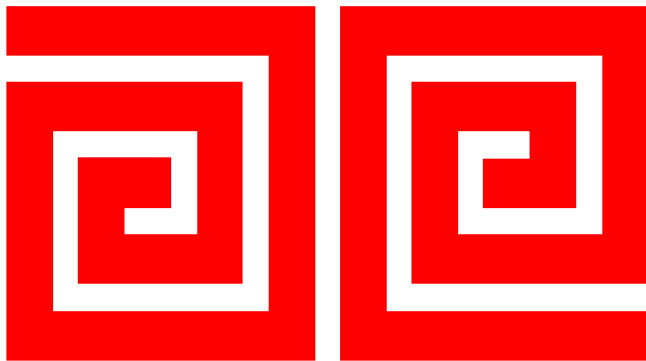


# Convenio



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesañas de colombia s.a.**



República de Colombia  
**Program-Plan Pacífico**

---

**Proyecto**  
**Fortalecimiento** del  
**Sector Artesanal**  
**Región del Pacífico Colombiano**  
**2003**

**Primera Feria del Pacífico Colombiano**

# Plan Pacífico

---

Su misión:

- Contribuir al desarrollo humano sostenible en la región del Pacífico Colombiano, entendido como la ampliación de las oportunidades y capacidades productivas de la población que contribuyan a una mejor y mayor formación de capital social. Esto, mediante asesoría técnica y financiera a los entes territoriales y a la comunidad, a través de proyectos, inversiones y actividades.

# Artesanías de Colombia, S.A.

---

Su misión:

- Fortalecer la productividad y competitividad del sector artesanal con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades artesanas. Ésto, mediante el desarrollo de procesos de innovación tecnológica, promoción y comercialización de productos, capacitación y asistencia técnica al artesano.
- Estimular el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector.
- Promover la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio vivo; asegurando así, la participación creciente del sector artesanal en la economía del país

# Convenio: Programa Plan Pacífico Artesanías de Colombia, S.A

---

Su propósito es contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades artesanas de la Región del Pacífico Colombiano, mediante el impulso a actividades económicamente productivas.

# Objetivo General

---

- Impulsar procesos de producción y comercialización de artesanías que permitan conjugar la disponibilidad de mano de obra y de recursos naturales, mediante el aprovechamiento de la tradición en los oficios de talla en madera y tejeduría, de poblaciones indígenas y negras de la Región del Pacífico Colombiano.

# Objetivos Específicos

---

- Propiciar eventos feriales para promover contactos comerciales y venta de productos artesanales
- Promover la adopción de modalidades productivas y organizativas que permitan un mayor impacto socio-económico y comercial de las empresas artesanas y el abastecimiento de materias primas para la producción.

# Objetivos Específicos

---

- Incentivar procesos de diseño integral, innovación y desarrollo de nuevos productos artesanales, que respondan a demandas del mercado.
- Promover comercialmente los productos artesanales en la “Primera Feria Artesanal del Pacífico Colombiano”, que se realizará en Bogotá, del 9 al 13 de octubre de 2003 en el Centro de Convenciones y Exposiciones Plaza de los Artesanos y las PYMES.



# Componentes del Proyecto

---

1. Fomentar el uso y manejo sostenible de los recursos y ecosistemas naturales vinculados al desarrollo de la actividad artesanal de la Región del Pacífico Colombiano.
2. Apoyar la organización de las pequeñas unidades productoras de artesanías y capacitar a los artesanos mediante dinámicas empresariales orientadas a la producción y a la comercialización.
3. Mejorar los procesos productivos de los oficios de cestería, tejeduría y trabajos en madera, para cualificar su participación en los mercados.

# Comunidades Beneficiarias

**Chocó**  
**Valle del Cauca**  
**Cauca**  
**Nariño**

**4 Departamentos**  
**13 Municipios**  
**25 Localidades**  
**613 Artesanos**



# Comunidades Beneficiarias

---

## Chocó

Acandí. Comunidad Negra

Río Andágueda, en Bagadó. Comunidad Negra  
El Valle, en Bahía Solano. Comunidades Negra  
e Indígena

Pie de Pepé, en Istmina. Comunidad Negra  
Burujón, Papayo, San Bernardo, Taparalito, Tío  
Cirilo y Togoromá Quebrada

En el Litoral del San Juan. Comunidad Indígena  
Resguardos de Jurubidá y Panguí, en Nuquí.

Comunidad Indígena

Villa Conto y San Isidro, en Río Quito.

Comunidad Negra.



# Comunidades Beneficiarias

---

## Valle

Chachajo, Joaquincito y Puerto Pizarro, en Buenaventura. Comunidad Indígena.

## Cauca

Guanico y Limones, en Guapi. Comunidades Indígena y Negra .

Noanamito, en López de Micay. Comunidades Negra e Indígena.

## Nariño

Caimanes, en Bocas de Satinga. Comunidades Negra e Indígena

San Isidro, en Ricaurte. Comunidad Negra  
Tumaco. Comunidad Negra.

# Primera Feria del Pacífico Colombiano

---

Artesanías  
Artes Manuales  
Gastronomía  
Música  
Danza  
Poesía  
Literatura  
Expresión Oral

Plaza de los Artesanos, Bogotá.  
9 al 13 de Octubre de 2003



# Primera Feria del Pacífico Colombiano

---

## Objetivos:

1. Contribuir al fortalecimiento de la actividad artesanal del Litoral Pacífico y a otras actividades productivas como: las Artes Manuales, Gastronomía, Música, Danza, Poesía, Literatura y Expresión Oral.
2. Visibilizar la artesanía y otras expresiones culturales de la región y crear espacios para potenciar la comercialización en el mercado nacional y el contacto con los compradores. Busca, también, divulgar y afianzar el valor estético y diversidad cultural del Pacífico. Todo ello con el fin de promover al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades de esta región.

# Primera Feria del Pacífico Colombiano

---

## Participantes:

- Representantes de comunidades y artesanos independientes de las 25 localidades beneficiarias del Proyecto en la zona del Litoral Pacífico de los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.
- Artesanos originarios de esta zona del país que en la actualidad se encuentren radicados en cualquier otro sitio de Colombia.

# Primera Feria del Pacífico Colombiano

---

## Participantes:

- Representantes de comunidades o personas independientes del Litoral Pacífico que elaboren:
  - Artes Manuales.
  - Productos de la Gastronomía Regional.
- Representantes de comunidades o empresas que produzcan o distribuyan objetos que recreen y promuevan la música, la danza, la poesía, la literatura y la tradición oral del Pacífico Colombiano.



# Primera Feria del Pacífico Colombiano

---

## Participantes:

- Entidades públicas y privadas que realicen programas de desarrollo en la zona del Litoral Pacífico.
- Entidades públicas y privadas que apoyen o tengan interés en apoyar a los pequeños empresarios del Litoral Pacífico que participarán en la Feria

# Primera Feria del Pacífico Colombiano

---

## Actividades programadas:

- **Comerciales:**

Exhibición y venta de artesanía, artes manuales, gastronomía y material documental sobre el Pacífico, elaborado por personas oriundas de esta región.

- **Culturales:**

### 1. Area Audiovisual

Ciclo de vídeos:

Proyección de videos documentales:

- Serie “Yuruparí y Aluna” dirigidos por Gloria Triana.
- Videos dirigidos por Mauricio Pardo.

Exposición de fotografías “Chocó el vecino Pacífico”

# Primera Feria del Pacífico Colombiano

---

## Actividades programadas:

### 2. Exposición Etnográfica

Exposición Bastones de Jaibaná y diversos objetos de las culturas del pacífico.

### 3. Música y danza.

### 4. Literatura, poesía y tradición oral.

### 5. Gastronomía del Pacífico colombiano.

# Primera Feria del Pacífico Colombiano

---

## Actividades Programadas:

### •Divulgación institucional de la Región:

- Gobernaciones de: Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.
- Alcaldías de los Municipios vinculados al proyecto.
- Cámaras de Comercio.
- Fondos Mixtos.
- SENA.
- Corporaciones Autónomas Regionales.
- Universidades de la Región.
- Centros de Investigación.
- ONGs con programas en la Región.
- Organizaciones Comunitarias.

# Primera Feria del Pacífico Colombiano

---

## Formas de Vinculación:

### Apoyo a la realización de la Feria:

- Apoyo a artesanos para asistir a la Feria, facilitando transporte de personas y sus mercancías.
- Patrocinio para la participación de grupos de danza, música, poesía y expresión oral.
- Divulgación sobre la Feria entre comunidades e instituciones públicas y privadas para motivar su participación y aporte.
- Posibilidad de utilizar pauta institucional para divulgación de la Feria.



# Primera Feria del Pacífico Colombiano

---

## Formas de Vinculación:

- Gestión para lograr la vinculación de las “Casas Fiscales” de los Departamentos de la región en Bogotá y movilización de las respectivas colonias residentes.
- Participación en la Feria con un stand institucional para presentar proyectos y servicios que se desarrollen en el Litoral Pacífico
- Designación de un interlocutor permanente para la coordinación de acciones.
- Exploración sobre sostenibilidad futura de la Feria

# Primera Feria del Pacífico Colombiano

---

## Apoyo al proyecto en su conjunto:

- Articulación del Proyecto con otros programas que se estén ejecutando.
- Apoyo al proyecto para el suministro de materias primas, herramientas y equipos que posibiliten la producción piloto.
- Apoyo a las comunidades en la identificación de líneas de crédito y recursos no reembolsables para atender las necesidades de capital de trabajo.





## **Entidades promotoras de la Feria:**

**Programa Plan Pacífico**

**Artesanías de Colombia, S.A.**

**Para mayor información dirigirse a:**

**Programa Plan Pacífico: Calle 28 N° 13 A-15, Piso 17.**

**Bogotá. Teléfonos: 350-5500 Extensión 840.**

**E.mail: [cordoba@coomevamaail.com](mailto:cordoba@coomevamaail.com)**

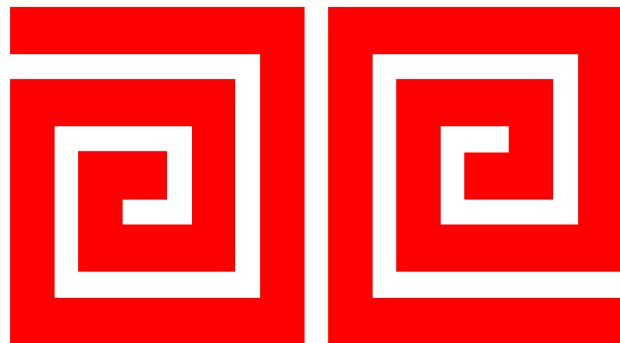
**Artesanías de Colombia: Carrera 3 N° 18 A-58 Bogotá**

**Teléfonos: 336-3959 y 337-5965**

**E.mail: [desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co)**



# Convenio



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesañas de colombia s.a.**



República de Colombia  
**Programa Plan Pacífico**

---