

AÑO 2005

1. CONVENIO DE FINACIACION COMUNIDAD EUROPEA – REPUBLICA DE COLOMBIA

Nombre:	Convenio de financiación celebrado entre la Comunidad Europea y el Gobierno de la República de Colombia		
Proyecto:	No. COL/B7/3110/97/0377		
Título:	Proyecto Laboratorio Colombiano de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y la Pequeña Empresa – Unidad Pasto		
Entidades de tutela:	Delegación de la Comisión Europea para Colombia y Ecuador y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Artesanías de Colombia		
Beneficiarios directos:	800 artesanos		
Fecha de celebración:	13 de febrero de 1998		
Fecha de inicio:	14 de junio de 2002		
Duración:	3 años		
Periodo reportado informe:	1 de enero a 31 de diciembre de 2005		
Costo total 3 años:	€ 1.612.478 ó \$ 4.837'434.000		
Fuentes de financiación:	€ 551.400	Comunidad Europea (especie – expertos internacionales)	
3 años	€ 398.600	Comunidad Europea (dinero)	
	€ 662.478	Colombia	
Costo año 2005:	\$ 1.350'460.823		
Financiación 2005:	\$ 422'029.043 Comunidad Europea (dinero)		
	\$ 456'708.722 Artesanías de Colombia (especie)		
	\$ 335.861.148 Artesanías de Colombia CNV2004 -034 (dinero)		
	\$ 135'861.910 Otros aportantes como ACCI, Alcaldía de Pasto, Alcaldía de Santiago – Putumayo e ingresos no operacionales.		
Estado:	En proceso de cierre y entrega de bienes. La Delegación de la Comisión Europea y la Cámara de Comercio de Pasto deben llegar a un acuerdo respecto al saldo del proyecto a devolver.		

Ejecución técnica 2005: 89%

Ejecución financiera 2005: 90%

a. Introducción a la ejecución técnica

En el presente capítulo se describen las actividades desarrolladas en el año 2005, contenidas en el Plan Operativo Anual número 3 y último plan operativo del Convenio de Financiación suscrito entre la República de Colombia y la Comunidad Europea – POA3, correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero al 14 de junio de 2005, y las actividades ejecutadas en el segundo semestre de 2005, en el marco del mismo plan con recursos de contrapartida nacional del convenio CNV2004 -034 hasta el 30 de diciembre de 2005.

Las acciones ejecutadas por el LCD referenciadas en el presente informe, están soportadas en los informes finales presentados por cada uno de los profesionales que en ellas intervinieron, cuyas memorias reposan en el Centro de Documentación – Unidad Pasto para su correspondiente verificación.

b. Antecedentes

En 1995, por iniciativa de Artesanías de Colombia S.A., en conjunto con la Cámara de Comercio de Pasto y once entidades regionales más se creó el Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa – Unidad Pasto con la suscripción de un convenio interinstitucional.

En 1998 se suscribe un convenio de cooperación técnica y financiera no reembolsable entre el Gobierno de la República de Colombia y la Comunidad Europea, cuya naturaleza estaba orientada a desarrollar el proyecto “Creación del Laboratorio Colombiano de Diseño para el Desarrollo de la Artesanía y Pequeña Empresa”, dando inicio a su ejecución el 14 de junio de 2002.

En el POA3 aprobado por las entidades tutelares del Convenio de Cooperación Internacional, se contempló la implementación de una nueva Estructura Interna para el LCD, que permitiera operar la propuesta de sostenibilidad planteada por la Unión Europea para garantizar la duración de los efectos del proyecto tras la retirada de la ayuda externa. Una vez terminado el primer semestre, ya sin el apoyo de la Unión Europea se continuó con la ejecución del mismo plan con recursos de contrapartida nacional asignados para el mismo proyecto.

c. Resumen de la ejecución técnica

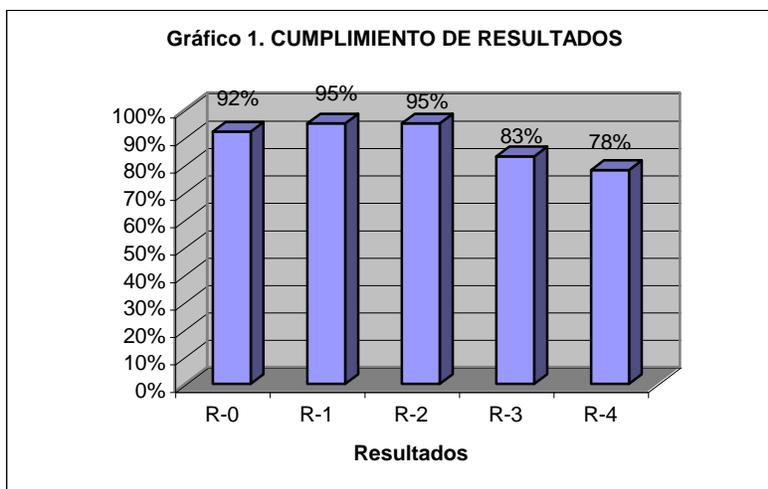
CÓDIGO	RESULTADO / ACTIVIDAD	CUMPLIMIENTO
	CUMPLIMIENTO TOTAL PROMEDIO	89%
R0	Instalación, gestión y cierre del Proyecto	92%
R1	Planeación y ejecución de acciones de investigación y desarrollo de productos compatibles con las tendencias del mercado.	95%
A-1.1	Identificar aspectos críticos del sector artesanal y planear acciones en investigación y desarrollo de productos.	100%
A-1.2	Diagnóstico del sector artesanal del Sur Occidente	75%
A-1.3	Recopilar, analizar y contextualizar información de mercado relevante para el sector.	25%
A-1.4	Diseñar e innovar productos artesanales y de la pequeña empresa.	207%
A-1.5	Investigar y desarrollar tecnologías nuevas, apropiadas y/o limpias.	66%
R2	Fortalecimiento de la gestión organizativa, productiva y empresarial del sector.	95%
A-2.1	Capacitar artesanos, técnicos y profesionales afines al sector en diseño y tecnología.	100%
A-2.2	Capacitar recurso humano en organización y gestión empresarial con énfasis en el encadenamiento productivo.	75%
A-2.3	Brindar asistencia técnica en mejoramiento tecnológico.	70%
A-2.4	Brindar asistencia técnica en diseño	150%
A-2.5	Brindar asistencia técnica en gestión del control de calidad.	125%
R3	Promoción de la gestión comercial y mercadeo de productos.	83%
A-3.1	Crear y alimentar Centro de Documentación	51%
A-3.2	Brindar asistencia técnica en gestión comercial y mercadeo de productos.	115%
A-3.3	Promoción de la oferta del sector a nivel local y nacional.	81%
R4	Promoción de la oferta de servicios de desarrollo empresarial para el sector.	78%
A-4.2	Estudio de sostenibilidad por venta de servicios del LCD.	78%

d. Descripción de la ejecución técnica

El Plan Operativo Anual 3 denominado POA3 se ejecutó durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 14 de junio de 2005, fecha en la cual finalizó el Convenio de Cooperación Técnica y Financiera

no reembolsable suscrito entre la República de Colombia y la Comunidad Europea, a partir de esa fecha y hasta el 31 de diciembre se continúa con recursos nacionales y algunos apoyos internacionales como la ONUDI por gestión de Artesanías de Colombia.

La ejecución de los resultados y actividades realizada de acuerdo a las metas programadas fue del 89% en promedio (92% para resultado R-0; 95% para R-1; 95% para R-2; 83% para R-3 y 78% para R-4).



El POA3 contempló cinco (5) resultados que se detallan a continuación con sus respectivos porcentajes de ejecución:

Resultado -0 Instalación, gestión y cierre del proyecto

Este resultado se ejecutó en el 92%. Las actividades que conllevan a este resultado son propias de la etapa de cierre del convenio de cooperación, entre las cuales se encuentran: transferencia de los bienes del proyecto, realización de auditoria, presentación y firma de acta de cierre, traspaso de los bienes y activos y presentación del informe final. Esta meta alcanzará el 100% una vez firmada el acta de cierre la cual fue aplazada para inicios del 2006.

Por disposición de las entidades tutelares del proyecto, el Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa – Unidad Pasto continúa siendo un proyecto coadministrado por la Cámara de Comercio de Pasto.

Cuadro No. 1 Resumen de ejecución de actividades de resultados R-0

ACTIVIDADES	PROGRAMADO	EJECUTADO	
	META	META	% CUMPLIMIENTO
A-0.1 Dirección y gestión de operaciones.	Proyecto finalizado a tiempo y bienes e inmuebles transferidos. 14 de junio de 2005.	Proyecto finalizado, pendiente formalización de las actas de cierre y traspaso de bienes.	92%

Resultado-1 Planeación y ejecución de acciones de investigación y desarrollo de productos compatibles con las tendencias del mercado.

La ejecución de las actividades y subactividades asociadas a este resultado corresponde al 95% en promedio. A continuación se listan las actividades con su correspondiente porcentaje de ejecución:

Cuadro No.2 Resumen de ejecución de actividades del resultado R-1

ACTIVIDADES	PROGRAMADO	EJECUTADO	
	META	META	% CUMPLIMIENTO
A-1.1 Identificar aspectos críticos del sector artesanal y planear acciones en investigación y desarrollo de productos.	6 proyectos de investigación y desarrollo formulados y 3 presentados.	6 proyectos formulados (1 sector madera-mueble, 1 sector turístico de Tumaco, 1 Fortalecimiento del sector artesanal del Putumayo, 1 Referencial para la técnica de enchapado en tamo). 1 propuesta de intervención para el Cauca formulada, presentada y aprobada. 2 Proyectos presentados a las Convocatorias de Fomipyme. 1 proyecto Alianzas productivas.	100 %
A-1.2 Diagnóstico del sector artesanal del suroccidente.	19 municipios artesanales diagnosticados.	12 municipios artesanales diagnosticados (7 en el departamento del Cauca y 5 en el departamento de Putumayo).	75%
A-1.3 Recopilar, analizar y	4 Estudios de mercado	1 Estudio de mercado	

contextualizar información de mercado relevante para el sector.	realizados.	(Misión Técnica Comercial para la promoción de productos artesanales del suroccidente colombiano en Europa: Francia, Italia, Alemania y España) 50 contactos y 50 prospectos.	25%
A-1.4 Diseñar e innovar productos artesanales y de la pequeña empresa.	50 líneas en planos (222 productos), 3 soluciones de empaque y 3 soluciones gráficas en servicio.	135 líneas en planos (405 productos). Más de 70 líneas de productos en prototipo (210 productos). 35 talleres asesorados en diseño de empaques para productos artesanales.	207%
A-1.5 Investigar y desarrollar tecnologías nuevas, apropiadas y/o limpias.	19 procesos productivos mejorados, 3 sistemas de producción de cadenas productivas fortalecidos.	16 procesos productivos mejorados (5 cadena de la iraca, 5 cadena del mopa-mopa, 1 joyería en filigrana y 5 cadena de la sericultura). Fortalecimiento de los sistemas de producción de las cadenas de la iraca y mopa-mopa en Nariño y la cadena de la sericultura en el Cauca. Fortalecimiento de los procesos productivos del eslabón de transformación madera-mueble.	66%

Resultado-2. Fortalecimiento de la gestión organizativa, productiva y empresarial del sector

La ejecución de las actividades y subactividades asociadas a este resultado corresponde al 95% en promedio, superando significativamente la meta programada. A continuación se listan las actividades con su correspondiente porcentaje de ejecución:

Cuadro No. 3 Resumen de ejecución de actividades del resultado R-2

ACTIVIDADES	PROGRAMADO	EJECUTADO	
	META	META	% CUMPLIMIENTO
A-2.1 Capacitar artesanos, técnicos y profesionales afines al sector en diseño y tecnología.	9 eventos de capacitación en diseño y tecnología. 1 material didáctico. 154 personas capacitada.	8 eventos de capacitación en diseño y tecnología (2 en joyería en filigrana, 1 en proceso industrial de la madera, 1 en tejeduría en iraca, 2 en Tendencias y	100%

		estilos de la moda y 2 en empaques). 192 personas capacitadas.	
A-2.2 Capacitar recurso humano en organización y gestión empresarial con énfasis en el encadenamiento productivo.	3 cadenas productivas fortalecidas en organización y gestión empresarial. 160 asistentes, 8 eventos.	2 cadenas productivas fortalecidas en organización y gestión empresarial: iraca y mopa-mopa. 13 eventos de capacitación realizados. 226 personas participan en diferentes eventos.	75%
A-2.3 Brindar asistencia técnica en mejoramiento tecnológico.	18 procesos productivos o mejoramientos transferidos. 300 personas asistidas de las cuales 180 mejoran sus procesos productivos.	11 procesos productivos mejorados (iraca, mopa-mopa y seda). 334 productores de la iraca y artesanos del mopa-mopa, seda, fique y madera recibieron asistencia técnica en mejoramiento tecnológico, de los cuales el 60% mejoran sus procesos productivos.	70%
A-2.4 Brindar asistencia técnica en diseño.	80% de demandantes de asesoría en diseño atendidos. 40 líneas implementadas ó 120 prototipos. 36 talleres y/o municipios asesorados.	110% de demandantes de asesoría en diseño atendidos. 70 líneas implementadas o en prototipo. 80 grupos artesanales asesorados en diseño.	150%
A-2.5 Brindar asistencia técnica en gestión del control de calidad.	2 referenciales publicados. 40 talleres certificados con el sello de calidad hecho a mano.	2 referenciales publicados (iraca y mopa-mopa). 61 talleres artesanales en proceso de certificación "Sello hecho a Mano".	125 %

Resultado-3. Promoción de la gestión comercial y mercadeo de productos.

Las actividades y subactividades asociadas a este resultado se ejecutaron en un 83% en promedio. A continuación se listan las actividades con su correspondiente porcentaje de ejecución:

Cuadro No. 4 Resume de ejecución de actividades del resultado R-3

ACTIVIDADES	PROGRAMADO	EJECUTADO	
	META	META	% CUMPLIMIENTO
A-3.1 Crear y alimentar Centro de Documentación.	Servicios del centro difundidos y en uso en el 5 mes. 2 consultas físicas diarias y 2 virtuales.	Servicios del Centro de Documentación definidos y difundidos (portafolio de servicios del centro de documentación elaborado). 2 consultas físicas diarias en promedio.	51%
A-3.2 Brindar asistencia técnica en gestión comercial y mercadeo de productos.	36 talleres mejoran su gestión comercial a través de elementos de mercadeo fortalecidos.	Más de 60 talleres artesanales mejoran su gestión comercial corporativa a través del fortalecimiento de imagen corporativa, formulación de planes de negocios y diseño y elaboración de catálogos y proyectos de exhibición.	115%
A-3.3 Promoción de la oferta del sector a nivel local y nacional.	800 millones de pesos en ventas primer semestre en el suroccidente. 3 eventos comerciales. Catálogo del Suroccidente. Página WEB.	Participación en Expoartesañas 2005 y ventas de Nariño por \$500 millones de pesos. Organización y realización de la I Feria del Suroccidente vinculando entidades regionales públicas y privadas y ventas por \$200 millones. Realización de 3 agendamientos comerciales a las ciudades de Cartagena, Bogotá y Medellín. Promoción internacional en Europa. Promoción institucional del Laboratorio a través de documental para televisión, vallas publicitarias, afiches y postales. Ejecución de acciones para el fortalecimiento de la imagen corporativa del LCD (emisión del programa radial Portal Creativo. Ventas reportadas por el LCD y agendamientos comerciales por valor de \$ 13.276.600. Pedidos por \$ 8.500.000.	81%

Resultado-4 Promoción de la oferta de servicios de desarrollo empresarial para el sector.

La ejecución de las actividades y subactividades asociadas a este resultado corresponde al 78% en promedio. En el siguiente cuadro se listan las actividades con su correspondiente porcentaje de ejecución:

Cuadro No. 5 Resume de ejecución de actividades del resultado R-4

ACTIVIDADES	PROGRAMADO	EJECUTADO	
	META	META	% CUMPLIMIENTO
A-4.2 Estudio de sostenibilidad por venta de servicios del LCD.	1 portafolio de servicios y tablas de precios definidos.	Propuesta de portafolios de servicios por áreas realizada. Plan de Desarrollo Estratégico formulado. Diseño de propuesta de estructura orgánico-administrativa. Propuesta de manual de funciones y procedimientos diseñada. Propuesta de transformación institucional del LCD en una organización sin ánimo de lucro sustentada.	78%

AÑO 2006

2. PROYECTO DISEÑO E INNOVACIÓN - SENA suroccidente (Cauca Nariño y Putumayo)

Proyecto: Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución de la transferencia en el suroccidente colombiano.

Objetivo: En el suroccidente colombiano elevar la calidad de los productos artesanales, estimulando procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de transferencia y apropiación de conocimientos que estimulen la creatividad del artesano y le permitan visualizar las necesidades y tendencias del mercado.

Entidad ejecutora:	Artesanías de Colombia y el Laboratorio Colombiano de Diseño - Pasto
Beneficiarios directos:	929 artesanos en el suroccidente
Municipios beneficiarios:	30 Nariño, 17 Cauca y 6 Putumayo
Fecha de inicio:	25 de octubre de 2005
Duración:	1 año, con solicitud de prórroga en trámite
Periodo reportado:	1 de enero a 31 de junio de 2006
Costo total suroccidente:	\$ 250'000.000
Fuentes de financiación:	\$147'697.335 Artesanías de Colombia CNV2004-034 y CNV2005-03 en dinero \$102'302.665 Artesanías de Colombia (especie)
Avance técnico:	72%

a. Generalidades del proyecto Diseño e Innovación

El proyecto Diseño e Innovación se desarrolla en el marco del convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A. fue suscrito el 1 de Agosto de 2005 y cuenta con la Interventoría de la Universidad Nacional de Colombia.

Los cofinanciadores del proyecto son Sena, Artesanías de Colombia y el Laboratorio Colombiano de Diseño éste último a través de la ejecución de acciones en el suroccidente colombiano, es decir en los departamentos de Cauca, Nariño y Putumayo.

b. Objetivo General

El Objetivo General del proyecto es lograr el mejoramiento de los productos artesanales, estimulando los procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de procesos para la transferencia y apropiación de conocimientos, que permitan aumentar la creatividad del artesano, visualizando las necesidades y tendencias del mercado. SE usan como estrategia las colecciones de productos y el desarrollo de tecnología apropiada, para elevar la productividad y competitividad, todo ello para asegurar el posicionamiento de las artesanías colombianas en mercados nacionales e internacionales.

c. Actividades desarrolladas

Las actividades desarrolladas durante el primer semestre de 2006 se presentan a continuación organizadas según la estructura general del proyecto.

Conceptualización de colecciones, subcolecciones y líneas de productos

- Se visita la feria Colombiamoda 2006, las dos diseñadoras comisionadas realizan contactos con diseñadores para ofertar accesorios. En el evento se hace análisis de tendencias de moda en el mercado colombiano.
- Uno de los diseñadores del equipo visita la feria Americasmart en Atlanta, EUA, allí hace la presentación de productos del suroccidente, análisis de tendencias en el mercado americano e identificación de limitaciones en la comercialización internacional, con esto además se logra un aprendizaje de la organización y exhibición ferial.
- Se realiza la conceptualización de la colección Casa Carnaval para el suroccidente colombiano y de las subcolecciones: aura, ajuar, gozo, armonía, sendero, ofrenda, vaivén, concordia, y elixir. Se ajusta al concepto y se evalúan las propuestas de productos con el diseñador internacional PJ Arañador. Se proponen los módulos para decoración por panel y se definen los lineamientos generales a través de una matriz de diseño.
- Hasta la fecha se han realizado 15 comités regionales de diseño para el suroccidente colombiano que cuentan con las respectivas actas las cuales pueden ser suministradas a solicitud de los financiadores del proyecto.
- Se han realizado seminarios taller de diseño en 29 municipios de Cauca, Nariño y Putumayo con expertos locales
- Se realizó un seminario “Tendencias globales del diseño” en Pasto con el experto internacional PJ Arañador el cual contó con la asistencia de 138 personas,

Diseño y desarrollo de productos

- Las asesorías en diseño se adelantan con diferentes tipos de intervención: Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y mejoramiento del producto artesanal actual a partir del

perfeccionamiento de la técnica; a través del mejoramiento del producto a partir del fortalecimiento de la técnica y el buen uso de las materias primas; se desarrollan líneas a partir del rediseño y/o diversificación del producto actual y por último se interviene en diseño desarrollando a partir de la creación de nuevas propuestas.

Se han atendido 41 localidades en el suroccidente colombiano y se han diseñado y transferido 87 líneas que representan cerca de 250 nuevos productos. Los resultados pueden detallarse en el **Anexo E, Fólder Segundo**.

Asesoría en Diseño e Imagen: se realizó asistencia técnica en imagen gráfica para Pasto y Sandoná.

Se reciben e evalúan los prototipos de nuevos diseños de los primeros municipios asesorados.

Se realizó asesoría de diseño en empaque y embalaje en Popayán y Guapi

Se adelantan dos Seminario – Taller sobre empaques en Pasto

Se adelantan dos Seminario – Taller sobre sistemas de exhibición en Mocoa y Pasto.

Transferencia de tecnología

En Guapi se transfirió tecnología sobre el proceso de aprovechamiento de fibras de coco no tejidas mezcladas con aglutinantes naturales como latex y resina de úrea para la elaboración de capuchones o capachos, que se utilizan como materas.

Durante el proyecto se realiza mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser en Guapi, taller de tintes en Linares y Sandoná y taller de acabados naturales en Guapi.

Se realiza visita de diagnóstico de máquinas de coser de Tumaco para avanzar en la reparación posteriormente.

Innovación y desarrollo tecnológico

En el transcurso del proyecto se cuenta con mejoras en 5 tecnologías.

Se imprimieron y socializaron más de 500 cartillas con el plan de manejo de la iraca que fueron socializadas y distribuidas entre los beneficiarios y cultivadores de los municipios iraqueros que conforman la cadena.

Se cuenta con propuesta de mejoramiento para el tinturado del mopa mopa estandarizando medidas y verificándose la no toxicidad, nueva gama y calidad del tinte propuesto.

Se cuenta con prototipo de máquina para limpieza del mopa mopa, la cual se encuentra en proceso de prueba del mecanismo

Se desarrollo una propuesta de herramienta de corte de mopa mopa

Se desarrolló una propuesta de laminadora de mopa mopa.

- Se diseñaron, construyeron y entregaron dos prototipos de máquina laminadora de paja tetera transfiriéndose la tecnología en Ricaurte y Guapi y Timbiquí aunque solo recibieron prototipo las dos primeras.

Comercialización de colecciones, subcolecciones y líneas de productos

- Se socializó el plan de negocios general para la cadena de la iraca en 13 municipios.

3. PROYECTO MODELO PILOTO MADERA – MUEBLE

Proyecto: Implementación de un modelo piloto para la producción de mobiliario y accesorios tipo con combinación de diversas técnicas artesanales en los municipios de Pasto y Tumaco en el departamento de Nariño – MMP 149-5

Objetivo: Mejorar la productividad de 34 microempresas localizadas en los municipios de Pasto y Tumaco, avanzar en el fortalecimiento técnico y productivo de la cadena de la madera en el departamento de Nariño.

Beneficiarios directos:	34 microempresas de Pasto y Tumaco
Fecha de inicio:	24 de enero de 2006
Duración:	1 año
Costo total:	\$ 207.279.000
Fuentes de financiación:	\$ 102.752.000 Fomipyme
	\$ 42.417.000 Artesanías de Colombia CNV2004-034 Y CNV2005-03
	\$ 45.934.000 Beneficiarios del proyecto
	\$ 16.176.000 Cámara de Comercio de Pasto

Avance técnico: 58%

a. Resumen de la ejecución técnica

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE
A01	Elaboración de un documento que contenga la actualización de la línea base establecida para la población beneficiaria.	01-Feb-06	25-Mar-06	100%
A02	Capacitación grupal, asistencia técnica e implementación individualizada de métodos de afilado de herramientas de corte.	15-May-06	24-May-06	100%
A03	Asistencia y acompañamiento técnico individualizado para la implementación de métodos de preservación e inmunización de maderas.	30-May-06	31-jun-06	100%
A04	Elaboración de un documento que contenga los requerimientos de diseño de tipo técnico, estético, ergonómico, funcional, ambiental y de mercado, para las líneas de mobiliario y accesorios a desarrollar.	03-Feb-06	15-Abr-06	100%
A05	Asistencia y acompañamiento técnico individualizado para la implementación de métodos de acabados naturales e industriales para la madera.	27-Mar-06	28-Abr-06	100%
A06	Entrega de Productos 2.1, 2.2, 2.3, 2.4. y 2.5.		31-Jul-06	100%
A07	Entrega del primer informe bimensual		24-Abr-06	
A08	Diseño e implementación de un módulo de tecnología simple para secado de madera; capacitación y transferencia tecnológica a microempresas beneficiarias.	27-Mar-06	EJ	75%
A09	Elaboración de un documento que contenga el estudio de tiempos y movimientos, así como los avances en la implementación individualizada de resultados.	02-May-06	EJ	75%
A10	Diseño y desarrollo de cinco (5) líneas de mobiliario auxiliar (15 productos) y cuatro (4) líneas de accesorios (12 productos).	03-Mar-06	EJ	80%
A11	Diseño, asistencia y acompañamiento técnico para la implementación individualizada de planes de control de calidad, seguridad industrial y salud ocupacional.	25-May-06	EJ	12%

A12	Entrega de Productos 2.6, 2.7, 2.8 y 2.9	NI		61%
A13	Entrega del segundo informe bimensual		15-Jun-06	
	Entrega del tercer informe bimensual		31-Jul-06	
A14	Diseño, asistencia y acompañamiento técnico para la implementación individualizada de un programa de uso y mantenimiento de maquinaria y equipos de producción.	NI		3%
A15	Asistencia y acompañamiento técnico para la implementación individualizada de un modelo productivo piloto con adecuada especialización del trabajo, orientado a la producción de líneas diferenciadas de mobiliario auxiliar y accesorios.	NI		10%
A16	Diseño y desarrollo de empaques para los prototipos de mobiliario auxiliar y accesorios.	NI		0%
A17	Estructuración y capacitación a los miembros del consorcio de productores en direccionamiento empresarial (modelos gerenciales, habilidades administrativas, técnicas en negociación y ventas, costeo del producto y fijación de precios).	NI		0%
A18	Elaboración de un documento que contenga el análisis comparativo del comportamiento inicial y final de los indicadores establecidos en la línea base (producto 2.1) incluyendo sus fuentes de información y verificación.	NI		0%
A19	Entrega de productos 2.10, 2.11, 2.12, 2.13, 2.14 y productos finales	NI		13%
A20	Entrega del informe final	NI		
	Avance ejecución técnica			58%

b. Productos intermedios entregados hasta la fecha

En capítulo en particular se ha organizado la información en dos partes, la primera según los productos intermedios entregables y la segunda según las actividades en proceso:

Producto 2.1 Un documento que contenga la actualización de la línea de base establecida para la población beneficiaria, que incluya los indicadores económicos, sociales y tecnológicos, sobre los cuales se espera generar un impacto con el desarrollo del proyecto.

Se elabora el documento en la actividad A01 - Actualización de la línea de base de beneficiarios informada en el primer informe bimensual remitido en el mes de abril. Se entregó el documento con 21 indicadores de tipo económico, social y tecnológico, resultado del análisis de 44 datos recogidos en un formato encuesta aplicado a 37 microempresas. El escrito permitirá realizar un comparativo y determinar el impacto del proyecto una vez finalizado. El documento se puede consultar en el primer informe bimensual del proyecto a solicitud del cofinanciador.

Producto 2.2 El personal especializado que labora en veintinueve microempresas de ebanistería y aserraderos, han participado en capacitación grupal, asistencia técnica e implementación individualizada de métodos de afilado de herramientas de corte (cinta, discos, cuchillas) con una intensidad total de 80 horas.

Se logra en el marco de la actividad AO2 – Capacitación grupal, asistencia técnica e implementación individualizada de métodos de afilado de herramientas de corte, con temática específica para afilado de sierras cintas, cuchillas rectas, cuchillas de forma, brocas, fresas de árbol y de vástago. La intensidad de la actividad alcanza las 80 horas distribuidas así:

21 horas de capacitación grupal, incluye teoría y práctica

53 horas de asistencia técnica individualizada

Las anteriores actividades se realizan en 18 microempresas

3 horas de seguimiento individualizado a 6 microempresas diferentes a las anteriores, que aunque no asistieron a la capacitación grupal dos de ellas se actualizaron a través de otra microempresa y están aplicando alguna mejora como la mejor selección de sierras circulares.

3 horas de seguimiento individualizado a 9 microempresas que si asistieron a la capacitación y recibieron asistencia técnica, en las cuales se verifica que el 100% ha implementado alguna mejora en la selección de herramientas de corte, en una mejor manipulación de maquinaria y/o en la elaboración de un mandril.

La participación en estas actividades la ha realizado la cabeza de taller en la mayoría de los casos quien es el responsable de adquirir las herramientas de corte y velar por su adecuado afilado.

Las microempresas están ubicadas en Pasto únicamente debido a que en la fecha de la actividad la situación de orden público en la vía al mar que conduce a Tumaco, impidió que se realizara.

Las memorias de la capacitación se están remitiendo a 4 talleres de Tumaco que han manifestado interés. El proyecto se ha comprometido a apoyar estas microempresas en el tema de afilado.

Producto 2.3 Veintinueve talleres de ebanistería y aserraderos han implementado métodos de preservación e inmunización de maderas a partir de la utilización de productos naturales y químicos, mediante procesos de asistencia y acompañamiento técnico individualizado con una intensidad total de 80 horas.

El producto intermedio se logra en la actividad A03 – Asistencia y acompañamiento técnico individualizado para la implementación de métodos de preservación e inmunización de maderas. Se alcanza una intensidad de 78 horas así:

27 horas de capacitación: en Pasto 21 horas y en Tumaco 6 horas.

59 horas de asistencia y acompañamiento individualizado: en Pasto 33 horas y en Tumaco 18 horas.

26 microempresas atendidas: 18 microempresas en Pasto y 8 en Tumaco.

2 horas de seguimiento individualizado en preservación e inmunizado aplicado a 15 microempresas de las cuales 2 son diferentes a las 26 anteriores para un total de 28 microempresas.

De las 15 microempresas en las cuales se ha realizado seguimiento hasta la fecha se verificó que 9 están inmunizando por el método de brocha y 1 microempresa por el método de inmersión, esta última construyó tanques para tratamiento de baño caliente – frío. Este último proceso requiere inversión de recursos financieros y adecuación de espacio físico. Se verifica además que algunos han hecho correctivos en el proceso de aplicación.

Producto 2.4 Un documento que contenga los requerimientos de diseño de tipo técnico, estético, ergonómico, funcional, ambiental y de mercado, para las líneas de mobiliario y accesorios a desarrollar.

En el marco de la actividad A04 - Formulación de requerimientos de diseño para líneas de mobiliario auxiliar y accesorios, se elabora el documento cuya información se socializa con los beneficiarios. El escrito se estructura por requerimientos de uso – ergonómicos, de función, estructurales, técnico productivos, económicos o de mercado, formales y ambientales.

2.5 Veintinueve talleres de ebanistería y artesanías (decoración en mopa mopa, enchapado en tamo y cerámica) han implementado métodos de acabados naturales a partir de aceite, resinas, gomas, ceras y otros elementos de origen natural, así como la aplicación de acabados industriales con productos químicos existentes en el mercado, mediante procesos de asistencia y acompañamiento técnico individualizado, con una intensidad total de 160 horas.

Con la actividad A05 – Asistencia y acompañamiento individualizado para la implementación de métodos de acabados naturales e industriales para la madera se alcanzan 160 horas de asistencia y acompañamiento técnico según la siguiente repartición.

32 horas de capacitación grupal en acabados naturales

52 horas de asistencia y acompañamiento técnico en acabados naturales

28 horas de capacitación grupal en acabados industriales

45 horas de asistencia y acompañamiento técnico en acabados industriales

En total se atienden 29 microempresas en acabados naturales y 23 en acabados industriales con las actividades anteriores.

3 horas de seguimiento a la implementación en 15 microempresas

En el seguimiento se verifica que, de las 15 microempresas visitadas, 12 han mejorado el proceso de acabado en el uso correcto de componentes de un mismo sistema en pinturas catalizadas o a base de nitrocelulosa, aplicación de tinte antes del sellador, adecuada secuencia de abrasivos (lijado), etc.

c. Actividades en proceso

Hasta el mes de julio se identifica que las actividades alcanzan un avance técnico del 50%, como resultado de acciones en diez actividades de las veinte programadas.

A08 – Diseño e implementación de un módulo de tecnología simple para secado de madera; capacitación y transferencia tecnológica a microempresas beneficiarias

63% de avance alcanza ésta actividad.

Análisis y evaluación de la situación actual de las microempresas con base en los datos obtenidos en la recopilación de información preliminar. Se consolidaron los grupos de Pasto y Tumaco y se analizaron por actividad económica.

En este bimestre se cumple con un total de 20 horas de capacitación grupal en Pasto y Tumaco, sobre Características generales de la madera, Generalidades sobre el secado de la madera, así como los Métodos

de secado de la madera. Se hace entrega de cartillas elaboradas y material de consulta. En el municipio de Tumaco se cuenta con la asistencia adicional de estudiantes de silvicultura del SENA.

Se realizan visitas a aserraderos en Tumaco, para un total de 6 horas de asistencia técnica.

Revisión de literatura, identificación y estudio de experiencias similares y análisis de aspectos técnicos y climatológicos para el diseño de módulo de secado.

Elaboración de texto sobre secador solar para madera y formulación de criterios de diseño y construcción de dos modelos de prototipos diferentes. Avance en la elaboración de fichas de planos técnicos de los prototipos, así como avance en la formulación de manual de operación.

Solicitud de cotización de termo-higrómetro digital para control del proceso de secado.

Se ha observado una buena aceptación en el uso del Glicol por parte de algunos beneficiarios. Se hace necesario avanzar en el seguimiento para identificar el porcentaje de beneficiarios que están implementando este método de secado.

Otros métodos de secado como el natural, requieren de espacio y tiempo, lo cual dificulta su implementación en la mayoría de los casos. Se identifica la falta de equipos técnicos para control del contenido de humedad de la madera, es difícil que los beneficiarios los adquieran debido al costo.

Aunque es una buena alternativa, en el medio local existe poca experiencia en el secado de madera mediante el uso de secadores solares, por lo tanto, la implementación del prototipo sería de carácter experimental, de tal manera que permita establecer tiempos de secado y contenidos de humedad a alcanzar según las condiciones climatológicas específicas del municipio de Pasto.

A09 – Elaboración de un documento que contenga el estudio de tiempos y movimientos, así como el avance en la implementación individualizada de resultados

La actividad se encuentra en un 60% de ejecución. Logrando hasta la fecha los siguientes resultados:

- Análisis e interpretación porcentual de datos, distribuidos por actividades económicas sobre la información recolectada en las visitas efectuadas a los participantes del proyecto.
- Identificación y evaluación de los factores primordiales que afectan la productividad de las microempresas, principalmente el manejo del tiempo productivo, la adecuación de espacios físicos y el manejo técnico de los procesos.
- En éste bimestre desarrollo de 16 horas de capacitación en los municipios de Pasto y Tumaco, referente al estudio de tiempos y movimientos, métodos de trabajo y factores críticos de los procesos.
- Capacitación a estudiantes del SENA que desarrollan programas de artesanías y silvicultura en el municipio de Tumaco, conjuntamente con los beneficiarios del proyecto en el municipio de Tumaco.
- Motivación y concientización en propietarios y operarios a cambios positivos en las áreas de trabajo, con la aplicación de temáticas tratadas, lo cual es expresado por los participantes, realizan evaluaciones objetivas de sus métodos de trabajo.
- 26 visitas de asistencia técnica con un total de 59 horas en las ciudades de Pasto y Tumaco desarrollando temática de tiempos, movimientos y métodos de trabajo en procesos en los meses de junio y julio.

- Convocatoria y realización de reunión de negocios entre participantes del proyecto madera de los municipios de Pasto y Tumaco, compromiso de una segunda reunión a efectuarse el mes de agosto.

Entre las limitaciones y dificultades en la actividad de tiempos y movimientos encontramos:

- El estudio de tiempos y movimientos especifica y estandariza las actividades que se realizan repetitivamente, en un proceso intervienen factores sistemáticos, que en cierta medida rivalizan con el trabajo artesanal, ya que la elaboración de productos muchas veces se refiere a piezas únicas, con diferentes acabados y los cuales no siguen patrones exactos en su realización, por lo cual el tiempo de medición se condiciona a la producción del producto referente.
- El cronograma propuesto en ocasiones se requiere modificar y adaptar su programación al ritmo de trabajo de los propietarios, la asistencia a las capacitaciones y la programación de visitas con antelación permite observar que algunos beneficiarios por factores principalmente económicos desplazan las prioridades del proyecto por el cumplimiento de sus compromisos laborales.
- La falta de capital de trabajo, principalmente en el municipio de Tumaco, ha desplazado la actividad productiva de los aserríos, por esta razón los propietarios trabajan en actividades totalmente diferentes a las del objetivo por el cual se benefician del proyecto, es así como sus compromisos y necesidades afectan el desempeño del proyecto.
- La seguridad en las vías de desplazamiento al municipio de Tumaco, produce incertidumbre para la consecución de compromisos relacionados con la ejecución del proyecto, es así como las reuniones o eventos programados en la ciudad de Pasto o Tumaco, condicionan su realización a este factor.

A10 - Desarrollo de Propuestas de Diseño de Mobiliario Auxiliar y Accesorios en Madera

La actividad se encuentra en un 50%.

Hasta el momento se han diseñado 84 propuestas de productos, de los cuales existen bocetos a lápiz, planos técnicos y dibujos a color de cada línea. Los 84 productos diseñados están divididos en 24 propuestas de muebles auxiliares y 60 de accesorios, de las cuales se escogerán las mejores propuestas analizadas por el comité del LCD para la producción de la colección de productos; conformada por 4 líneas de accesorios y 5 de muebles auxiliares. Estas líneas se analizaron y se perfeccionaron con la ayuda de los microempresarios. En esta actividad se desarrolló un taller de modulación de materiales, ésto con el propósito de ahorrar materias primas y bajar los costos de los muebles y los accesorios, a esta actividad asistieron 15 beneficiarios del proyecto y tuvo una intensidad horaria de 3 horas. La elaboración de los prototipos está programada para el mes de agosto.

A11 – Diseño, asistencia y acompañamiento técnico para la implementación individualizada de planes de control de calidad, seguridad industrial y salud ocupacional.

La actividad a. se encuentra en un 20% de su ejecución.

Esta actividad se encuentra dividida en dos módulos.

Diseño, asistencia y acompañamiento técnico para la implementación individualizada de planes de control de calidad (Ing. Ana Marcela Hernández Garzón)

Diseño, asistencia y acompañamiento técnico para la implementación individualizada para Seguridad industrial y Salud ocupacional (Ing. Rocío Rosero)

Con la finalidad de dar mayor efectividad al logro de los objetivos de esta actividad, se diseñó un diagnóstico individual que evalúa los aspectos críticos para el buen diseño, asesoría e implementación tanto de los planes de control de calidad, como para el buen manejo de las bases de afianzamiento en los sistemas de gestión de calidad. Este diagnóstico se realizó a cada uno de los beneficiarios con dos objetivos;

Estudiar el nivel grupal en el que se encuentran las empresas beneficiarias de la ciudad de Pasto, con la finalidad de buscar las herramientas necesarias para asesorar adecuadamente a todos los beneficiarios en las capacitaciones grupales y lograr que todos y cada uno de los beneficiarios asimilen los conceptos y sirvan de apoyo en las asistencias técnicas individualizadas.

Estudiar de manera individualizada a cada una de las empresas para tener mayor eficiencia en el momento de crear la implementación adecuada para cada uno.

Paralelamente al diligenciamiento del diagnóstico se realizó una asistencia técnica a 31 beneficiarios del proyecto para un total de 31 horas en la ciudad de Pasto, esta asistencia técnica contenía una inspección visual de cada una de las instalaciones, charla en sitio de motivación e incentivación con uno de los beneficiarios; esto con la finalidad de incrementar la participación y conscientización al proyecto pero sobretodo enfocado al crecimiento empresarial y la generación de empleo. Los resultados arrojados por el estudio al primer diagnóstico se evidencian en el anexo 6.

Se ha programado una reunión con todos los beneficiarios para el día 5 de agosto con la finalidad de darles a conocer el nivel de avance del proyecto así como también realizar a nivel grupal sensibilización (etapa primordial en los sistemas de gestión de calidad y planes de control de calidad) a los beneficiarios.

Se está elaborando la primera cartilla en Planes de control de calidad y Sistemas de Gestión de calidad, la cual se pretende entregar en la primera capacitación grupal programada para beneficiarios de Pasto el día Martes 8 de Agosto del 2006, para los beneficiarios de la ciudad de Tumaco se estima realizar esta capacitación entre los días 23 y 31 de agosto.

Según los resultados generales del diagnóstico se observa que un 95% de los beneficiarios del proyecto tienen gran dificultad de desarrollo empresarial debido en primera instancia a la falta de organización administrativa y segundo a la falta de conocimientos que les permita contar con herramientas estratégicas para acaparar nuevos mercados.

4. PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN - PML

Proyecto: Evento de promoción y comercialización de productos más limpios y/o provenientes del aprovechamiento sostenible de la biodiversidad en el departamento de Nariño – Convenio Cámara de Comercio de Pasto – Corponariño

Objetivo: Incentivar procesos productivos responsables con el ambiente en el marco del fomento al desarrollo sostenible de la región. Esto se logra mediante la organización de la ECOFERIA NARIÑO 2006

Convenio:	Convenio de Asociación Cámara de Comercio de Pasto y Corponariño	
Ejecutor:	Cámara de Comercio con intervención directa del Laboratorio Colombiano de Diseño	
Beneficiarios directos:	80 expositores	
Costo total:	\$32'266.874	
Fuentes de financiación:	\$25'766.874	Corponariño
	\$ 6'500.000	Gobernación de Nariño (en gestión – Sec. Agricultura)
	Artesanías de Colombia CNV2004 y CNV2005-03 en la dirección del proyecto	
Avance técnico:	50%	

a. Actividades desarrolladas

- Generalidades de la organización del evento definidas
- 120 inscritos en el evento para visita de campo, preselección y selección.
- Impresión de 1.000 plegables “ECOFERIA Nariño 2006”, slogan “Producción biodiversa y responsable con el ambiente”.
- Visitas a expositores en proceso.
- Adecuación física para 48 stands en proceso.
- Permisos en trámite.

5. PROMOCION COMERCIAL DE LA ARTESANIA DEL SUROCCIDENTE

Nombre: Promoción comercial de la artesanía del suroccidente colombiano

Objetivo: Ampliar los canales de distribución, mejorar los tiempos y calidad en la entrega de productos, promocionar y posicionar los productos e identificar y caracterizar los mercados actuales y potenciales a través de la participación en eventos comerciales.

Costo total:	\$100'241.860
Fuentes de financiación:	\$ 42'041.830 Artesanías de Colombia Convenio CNV2004-034 y CNV2005 -03
	\$ 30'000.000 Gobernación de Nariño con DP
	\$ 12'000.000 Cámara de Comercio de Pasto
	\$ 6'200.000 Alcaldías
	\$ 10'000.000 Beneficiarios
Avance técnico:	37%
Beneficiarios directos:	200 talleres

a. Actividades realizadas

- Planeación y participación de artesanos en convenio con la Gobernación de Nariño y la Cámara de Comercio de Pasto: FIFEC 2006 – Tulcán, CENEXPO Armenia, FERIA DE TULUÁ y EXPOEMPRESARIA 2006. Gobernación aporta 10 millones de pesos y la Cámara de Comercio 5 millones.
- Se apoyó la organización de la feria CREALO!! La mujer Nariñense Crea, organizada por la Oficina de Política Social de la Gobernación de Nariño.
- Se avanza en la organización II Feria del Suroccidente Colombiano, se definieron parámetros generales. Imagen del evento y piezas promocionales diseñadas. En proceso convenio con la Gobernación de Nariño, se cuenta con disponibilidad presupuestal para formalizar su aporte por 30 millones de pesos. Gestión ante la Gobernación de Valle en gestión, se solicitó aporte de 30 millones. El evento se aplaza para el 2 semestre de 2007 una vez se cuente con la financiación del 50% del costo total.
- Preparación de la participación regional e institucional en Expoartesanías 2006, se preseleccionaron expositores de Nariño, Cauca y Putumayo en el primer semestre del año para este evento y se remitió la información a los organizadores en Bogotá, se alquiló el stand para el espacio institucional del Laboratorio, producción iniciada. Parámetros generales definidos para la exhibición institucional.
- 4 propuestas de distribución física internacional socializada en los oficios de cerámica, barniz de Pasto, tamo, iraca y madera (torno, talla y mobiliario).

- Catálogo internacional versión español listo.
- Ruta turística artesanal socializada con miembros del comité de turismo y artesanos, encuesta definida, visitas iniciales realizadas.
- Realización de boletines durante el año para el SIART.

6. PROYECTO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL - LCD

Objetivo: Gestionar programas y proyectos de desarrollo para el sector artesanal del suroccidente colombiano. Mejorar los servicios institucionales y ampliar su demanda.

Costo total:	\$34'583.000	
Fuentes de financiación:	\$16'620.000	Artesanías de Colombia CNV
	\$17'963.000	por gestionar con otros aportantes
Avance técnico:	69%	
Beneficiarios directos:	200	

a. Actividades realizadas

- Se han formulado 5 proyectos ante ONUDI, Laboratorio de Paz, Fomipyme, Fundación Global Humanitaria y el BID de los cuales 4 se han presentado y 1 ha sido aprobado hasta la fecha.
- Información entregada a la Alcaldía de Pasto para la formulación de proyecto ante el BID para el corredor fronterizo Chile, Perú, Ecuador y Colombia.
- Portafolio de servicios institucionales definido, diseño de folleto en proceso.
- Convenio de cooperación con la Cámara de Comercio de Pasto para brindar servicios de asesoría en diseño.
- Contrato de conexión a banda ancha listo y operando.
- Página Web diseñada y presentada a Bogotá. Nodo Pasto.

7. PROYECTO ARTESANIA – TURISMO – TUMACO

Proyecto: Mejoramiento e innovación de productos artesanales para el sector turístico del municipio de Tumaco, Departamento de Nariño. MSF-026-4-5

Objetivo: Fortalecer la oferta productiva de 52 microempresas localizadas en el municipio de Tumaco, mediante el mejoramiento e innovación de productos artesanales para el sector turístico, tendiente a incrementar los volúmenes de producción y ventas en al menos un 30% en un plazo de 12 meses.

Beneficiarios directos: 52 microempresas

Costo total: \$ 136.473.000

Fuentes de financiación:

\$ 68.236.500	Fomipyme
\$ 7.553.000	Cámara de Comercio de Pasto
\$ 31.183.500	Artesanías de Colombia CNV2005-03
\$ 9.900.000	Cordeagropaz
\$ 16'000.000	Gobernación de Nariño
\$ 3.600.000	Beneficiarios

Avance técnico: **5%**

Actividades desarrolladas

- 1er desembolso de Fomipyme recibido el 19 de julio de 2006
- Se socializó el proyecto en Tumaco, se levantó la línea de base de los beneficiarios, se analizó y consolidó la información en un documento.
- Se realiza la actividad de capacitación y asistencia técnica en acabados para filigrana, broches y cierres con los joyeros inscritos en el proyecto. Desarrolló al menos una propuesta de diseño además.
- El proyecto solicitó suspensión durante 20 días por orden público en la vía al mar y por la no coincidencia de la agenda de los contratistas con las fechas programadas por el proyecto.

