



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
CONVENIO 2051720 ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. – FONADE – SENA**

**Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA
Maria Luisa Blanco Arias**

**Convenio Artesanías de Colombia S.A. –
Bogotá D.C.
2007**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

**PROYECTO DISEÑO E INNOVACION TECNOLOGICA APLICADOS EN EL
PROCESO DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL Y LA EJECUCION
DEL PLAN DE TRANSFERENCIA APROBADO POR EL SENA.**

MARIA LUISA BLANCO ARIAS

**Convenio 2051720 Artesanías de Colombia S.A. – FONADE – SENA
Bogotá D.C.
2007**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz

Gerente General

Juan Carlos Cabrera

Subgerente Administrativo y Financiero

José Fernando Irragori

Subgerente de Desarrollo

Manuel José Moreno Brociner

Interventor

Maria Luisa Blanco Arias

Pasante en Diseño Industrial



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Resumen

En el marco del proyecto: “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”, se realizaron actividades de apoyo como pasante en Diseño Industrial, principalmente para el Proyecto Sena, donde se ejecutó la organización y retroalimentación de la información, la base de datos de los informes resultantes de las asesorías durante el proyecto, los productos finales que recopilamos toda la información como también de los resultados de todo el proyecto. Dentro de las actividades paralelas al proyecto, se desarrollaron presentaciones y apoyo a la imagen gráfica de Artesanías de Colombia para Colombia es pasión, directorio de entidades públicas, prensa, participación como pasante en el taller de Innovación Tecnológica en Bucaramanga y el apoyo en la conceptualización y presentación de Colección 2008, las anteriores actividades se desarrollaron con el fin de dar apoyo a los diseñadores que conforman el equipo de trabajo del CDA.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Introducción

El informe a continuación presentado pertenece a la orden de servicios Número SAFCW2007-051.

En el marco del proyecto: **“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**, se desarrolló este informe que documenta las actividades realizadas en la pasantía que se llevo a cabo dentro del periodo de 5 meses a partir del 22 de Febrero al 22 de Julio de 2007 en el Centro de Desarrollo Artesanal CDA.

En este informe se describe el apoyo como pasante a los diseñadores, Nidia Castellanos para el proyecto SENA, Alejandro Rincón para el desarrollo de la conceptualización de la colección 2008 Colombia País Artesanal y la presentación del mobiliario para el Hotel Half Moon Bay en Panamá, Marcela Molina en las transferencias del proyecto SENA en Bucaramanga, asesorías puntuales, otras actividades relacionadas con el proyecto SENA y proyectos desarrollados en el CDA.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

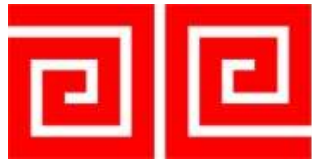
Objetivos

Objetivo General:

Dar apoyo como pasante en Diseño Industrial en el Centro de Desarrollo Artesanal a los diseñadores que hacen parte del equipo de trabajo, bajo el marco del proyecto “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”, o en actividades paralelas que hagan parte de los proyectos que desarrolla el CDA bajo el marco del proyecto “Explotación y fortalecimiento de los laboratorios de diseño para el desarrollo de la artesanía y la pequeña empresa en el país – vigencia 2.007”

Objetivos Específicos:

- Apoyo como pasante en diseño a los diseñadores del Centro de Desarrollo Artesanal CDA.
- Participar como asesor en diseño para los artesanos, en las asesorías programadas en las Plaza de los Artesanos en Bogotá.
- Participar en los proyectos desarrollados por el CDA, en el marco del proyecto **“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”** y en los proyectos paralelos a este.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Metodología

La metodología para cada actividad fue recibir la información pertinente de cada proyecto por parte del diseñador encargado, las instrucciones necesarias y los elementos para llevar a cabo la tarea, después de tener la información por parte del diseñador se procede a concluir cada actividad buscando soluciones a las dificultades que se fueran presentado en el proceso, por último se entregan los resultados de forma clara para hacer uso de los nuevos elementos que resultan de la tarea concluida.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Apoyo al Proyecto Sena

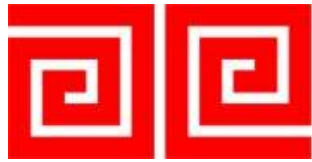
- Realización de la base de datos de los libros existentes de los informes entregados para el proyecto SENA.
- Enumeración de los libros existentes del proyecto SENA en Excel, verificación de informes existentes de acuerdo al contenido con la lista anterior de informes del Sena.
- Enumeración por orden alfabético de los asesores asignando a cada uno un código para poder añadir a la lista los siguientes informes, cambio de la enumeración física de los libros y organización de los cds de acuerdo a los códigos asignados.
- Organización de los libros en orden alfabético según los códigos asignados a cada uno en un stand en la oficina de Cadenas productivas, por medio de stiker para reconocerlos.
- Organización y enumeración física de los cds según el código del diseñador en una tabla de Excel para su uso.

Ver anexo 1

Lista de los CD

- Organización y enumeración física de los cds en una carpeta para el control de uso de los mismos.
- Llevar el control de los libros prestados a los diseñadores, tomando los datos, del día del préstamo y entrega, código del libro y datos de la persona que toma el libro.
- Redacción, impresión y envío de cartas dirigidas por parte del proyecto SENA, a alcaldes y artesanos, localizar los números telefónicos, dirección del artesano, asociación o alcalde.
- Recopilación de datos en medio magnético de la información.
- Orden y recopilación de Anexos de los informes en A-Z: Listados de asistencia, listados de información de Beneficiarios, Evaluación de Actividad, Cartas, Actas de entrega de maquinaria y herramienta, actas de permanencia, manual de uso de las herramientas entregadas, correspondencia interna y externa, agendas de trabajo, PRE inscripción Sena, manual de instrucción y fichas del productor taller, consolidados de trabajo.

Ver anexo 2



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

	RECOLECCION DE DATOS EN A-Z
TOMO 1	LISTADOS DE ASISTENCIA DIVIDIVOS POR LOCALIDADES Y DEPARTAMENTOS
TOMO 2	LISTADOS DE ASISTENCIA DIVIDIVOS POR LOCALIDADES Y DEPARTAMENTOS
TOMO 3	LISTADOS DE ASISTENCIA DIVIDIVOS POR LOCALIDADES Y DEPARTAMENTOS
TOMO 4	LISTADOS DE ASISTENCIA DIVIDIVOS POR LOCALIDADES Y DEPARTAMENTOS
TOMO 1	AGENDAS DE TRABAJO
TOMO 2	AGENDAS DE TRABAJO
TOMO 1	INFORMACION DE BENEFICIARIOS
TOMO 2	INFORMACION DE BENEFICIARIOS
TOMO 1	CORRESPONDENCIA ENVIADA, RECIBIDA E INTERNA
TOMO 1	PRE INSCRIPCIONES SENA
TOMO 1	ACTAS DE ENTREGA Y ACTAS DE PERMANENCIA
TOMO 1	MANUAL DE INSTRUCCIÓN Y FICHAS DE PRODUCTOR TALLER
TOMO 1	EVALUACION DE ACTIVIDAD
TOMO 2	EVALUACION DE ACTIVIDAD
TOMO 3	EVALUACION DE ACTIVIDAD
TOMO 1	CONSOLIDADO GENERAL DE TRABAJO



CARPETA AZUL

INFORMACION DE LOS INFORMES EN CD

- Apoyo en la realización de los productos entregados al SENA mediante la búsqueda, recopilación, copias y anillados o empastados de los anexos que se entregaban durante el proyecto Sena.

		PRODUCTOS
3.8	TOMO 1	Dos localidades que verifique el proceso de transferencia
3.17	TOMO 1	Veinticuatro localidades asesoradas en el manejo e implementación de herramientas y equipos determinados en el proceso de estudio.
3.17	TOMO 2	Veinticuatro localidades asesoradas en el manejo e implementación de herramientas y equipos determinados en el proceso de estudio.
3.20	TOMO 1	Cuatro grupos artesanales dotados con sistemas de exhibición creativos y funcionales para eventos comerciales y promocionales.
4.1	TOMO 1	Artesanos asesorados para su participación en el eje Cafetero 2006
4.2	TOMO 1	Una localidad y trece talleres en los que se mejoran los procesos productivos.
4.3	TOMO 1	Desarrollo de diez de producto a partir del rescate del producto artesanal tradicional, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas
4.4	TOMO 1	Sesenta y ocho líneas de producto resultado del rediseño y diversificación del producto tradicional.
4.4	TOMO 2	Sesenta y ocho líneas de producto resultado del rediseño y diversificación del producto tradicional.
4.4	TOMO 3	Sesenta y ocho líneas de producto resultado del rediseño y diversificación del producto tradicional.
4.7	TOMO 1	Diez localidades asistidas técnicamente
4.8	TOMO 1	Veinticuatro localidades asesoradas en el manejo e implementación de herramientas y equipos determinados en el proceso de estudio.



4.8	TOMO 2	Veinticuatro localidades asesoradas en el manejo e implementación de herramientas y equipos determinados en el proceso de estudio.
4.8	TOMO 3	Veinticuatro localidades asesoradas en el manejo e implementación de herramientas y equipos determinados en el proceso de estudio.
4.9	TOMO 1	Dos localidades que verifique el proceso de transferencia tecnológica.
4.10	TOMO 1	Cinco localidades asistidas en Identidad Gráfica
4.11	TOMO 1	Cuatro localidades con una propuesta implementada de empaque y embalaje para sus productos.
4.12	TOMO 1	Cien artesanos asesorados para su participación en Manofacto 2006
4.13	TOMO 1	Desarrollo de dos líneas de productos mejorados.
4.15	TOMO 1	Dos localidades asistidas en identidad gráfica.
4.16	TOMO 1	Dos localidades con una propuesta implementada de empaque y embalaje para sus productos.
4.17	TOMO 1	Seis grupos artesanales dotados con sistemas de exhibición creativos y funcionales para eventos comerciales y promocionales.
4.17	TOMO 2	Seis grupos artesanales dotados con sistemas de exhibición creativos y funcionales para eventos comerciales y promocionales.
4.18	TOMO 1	Tres líneas de nuevos productos.
4.19	TOMO 1	Tercer informe de avance técnico.
5.1	TOMO 1	Desarrollo de siete líneas de producto a partir del rescate del producto artesanal tradicional.



5.2	TOMO 1	Tres eventos de capacitación con énfasis en encadenamiento productivo.
5.3	TOMO 1	Doce localidades asistidas técnicamente.
5.4	TOMO 1	Dos localidades en las que se verifique el proceso de transferencia tecnológica.
5.5	TOMO 1	Dos localidades que realizan transferencia tecnológica.
5.6	TOMO 1	Veintiún talleres en los que se mejoran los procesos productivos.
5.7	TOMO 1	Treinta joyeros asistidos en nuevas tecnologías.
5.8	TOMO 1	Once localidades que implementan herramientas en sus procesos artesanales.
5.9	TOMO 1	Elaboración de un plan de negocios, que permita el posicionamiento de los productos de los artesanos en los mercados diferenciados vinculando los oficios atendidos por el proyecto.
5.10	TOMO 1	Veinticuatro localidades que implementan herramientas en sus procesos artesanales.
5.11	TOMO 1	Cuarto informe de Avance Técnico.
6	TOMO 1	Seminario Taller de diseño aplicado a la Artesanía-IDENTIDAD E INNOVACION, Factores clave para el posicionamiento exitoso del producto artesanal Colombiano. Original
7	TOMO 1	Informe NODO SIART - Centro de desarrollo Artesanal Suroccidente
8	TOMO 1	INFORME FINAL ORIGINAL

RESULTADO DE LA BASE DE DATOS DE LOS PRODUCTOS ENTREGADOS AL SENA.

Cada producto esta codificado en la lista de los informes del Sena y tiene la información pertinente para ubicar los datos necesarios, se encuentra en la lista la enumeración por tomos y descripción física al igual que los libros.

- Copias de los anexos listados de asistencia y actas de entrega para incluirlos en los productos entregados al Sena.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Apoyo en Proyectos del Centro de Desarrollo Artesanal CDA

- Presentación en Power Point para entregar las propuestas de productos diseñados por los diseñadores del CDA para el proyecto Colombia es Pasión.



- Diseño y organización de la diagramación de la página de Artesanías de Colombia S.A. en el directorio de entidades públicas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



artesanías de colombia

Vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo
Carrera 2 No 15A 58
Conmutador: 286 17 06
E Mail:artesanias@colomsat.net.co



colombia
GIS
artesanial

Gerente General	Peola Andrea Muñoz Jarado	2825174
Subgerente Administrativo y Financiero	Juan Carlos Cabrera	2827936
Subgerente de Desarrollo	José Fernando Ingoñi	3363988
Subgerente Comercial	Sandra Strauss	2840897
Centro de Desarrollo Artesanal	Manuel José Moreno	2844671
Sistema de Información para la Artesanía SMART	Luisa Narango	2806886

ASESORIAS DE DISEÑO A ARTESANOS:

Los artesanos muestran sus productos con el fin de recibir por parte del diseñador una asesoría en cuanto al diseño, tendencias, materiales, para finalmente concluir cuales son sus falencias y sus fortalezas en el procedimiento de diseño y producción del objeto, esta actividad es muy enriquecedora para los asesores como para los pasantes ya que se realiza un intercambio de conocimiento por parte del diseñador y del artesano.

- Diagramación y diseño de aviso de prensa para la promoción de Artesanías de Colombia.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

IMAGEN DE ARTESANIAS EN LA PROMOCION DE EL CONGRESO DE INTERNACIONAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA



Artesanías de Colombia participa en el IV Congreso Internacional de la Lengua Española, con una muestra representativa de la diversidad de la artesanía colombiana, exhibida en el Centro de Convenciones”, en el Claustro de las Animas.



SEMINARIO TALLER DE DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA BUCARAMANGA 18 DE ABRIL AL 21 DE ABRIL

IDENTIDAD E INNOVACION TECNOLOGICA APLICADOS AL DESARROLLO DE DISEÑO EN EL SECTOR ARTESANAL: factores clave para el posicionamiento exitoso del producto artesanal Colombiano.

La participación como pasante en el taller de Innovación Tecnológica en Bucaramanga se trató del apoyo en diseño para la diseñadora industrial Leyla Marcela Molina con el fin de dictar el seminario en el auditorio LOW MULTRA de la sede del SENA en Bucaramanga, los asistentes fueron Artesanos de la región, diseñadores, estudiantes del SENA, estudiantes de diseño y artistas plásticos.

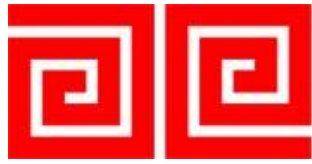
Este seminario tenía como fin informar a los asistentes sobre los siguientes temas tratados en el diseño CASA COLOMBIANA 2007, para así actualizarlos sobre temas de diseño y de esta manera aportar al desarrollo artesanal del país.

Primer día

Jueves 19 de Abril:

Parte 1

- Presentación del proyecto
- Perfil del proyecto SENA y Artesanías de Colombia
- Clasificación del sector artesanal



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

- Arte, artesanía y arte manual.

Parte 2

- Metodología del centro de diseño
- Diseño y desarrollo de productos

Segundo día

Viernes 20 de Abril

- Identidad gráfica
- Estrategias para el posicionamiento del producto artesanal

Componente de innovación y mejoramiento tecnológico:

- Componentes del producto artesanal
- Mejoramiento Tecnológico
- Concepto de línea y colección
- Tendencias
- Colores y tendencias

Tercer día

Sábado 21 de Abril

Actividad en grupos para aplicar lo aprendido en el Seminario.

En la actividad participaron 120 personas las cuales se dividieron en 10 grupos de 12 personas los cuales fueron equilibrados según las profesiones y oficios de cada participante.

Actividad

TEMA: REFERENTES LOCALES

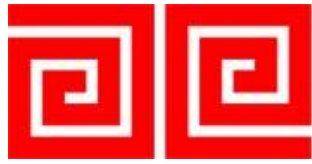
La actividad comenzó con la muestra de imágenes y referentes Santandereanos con el fin de encontrar la inspiración.

El ejercicio consistió en desarrollar una colección de 5 líneas de producto y cada línea de 3 a 5 productos.

Se tomo como ejemplo la CASA COLOMBIANA 2007, la colección que desarrolla Artesanías de Colombia, que es el diseño de un espacio completo de una casa diseñando cada ambiente del lugar, tomando como referentes a los referentes locales de la cultura e identidad Colombiana.

El resultado del ejercicio fue muy positivo, cada grupo desarrollo el ejercicio con las herramientas dadas y basándose en cada aspecto visto durante el seminario.

Como pasante el ejercicio aporta numerosos conocimientos, la experiencia y el trato con las personas es muy enriquecedor ya que se ve de manera real nuestras ideas transmitidas a



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

otros, la necesidad de ser entendido por medio de un objeto y por medio de un lenguaje de diseño y artesanía.

Imágenes de los grupos





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Apoyo Colección 2008 Colombia País Artesanal

- Presentación para el proyecto de mobiliario para hotel en Panamá, recopilación de las imágenes de los productos de Casa Colombiana de años anteriores, organización de la información según cada habitación del hotel.
- Búsqueda de información de movimientos artísticos, referentes e iconos mediante imágenes de los años 50, 60, 70, 80 para la conceptualización de la colección.
- Scanner de imágenes para la presentación del concepto de la colección 2008.
- Apoyo para la presentación de la Colección 2008 en Power Point en la diagramación, organización de imágenes y texto.
- Relatoría de las reuniones de la Colección 2008, Colombia País Artesanal.
- Presentación de la matriz conceptual de cada espacio que se llevara a cabo para la colección 2008: organización y búsqueda de imágenes, diagramación en Corel Draw.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

VERSÁTIL Y FEMENINO
COEcción 2008
 Espacio: **ATAVIOS Y JOYERIA PRIMAVERA VERANO**

Patón gráfico:

Productos: atavíos, moda.

Icono:

COLORES:
 Rojo 300 U
 Verde 200 U
 Azul 275 U
 Negro 100 U
 Amarillo 120 U
 Gris 100 U
 Verde 100 U
 Negro 100 U
 Verde 100 U
 Negro 100 U

Plata cebra

VERSÁTIL Y FEMENINO
COEcción 2008
 Espacio: **ATAVIOS Y JOYERIA**

Patón gráfico:

Productos: adosados, piezas de oro, plata, dijes.

Icono:

COLORES:
 Oro
 Plata
 Cobre
 Negro
 Verde
 Azul

Plata cebra

SOFISTICADO Y ELEGANTE
COEcción 2008
 Espacio: **CAÑA FLECHA**

Patón gráfico:

Productos: tapetes de lana, divanes, cojines, puff, lamparas de pie, mesa auxiliar.

Icono:

COLORES:
 Negro 180 U
 Rojo 100 U
 Blanco 100 U
 Pateado: 877 U

Plata cebra

FRESCO Y NATURAL
COEcción 2008
 Espacio: **Anfora**

Patón gráfico:

Productos: platos, jarrones, vasos, cubetas, espejos de madera, marfil.

Icono:

COLORES:
 Negro 1000 U
 Rojo 7500 U
 Azul 200 U
 Verde 1000 U
 Plata 7480 U

Plata cebra

DIVERTIDO Y CASUAL
COEcción 2008
 Espacio: **CESTERIA EN ROLLO**

Patón gráfico:

Productos: Cajas de platos, cesteras, accesorios, puff, bancos, cubetas, floreros, tapetes, mesitas, cojines, candelabros.

Icono:

COLORES:
 Amarillo 1800 U
 Rojo 7400 U
 Verde 741 U
 Negro 741 U
 Verde 2040 U

Plata cebra

ROMÁNTICO Y SENSUAL
COEcción 2008
 Espacio: **MORA MORA**

Patón gráfico:

Productos: Zapatos de cuero, divanes, cojines, puff, tapetes de pie, mesas auxiliares, sillas.

Icono:

COLORES:
 Fucsia 2365 U
 Verde 2540 U
 Verde 370 U
 Verde 381 U
 Verde 870 U

Plata cebra



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- Cronograma de Actividades por fecha de inicio y culminación, tema para desarrollar.
- Tabla hecha en Excel de Asignación de Producto por Diseñador encargado y producto correspondiente a cada espacio de la colección 2008.

ASIGNACION DE PRODUCTO SEGUN DISEÑADOR Y ESPACIO

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	MOPA MOPA		CAÑA FLECHA		CESTERIA EN ROLLO		RANCHERÍA WAYUU	
2	Productos	Diseñador encargado	Productos	Diseñador encargado	Productos	Diseñador encargado	Productos	Diseñador encargado
3	Tapete area	Claudia Garavito	Tapete area	Claudia Garavito	Cojines piso	Claudia Garavito	Chinchorro	Nydia Castellanos
4	Divisorias	Claudia Garavito	Divisorias	Claudia Garavito	Cesteria escultórica	Alejandro Rincón	Mochilas	Nydia Castellanos
5	Cojines	Claudia Garavito	Cojines	Claudia Garavito	Bancas	Yilber Gonzales, Marisol Pérez	Cojines	Nydia Castellanos
6	Puff	Yilber Gonzales	Puff	Yilber Gonzales	Cuadros fibra arte	Alejandro Rincón	Puff	Yilber Gonzales
7	Lampara de piso	Yilber Gonzales	Lampara de piso	Yilber Gonzales	Tapete area	Liz Fetiva	Divisorias	Nydia Castellanos
8	Bancas	Yilber Gonzales, Juan Pablo Socarrás	Sofa	Juan Pablo Socarrás- Alejandro Rincón	Mesa auxiliar	Yilber Gonzales	Throw	Liz Fetiva
9	Mesa auxiliar	Yilber Gonzales	Mesa auxiliar	Yilber Gonzales	Contenedores		Silla asoleadora	Yilber Gonzales, Juan Pablo
10	Escaño	Alejandro Rincón	Poltrona	Juan Pablo Socarrás- Alejandro Rincón	Tapiz rollo	Claudia Garavito	mesa auxiliar	Yilber Gonzales, Marisol Pérez
11	Contenedores		Cuadros fibra arte	Mario Ceballos	Individuales		Base estructura hamaca	Marisol Pérez

- Listado de Proveedores según criterio de los diseñadores del CDA para la producción de los objetos que conformarán la colección 2008.



LISTA DE PROVEEDORES

	A	B	C	D	E	F
16	Asociación de artesanos		San Antonio de Palmito			
17						
18	ALVARO IVAN CARO					
19	Nombre del proveedor	Tipo de producto o material	Lugar	Teléfono	Dirección	Correo electrónico
20						
21	Jesús Corredor	Maderas	Bogotá	435 56 44-311 513 15 54		
22	José Africano	Maderas				
23	Omaira Manrique	Guacamayas		311 237 2171		crearcoopltda@yahoo.com
24	Derianbijota	Mopa mopa	Pasto Nariño	092 730 10 68 - 316 513 16 69	Cra 4ta este No 17-41 Barrio Lorenzo	derianbijota@hotmail.com
25	Jhon Méndez	Electricos				
26	Alfonso Carrillo	Vitrofundición		300 569 68 11		
27	Diseños Cerámica - TYBSO	Cerámica				
28	Barbara Paz	Cestería escultórica - Chocolatillo				
29	Emer Montalvo	Caña Flecha		315 398 65 39 - 544 95 54		
30						
31	MARCELA MOLINA					
32	Nombre del proveedor	Tipo de producto o material	Lugar	Teléfono	Dirección	Correo electrónico
33						
34	Magdalena Aponte Gutierrez	Paja blanca	Tibaná Boyacá	310 768 67 64		
35	Fredy Correa	Muebles rústicos	Punta Larga Boyacá	098 762 49 29		
36						



ANEXO 1

LISTADO DOCUMENTOS SENA			
Código	Asesor	Informe	Estado
		A	
A	Artesanías - Sena	Proyecto sena 2004 diseño e innovación tecnológica aplicados al proceso	argollado blanco y negro
B	Informe de avance técnico	2,16 Informe avance técnico Febrero de 2006	argollado blanco y negro
A1		A	
A1.1	Abella Ramirez Manuel	Calceta de plátano en Turbo, Caicedonia y San Agustín. Tibana, Cerinza, Tipacoque y Guacamayas. Copia	Carpeta-anexos
	Abella Ramirez Manuel	Municipios de San Agustín, San José Isnos (Huila) y Turbo (Antioquia). Octubre de 2006.	Hojas sueltas
A1.2	Abella Ramirez Manuel	Informe final-Asesoría herramienta laminadora de calceta de platano en Turbo Antioquia, tejeduría en fibra de platano en Obando Huila, Herramienta y equipos para la talla en piedra en Isnos-vereda El Mortiño-Huila, Proceso de ripiado de la Iraca en Utica y Agaudas, Herramienta laminadora de calceta de platano en Caicedonia(Valle)Fabolargo (Cordoba) Nocaima(Cundinamarca), Talleres de tinturado en Tibana, Cerinza, Tipacoque, Guacamayas.	Empastado
A2			
A.2.1	Aguasaco Jhon	Informe Final Innovación, mejoramiento y Desarrollo Tecnológico.	Argollado y 1 CD
A3			
A3.1	Apraez Viviana	Investigación blanqueado de la paja toquilla	Argollado
A4			
A4.1	Arango Alvarez Silvia	informe final, sevilla (valle) capacitacion en la tecnica de telar de marco:guasca.	hojas sueltas-manila-anexos
A4.2	Arango Alvarez Silvia	informe final, caicedonia (valle) capacitacion en la extraccion de calceta de platano, tecnica tejeduría en telar.	hojas sueltas-manila-anexos
A5			

ESPECIFICA EL CODIGO, EL NOMBRE DEL ASESOR QUE HIZO EL INFORME, EL CONTENIDO DEL INFORME PRESENTADO Y EL ESTADO EN QUE SE ENCUENTRA; EJM CARPETAS, ARGOLLADO, EMPASTADO Y HOJAS SUELTAS O SOBRE DE MANILA.

(Los libros que se encontraban con ganchos o sueltos se pusieron dentro de sobres de Manila para su conservación)

EN TOTAL EL NUMERO DE LIBROS DEL PROYECTO SENA QUE CONFORMAN LA BASE DE DATOS SON 317.



ANEXO 2

	A	B	C	F
1	CODIGO	ASESOR	CONTENIDO DEL CD	UBICACIÓN
2	A1	A		
3	1.1	Abella Manuel	Informe final mejoramiento tecnico, anexos fotograficos, San Agustin, San Jose de Isnos, Turbo Cerinza,Tibana, Guacamayas,Utica, Nocaima, Caicedonia.	CARPETA AZUL CD's
4	1.2	Abella Manuel	Mejoramiento	CARPETA AZUL CD's
5	A2			
6	2.1	Agusaco Manrique	Informe Final Octubre 2006, mejoramiento en materiales:madera,arcilla,pajatetera, blanqueado de fibras, filigrana.	CARPETA AZUL CD's
7	2.2	Agusaco Manrique	Informe Final Mayo 2007	CARPETA AZUL CD's
8	2.3	Agusaco Manrique	Informe Final Abril 2007	CARPETA AZUL CD's
9	2.4	Agusaco Manrique	Informe Final Abril 2007	CARPETA AZUL CD's
10	2.5	Agusaco Manrique	Informe Final Marzo 2007	CARPETA AZUL CD's
11	2.6	Agusaco Manrique	Informe herramientas Inirida	CARPETA AZUL CD's
12	A3			
13	A4			
14	4.1	Arango Silvia	Informe sena 2006,Sevilla y Caicedonia.	CARPETA AZUL CD's
15	A5			
16	5.1	Arevalo Constanza	Socotá Boyacá, Concepcion Santander	CARPETA AZUL CD's
17	A8			
18	8.1	Acosta Benitez Johana	Choco, inmunizado e implementacion.	CARPETA AZUL CD's
19	8.2	Acosta Benitez Johana	Florencia, Quibdo-rescate tintes desarrollo de producto.	CARPETA AZUL CD's
20	8.3	Acosta Benitez Johana	Taller de tintes Florencia-2007	CARPETA AZUL CD's
21	8.4	Acosta Benitez Johana	Villa Conto, San Isidro	CARPETA AZUL CD's
22	A9			
23	9.1	Alvarez Berrio Roger	Informe final Casanare	CARPETA AZUL CD's
24	A10			

ESPECIFICA EL CODIGO, EL NOMBRE DEL ASESOR QUE HIZO EL INFORME, EL CONTENIDO DEL INFORME PRESENTADO, LA UBICACIÓN DE LOS CD, QUE EN TODOS LOS CASOS SE ENCUENTRAN EN LA CARPETA.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Recomendaciones

- Mantener las reuniones grupales en las que los diseñadores exponen sus ideas y someten la propuesta a críticas constructivas que fortalecen los proyectos haciéndolos más sólidos para llegar al gusto del comprador, la participación de los pasantes en las reuniones de grupo afianzan los conocimientos y logran acercar a la realidad del diseño industrial en el ámbito profesional.
- Las asesorías puntuales son una actividad que ayuda y fortalece a la artesanía en Colombia, a la vez se convierten en un ejercicio que capacita al asesor no solo en Diseño Industrial sino que también tiene un carácter social en el cual existe un acercamiento directo con el artesano, un intercambio de conocimientos y manejo de diversas situaciones que enriquecen al diseñador como profesional.
- Mejorar los procedimientos en la entrega de informes para evitar posteriores desordenes al momento de buscar la información, en este caso una persona encargada y comprometida con el tema sería de gran ayuda para la rapidez de la consolidación de informes finales.