

Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

D.I. DIEGO AÑEZ. Y.

Convenio Artesanía de Colombia S.A. -
Gobernación de Cundinamarca

Referentes de Diseño

Los referentes utilizados como metodológica de intervención para los productos artesanales actuales, parten de las funciones básicas de estos objetos como análisis para su punto de partida en :

1. Localización.
2. Referentes
3. Biodiversidad de contexto: Ambiental (Eco sistémica, Paisaje, Fauna, Flora , etc.)
4. Método de Geometría
5. Método de Teoría del Hongo

•Partiendo de los análisis realizados, anteriormente se especifican de acuerdo al contexto de cada municipio en : Destreza artesanal, categoría, técnicas de elaboración, materias primas utilizadas y posibilidades de cada producto presentado por los artesanos para el logro de la colección del laboratorio de diseño de Cundinamarca.

1. Localización



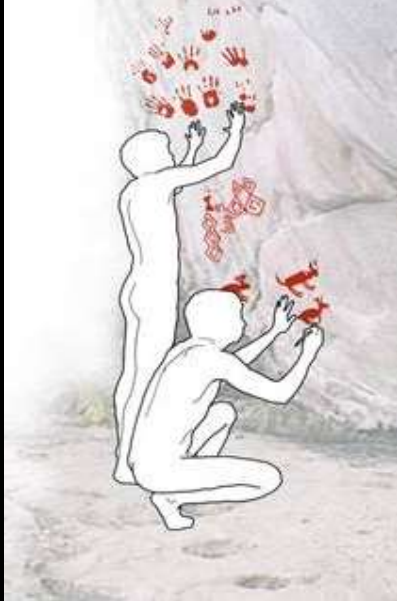
MUNICIPIOS

1. CAJICÁ
2. CHÍA
3. GUATAVITA
4. LA CALERA
5. SOPÓ
6. SESQUILÉ
7. GACHANCIPÁ
8. ZIPAQUIRÁ

Cultura Muisca....

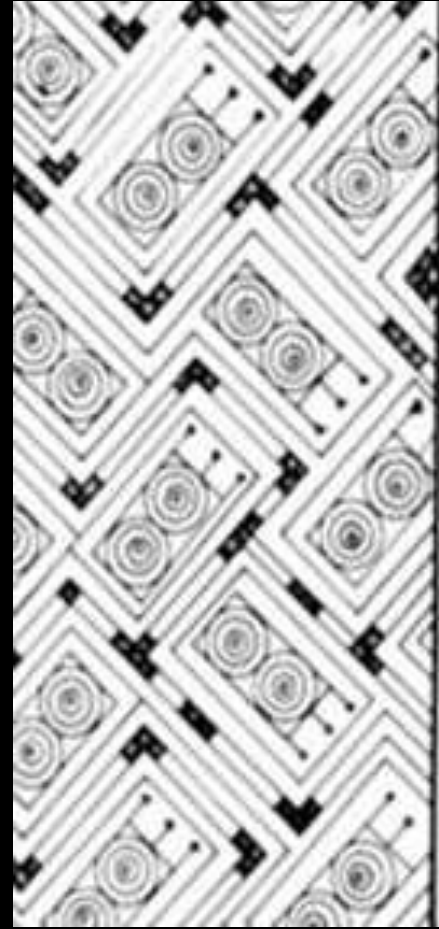
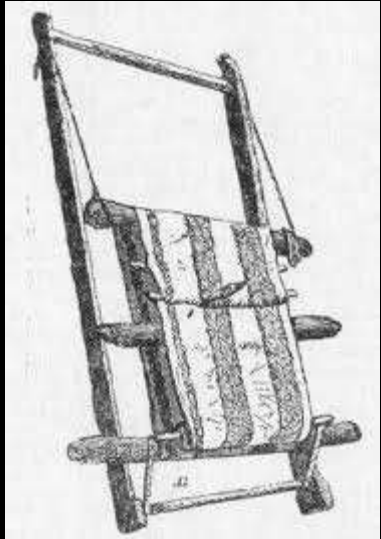


Petroglifos.....



2.Referentes

Textiles.....



Cerámicos.....



2. Referentes

Cerámicos.....



Copa ceremonial
Réplica, 2003.
El original se elaboró y
utilizó entre 1300 después
de Cristo y 1650 después
de Cristo.
Cerámica pintada
Guátemala, Cundinamarca.

2. Referentes

Orfebres.....



Cerro de las tres Viejas (Sesquilé)



3. Biodiversidad.

Laguna de Siecha.....



4. Geometría.

Pieza de orfebrería Mibuyasa, Ubaque. Museo del Oro Blanco de la República

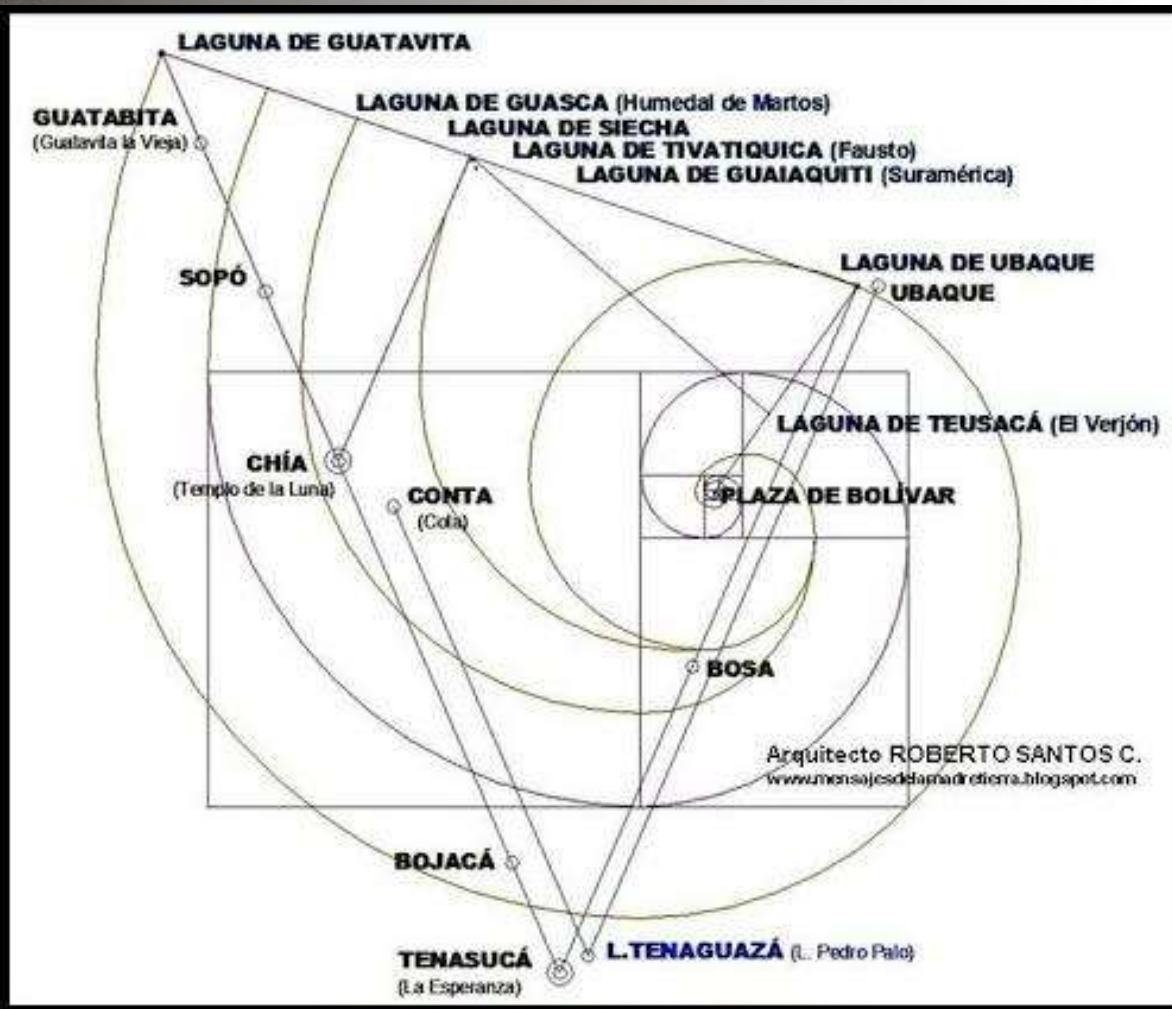


Arquitecto ROBERTO SANTOS C.



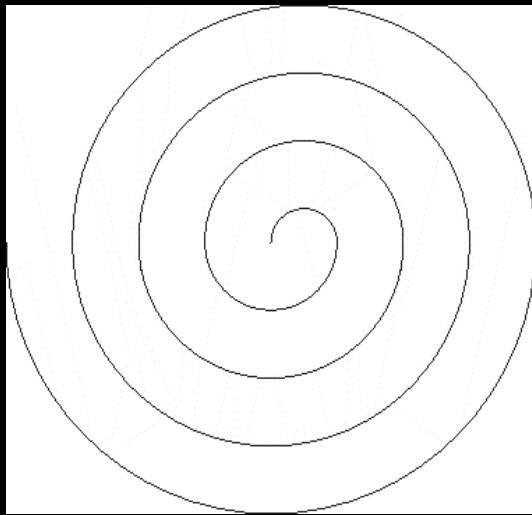
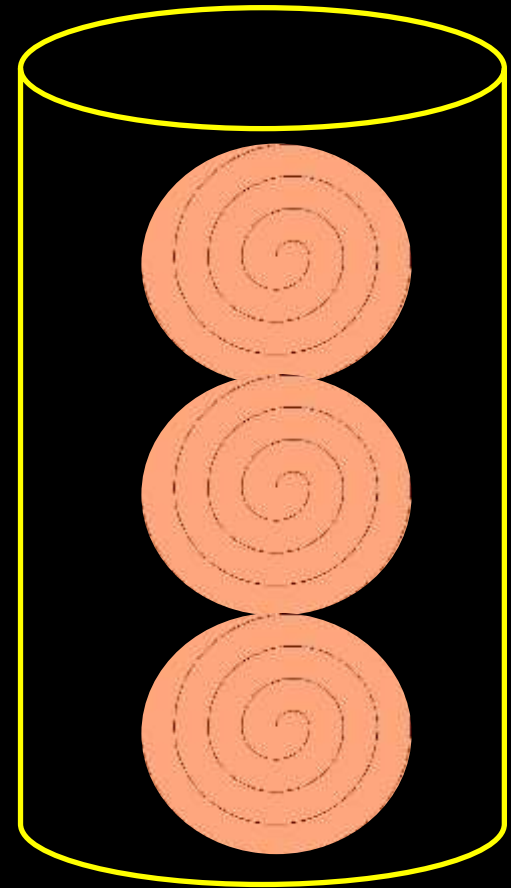
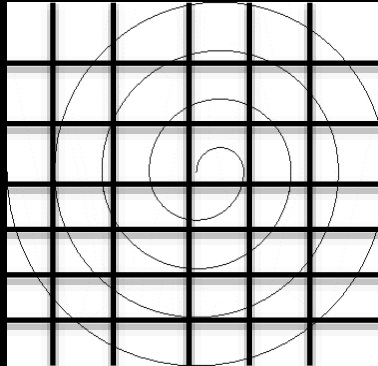
**GEOMETRÍA DE RESONANCIA DE LAS LAGUNAS SAGRADAS DEL ZIPA DE BACATÁ
LA SERPIENTE DE LA SABIDURÍA**

4. Geometría.

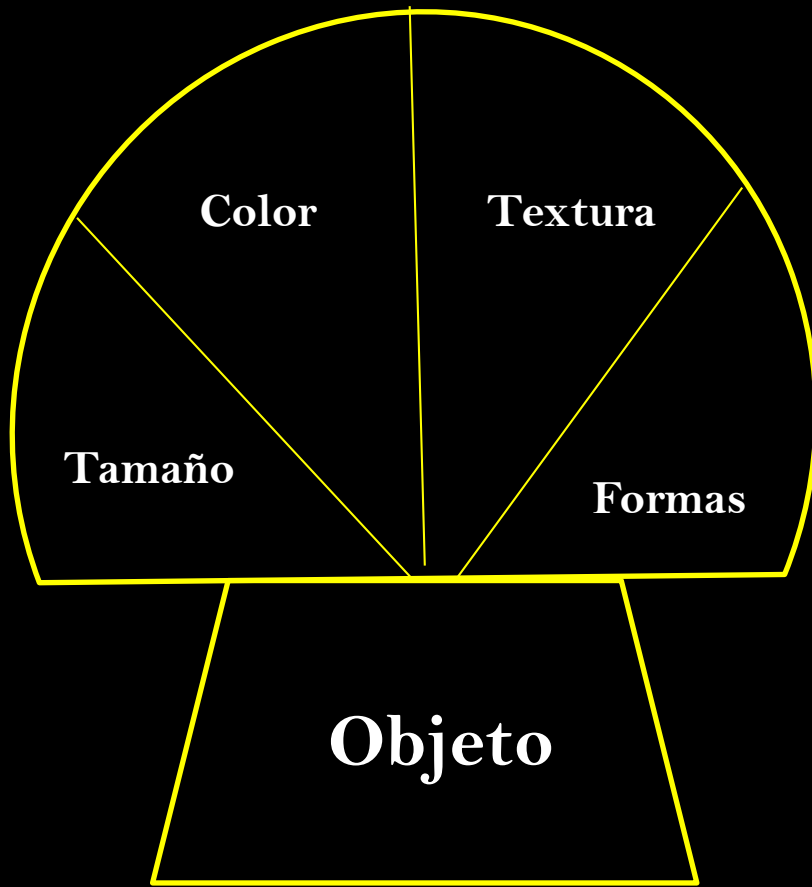


GEOMETRÍA DE RESONANCIA ARMÓNICA
DE LAS 7 LAGUNAS SAGRADAS DEL ZIPA CON EL CENTRO DE BACATÁ

4. Método de Geometría.



4. Método Teoría del Hongo.



5.1 Artesanías de Cajicá.

Localización Geográfica



Caracterización General del Grupo Artesanal

1. Actividad Económica del artesano
2. Características del taller
3. Materia s Primas
4. Herramientas Maquinaria y Equipo
5. Producto Artesanal
6. Costos
7. Comercialización

1.

5. Caracterización.

Artesanos



5.1 Artesanías de Cajicá.

Productos.



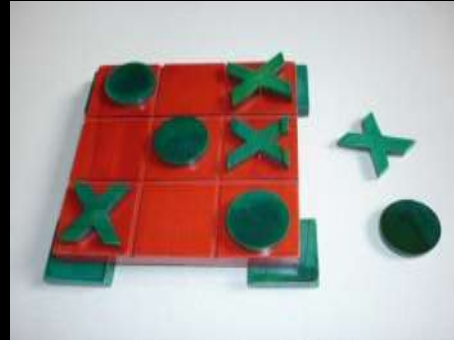
5.1 Artesanías de Cajicá.

Productos.



5.1 Artesanías de Cajicá.

Productos.



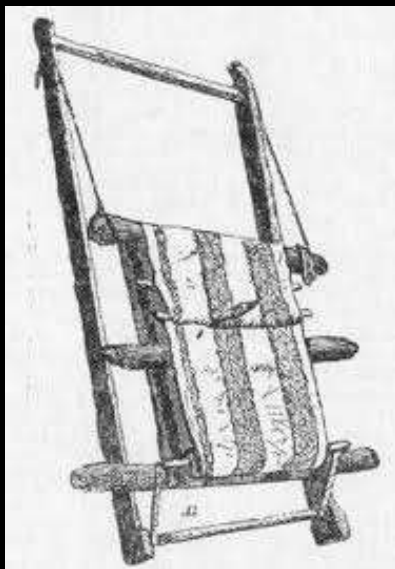
5.1 Artesanías de Cajicá.

Productos.



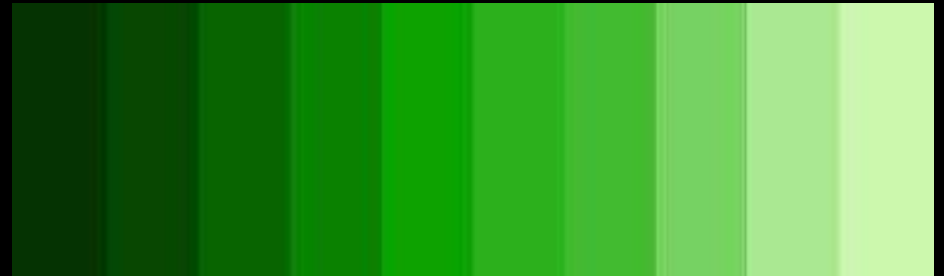
5.1 Artesanías de Cajicá.

Propuesta Colectiva a partir de los referentes.....



5.1 Artesanías de Cajicá.

Propuesta Colectiva a partir de los referentes.....



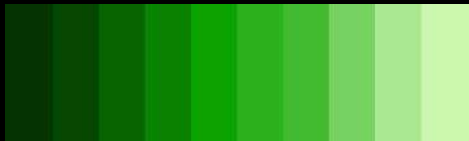
5.1 Artesanías de Cajicá.



- **Oficio : Tejeduría**
- **Artesana: Graciela Gallo**
- **Técnica: Macramé con una Aguja**
- **Materia Prima: Algodón**
- **Descripción: Chal**
- **Precio : \$ 30.000.00**
- **Potencial: Habilidad en el tejido**
- **Posible Direccionamiento: Formas**
- **,tallas, combinación de colores.**

5.1 Artesanías de Cajicá.

Propuesta Colectiva a partir de los referentes.....



5.1 Artesanías de Cajicá.



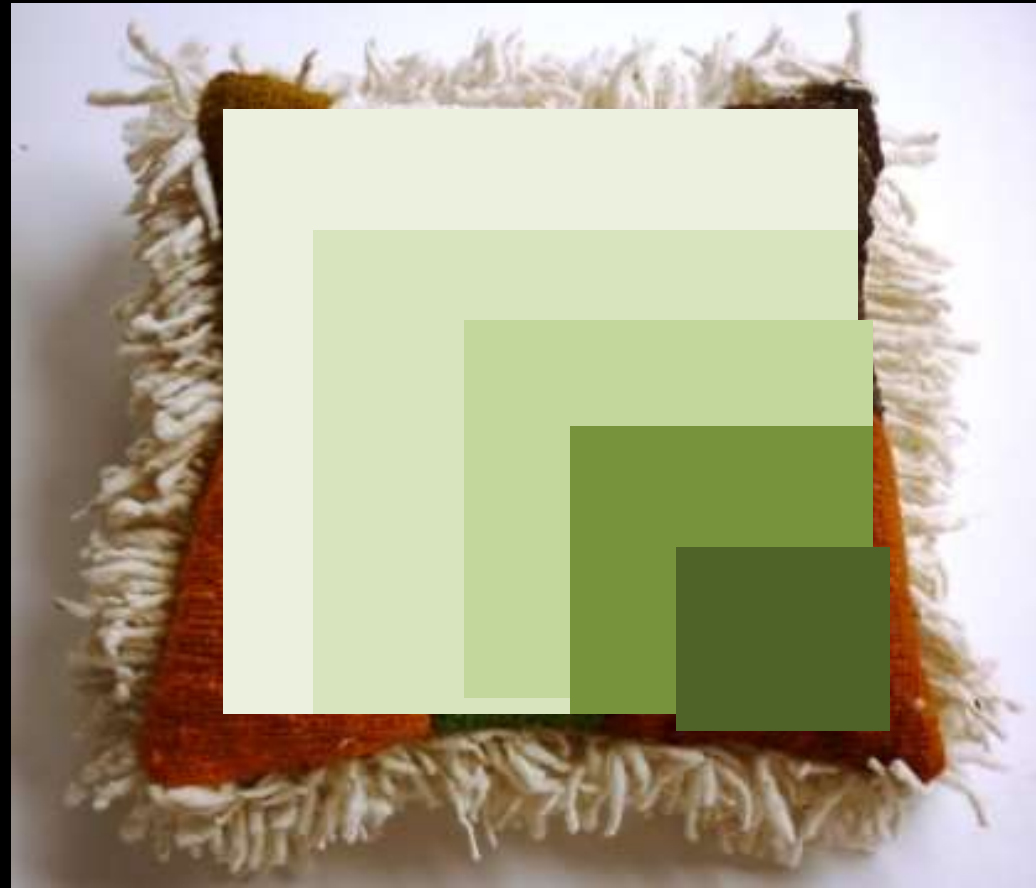
- **Oficio : Tejeduría**
- **Artesana: Adriana Montenegro**
- **Técnica: Telar Vertical**
- **Materia Prima: Lana**
- **Descripción: Cojín**
- **Precio : \$ 25.000.00**
- **Potencial: Tramas**
- **Posible Direccionamiento: Formas**
- **Proporción aurea. colores**

5.1 Artesanías de Cajicá.

Propuesta Colectiva a partir de los referentes.....



GEOMETRÍA DE RESONANCIA ARMÓNICA
DE LAS 7 LAGUNAS SAGRADAS DEL ZIPA CON EL CENTRO DE BACATÁ



5.1 Artesanías de Cajicá.

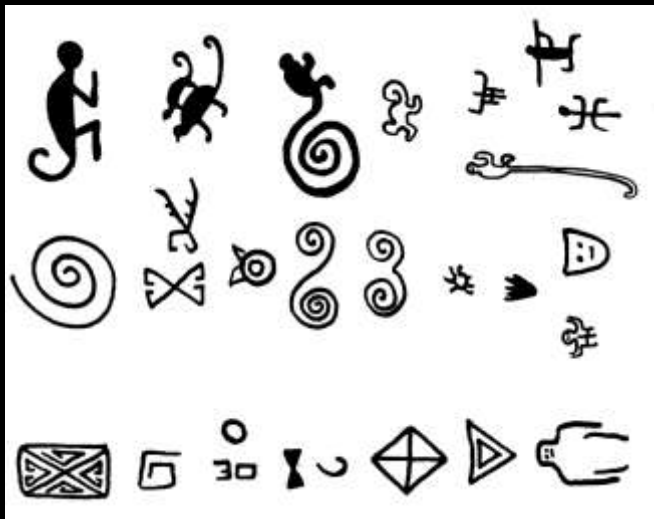


- **Oficio : Joyería**
- **Artesano: Rafael Medina**
- **Técnica: Vitrofundición**
- **Materia Prima: Vidrio**
- **Descripción: Prendedor**
- **Precio : \$ 20.000.00**
- **Potencial: Combinaciones**
- **Posible Direccionamiento: Formas**
- **Vidrios de colores, iconografía**



5.1 Artesanías de Cajicá.

Propuesta Colectiva a partir de los referentes.....



5.1 Artesanías de Cajicá.

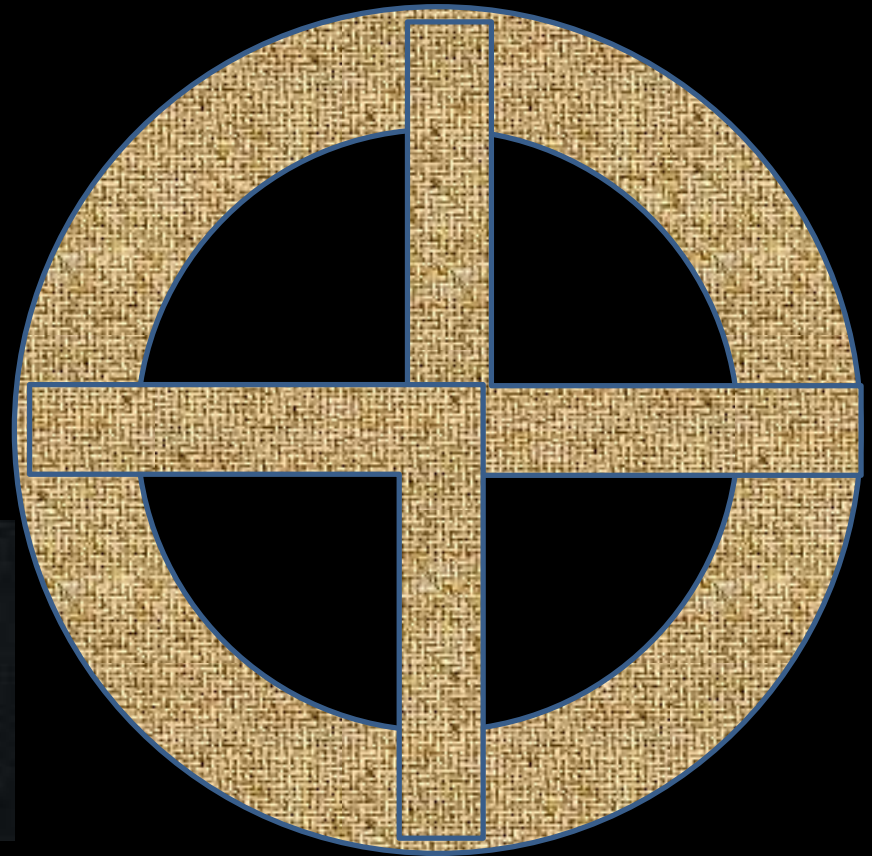


- **Oficio : Carpintería**
- **Artesano: Octavio García**
- **Técnica: Carpintería, Tejido**
- **Materia Prima: Madera, Fique**
- **Descripción: Lámpara**
- **Precio : \$ 60.000.00**
- **Potencial: Combinaciones**
- **Posible Direccionamiento: Formas**
- **Porta Materas, iconografía.**



5.1 Artesanías de Cajicá.

Propuesta Colectiva a partir de los referentes.....



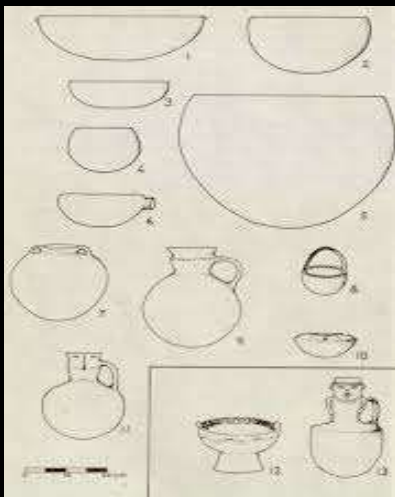
5.1 Artesanías de Cajicá.



- **Oficio : Tejeduría**
- **Artesano: Fernando Mendoza**
- **Técnica: Tejido. pegado**
- **Materia Prima: Fique**
- **Descripción: Lámparas**
- **Precio : \$ 60.000.00**
- **Potencial: Habilidad en el tejido**
- **Posible Direccionamiento: Formas geométricas,**
- **combinación de colores.**

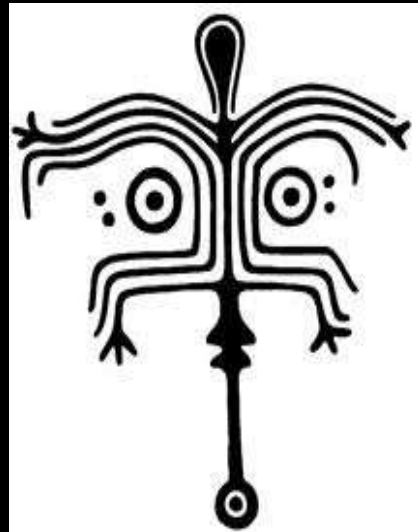
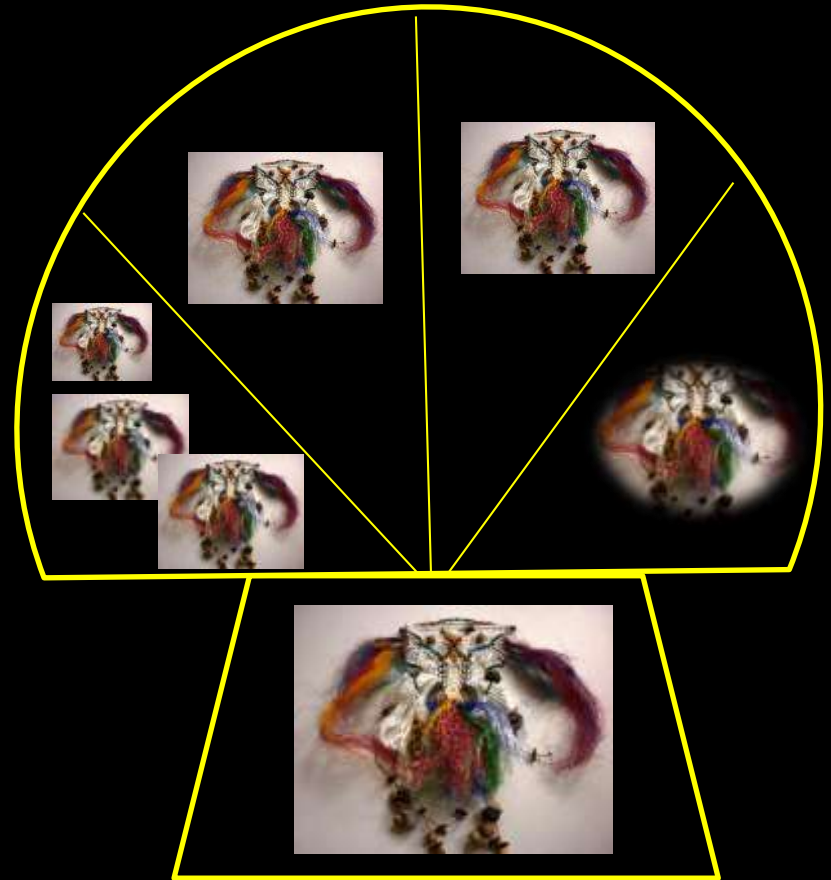
5.1 Artesanías de Cajicá.

Propuestas colectivas a partir de los referentes.....



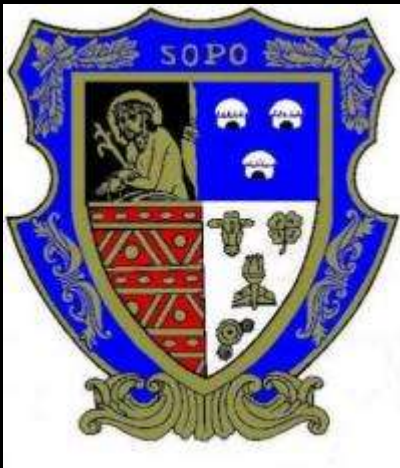
5.1 Artesanías de Cajicá.

Propuestas colectivas a partir de los referentes.....



5.1 Artesanías de Sopó.

Localización Geográfica



Caracterización General del Grupo Artesanal

1. Actividad Económica del artesano
2. Características del taller
3. Materia s Primas
4. Herramientas Maquinaria y Equipo
5. Producto Artesanal
6. Costos
7. Comercialización

1.

Artisanos de Sopó..



5. Caracterización.

Productos de Sopó..



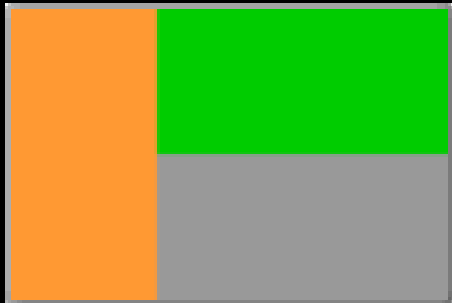
5. Caracterización.

Productos de Sopó..



5.1 Artesanías de La Calera.

Localización Geográfica



Caracterización General del Grupo Artesanal

1. Actividad Económica del artesano
2. Características del taller
3. Materia s Primas
4. Herramientas Maquinaria y Equipo
5. Producto Artesanal
6. Costos
7. Comercialización

1.

Artisanos de La Calera.....



5. Caracterización.

Productos de La Calera ..



Productos de La Calera ..



Productos de La Calera ..



5.1 Artesanías de Guatavita.

Localización Geográfica



Caracterización General del Grupo Artesanal

1. Actividad Económica del artesano
2. Características del taller
3. Materia s Primas
4. Herramientas Maquinaria y Equipo
5. Producto Artesanal
6. Costos
7. Comercialización

1.

5. Caracterización.

Artesanos y productos de Guatavita..



Localización Geográfica



Caracterización General del Grupo Artesanal

1. Actividad Económica del artesano
2. Características del taller
3. Materia s Primas
4. Herramientas Maquinaria y Equipo
5. Producto Artesanal
6. Costos
7. Comercialización

1.

5. Caracterización.



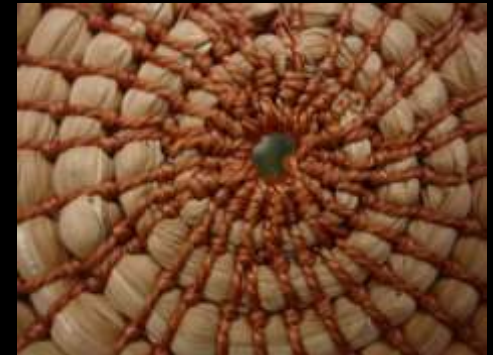
5. Caracterización.

Productos de Fúquene ..



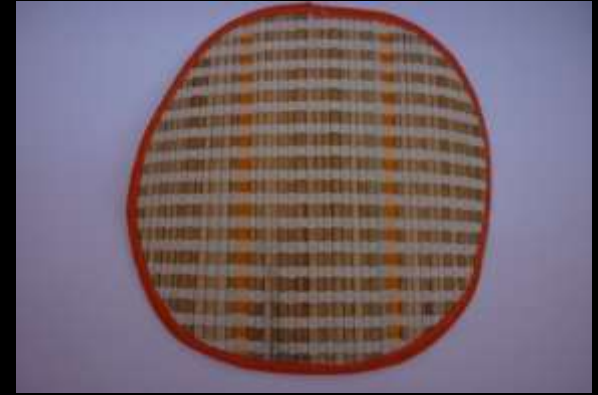
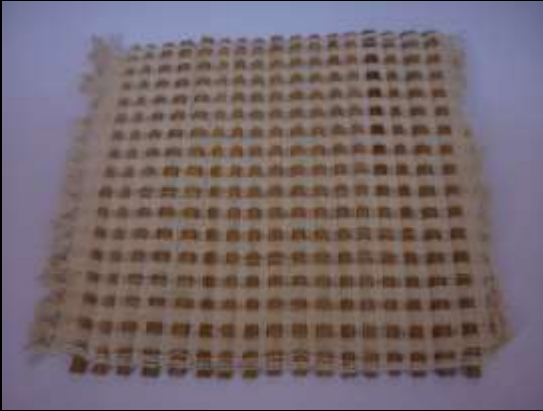
5. Caracterización.

Productos de Fúquene ..



5. Caracterización.

Productos de Fúquene ..



5. Caracterización.

Productos de Fúquene ..



Caracterización General del Grupo Artesanal

1. Actividad Económica del artesano
2. Características del taller
3. Materia s Primas
4. Herramientas Maquinaria y Equipo
5. Producto Artesanal
6. Costos
7. Comercialización

1.

Artisanos de Cogua.....



5. Caracterización.

Productos de Cagua ..



Productos de Cagua ..



5. Caracterización.

Productos de Cogua ..



5. Caracterización.

Productos de Cagua ..



Productos de Cogua ..



5.1 Artesanías de Chía.

Localización Geográfica



Caracterización General del Grupo Artesanal

1. Actividad Económica del artesano
2. Características del taller
3. Materia s Primas
4. Herramientas Maquinaria y Equipo
5. Producto Artesanal
6. Costos
7. Comercialización

1.

5. Caracterización.

Productos de Chía ..



**ASESOR
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO
CUNDINAMARCA
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**



D.I. Diego Añez .Y.

Email: diegoanezyepes@gmail.com

Móviles: 3133502420-3174288987