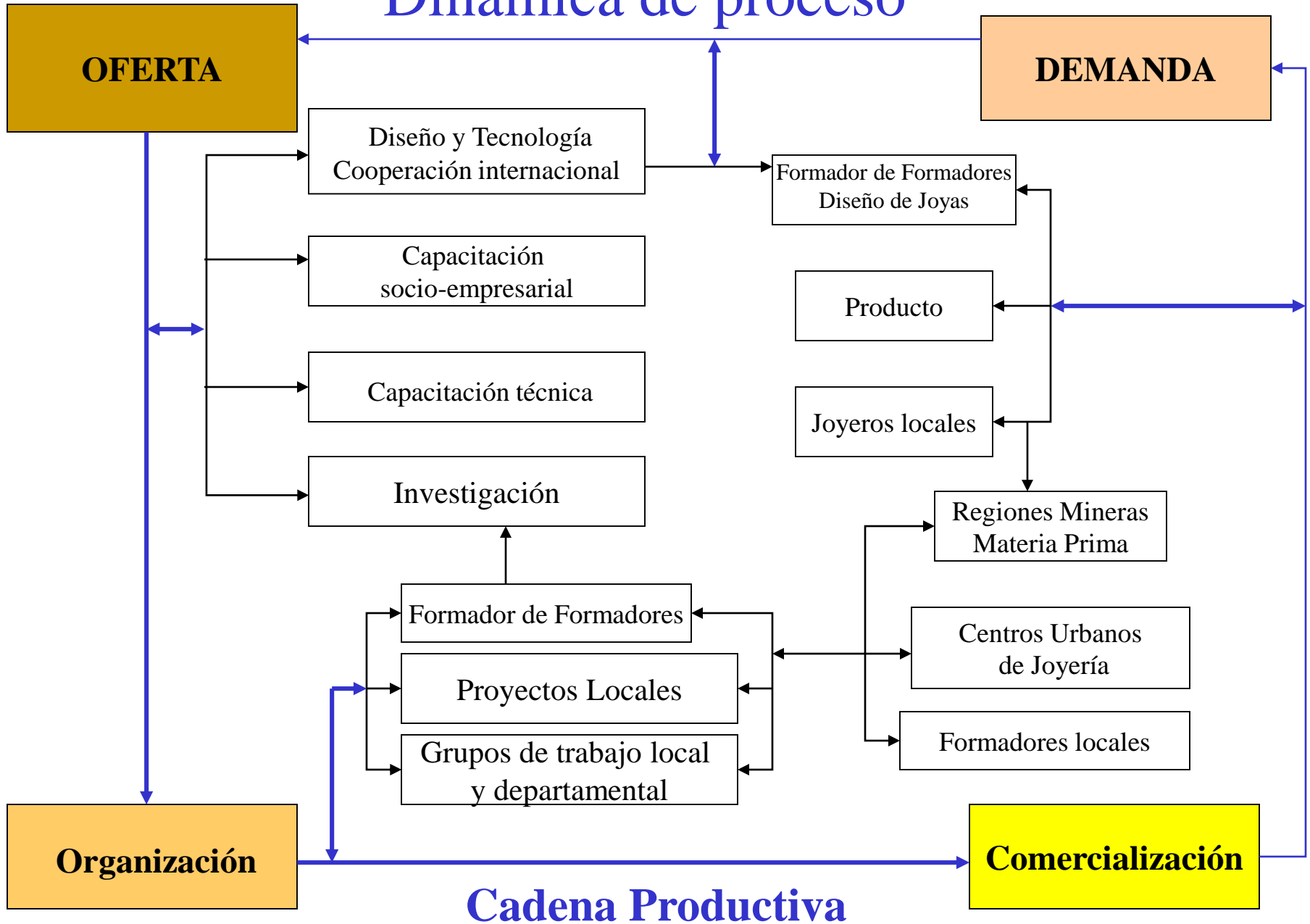
Comercialización



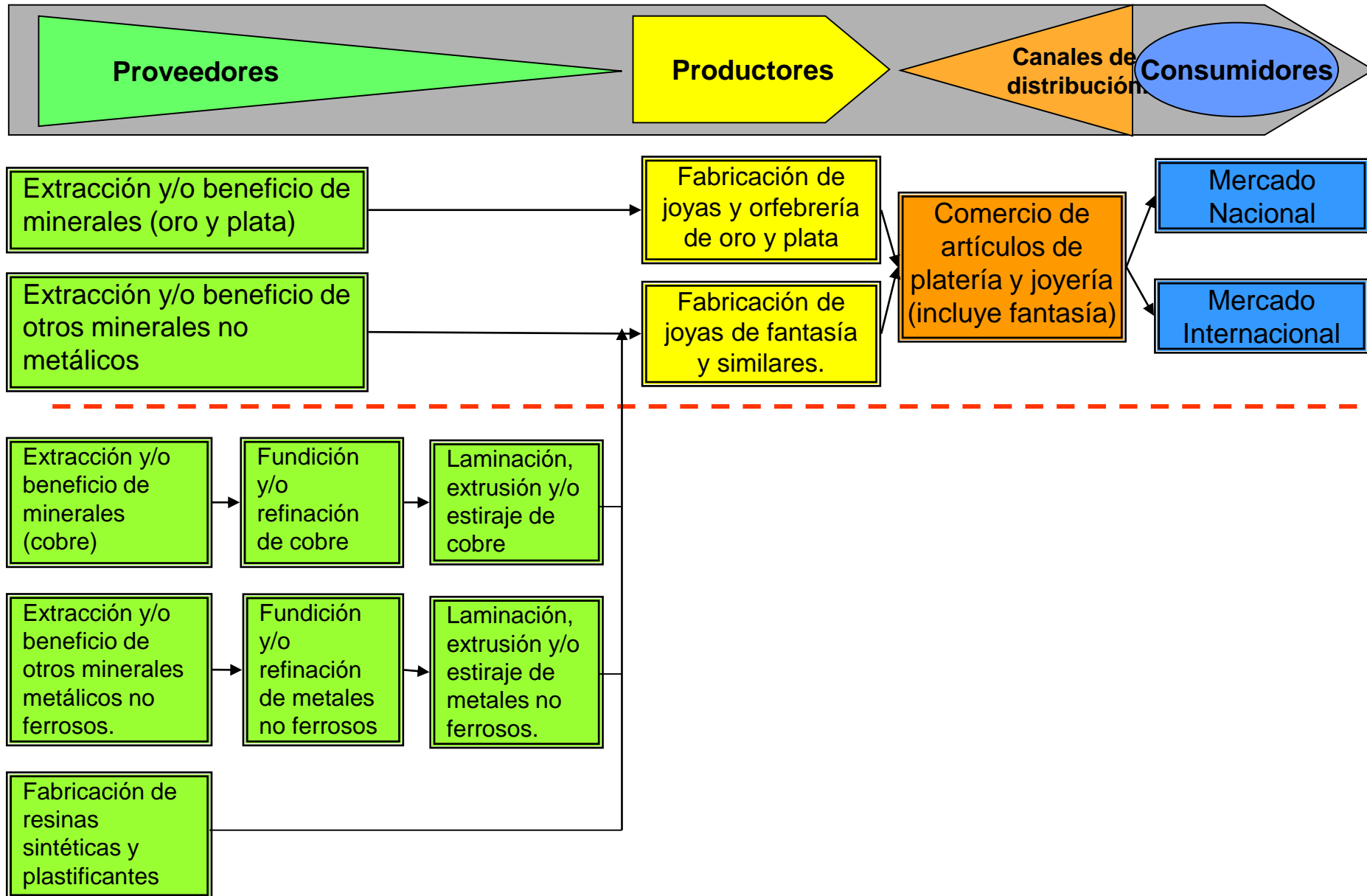
ESTRATEGICA METODOLOGICA



Dinámica de proceso

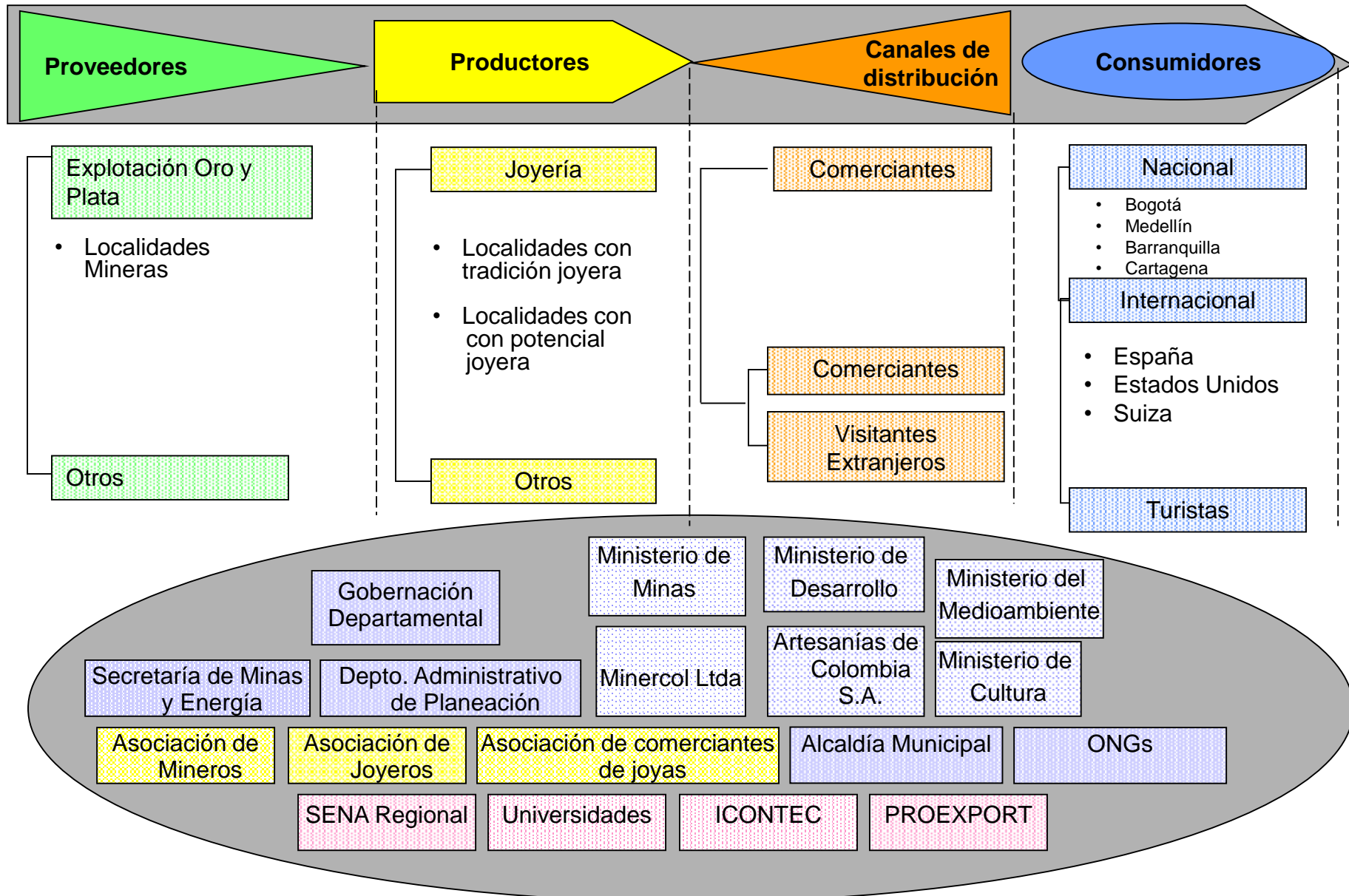


Cadena Productiva Minería – Joyería- Comercio



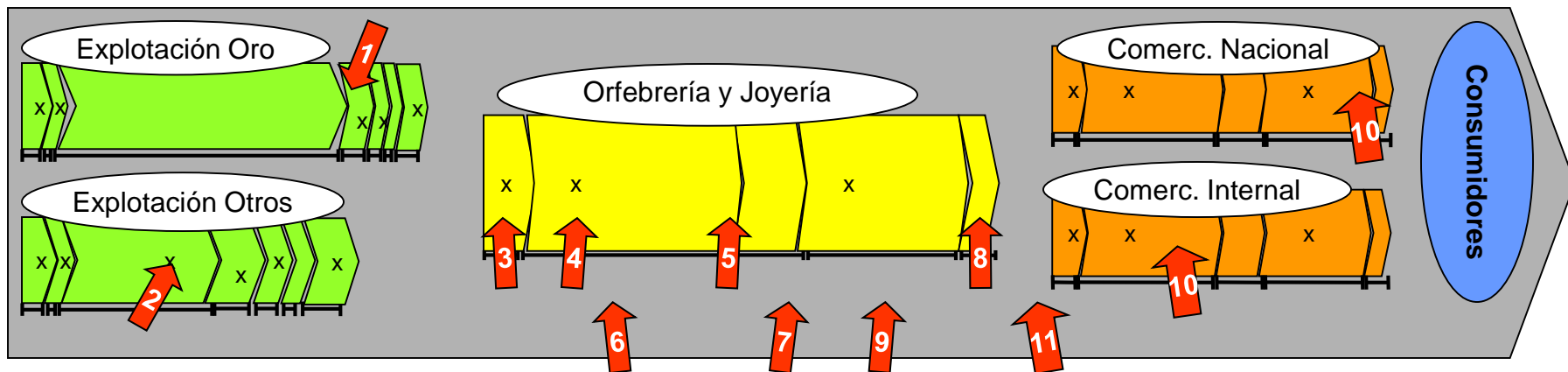
Cadena


Actores

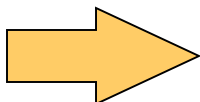


Cadena

Debilidades Competitivas



Puntos Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Baja productividad laboral minera 2. Desaprovechamiento de metales como la plata 3. Baja información y capacitación de los orfebres 4. Insuficiente calidad en el diseño del producto 5. Ineficiencia en los procesos de producción: Talleres pequeños, tecnología artesanal 6. Falta de investigación y desarrollo en la innovación 7. Escasa formación integral en joyería 8. Deficiencias en cultura empresarial, en mercadeo y en formación en comercial 9. Carencia de proyectos de desarrollo tecnológico 10. Dificultades en la comercialización 11. Falta de generación de cadenas productivas 	



¿Competitividad del sector?
¿Oportunidad de eficiencias?

LOGROS OBTENIDOS

- Identificación de 1.255 artesanos joyeros y caracterización del sector mediante la aplicación del Censo Nacional de Productores Joyeros/2.001 – 2.002.
- Definición de la Cadena Productiva y Plan de Acción para Bogotá, Mompóx, Barranco de Loba, Montecristo y Santa Rosa del Sur (Bolívar).
- Capacitación de 751 joyeros – orfebres, de 28 localidades del país, en diferentes herramientas Socio-empresariales.
- Consolidación y conformación de 12 organizaciones productivas bajo el concepto de la cultura empresarial proactiva.

LOGROS OBTENIDOS

- Capacitación en Diseño y en Técnicas de Joyería en las 32 localidades beneficiando 880 artesanos joyeros.
- Capacitación de 90 diseñadores y joyeros de 25 localidades beneficiadas con el Programa a través de Misiones de Cooperación Internacional de México, Brasil, Italia y Filipinas.
- Desarrollo de 600 piezas de joyería en plata, oro y materiales alternativos.
- Adecuación y fortalecimiento de 13 talleres de Joyería.

LOGROS OBTENIDOS

- Participación en tres Eventos Feriales Nacional, como son :

Expoartesanías- Bogotá - Dicimbre 2.001

ManoFacto – Bogotá -2.001 y 2002.

- Participación en cuatro Eventos Feriales Internacional, como son:

Expojoyería – Medellín - 2.001 – 2.002

Biochaf- Nuremberg- Alemania – Febrero 2.002

Casaidea – Roma – Italia - Marzo 2.002

El Espiritu del Planeta – Bergamo –Italia – mayo 2.002

EVALUACION

METAS	LOGROS	% EJECUCION
Caracterización del sector joyero y orfebre del país, mediante la aplicación del Censo Nacional de Productores Joyeros.	Identificación de 1.255 joyeros orfebres a nivel nacional	50%
Implantar el esquema de cadenas productivas en las 32 localidades auríferas o con tradición joyera del país.	Definición de la cadena productiva y su plan de acción en 5 localidades	16%
Consolidar y conformar en 32 municipios organizaciones productivas, aplicando técnicas empresariales orientadas a la producción y a la comercialización.	Capacitación a 751 joyeros de 28 municipios en herramientas sociempresariales	88%
	Consolidación y conformación de 12 Organizaciones Productivas	38%
Beneficiar a las 32 localidades mediante Capacitación en Diseño, Técnicas de joyería. Incorporando tecnologías apropiadas a través de las misiones de Cooperación Internacional de Italia, Mexico, Brasil y Filipinas.	Capacitación en Diseño y Técnicas de Joyería a 30 localidades beneficiando a 880 joyeros	94%
	Capacitación de 90 diseñadores y joyeros de las 25 localidades a través de las misiones de Cooperación Internacional de Mexico, Brasil, Italia y Filipinas.	78%
	Desarrollo de 600 piezas de joyería en plata, oro y materiales alternativos de las 32 localidades	100%
	Adecuacion y fortalecimiento de 13 Talleres de Joyería	41%
Participar en 10 Eventos Feriales en el ámbito Nacional e Internacional.	Participación de 8 Eventos Feriales en el ámbito Nacional e Internacional.	80%

EJECUCION PRESUPUESTAL

JUNIO DE 2.002

METAS	APROPIACION INICIAL	EJECUCIÓN
Caracterización técnica de la joyería y definicion de estilos y diseños actuales	220.000.000	71.963.150
Capacitación Técnica,	504.900.000	331.756.298
Capacitación Empresarial y comercial. Estructurar, organizar, consolidar y fortalecer Empresas con los joyeros y orfebres	350.000.000	178.372.065
Fortalecimiento e Instalación y dotación de talleres de joyería y talla de piedras preciosas	1.298.000.000	606.385.671
TOTAL	2.372.900.000	1.188.477.184

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

•Caracterización del Sector Joyero

Elaboración de estudios locales y regionales de producción minera, procesos industriales y comercialización.

•Cadenas Productivas

Finalizar el proceso de implantación de la Metodología de Cadenas Productivas en 27 localidades restantes , definiendo planes de acción y acuerdos de competitividad.

•Capacitación Socio- empresarial

Capacitar en la dinámica socioempresarial a los artesanos de las cuatro localidades por atender.

Desarrollar en las 32 localidades capacitaciones socio – empresariales complementarias en costos, organización para la producción y la comercialización.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- **Capacitación en Diseño y en técnicas de joyería**

Continuar con los procesos de capacitación y cualificación en diseño y técnicas de joyería, buscando con ello aumentar la cobertura y la calidad del producto final.

Desarrollar productos con calidad diferenciada y con alto contenido en diseño e identidad nacional.

- **Comercialización**

Orientar al sector productivo para el logro de la competitividad en el mercado internacional.

Establecer Diseños de líneas de joyas para diferentes segmentos del mercado.

- **Cobertura**

Alcanzar la continuidad del proyecto identificando cobertura.