

Artesanías de Colombia, S.A.

**Informe de gestión institucional de
Artesanías de Colombia año 2004**

Bogotá, D.C. Enero de 2005

Celebración de los 40 Años de Artesanías de Colombia

El 6 de mayo de 2004 Artesanías de Colombia cumplió 40 años de su creación y, para conmemorarlo, se desarrolló un variado programa de actividades que convocó, tanto a los funcionarios como a quienes estuvieron vinculados en otras épocas, al igual que a personas relacionadas con el quehacer de la Empresa desde diversas perspectivas.

Se destaca especialmente un acto en el que se rindió homenaje a los funcionarios ya fallecidos, y también a los más antiguos de la Empresa, quienes tuvieron la oportunidad de rememorar los momentos más destacados del discurrir de la Entidad. El acto central de la conmemoración contó con la presencia de Doña Lina María Moreno de Uribe, esposa del Señor Presidente de la República, de algunos Miembros de la Junta Directiva y de los Exgerentes María Cristina Palau, Felipe Zapata, Blanca Samper de Samper y Consuelo Bermúdez Samper, en representación de Graciela Samper de Bermúdez.

La ocasión fue propicia para destacar los logros de la Empresa en las diversas etapas que ha vivido; su impacto en la artesanía colombiana que muestra importantes niveles de desarrollo y evolución y se presenta como una de las más destacadas y dinámicas del continente. Así mismo, la Empresa que en el concierto internacional se destaca como un modelo de apoyo desde el Estado al sector artesanal, si bien se tiene conciencia de que hay mucho por hacer. Las realizaciones alcanzadas se presentaron como una prueba de lo que es posible lograr con claridad en las metas y, por sobre todo, con compromiso y tesón.

Gestión Comercial

1. Gestión de mercadeo y comercialización

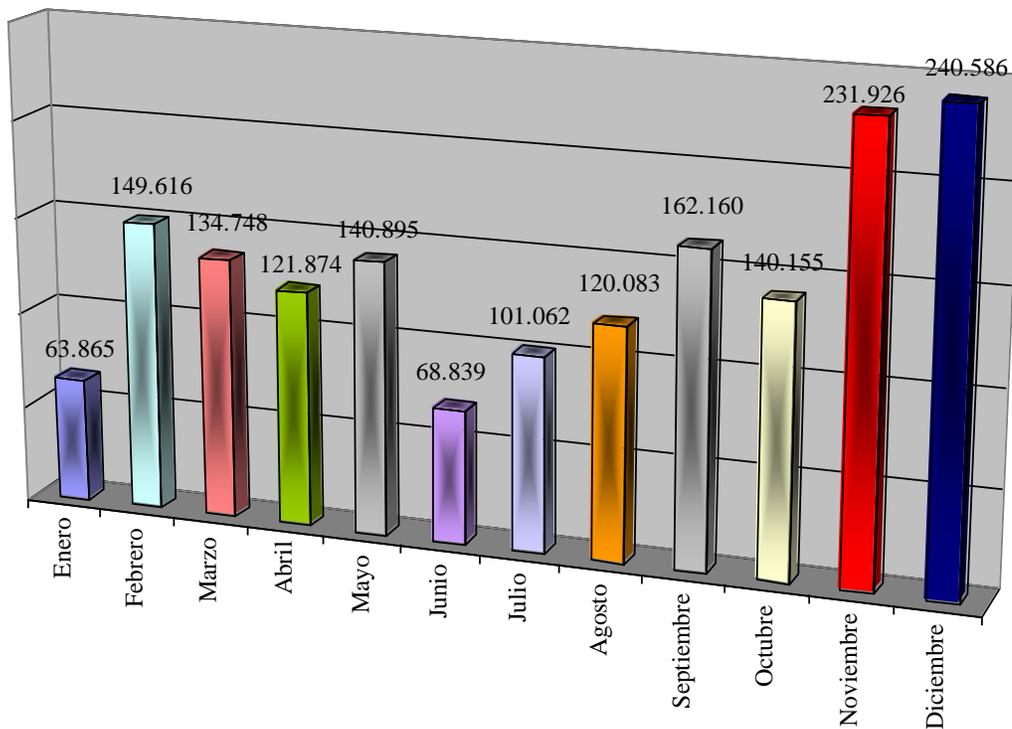
Con el fin de contribuir con el mejoramiento del sector artesanal, elevar su competitividad y mejorar la calidad de vida de los artesanos, Artesanías de Colombia continuó, en el año 2004, enfocando sus actividades hacia la innovación y el diseño de productos artesanales, como estrategia para promover las artesanías en segmentos de mercado en los cuales se aprecie el buen gusto, el diseño y el trabajo hecho a mano.

La comercialización que adelanta la Empresa es pionera, y marca las tendencias en el desarrollo artesanal del país. Los proyectos que se adelantan en gran número de comunidades artesanales a través de la gestión de desarrollo, facilitan la adquisición de productos con alto contenido de diseño, lo cual a su vez, abre posibilidades de mercado y despierta el interés de comercializadores privados para invertir en el sector, a través de puntos de venta, en almacenes de decoración, diseño de interiores, de regalos, etc., así como la comercialización en el exterior.

1.1. Ventas de la Subgerencia Comercial

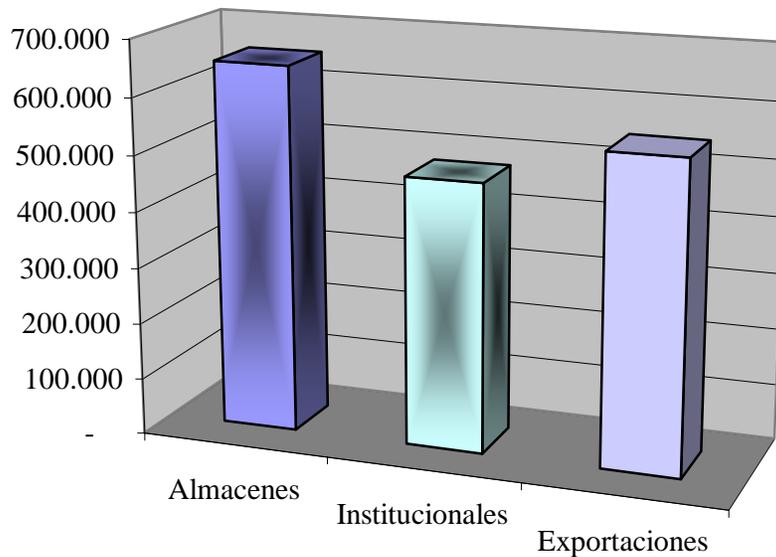
Se registraron ventas totales por valor de \$ 1.675.811.000 pesos lo que significó un crecimiento del 46% con respecto al año 2.003 y un cumplimiento del 101% en relación con la meta fijada para el año 2.004.

Gráfica 1
Comportamiento de las Ventas Mensuales de Artesanías de Colombia



Fuente: Estados Financieros de Artesanías de Colombia 2004

Gráfica 2
Distribución de las Ventas de Artesanías de Colombia por Canales



Fuente: Estados Financieros Artesanías de Colombia

1.1.1. Ventas nacionales

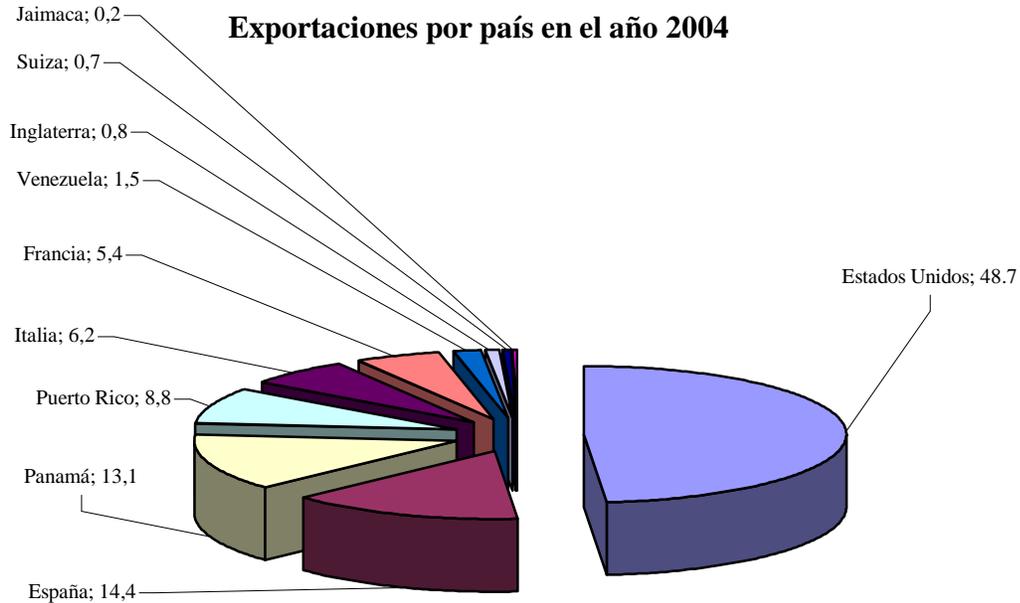
Las ventas nacionales se realizaron a través de los almacenes y las ventas institucionales. Se registraron ventas por valor de mil ciento veinte ocho millones, novecientos veintitrés mil pesos (\$1.128.923.000), lo que significó un crecimiento del 29% con respecto al año anterior y un cumplimiento en la meta propuesta para el 2.004 del 90%

Se destacan la ventas institucionales realizadas a BANCOLOMBIA por valor de \$143 millones de pesos; ASOBANCARIA \$ 9 millones; COLSEGUROS \$4 millones; Diseños Exclusivos por \$9 millones; Organización SOLARTE por \$12 millones; BID \$13 millones. La venta a INEXMODA y a NFCGC Enterprises, representante comercial de las Tiendas Juan Valdez.

1.1.2. Ventas internacionales

Se realizaron exportaciones por valor de quinientos cuarenta y seis millones, ochocientos ochenta y ocho mil pesos (\$ 546.888.000), lo que significó un crecimiento del 102% con respecto al año 2003 y el 135%, de la meta propuesta.

Gráfica 3
Distribución de las Exportaciones de Artesanías de Colombia según país de destino



Fuente: Subgerencia Comercial Artesanías de Colombia

1.2. Compras

La compra de productos se hizo de forma programada de acuerdo con la dinámica de los puntos de venta, de pedidos especiales y demandas de clientes del exterior. Se promocionaron cerca de 100 nuevos productos resultado del trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos. Las compras directas ascendieron a setecientos noventa y siete millones, ciento sesenta y siete mil pesos (\$797.167.000) y las compras para ventas de intermediación a doscientos treinta y un millones, seiscientos dos mil pesos (\$231.602.000).

1.3. Eventos Internacionales

1.3.1. Show Room en Miami y lanzamiento de Franquicia

Con el apoyo económico de PROEXPORT y la Franquicia de Artesanías de Colombia en Miami del franquiciado Doctor Guillermo Cabrera, se trabajó en la preparación de un Show Room que se llevó a cabo en esa ciudad del 28 al 30 de abril de 2004, como parte del Proyecto Especial de Exportación desarrollado en convenio con PROEXPORT Colombia, con el objetivo de aumentar el mercado de artesanías a Estados Unidos.

La inauguración contó con la presencia del Embajador de Colombia en Estados Unidos, Luis Alberto Moreno; el Presidente de PROEXPORT, Luis Guillermo Plata; la Cónsul de Colombia en Miami, Carmenza Jaramillo; el Director de PROEXPORT-Miami, Mauricio Gómez

y todo su grupo de trabajo; la Gerente de Artesanías de Colombia, Cecilia Duque Duque; empresarios, diseñadores y arquitectos. Asistieron más de 350 personas, entre ellos compradores que adquirieron canastos en wuerregue, muebles de sala y auxiliares, floreros y tapetes. La mayoría quedó muy complacida de conocer la Franquicia Hand Made Gallery by Artesanías de Colombia.

1.3.2 International High Point Market

En el marco del Proyecto especial de Exportación Artesanías de Colombia, PROEXPORT y con la ayuda de Aid to Artisans, se participó como observadores a la Feria International High Point Market en Carolina del Norte, del 22 al 28 de abril, la feria mayorista de mobiliario más prestigiosa del mundo, que se lleva a cabo dos veces al año. En este evento, 3.500 expositores ofrecen sus productos a 70.000 compradores, en un área de 11 millones de pies cuadrados.

La feria proporcionó una visión global de las tendencias y futuros desarrollos de esta importante industria en el mundo. También se realizaron contactos con compradores, a quienes se les enviaron propuestas puntuales acordes con sus intereses.

1.3.3 Festival do América do Sul

Este evento que se llevó a cabo en Corimba – Brasil, del 17 al 25 de septiembre de 2004, Artesanías de Colombia vendió la totalidad de los productos que exhibió.

1.4. Eventos Nacionales

1.4.1. Participación en Macro Ruedas de Negocios, organizadas por PROEXPORT.

Por invitación de PROEXPORT se participó con exhibiciones comerciales en las Macro Rueda de Negocios de Europa, el Caribe, México y Centroamérica; se establecieron contactos con empresas de España, Portugal, Holanda, Rusia, Suecia e Italia entre otras; algunos contactos han sido efectivos y otros se están trabajando.

1.4.2 Sexto Salón de las Artes Decorativas

Se participó en la Sexta Versión del Salón de las Artes Decorativas en el Museo El Castillo en Medellín, este evento además de vender, sirvió para divulgar el trabajo de la Empresa.

1.4.3. Decoración Sala de prensa de INEXMODA

A solicitud y financiada por INEXMODA, se hizo la decoración de la Sala de Prensa de Colombiamoda en Medellín; la sala fue ampliamente divulgada y se constituyó en una excelente forma de promocionar la artesanía en el medio de la Alta Costura.

1.4.4. Apertura Almacén en la Sociedad Portuaria de Cartagena.

El 18 de septiembre de 2004 se inauguró el almacén de Artesanías de Colombia en el Terminal de Cruceros, Sociedad Portuaria de Cartagena. Este punto de venta es una excelente

vitrina para los turistas que llegan por barco a la ciudad de Cartagena. Se han realizado ventas hasta diciembre por valor de \$21.373.000.

1.4.5. Foro Interamericano de la Microempresa en Cartagena, del 8 al 10 de septiembre de 2004

Por solicitud del Banco Interamericano de Desarrollo BID, se tuvo una linda exhibición en el hall del segundo piso del Centro de Convenciones, con productos de la Colección Casa Colombiana. De igual manera, estuvieron presentes con sus productos ocho artesanos de San Jacinto, Mompo, Galapa y Tuchin, que hicieron negocios por valor de \$1.500.000, en promedio cada uno.

1.4.6. Compradores internacionales en EXPOARTESANÍAS

Con el apoyo de PROEXPORT y la Cámara de Comercio de Bogotá fue posible asegurar la presencia de 16 compradores internacionales provenientes de España, Italia, Panamá, Puerto Rico, Venezuela, Inglaterra, Canadá, Estados Unidos y Chile. Se concretaron pedidos por valor de US \$ 57.500, con clientes de Tampa, Panamá, Guatemala, México, Ecuador, España, Nueva York, Italia y un pedido de muestras para Rusia.

1.4.7. Ventas de Artesanías de Colombia en el marco de EXPOARTESANÍAS

En los dos stands institucionales se realizaron ventas por sesenta y dos millones setecientos sesenta y nueve mil pesos (\$62.769.000).

2. Ferias realizadas por Artesanías de Colombia y Eventos en la Plaza de los Artesanos

2.1. Ferias y Eventos realizados en la Plaza de los Artesanos

Cuadro 1
Ferias organizadas por Artesanías de Colombia.

Feria	Fecha	No. Expositores	No. Visitantes	Ventas en pesos
Feria del Eje Cafetero: (Productos artesanales de Caldas, Risaralda, Tolima, Quindío, Valle del Cauca: Accesorios y muebles en guadua y madera, seda natural, bocados típicos y comidas tradicionales de la Región.)	7 al 11 de abril	226	20.657	704.752.000
Feria de las Artes Manuales: Arte country, manualidades, muñequería, bisutería, accesorios personales, productos para niños, bocados típicos, entre otros.)	6 al 9 de mayo	249	11.116	309.559.000
Manofacto: Artesanías de las regiones de: Centro Occidente, Occidente, Costa Atlántica y Bogotá)	12 al 16 de agosto	260	17.732	618.920.000
Feria de los Niños en Navidad: (Juguetes, accesorios, muebles, y vestuario para niños, entre otros)	27 de noviembre al 8 de diciembre	120	6.723	133.416.000
Consolidado total en Ferias		855	56.228	1.766.647.000

Fuente: Plaza de los Artesanos 2004

Cuadro 2
Eventos realizados en la Plaza de los Artesanos

Evento	Fecha	Asistencia	Ingresos
ENTIDADES PUBLICAS			117.642.334
Plan de Desarrollo Distrital	5 de marzo	420	2.330.884
Cementos Paz del Rio.	20 de mayo	500	1.364.750
Encuentro Mesas de Negociación Internacional - Mincomercio TLC	26 de febrero 28 de mayo 28 al 30 de junio 1 de julio 10 y 11 de agosto 28 y 29 de septiembre 10 y 11 de noviembre 16 y 17 de diciembre	3.700	25.944.300
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	9, 10 y 11 de junio	600	39.146.400

Primer Encuentro Nacional de Investigadores – Colciencias	9 y 10 de septiembre	1.000	29.964.000
Secretaría de Hacienda	22 de septiembre	650	857.000
Centros de Desarrollo Comunitario del DABS	6 de noviembre	4.150	14.876.000
Planeación Distrital	27 de noviembre	50	1.205.000
E.T.B	2 de diciembre	150	964.000
Ministerio de Defensa	20 de diciembre	150	990.000
ENTIDADES PRIVADAS			216.897.985
Carvajal S.A.	24 de enero	300	3.895.628
Uniapel	28 de enero	480	693.720
Lanzamiento ICQ	11 de febrero	40	732.800
Lanzamiento Artista Vetto Galvez	25 de febrero	400	2.704.135
Lanzamiento Automóvil Dmio	18-19 de abril	150	6.912.200
Lanzamiento Ford Sport	20-21 de abril	150	9.118.540
Colegio del Rosario.	30 de abril	700	2.416.800
Cream Helado	3 de mayo	300	1.420.800
Show Sebastian - Wella	15 de junio	400	2.464.700
Dromayor	17 de junio	800	3.591.700
Unilever Andina Colombia Ltda.	10 de julio	2.000	13.395.685
Show Room Picardías	25 de julio	4.450	4.296.400
Competencias para Empleabilidad – Muestra Empresarial	31 de julio	3.300	19.758.490
Cream Helado	2 de agosto	550	1.205.000
Grupo Argos	26 de agosto	450	1.966.120
Cream Helado	7 de septiembre	100	2.407.500
II Festival de Transporte Colmotores	12 de septiembre	5.100	9.421.200
ExpOrquídeas 2004	14- 20 de septiembre	7.500	28.753.917
Mazda	25 de septiembre	300	3.499.000
Lanzamiento Producto Gestión de Clientes Bancolombia	1 de octubre	300	4.730.000
Sofasa	1 al 9 de octubre	250	12.210.000
Prueba Piloto Malta Leona	6 de octubre	75	250.000
Cream Helado	11 –12 - 13 de octubre	500	3.740.000
Rueda de Negocios Laboratorio de Diseño – Pasto	13-14-15 de octubre	80	4.887.000
Financiera de Antioquia	16 de octubre	60	275.800
Ebel internacional	18 al 22 de octubre	10.850	18.606.500
Seminario Internacional “Otro Modo de Pensar Uso de FOUCAULT en la Educación”	28 – 30 de octubre	550	15.459.250
Corporación para el Desarrollo Integral y los derechos Humanos	29 de octubre	700	1.260.000
Bellsouth	30 de octubre	150	967.300
Encuentro Distrital de Juventud	13 de noviembre	360	3.088.000
Evento de Integración Afiliados y familias	21 de noviembre	4.500	12.332.000
Compensar	3 de diciembre	200	484.000
Casa Luker	10 y 11 de diciembre	500	2.705.000
Reunión Cooperativa Integral de Trabajo Asociado.	11 de diciembre	140	427.000
Reunión Eventos Integrales	18 de diciembre	300	1.843.000
Reunión Social	26 de diciembre	120	208.800
55 Eventos		59.455	334.540.319

Fuente: Plaza de los Artesanos 2004

2.2. EXPOARTESANÍAS 2004, del 7 al 19 de diciembre

Las ventas totales de EXPOARTESANÍAS 2004 fueron de ocho mil setecientos ochenta millones novecientos noventa y cuatro mil pesos **\$8.780.994.000**. El incremento en relación con las ventas del 2003, a precios corrientes, fue del 9%, ya que el año anterior las ventas fueron de ocho mil cincuenta y ocho millones ochocientos cuarenta y dos mil pesos (\$8.058.842.000), no obstante haber contado con un día menos de feria, cuyo valor promedio de ventas en ese entonces fue de \$627.213 diarios.

Bancolombia se vinculó a EXPOARTESANIAS, financiando la participación de las comunidades indígenas de todo el país, así como con el montaje del stand. El slogan utilizado por el banco y Artesanías de Colombia fue: **“Un mismo sentimiento, un mismo orgullo”**

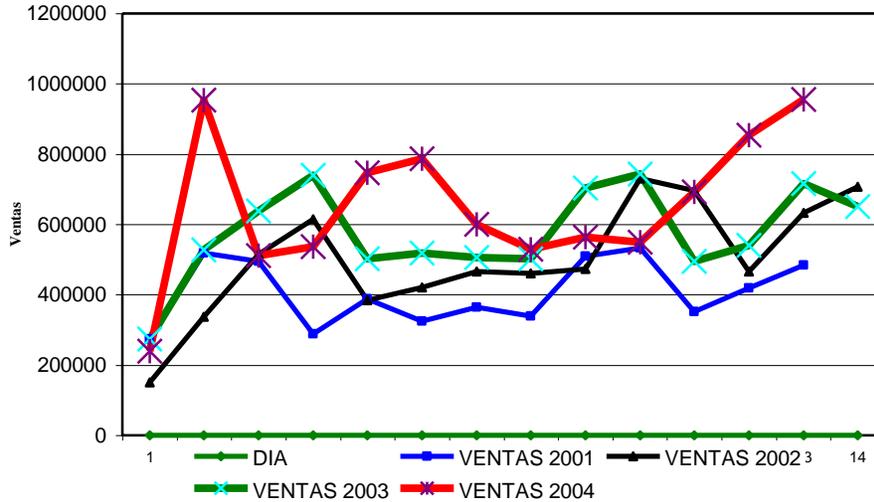
Cuadro 3
Comparativo de ventas EXPOARTESANIAS 1997-2004

Tabla de ventas (miles de pesos)								
Día	Ventas 1997	Ventas 1998	Ventas 1999	Ventas 2000	Ventas 2001	Ventas 2002	Ventas 2003	Ventas 2004
1	72.680	98.933	304.394	116.104	273.132	150.091	272.896	246.019
2	134.869	139.088	152.254	469.315	518.275	338.000	528.372	984.219
3	264.945	271.737	214.390	400.109	495.126	514.746	638.797	528.048
4	335.246	338.030	349.212	396.527	288.039	614.442	739.655	553.144
5	169.842	146.897	408.202	267.203	388.614	383.756	502.179	770.470
6	171.857	164.626	207.160	302.784	324.126	420.788	519.041	810.785
7	202.278	181.199	241.751	342.168	363.497	465.158	506.036	618.379
8	222.936	207.389	249.094	334.793	339.541	460.085	501.725	545.453
9	247.735	267.623	314.793	386.412	509.577	472.236	704.228	581.856
10	357.751	390.762	300.926	577.996	532.213	730.042	742.323	567.190
11	356.269	435.016	444.453	526.588	350.775	695.358	495.367	714.535
12			452.537		419.030	466.752	540.850	880.057
13					484.089	632.037	716.799	980.839
14						707.658	650.574	
Total	2.536.408	2.641.300	3.639.167	4.120.000	5.286.034	7.051.150	8.058.842	8.780.994

Fuente: estudios anuales de perfil de mercado de la Feria de Artesanías de Colombia

El cuadro comparativo de ventas 1997-2004 evidencia el crecimiento y afianzamiento de EXPOARTESANIAS como principal canal de comercialización de los artesanos colombianos. El siguiente gráfico muestra el registro de ventas diarias de EXPOARTESANÍAS en las versiones del 2001 al 2004.

Gráfica 4
Ventas diarias de EXPOARTESANÍAS 2001 al 2004.



Fuente: estudio anual de perfil de mercado de la feria

2.2.1. Segmentos de mayores ventas en EXPOARTESANÍAS 2004

Para esta versión se organizó la exposición por áreas temáticas, aspecto que tuvo gran acogida entre los 736 expositores y el público visitante, quienes destacaron una mayor facilidad para identificar sus áreas de interés.

Cuadro 4
Distribución de las ventas de artesanías por segmentos

EXPOARTESANÍAS 2004	
Segmentos	Venta en \$
Mesa y cocina	1.037.652.859
Internacional	117.538.146
Moda y accesorios	2.496.436.495
Juguetes	403.236.979
Instrumentos musicales	123.710.475
Figuras decorativas	750.841.946
Accesorios para decoración	1.854.549.389
Iluminación	242.815.978
Mobiliario	483.477.541
Indígenas y Afrocolombianos	614.014.340
Bocados típicos	187.774.865
Institucionales	203.281.342
TOTAL	8.780.994.607

Fuente: Estudio anual de perfil de mercado de la Feria

Las mayores ventas se presentaron en el área de Moda y Accesorios con \$2.496,4 millones de pesos, seguidas por las ventas de Accesorios para Decoración con \$1.854,5 millones de pesos, y Mesa y Cocina con \$1.037 Millones de Pesos. Fue significativo el monto de las ventas del área Indígena y Afrocolombiana: \$614 Millones de pesos.

Proyectos para el desarrollo del Sector Artesanal

3. Proyectos para el desarrollo del Sector Artesanal

3.1 Programa Nacional de Cadenas productivas para el Sector Artesanal

El Programa lo integran 11 cadenas productivas localizadas en 15 departamentos y 59 municipios del país, de las cuales se han beneficiado 6.633 artesanos.

Como estrategia para la articulación de las unidades económicas del sector artesanal, se han firmado seis acuerdos de competitividad: Iraca, Tejidos de chinchorros y hamacas Wayuú, Mopa-mopa o barniz de Pasto, Cerámica del Huila, Oro/joyería/Orfebrería de Antioquia y Sericultura del Cauca. También se han elaborado 5 Planes de Acción para el mismo número de Cadenas Productivas, que se han convertido en objeto de trabajo en mesas de concertación para precisar los compromisos de las instituciones participantes.

Cuadro 5
Suscripción de Acuerdos de Competitividad por Instituciones y Departamentos

Sector	Instituciones firmantes	Depto.
Iraca	Gobernación de Nariño, Cámara de Comercio de Pasto, Alcaldías de Linares, Consacá, la Florida, Sandoná, Ancuya, Colón, Génova, La Cruz, Pupiales, Sapuyes, Los Andes Sotomayor, San Pablo, La Unión y Ospina, SENA Regional Nariño, ACOPI, Aduanas de Ipiates, Corponariño, Contactar, FUCIE, Corpoica, Fondo Regional de Garantías, Banco Agrario de Colombia, la Universidad de Nariño y Representantes de los Cultivadores, Tejedoras, Comercializadores, Talleres de Terminados y Acabados.	Nariño
Chinchorros y hamacas Wayúu	Gobernación de la Guajira, Alcaldías de Riohacha, Uribia, Manaure, Maicao, Barrancas, Cámara de Comercio de la Guajira, SENA Regional Guajira, Universidad de la Guajira, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y de las Artes de la Guajira, Fondo de Desarrollo Empresarial de Barrancas –FONDEBA, Fundación Nuestra Señora del Pilar, Fonwayuú, Internado Indígena San José en Uribia, Internado Indígena San Antonio de Aremasain, Institución Etnoeducativa Montealbernia de Barrancas, Cooperativa Achijiraa Ltda., Taller Artesanal Wayuú Kanaspi, Asociación de Autoridades Tradicionales Indígenas Wayuú del Clan Epieyu de la Zona Ceura, Fundación Achajawa Wakuaipe, Asociación Artesanal de Cucurumana –ASOARCU, Fundación para la Cultura y la Academia de la Guajira Hilos de Ariadna, Asociación de Artesanos Wayuú Ainá de la Alta y Media Guajira, Organización de Mujeres Wayuú Jieyeyú Akalijirashi, Asociación Artesanal Atirrawa –ASOARANTIRRAWA, Empresa Asociativa de Trabajo Talaptajirrawa, Fundación Ouliwou, Asociación Ayatawashiwagar del Area de Santana, Asociación de Artesanos Wayuú de Colombia –ASOCARWACOL, Asociación Artesanal Karsaliamana –ASOKATSU, Comité de Artesanos Wayuú de Kauguamana, Centro de Acopio y Almacenamiento Jainis, Artesanías la Macuira – Isipanao, Fundación Fortalecer, Organización Ayurrajirrawa, Asociación Artesanal Ichiyen – Asoarichi, Empresa Asociativa de Trabajo Jalianaya, Fundación de los Pueblos Indios de la	Guajira

	Guajira Ayatain, Asociación de Mujeres Artesanas del Resguardo de San Francisco, Jalianaya Empresa Asociativa de Trabajo Manaure.	
Oro/Joyería/O rfebrería	Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Gobernación de Antioquia, Alcaldías de Medellín, Caucasia, de Segovia, El Bagre, Santa Fe de Antioquia, Frontino, Envigado, Apartadó, Concepción, Girardota, ACOPI, ICONTEC Regional Antioquia, Fenalco Antioquia, SENA Regional Antioquia, Universidad de Antioquia, Corporación Universitaria Minuto de Dios, La Frontino Gold Mine, Parque Tecnológico de Antioquia, Universidad Pontificia Bolivariana, Fundación Amigos del Chocó, Fundación Alvarez, Mineros de Antioquia, E.A.T. de Caucasia, E.A.T. de Segovia, E.A.T. de Santa Fé de Antioquia, Asociación de Joyeros de Medellín, Asociación de Joyeros y Artesanos de Frontino, E.A.T. del Bagre, Cooperativa de Trabajo Asociado de Joyeros y Artesanos – GALEDA, Asociación de Joyeros de Urabá – ASOJURA, Asociación de Plantas de Beneficio Aurífero – APLABA.	Antioquia
Cerámica de Pitalito	Gobernación del Huila, Alcaldías de Neiva, Pitalito y San Agustín, PROARSUR, Cámara de Comercio de Neiva, SENA Regional Huila, Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena, Universidad Surcolombiana, INFIHUILA, Comfamiliar Huila, Grupo Asociativo Artesanías del Oriente, Grupo Asociativo Crear Arte, Cooperativa La Fortuna, Asociación de Artesanos ARTESA, Asociación de Artesanos ZULUMA, Coartehuila, Artesanías Polo, Corporación de Arte Cerámico Manos de Fuego, Grupo Asociativo de Artes y Oficios Huanaco, Taller de Artes EXPRESARTE, Grupo Arte y Decoración.	Huila
Sericultura	Gobernación del Cauca, Corporación para el Desarrollo de la Microempresa, Aid To Artisans, Alcaldías de Timbío, Tambo, Piendamó y Santander de Quilichao, SENA Regional Cauca, Cámara de Comercio del Cauca, Universidad del Cauca, Fundación Universitaria de Popayán, Escuela Taller de Popayán, Corseda, Colegio Mayor del Cauca, Aeropatía, CREPIC, Corporación Regional del Cauca, Federación de Microempresarios del Cauca, Representantes de Cultivadores, Productores y Comercializadores.	Cauca
Mopa mopa (Barniz de Pasto)	Gobernación de Nariño, Gobernación de Putumayo, Alcaldías de Pasto, Ricaurte, Mocoa y Mallaza, Cámara de Comercio de Pasto, CORPONARIÑO, CORPOAMAZONIA, Corporación Regional del Cauca, SENA Regional Nariño, Banco Agrario de Colombia, Universidad de Nariño, Institución Universitaria CESMAG, Instituto Tecnológico del Putumayo, Agencia de Desarrollo Local, CONTACTAR, Argosy Energy Internacional, Representantes de Cultivadores y Recolectores de Mocoa-Putumayo, Representantes de Torneros, Ebanistas y Talladores de Pasto, Cooperativa Casa Barniz de Pasto.	Nariño

Fuente: Programa Nacional de Cadenas productivas

Ha sido primordial fortalecer la asociatividad de todos los actores de las cadenas para lograr el éxito de las mismas; en tal sentido se han establecido redes de productores en los departamentos de La Guajira, Nariño, Bolívar, Cauca, Sucre y Córdoba; las demás se vienen trabajando. Las redes buscan reducir los costos de producción, hacer economía de materiales, aumentar los volúmenes de producción y contar con disponibilidad de oferta para el mercado,

mejorar la calidad y los acabados, así como propender por un mayor desarrollo social de la comunidad.

Como fase experimental para asegurar una mejor utilización del suelo y de los cultivos de las materias primas para la artesanía, el programa de las Cadenas prevé el desarrollo de parcelas demostrativas, en donde tanto cultivadores como artesanos puedan aprender de los nuevos desarrollos tecnológicos y mejorar la capacidad productiva.

Cuadro 6
Parcelas Demostrativas para el cultivo de materia prima

Materia prima	Municipio	Area Cultivada
Mimbre	Vereda Victoria Baja, Granja La Esmeralda, Municipio de Silvania – Cundinamarca	¼ hectárea
	Vereda Villahermosa, Municipio de San Antonio – Tolima	¼ hectárea
Caña Flecha	Parcela demostrativa para el procedimiento de tinturado de la caña flecha en la finca el Descanso de la Vereda El Pakin – Municipio de Sampués, Departamento de Sucre.	1,5 hectáreas
	Vereda El Delirio y Los Carretos del Municipio de San Andrés de Sotavento – Córdoba.	¼ hectárea
	Cabildo Indígena de Pueblecito – Municipio de San Antonio de Palmito – Sucre.	1,5 hectáreas
	Cabildo Indígena de Babilonia – Municipio de Sincelejo	½ hectárea
	Cabildo Indígena de Buenavística – Municipio de Sincelejo	½ hectárea
Seda Natural	Granja José María Ovando, sede del Comité de Cafeteros y de Corseda, Km. 1 salida a Cali, Municipio de Popayán.	1 hectárea
Iraca	Se establecieron 3 núcleos demostrativos de iraca con un área de ¼ de hectárea cada uno, en las veredas Jardín, la Cumbre y Boquerón, en el municipio de la Unión.	¾ hectárea
	Se establecieron 6 núcleos demostrativos de iraca con un área de 3000 M ² cada uno, en las veredas Villanueva y Cimarrones, en el municipio de Colón Génova.	1,8 hectáreas

	Se establecieron 6 núcleos demostrativos de iraca con un área de 3000 M ² cada uno, en veredas del municipio de Linares.	1,8 hectáreas
	Se establecieron 5 núcleos demostrativos de iraca con un área de ¼ de hectárea cada uno, en las veredas del Municipio de San Pablo.	1,25 hectáreas
	Se establecieron 5 núcleos demostrativos de iraca con un área de 3000 M ² cada uno, en el corregimiento de Pangus, en el municipio de Andes Sotomayor	1,5 hectáreas
Guadua	Vereda la Tesalia del Municipio de Belén de Umbria - Departamento de Risaralda.	1 hectárea
	Finca el Portal, Vereda el Caimo en Armenia - Quindío.	1 hectárea
Mopa mopa	Predios del Colegio Agropecuario San Juan Bautista de la Salle del Corregimiento de San Miguel, municipio de Mallama, finca ubicada sobre la vía de Pasto a Tumaco, en el departamento de Nariño.	¼ hectárea
	Vereda de San Antonio, en la finca la Cristalina, en el departamento de Putumayo.	¼ hectárea
	Vereda Campucana, en la finca San Fidel, en el departamento de Putumayo.	¼ hectárea
	Total	15,6 hectáreas (156.000 metros cuadrados)

Fuente: Programa de Cadenas Productivas

3.1.1. Investigación de Fecundación In Vitro para la Caña Flecha.

En convenio con la Universidad de Sucre se realizó el proyecto de Biotecnología orientado a la reproducción In-vitro de la planta de caña flecha con el fin de desarrollar de forma masiva plántulas en un medio semiartificial, en condiciones asépticas, a partir de porciones muy pequeñas de plantas, las cuales son colocadas en el medio de cultivo que está compuesto por: macronutrientes, micronutrientes, gelificantes y compuestos orgánicos tales como hidratos de carbono, vitaminas, aminoácidos y reguladores del crecimiento.

3.1.2. Estudios de Mercado

Se realizaron estudios de mercado para las cadenas de Sericultura, Iraca, Oro/Joyería/Orfebrería, Cerámica, Tejidos de chinchorros y hamacas Wayuú, Caña flecha, Mimbres, Mopa Mopa, Tejidos de San Jacinto y Guadua, estos dos últimos están actualmente en proceso.

3.1.3. Líneas de crédito

Se firmó el convenio con el Banco Agrario para otorgar créditos a los beneficiarios del Programa, con un Interés de 2 puntos más el DTF, con montos hasta 15 salarios mínimos y garantía FAC hasta del 100% para artesanas cabezas de familia. Artesanías de Colombia certifica la condición de artesanos que participan de los programas para la concesión del crédito.

3.1.4 Participación en Ferias

El Programa participó en: la Primera Feria Artesanal y Gastronómica en Coveñas; la VII Feria del Sombrero Vueltiao y Artesanos de Colombia en Sampués; la Feria Ganadera de Córdoba en Montería; la Feria Ganadera y Equina de Sincelejo y la Primera Feria del Sector Social y Solidario en Sucre. Igualmente, en la Feria del Eje Cafetero, MANOFACTO, COLOMBIAMODA–“Pasarela Identidad Colombia” en Medellín, Feria Nacional de la Mujer Empresaria y en EXPOARTESANÍAS. En ésta última, participaron 48 expositores que reportaron ventas por \$ 446.747.000.

En el ámbito internacional, se participó en la Pasarela “Identidad Colombia” en la Feria de Milán y en el evento Forum de Barcelona 2004, donde se hizo una demostración de las diferentes etapas del oficio de tejeduría en caña flecha: raspado, rpiado, tinturado, tejido y costura y se promocionaron los productos de la región.

Cuadro 7
Cubrimiento y Beneficiarios de las Cadenas Productivas

Cadena	Departamentos	Municipios	No. Beneficiarios Directos		
			Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios
Oro/Joya	Antioquia	Segovia	110	15	125
		Frontino	15	10	25
		Medellín	100	75	175
		Santa fé de Antioquia	15	10	25
		El Bagre	11	6	17
		Envigado	5	20	25
		Apartadó	10	2	12
Subtotal					404
Mimbre	Tolima	Ibagué	67	3	70
	Cundinamarca	Silvania	85	15	100
	Subtotal				
Seda	Cauca	Timbío	0	156	156
		El Tambo	2	50	52
		Morales	1	25	26
		Piendamó	1	20	21
		Santander	3	20	23
Subtotal					278
Guadua	Quindío	Armenía	52	15	67
		Montenegro	35	5	40
		Salento Buenavista	45	5	50
		Cordoba	32	6	38
		Quimbaya	36	4	40
		Calarcá	12	7	19
	Risaralda	Pereira	39	11	50
		Mistrató	15	7	22
		Santa Rosa de Cabal	25	5	30
		Dos Quebradas	32	4	36
	Caldas	Manizales	33	12	45
		Neira	12	9	21
Subtotal					458
Palma de Estera	Cesar	Chiriguaná	1	15	16
		Curumaní	-	8	8
		Pailitas	-	15	15
		Tamalameque	-	17	17
		Chimichagua	35	269	304
Subtotal					360
Mopa-Mopa	Nariño	Pasto	81	5	86
	Putumayo	Mocoa	22	12	34
	Subtotal				

Iraca	Nariño	Linares		156	156
		Ancuyá	-	180	180
		La Unión	-	195	195
		Consacá		210	210
		Colón Genova	54	115	169
		Sandoná	53	180	233
		La Florida	-	170	170
		San Pablo	-	145	145
		La Cruz	-	170	170
		Andes Sotomayor	-	150	150
		Sapuyes	-	180	180
		Ospina	-	95	95
		Pupiales	-	85	85
		Subtotal			
Caña Flecha	Sucre	Sampues	11	25	36
		Cabildo San Jacinto	11	28	39
		Sincelejo	11	0	11
		San Antonio de Palmitos	32	261	293
		Cabildo Buena Vista	0	35	35
		Cabildo Uribe Uribe	0	18	18
	Córdoba	Tuchín	58	306	364
		San Andrés de Sotavento	131	869	1000
Subtotal				1796	
Tejidos, Chinchorros y Hamacas	Guajira	Riohacha	1	29	30
		Maicao	3	63	66
		Uribia	0	42	42
		Manure	0	28	28
		Barrancas	13	91	104
		Nazareth	0	30	30
Subtotal				300	
Cerámica	Huila	Neiva	20	45	65
		Pitalito	88	72	160
		San Agustín	4	5	9
Subtotal				234	
Tejidos y Hamacas	Sucre	Morroa	19	88	107
		Don Alonso–Corozal	0	18	18
	Bolívar	San Jacinto	87	163	250
Subtotal				375	
Total de beneficiarios de las 11 cadenas					6.633

Fuente: Programa Nacional de Cadenas Productivas

3.1.5. Resultados e impacto de las Cadenas Productivas

3.1.5.1. Caña Flecha, departamentos de Córdoba y Sucre

Se trabajaron instrumentos de planeación y gestión empresarial con 11 organizaciones de productores y artesanos.

Se asesoró en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de técnicas tradicionales y desarrollo de productos en los aspectos de tinturado, desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica. Se hicieron asesorías para la preparación de muestras comerciales y se entrenó a las asociaciones para la participación en ferias.

Se **conformaron y legalizaron** 3 organizaciones: Asociación Artesanal de Mujeres Indígenas “Arte Zenú”, que cuenta con 16 socias; Asociación de Artesanos Indígenas Zenú de San Antonio de Palmito-AZENUPAL y Fundación Feria del Sombrero Vueltiao de Artesanos de Colombia.

Se capacitaron 60 artesanos en **imagen corporativa, empaque y embalaje**. A 17 artesanos se les otorgó el Certificado de Sello de Calidad “Hecho a Mano”. Se hicieron nuevas propuestas como tejido sobre base y tejidos que se incrustan en el mobiliario. Se obtuvo una carta de 15 colores de tejidos y una propuesta de 30 más, acordes con las tendencias del mercado. Se produjeron 5 líneas de producto en mobiliario, mesa, accesorios para moda y divisorias caladas.

Se capacitaron 25 artesanos productores de fibra en el Bajo de Matá, en **procesamiento de fibra y tinte** para aumentar la oferta de trenza que es uno de los principales aspectos que afectan la capacidad de respuesta de los artesanos.

Se capacitaron a 15 procesadores de fibra en el municipio de Puerto Libertador, en el departamento de Córdoba, en la identificación, selección y clasificación de 3 variedades de caña flecha, para estandarizar la calidad y se desarrolló imagen gráfica para 18 asociaciones.

3.1.5.2. Guadua, departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda

Se elaboró la **Cartilla “Guía para el manejo y aprovechamiento de la guadua”**, así como el documento referencial de la Guadua para el otorgamiento del Sello Hecho a Mano. Se elaboró el Plan de Negocio y se realizaron asesorías para mejoramiento tecnológico en los procesos de secado, control de la humedad, pulido y descortezado de la materia prima, elaboración de latas de guadua y laminado.

Se adecuó un **prototipo de prensa mecánica de operación manual para la elaboración de tablillas encoladas en guadua**, con el fin de obtener tableros y listones para producción de mobiliario y accesorios en combinación con acero vegetal. En diseño se asesoraron 200 artesanos en mejoramiento y diversificación de productos; desarrollo de 6 líneas de artesanía, talleres de tintes y acabados, creatividad, normatividad de los empaques en materiales adecuados para la guadua y mejoramiento de los mismos, empaque, embalaje e identidad gráfica, tendencias de diseño y del mercado.

A través del Laboratorio de Diseño de Armenia se desarrollaron asesorías en distribución de instalaciones y mejoramiento de tiempos y movimientos, diseño de un sistema de torneado de piezas de gran tamaño, optimización de procesos, reducción de desperdicio y mejoramiento en acabados, diseño de módulos de exhibición y montaje de stands para ferias y eventos.

Se realizaron 15 Asesorías en diseño de imagen corporativa, 2 talleres de creatividad, 2 talleres de tintes y acabados, 1 taller de empaques y embalaje para la Guadua, talleres sobre tendencias y Benchmarking en las ciudades capitales del Eje Cafetero y 1 taller de inducción para la certificación del Sello “Hecho a Mano” con Calidad. Finalmente, asesorías para la estructuración y consolidación de redes de proveedores, productores y comercializadores.

Como resultado, se crearon seis nuevas líneas de producto para la Colección Casa Colombiana 2004-2005: comedor, sillas, cama doble, mesas de noche, cajonera, mesas para sala y estantería. Tres nuevas líneas de producto para el stand de Cadenas Productivas.

3.1.5.3. Tejidos, Chinchorros y Hamacas, Departamento de la Guajira

Se suscribió el Acuerdo regional de competitividad. Se conformaron **6 centros de acopio de materia prima** que recibieron hilazas aportadas por COATS Cadena. En el marco de las asesorías socio-empresariales se llevaron a cabo talleres para el desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa de los grupos de artesanas en todo el departamento y se formalizaron 3 asociaciones: Riohacha, Manaure y Uribia; cinco en Barrancas y una en Maicao. Se conformó la **Red de Productores Artesanos de la Guajira** que apoyan los centros de acopio. Se elaboró el **Plan de Negocio** para la Cadena y para las organizaciones: Arte Wayúu Iris Aguilar Iguarán, Taller Artesanal Wayúu KANASPI, Artesanías KAYUUSIPAA y FONWAYUU. A EXPOARTESANÍAS 2004 asistieron 6 organizaciones que reportaron ventas por \$59.144.000.

Con el apoyo y acompañamiento de la Contraloría General de la República se desarrollaron cinco talleres sobre Ley de Veeduría, en los municipios de Riohacha, Maicao, Uribia, Manaure y Barrancas, capacitando a 97 tejedoras y constituyendo cinco **Comités Locales de Veeduría**.

Se asesoró en rescate, recuperación de diseños y mejoramiento de productos artesanales tradicionales, así como en técnicas de innovación en telar vertical mecánico. En el municipio de Barrancas se realizaron talleres de creatividad, empaque y embalaje, diseño básico e imagen corporativa y de presentación y sensibilización sobre el tema Sello de Calidad “Hecho a mano”. Se capacitó sobre metodologías de cadenas productivas, Norma Técnica Colombiana NTC 3739 – 3797 y rescate y aplicación de técnicas tradicionales de tejeduría, utilizando la cartilla Warequer. Se realizaron talleres sobre estandarización de medidas en las mochilas y chinchorros.

De la iconografía Wayuú que interpreta y abstrae elementos de su mundo natural se produjeron líneas de individuales redondos en algodón, manillas tejidas sobre varas de madera, prendas de vestir, accesorios a partir de las borlas de la Guajira, individuales basados en la iconografía de las mochilas Wayuú, pantuflas Wayuú (Waireñas) y cortinas en bolas, individuales en tejido de medio punto y vara de madera, cojines cuadrados y rectangulares tejidos con borlas, chales en algodón y cojines tubulares basados en el tejido de las mochilas Wayuú. Se

hizo rescate de técnicas olvidadas que Artesanías de Colombia recopiló en las Cartillas de “Arte Wayuú” y “Wale’Kerü”.

3.1.5.4. Mimbres, departamentos de Tolima y Cundinamarca

Se levantó el estado de la oferta de materia prima en Tolima y Cundinamarca. Se establecieron 2 parcelas demostrativas en San Antonio-Tolima y Sylvania-Cundinamarca. En convenio con el SENA se dictaron capacitaciones para el fortalecimiento empresarial a 50 personas en la ciudad de Ibagué y se conformaron 2 organizaciones: ASOMIMBRE Y ASOMINTOL. Se elaboró el Plan de Negocio para la Cadena, las organizaciones y los artesanos independientes: Fredy Muebles, Rincón Roa Hermanos, MAXIMIMBRE, Muebles Jiret, Muebles La Perla, El Portal del Mimbres, ASOPROMISA, ASOMINTOL, ASOMIMBRE y Artechipalo.

Se participó en tres ferias regionales con ventas cercanas a los 150 millones de pesos. A EXPOARTESANÍAS 2004 asistieron tres organizaciones con ventas por \$40.161.000 y se adelantaron planes de comercialización en convenio con la Universidad del Tolima.

Se hizo el diseño y la implantación de un puesto de trabajo para mejorar tiempos, movimientos, rendimiento en volúmenes de producción y productos terminados. El rendimiento mejoró en el 400%. Con la Universidad del Tolima se hizo un estudio para establecer el suministro adecuado de materias primas y se diseñó un plan comercial.

Se realizaron talleres de tintes naturales, creatividad, rescate de productos y técnicas tradicionales, asesoría en diseño, desarrollo de líneas de productos, preparación de muestras comerciales, asesoría para el diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.

Para la adecuación de equipos y herramientas se **diseñó una descortezadora de mimbres manual** para sustituir la labor manual con suncho que deteriora el brillo natural del mimbres, y agilizar la producción. Se diseñó e implementó un puesto de trabajo para tejeduría de sombreros, consistente en una estructura que permite el acondicionamiento de moldes de sombreros por medio de un eje central con balinera. Se hizo hincapié en la importancia para producciones seriadas, del manejo y la noción de cubicación, teniendo en cuenta las tolerancias del maquinado. Se dio a conocer la normatividad nacional e internacional de empaques, embalaje, rotulado y la simbología en la manipulación. Se realizó la identidad gráfica para los talleres y asociaciones participantes. Se adelantaron planes de comercialización con los beneficiarios de la Cadena, en convenio con la Universidad del Tolima.

Se logró el rescate de productos y técnicas tradicionales. Se elaboró el **Referencial Tejeduría y Cestería: Capítulo del Mimbres**. Se desarrollaron 9 líneas de productos entre mobiliario, juguetería, canastos, mesa y sombreros. Se diseñaron 4 propuestas para Casa Colombiana 2005.

3.1.5.5. Tejidos y Hamacas, departamentos de Bolívar y Sucre

Se elaboró el Plan de acción de la Cadena y se trabajó para lograr la concertación y el apoyo institucional en el ámbito regional. Se hizo la suscripción de acuerdos de competitividad y se instalaron mesas de negociación cuyas secretarías técnicas estuvieron a cargo de las Gobernaciones de Bolívar y Sucre.

Se capacitó a los beneficiarios en temas relacionados con gestión del desarrollo humano y formación empresarial. Se fortalecieron 12 organizaciones de primer y segundo nivel. Se conformó la **Red de Artesanos de Morroa**, para lo cual la Alcaldía aportó \$4.000.000, para capital semilla. Se estructuraron otras redes de artesanos en las localidades de San Jacinto, Morroa y Don Alonso con el propósito de estandarizar producción, nivelar costos y cualificar la oferta de productos. Se elaboró el Plan de Negocio, tanto para la Cadena Productiva, como para la Cooperativa de Artesanos de San Jacinto.

Se desarrollaron 20 líneas de nuevos productos, con algunos de los cuales se participó en Casa Colombiana. En EXPOARTESANÍAS 2004 participaron 6 organizaciones que reportaron ventas por \$53.303.000. Se elaboró el documento preliminar del **Referencial Nacional de Tejeduría y Cestería en Caña Flecha**, para acceder al Certificado de “Hecho a Mano” con calidad. En cuanto al producto, se hicieron talleres de tintes naturales en cada localidad, se trabajó para el mejoramiento de la calidad, el desarrollo de nuevos productos y el rescate de técnicas tradicionales. Se organizó la producción para atender pedidos de Artesanías de Colombia y se hizo desarrollo de empaque, embalaje e identidad Gráfica.

3.1.5.6. Palma de Estera, Departamento del Cesar

Se realizaron talleres de administración básica con el apoyo del SENA y talleres para la aplicación de costos con la participación de FUNDES. Se elaboró el Plan de Negocio para la Cadena Productiva y para las organizaciones de ASOARCHI y ASOARPI.

En EXPOARTESANÍAS participaron 4 expositores que realizaron ventas por \$34.681.000

Se trabajó en el mejoramiento de la calidad, rescate de productos, técnicas tradicionales y desarrollo de líneas de productos. Se desarrollaron cursos sobre empaques, embalaje e identidad gráfica para el producto y la exhibición del mismo. Se realizaron 3 talleres de creatividad, 3 talleres de tintes, 7 asesorías en diseño. Se diseñaron 11 líneas de producto. La Cadena productiva del mimbre participó en Casa Colombiana con 2 nuevas líneas de productos.

3.1.5.7. Joyería, Departamento de Antioquia

Se instaló la Secretaría Técnica liderada por ACOPI Antioquia. Se firmó el Acuerdo de Competitividad que fue incluido en el Plan de Desarrollo Departamental 2004-2007 “Antioquia nueva, un hogar para la vida”. Se suscribió un convenio con la Fundación Álvarez para la generación de 50 puestos de trabajo a través de maquilas en el departamento de Antioquia. Se firmó un Acuerdo por \$150'000.000 con la Alcaldía de Envigado para adelantar programas de

capacitación y homologar la técnica de los joyeros de la localidad. Se desarrollaron 20 líneas de nuevas propuestas en joyería.

Con el objetivo de mejorar el suministro de materia prima se formalizaron 2 organizaciones: Asociación de Plantas de Beneficio Aurífero de Segovia-APLABA y la Cooperativa de trabajadores asociados-GALEA. Se elaboró el Plan de Negocio para la Cadena productiva y para la organización Filigranas de Urabá. Se trabajó en la adecuación de nuevos espacios con ventilación e iluminación, instalación y consecución del equipo necesario, aumento de puestos de trabajo y estandarización de procesos para manejo de desechos minerales y químicos. Se hizo la adecuación tecnológica de los equipos de soldadura para agilizar el proceso, hacerlo más profesionalmente y con menores riesgos. Se creó una comercializadora internacional de joyas. Se participó en EXPOARTESANÍAS y se hicieron ventas por \$13.840.000

3.1.5.8. Iraca, Departamento de Nariño

Se contó con el apoyo de FIDUIFI, FOMIPYME, la Gobernación de Nariño, la Cámara de Comercio de Pasto, las Alcaldías de Consacá, Florida, Sandoná, Ancuya, Colón, Génova, La Cruz, Pupiales, Sampuyes, Los Andes, San Pablo, La Unión, SENA, ACOPI y la Universidad de Nariño.

Se suscribió el Acuerdo Regional de Competitividad. Se capacitaron 123 agricultores en labores de cultivo, sistemas agroforestales y manejo sostenible. Se conformaron 3 núcleos demostrativos con sistemas agroforestales y de tecnificación en el manejo del cultivo de iraca y seguimiento a 3 parcelas demostrativas. Se suscribió un convenio en el marco del Acuerdo de Competitividad para el **montaje de 61 parcelas demostrativas y la recuperación de 100 hectáreas de cultivo que generarán 12.388 jornales al año.**

Se conformaron 24 organizaciones de productores que agrupan a 601 artesanos, que cuentan con instrumentos de planeación y gestión empresarial. Se capacitó a 200 procesadores en los municipios de Colon, Génova, La Unión, San Pablo y Linares. La ONUDI se vinculó para apoyar procesos de mejoramiento tecnológico. Se elaboró el Plan de Negocio para la Cadena Productiva y para la organización COOFA. Se desarrollaron 3 nuevas herramientas ergonómicas, con boquillas intercambiables de diferentes calibres, que no maltratan la fibra, elaboradas en cromo y bronce, para beneficio de 300 ripiadores de la Cadena.

Se implantaron puestos de trabajo ergonómicos para las tejedoras que elaboran el sombrero con el fin de disminuir el consumo de madera y ahorrar espacio y tiempo en el proceso de tejido. Para las comunidades de Linares, Ancuya y Consacá se desarrolló una **majadora eléctrica ergonómica**, que realiza 300 golpes por minuto, trabaja 8 horas diarias, permite mejorar la calidad de la fibra y la pueden operar hombres o mujeres porque no requiere esfuerzo físico.

Se desarrollaron 32 líneas de productos. Se participó en EXPOARTESANÍAS 2004 a través de 8 organizaciones que reportaron ventas por \$60.438.000

3.1.5.9. Mopa Mopa, departamentos de Nariño y Putumayo

Se contó con el apoyo del Convenio FIDUIFI – FOMIPYME, la Gobernación de Nariño, la Gobernación de Putumayo, las Alcaldías de Pasto, Mocoa, Ricaurte y Mallama, CORPONARIÑO, CORPOAMAZONÍA, Cámara de Comercio de Pasto, SENA, Banco Agrario y Universidad de Nariño.

Se involucraron otros oficios y materiales complementarios como la madera y el tamo de trigo. Se estructuró el Plan de Acción y se suscribió el Acuerdo de Competitividad Regional. Se vinculó al 80% de los cultivadores y recolectores de mopa mopa y se implantaron 3 parcelas demostrativas para la producción. Se adelantó una investigación sobre las condiciones físico-químicas del mopa mopa y se elaboró el Plan de manejo y aprovechamiento sostenible de este recurso en los departamentos de Nariño, Putumayo y Cauca. En el área socio-empresarial se brindó asesoría y seguimiento a la reestructuración de la Cooperativa Casa del Barniz de Pasto en aspectos administrativos, contables y comerciales, logrando su apertura después de varios años. Se elaboró el Plan de Negocio para la Cadena Productiva y se capacitó en sistemas y manejo de Internet.

En Pasto se diseñaron 48 productos para diferentes ambientes en donde se exploraron decoraciones completamente nuevas en 17 líneas de productos. En Putumayo se realizaron 5 líneas de productos para participar en EXPOARTESANÍAS. En total se desarrollaron 22 líneas de nuevos productos.

3.1.5.10. Cerámica, Departamento del Huila

Se recibió apoyo del Convenio FIDUIFI – FOMIPYME, Gobernación del Huila, Alcaldías de Neiva, Pitalito y San Agustín, Cámara de Comercio de Neiva, SENA, Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena, Universidad Sur colombiana e INFIHUILA.

Se firmó el Acuerdo de Competitividad para unir esfuerzos de los entes privados y públicos del departamento del Huila a los que les incluye la Cadena. Se elaboró el Plan Minero para el manejo de las arcillas, dirigido por un grupo asociativo en el municipio de Pitalito. Se conformó un núcleo organizacional entre mineros y talleres de beneficio de las arcillas, para lograr materia prima de mejor calidad. Se creó la organización de artesanos Cooperativa de Artesanos del Huila Ltda. Se elaboró el Plan de Negocio para la Cadena Productiva y para las organizaciones: Asociación de Artesanas Nuevo Horizonte, COARTEHUILA y Cooperativa de Artesanías La Fortuna.

Se capacitó a los artesanos en el uso de pastas de baja, media y alta temperatura para mejorar la calidad de la materia prima. Se implementó el uso de nuevas herramientas y equipos para mejorar los puestos de trabajo, como **tornetas, compresores, formaletas, pirómetros, plantillas y herramientas menores**. En convenio con COARTEHUILA **se construyó un horno a gas en Pitalito para reemplazar 22 hornos de leña**, con lo que se espera mejorar la calidad del producto, los tiempos y la capacidad de producción y prevenir la deforestación.

Como diversificación de la Chiva Tradicional se desarrolló una línea de vajilla en cerámica.

Se participó en EXPOARTESANÍAS 2004 donde se hicieron ventas por \$33.426.000

3.1.5.11. Seda Natural, Departamento del Cauca

Se tuvo la vinculación del Convenio FIDUIFI – FOMIPYME, las Alcaldías de Timbío, El Tambo, Piendamó, Morales y Santander de Quilichao, SENA, CORSEDA, AID to Artisans y Universidad del Cauca.

Se suscribió el Acuerdo de Competitividad Regional y se elaboró el Plan de Manejo y Aprovechamiento Sostenible de la Morera. Se hizo el montaje y la puesta en marcha de una parcela demostrativa en el municipio de Timbío. Se formalizaron 2 organizaciones. Se elaboró el Plan de Negocio para la Cadena Productiva y para las organizaciones CORSEDA y COLTESEDA. Se Prestó asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas. Se hicieron análisis de los procesos de estandarización en devanado, hilatura, desgomado y tinturado. Se mejoraron los puestos de trabajo y se hizo adecuación de 15 telares para optimizar y diversificar la producción de telas a base de seda.

Se realizó un estudio de mercado para la comercialización de la seda en los Estados Unidos, Ontario y British Columbia en el Canadá. Se capacitó en técnicas de negociación, aspectos de comercialización y mercadeo, términos y costos de exportación, tendencias y benchmarking.

Se participó en las Pasarelas “Identidad Colombia” en la feria de Milán – Italia y en Madrid. Igualmente, en Colombia Moda, en EXPOARTESANÍAS y en la Feria “Mano de Oro”, en Popayán. Los pedidos se incrementaron en 20% como resultado de la participación en la Pasarela Identidad Colombia en Milán y en Expoartesanías 2004. Se realizaron ventas por \$30.464.000.

Con el apoyo de la Contraloría General de la Nación se desarrollaron los talleres de “Veeduría Ciudadana”, a los cuales asistieron artesanos, sericultores y algunos representantes de la comunidad. Se elaboró el documento preliminar del Referencial Nacional de Tejeduría Capítulo Seda, para acceder al Certificado de “Hecho a Mano” con calidad. Se desarrollaron 5 líneas de nuevos productos y se rediseñaron 2.

3.2. Proyectos en alianzas estratégicas con Entidades Regionales, Locales y Organismos Multilaterales

Se relaciona la información de nueve (9) proyectos, algunos de los cuales tienen programada su ejecución hasta mediados de 2005. La inversión total aportada por entidades externas fue de \$306.528.900 y contrapartida de Artesanías de Colombia \$38'456.268 representada en la Dirección, y Administración de los proyectos, realizada por funcionarios de la Subgerencia y de otras dependencias de la Empresa.

El total de artesanos beneficiarios directos fue de 375 e indirectos 1.060, localizados como se indica en el cuadro. Los proyectos, en términos generales, ofrecieron Asistencia técnica en Diseño y desarrollo de la creatividad aplicada al producto, capacitación en técnicas en diversos

oficios artesanales, gestión empresarial, desarrollo humano, transferencia tecnológica, organización de la producción y estrategias de comercialización.

Cuadro 8
Localidades y beneficiarios

#	Proyecto	Cofinanciador	Cofinanciación Col \$miles	Beneficiarios		Localización geográfica
				Direc	Indir.	
1	Capacitación Técnica en el oficio y estímulo a la comercialización	Alcaldía Local Rafael Uribe Uribe	72'948,4	100	300	Localidad Rafael Uribe Uribe. Bogotá D.C.
2	Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y Organización	Alcaldía local de Teusaquillo	36'000.0	50	150	Localidad de Teusaquillo. Bogotá, D.C.
3	Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para Artesanos en oficios de joyería, bisutería y productores de Dulcería Tradicional	DAACD	30'000.0	60	180	Localidad de La Candelaria. Bogotá, D.C.
4	Fortalecimiento de la actividad artesanal	C. de Cio de Bucaramanga	8'950.0	30	90	B/manga y área Metropolitana
5	Fortalecimiento de la competitividad de la artesanía de los pueblos indígenas (Cerámica, talla en madera y cestería)	Fundación Arturo Calle	100.000.0	50	150	Inírida, Guainía
6	Transferencia tecnológica en el proceso de hilado y tinturado de lana virgen con tintes naturales, en el taller y Asesoría para su promoción y comercialización	FAO / Instituto Von Humbold	18.584.0	10	40	El Encino, Santander
7	Asesoría en diseño de productos y capacitación técnica en los oficios tejeduría en macramé y cerámica	OIT	21'711.5	25	50	Nemocón Cundinamarca
8	Fortalecimiento organizativo y generación de ingresos para indígenas desplazados a Bogotá por el conflicto armado. MESA SERANKUA	SENA	18'335.0	50	100	Bogotá, D.C.
9	Caracterización socioeconómica del sector artesanal colombiano	DANE Artecól	En especie			Bogotá, D.C.
	Total		306.528,9	375	1.060	

Fuente: Subgerencia de Desarrollo

3.2.1. Actividades

Todos los Proyectos, ofrecieron la oportunidad de capacitación y asistencia técnica a los productores de artesanías y artes manuales, estímulo a la comercialización en talleres con proyección comercial y generadores de empleo y se realizaron las siguientes actividades, en cada una de las cuales se entregaron memorias y material pedagógico.

3.2.2. Resultados e impacto

- Pautas para participar en Ferias y Exposiciones, exportación de artesanías, creación de empresas, desarrollo humano, ventajas de las formas de asociación y los acuerdos comerciales de Colombia y EEUU, entre otros.
- Diseño del organigrama de los talleres, descripción de puestos de trabajo y funciones, aplicación de conocimientos adquiridos, identificación de mercados; análisis DOFA y establecimiento de metas para los talleres, comprensión de la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.
- Con cada taller se desarrollaron nuevos productos y se potencializaron habilidades para el mejoramiento de técnicas y el enfoque hacia lo que “mejor saben hacer”.
- La mayoría de talleres artesanales obtuvieron imagen gráfica.
- Algunas asociaciones participaron con stands en las diferentes Ferias Artesanales en la Plaza de Artesanos.
- Con cada taller se desarrollaron líneas de productos, en los diferentes oficios y se potencializaron habilidades para el mejoramiento de técnicas y el enfoque hacia el desarrollo de habilidades artesanales.

3.3. Proyectos de Desarrollo formulados y en gestión

En el 2004 la Subgerencia de Desarrollo, trabajó también, en la formulación y ajuste de proyectos que gestionó ante diferentes organismos cofinanciadores y a los cuales les hizo seguimiento continuo.

Los proyectos en mención fueron formulados, o reformulados a partir de:

- Iniciativas propias de la Empresa basadas en el conocimiento que se tiene sobre las necesidades prioritarias del sector artesanal, así como sobre las posibilidades de identificar fuentes de financiación que permitan su ejecución.
- Convocatorias o invitaciones de entidades interesadas en apoyar proyectos para artesanos
- Iniciativas, solicitudes, propuestas y requerimientos hechos por artesanos, organizaciones, comunidades y entidades de diverso orden, que llegan a la Empresa, bien en forma directa, o remitidas por la Presidencia de la Republica, Ministerios u otras entidades gubernamentales.
- Proyectos presentados con anterioridad, a entidades como BPIN, que quieren revisión, actualización o reorientación para procurar su viabilidad.

Puesto que son numerosos los proyectos elaborados por la Subgerencia, a partir de iniciativas y solicitudes dirigidas al Despacho de la Señora Lina de Uribe, esposa del Señor Presidente de la

República, se contó con el apoyo de la Sra. Clara Chica en la gestión de recursos para estos proyectos, tarea que se cumplió ante la ACCI, diversas embajadas y agencias de cooperación.

Así mismo, la Subgerencia hizo énfasis en la búsqueda de recursos con Gobernaciones, Alcaldías, Cámaras de Comercio y diversas empresas públicas y privadas con posibilidad de aportar recursos para invertir en el sector.

En total, durante el año 2004 se formularon y/o reestructuraron 64 perfiles de proyectos. Todos ellos fueron presentados a entidades en búsqueda de financiación. Los perfiles de los proyectos en mención, presentan un desarrollo básico y suficiente, que permite ajustarse rápidamente a los formatos propios de las agencias o entidades financiadoras.

3.4. Alianzas Estratégicas

Con el propósito de optimizar esfuerzos y recursos y promover un manejo integral del sector de artesanías que permita ampliar las posibilidades de acción, se trabajó en procura de adelantar un trabajo conjunto con diversos actores sociales y con entidades públicas y privadas del ámbito local, regional, nacional e internacional.

Se buscó ampliar y profundizar la valoración social de la artesanía y el reconocimiento del papel que juega como actividad económica productiva, generadora de ingresos para comunidades que enfrentan condiciones de pobreza y cuentan con una alta participación de mujeres cabeza de familia. También, el reconocimiento de su importante contribución a la afirmación de la identidad, a la conservación del patrimonio cultural vivo de regiones y comunidades y a su capacidad de construir alternativas micro empresariales entre desplazados como ayuda para aliviar a crisis con estabilidad y autosuficiencia.

En este contexto se inscriben los contratos, acuerdos y convenios de cooperación interinstitucional, suscritos para desarrollar proyectos productivos con las entidades que se relacionan a continuación:

Cuadro 9
Relación Alianzas Estratégicas suscritas para el desarrollo de Proyectos en el 2004

No.	Entidades
1	Gobernaciones
1.1	Atlántico
1.2	Tolima
1.3	Valle del Cauca
2	Alcaldías Municipales
2.1	Barrancabermeja-Santander
2.2	Girón-Santander
2.3	Jardín-Antioquia
2.4	Bogotá D.C.
2.4.1	Alcaldía Local de Teusaquillo
2.4.2	Alcaldía Local de Candelaria

2.4.3	Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe
2.4.4	DAACD – Departamento Administrativo de Acción Comunal del Distrito
3.	Entidades nacionales
3.1	Cámara de Comercio de Bucaramanga
3.2	DANSOCIAL- Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria
3.3	ITFIP, Instituto de Educación Técnica Profesional de El Espinal, Tolima
3.4	DANE –Departamento Nacional de Estadística
3.5	Fundación Arturo Calle
3.6	CODECHOCO –Corporación para el Desarrollo del Chocó
3.7	IIAP – Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico
3.8	Pontificia Universidad Javeriana /Facultad de Administración
4.	Organismos internacionales
4.1	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, ONUDI
4.2	UNICEF – Organización de las Naciones Unidas para la atención a la infancia
4.3	FAO - Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura
4.4	OMPI – Dirección Nacional de Derechos de Autor y Superintendencia de Industria y Comercio
4.5	BID
4.6	Unión Europea

Fuente: Subgerencia de Desarrollo

También se han adelantado gestiones tendientes a concretar acuerdos con otras instituciones, como la Universidad del Tolima, Universidad de Ibagué, Fundación Universitaria de El Espinal, Tolima-FUNDES; Alcaldías Locales de Candelaria y Barrios Unidos en Bogotá, D.C., Alcaldía de Pasto, Mujeres de Europa, Empresa de Energía Eléctrica de Bogotá-EEEB, MINERCOL, COLCIENCIAS y Cámara de Comercio de Tulúa, con las cuales se busca suscribir convenios en el primer semestre del 2005.

3.5. Laboratorios Colombianos de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa

El Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa es un proyecto estratégico de Artesanías de Colombia con sedes en Armenia, Pasto y Bogotá. El propósito del Laboratorio es el de focalizar el desarrollo del sector artesanal desde las propias regiones, buscando que la innovación y el diseño así como el desarrollo de tecnologías apropiadas para determinados procesos artesanales, se conviertan en la palanca de desarrollo del sector desde los municipios y departamentos en donde llega su cobertura.

3.5.1. Laboratorio Colombiano de Diseño, Sede Pasto

Cuadro 10
Cobertura y beneficiarios de los proyectos en la Región del Sur Occidente del país

Depto	Municipio	Benef. Dir.	Materia prima	Oficio
Putumayo	Sibundoy	61	Lana, madera, Chaquiras	Tejido, talla, bisutería
	Santiago	20	Lana, madera, totora, chaquira	Tejeduría, talla, bisutería
	Mocoa	37	Mopa mopa	Cultivo, recolección
Subtotal	3	118		
Cauca	Patía	25	Totumo, calabazo	
	Piedemonte	25	Lana, chaquiras	Tejido, bisutería
	Popayán	16	Varios	Varios
	Timbío	2	Madera	Calado
Subtotal	4	118		
Nariño	Pasto	162	Madera, Mopa Mopa, Madera, otros oficios, varios, asesorías puntuales	Ebanistería, aplicación, varios
	Buesaco	15	Fique	Tejeduría
	Túquerres	55	Madera, icopor	
	Córdoba	12	Lana	Bordado
	Colón - Génova	27	Iraca	Cultivo, tejeduría
	Consacá	25	Iraca	Tejeduría
	La Florida	35	Iraca	Acabado
	La Cruz	20	Iraca	Tejeduría
	San Pablo	46	Iraca	Tejeduría, cultivo
	Ospina	90	Iraca	Tejeduría
	Sapuyes	20	Iraca	Tejeduría
	Ancuya	29	Iraca	Tejeduría, cultivo
	Pupiales	13	Iraca	Tejeduría
	Sandoná	335	Iraca	Tejeduría, acabado
	La Unión	36	Iraca	Tejeduría, cultivo
	Linares	49	Iraca	Tejeduría, cultivo
	Andes Sotomayor	11	Iraca	Cultivo
	Tablón de Gómez	10	Lana	Tejeduría
	Ricaurte	1	Mopa mopa	Cultivo
	Mallama	1	Mopa mopa	Cultivo
Chachagüí	18	Fique, madera, guadua	Tejeduría, talla, ebanistería	
Subtotal		1010		
	Total Sur	1246		

Fuente: Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa – Unidad de Pasto

3.5.1.1. Proyecto innovación en mueble étnico y mejoramiento de la competitividad.

- Manual compendio de normas técnicas NTC aplicables a muebles
- Interdiseño en fibras y madera con la participación de expertos internacionales
- Diseño de una colección de mueble con 10 líneas de producto
- Capacitación en dibujo técnico y en dispositivos para la producción
- Investigación en acabados para madera con materiales naturales: cera de laurel y mopa mopa
- Diagnóstico en secado e inmunización
- Plan Estratégico Exportador Unión Europea y Estados Unidos
- Investigación de mercado en Bogotá sobre mueble étnico
- 10 microempresarios generan la Asociación Etnika

3.5.1.2. Diseño e innovación de productos artesanales

- Desarrollo de 294 conceptos de producto, en promedio 3 productos por línea para un total de 98 líneas diseñadas para tejeduría en iraca, mopa mopa, ebanistería, carnaval, lana, materiales varios en asesorías puntuales y empaque. Las líneas en iraca y mopa mopa fueron realizadas por contratistas de Artesanías de Colombia en el marco del Programa Nacional de Cadenas Productivas.
- Asesoría a 560 beneficiarios en diseño.
- Elaboración de 243 prototipos en iraca, mopa mopa, ebanistería, carnaval, lana y materiales varios, para un promedio de 81 líneas producidas.
- Talleres de creatividad en Sibundoy, Pasto y el Instituto Técnico Industrial Municipal de Pasto – Itsim, estudiantes de Industria de la Madera.
- Desarrollo de material didáctico: 2 CDs y cartillas en valores sensoriales y generación de ideas, el material se encuentra en proceso de registro de derechos de autor.

3.5.2. Laboratorio Colombiano de Diseño Eje Cafetero, sedes Armenia y Manizales

Desde el Laboratorio se trabajó en el desarrollo simultáneo de acciones de formación y calificación del recurso humano, así como en la incorporación de tecnologías apropiadas, mediante la sinergia entre artesano y diseñador, como mecanismo para aportar soluciones prácticas y efectivas que se tradujeran en un incremento de las ventas del sector artesanal de la región, generando un aumento de la eficiencia de la capacidad productiva de los artesanos, con una correspondiente mejora de la calidad de vida de la población involucrada en este proceso.

Mediante la articulación de técnicas para la innovación, desarrollo de nuevos productos, producción y comercialización, los artesanos lograron llevar a cabo su actividad económica de forma más eficiente, con capacitación técnica en temas relacionados con el desarrollo empresarial y sostenible de sus negocios, alcanzando los siguientes resultados globales: 1.910 artesanos beneficiarios, 1.185 productos nuevos desarrollados, 9 proyectos ejecutados, \$487'000.000 en recursos gestionados, \$114'455.000 en ventas del Laboratorio en las diferentes Ferias,

\$710'000.000 en ventas de los artesanos en la Feria del Eje Cafetero 2004 y \$67'000.000 en ventas en EXPOARTESANÍAS 2004.

Cuadro 11

Cobertura y beneficiarios de los proyectos en el Eje Cafetero

Proyecto	Localidad	No. Beneficiarios	Nuevos Productos
Programa de apoyo a la comercialización, diseño y participación en ferias para el sector artesanal del Eje Cafetero	Armenia	450	300
Feria Artesanal del Eje Cafetero	Armenia	20	49
Participación en EXPOARTESANIAS 2004	Bogotá	200	100
Curso taller de artesanías funcionales en guadua	Mocoa	60	36
Capacitación en diseño a Comunidades de artesanos del Cauca	Popayán, Timbío, Estrecho Patía	120	63
Empresa de Turismo de Villavicencio	Villavicencio	20	N/A
Curso taller de artesanías en guadua – Venezuela	San Javier, Estado de Yaracuy	120	15
Diseño de nuevos productos en guadua	Dovio (Valle)	40	15
Integración del sector productivo artesanal de Caldas	Caldas	900	500
Total		1910	1078

Fuente: Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa-Eje Cafetero; Unidades de Armenia y Manizales

3.5.2.1. Resultados e impacto

- Desarrollo de un portafolio de productos para los artesanos, con información general sobre ventas, catálogo de productos y seguimientos a los clientes.
- Desarrollo de nuevas líneas de productos (mobiliario, decoración, regalos, moda accesorios).
- Mejoramiento de la calidad de la exhibición de los productos en las ferias
- Consolidación de pequeñas cadenas productivas por oficios, que puedan aspirar a recursos de cofinanciación.
- Metodología de diseño de empaques y embalaje
- Con la Apertura de la Oficina del Laboratorio Colombiano de Diseño en el Departamento de Caldas, se han realizado diagnósticos en los 11 Municipios y se han formulado planes de trabajo específicos para cada uno de éstos.

3.5.3 Laboratorio Colombiano de Diseño, Sede Bogotá

Cuadro 12

Cobertura y beneficiarios de los proyectos

Proyecto	Localidad	No. Beneficiarios	Líneas de productos desarrolladas
Fortalecimiento de la actividad artesanal en Santander	Bucaramanga y área metropolitana	30	10
Fortalecimiento de la actividad artesanal para el sector madera-muebles Antioquia - Fase final	Municipio de El Retiro	35	4
Proyecto con la Fundación Nuestra Señora del Pilar para el fortalecimiento de la actividad artesanal	Municipio de Barranca, Guajira	90	4
Proyecto con la Fundación Bima, para el fortalecimiento del sector artesanal de la Comunidad Wayúu y desplazados de la Guajira	Departamento de la Guajira	90	10
Proyecto "Transferencia tecnológica y promoción de una actividad productiva artesanal"	El Encino, Santander	9	Taller de tintorería natural y entrega de cartillas N/A
Proyecto "Fortalecimiento de la labor artesanal y del proceso de Comercialización"	Municipio de Turbo, Antioquia	18	4
"Proyecto Integral de organización social y generación de ingresos para Indígenas desplazados a Bogotá por el conflicto armado"	Bogotá, Cundinamarca	64	14
Fundación Carvajal "Proyecto de desarrollo complementario de la minicadena artesanal del werregue para fortalecer el plan de vida de la Comunidad Wounaan"	Bajo San Juan, Litoral Pacífico	80	Rescate de técnicas y de iconografía indígena N/A
Proyecto "Magdalena medio"	Magdalena Medio	20	8
Total		436	44

Fuente: Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa - Unidad de Bogotá

3.5.3.1. Resultados e Impacto

- Se realizaron los primeros talleres en diseño para las comunidades involucradas, siendo esta actividad pionera para las mismas.
- Se brindaron las herramientas conceptuales básicas para el diseño, manejando más un sentido práctico, visual y de charla, que de conceptos teóricos.
- Se realizó una labor de rescate de la iconografía de las comunidades en cada uno de los talleres, en la cual cada artesano realizó la compilación. El rescate de esta iconografía así como en la presentación en grupo de sus objetos tradicionales, hizo que los mismos

participantes volvieran a acercarse a su propia cultura y se exaltara la importancia de la cultura material indígena.

- El reconocimiento del mercado y las tendencias se explicaron a partir de revistas en diseño dando ejemplos sobre las mismas.
- Se dio a conocer la importancia de la forma, el volumen, el tamaño y el color de los productos, realizando algunas sugerencias para el mercado actual.
- Los talleres de creatividad se realizaron empleando dos herramientas: los dibujos sobre papel y los modelos en arcilla. Estas herramientas apoyaron la estimulación de la creatividad de los artesanos.

3.6. Sello de Calidad “Hecho a Mano” para la Artesanía

El objetivo del Sello de Calidad es el de promover y facilitar el comercio internacional para los productos artesanales, diferenciando lo “Hecho a Mano” de la producción industrial.

Para el desarrollo del proceso de certificación se realizaron dos fases que contaron con la cooperación de ICONTEC y el CYGA - Programa de Calidad y Gestión Ambiental para la Pequeña y Mediana Empresa, que cubrió el 85% de los costos de la certificación que ascienden a \$840.840.00 por taller certificado.

3.6.1. Primera fase: Documentos referenciales

Esta primera fase fue financiada por CYGA. Se trabajó en el primer trimestre de 2004 con el equipo de profesionales del Centro de Diseño y con la participación activa de las comunidades artesanales; de la elaboración de 11 documentos referenciales, se destacan: El referencial de Tejeduría y Cestería que comprende tejeduría en iraca, palma estera, cestería en mimbre, seda, tejidos de la Guajira y telar vertical; el referencial de la Madera que incluye trabajos en guadua y aplicación de Barniz de Pasto; el referencial de Joyería, particularmente filigrana y referencial de Cerámica.

3.6.1.1. Cubrimiento y beneficiarios

Cuadro 13
Sellos entregados en las Cadenas Productivas por el Proyecto CYGA

N°	Cadena Productiva	Municipios	Sellos Otorgados	Presupuesto Ejecutado
1	Cadena Productiva Oro/ Joyería - Orfebrería/ Comercialización en el Departamento de Antioquia	Santa Fé de Antioquia, El Bagre, Segovia, Frontino y Cauca, Medellín	20	16.900.000
2	Cadena Productiva Arcilla, Producción y Comercialización Cerámica para el Departamento del Huila	Pitalito, San Agustín, Neiva	14	11.830.000
3	Cadena Productiva de la Sericultura en el Departamento del Cauca	Timbío, El Tambo.	33	27.885.000
4	Cadena Productiva de Tejidos en los departamentos de Bolívar y Sucre	San Jacinto, Morroa y Don Alonso	81	68.445.000
5	Cadena Productiva de la Palma de Estera en el Departamento del Cesar	Chimichagua, Tamalameque, Pailitas	6	5.070.000
6	Cadena Productiva del Mimbres en los Departamentos del Tolima y Cundinamarca	Ibagué, Cajamarca, San Antonio, Silvania	7	5.915.000
7	Cadena Productiva de la Guadua en el Eje Cafetero.	Armenia, Montenegro, Salento, Buenavista, Córdoba, Quimbaya, Calarca, Pereira, Mistrató, Santa Rosa de Cabal, Dosquebradas, Manizales y Neira.	14	11.830.000
8	Cadena Productiva de la Caña Flecha en los Departamentos de Sucre y Córdoba	San Andrés de Sotavento, Tuchín, Palmito, Sampués	17	14.365.000
9	Cadena Productiva de Chinchorros y Hamacas para el Departamento de la Guajira.	Manaure, Uribia, Maicao, Riohacha, Barrancas, Bahía Portete, Nazareth	53	44.785.000
10	Cadena Productiva de la Iraca.	Linares, la Florida, Pupiales Ospina, Sapuyes, Sandoná Ancuyá, Andes-Sotomayor, Génova-Colón Unión, Consacá, la Cruz, San Pablo	8	6.760.000
11	Cadena Productiva de la Mopa - Mopa (Barniz) en los Departamentos de Nariño y Putumayo	Pasto	1	845.000
	Total sellos entregados en el 2004		254	214.630.000

Fuente: Proyecto Sello de Calidad "Hecho a Mano"

3.6.2. Segunda fase: otorgamiento del Sello de Calidad "Hecho a Mano" a artesanos vinculados al Programa Nacional de Cadenas Productivas.

La segunda fase financiada por FOMIPYME, inició en abril de 2004, en el marco del Convenio ICONTEC. Busca incrementar la competitividad de las comunidades artesanales a

través de la certificación con el Sello de Calidad “Hecho a Mano”. El proceso incluye la aplicación de los referenciales y la capacitación para el mejoramiento de la calidad, tanto de los procesos productivos como de los productos finales.

Cuadro 14

Objetivos generales del Proyecto

1. Acercamiento de los artesanos mediante jornadas de capacitación, información específica para el sector sobre calidad y requerimientos mínimos para iniciar procesos de certificación. Ventajas y compromisos de la Certificación.	2. Divulgación del Esquema de Certificación Sello de Calidad Hecho a Mano para la Artesanía, mediante la cual se dé a conocer a los artesanos esta iniciativa, pionera en el mundo, por tratarse del primer esquema de Certificación de calidad para productos artesanales	3. Obtención, para 300 talleres artesanales, del Sello de Calidad.
--	--	--

Fuente: Proyecto Sello de Calidad “Hecho a Mano”

Cuadro 15

Inversión

Entidad	Valor
Aportes Fomipyme	553.800.000
Aportes Artesanías de Colombia	152.623.077
Aportes Icontec	145.500.000
Valor Total del Proyecto	851.923.077

Fuente: Proyecto Sello de Calidad “Hecho a Mano”

3.7. Colección Casa Colombiana “Flor y Fruto del Café”

Es la continuidad del proyecto de Casa Colombiana 2002 – 2003, cuya inspiración ha sido el Café. Las colecciones anteriores contaron con la asesoría del diseñador filipino P.J. Arañador y la historiadora Marcela Echavarría. En la de 2004 participó el diseñador Juan Carlos Arcila.

El proyecto consiste en el desarrollo de una colección para decoración de interiores, compuesta por mobiliario y accesorios con mezcla de materias primas de origen natural, elaboradas por los artesanos beneficiarios del Programa de Cadenas Productivas.

Además con empresas del sector artesanal y empresarial, productoras y comercializadoras de varias empresas privadas colaboraron con el suministro de griferías para baño, electro y gasodomésticos, tapetes y cerámica. La Casa Colombiana busca despertar el interés por un nuevo estilo de vida, utilizando como elementos de decoración y producción de muebles, el trabajo y mano de obra artesanal.

Cuadro 16**Productos desarrollados para Casa Colombiana por Cadena Productiva**

Cadena Productiva	Productos Desarrollados
Guadua	Diseño y consolidación de los aparadores de la sala, construidos en una mezcla de madera y lata de guadua, el lavamanos, los espejos, bandejas y fruteros para comedor, mesa y sillas de comedor, bancas y mesas auxiliares para terraza y los parches de los cajones del aparador de la alcoba. Construcción de la cama, las mesas de noche y las mesas de centro de la sala, mezclando madera de cedro blanco y enchapes en lata de guadua.
Mimbre	Set de sillas para estudio y terraza en Mimbre y Chipalo, bancas y mesón de la cocina que usaron estructura en varilla de hierro y mimbre tejido para el primero y madera y varilla de mimbre para el segundo. Accesorios y juguetes lúdicos para la habitación infantil, balancín, baúl de juguetes. Encierro para la ducha, producto que al principio no fue concebido como objeto comercial sino puramente de exhibición pero que debido a su éxito durante la feria será rediseñado y adaptado para ser comercializado.
Caña flecha	Tapizado del sofá modular en forma de L para sala complementado con cojines en algodón. Diseño y adaptación de cortinas divisorias en tejido con trama abierta para crear traslucidez y dar luz natural a los ambientes. Los tapetes de área fueron complementados con un ribete en cuero de 10 cm. y un recubrimiento en latex para hacerlos resistentes y antideslizantes.
Palma Estera	Tapetes de caña flecha. Diseño y producción de cojines para el piso de la alcoba principal.
Palma de Iraca	Línea de contenedores para baño y para cocina, accesorios de moda como sombreros y pavas.
Seda Natural	Diseño de cojines de 50 por 50 cm. en tonos crema y con distintas puntadas y tramas en una mezcla algodón y seda
Mopa mopa	Dos líneas de candeleros y contenedores elaborados en madera de abarco con incrustaciones en Mopa mopa.
Tejidos de hamacas	Hamacas y telas del jardín y la terraza.
Cerámica	Vajilla para café en cerámica y aplicaciones de guadua en las asas y un juego de té inspirado en la forma del café. Fruteros centros de mesa y candelabros.
Tejidos Wayuú	Se rediseñaron basados en el concepto tradicional mochilas y chinchorros aplicando color y textura de acuerdo a las paletas para la colección 2005.

Fuente: Laboratorio de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa – Unidad Bogotá

3.7.1. Resultados e impacto

El resultado de este trabajo se traduce en las carpetas de productos para casa Colombiana 2005, que reúne información de las características físicas de los productos, información y planos técnicos necesarios para la construcción de los prototipos y un presupuesto preliminar para la

fabricación de los productos, la producción piloto y el montaje de la exhibición a partir del cálculo inicial de tiempos de producción estimados y cantidad de materia prima, más transporte y empaque.

- Se diseñaron 182 nuevos productos; donde se reforzó el concepto de producto con identidad Colombiana para hacer más relevante una imagen original y distintiva de la artesanía Colombiana.
- Los artesanos participantes de la colección aumentaron sus posibilidades comerciales y ampliaron su portafolio de productos, convirtiéndose en proveedores oficiales de las piezas por ellos realizadas.
- Se realizaron nuevas propuestas de mobiliario y accesorios con mezcla de materiales, para crear propuestas innovadoras y actuales que responden a las necesidades actuales de los mercados en términos de producto, precio, calidad y diseño.

3.7.2. Indicadores

Se beneficiaron 51 comunidades en 13 departamentos, integrantes de 11 cadenas productivas, se desarrollaron 182 nuevos productos en 51 líneas de producto y se realizaron ventas por \$27.000.000.

3.8. Proyecto “Identidad Colombia”

Este proyecto que en el año 2004 realizó dos importantes actividades como son la Pasarela en Milano Moda Donna y Colombiamoda, busca apoyar las manifestaciones artesanales y el desarrollo del sector, contribuyendo al conocimiento y valoración de la imagen de una Colombia creativa y emprendedora, a través de la moda colombiana, en el ámbito nacional e internacional. El proyecto busca facilitar el acceso a nuevos mercados para pequeños y medianos artesanos y fortalecer la capacidad empresarial de artesanos y diseñadores para lograr objetivos de desarrollo y generación de empleo.

3.8.1. Pasarela en Milano Moda Donna, el 1 de Marzo de 2004

Atendiendo esta invitación, y con el objetivo de hacer posible la presencia de Colombia en Milán, se constituyó un Comité Organizador liderado por Doña Lina María Moreno de Uribe e integrado por Representantes de las siguientes entidades: Embajada de Colombia en Italia, Ministerio de Relaciones Exteriores - Dirección de Asuntos Culturales, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Cámara Nacional de la Moda Italiana, PROEXPORT, INEXMODA y Artesanías de Colombia.

Con el objetivo de unir esfuerzos para el desarrollo de las actividades necesarias para la realización del Proyecto, se firmó un Convenio de Cooperación Interinstitucional entre FIDUCOLDEX, PROEXPORT Colombia, Instituto para la Exportación y la Moda – INEXMODA y Artesanías de Colombia S.A.

Al proyecto se vincularon importantes empresas del sector privado como ÉXITO S.A., AVIANCA, BANCOLDEX, BANCOLOMBIA, BELLSOUTH Colombia S.A., Compañía

Nacional de Chocolates, Delta Air Lines, INVISTA Colombia S.A., ORBITEL S.A., PROEXPORT Colombia, SERVIENTREGA S.A. y Fondo de Promoción Turística.

El salón donde se presentó la Pasarela fue decorado con 400 sombreros “vueltaos” en caña flecha, que fueron obsequiados a los asistentes, lo que causó admiración y fue muy bien recibido por el público visitante.

3.8.1.1. Objetivos

El proyecto busca apoyar las manifestaciones artesanales y el desarrollo del sector y contribuir al conocimiento y valoración de la imagen de una Colombia creativa y emprendedora a través de la Moda Colombiana, en el ámbito nacional e internacional.

Se trata de facilitar el acceso a nuevos mercados para pequeños y medianos empresarios y de fortalecer la capacidad empresarial de artesanos y diseñadores para avanzar en lograr objetivos de desarrollo y generación de empleo.

Dentro de las actividades realizadas por Artesanías de Colombia para el desarrollo del Proyecto Identidad Colombia se encuentran:

3.8.1.2. Divulgación

La presencia de Colombia en Milán despertó gran interés en los medios de comunicación del país. Guillermo Prieto (Pirry) hizo un reportaje a cada una de las artesanas invitadas, que inició en las comunidades y continuó con el seguimiento de las actividades adelantadas por ellas durante la estadía en Milán.

La transmisión permanente desde Milán, entrevistando al equipo de Colombia y a las artesanas, estuvo a cargo de: Claudia Gurisatti, Andrea Serna y Andrés Piñeros de Noticias RCN; Adriana Arboleda, Lina Marulanda, Ivan Lalinde de Caracol Noticias; Lilia Ochoa de Revista Fucsia, Juan Carlos Giraldo de Revista Cromos, Andrés Nieto de la FM R.C.N Radio, Patricia López Ruíz de Caracol Radio y Julio Sánchez Cristo de la W Caracol Radio.

El Proyecto tuvo una importante resonancia en los medios internacionales, especialmente los italianos como Il Giorno, MF Fashion, Il Giornale, Avvenire, Gazzeta di Parma, entre otros, que dedicaron artículos ilustrados con fotografías del Evento. El evento fue ampliamente divulgado en otros medios como Radio Montecarlo; a través de Internet en ansa.it-Il Portale dell'informazione; msn; webmoda.net.it portale di moda e costume. www.donnamoderna.com/sfilate; Yahoo Notizie Italia; Incontri – Fashion Italia.

3.8.1.3. Participación de artesanas en Milán

Se seleccionaron 3 artesanas: María Concepción Iguarán, tejedora Wayúu de la Guajira; Ana Tulia Ijají, tejedora en lana de Bolívar - Cauca y Aydé Montezuma, sombrerera de Sandoná - Nariño. La presencia de ellas en Milán contribuyó a hacer conocer el objetivo del Proyecto. Las artesanas hicieron demostración de los oficios y dando información sobre sus comunidades en el Stand de Artesanías de Colombia.

3.8.1.4. Stand de Artesanías de Colombia

Se coordinó la Exposición de productos artesanales colombianos alusivos al tema de **Moda y Accesorios**. Se mostró el potencial de los materiales y los oficios a partir de los cuales se hizo el diseño de las colecciones que se constituyeron en fuente de información para los interesados en participar en el III Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana. La muestra incluyó los accesorios elaborados por cinco diseñadores de moda invitados y estuvo acompañada de textos informativos y fotos de las comunidades que participaron en el Proyecto, lo mismo que los procesos y materiales utilizados en la producción.

3.8.1.5. Beneficiarios

Cerca de treinta comunidades de distintas regiones del país: mujeres indígenas como las Guambianas del Cauca con sus tejidos en lana, la Comunidad Wayúu de la Guajira con las borlas de algodón de rico colorido y el tejido tradicional del chinchorro y las mochilas de crochet, las Kankuamas del Cesar con sus tejidos en fique y las Tikunas del Amazonas con los tejidos en fibra de chambira y accesorios en madera tallada en palosangre. Igualmente, tejedoras de zonas rurales del país como la Corporación para la Recuperación del Lienzo de la Tierra de Charalá, Santander; los grupos que conforman la cadena productiva de la seda en Risaralda y Cauca; los tejidos en fibra de plátano del Huila y los tejidos en telares o Guangas que datan de la época precolombina en lana virgen hilada a mano de Bolívar, Cauca; la Comunidad de Cucunubá Cundinamarca dedicada al oficio de la tejeduría en lana y algodón y las tejedoras de hamacas de San Jacinto, Bolívar.

También se beneficiaron comunidades rurales de Córdoba y Sucre con el tejido de cañaflacha del tradicional sombrero “vueltiao”; los sombreros en iraca de Sandoná y otros municipios de Nariño, la filigrana en plata y la utilización de la fibra del cabecinegro del Chocó, tejidos en macramé de Boyacá; bordados del Valle del Cauca y diversos accesorios en acero, madera, caucho y semillas de Cundinamarca.

3.8.1.6. Resultados e impacto

- Promoción de Colombia en el exterior especialmente Italia.
- Reconocimiento de una imagen creativa y emprendedora de nuestro país a través de la moda.
- Promoción de la inserción del diseño en la producción artesanal, a través de la vinculación de los diseñadores de moda con las comunidades artesanas, como una estrategia para fortalecer el sector.
- Uso de técnicas y materiales artesanales para el desarrollo de nuevas líneas de productos.
- Apoyo a las comunidades artesanales cuya producción se inserta en el programa de cadenas productivas.

3.8.2. Segunda Pasarela de Identidad Colombia en COLOMBIAMODA Medellín, 20 de Agosto de 2004

Se invitó a los Diseñadores Hernán Zajar, Judy Hazbún, María Elena Villamil y Pepa Pombo con Mónica Holguín.

La presentación de la Pasarela Identidad Colombia se realizó por segunda vez en COLOMBIAMODA 2004 en la ciudad de Medellín, el 20 de agosto del 2004, ante 1.800 personas.

Cerca de sesenta compradores internacionales y nacionales, 30 representantes de importantes medios de comunicación especializados de Italia, España y Estados Unidos y de televisión, prensa, revistas y radio a nivel nacional estuvieron presentes.

3.8.2.1. Artesanas en COLOMBIAMODA

Como invitados especiales asistieron las artesanas Litzbina Becerra, dedicada al oficio de la tejeduría en fibra de plátano de San Agustín, Huila; Luz Márquez Padilla, quien trabajó en tejidos en iraca en Usiacurí, Atlántico; Alexander Cabezas, Joyero de Mompóx, Bolívar. Además con el apoyo de CORSEDA, viajaron cuatro tejedoras de seda de Timbío, Cauca. También estuvo presente el joyero de Bogotá, Fernando Valderrama.

3.8.2.2. Resultados e impacto

- Continuidad del proyecto y posicionamiento a nivel nacional.
- Vinculación de diseñadores de moda que hacen nuevos aportes a la producción artesanal.
- Divulgación y valoración de los oficios artesanales.
- Apertura de espacios para la comercialización.
- Focalización del trabajo en el Programa de Cadenas Productivas, con el fin de asegurar volúmenes de producción adecuados para la demanda potencial de los productos.

3.8.2.3. Beneficiarios

Al Proyecto se vincularon grupos de mujeres tejedoras que conforman la Cadena Productiva de la Seda en los Departamentos del Cauca y Risaralda; tejedoras de crochet y macramé de Boyacá y Cundinamarca y telas de seda pintadas a mano del Valle del Cauca y Bogotá; artesanas que aprendieron la técnica para hilar y tejer la fibra de plátano de Clelia Rengifo, quien inició este trabajo en los ochentas y que ha transmitido este oficio a sus hijas y a otras mujeres de El Estrecho y San Agustín, en el Huila. También se utilizaron telas de seda pintadas a mano por artesanas de Cali y Bogotá.

Igualmente, comunidades de zonas rurales como las tejedoras de sombreros de iraca de Sandoná, Nariño y las artesanas de Usiacurí, Atlántico, que trabajan la fibra de iraca en objetos utilitarios y decorativos, que formaron parte de los vestuarios y accesorios de la Pasarela. Para la elaboración de los accesorios se vinculó a joyeros de Cali y Bogotá, y especial mención merecen

los orfebres de Mompóx, Bolívar, en vista de que su trabajo fue la fuente de inspiración principal para una de las Colecciones.

3.8.2.4. Patrocinadores

El Proyecto contó con el apoyo de Doña Lina María Moreno de Uribe, esposa del Señor Presidente de la República. INEXMODA, PROEXPORT Colombia, AVIANCA, Almacenes ÉXITO, BANCOLOMBIA, BELLSOUTH, BANCOLDEX, CRISTAL S.A., Compañía Nacional de Chocolates, Delta Air Lines, Domecq Brandy, GEF, INVISTA Colombia S.A., ORBITEL, SERVIENTREGA y Fondo de Promoción Turística.

3.8.2.5. Stand de diseñadores de moda en EXPOARTESANÍAS 2004

En Expoartesánias 2004 y gracias al patrocinio de LYCRA, participaron los diseñadores de moda Francesca Miranda, Juan Pablo Martínez, Lina Cantillo, María Luisa Ortiz, Olga Piedrahíta, Hernán Zajar, Judy Hazbún, y Pepa Pombo. El stand fue admirado y la presencia de los diseñadores constituyó un atractivo para el público visitante. Realizaron ventas de \$107,675,371.94

Cooperación Internacional

4. Cooperación Internacional

De acuerdo con la política de consolidar una oferta de servicios para otros países de la región durante el 2004, a través de las Comisiones Mixtas organizadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores en las áreas de Cooperación Técnica y de Asuntos Culturales, presentó propuestas para los siguientes países: Paraguay, Perú, Uruguay, Polonia, Cuba, Guatemala, India, Panamá, Salvador, Venezuela y Bolivia.

4.1. Cooperación con Bolivia

Con motivo de la visita del Señor Presidente de la República de Bolivia a Colombia, Dr. Carlos D. Mesa Gisbert, y con base en la solicitud de Cooperación Técnica presentada por el Instituto Boliviano de la Pequeña Industria y la Artesanía – INBOPIA, Artesanías de Colombia formuló una Oferta de Servicios que fue acogida por los funcionarios del gobierno boliviano.

En el marco del Acuerdo de Cooperación Técnica, Científica y Tecnológica suscrito entre los gobiernos de los dos países y firmado por el Dr. Juan Ricardo Ortega, Viceministro de Comercio Encargado de las Funciones del Despacho del Ministro de Comercio, Industria y Turismo y el Dr. Horst Grebe López, Ministro de Desarrollo Económico de Bolivia, se suscribió un Memorando de Entendimiento entre Artesanías de Colombia e INBOPIA el día 29 de noviembre del 2004, firmado por la Dra. Cecilia Duque Duque, Gerente General de Artesanías de Colombia y Noé Valdez Vargas, Director General ejecutivo de INBOPIA.

El Memorando tiene por objeto adelantar, en el primer trimestre de 2005, el programa de Asistencia Técnica para el desarrollo del sector artesanal de ambos países y en especial para INBOPIA empezando por un diagnóstico del sector artesanal boliviano.

4.2. Reunión del Consejo Directivo de la Comunidad Iberoamericana de la Artesanía – CIART

La Comunidad Iberoamericana de la Artesanía – CIART, escogió a Bogotá como sede para la reunión del Consejo Directivo, con el fin de visitar Expoartesanías y actualizar el conocimiento sobre los programas de Artesanías de Colombia. Asistieron Rafael Rivas de Benito, Director de la Fundación Española para la Artesanía y Vicepresidente del Consejo (España); Mercedes Flórez, Secretaria Regional (España); Rosa María Rojas Navarrete, Directora del Fondo Nacional para el Fomento de la Artesanía – FONART y Secretaria Regional (México); César Soriano, AIDECA- Perú y Miembro del Consejo (Perú); Carlos Mordó, Secretario Regional (Argentina); Inés Chamorro, Asesora del Consejo (Estados Unidos) y la Dra. Cecilia Duque Duque, que fue invitada a participar en las reuniones de la Comunidad.

Los visitantes tuvieron la oportunidad de ver la Feria, conocer los Proyectos que actualmente lleva a cabo la Empresa y plantearon la necesidad de trabajar en proyectos conjuntos que promuevan la integración iberoamericana.

4.3. Premio UNESCO de la Artesanía para América Latina y el Caribe

En el marco del Encuentro Internacional de Negocios de Artesanía, celebrado en la ciudad de Salvador de Bahía (Brasil), entre el 4 y el 8 de agosto de 2004 organizado por la UNESCO a través de la Oficina en Brasilia y el Servicio Brasileiro de Apoyo a Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE), se llevó a cabo la Exhibición del Premio “UNESCO de la Artesanía para América Latina y el Caribe”, en el cual la Doctora Cecilia Duque Duque formó parte del Jurado Calificador. El Tercer Puesto (Mil Dólares) fue otorgado a la ceramista colombiana Mercedes Vanegas Escalante, quien participó en representación de Colombia, con las piezas Hoja de Papayuelo y Orquídea Flor Nacional.

4.4. Festival del Indio Americano

The Smithsonian Institution programó la realización del Festival del Indio Americano que se llevó a cabo del 21 al 26 de Septiembre del 2004, con motivo de la inauguración del Museo del mismo nombre. A través de la Embajada de Colombia en Washington se logró la participación de dos tejedoras indígenas, seleccionadas como representantes de Colombia en este evento: Maria Magdalena Chicunque, quien trabaja en el oficio tradicional de la comunidad Kamsa elaborando chumbes en variados colores, con diseños geométricos que antiguamente formaban parte de los códigos del alfabeto; y Marinelsy Iguarán, tejedora de la comunidad Arhuaca de la Sierra Nevada de Santa Marta, quien elabora mochilas tejidas con una aguja circular con lana de oveja y de cabra en colores naturales, de tonos cafés, grises y negros.

4.5. IX Concurso Nacional y III Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana 2004

4.5.1. Antecedentes.

En 1996 *Artesanías de Colombia* crea el **Concurso Nacional de Diseño para la Artesanía Colombiana** con el objetivo de vincular al sector académico y profesional del diseño, a la producción artesanal del país, como estrategia de adecuar la oferta de los productos artesanales a los mercados actuales. En el 2002, *Artesanías de Colombia* realiza en alianza con la Embajada de Colombia en Italia el primer **Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana**. Para la IX versión del Nacional y la III del Internacional se realizó una única versión con el tema “Moda y Accesorios”.

El Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana surgió gracias a la iniciativa del Doctor Fabio Valencia Cossio, Embajador de Colombia en Italia, quien planteó la realización del Proyecto Colombia Artesana en Italia, que se realizó con dos programas estratégicos: el Concurso Internacional de Diseño, organizado conjuntamente por la Embajada, Artesanías de Colombia y el Instituto Europeo de Diseño de Roma, y la participación de Colombia como país invitado de honor en la Feria CASAIDEA de Roma.

4.5.2. Lanzamiento del Concurso

El prelanzamiento del Concurso tuvo lugar en la ciudad de Roma, Italia, con motivo del viaje del Señor Presidente de la República, Doctor Álvaro Uribe Vélez a dicha ciudad, y contó con la asistencia del Caballero Mario Boselli, Presidente de la Cámara Nacional de la Moda Italiana.

El lanzamiento oficial del Concurso tuvo lugar durante la Semana de la Moda en Milán, para lo cual se realizó una rueda de prensa convocada por la Embajada de Colombia en Italia, el día 29 de febrero de 2004 en la sala de prensa de Milano Moda Donna.

4.5.3. Divulgación y promoción del Concurso

La convocatoria del Concurso versión 2004, se envió vía Internet a estudiantes y profesionales interesados, a decanos académicos de las carreras relacionadas con el Diseño de 27 Universidades del país y se publicó en los sitios Web de Artesanías de Colombia y la Embajada de Colombia en Italia.

Se estableció contacto con diferentes Facultades de Diseño y se realizaron presentaciones del Concurso en las siguientes universidades: Universidad de los Andes, La Salle College, Taller 5, Escuela de Diseño Arturo Tejada y Fundación Universidad del Área Andina, en la ciudad de Bogotá y en Medellín en la Pontificia Universidad Bolivariana.

4.5.4. Inscripciones

En Colombia se recibieron 152 inscripciones en la categoría profesionales y 130 en la categoría estudiantes, para un total de 282. En la Embajada de Colombia en Roma, se recibieron alrededor de 66 inscripciones en la categoría profesionales y 75 en la categoría estudiantes, para un total de 141.

4.5.5. Patrocinios

UNESCO, Fundación Mario Santo Domingo a través de la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, Cámara de Comercio de Bogotá y Banco Superior Diners Club Internacional. En Italia se vincularon Astaldi, Bijoux y D'elia. Del total de proyectos presentados, se determinó seleccionar 10 proyectos en Colombia y 10 en Italia para un total de 20.

4.5.6. Ganadores del Concurso

- Gran Premio UNESCO, Martha Morales, Colombia (US \$5.000).
- Primer Premio Profesionales, Ángela López, Colombia y Mónica Vargas, Hungría (US \$3.000).
- Segundo Premio Profesionales, Tatiana Apraéz, Colombia (US \$1.500).
- Primer Premio Estudiantes, Anjali Purohit, India (US \$3.000).
- Segundo Premio Estudiantes, Doris Landaverde, El Salvador (US \$1.500).

- Premio a la Creatividad –Interpretación Colombia- y Mención de Honor Categoría Accesorios Blandos, Alexandra Sonnino, Italia
- Mención de Honor Categoría Joyería y Bisutería y Premio a la Excelencia en el Oficio, Ana Ximena Arango, Colombia.
- Mención de Honor Categoría Joyería y Bisutería, Inés Acero, México, Federico Otero, Perú.
- Mención de Honor Categoría Vestuario Femenino, Mariana Ardila, Colombia.

Los 20 proyectos seleccionados del Concurso se exhibieron en expoartesánías 2004, dando especial importancia a los proyectos premiados y mencionados.

4.5.7. Milano Vende Moda

Del 1 al 4 de octubre de 2004 Artesanías de Colombia con el apoyo de PROEXPORT Colombia, participó con un stand en la Feria Milano Vende Moda, para la promoción comercial de los 20 proyectos seleccionados en el concurso. Durante la feria se estableció contacto con 20 clientes de los cuales 6 solicitaron cotización de muestras con precios CIF.

4.5.8. Resultados e impacto

- Fortalecimiento en la interrelación de diseñadores nacionales e internacionales con los artesanos rurales y urbanos del país.
- Promoción del desarrollo del sector artesanal colombiano y apertura de opciones a las comunidades artesanales de otras alternativas de diseño y comercialización.
- Internacionalización del Concurso, lo que genera nuevas propuestas de diseño, nuevas perspectivas para el sector y posibilidades de comercializar los productos en otros mercados.
- Con la participación de Artesanías de Colombia en la feria Milano Vende Moda en Milán, pudo realizarse una prueba de mercado en Italia, que proporcionó bases y criterios para la convocatoria del Concurso 2005.

4.5.9. Beneficiarios

Entre las comunidades de artesanos beneficiarios estuvieron los Trenzadores de Caña Flecha, Tuchín, Córdoba; Tejedoras en Seda, Timbío, Cauca; Tejedoras en Algodón, Indígenas Wayúu, Guajira; Tejedores en Algodón, Indígenas Kogui, Sierra Nevada de Santa Marta, Magdalena; Tejedoras en fibra de Plátano, San Agustín, Huila; Tejedores en Fique, Guacamayas, Boyacá; Talleres urbanos de trabajo en Cacho y Coco, Bogotá; Marroquineros, Bogotá; Tejedoras en Lana y Algodón, Bogotá; Talleres urbanos de costura y pintura sobre tela, Bogotá; Talleres urbanos de curtiembres, Barranquilla, Atlántico y Talleres urbanos de Joyería, Bogotá.

4.6. Premio a la Excelencia en el Oficio

El Premio a la Excelencia en el Oficio, otorgado por la Fundación Mario Santo Domingo a través de la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, es un reconocimiento a la destreza y habilidad de los artesanos. El Jurado premió al artesano José Castañeda, por su trabajo en cacho a la diseñadora Ana Ximena Arango y a Conchita y Rosita Iguarán de la Comunidad Wayúu, por su trabajo en tejido en algodón del Proyecto Antajirasü, de la diseñadora Stephanie Hansen.

Otras Actividades

5. Otras Actividades

5.1. Centro de Información y Documentación para la Artesanía-CENDAR

Las actividades realizadas por CENDAR durante el año 2004, estuvieron dirigidas al mejoramiento de los servicios de información, los cuales se constituyen en importante herramienta para la gestión y desarrollo de los proyectos de la institución, artesanos y personas vinculadas a la empresa y al sector artesanal.

En el 2004 se atendieron **6062¹** solicitudes, desagregadas de la siguiente manera, 4237 consultas directamente en sala de lectura y 1825 que comprenden consultas vía correo electrónico, búsquedas específicas de información, préstamos interbibliotecarios, préstamos domiciliarios y servicios de audiovisuales.

Se ha avanzado notablemente en organización y automatización tanto de material bibliográfico como visual y documental.

Se incorporó el sistema integrado de información Bibliográfica en Winisis, el cual desarrollará los diferentes módulos de circulación y préstamo, inventario, kardex y base de datos general.

Se fortaleció la colección del Centro con la adquisición de la Colección Bibliográfica del Museo de Artes y Tradiciones Populares y se realizó la suscripción con la empresa EBSCO de 20 títulos de revistas internacionales sobre diseño, tendencias, moda y decoración de interiores para el período 2005-2006.

5.2. Comité de Propiedad Intelectual

Por resolución de Gerencia se creó el Comité de Propiedad Intelectual, el cual tiene por misión el estudio y análisis de los documentos de la Empresa, la investigación de desarrollo de productos artesanales, los conocimientos tradicionales, entre otros.

El Comité ha trabajado en programas de capacitación de fortalecimiento del vínculo con la Superintendencia de Industria y Comercio, la Dirección Nacional de Derecho de Autor, la Organización Mundial de Propiedad Intelectual – OMPI y el Comité Nacional de Propiedad Intelectual.

5.2.1. Eventos en el marco de la propiedad intelectual

- Programa de capacitación sobre propiedad industrial con énfasis en los signos distintivos, dirigido a los funcionarios y personas vinculadas a la institución con el apoyo del Ministerio.
- Seminario Nacional de la OMPI “Un instrumento útil para los artesanos”, desarrollado con la Cooperación de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, OMPI, la Superintendencia de Industria y Comercio y la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

¹ Estadísticas Artesanías de Colombia-CENDAR.

Participaron los expertos de la OMPI Marco Aleman y Lein Verbavwhede. Asistieron 150 personas, entre artesanos, funcionarios de Artesanías de Colombia y Diseñadores.

- Asistencia Técnica de la OMPI para Artesanías de Colombia en propiedad intelectual. El resultado de mayor importancia de dicha cooperación fue la elaboración del borrador del Reglamento de Uso para Marcas Colectivas. Este modelo se realizó tomando como caso tipo la cerámica de la Chamba-Tolima.
- Conferencia sobre derecho de autor y artesanías, realizada con el apoyo de la Dirección Nacional de Derecho de Autor en el marco de la Feria MANOFACTO, dirigido a los artesanos expositores.
- En la feria EXPOARTESANIAS 2004, con el apoyo de la Dirección Nacional de Derecho de Autor, se brindó el servicio de asesoría técnica en el área del derecho de autor y marcas, a los artesanos expositores.

5.3. Certificación en la Norma Técnica de calidad NTC ISO 9001:2000

El proyecto contó con la cofinanciación del Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) de la Cámara de Comercio de Bogotá, PROEXPORT y el SENA, cuyo objetivo central fue apoyar a las empresas colombianas en los procesos de implantación y certificación en diferentes Normas de Calidad.

El proyecto para la certificación de la Empresa en la Norma de Calidad ISO 9001 comenzó en el mes de Febrero del 2003. Los primeros meses se dedicaron a cubrir las etapas de sensibilización y capacitación, en las cuales participaron todos los funcionarios de la Entidad. Luego se empezó a cumplir con los requerimientos básicos de la Norma, como fueron los de conformar el Comité de Calidad, la designación del representante de la dirección e identificación de los procesos. Estas tareas se fueron logrando gracias a la asesoría de **ALTHVIZ & CIA CONSULTORES**.

El Comité de Calidad de la Empresa con el compromiso de la Gerencia General, fue el multiplicador y motor para que cada funcionario pudiese seguir los lineamientos acordados para la correcta implementación del sistema. Esto arrojó un valor agregado importante dentro del proceso: un intenso trabajo en equipo con los funcionarios de la Empresa.

La auditoria de certificación la realizó ICONTEC los días 15, 16 y 17 de diciembre, teniendo como grato resultado la certificación de calidad en ISO 9001 el día 19 de enero del 2005. Los auditores encontraron un sistema de gestión de calidad fortalecido por las siguientes características:

El compromiso del personal con el sistema de gestión de calidad, que se evidenció en aspectos como: el conocimiento de la política de calidad y pertinencia con el sistema; la revisión gerencial realizada como un proceso que aporta a la mejora del sistema; el control ejercido sobre la documentación que garantiza que exista la información actualizada al alcance de todos; la estructuración de los procesos de realización de los servicios, que se enfocó al cumplimiento de los compromisos adquiridos contractualmente con cada cliente; el adecuado manejo y administración de los productos almacenados en la bodega y las acciones que ha emprendido la

organización para posicionar cada vez más los productos artesanales no sólo a nivel nacional sino internacional.

La entrega de esta Certificación le permitirá a Artesanías de Colombia ser reconocida mundialmente por su calidad, ya que ICONTEC hace parte de la Red Internacional de Certificación IQNet, que integra a las entidades certificadoras más importantes del mundo.

5.4. Derechos de Autor del Software.

Para proteger el uso de software el Gobierno expidió el **DECRETO NÚMERO 1360 del 23 Junio 1989**, que se incluyó en la Ley 23 de 1.982 y Normas como la Ley 44 de 1.993, que regulan todo lo relacionado con los derechos de autor.

También se acogieron tratados internacionales como: la Decisión Andina 351 del 17 de diciembre de 1.993, el Tratado de Washington (IPIC) de mayo 26 de 1.989 y el Tratado ADPIC de la Ronda de Uruguay del GATT.

Artesanías de Colombia cumplió con lo establecido en todo este marco legal, mediante la implementación de una metodología para la administración y gestión de las herramientas de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) y un estricto control que establece la cantidad y tipo de software instalado en la Empresa.

En cumplimiento de esta reglamentación, la Oficina de Informática y Sistemas evaluó las necesidades y requerimientos en cuanto a herramientas TIC se refiere, incluyendo el licenciamiento del software. Igualmente, esta oficina se encargó de autorizar la instalación de estas herramientas, verificando que coincidieran exactamente con el número de licencias disponibles en la Entidad.

Para alcanzar este objetivo se diseñaron y aplicaron entre otros los siguientes mecanismos: para cada uno de los computadores de la institución se mantuvo una ficha de la maquina, que además de contener la configuración y características técnicas del equipo, registra y describe el software autorizado en cada una de ellos. Esto permitió controlar la instalación indiscriminada de software sin licenciamiento y autorización expresa de la Empresa. Se hizo seguimiento constante a este proceso y para ello se realizaron periódicamente revisiones a cada uno de los puestos de trabajo.

5.5. Sistema de Información para la Artesanía - SIART

El Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía en Internet, es el nuevo portal de Artesanías de Colombia, que busca ser el punto de encuentro entre comercializadores, diseñadores y artesanos para impulsar el desarrollo del sector artesanal nacional e internacional.

El Portal se ha desarrollado con la cooperación técnica suscrita entre el Banco Interamericano de Desarrollo - BID y Artesanías de Colombia.

El Diseño como componente diferenciador del producto artesanal, abre en este Sistema de Información, un espacio virtual para la creación, la asesoría y la capacitación de los artesanos acerca de la producción de artesanías, con programas y estrategias innovadoras, a través de Internet.

Las principales actividades realizadas en el año 2004 son las siguientes:

- Creación de base de datos de artesanos y comercializadores.
- Programación de reuniones con los responsables de los telecentros de los dos operadores de Compartel como programa de Mincomunicaciones como son Guilat y Telefónica.
- Desarrollo del Plan estratégico de mercadeo para el SIART. Este trabajo fue desarrollado por el Centro de Investigación del Consumidor CICO y presenta las propuestas de condiciones para la autosostenibilidad comercial y financiera, las bases para la promoción e implementación comercial del SIART entre los diferentes grupos de usuarios potenciales y las bases para optimizar el potencial de Ingresos.
- Publicación electrónica de boletines internos y exteriores.

Con el apoyo del SENA y PROEXPORT se realizaron divulgaciones en las ciudades de Bogotá, Facatativa, Chía, Zipaquirá, Lenguazaque, Cartagena, Barranquilla y Tunja.

En el portal se organizó todo lo relacionado con divulgación de proyectos en una sola sección del menú general de temas de la Página, redistribuidos internamente en las siguientes “subsecciones”:

- “Convenios interinstitucionales”. Sección en la que se hace una breve descripción sobre la función institucional del concepto de convenio y se enlaza con los textos de tres convenios.
- “Gestión en el desarrollo regional del sector”. Sección en la que se presentan iniciativas que se realizan a nivel regional. En esta sección aparece una información sobre los resultados del Censo Artesanal y sobre iniciativas interinstitucionales y un texto descriptivo sobre la forma como se lleva a cabo la gestión en las regiones.
- “Programa Nacional de Cadenas Productivas”. En esta sección se describe la programación y los criterios del proyecto general de las Cadenas Productivas.
- “FOMIPYME y el sector artesanal”. En esta sección aparece una información sobre los proyectos regionales ejecutados en el contexto del proyecto financiado con recursos de FOMIPYME.
- “Políticas y criterios para formular proyectos de desarrollo”. En esta sección se enumeran los criterios y los campos de intervención a través de la formulación y ejecución de proyectos.
- “Formato para formular proyectos, sección de donde se puede bajar el formato que ha sido diseñado en el contexto de la Certificación ISO.

Se incluyeron datos sobre organización de ferias artesanales en la sección de “Calendario”.

5.6. Recursos Humanos

El Recurso Humano como principal activo organizacional de Artesanías de Colombia ha desarrollado acciones encaminadas a mejorar las condiciones laborales y de satisfacción personal de los funcionarios.

Se realizó un plan de capacitación enfocado hacia el mejoramiento de competencias, para responder a las necesidades que se detectaron como resultado de la evaluación de cada uno de los funcionarios. Para ello se utilizaron los recursos asignados al área y las ofertas de entidades como la ESAP, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Contraloría y COMPENSAR, entre otras.

El Plan de capacitación se elaboró en concordancia con el Manual de competencias, que sirve de base para la evaluación que se aplica todos los años a los funcionarios.

Con el fondo que la Empresa maneja en el ICETEX, se cofinanciaron especializaciones a varios funcionarios en temas de interés para la Entidad.

Desde Recursos Humanos se brindó apoyo para que las reuniones de sensibilización y desarrollo del Sistema de Calidad se llevará a feliz término con la calificación ISO 9.001.

Se realizaron varias campañas extensivas a los familiares como: la jornada de vacunación, la campaña de la osteoporosis, la campaña visual y la jornada de belleza entre otros.

En el marco del sistema de Gestión de Calidad, para aspirar a la certificación ISO, el proceso de Gestión del Talento Humano, ejecutó el 90% de las actividades proyectadas en los temas de capacitación, bienestar y salud ocupacional.

5.7. Control Interno

La Evaluación del Sistema de Control Interno de Artesanías de Colombia S.A. es el resultado de un proceso participativo y concertado de autoevaluación de cada una de las áreas y procesos con sus integrantes, que fue orientado por la Oficina de Control Interno, tomando como base la metodología suministrada por el Consejo Asesor del Gobierno Nacional en materia de Control Interno.

El conjunto de elementos que componen el Sistema de Control Interno de Artesanías de Colombia, funciona armónicamente, dando respuesta oportuna y eficiente a los objetivos y metas propuestas por la Entidad, con la participación de la Oficina de Control Interno, como ente asesor y de acompañamiento en la gestión de todas las áreas y procesos, propendiendo por el mejoramiento continuo del Sistema de Control Interno. En el 2004, este Sistema se fortaleció gracias al trabajo que se realizó en el marco del Sistema de Gestión de la Calidad, que abarcó todos los procesos de la Entidad.

El resultado de este trabajo se reflejó en una mejor calidad y oportunidad en los servicios prestados al sector artesanal; una mayor racionalización en la ejecución del gasto; una mayor concientización en la utilización de métodos coherentes, ágiles y eficientes en el registro de las

operaciones; mayor eficacia y economía en el uso de los recursos físicos, humanos, financieros, tecnológicos e informativos.

El mejoramiento y sostenibilidad del Sistema de Control Interno se debió en primer lugar, al respaldo y compromiso incondicional de la Gerente General como responsable del sistema y a su nivel directivo, quienes lideraron y direccionaron las acciones preventivas y/o correctivas para el mejoramiento; en segundo lugar, a la toma de conciencia de la mayoría de los funcionarios sobre la necesidad de ejercer su propio control y autocontrol y en tercer lugar, a las actividades de evaluación, seguimiento, acompañamiento, asesoría y reforzamiento de la cultura de control y autocontrol, así como a la retroalimentación de los resultados liderado por la Oficina de Control Interno.