



**Artesanías de Colombia, S.A.**  
Subgerencia de Desarrollo

**Informe de Gestión Subgerencia de Desarrollo 2004**

Bogotá, D.C. Enero de 2005

# **Artesanías de Colombia**

## **Subgerencia de Desarrollo**

### **Equipo**

**Carmen Inés Cruz**

Socióloga, Doctora en Educación  
Subgerente de Desarrollo

**María Gabriela Corradine Mora**

Diseñadora Industrial, Magistra en Planeación Urbana y Regional

**Aser de Jesús Vega Camargo**

Sociólogo, Magister en Gestión Ambiental

**María Gladys Salazar Garcés**

Socióloga, Magistra en Sociología Política y del Conocimiento

**Alexander Parra Peña**

Lic. en Educación y Abogado

**Neve Enrique Herrera Rubio**

Antropólogo, especialista en Gestión Cultural

**Jorge Pazmiño Ochoa**

Economista

**Alexandra Díaz Rodríguez**

Bibliotecóloga y Archivista

**Carlos Buitrago Silva**

Auxiliar Administrativo

**Ana Silvia Arias Walteros**

Técnica

**Beatriz Garzón Caballero**

Apoyo logístico y secretarial

# **Subgerencia de Desarrollo – Informe de Gestión 2004**

## **Tabla de contenido**

### **1. Proyectos de Desarrollo del Sector Artesanal ejecutados en el 2004**

- 1.1. Proyecto “Capacitación Técnica en el oficio y estímulo a la comercialización para artesanos de la Localidad de Rafael Uribe Uribe”
- 1.2. Proyecto “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y Organización para Artesanos de la Localidad de Teusaquillo” (En ejecución)
- 1.3. Proyecto: “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para Artesanos en oficios de joyería, bisutería y productores de Dulcería Tradicional de la Localidad de La Candelaria” (En ejecución)
- 1.4. Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal en Bucaramanga y su área Metropolitana”
- 1.5. Proyecto “Fortalecimiento de la competitividad de la artesanía desarrollada por los pueblos indígenas del departamento del Guainía”
- 1.6. Proyecto: “Transferencia tecnológica en el proceso de hilado y tinturado de lana virgen con tintes naturales, en el taller de El Encino, Santander, y Asesoría para su promoción y comercialización” (en ejecución)
- 1.7. Proyecto “Asesoría en diseño y capacitación en cerámica y macramé”
- 1.8. Proyecto “Fortalecimiento organizativo y generación de ingresos para indígenas desplazados a Bogotá por el conflicto armado”.
- 1.9. Proyecto “Caracterización socioeconómica del sector artesanal colombiano”

### **2. Otras Actividades ejecutadas por la Subgerencia de Desarrollo**

- 2.1. Proyectos de Desarrollo del Sector Artesanal formulados y en gestión en el 2004
- 2.2. Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR
- 2.3. Atención a usuarios
- 2.4. Alianzas estratégicas
- 2.5. Sistema de Información para la Artesanía – SIART
- 2.6. Certificación en Norma ISO 9000
- 2.7. Comité de Propiedad Intelectual

## **ANEXO 1**

## **Subgerencia de Desarrollo – Informe de Gestión 2004**

### **1. Proyectos de Desarrollo del Sector Artesanal ejecutados en el 2004**

Como resultado de las gestiones adelantadas se logró financiación de diversas entidades que permitió la ejecución de los proyectos que se reseñan a continuación.

En total fueron nueve (9) proyectos, algunos de los cuales tienen programa ejecución hasta mediados de 2005. La inversión total aportada por entidades externas para estos proyectos fue de \$339'511.953 y contrapartida de Artesanías de Colombia \$38'456.268 representada en la dirección, coordinación y administración, realizada por funcionarios de la Subgerencia y de otras dependencias de la empresa.

El total de beneficiarios directos fue de 308 e indirectos 1.232, localizados principalmente en Bogotá (localidades de Rafael Uribe Uribe, Teusaquillo y Candelaria), Bucaramanga, Girón, Floridablanca, Lebrija, Zapatoca, Socorro, el Encino (Santander), Inírida (Guainía) y Nemocón (Cundinamarca)

Los proyectos, en términos generales, desarrollaron los siguientes contenidos: Asistencia técnica en Diseño y desarrollo de la creatividad aplicada al producto, capacitación en técnicas artesanales, gestión empresarial, desarrollo humano, transferencia tecnológica, organización de la producción y estrategias de comercialización.

A continuación se reseñan los proyectos ejecutados en el 2004.

#### **1.1. Proyecto “Capacitación Técnica en el oficio y estímulo a la comercialización para artesanos de la Localidad de Rafael Uribe Uribe”**

##### **1.1.1. Actividades desarrolladas.**

La Alcaldía Local Rafael Uribe Uribe, en convenio con Artesanías de Colombia S.A. ofreció la oportunidad de capacitación y asistencia técnica a los productores de artesanías y artes manuales, estímulo a la comercialización en talleres con proyección comercial y generadores de empleo.

Las actividades ejecutadas en el proyecto fueron las siguientes, en cada una de las cuales se entregaron memorias y material pedagógico:

- Promoción y divulgación del programa, con 400 afiches y 2000 plegables informativos sobre los talleres
- Seminario: “Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto”
- Asesoría en diseño y Asistencia Técnica a los Talleres de producción, con mejoramiento de producto, empaques e identidad grafica

- Taller “Gestión Empresarial del Taller Artesanal”. Se entregaron 100 paquetes de material didáctico “Administrando mi Taller Artesanal”
- Seminario “Participación en Ferias y Exposiciones”.
- Seminario “Bases de comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional”.
- Seminario Taller de “Desarrollo Humano”
- Evento de graduación y constancias de participación

### **1.1.2. Localización geográfica.** Distrito Capital. Localidad 18 Rafael Uribe Uribe

### **1.1.3. Inversión.**

La Alcaldía Local Rafael Uribe Uribe suscribió un convenio con Artesanías de Colombia S.A. para ejecutar el Proyecto No. 0913, con una inversión total de **\$83’890.721**, cuyos aportes se distribuyeron así:

Aportes de la Alcaldía Local Rafael Uribe Uribe:	\$72’948,453
Aportes de Artesanías de Colombia (en dirección y administración)	\$10’942,268

### **1.1.4. Resultados e impactos de las acciones.**

- Con la convocatoria local se recibieron 139 inscripciones y se seleccionaron 100 beneficiarios.
- Se brindaron las pautas para participar en Ferias y Exposiciones, exportación de artesanías, creación de empresas, desarrollo humano, ventajas de las formas de asociación y los acuerdos comerciales de Colombia y EEUU, entre otros.
- Se logró diseñar organigrama de los talleres, describir puestos de trabajo y funciones, aplicar conocimientos adquiridos, identificar mercados; análisis DOFA y establecimiento de metas para los talleres, comprender la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.
- Con cada taller se obtuvieron productos nuevos y se potencializaron habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque hacia lo que “mejor saben hacer”.
- La mayoría de talleres artesanales obtuvieron imagen gráfica que se identificara con cada uno de ellos.
- Dos (2) asociaciones participantes tuvieron stand en la Feria Artesanal MANOFACTO en la Plaza de Artesanos.
- De los 100 artesanos beneficiarios inicialmente seleccionados, se certificaron y entregaron constancias a 83, lo que equivale a que se tuvo un 17 % de deserción y un 83 % de participación.

### **1.1.5. Beneficiarios.**

Dirigido a cien (100) beneficiarios, seleccionados de los ciento treinta y nueve (139) inscritos durante la convocatoria. Se certificaron y entregaron constancias a 83 artesanos

## **1.2. Proyecto “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y Organización para Artesanos de la Localidad de Teusaquillo” ( En ejecución)**

### **1.2.1. Actividades desarrolladas.**

La Alcaldía Local de Teusaquillo, en convenio con Artesanías de Colombia S.A. ofrece la oportunidad de capacitación y asistencia técnica a los productores de artesanías y artes manuales, estímulo a la comercialización en talleres con proyección comercial y generadores de empleo.

Las actividades ejecutadas en el proyecto fueron las siguientes, en cada una de las cuales se entregaron memorias:

- Diseño, impresión y distribución de afiches y plegables informativos
- Convocatoria y selección de beneficiarios
- Seminario: “Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto”
- Asesoría en diseño.
- Asistencia Técnica a los talleres de producción.
- Taller “Gestión Empresarial del Taller Artesanal”.
- Seminario “Participación en Ferias y Exposiciones”
- Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos producto(s).
- Seminario sobre Formas Organizativas y de Asociación.
- Asesoría en la creación de un grupo organizado y legalmente constituido.
- Seminario “Enseñar a enseñar: Bases para crear multiplicadores”
- Seminario “Bases para la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional”
- Conferencias “Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía”, “La Propiedad Intelectual en el sector artesanal”, “Gestión Ambiental en el sector artesanal”, “Formulación y gestión de proyectos para fortalecimiento de la artesanía”
- Evento de entrega y constancias de participación

### **1.2.2. Localización geográfica.** Bogotá, Distrito Capital. Localidad Teusaquillo

### 1.2.3. Inversión.

El convenio interadministrativo No. 002-2004, suscrito a finales de Agosto entre la Alcaldía Local de Teusaquillo y Artesanías de Colombia S.A, tuvo un monto total de recursos por **\$40'000.000**, de los cuales los aportes se hicieron así:

Aportes de la Alcaldía local de Teusaquillo	\$36'000.000
Aportes de Artesanías de Colombia S.A. (en recurso humano Administración, otros)	\$ 4'000.000

### 1.2.4. Resultados e impactos de las acciones.

- Convocatoria para los artesanos de la localidad recibiendo 62 inscripciones y seleccionando 50 beneficiarios.
- El Seminario de “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto” se abrió a invitados de los beneficiarios. Se proporcionó una visión sobre la realidad circundante de los capacitados.
- Se logró diseñar organigrama de los talleres, describir puestos de trabajo y funciones, aplicar conocimientos adquiridos, identificar mercados; análisis DOFA y establecimiento de metas para los talleres, comprender la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.
- Cada artesano obtuvo productos nuevos para su producción y potencializó sus habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y hacia lo que “mejor saben hacer
- La mayoría de talleres obtuvo imagen gráfica.
- La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI brindó asesoría en temas de Propiedad Industrial, derechos de autor y conocimientos tradicionales.
- Los artesanos suplieron necesidades de información en temas tan importantes como: el stand, la exhibición, líneas de productos, estrategias de mercado, cómo exponer el producto y evaluación de resultados: comportamiento del producto y comercialización.
- El grupo avanzado conoció temas como: Proceso Emocional de Cambio, Condiciones para facilitar el aprendizaje en adultos, Perfil del Instructor, Técnicas de una enseñanza efectiva, Reglas para la comunicación correcta, entre otros, con prácticas de laboratorio de aprendizaje.

**1.2.5. Beneficiarios.** Dirigido a sesenta (60) beneficiarios, distribuidos en tres (3) grupos.

**1.3. Proyecto: “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para Artesanos en oficios de joyería, bisutería y productores de Dulcería Tradicional de la Localidad de La Candelaria” (En ejecución)**

### 1.3.1. Actividades desarrolladas.

El Departamento Administrativo de Acción Comunal Distrital –DAACD- a través del Proyecto “Politécnicos Comunitarios y Acciones Empresariales Solidarias” en convenio con Artesanías de Colombia S.A. ofrece la oportunidad de capacitación técnica y estímulo a la comercialización, de los productos elaborados y los puestos de trabajo generados en la actividad productora de Joyería, Bisutería y Dulcería Tradicional de la Localidad de La Candelaria.

Las actividades ejecutadas en el proyecto fueron las siguientes, en cada una de las cuales se entregaron memorias y material pedagógico:

- Promoción y divulgación del programa con afiches, plegable informativo y artículos en periódico
- Convocatoria y selección de beneficiarios
- Seminario: “Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto”
- Seminario Taller “Desarrollo Personal”
- Taller “Gestión Empresarial del Taller Artesanal”.
- Seminario “Participación en Ferias y Exposiciones”
- Seminario “Formas Organizativas y de Asociación”.
- Seminario “Bases para la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional”
- Seminario Taller “Replica de Vicenza en joyería”.
- Conferencias “Producción Industrial, Arte, Artesanía y Artes Manuales”, “Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía”, “La Propiedad Intelectual en el sector artesanal”, “Gestión Ambiental en el sector artesanal”, “Manejo de Alimentos”, “Trámites Registro INVIMA”
- Asesoría en Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos.
- Asesoría en el rescate y mejoramiento de las recetas tradicionales.
- Presentación de informes
- Evento de entrega y constancias de participación

### 1.3.2. Localización geográfica. Bogotá, Distrito Capital. Localidad La Candelaria

### 1.3.3. Inversión.

El convenio interadministrativo suscrito entre la Alcaldía Local de La Candelaria y Artesanías de Colombia S.A, tuvo un monto total de recursos por **\$34'000.000**, de los cuales los aportes se hicieron así:

Aportes de la Alcaldía local de La Candelaria	\$30'000.000
Aportes de Artesanías de Colombia S.A. (en dirección y administración)	\$ 4'000.000



#### **1.3.4. Resultados e impactos de las acciones.**

- Convocatoria local en que se recibieron 52 inscripciones y se seleccionaron 30 beneficiarios.
- Se amplió la visión sobre el tema de tendencias, aplicándolo a la realidad circundante e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y hacia desarrollo de líneas de productos.
- Se logró diseñar organigrama de los talleres, describir puestos de trabajo y funciones, aplicar conocimientos adquiridos, identificar mercados a nivel de meta y de competencia; análisis DOFA y establecimiento de metas para los talleres, comprender la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.
- El Seminario de “Desarrollo Personal” se adelantó durante 3 sesiones en las que se trataron temas tales como, Autoestima y Proyecto de vida, comunicación asertiva y trabajo en equipo. Se logró que los participantes avanzaran en el fortalecimiento de habilidades personales e la interacción.
- Cada artesano obtuvo productos nuevos para su producción y potencializó sus habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y hacia lo que “mejor saben hacer
- La mayoría de talleres obtuvo imagen gráfica.
- La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI brindó asesoría en temas de Propiedad Industrial, derechos de autor y conocimientos tradicionales.
- Los artesanos suplieron necesidades de información en temas tan importantes como: el stand, la exhibición, líneas de productos, estrategias de mercado, cómo exponer el producto y evaluación de resultados: comportamiento del producto y comercialización.
- El grupo de joyería recibió orientación sobre teoría de la comunicación: la joya como elemento de comunicación, técnicas utilizadas y talleres de cera y micro fundición, entre otros. Cada joyero desarrolla sus propios modelos en cada ejercicio.

**1.3.5. Beneficiarios.** 30 personas agrupados por oficio (20 Joyeros y/o bisutereros y 10 dulceros)

### **1.4. Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal en Bucaramanga y su área Metropolitana”**

#### **1.4.1. Actividades desarrolladas.**

Las actividades ejecutadas en el proyecto fueron las siguientes, en cada una de las cuales se entregaron memorias y material pedagógico:

- Reconocimiento y evaluación de las artesanías de la Región
- Seminario: “Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto”
- Asesoría en diseño.
- Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos productos.

- Taller “Gestión Empresarial del Taller Artesanal”.
- Seminario “Participación en Ferias y Exposiciones”
- Asesoría técnica montaje “Show Room”

#### **1.4.2. Localización geográfica.** Departamento de Santander. Bucaramanga ( Area Metropolitana)

#### **1.4.3. Inversión.**

Cámara de Comercio de Bucaramanga, a través del Proyecto” Hecho a mano en Santander” suscribió contrato con Artesanías de Colombia por valor de **\$8’950.000**, aportados en su totalidad por la Cámara de Comercio.

#### **1.4.4. Resultados e impactos de las acciones.**

- Se amplió la visión sobre el tema de tendencias comparado con la realidad de los capacitados, introduciéndolos en los procesos de diseño y desarrollo de productos.
- Los artesanos suplieron necesidades de información en temas tan importantes como: el stand, la exhibición, líneas de productos, estrategias de mercado, cómo exponer el producto y evaluación de resultados: comportamiento del producto y comercialización.
- Cada artesano obtuvo productos nuevos y potencializó sus habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque hacia lo que “mejor saben hacer”.
- Se diseñaron organigramas de talleres y puestos de trabajo; se identificaron mercados; se hizo análisis DOFA y establecimiento de metas para los talleres, comprender la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.

#### **1.4.5. Beneficiarios.** Treinta (30) artesanos del Departamento de Santander

### **1.5. Proyecto “Fortalecimiento de la competitividad de la artesanía desarrollada por los pueblos indígenas del departamento del Guainía” (en ejecución)**

#### **1.5.1. Actividades desarrolladas.**

- Socialización del proyecto a la comunidad y actores locales.
- Asistencia técnica para el manejo de Arcillas con reconocimiento del tratamiento actual y de las minas; estudio geológico y determinación de propiedades fisicoquímicas.
- Asesoría de diseño en cerámica a través de siete talleres teórico-prácticos, orientados al mejoramiento de calidad y organización de la producción, amasado, modelado, moldeado, acabados y cocción con leña, eléctrica y a gas.
- Capacitación y asesoría en talla en madera, evaluación de productos, materias primas y herramientas y condiciones de producción artesanal. Adecuación de herramientas y bancos

de trabajo, ampliando gama de posibilidades de diseño. Preparación de la madera, secado y conservación y desarrollo de productos y empaques.

- Asesoría en diseño para cestería. Procesamiento de fibras, desarrollo de líneas, aprovechamiento de materias primas, elaboración de moldes y plantillas de diseño.
- Transferencia tecnológica: En cerámica mediante torneta y juego de espátulas para facilitar los procesos cerámicos de torneado. En talla en madera con kits de herramientas. En cada taller los mismos artesanos hicieron la adecuación para hacer funcional la dotación en condiciones óptimas de trabajo.
- Plan de capacitación y asesoría administrativa para la organización de la producción, la comercialización e implementación de Fondo Rotatorio de Financiación. Se suscribió acuerdo con COOTREGUA- Cooperativa de Ahorro y Crédito
- Implementación del Fondo Rotatorio de Materias Primas y Herramientas determinando el 70% de financiación por parte del proyecto para dotación de equipos y herramientas, con respaldo en el rubro de transferencia tecnológica y 30% responsabilidad del artesano.

#### **1.5.2. Localización geográfica.** Inírida, Departamento del Guainía

#### **1.5.3. Inversión.**

Convenio entre la Fundación Arturo Calle y Artesanías de Colombia S. A por valor de \$114'000.000, discriminados así:

Aportes de la Fundación Arturo Calle	\$100'000.000
Aportes de Artesanías de Colombia S.A.	\$ 14'000.000

En su marco se suscribió un convenio con la Cooperativa COOTREGUA, que aporta \$17'500.000 en especie, lo cual incrementa el total de la inversión a \$131'500.000

#### **1.5.4. Resultados e impactos de las acciones.**

- Elaboración de planos de minas y mapas de la localidad. Cálculos de explotación y extracción, métodos de beneficio de la arcilla, tratamiento de la pasta cerámica y cocción.
- Análisis de propiedades físicas, químicas y mineralógicas de arcillas y cerámica. Se cumplió en un 75% quedando pendiente el análisis mineralógico de las muestras de las minas.
- Artesanos con criterios y referentes para la formulación del plan de manejo ambiental de la arcilla y la producción cerámica, contando con la guía “Extracción y beneficio adecuado de arcillas en la comunidad de Cocoviejo, Guainía”.
- La comunidad indígena no requiere título minero ni legalización de la explotación de las arcillas de la mina ubicada dentro del Resguardo Indígena Coayare - El Coco.

- Determinación de opciones para superar limitaciones técnicas que presentan los hornos que utilizan actualmente y preparación de los artesanos para elaborar ladrillos refractarios y construir horno comunal en condiciones técnicas de funcionamiento.
- Organización de 5 talleres modelo en talla en madera, en espacios de procesamiento, preservación de materia prima, disposición de herramientas y ubicación de productos. Elaboración de mesones de carpintería e instalación de prensas en cada taller.
- El artesano indígena dispuso de espacio de exploración de nuevas posibilidades de diseño con el uso de las nuevas herramientas.
- Mejoras a los productos tradicionales y desarrollo de siete nuevas líneas productos a partir de elementos del entorno.
- La ejecución del proyecto está acorde con el cronograma; la ejecución de las segundas fases de las asesorías en cerámica y en tejidos estimadas cada una en 60% de su ejecución se efectuará durante 2005.
- El componente de talla en madera se realizó el 100% de su programación prevista.
- Actualmente se encuentra en un 25% la ejecución de la organización administrativa de los talleres y la organización de las empresas asociativas para producción y comercialización.

**1.5.5. Beneficiarios.** La participación en el oficio de la cerámica asciende a 22 artesanos beneficiarios, en talla en madera 24 y en cestería 20, cifras que superan el 100% de los 60 beneficiarios previstos.

**1.6. Proyecto: “Transferencia tecnológica en el proceso de hilado y tinturado de lana virgen con tintes naturales, en el taller de El Encino, Santander, y Asesoría para su promoción y comercialización” (en ejecución)**

**1.6.1. Actividades desarrolladas.**

- Diagnóstico de la problemática productiva en los procesos de esquilado, lavado del vellón, prácticas de hilado con huso y tinturado tradicional de la lana en fogones de leña.
- Dotación de equipos, herramientas e insumos necesarios para el proceso de hilado y tinturado, a la organización de artesanas Hilandería Patios Altos.
- Capacitación en hilado con rueca de pedal.
- Asistencia técnica en tinturado con transferencia tecnológica (fogón de leña a estufa a gas), incluyendo aplicación de 4 especies vegetales tintóreas.
- Asesoría en diseño gráfico para elaborar Cartilla didáctica sobre hilado y el tinturado, como guía para las artesanas, así como una Carta de color y un folleto, en proceso de diseño e impresión.

**1.6.2. Localización geográfica.** Vereda Patios Altos, Municipio El Encino, Santander.

### **1.6.3. Inversión.**

Convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la FAO por valor de	<b>\$ 27.198.000</b>
Aportes FAO:	\$18.584.000
Aportes Artesanías de Colombia S.A. (coordinación y administración)	\$5'014.000
Otras contrapartidas (F. Natura, I. von Humboldt, artesanos):	\$ 3'600.000

### **1.6.4. Resultados e impactos de las acciones.**

- Las ocho mujeres aprendieron a tinturar la lana, controlando las variables que inciden en la calidad: insumos, temperaturas, tiempos, volúmenes, técnicas.
- Seis (75%) de las ocho (8) mujeres participantes aprendieron a hilar utilizando eficientemente la nueva tecnología de ruecas de pedal y con motor.
- La comunidad se sensibilizó sobre el manejo sostenible de su entorno rural y amplió su capacidad de aprovechamiento de especies vegetales tintóreas, pasando de 4 especies conocidas a 14 especies aprovechables.
- Aprendió a generar y destacar los valores diferenciales en su producto: calidad, calibre, color, manejo ambiental, manualidad.
- La comunidad se replanteó el rol de la mujer campesina-artesana al aceptar los hombres su capacidad productiva independiente.
- Se vincularon 2 hombres al proyecto, como tejedores, reparadores de ruecas y talladores de agujas de madera para tejer.
- La Asociación Hilandería Patios Altos, El Encino, recibió y se adaptó fácilmente a la innovación tecnológica implementada en el hilado y tinturado de lana de oveja, demostrando su apertura al cambio y expectativas y decisión para liderar su propio desarrollo, quedando en capacidad de proveer una lana más valorizada en el mercado nacional, con control de calidad y destacados valores agregados.

**1.6.5. Beneficiarios.** El total de beneficiarios fue de 10 personas: 8 mujeres y 2 hombres.

## **1.7. Proyecto “Asesoría en diseño de productos y capacitación técnica en los oficios tejeduría en macramé y cerámica, para contribuir a desestimular el trabajo infantil en la minería en Nemocón Cundinamarca”**

### **1.7.1. Actividades desarrolladas.**

El proyecto se inició en 2003 pero se ejecutó en una proporción del 80% de las actividades previstas durante el año 2004, culminando en el mes de Abril, así:

- Capacitación técnica en el oficio de cerámica. Culminación de la actividad iniciada en diciembre/03. Preparación de pastas, rolo, modelado, placa, moldeado a presión sobre matrices, técnicas de alto y bajo relieve y ensamble del producto, así como alternativas de decoración.
- Asistencia en compra de equipos y materiales para dotación del taller: la parte representativa de la dotación de equipos (70% del total) fueron laminadora, horno a gas y sus accesorios (placas, termocuplas, columnas, etc.), y las tornetas, todos ellos fabricados por pedido. El resto corresponde herramientas simples, materiales e insumos para cerámica.
- Asesoría en diseño para cerámica: Productos independientes: Juego de mesa con temática Muisca; juego de bandejas; rosetones y sellos para empresas de marcas reconocidas, tallados en bajo relieve.
- Asesoría en diseño para macramé. Esta actividad inició en 2003 y culminó en febrero/04. Desarrollo 14 modelos de chales, 5 modelos de cojines y 3 modelos de individuales.

### **1.7.2. Localización geográfica.** Dpto Cundinamarca, Municipio de Nemocón, Vereda Patiobonito

### **1.7.3. Inversión.**

La inversión total en el proyecto fue de **\$31'500.000** aportados por la O.I.T. Programa IPEC, aportados entre 2003 y 2004, discriminados así:

- a. Compra y adquisición de equipos, herramientas, materiales e insumos requeridos para el taller de cerámica, administrados por la Asociación Cristiana de Jóvenes. \$9'788.500.
- b. Por servicios de capacitación y asesoría en diseño, ejecutado por Artesanías de Colombia S.A. \$21'711.500 (en 2004 \$16'306.000)

### **1.7.4. Resultados e impactos de las acciones.**

- Consolidación de un núcleo de aprendices ceramistas, con actitud cada vez más interesada y comprometida, asimilaron conceptos y adquirieron cierto nivel de destreza y habilidad básicas, que con práctica podrán desarrollar.
- Contactos comerciales con concreción de negocio inmediato para los productos de macramé y motivación hacia el oficio tras obtener remuneración por su trabajo. 12 de estos prototipos fueron adquiridos por la Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia por un monto de \$560.000
- Contacto directo y experiencia en compra por parte de las artesanas de macramé, para surtirse en puntos clave de proveeduría de materiales.
- Disponibilidad de diseños diferenciados y únicos para cada uno de los dos grupos asesorados, sobre los cuales elaboraron prototipos y disponen de fichas técnicas de diseño (se entregó a cada grupo un cuadernillo de diseño)
- Se despertó en los aprendices de cerámica la noción de diseño, siendo conscientes de sus posibilidades al proporcionar al objeto su toque personal.

- Se profundizó en el aspecto técnico del tejido de macramé con nuevas puntadas que no manejaban las artesanas. Se cumplió el doble propósito de desarrollar productos y capacitar en su elaboración para una producción piloto.
- De un total de 4 actividades previstas para 2004, se logró el cumplimiento del 100%.
- Sobre una cobertura de beneficiarios prevista en 40 personas entre cerámica y macramé, únicamente se llegó a un 48%, fundamentalmente por razones de diferencias con la Dirección del Colegio que sirvió de sede al proyecto de cerámica; otro de los factores que pudieron incidir fue el de no poder percibir ingresos sobre la actividad productiva de cerámica en forma inmediata.

#### **1.7.5. Beneficiarios.**

La cobertura prevista para el oficio de cerámica era de 25 artesanos, asistiendo de manera definitiva y regular 7 artesanos (3 hombres y 4 mujeres – 28%).

En el oficio de macramé se esperaba la participación de 15 artesanas, participando 12 mujeres (80%), de las cuales 9 fueron muy comprometidas y activas

### **1.8. Proyecto “Fortalecimiento organizativo y generación de ingresos para indígenas desplazados a Bogotá por el conflicto armado”.**

#### **1.8.1. Actividades desarrolladas.**

- Mejoramiento de productos tradicionales indígenas en ergonomía, funcionalidad, calidad y acabados (Asesoría en diseño)
- Desarrollo de nuevos productos según la demanda (Asesoría en Diseño).
- Asesorías en rescate de procesos técnicos, símbolos, diseños, materiales y formas para enriquecer productos tradicionales nuevos.
- Mejoramiento Técnico de corte, talla y pulimento de maderas
- Asesoría en diseño para el mejoramiento Técnico en acabados y pinturas tradicionales
- Mejoramiento técnico de los procesos de tinturado de fibras naturales con tintes naturales.
- Mejoramiento tecnológico de procesos mediante dotación y manejo de herramientas
- Mejoramiento de técnicas de patronaje para el desarrollo de productos de tejidos en fibras naturales.
- Capacitación contable y en costeo de productos y técnicas de promoción y ventas.
- Capacitación para participar en eventos feriales y de promoción

#### **1.8.2. Localización geográfica. Bogotá, D.C.**

### **1.8.3. Inversión.**

Artesanía de Colombia suscribió un convenio con SENA-FONADE por valor de **\$18'335.000**.

### **1.8.4. Resultados e impactos de las acciones.**

- Mejoramiento del oficio por parte de los beneficiarios que tenían conocimientos básicos de las técnicas de producción en oficios artesanales.
- Aprendizaje y desarrollo de destrezas en técnicas de producción artesanal por parte de los indígenas que iniciaron su capacitación con cero conocimientos.
- Desarrollo de cuatro productos de diseño indígena en cada uno de los tres oficios.
- Manejo y mantenimiento de herramientas modernas para su aplicación en la producción artesanal, dotadas por el proyecto.
- Aprendizaje de técnicas de tinturado de fibras con tintes naturales e industriales y fijado.
- El grupo de cestería trabajó en el rescate de expresiones formales tradicionales.
- El grupo de bisutería logró productos de interés comercial, referenciados con modelos de artesanía indígena tradicional.
- El grupo de tejedores rescató y enseñó el “tejido lata” (tejido plano que generalmente corresponde al haciendo de las mochilas) que muchos de los integrantes habían olvidado.
- Se contribuyó en la recuperación de actividades productivas calificadas por la tradición cultural, la adopción y mejoramiento de destrezas para manejar herramientas modernas.
- El cumplimiento de la programación se estima en 100% en relación con el programa formulado.
- Acompañamiento de la Fundación Hemera, en la organización de empresa asociativa de producción y comercialización de artesanías étnicas.

### **1.8.5. Beneficiarios.**

50 indígenas de cuarenta familias desplazadas, de seis comunidades Kankuamos de la Sierra Nevada de Santa Martha, Pijaos del Tolima, Huitotos del Caquetá, Paeces del Cauca, Boras del Amazonas y Tuyucas del Guaviare.

Se certificaran 40 personas divididas en: 6 de cestería, 14 de madera, 5 de bisutería y 15 de tejidos.

## **1.9. Proyecto “Caracterización socioeconómica del sector artesanal colombiano” (Fase 1 en ejecución)**

### **1.9.1. Actividades desarrolladas**

- Elaboración de una tabla de correlativas entre las actividades identificadas con un alto contenido artesanal por ADC, contenidas en la Ciiu rev2 y las actuales contenidas en la Ciiu rev3 A.C



- Depuración de la tabla de correlativas e identificación de las actividades activamente artesanales en la clasificación industrial internacional uniforme vigente (Ciiu rev 3 a.c).
- Identificación de los productos contenidos en esas actividades y clasificación de estos según la clasificación central de productos del DANE (CPC).

### **1.9.2. Localización geográfica**

Fase 1: Trece principales áreas metropolitanas de Colombia. Bogotá, D.C., Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

### **1.9.3. Inversión**

\$50'000.000 en primera fase que va de Noviembre/04 a Mayo/05, de los cuales el aporte de Artesanías de Colombia es \$3'000.000, correspondientes a un Profesional de la Subgerencia de Desarrollo, y el DANE aporta \$47'000.000 representados en profesionales y bases de datos. La inversión hecha durante 2004 se estima en \$8'000.000

### **1.9.4. Resultados e impactos**

El proyecto aún no muestra resultados por cuanto su ejecución inició en noviembre de 2004

### **1.9.5. Beneficiarios**

Artesanías de Colombia, DANE, Entidades gubernamentales, Alcaldías, Gobernaciones, sector artesanal en general y otros sectores.

Todas las entidades relacionadas con el sector y su fomento.

## **2. Otras Actividades ejecutadas por la Subgerencia de Desarrollo**

### **2.1. Proyectos de Desarrollo del Sector Artesanal formulados y en gestión en el 2004**

La Subgerencia de Desarrollo, trabajó en la formulación y ajuste de proyectos que gestionó ante diferentes organismos cofinanciadores.

Los proyectos en mención fueron formulados, o reformulados a partir de:

- Iniciativas propias de la Empresa basadas en el conocimiento que se tiene sobre las necesidades prioritarias del sector artesanal, así como sobre las posibilidades de identificar fuentes de financiación que permitan su ejecución
- Convocatorias o invitaciones de entidades interesadas en apoyar proyectos para artesanos
- Iniciativas, solicitudes, propuestas y requerimientos hechos por artesanos, organizaciones, comunidades y entidades de diverso orden, que llegan a la Empresa, bien en forma directa, o remitidas por la Presidencia de la República, Ministerios u otras entidades gubernamentales
- Proyectos presentados con anterioridad, a entidades como BPIN, que quieren revisión, actualización o reorientación para procurar su viabilidad

Puesto que son numerosos los proyectos elaborados por la Subgerencia, a partir de iniciativas y solicitudes dirigidas al Despacho de la Primera Dama de la Nación, se contó con el apoyo de la Sra. Clara Chica en la gestión de recursos para estos proyectos, tarea que se cumplió ante la ACCI, diversas embajadas y agencias de cooperación.

Adicionalmente, la Subgerencia hizo gran énfasis en la búsqueda de recursos con Gobernaciones, Alcaldías, Cámaras de Comercio y diversas empresas públicas y privadas con alguna posibilidad de aportar recursos.

En total, durante el año 2004 se formularon y/o reestructuraron 64 perfiles de proyectos. Todos ellos fueron presentados ante alguna entidad en búsqueda de financiación y se ha hecho el seguimiento pertinente. Los perfiles de proyecto en mención, presentan un desarrollo básico y suficiente, que permite ajustarse muy rápidamente a los formatos propios de las agencias o entidades, o a las prioridades o especificidades que tengan, si así lo requieren.

Una reseña básica de dichos perfiles de proyecto se presenta en el Anexo 1 en el que se diferencian aquellos inscritos en el BPIN en años anteriores que requirieron actualización y los demás formulados, indicando el tipo de cobertura, esto es, a nivel nacional, regional, o específica por departamentos o para algún municipio.

### **2.2. Centro de Documentación para la Artesanía - CENDAR**

Las actividades realizadas por CENDAR durante el año 2004, estuvieron dirigidas al mejoramiento de los servicios de información, los cuales se constituyen en importante herramienta para la gestión y desarrollo de proyectos de la entidad y de las personas vinculadas al sector artesanal.

### **2.2.1. Organización y automatización del material**

- Se continuó con la catalogación e ingreso a la base de datos el material bibliográfico remitido por diferentes oficinas de la empresa.
- Revisión de vídeos de la colección, en formato ¾ y transferencia a formato VHS con la maquina para lectura de ¾ adquirida por CENDAR.
- Se concluyó la clasificación y organización de la colección fotográfica en diapositiva y papel y se presentó una propuesta para la digitalización de esta colección.
- Se inventario colección de CD-ROM.
- Se actualizó y divulgó la información de exportaciones y demás cifras importantes para el sector, de frecuente consulta, al igual que información sobre nuevas publicaciones, directorio de artesanos, ferias y eventos de interés para el sector a través del Boletín electrónico, el correo electrónico y las carteleras de la institución.
- Se realizó mantenimiento de bases de datos (Artes, Stat y Dir) y equipos para consulta de usuarios, asignando un nuevo punto de red, que permite consultar en línea con el equipo servidor del área.
- Presentación de propuesta para catalogación de material bibliográfico incluida la colección del Museo de Artes y Tradiciones Populares, contratando el procesamiento de 700 documentos.

### **2.2.2. Desarrollo de software**

Se presentó propuesta que identifica debilidades existentes y nuevos desarrollos que se requieren para mejorar eficiencia y control de los servicios, la cual fue aprobada, contratando el desarrollo de un sistema integrado en Winisis para el área.

### **2.2.3. Desarrollo de colecciones**

- Se adquirió una importante colección bibliográfica del Museo de Artes y Tradiciones Populares, conformada por material impreso y vídeos (estos últimos en audiovisuales de la Plaza de los Artesanos).
- Compra de documentos y suscripción a revistas nacionales con destino a la Gerencia. Gestiones con instituciones públicas para donación y canje de documentos de interés para el CENDAR.
- Propuesta para suscripción a revistas internacionales. Contrato con la EBSCO INC, para la suscripción de 20 títulos de revistas para el año 2005 especializadas en diseño, decoración de interiores, moda y nuevas tendencias.
- Para la conservación de la colección se identificaron los documentos que requerían empaste. Se gestionó la encuadernación de 600 documentos.
- Gestión de depósito legal de las últimas publicaciones editas por la empresa.

#### 2.2.4. Instalaciones físicas

Reposición de muebles de la sala de lectura del CENDAR (mesas y sillas).

#### 2.3. Atención a usuarios

Desde la Subgerencia de Desarrollo se atendieron solicitudes de apoyo y brindó información a 334 usuarios en forma presencial, telefónica o a través de internet. Por correspondencia se dieron respuesta a 177 usuarios.

Entre los usuarios se incluyen personas naturales y jurídicas; artesanos, estudiantes, funcionarios, alcaldes, líderes indígenas y negros, presidentes de organizaciones, comerciantes y profesionales, instituciones públicas y privadas, Presidencia de la República, contratistas de la entidad, y algunos extranjeros.

Entre los temas que se consultaron con mayor frecuencia se destacan:

- Diseño y mejoramiento del producto, implementación de Laboratorios de Diseño para la artesanía.
- Formulación y gestión de proyectos de diversa índole con énfasis en el desarrollo artesanal,
- Asociatividad, formación empresarial y organización de la producción.
- Técnicas aplicadas en oficios artesanales.
- Proveedores de equipos, insumos y otros materiales y materias primas para diferentes oficios.
- Calendario ferial, participación y organización de ferias especializadas, Expoartesanías.
- Crédito.
- Estrategias de comercialización artesanal: franquicias, corretaje, venta directa.
- Centro de Documentación – CENDAR, SIART.
- Valores agregados ambientales, étnicos, culturales, manuales de la artesanía.

#### 2.3.1. Localización de los usuarios\* que solicitan la información

#	Departamentos	Municipios
1	Amazonas	La Chorrera
2	Antioquia	Yolombó, San Pedro de Urabá, Medellín, Necoclí, Jardín
3	Atlántico	Barranquilla, Usiacurí
4	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.
5	Bolívar	Mompox, Cartagena
6	Boyacá	Duitama, Paipa, Chiscas, Tota, Guacamayas, Macanal, Ráquira, Tenza, Soracá
7	Caldas	Manizales, San José, Marmato
8	Casanare	Yopal
9	Cauca	Popayán, Calderas, Guapi, Tierradentro, Timbio

10	Cesar	La Gloria, La Jagua de Ibirico, Balcón de Manaure
11	Chocó	Acandí, Zapzurro, Litoral del San Juan, Docordó, Bahía Solano
12	Córdoba	San Andrés de Sotavento
13	Cundinamarca	Agua de Dios, Mosquera, Tenjo, Pacho, Engativa, Soacha, Nemocón, Fusagasuga, Machetá, Chocontá, Anolaima, Cajicá, Guatavita
14	Guainía	Inírida
15	Guaviare	San José
16	Huila	Neiva, San Agustín
17	Magdalena	Ciénaga, Pedraza
18	Meta	Puerto Gaitán
19	Nariño	La Tola, Pasto
20	Norte de Santander	Chinácota, Villa del Rosario, Cécota, Ocaña, Cúcuta, la Playa de Belén, San Gil
21	Putumayo	Sibundoy
22	Quindío	La Tebaida, Armenia
23	Risaralda	Pereira
24	Santander	Girón, El Encino, Barrancabermeja, Puerto Wilches, Puerto Parra
25	Sucre	Morroa, Colosó, Chalán
26	Tolima	Melgar, Natagaima, Coyaima, Guamo, Espinal, Ibagué, Rovira, Líbano, Honda
27	Valle	Palmira, Tulúa, Cali
28	Vaupés	Taraira

Fuente: Artesanías de Colombia, S.A. Subgerencia de Desarrollo. Estadísticas 2004

\* Se entiende por usuarios, las personas que formulan consultas a la Subgerencia de Desarrollo y lo hacen en forma presencial, o por carta, teléfono o correo electrónico.

Adicionalmente se atendieron consultas de otros países como Ecuador, Argentina y Costa Rica.

### 2.3.2. Consultas atendidas en el CENDAR

Desde el CENDAR se atendieron 6.043 consultas y servicios prestados a usuarios entre quienes se diferencian: funcionarios, estudiantes universitarios, artesanos, comercializadores e investigadores. Se dio respuesta a solicitudes presentadas por instituciones públicas y privadas interesadas en información sobre el sector artesanal, así como de funcionarios de la empresa. (Estas solicitudes no están incluidas en las tablas.)

#### CENDAR 2004. Total usuarios por categorías

Escolar	Universitario	Artesanos	Func. Artecól.	Otros	Total
68	<b>2581</b>	<b>345</b>	<b>478</b>	<b>862</b>	<b>4237</b>

Fuente: Artesanías de Colombia S.A., CENDAR. Estadísticas 2004

### CENDAR 2004. Distribución por tipo de servicio prestado

E-Mail	Préstamo Domiciliario	Audiovisuales	Venta de P. E Información	Interbibliotecario Funcionarios	Total
<b>743</b>	<b>513</b>	<b>217</b>	<b>415</b>	<b>125</b>	<b>1825</b>

Fuente: Artesanías de Colombia S.A., CENDAR. Estadísticas 2004

Se efectuaron ventas de servicios por \$2'843.410, correspondientes a publicaciones, bases de datos, fotocopias, alquiler de vídeos, entre otros.

#### 2.4. Alianzas estratégicas

Con el propósito de potenciar y optimizar esfuerzos y recursos, y promover un manejo integral del sector de artesanías que permita ampliar las posibilidades de acción, se trabajó en procura de adelantar un trabajo conjunto con diversos actores sociales significativos y entidades públicas y privadas, del nivel local, regional, nacional e internacional.

Se buscó, además, ampliar y profundizar la valoración social de la artesanía y el reconocimiento del papel que juega como actividad económica productiva, generadora de ingresos para comunidades que enfrentan condiciones de pobreza y cuentan con una alta participación de mujeres cabeza de familia. También, el reconocimiento de su importante contribución a la afirmación de la identidad, a la conservación del patrimonio cultural vivo de regiones y comunidades y a su capacidad de construir alternativas micro empresariales entre desplazados como ayuda para aliviar la crisis con estabilidad y autosuficiencia.

En este contexto se inscriben los contratos, acuerdos y convenios de cooperación interinstitucional, suscritos para desarrollar proyectos productivos con las entidades que se relacionan a continuación:

#	Entidades
1	Gobernación del Atlántico
2	Gobernación del Tolima
3	Gobernación del Valle
4	Alcaldía de Barrancabermeja
5	Alcaldía de Girón., Santander
6	Alcaldía de El Jardín, Antioquia
7	Alcaldía Local de Teusaquillo
8	Cámara de Comercio de B/manga
9	DAACD – Departamento Administrativo de Acción Comunal del Distrito
10	DANSOCIAL- Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria
11	ITFIP, Instituto de Educación Técnica Profesional de El Espinal, Tolima
12	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, ONUDI
13	UNICEF – Organización de las Naciones Unidas par atención a la infancia
14	FAO - Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura
15	DANE –Departamento Nacional de Estadística
16	Fundación Arturo Calle

17	CODECHOCO –Corporación para el Desarrollo del Chocó
18	IIAP – Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico
19	Pontificia Universidad Javeriana /Facultad de Administración
20	OMPI – Dirección Nacional de Derechos de Autor y Superintendencia de Industria y Comercio

\*Se refiere al monto contratado con la entidad

Además de las instituciones relacionadas, se han adelantado gestiones tendientes a concretar acuerdos con otras, que se esperan suscribir en el primer semestre del 2005. Entre ellos: con la Universidad del Tolima, Universidad de Ibagué, Fundación Universitaria de El Espinal, Tolima-FUNDES; Alcaldía de Pasto, Alcaldía Local de la Candelaria, Alcaldía Local de de Barrios Unidos -Bogotá, D.C., Mujeres de Europa, Empresa de energía Eléctrica de Bogotá-EEEB, MINERCOL, COLCIENCIAS, Cámara de Comercio de Tuluá.

## 2.5. Sistema de Información para la Artesanía – SIART

La Subgerencia suministró al SIART contenidos de interés sobre el sector artesanal, que se incluyeron en el portal. Se actualizaron datos en la sección de “Calendario” sobre organización de ferias artesanales y la inclusión de los siguientes proyectos en la base de datos del sistema:

- Proyecto Integral de “Organización Social y Generación de Ingresos para Indígenas Desplazados a Bogotá por el Conflicto Armado”
- “Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander”.
- “Asesoría en diseño de productos y capacitación técnica en los oficios tejeduría en macramé y cerámica, para contribuir a desestimular el trabajo infantil en la minería en Nemocón Cundinamarca”.
- “Desarrollo de procesos para la capacitación y comercialización comunitaria en artes y oficios en la localidad de Teusaquillo, Bogotá. D.C”.
- “Desarrollo de la minicadena de la cerámica de La Chamba, Tolima, y su área de influencia”.
- “Fortalecimiento Técnico y Empresarial del Sector Artesanal del Convenio con el Ministerio de Cultura”.
- “Programa de implantación de unidades productivas artesanales como estrategia para contribuir a la erradicación y prevención del trabajo infantil en la minería artesanal colombiana”.
- “Organización y desarrollo de empresa artesanal indígena desde la perspectiva ambiental, etnocultural y socioeconómica” en resguardos del Municipio de Cumaribo, Departamento del Vichada”.
- “Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía étnica desarrollada por los Pueblos Indígenas del Departamento del Guainía”.

- “Fortalecimiento empresarial y comercial del sector artesanal en el Departamento del Atlántico”.
- “Transferencia tecnológica en los procesos de hilado y tinturado de lana virgen con tintes naturales, en el Encino, Santander, y Asesoría para su promoción y comercialización”.
- “Asesoría para el mejoramiento tecnológico, el desarrollo y comercialización de la artesanía” de la comunidad Indígena Sikuaní (Resguardo Wacoyo)

Se organizó en una sola sección del menú general de temas de la página, lo relacionado con divulgación de proyectos, redistribuidos en las siguientes “subsecciones”:

- “Convenios interinstitucionales”. Sección en la que se hace una breve descripción sobre la función institucional del concepto de convenio y se enlaza con los textos de tres convenios.
- “Gestión en el desarrollo regional del sector”. Sección en la que se presentan iniciativas del nivel regional. Aparece información sobre resultados del censo artesanal, sobre iniciativas interinstitucionales y un texto descriptivo sobre la forma como se llega a cabo la gestión en las regiones. (Esta sección ya existía en la página).
- “Programa nacional de cadenas productivas”. En esta sección se describe la programación y los criterios del proyecto general de cadenas productivas.
- “FOMIPYME y el sector artesanal”. Sección que ofrece información sobre proyectos regionales ejecutados en el contexto del proyecto financiado con recursos de FOMIPYME.
- “Políticas y criterios para formular proyectos de desarrollo”. Sección en la que se enumeran criterios y campos de intervención a través de formulación y ejecución de proyectos.
- “Formato para formular proyectos”, sección de donde el usuario puede bajar el formato que ha sido diseñado en el contexto de la Certificación ISO.

Se respondieron mensajes con preguntas hechas a través del “Contáctenos” de la página, cuyo tema más frecuente se relaciona con las actividades que realiza Artesanías de Colombia y la forma de acceder a los programas de desarrollo.

Se cooperó con el desarrollo del boletín institucional electrónico tanto el interno como el dirigido a usuarios.

De otra parte se trabajó en la estructuración de propuestas de desarrollo del CENDAR, dirigidas a aplicar recursos del BID, cofinanciador del proyecto.

## **2.6. Certificación en Norma ISO 9000**

En el mapa de procesos del Sistema de Calidad La Subgerencia de Desarrollo participa fundamentalmente en el Proceso de Servicios de Formación Asistencia Técnica y en el de Servicios de Información y Documentación para la Artesanía.

A lo largo del 2.004 adelantaron las siguientes actividades, a través de la participación en el Comité de Calidad:



- Diseño, implementación, revisión y ajustes continuos en documentos y formatos de los Procesos y Procedimientos, definiendo y ajustando indicadores de calidad, redefiniendo alcances y objetivos estableciendo secuencias de actividades coherentes y pertinentes en la caracterización de los Procesos.
- Contribución al ajuste de la Política de Calidad y los Objetivos de Calidad, así como a la Matriz de Política/Objetivos.
- Participación en auditoría interna en calidad de auditados y de auditores, presentando los respectivos informes, y posterior elaboración y seguimiento de Planes de Mejoramiento en los procesos de Formación y Asistencia Técnica, Planeación, Información y Documentación para la Artesanía, Diseño y Asesoría en Diseño, Gestión Administrativa, Alquiler de Escenarios y Comercialización
- Participación en las actividades generales de socialización y presentación de Procesos y Procedimientos de la Subgerencia, y de los de conocimiento obligatorio exigidos por la Norma, a saber: Control de Documentos, Control de Registros, Producto No Conforme, Acciones Preventivas y Acciones Correctivas.
- Realización de Acciones Correctivas y Preventivas tanto a Procesos como a Procedimientos y elaboración de Informes de Resultados de Gestión de los Procesos de Servicios de Formación y Asistencia Técnica, Información y Documentación para la Artesanía, y Diseño y Asesoría en Diseño, que incluyeron la tabulación de encuestas de satisfacción de usuario, para Revisión Gerencial.
- Participación en la Preauditoría efectuada por Althviz en los procesos de Planeación, Evaluación, Servicios de Formación y Asistencia Técnica, Información y Documentación para la Artesanía, Diseño y Asesoría en Diseño, y análisis de No Conformidades encontradas realizando propuestas para simplificar el mapa de procesos.
- Unificación de los procesos de Servicios de Formación y de Asesoría en Diseño, realizando el análisis y estructuración de la caracterización del Proceso de Servicios de Formación y Asistencia Técnica, preparando una guía metodológica “Documentos y registros de calidad ISO 9001 Subgerencia de Desarrollo”, para mejor comprensión de dicho Proceso por parte de los funcionarios del área.
- Participación en Auditoria de Certificación por parte de ICONTEC sobre los Procesos de Servicios de Formación y de Información y Documentación.
- Para concluir el año, con el propósito de avanzar en el mejoramiento continuo, se efectuó un análisis de la caracterización actual del Proceso de Servicios de Formación y Asistencia Técnica, tema que se retomará en el 2005, contrastándolo con los documentos, registros, instructivos y formatos para corregir redacción, reubicar documentos, suprimir e integrar formatos, y promover la participación directa del equipo en la elaboración y revisión de documentos.

## **2.7. Comité de Propiedad Intelectual**

Tema que cada día cobra mayor importancia para las instituciones, sobre el cual se realizaron actividades que fortalecieron y permitieron avanzar en el desarrollo de área en la empresa, a partir

de la directriz de Gerencia General y la institucionalización del Comité de Propiedad Intelectual, encargado de incluir el tema en el plan estratégico.

Se destaca el fortalecimiento del vínculo con instituciones como la Superintendencia de Industria y Comercio, la Dirección Nacional de Derecho de Autor, la Organización Mundial de Propiedad Intelectual – OMPI y el Comité Nacional de Propiedad Intelectual, unión que permitió orientar mejor el desarrollo del tema y generar espacios para el conocimiento y la formación de las personas vinculadas a la empresa.

### **2.7.1. Principales Eventos Desarrollados**

- Programa de capacitación sobre Propiedad Industrial con énfasis en el tema de signos distintivos, dirigido a los funcionarios y personas vinculadas a la institución con el apoyo de la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Seminario Nacional de la OMPI “Un instrumento útil para los artesanos”. Desarrollado con la Cooperación de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Dirección Nacional de Derecho de Autor. Participación de más de 150 personas, entre artesanos y funcionarios de Artesanías de Colombia.
- Asistencia Técnica de la OMPI para Artesanías de Colombia. Cooperación de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual.
- El resultado de mayor importancia de la cooperación fue la elaboración del borrador Reglamento de Uso para Marcas Colectivas. Este modelo se realizó tomando como ejemplo la cerámica de la Chamba-Tolima.
- Conferencia sobre Derecho de autor y artesanías, realizado con el apoyo de la Dirección Nacional de Derecho de Autor en el marco de la Feria MANOFACTO, dirigido a los artesanos expositores.
- En la feria EXPOARTESANIAS 2004 con el apoyo de la Dirección Nacional de Derecho de Autor se brindó el servicio de asesoría técnica en el área del derecho de autor y marcas a los artesanos expositores.

## ANEXO 1

### Reseña de Proyectos - Subgerencia de Desarrollo

Año 2004

Tabla de Contenido	Pg.
<b>1. Proyectos inscritos en el BPIN</b> .....	<b>2</b>
<b>2. Proyectos con cobertura nacional o regional</b> .....	<b>3</b>
<b>3. Proyectos con cobertura individualizada para algunos Departamentos</b> .....	<b>11</b>
<b>3.1. Amazonas</b> .....	<b>11</b>
<b>3.2. Antioquia</b> .....	<b>11</b>
<b>3.3. Atlántico</b> .....	<b>12</b>
<b>3.4. Bogotá, D.C.</b> .....	<b>12</b>
<b>3.5. Bolívar</b> .....	<b>15</b>
<b>3.6. Boyacá</b> .....	<b>15</b>
<b>3.7. Caquetá</b> .....	<b>17</b>
<b>3.8. Cauca</b> .....	<b>17</b>
<b>3.9. Cesar</b> .....	<b>18</b>
<b>3.10. Chocó</b> .....	<b>18</b>
<b>3.11. Córdoba</b> .....	<b>19</b>
<b>3.12. Cundinamarca</b> .....	<b>19</b>
<b>3.13. Guainía</b> .....	<b>21</b>
<b>3.14. Nariño</b> .....	<b>22</b>
<b>3.15. Norte de Santander</b> .....	<b>23</b>
<b>3.16. Putumayo</b> .....	<b>23</b>
<b>3.17. Santander</b> .....	<b>24</b>
<b>3.18. Sucre</b> .....	<b>25</b>
<b>3.19. Tolima</b> .....	<b>26</b>
<b>3.20. Valle</b> .....	<b>27</b>
<b>3.21. Vaupés</b> .....	<b>28</b>
<b>3.22. Vichada</b> .....	<b>28</b>

## **Reseña de Proyectos - Subgerencia de Desarrollo**

### **Año 2004**

La Subgerencia de Desarrollo, trabajó en la formulación y ajuste de proyectos a partir de:

- Iniciativas propias de la Empresa basadas en el conocimiento que se tiene sobre las necesidades prioritarias del sector artesanal, así como sobre las posibilidades de identificar fuentes de financiación que permitan su ejecución
- Convocatorias o invitaciones de entidades interesadas en apoyar proyectos para artesanos
- Iniciativas, solicitudes, propuestas y requerimientos hechos por artesanos, organizaciones, comunidades y entidades de diverso orden, que llegan a la Empresa, bien en forma directa, o remitidas por la Presidencia de la Republica, Ministerios u otras entidades gubernamentales
- Proyectos presentados con anterioridad, a entidades como BPIN, que quieren revisión, actualización o reorientación para procurar su viabilidad

Puesto que son numerosos los proyectos elaborados por la Subgerencia, a partir de iniciativas y solicitudes dirigidas al Despacho de la Primera Dama de la Nación, se contó con el apoyo de la Sra. Clara Chica en la gestión de recursos para estos proyectos, tarea que se cumplió ante la ACCI, diversas embajadas y agencias de cooperación.

Adicionalmente, la Subgerencia hizo gran énfasis en la búsqueda de recursos con Gobernaciones, Alcaldías, Cámaras de Comercio y diversas empresas públicas y privadas con alguna posibilidad de aportar recursos.

En total, durante el año 2004 se formularon y/o reestructuraron 65 perfiles de proyectos. Todos ellos fueron presentados ante alguna entidad en búsqueda de financiación y se ha hecho el seguimiento pertinente. Los perfiles de proyecto en mención, presentan un desarrollo básico y suficiente, que permite ajustarse muy rápidamente a los formatos propios de las agencias o entidades, o a las prioridades o especificidades que tengan, si así lo requieren.

Una reseña básica de dichos perfiles de proyecto se presenta a continuación, diferenciando aquellos inscritos en el BPIN en años anteriores que requirieron actualización y los demás formulados, indicando el tipo de cobertura, esto es, a nivel nacional, regional, o específica por departamentos o para algún municipio.

#### **1. Proyectos inscritos en el BPIN**

El equipo de profesionales de la Subgerencia en coordinación con el profesional de Planeación, efectuó la actualización y ajustes a cinco proyectos inscritos con anterioridad en el BPIN, que se relacionan a continuación:

- “Programa de mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población vulnerable del país”.
- “Habilitación, uso y manejo sostenible de materias primas vegetales y de ecosistemas relacionados con la producción artesanal en Colombia”

- “Aprovechamiento de la ronda de negocios como estrategia comercial para el posicionamiento del producto artesanal innovado en Colombia”
- “Adecuación de la producción artesanal elaborada por las mujeres tejedoras y cesteras de las áreas rurales del país a las condiciones del mercado nacional e internacional”
- “Innovación y desarrollo tecnológico en unidades productivas indígenas y rurales en los oficios de alfarería, cerámica y madera”.

## **2. Proyectos con cobertura nacional o regional** (en total 18 programas y proyectos)

En el transcurso del año se formularon o ajustaron los siguientes proyectos de desarrollo, la mayoría de los cuales fueron remitidos a diversas entidades para gestionar su cofinanciación. Se presenta una síntesis de cada proyecto, a continuación:

### **2.1. Proyecto “Fortalecimiento de la actividad comercial del sector artesanal del Caribe Colombiano Departamentos de Antioquia (Urabá), Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Guajira, Magdalena, Sucre, San Andrés y Providencia”**

**Objetivo:** Cualificar la producción de artesanías de esta Región y fortalecer su comercialización, en condiciones que propendan por la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento de la asociatividad.

**Cobertura:** 850 artesanos mestizos, afrocolombianos, raizales e indígenas, entre estos últimos se incluyen las etnias Zenú, Embera Katío, Wayuu, Kankuamo, Arhuaco, Kogui y Armario

**Localización:** 49 municipios de los departamentos de Antioquia (Urabá), Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Guajira, Magdalena, Sucre, San Andrés y Providencia, que conforman la Región Caribe

**Inversión:** \$633'676.000, de los cuales se propuso gestionar \$578'574.000 con el Consejo Regional de Cámaras de Comercio del Caribe Colombiano, Plan Caribe, Producaribe y otras instituciones. Artesanías de Colombia aportaría \$55'102.000 en Administración.

**Iniciativa:** Cámara de Comercio de Barranquilla

**Gestión:** ante Cámara de Comercio de Barranquilla

### **2.2. “Seminario Taller: La Artesanía y su potencial en la generación de ingresos y el fortalecimiento cultural - Componentes estratégicos para mejorar la competitividad”**

**Objetivo:** Ciclo de seminarios para difundir y actualizar sobre temas relevantes para personas naturales y jurídicas relacionadas con el sector artesanal.

**Cobertura:** 1.500 personas, en tres fases

**Localización:** 13 ciudades capitales

**Inversión:** \$95'000.000; se solicita a ONUDI \$71'000.000. Aporte de Artesanías de Colombia: \$24'000.000 (dirección, coordinación y administración).

**Iniciativa:** ONUDI

**Gestión:** ante la ONUDI.

### **2.3. Proyecto “Primera Feria del Caribe Colombiano”**

**Objetivo:** Realización de la “Primera Feria del Caribe Colombiano”, como estrategia para promover las tradiciones culturales de la región y la comercialización de la artesanía

**Cobertura:** 1.830 artesanos: 482 hombres y 1.348 mujeres (73.6%).

**Localización:** 9 departamentos, Antioquia (Urabá), Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Guajira, Magdalena, Sucre, San Andrés y Providencia

**Inversión:** \$367'107.580

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia

**Gestión:** ante el Ministerio de la Cultura

### **2.4. Proyecto “Innovación del producto artesanal del Caribe Colombiano, con énfasis en la organización de su producción y fomento a la comercialización”**

**Objetivo:** Asesoría en diseño para el desarrollo de productos y la orientación para iniciar la producción con miras a participar en la “Primera Feria del Caribe Colombiano”.

**Cobertura:** 1.830 beneficiarios

**Localización:** 49 municipios en 9 departamentos: Antioquia (Urabá), Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Guajira, Magdalena, Sucre, San Andrés y Providencia

**Inversión:** \$294'460,000, solicitando contrapartida por \$241'260,000.

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia

**Gestión:** ante la Fundación Magdala – España

### **2.5. Proyecto “Fortalecimiento de la asociatividad y la capacidad empresarial de las mujeres artesanas de Colombia”**

**Objetivo:** Propiciar la asociatividad, inculcar mentalidad empresarial y fortalecer productividad, competitividad y participación en el mercado

**Cobertura:** 1.637 artesanas cesteras y tejedoras

**Localización:** 12 departamentos

**Inversión:** \$1.006'487.077

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia

**Gestión:** ante Gobernaciones y/o Alcaldías. Proyecto en estructuración

### **2.6. Proyecto “Dotación de equipo y herramientas para el mejoramiento de la producción artesanal de mujeres tejedoras”**

**Objetivo:** Mejorar los procesos de producción, especialmente el tinturado y la costura mediante la cual unen las trenzas para dar forma al producto, a fin de garantizar una artesanía de calidad y competitiva en el mercado

**Cobertura:** 185 artesanas, indígenas, afro-colombianas y campesinas, de la Asociación de Artesanas de Cascajal, Asociación ARTESUNIGUAPI y Red de Mujeres Chocoanas

**Localización:** Cascajal - Bolívar, Guapi - Cauca, Rio Quito - Chocó

**Inversión:** 13.411€

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia - Asociación de Artesanas de Cascajal, Asociación ARTESUNIGUAPI y Red de Mujeres Chocoanas

**Gestión:** ante la ONG Femmes d'Europe

## **2.7. Proyecto “La artesanía y su potencial en la generación de ingresos y fortalecimiento cultural” - Componentes estratégicos para mejorar su competitividad -**

**Objetivo:** Dar a conocer el potencial económico y cultural del sector artesanal en las regiones, y promover el interés en su fortalecimiento como estrategia para generación de ingresos y bienestar para comunidades en condiciones de vulnerabilidad.

**Cobertura:** 1.300 personas (incluye artesanos, empresarios vinculados al sector, funcionarios de Gobierno, de ONGs y demás actores que intervienen en la producción y comercialización de artesanía y con capacidad para incidir en su promoción y fortalecimiento

**Localización:** en trece (13) ciudades capitales de Departamento distribuidas en 3 fases: Fase I: Bogotá, Tunja, Ibagué, Neiva, Cartagena, Valledupar, Montería; Fase II: Cali, Popayán, Bucaramanga; Fase III: Medellín, Pereira, Leticia.

**Inversión:** \$150.000,000; se solicita a ONUDI \$112'860,000

**Iniciativa:** ONUDI – Artesanías de Colombia

**Gestión:** ante la ONUDI

Nota: Primera fase con cobertura: 375 beneficiarios, en Bogotá, Tunja, Ibagué, Neiva y Cartagena con inversión: \$53'910.000

## **2.8. Proyecto “Diseño de Paquetes tecnológicos para propagación y cultivo de recursos naturales maderables y no maderables utilizados en la elaboración de artesanías en Colombia”.**

**Objetivo:** Actualizar la información sobre el recurso vegetal que constituye materia prima para los artesanos y diseñar e implementar paquetes tecnológicos, con el apoyo de la universidad y la Academia, que hagan más eficiente su producción y más sostenible su aprovechamiento.

**Cobertura:** Por definir

**Localización:** Nacional

**Inversión:** Por definir

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia

**Gestión:** ante COLCIENCIAS. Proyecto en estructuración.

## **2.9. Proyecto “Primera Feria Nacional Artesanal de Etnias Colombianas 2005”**

**Objetivo:** Apoyar el proceso de cualificación y comercialización de la artesanía, artes manuales y bocados típicos producidos por los grupos étnicos en mención mediante la capacitación de sus integrantes en procesos de producción, comercialización y asociatividad, con el fin de mejorar su productividad, competitividad y abrir canales de comercialización directos y, con ello, generar mayores ingresos y mejorar su calidad de vida.

**Cobertura:** 850 productores de artesanías, artes manuales y bocados típicos: Gitanos, Raizales, Comunidad indígena y Comunidad Afrocolombiana.

**Localización:** siete regiones: Caribe, Pacífico (Litoral y Suroccidente), Altiplano Cundiboyacense, Santanderes, Antioquia y Eje Cafetero, Tolima Grande, Amazonía y Orinoquía

**Inversión:** \$864'130.000

**Iniciativa:** Ministerio del Interior y de Justicia

**Gestión:** ante FOMIPYME, Ministerio del Interior y de Justicia

## **2.10. Proyecto “Participación de 45 comunidades indígenas en Expoartesanías 2004”**

**Objetivo:** Garantizar la participación de 45 comunidades indígenas en 80 stands del evento ferial anual de EXPOARTESANÍAS2004 para facilitar las ventas directas y los contactos comerciales que establecen para ventas posteriores, y participar en la programación de capacitación en técnicas de ventas que se desarrollo como parte del evento comercial.

**Cobertura:** 45 comunidades indígenas, que corresponden a 29 etnias ubicadas en la periferia de la Geografía colombiana

**Localización:** Nacional

**Inversión:** \$233'450.000

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia

**Gestión:** ante Presidencia de la República

## **2.11. Proyecto “Segunda Feria del Pacífico Colombiano, Departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.**

**Objetivo:** Fortalecer la producción y comercialización del producto artesanal, adoptando criterios de respeto al medio ambiente, fortalecimiento de la organización para la producción y, finalmente, competitividad del producto, de manera que la artesanía contribuya a arraigar la mentalidad empresarial, fomentar la visión de negocio en los artesanos y en consecuencia, incrementar los niveles de ingreso y mejorar el nivel de vida de las comunidades beneficiarias.

**Cobertura:** 1.034 beneficiarios directos

**Localización:** Acandí, Bagadó, Bahía Solano, Istmina, Nuquí, Quibdó, Capurganá, Sapzurro, Buenaventura, Guapi, López de Micay, El Tambo, Timbiquí, Tumaco y Bocas de Satinga. Resguardos de Jurubidá y Panguí – Chocó, Cauca, Nariño, Valle.

**Inversión:** 167.522 €



**Iniciativa:** Artesanías de Colombia

**Gestión:** ante la Comunidad de Madrid

### **2.12. Proyecto “Fortalecimiento del sector Artesanal del Litoral Pacífico, Fase 2”.**

**Objetivo:** Fortalecer la producción y comercialización del producto artesanal, adoptando criterios de respeto al medio ambiente, de manera que contribuyan a mejorar el nivel de vida de las comunidades beneficiarias.

**Cobertura:** 850 artesanos, 250 hombres y 600 mujeres

**Localización:** 30 localidades del Departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

**Inversión:** \$382,368,000

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia

**Gestión:** ante la Fundación Magdalena de España

### **2.13. Proyecto "Segunda Feria del Pacífico Colombiano"**

**Objetivo:** Realizar la segunda versión de la “Feria del Pacífico Colombiano”, en Bogotá, en la Plaza de los Artesanos y de esta manera contribuir a crear un mayor arraigo de las tradiciones culturales del Pacífico y a mejorar las condiciones de vida de los participantes y de la población en general, mediante el impulso a las actividades productivas en áreas como: artesanía, artes manuales, gastronomía, música, danza, literatura, poesía y tradición oral.

**Cobertura:** 1.034 beneficiarios directos

**Localización:** Municipios de Acandí, Bagadó, Bahía Solano, Istmina, Nuquí, Quibdó, Capurganá, Sapzurro, Buenaventura, Guapi, López de Micay, El Tambo, Timbiquí, Tumaco y Bocas de Satinga. Resguardos de Jurubidá y Panguí – en los Departamentos de Chocó, Cauca, Nariño, Valle..

**Inversión:** \$544.617.977

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia

**Gestión:** ante el Ministerio de Cultura

### **2.14. Proyecto “Programa de apoyo para el fortalecimiento de la actividad productiva de comunidades de mujeres artesanas de Colombia que enfrentan condiciones de pobreza crítica y elaboran productos con alto potencial en el mercado”**

**Objetivo:** Facilitar a las comunidades de artesanos el acceso a materia prima, insumos, equipos y herramientas, que permitan mejorar la calidad del producto y ampliar la capacidad productiva de las líneas que comercializan actualmente y de otras que se buscará obtener mediante la innovación y diversificación del diseño y la transferencia y desarrollo de tecnologías apropiadas; fortalecimiento de las unidades productivas y estandarización de los procesos técnicos e implementación de tecnologías para ofrecer una respuesta eficiente a las necesidades del mercado; ampliar los canales de promoción y comercialización, de manera que el incremento en las ventas proporcione mejores niveles de vida en las comunidades beneficiarias.

**Cobertura:** 373 mujeres

**Localización:** Tibaná y Cerinza (Boyacá), Chimichagua (Cesar) y Montería (Rabolargo) y Cereté (Sabal) (Córdoba), Morroa (Sucre), El Guamo, Flandes, El Espinal y Suárez (Tolima), Turbo y Apartadó (Antioquia)

**Inversión:** US\$ 125.000 (Artesanías de Colombia aporta US\$25.000 (20%))

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia

**Gestión:** ante la Comunidad de Aragón – España a través de la OEI oficina Bogotá

### **2.15. Programa “Fortalecimiento del desarrollo artesanal en comunidades colombianas que enfrentan condiciones de pobreza crítica y cuentan con capacidad para producir artesanía con alto potencial comercial”**

**Objetivo:** lograr el mejoramiento de los productos artesanales, estimulando los procesos de rescate e innovación en diseño; la transferencia y desarrollo de tecnologías apropiadas, acompañado de procesos para la transferencia y apropiación de conocimientos, que permitan aumentar la inventiva del artesano y visualizar las necesidades y tendencias del mercado.

**Cobertura:** 3.028 artesanos

**Localización:** Nacional

**Inversión:** 978,430 USD

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia presentó 14 perfiles de proyectos

**Gestión:** ante la ACCI

### **2.16. Proyecto “Desarrollo de la aplicación de figuras de propiedad intelectual para la certificación de dieciocho productos artesanales tradicionales”**

**Objetivo:** Integrar y desarrollar el tema de Propiedad Intelectual en el sector artesanal, en especial a las comunidades productoras de artesanías objeto de protección.

**Cobertura:** 15.511 artesanos de todo el país

**Localización:** Riohacha, Barrancas, El molino, Fonseca, Maicao, Manaure, San Juan del Cesar, Uribia, Urumita, Villa Nueva, San Jacinto, Morroa, Sampués, Palmito, San Andrés de Sotavento, Ciénaga de Oro, San Carlos, Sahagún, Momil, Chinú, Aguadas, Riosucio, Cartago, Pasto, Sandoná, Linares, Suasa, Ráquira, Iza, Nobsa, Chiquinquirá, Cucunubá, Neusa, Guamo, Sibundoy, Barbacoas, Mompo, Barranquilla. En los departamentos de Guajira, Atlántico, Bolívar, Nariño, Putumayo, Tolima, Cundinamarca, Boyacá, Huila, Nariño, Valle del Cauca, Caldas, Córdoba y Sucre

**Inversión:** \$1.322'392.500

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia

**Gestión:** ante la OMPI – Organización Mundial de Propiedad Intelectual

### **2.17. Proyecto “Caracterización socioeconómica del sector artesanal colombiano”**

**Objetivo:** Generación de estadísticas oficiales y caracterización socio-económica de la artesanía y de los artesanos colombianos (en 2 fases)

**Cobertura:** Artesanías de Colombia, DANE, Entidades gubernamentales, Alcaldías, Gobernaciones, sector artesanal en general y otros sectores.

**Localización:** Fase 1: Trece principales áreas metropolitanas de Colombia. Bogotá, D.C., Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio. Fase 2: Todo el país.

**Inversión:** \$50'000.000 en primera fase (Recurso humano de las dos entidades, bases de datos)

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia

**Gestión:** ante el DANE -

**Nota:** El proyecto está en ejecución.

## **2.18. Programa “Rescate y posicionamiento de manjares tradicionales de la cocina regional colombiana” Salsamentaria de Sal y de Dulce**

**Objetivo:** Recuperar y dignificar los bocados de la cocina tradicional regional, con el fin de preservar tradiciones de la cultura culinaria, promover su desarrollo gastronómico y generar y consolidar oportunidades de negocios para los productores.

**Cobertura:** 250 unidades de producción que elaboran platos, bocados y refrescos de la cocina popular.

**Localización:** 8 Regiones definidas por su cultura gastronómica: Región Caribe, Litoral Pacífico, Valle/ Cauca/ Nariño, Antioquia / Eje Cafetero, Santanderes, Tolima Grande, Altiplano Cundi-boyacense, Llanos / Amazonía/ Orinoquía

**Inversión:** \$846'228.968

**Iniciativa:** Primera Dama de la República de Colombia

**Gestión:** Asesora de la Presidencia

Nota: Este programa comprende 4 proyectos:

### **2.18.1. “Rescate de los procesos de preparación, conservación, degustación y consumo de los bocados y bebidas tradicionales de la cocina regional colombiana” (Investigación)**

**Objetivo:** Rescatar los bocados y bebidas tradicionales de la cocina regional colombiana, en sus versiones de dulce y de sal, demostrando la existencia de múltiples procesos de preparación y conservación en la cocina popular colombiana, los cuales permiten transformar alimentos de origen mineral, vegetal o animal en productos con características de perdurabilidad y de gran calidad gastronómica, preservando tradiciones de la cultura culinaria.

**Inversión:** \$ 202'806.968

**2.18.2. “Asistencia técnica para el desarrollo organizacional de las MIPYMES productoras de manjares de la cocina tradicional colombiana” (Organización y capacitación empresarial)**

**Objetivo:** Organizar y fortalecer las MIPYMES de bocados tradicionales regionales del país para insertar su oferta en la gastronomía y el mercado, en cuanto renglón productivo generador de ocupación e ingresos

**Inversión:** \$ 93'700.000

**2.18.3. “Publicación y divulgación de los resultados de la investigación sobre recetarios de bocados y bebidas tradicionales de la cocina regional colombiana” (divulgación)**

**Objetivo:** Publicar y divulgar los Recetarios y un Libro de Cocina sobre los bocados y bebidas tradicionales de la cocina regional colombiana.

**Inversión:** \$139'662.000

**2.18.4. “Realización de la Primera Feria Nacional Colombia Dulce” (Comercialización)**

**Objetivo:** Recuperar y dignificar la dulcería, colaciones y refrescos ancestrales, con el fin de preservar tradiciones de la cultura culinaria regional y, a la vez, crear y consolidar oportunidades de negocios que generen empleo e ingresos a los grupos y comunidades de productores.

**Inversión:** \$ 404.100.000”.

**3. Proyectos con cobertura individualizada para algunos Departamentos (en total 47 proyectos)**

Los Departamentos que registran mayor número de proyectos formulados y en gestión son el Distrito Capital y los departamentos de Boyacá, Nariño, Cundinamarca, Santander y Tolima. A continuación se reseñan cada uno de dichos proyectos

**3.1. Amazonas (Un proyecto)**

**3.1.1. Proyecto "Desarrollo y Comercialización de la artesanía indígena de las etnias Huitoto, Ocaina, Bora y Muinane de La Chorrera, Amazonas"**

**Objetivo:** Fortalecer el desarrollo de la artesanía indígena de las comunidades de La Chorrera como alternativa de desarrollo económico sostenible, en el marco de patrones culturales propios.

**Cobertura:** 120 indígenas de las etnias Huitoto, Ocaina, Bora y Muinane

**Localización:** Resguardo Predio Putumayo Municipio: La Chorrera - Amazonas

**Inversión:** 30.592 €

**Iniciativa:** Comunidad Indígena de la Chorrera - Amazonas

**Gestión:** ante la Presidencia

### **3.2. Antioquia: dos proyectos**

#### **3.2.1. Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Jardín - Antioquia”.**

**Objetivo:** Brindar asesoría y orientación sobre temas de interés para los artesanos con énfasis en Diseño y Comercialización

**Cobertura:** 30 artesanos

**Localización:** Jardín - Antioquia

**Inversión:** \$11'004,000

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia - Alcaldía de Jardín

**Gestión:** ante la Alcaldía de Jardín

#### **3.2.2. Proyecto “Fortalecimiento de la producción de artesanías y artes manuales, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a elevar la competitividad y ampliar los mercados en el Urabá Antioqueño”**

**Objetivo:** Contribuir al fortalecimiento de la producción de artesanías y artes manuales en comunidades seleccionadas del Urabá Antioqueño, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a elevar la competitividad y ampliar los mercados, con el fin de mejorar el nivel de vida de las comunidades beneficiarias.

**Cobertura:** 100 personas (70% mujeres, muchas de ellas cabeza de familia)

**Localización:** Turbo, Arboletes, San Pedro de Urabá, Necoclí y Apartadó - Antioquia

**Inversión:** \$90.000.000

**Iniciativa:** Presentado por la comunidad a la Primera Dama de la Nación

**Gestión:** ante Aid to Artisans – ATA

### **3.3. Atlántico: Un proyecto**

#### **3.3.1. Proyecto “Promoción de la participación de los artesanos en el mercado, con el desarrollo de nuevos productos según las tendencias y demandas comerciales, para Usiacurí, Galapa y Tubará - Atlántico.”**

**Objetivo:** Promover una mayor integración del sector artesanal del Departamento del Atlántico al mercado, habilitando su recurso humano en la innovación y el desarrollo de productos según tendencias del mercado, la gestión empresarial y el mejoramiento de la calidad

**Cobertura:** 60 artesanos, 40 mujeres y 20 hombres

**Localización:** Galapa, Usiacurí y Tubará - Atlántico

**Inversión:** \$39'680.000

**Iniciativa:** Gobernación del Atlántico

**Gestión:** ante la Gobernación del Atlántico

### **3.4. Bogotá, D.C.: Siete proyectos**

#### **3.4.1. Proyecto “Capacitación y asistencia Técnica para los artesanos de la Localidad de Teusaquillo, Bogotá, D.C.” (en ejecución)**

**Objetivo:** Tercera fase de capacitación y Asistencia Técnica para los artesanos de la Localidad de Teusaquillo.

**Cobertura:** 50 artesanos de la Localidad.

**Localización:** Bogotá D.C.

**Inversión:** \$44'000.000 (contrapartida de Artesanías de Colombia: \$4'000.000)

**Iniciativa:** Alcaldía de Teusaquillo

**Gestión:** ante la Alcaldía de Teusaquillo

#### **3.4.2. Programa “Fortalecimiento al sector artesanal en quince (15) localidades de Bogotá, D.C.”**

**Objetivo:** Apoyar el proceso de cualificación de la artesanía y artes manuales elaboradas en las localidades del Distrito, a fin de mejorar su competitividad y canales de comercialización y, con ello elevar los ingresos y la calidad de vida de los artesanos

**Cobertura:** 3.000 artesanos

**Localización:** Localidades de San Cristóbal, Usme, Ciudad Bolívar, Kennedy, Bosa, Suba, Usaquén, Mártires, Barrios Unidos, La Candelaria, Santa Fe, Teusaquillo, Engativá y Rafael Uribe Uribe.

**Inversión:** \$2'805,000

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia

**Gestión:** ante la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. y la Comunidad de Madrid (España)

#### **3.4.3. Proyecto “Dotación de equipos y herramientas para el mejoramiento de la producción artesanal de la Escuela de Artes y Oficios de la Localidad de Rafael Uribe Uribe en Bogotá D.C. ”**

**Objetivo:** Apoyar el proceso de cualificación de los productos elaborados y mejorar las condiciones funcionales de los puestos de trabajo generados en la actividad productora de artesanías y artes manuales de los artesanos, mediante la ampliación de la oferta de servicio y el equipamiento de la Escuela de Artes y Oficios de la localidad de Rafael Uribe Uribe.

**Cobertura:** 100 artesanos

**Localización:** Localidad Rafael Uribe – Bogotá, D.C.

**Inversión:** 12,700 €,

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia – Escuela de Artes y Oficios de la localidad de Rafael Uribe Uribe

**Gestión:** ante la ONG Femmes d'Europe

#### **3.4.4. Proyecto “Fortalecimiento del sector artesanal mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado, de las localidades de Santa Fe, La Candelaria y Mártires del Distrito Capital”**

**Objetivo:** Apoyar el proceso de cualificación de la artesanía y artes manuales elaboradas en las localidades seleccionadas del Distrito, a fin de mejorar su productividad, competitividad y canales de comercialización y, con ello elevar los ingresos y la calidad de vida de los artesanos.

**Cobertura:** 600 artesanos, en dos fases

**Localización:** localidades de Santa Fe, La Candelaria y Mártires – Bogotá, D.C

**Inversión:** \$600'000.000

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia

**Gestión:** ante el Departamento Administrativo de Acción Comunal Distrital DAACD y Localidades.

#### **3.4.5. Proyecto “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización de joyeros, bisutereros y productores de dulcería artesanal de la Localidad de La Candelaria, Bogotá, D.C.”**

**Objetivo:** Capacitar y asesorar técnicamente, estimular a la comercialización y organización a los Artesanos en oficios de joyería, bisutería y productores de Dulcería Tradicional de la Localidad de La Candelaria.

**Cobertura:** 20 joyeros y 10 productores de Dulcería Tradicional

**Localización:** Localidad de la Candelaria – Bogotá, D.C.

**Inversión:** \$34'000.000

**Iniciativa:** DAACD

**Gestión:** ante el Departamento Administrativo de Acción Comunal Distrital –DAACD. El proyecto se encuentra en ejecución)

#### **3.4.6. Proyecto “Fortalecimiento de la artesanía en la localidad de Puente Aranda, Bogotá, D.C.”**

**Objetivo:** Apoyar el proceso de cualificación de la artesanía y artes manuales elaboradas en la localidad de Puente Aranda, a fin de mejorar su competitividad.

**Cobertura:** 100 beneficiarios

**Localización:** Localidad de Puente Aranda

**Inversión:** \$112'000.000

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia S.A.

**Gestión:** ante la Alcaldía Local de Puente Aranda

### **3.4.7. Proyecto “Centro formativo y productivo de cerámica artesanal de Ciudad Bolívar, Bogotá, D.C.”**

**Objetivo:** Implementar un Centro formativo y productivo de cerámica en donde se prepararen ceramistas, como actividad productiva que les genere ingresos, proporcionando la asesoría necesaria para la conformación de empresa sostenible con capacidad de acceder a mercados locales, de la ciudad y proyección futura hacia el ámbito nacional e internacional

**Cobertura:** 250 beneficiarios

**Localización:** Ciudad Bolívar – Bogotá D.C.

**Inversión:** \$550'000.000

**Iniciativa:** ANAFALCO (Asociación Nacional de Fabricantes de Ladrillo y materiales para la Construcción) – Empresa Cementera HOLCIM de Colombia

**Gestión:** ante ANAFALCO y la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar. Proyecto en estructuración

## **3.5. Bolívar: Un proyecto**

### **3.5.1. Proyecto "Promoción y comercialización de la artesanía del Municipio de San Jacinto, Bolívar".**

**Objetivo:** Hacer más competitiva la artesanía tradicional de tejidos y madera de San Jacinto para introducirla en mercados más amplios y específicos como factor generador de empleos e ingresos para un sector importante de la población.

**Cobertura:** 103 artesanos, 82 % mujeres

**Localización:** San Jacinto - Bolívar

**Inversión:** \$232.996.000

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia

**Gestión:** ante la Fundación Magdala - España

## **3.6. Boyacá: Cinco proyectos**



### **3.6.1. Proyecto “Mejoramiento de la calidad y competitividad de la cestería artesanal del municipio de Guacamayas – Boyacá”**

**Objetivo:** Cualificar y tecnificar el producto y el proceso productivo de cestería en rollo de fique y paja, incrementando productividad y competitividad

**Cobertura:** 40 artesanos, predominantemente mujeres

**Localización:** Guacamayas – Boyacá

**Inversión:** \$135.500.000, (aporta Artesanías de Colombia \$13.500.000).

**Iniciativa:** ONG La Espiral del Servicio

**Gestión:** ante la Presidencia. Nota: el proyecto se adecuó y remitió a la Comunidad de Madrid por 41.538,5 €

### **3.6.2. Proyecto “El tejido en telar de Arco como patrimonio cultural de la comunidad artesanal de Guacamayas – Boyacá”**

**Objetivo:** Fortalecer y reactivar el oficio de la tejeduría en telar de arco y en telar de cintura

**Cobertura:** 138 beneficiarios

**Localización:** Guacamayas - Boyacá

**Inversión:** \$68'565.000

**Iniciativa:** ONG la Espiral del Servicio

**Gestión:** ante el Ministerio de Cultura - Convocatoria

### **3.6.3. Proyecto “Tecnificación y dotación para la producción y venta de la artesanía en esparto, de Cerinza – Boyacá”**

**Objetivo:** Tecnificación de los procesos de cocción y tinturado del esparto, para mejorar las condiciones de salud de las artesanas y la exhibición y almacenamiento del producto, con incidencia en la comercialización

**Cobertura:** 40 artesanas rurales

**Localización:** Cerinza - Boyacá

**Inversión:** \$30'537.000

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia S.A. y Alcaldía de Cerinza

**Gestión:** ante la ONG “Femes d’Europe”

### **3.6.4. Proyecto “Inventario y catalogación artesanal de la Zona Rural de la ciudad de Duitama - Boyacá”.**

**Objetivo:** Acopiar, analizar y sistematizar información sobre los oficios, las técnicas artesanales tradicionales que perduran y las que están en extinción, los procesos de producción y

comercialización de la zona rural del municipio de Duitama en pro de la recuperación artesanal de la región.

**Cobertura:** 120 familias

**Localización:** Duitama - Boyacá

**Inversión:** \$10'500.000

**Iniciativa:** Particular

**Gestión:** ante el ICBA, Fondo Mixto de Cultura e Instituto de Cultura de Duitama. El proyecto accedió a beca otorgada por dichas entidades.

### **3.6.5. Proyecto “Investigación sobre técnicas artesanales en vías de extinción - Núcleos artesanales de rescate, conservación y difusión en la región del Valle de Tenza - Boyacá”**

**Objetivo:** Identificar las técnicas artesanales del Valle de Tenza y entre ellas las que están en vía de extinción, para promover su valoración y el rescate de las mismas.

**Cobertura:** 100 cabezas de familia, de las cuales el 60% son mujeres y el 40% hombres

**Localización:** Municipios de Guateque, Guayatá, La Capilla, Tenza, Sutatenza y Somondoco - Departamento de Boyacá

**Inversión:** \$7.000.000

**Iniciativa:** Empresa Asociativa de Trabajo “La Esperanza”

**Gestión:** ante el ICBA y Fondo Mixto de Cultura de Boyacá. El proyecto accedió a beca otorgada por estas entidades.

## **3.6. Caquetá: Un proyecto**

### **3.7.1. Proyecto “Capacitación, producción y comercialización de las artesanías indígenas Coreguaje del Río Ortega en el Departamento del Caquetá”**

**Objetivo:** organizar un grupo de artesanos y artesanas de la etnia koreguajes de 27 comunidades y realizar varios talleres de capacitación de innovación de diseños y desarrollo de nuevos productos para contar con un surtido que tenga mejor acceso al mercado. Mejorar las condiciones específicas de producción de cada uno de los talleres familiares y contar con un plan de comercialización para atender diversos nichos de mercado, utilizar varios mecanismos de distribución y contactar comercializadores exportadores.

**Cobertura:** 184 beneficiarios de aproximadamente 27 comunidades

**Localización:** Milán y Solano - Caquetá

**Inversión:** \$114'870.000

**Iniciativa:** Municipio de Milán - Asuntos Indígenas de Milán

**Gestión:** ante la Presidencia de la República

### **3.8. Cauca: Un proyecto**

#### **3.8.1. Proyecto “Fortalecimiento Organizativo de ARTESUNIGUAPI – Guapi - Cauca”**

**Objetivo:** Fortalecer la asociatividad, inculcar mentalidad empresarial y propiciar el mejoramiento de la productividad, competitividad y participación en el mercado nacional e internacional

**Cobertura:** 136 artesanas

**Localización:** Guapi - Cauca

**Inversión:** \$20.884.956

**Iniciativa:** Asociación ARTESUNIGUAPI

**Gestión:** ante el Ministerio de Cultura

**Nota:** este mismo proyecto se gestionó ante al Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial por valor de \$8.637.300 para cobertura de desplazamientos de beneficiarias.

### **3.9. Cesar: Un proyecto**

#### **3.9.1. Proyecto “Componentes Diseño y Organización de la producción para los Talladores de Carbón de la Jagua de Ibirico – Cesar”**

**Objetivo:** Diversificar la producción actual de talla en carbón mineral en el municipio de la Jagua de Ibirico (Cesar), mediante la innovación de diseños con calidad, manejo de imagen y organización de la producción, a fin de ampliar su mercado

**Cobertura:** 40 artesanos talladores de carbón

**Localización:** La Jagua de Ibirico - Cesar

**Inversión:** \$34'375.000

**Iniciativa:** Comunidad artesana de la Jagua de Ibirico, Gobernación del Cesar – Grupo de Gestión Minera

**Gestión:** ante la Gobernación del Cesar - PNUD

### **3.10. Chocó: Un proyecto**

#### **3.10.1. Proyecto: “Fortalecimiento de la actividad artesanal tradicional de comunidades indígenas y negras, y de la artesanía contemporánea, mediante formación y asistencia técnica como mecanismo para mejorar su nivel de ingresos en el Departamento del Chocó”**

**Objetivo:** Fortalecer la asociatividad de los artesanos, la producción y comercialización del producto artesanal, adoptando criterios de respeto al medio ambiente, de manera que contribuyan a mejorar el nivel de vida de las comunidades beneficiarias.

**Cobertura:** 920 artesanos; Hombres: 664 y Mujeres: 256

**Localización:** Municipios de Quibdó, Itsmina, Tadó, El Carmen, Acandí, Bahía Solano, Condoto y Bajo San Juan - Chocó

**Inversión:** \$520.000.000, (aporta Artesanías de Colombia \$52.000.000)

**Iniciativa:** Comunidad artesana a través de la Presidencia de la República

**Gestión:** Desarrollo Empresarial SENA-Chocó, CODECHOCÓ, Universidad Tecnológica y Gobernación

### **3.11. Córdoba: Dos proyectos**

#### **3.11.1. Proyecto “Mejoramiento tecnológico de la microempresa artesanal de tejeduría en cañaflecha de las organizaciones mujeres indígenas Zenú “Trenzando Futuro” (vereda Cerro Vidales) y de la Asociación de grupos de artesanos y artesanas, del resguardo indígena de San Andrés de Sotavento, Departamento de Córdoba, Colombia”**

**Objetivo:** Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la mujer indígena Zenú mediante el fortalecimiento de su trabajo de artesanías y la formación de microempresas artesanales, que le permitan acceder directamente al mercado.

**Cobertura:** 800 mujeres de 55 grupos veredales

**Localización:** San Andrés de Sotavento - Córdoba

**Inversión:** 13.866 €

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia - “Trenzando Futuro” , Hermanas Misioneras

**Gestión:** ante la ONG Femmes d’Europe

#### **3.11.2. Proyecto "Fortalecimiento de la Microempresa "Artesanías DARIJUA" mediante apoyo financiero para la adquisición de maquinaria y equipo de trabajo, Lorica -Córdoba"**

**Objetivo:** Fortalecer el proceso productivo de los Talleres Artesanías DARIJUA a través del mejoramiento de preparación de la arcilla, la cocción de la cerámica, selección de materia prima y dotación de medios técnicos de producción adecuados a fin de ofrecer al mercado artículos más competitivos en precio y calidad.

**Cobertura:** 18 artesanos

**Localización:** San Sebastián, Lorica - Córdoba

**Inversión:** 5.555,38 €, (\$18’681.000)

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia - Talleres de Artesanías DARIJUA

**Gestión:** ante la ONG Femmes d’Europe – Asesora Presidencia

### **3.12. Cundinamarca: Cinco proyectos**

**3.12.1. Proyecto “Experimentación del buchón de agua (Eichhornia crassipes) del embalse del Muña para la producción de artesanías, Sibaté -Cundinamarca” (fase diagnóstico).**

**Objetivo:** Obtener y sistematizar información y resultados suficientes y confiables para explorar posibilidades de un aprovechamiento intensivo del buchón de agua en la producción de artesanías, como alternativa ecológica, económica y social complementaria a la solución del problema del embalse del Muña.

**Cobertura:** No Aplica para la fase I

**Localización:** Sibaté - Cundinamarca

**Inversión:** \$29’000.000

**Iniciativa:** Empresa de Energía de Bogotá

**Gestión:** Empresa de Energía de Bogotá

**3.12.2. Proyecto “Organización de la producción de artesanías de buchón de agua del embalse del Muña, orientada a la comercialización en Sibaté - Cundinamarca” Segunda Fase**

**Objetivo:** Desarrollar una oferta comercial de productos artesanales a partir del buchón de agua, como alternativa de aprovechamiento sostenible del recurso natural y de generación de ocupación e ingresos, para personas vecinas del embalse que sufren el impacto de su sobrepoblación.

**Cobertura:** 90 beneficiarios

**Localización:** Sibaté - Cundinamarca

**Inversión:** \$121’221.000

**Iniciativa:** Empresa de Energía de Bogotá

**Gestión:** ante la Empresa de Energía de Bogotá

**3.12.3. Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal en Facatativa - Cundinamarca”.**

**Objetivo:** Brindar asesoría y orientación sobre temas de interés para los artesanos con énfasis en Administración, Diseño y Comercialización

**Cobertura:** 30 artesanos

**Localización:** Facatativa - Cundinamarca

**Inversión:** \$15’000,000

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia - Alcaldía de Facatativá

**Gestión:** ante la Alcaldía de Facatativá

**3.12.4. Proyecto “Fortalecimiento de la Escuela-Taller de Cerámica de Guatavita – C/marca”**

**Objetivo:** Motivar y desarrollar habilidades y destrezas en el desempeño del oficio cerámico, con mentalidad empresarial, para hacer de la Escuela-Taller de Cerámica de Guatavita un centro de producción competitivo.

**Cobertura:** 400 beneficiarios directos

**Localización:** Guatavita - Cundinamarca

**Inversión:** \$258.418.391

**Iniciativa:** Corporación de Vecinos de Guatavita

**Gestión:** ante el SENA.

**Nota:** Surtidos los trámites y dispuesto el SENA a aportar recursos, la Corporación alquiló el Centro Artesanal a terceros, frenando la posible ejecución del proyecto

### **3.12.5. Programa de “Capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento del sector artesanal en seis (6) Municipios del departamento de Cundinamarca”**

**Objetivo:** Contribuir a la cualificación de las artesanías y artes manuales elaboradas en los municipios seleccionados, para incrementar su competitividad y posibilitar nuevas estrategias de comercialización, con el fin de mejorar el nivel de ingresos, y por ende, la calidad de vida de las comunidades de artesanos y sus familias

**Cobertura:** 300 personas

**Localización:** Girardot, Villeta, Soacha, Zipaquirá, Fúquene y La Vega – Cundinamarca

**Inversión:** \$330'000.000 (aporta Artesanías de Colombia \$33'000.000)

**Iniciativa:** Particular – Artesanías de Colombia

**Gestión:** ante la Gobernación de Cundinamarca y el SENA

### **3.13. Guainía: Un proyecto**

#### **3.13.1. Proyecto “Fortalecimiento de la Competitividad de la Artesanía desarrollada por los Pueblos Indígenas del Departamento del Guainía”**

**Objetivo:** Fortalecer la competitividad de la artesanía étnica de las comunidades indígenas del departamento del Guainía mediante la consolidación de procesos asociativos y productivos, el intercambio de saberes y conocimientos, el diseño y desarrollo de nuevos productos, la concertación y acompañamiento tecnológico; para la reactivación de la economía en torno de la producción artesanal, generando espacios dignos de ocupación, generación de ingresos y arraigo cultural.

**Cobertura:** 60 artesanos Alfareros, cesteros y de talla en madera de las etnias Curripaco, Puinave, Piacoco y Tukano

**Localización:** Inírida, coco Viejo, El Paujil, Chaquitas y la Ceiba - Guainía

**Inversión:** \$115'000.000 (aporta Artesanías de Colombia \$15'000.000)

**Iniciativa:** Fundación Arturo Calle - Presidencia de la República

**Gestión:** ante Fundación Arturo Calle

**Nota:** El proyecto se encuentra en ejecución

### **3.14. Nariño: Cuatro proyectos**

#### **3.14.1. Proyecto “Mejoramiento de los procesos técnicos y tecnológicos de las organizaciones productivas en los eslabones de la Cadena Productiva de la Iraca en 13 Municipios del Departamento de Nariño”.**

**Objetivo:** Incrementar los índices de productividad y competitividad mejorando los procesos técnicos y tecnológicos en cada uno de los eslabones que manejan las organizaciones comunitarias y productivas dedicadas al cultivo, el proceso de rpiado, el tejido, el terminado del sombrero y su comercialización en las organizaciones de los 13 municipios que integran el proyecto de fortalecimiento de la cadena productiva de la iraca en el Departamento de Nariño.

**Cobertura:** 940 asociados, de los cuales 880 son mujeres campesinas y 60 son hombres.

**Localización:** 13 Municipios del Departamento de Nariño

**Inversión:** \$30.000.000

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia S.A. - ONUDI

**Gestión:** ante la ONUDI

#### **3.14.2. Proyecto "Fortalecimiento del proceso artesanal de talleres CUYAMUNA, de Pasto, Nariño”.**

**Objetivo:** Fortalecer el proceso productivo de los Talleres CUYAMUNA a través del mejoramiento de la confección, a fin de ofrecer al mercado artículos más competitivos en precio y calidad.

**Cobertura:** 50 mujeres cabeza de familia

**Localización:** Pasto - Nariño

**Inversión:** 4.119,57 €,

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia – Taller CUYAMUNA

**Gestión:** ONG Femmes d’euope

#### **3.14.3. Proyecto “Creación del Bachillerato Técnico en Artesanías en los oficios de Talla en madera, Mopa-Mopa, tamo, marroquinería y orfebrería, en la Institución Educativa Central de Nariño, Pasto”**

**Objetivo:** Contribuir a la formación y capacitación de jóvenes escolares en competencias laborales propias de los oficios artesanales de talla en madera, aplicación de mopa-mopa y tamo de trigo, marroquinería y orfebrería, y a la educación no formal en artesanías de artesanos adultos, de tal manera que se formen para el trabajo productivo y aporten a la preservación de la artesanía.

**Cobertura:** 545 estudiantes por año

**Localización:** Pasto - Nariño

**Inversión:** \$ 276.648.772

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia – Alcaldía de Pasto

**Gestión:** ante la Embajada de Japón

#### **3.14.4. “Aprovechamiento artesanal del coco en el municipio de Tumaco - Nariño”**

**Objetivo:** Brindar asistencia técnica en producción de artesanías y asesoría en diseño a las artesanas de Río Rosario, Unión del Río Mexicano y Chagui, identificando la oferta de la materia prima, cualificando la producción mediante la implementación y la adaptación de tecnología, su formación técnica y la diversificación del producto.

**Cobertura:** 75 mujeres

**Localización:** Departamento de Nariño, Municipio de Tumaco, Concejos comunitarios de Río Rosario, Unión del Río Mexicano y Chagui.

**Inversión:** \$72.594.000

**Iniciativa:** FAO – Artesanías de Colombia S.A.

**Gestión:** ante la ONUDC

Nota: Este proyecto se encuentra inserto en el programa Monte Bravo - Manejo Forestal de la Costa Pacífica Colombiana, que desarrollan ONUDC y FAO.

#### **3.15. Norte de Santander: Un proyecto**

##### **3.15.1. Proyecto “Acciones formativas: capacitación técnica en madera y Asesoría en Diseño para producto e imagen gráfica en Pamplona – N. de Santander”**

**Objetivo:** Brindar capacitación técnica en el oficio de la madera y asesoría en diseño para el desarrollo de líneas comerciales.

**Cobertura:** 25 personas de la Asociación de mujeres Forestales de Pamplona

**Localización:** Pamplona – Norte de Santander

**Inversión:** \$24'672.000

**Iniciativa:** CORPONOR

**Gestión:** ante el SENA Regional Norte de Santander

#### **3.16. Putumayo: Un proyecto**

##### **3.16.1. Proyecto “Dotación taller de artesanías institución educativa rural bilingüe artesanal camentsá, en Sibundoy Putumayo”**

**Beneficiarios directos:** 100 personas distribuidas entre alumnos y personal docentes que proceden de familias y comunidades indígenas que por su extrema pobreza, no cuentan con



**los recursos suficientes para acceder a las herramientas artesanales y otros medios para el ejercicio y desarrollo de actividades artísticas y de identidad cultural.**

**Objetivo:** Formar jóvenes mediante el desarrollo de habilidades en los oficios artesanales del tejido, la cestería, la bisutería y elaboración de instrumentos musicales, mediante cuyo ejercicio se buscará conservar y fortalecer los valores culturales en el marco de la cosmovisión y las costumbres que prevalecen en el territorio, y fomentar con ellos el trabajo empresarial como alternativa de fortalecimiento socioeconómico de la región.

**Cobertura:** 100 personas

**Localización:** Sibundoy - Putumayo

**Inversión:** \$ 38.962.000

**Iniciativa:** Institución Educativa Rural Bilingüe Artesanal Camentsá

**Gestión:** a través de la oficina de la Primera Dama de la República y Laboratorio de Diseño de Pasto

### **3.17. Santander: Cuatro proyectos**

#### **3.17.1 Proyecto “Diagnóstico del potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander”**

**Objetivo:** Contribuir a estructurar una alternativa de vida y productiva para las mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y los artesanos del Municipio, como agentes de microempresas de artesanías, disponiendo para ello de información sobre sus potencialidades productivas técnicas, creativas, sus conocimientos funcionales, aptitudes y los recursos materiales, financieros e institucionales.

**Cobertura:** 60 personas: 25 mujeres desplazadas y sus familias; 20 mujeres jefes de hogar y 15 artesanos existentes en el casco urbano

**Localización:** Barrancabermeja - Santander

**Inversión:** \$ 9.000.000

**Iniciativa:** Municipio de Barrancabermeja

**Gestión:** ante la Alcaldía Municipal de Barrancabermeja

#### **3.17.2. Proyecto “Transferencia tecnológica en el proceso de tinturado natural de productos de lana virgen y Asesoría para su promoción y comercialización en el Encino, Santander”**

**Objetivo:** Hacer más competitiva la lana hilada, destacando su agregado ambiental, manual y cultural, con el fin de ampliar sus posibilidades en el mercado y con ello generar mayor ingresos para los artesanos.

**Cobertura:** 12 mujeres artesanas tejedoras

**Localización:** El Encino - Santander

**Inversión:** \$ 24.650.000

**Iniciativa:** Instituto von Humboldt

**Gestión:** ante la FAO

### **3.17.3. Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal en Bucaramanga y su área Metropolitana”.**

**Objetivo:** Brindar asesoría y orientación sobre temas de interés para los artesanos con énfasis en Administración, Diseño y Comercialización

**Cobertura:** 30 artesanos

**Localización:** Bucaramanga - Santander

**Inversión:** \$13'610,000

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia - Cámara de Comercio de Girón

**Gestión:** ante la Cámara de Comercio de Girón.

**Nota:** el proyecto se ejecutó

### **3.17.4. Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal en Girón - Santander”.**

**Objetivo:** Brindar asesoría y orientación sobre temas de interés para los artesanos con énfasis en Administración, Diseño y Comercialización

**Cobertura:** 30 artesanos

**Localización:** Girón - Santander

**Inversión:** \$10'000,000

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia - Alcaldía de Girón

**Gestión:** ante la Alcaldía de Girón

## **3.18. Sucre: Un proyecto**

### **3.18.1. Proyecto “Financiación de materia prima y maquinaria, Morroa - Sucre”**

**Objetivo:** Apoyar integralmente al sector artesanal del municipio de a través de la creación de un Fondo Rotatorio de Crédito para la adquisición de materia prima y maquinaria que permitan mejorar la productividad y la competitividad de la producción artesanal de hamacas y sus derivados

**Cobertura:** 325 personas

**Localización:** Morroa - Sucre

**Inversión:** \$73'100.000

**Iniciativa:** Asociación de artesanas del municipio de Morroa

**Gestión:** ante la Alcaldía Municipal de Morroa

### **3.19. Tolima: Cuatro proyectos**

#### **3.19.1. Proyecto “Asistencia técnica para el mejoramiento del proceso productivo, presentación y comercialización del Jabón de la Tierra, en Coyaima – Tolima”**

**Objetivo:** Tecnificación del proceso productivo del jabón de la tierra, el mejoramiento y estandarización del producto y la promoción comercial.

**Cobertura:** 19 artesanos productores indígenas.

**Localización:** Resguardo Indígena del Cabildo Chenche Amayarco, Coyaima - Tolima

**Inversión:** \$70'000.000 (contrapartida de Artesanías de Colombia: \$7'000.000; Comunidad: \$2'800.000).

**Iniciativa:** Comunidad Indígena de Chinche Amayarco de Coyaima - Tolima

**Gestión:** ante la Asesora de Presidencia.

**Nota:** el proyecto se adecuó para presentarse a la Comunidad de Madrid por 21.538,5 €.

#### **3.19.2. Proyecto “Mejoramiento organizacional y tecnológico del eslabón extracción/beneficio de arcillas para la alfarería artesanal de La Chamba, Tolima”**

**Objetivo:** Mejorar la eficiencia productiva de la Precooperativa Minero-Industrial, empresa clave que incide en los procesos posteriores de producción y comercialización de la cadena, mediante transferencia tecnológica.

**Cobertura:** 270 artesanos beneficiarios, 81 hombres y 189 mujeres

**Localización:** La Chamba, Guamo - Tolima

**Inversión:** \$ 75.553.000 (se solicita a ONUDI \$31'741.000)

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia

**Gestión:** ante la ONUDI

#### **3.19.3. Proyecto “Conformación de la Red PROMOLCO- Chamba de Microempresas de artesanías en cerámica, mejoradas técnicamente y con acceso directo al mercado en el Tolima”**

**Objetivo:** Conformar la Red “PROMOLCO Chamba” integrada por 135 microempresas productoras de cerámica artesanal mejoradas técnicamente y con acceso directo al mercado,

**Cobertura:** 135 Microempresas integradas por 810 artesanos

**Localización:** El Guamo, El Espinal y Flandes - Tolima.

**Inversión:** \$ 208.163.000

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia S.A.

**Gestión:** ante COCAI (organismo acompañante de México) a través de ACCI y FOMIPYME Gobernación del Tolima

#### **3.19.4. Proyecto "Transferencia tecnológica de hornos a gas en el proceso de cocción de alfarería artesanal en La Chamba, Tolima"**

**Objetivo:** Mejorar la eficiencia de la cadena productiva de alfarería artesanal en su eslabón de producción

**Cobertura:** 72 artesanos

**Localización:** El Guamo - Tolima.

**Inversión:** \$37'000.000

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia S.A.

**Gestión:** ante la Fundación Magdala - España

### **3.20. Valle: Un proyecto**

#### **3.20.1. Proyecto "Fortalecimiento del Sector artesanal del Valle del Cauca"**

**Objetivo:** Asesorar la creación de nuevos productos artesanales y el mejoramiento de procesos mediante estrategias de innovación tecnológica, e inculcar mentalidad empresarial que contribuya a elevar los niveles de producción y comercialización de artesanías con identidad, calidad y precios competitivos

**Cobertura:** 293 artesanos, 77% mujeres 33% hombres

**Localización:** Cali, Tulúa, Pradera, Sevilla, Ulloa, Caicedonia, Cartago, Ansermanuevo, Trujillo, Versalles, El Dovio, Bolívar, Yumbo, Riofrío, Palmira, Ginebra, Candelaria, Vijes, Buga, Obando - Valle.

**Inversión:** \$18.306.250 (aporte de Artesanías por \$3'661.250)

**Iniciativa:** Gobernación del Valle del Cauca

**Gestión:** ante la Gobernación del Valle del Cauca

### **3.21. Vaupés: Un proyecto**

#### **3.21.1. Proyecto "Creación y fortalecimiento de microempresa artesanal en el municipio de Taraira-Vaupés"**

**Objetivo:** Aumentar los ingresos de los artesanos de familias indígenas de las comunidades de las etnias Yurití, Cubeo, Taibano, Caravana y Wanano que elaboran cestería, tejidos y talla en madera, mediante la formación de una empresa asociativa de producción y comercialización para el mejoramiento de las condiciones de producción y comercialización de la artesanía tradicional, desde la perspectiva ambiental, social y etnocultural.

**Cobertura:** 200 familias del área urbana y rural, encabezadas por mujeres

**Localización:** Taraira - Vaupés

**Inversión:** \$ 52.656.000

**Iniciativa:** Primera Dama del Municipio de Taraira

**Gestión:** ante la Asesora de Presidencia

### **3.22. Vichada: Un proyecto**

#### **3.22.1. Proyecto “Dotación de equipos, herramientas y medios requeridos para el mejoramiento de la calidad y el volumen de producción de la artesanía en resguardos de Cumaribo, Vichada”**

**Objetivo:** Incrementar los ingresos de los artesanos de familias indígenas Sikuanis que elaboran artesanías en fibra de cumare mediante el mejoramiento de las condiciones de producción y comercialización de la artesanía tradicional, desde la perspectiva ambiental, etnocultural y sociocultural, en las comunidades de Quince de Agosto, Kirey, Central y Chololobo, y aprovechar las ventajas de la preferencia por los bienes de valor cultural en los grandes centros de consumo.

**Cobertura:** 30 mujeres cabeza de familia, indígenas de la etnia Sikuni

**Localización:** Cumaribo - Vichada

**Inversión:** 13.060 €

**Iniciativa:** Artesanías de Colombia - Alcaldía Municipal de Cumaribo

**Gestión:** ante la ONG Femmes d'Europe