

**DIAGNOSTICO GENERAL
ARTESANOS DEDICADOS AL OFICIO DE LA JOYERIA
MUNICIPIO DE TUMACO - NARIÑO**

**Laboratorio de Diseño e Innovación Nariño
Artesanías de Colombia**

San Juan de Pasto, Mayo de 2015

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION
2. OBJETIVO
3. ACTIVIDADES REALIZADAS
4. RESULTADOS
 - 4.1 INFORMACION GENERAL ARTESANOS
 - 4.2 INFORMACION GENERAL TALLERES ARTESANALES
 - 4.3 INFORMACION INTERESES DE LOS ARTESANOS

1. INTRODUCCION

El día 22 de Abril del presente año se viajó al municipio de Tumaco con el fin de realizar un diagnóstico a los artesanos dedicados al oficio de la Joyería como gestión para la formulación y desarrollo de un proyecto entre Artesanías de Colombia y Save The Children.

El día jueves 23 de Abril se realizó una reunión con un grupo de artesanos pertenecientes a la Asociación de Joyeros del Pacífico Nariñense, se habló con ellos, expresaron sus opiniones, intereses y necesidades, así mismo se realizó la aplicación de la encuesta diseñada.

El día 24 de Abril se visitó los talleres de otro grupo de artesanos dedicados a la joyería, se determinaron las condiciones en las cuales trabajan y también se diligenciaron los formatos de encuesta.

Finalmente el día 25 de Abril fue el regreso a la ciudad de Pasto y, con los insumos necesarios, la recolección de la información primaria se procedió a realizar el Diagnóstico de 21 artesanos dedicados al oficio de la Joyería en el Municipio de Tumaco.

2. OBJETIVO

Realización de Diagnostico general que permita evaluar la posibilidad de apoyar a los artesanos dedicados al oficio de la Joyería en el Municipio de Tumaco – Departamento de Nariño.

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

Teniendo en cuenta el objetivo planteado, se llevaron a cabo las siguientes actividades los días 23 y 24 del mes de Abril del año 2015:

1. Se aplicaron encuestas a 21 artesanos dedicados al oficio de la Joyería del Municipio de Tumaco.
2. Se realizó la sistematización y tabulación de la información primaria obtenida.
3. Se analizaron los resultados de forma cuantitativa y cualitativa, para ello se elaboraron gráficos y se describió la información.
4. Finalmente mediante éste documento se presenta el Diagnóstico general de los Artesanos dedicados al oficio de la Joyería en el Municipio de Tumaco – Nariño.

4. RESULTADOS

Se realizaron encuestas a 21 Joyeros del Municipio de Tumaco – Departamento de Nariño, mediante las cuales se recolectaron datos precisos y suficientes para develar la realidad de los talleres. En el siguiente cuadro se presentan datos generales correspondientes a cada una de las personas encuestadas.

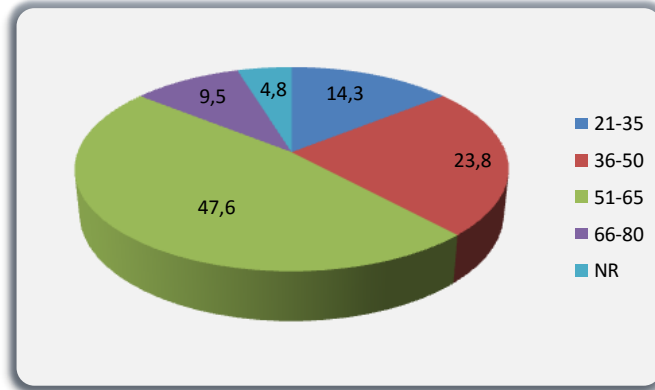
4.1 INFORMACION GENERAL ARTESANOS

No.	NOMBRE	CEDULA NUMERO	FECHA DE NACIMIENTO	DIRECCION	TELEFONO FIJO	CELULAR	CORREO ELECTRONICO
1	JUSTINIANO QUINTERO TREJOS	12.900.146	03-Sep-41	CALLE DEL COMERCIO	NR	3122326576	NR
2	NILSEN ALONSO DAJOME	13.054.835	03-Abr-73	CIUADELA TUMACO	NR	3173532925	NR
3	DAVID ANGULO	87.946.345	25-Oct-82	AVENIDA FERROCARRIL	NR	NR	NR
4	JORGE MONTAÑO	12.906.152	04-Abr-57	PUENTE DEL MEDIO	NR	3146917443	NR
5	IGOR HENRY VILLOTA	12.918.002	20-Jul-68	PARADA 14	NR	3175222697	NR
6	EVER LABERTO BENITEZ	12.909.015	30-Ago-59	CALLE PANTANO DE BARGAS	NR	3184895006	NR
7	TEODORO TELLO ZAMBRANO	12.901.880	16-Jul-46	AVENIDA FERREA - PUENTE DEL MEDIO	NR	3153795100	mariajoselareinita@gmail.com
8	VICTOR MANUEL ESTACIO CABEZAS	1.087.782.709	10-Oct-92	AVENIDA LA PLAYA	NR	3176802934	NR

9	DIDIER FABIAN SALCEDO	1.087.207.191	NR	CALLE ANZOATEGUI	NR	3165575447	didiersalcedo@hotmail.com
10	YEISON JAIR NAVARRETE Q.	1.087.198.725	10-Oct-93	LIBERTAD	NR	3188686524	NR
11	LEONEL VALENCIA Q.	12.909.669	31-Ene-61	AVENIDA FERREA # 11 - 4 EL CHORRO	7271843	3163567183	NR
12	MARCIA TERESA LOPEZ	59.665.837	31-Jul-66	PUENTE ORTIZ	NR	NR	NR
13	FRANKLIN ANDRES QUIÑONES TELLO	19.291.448	21-May-55	URBANIZACION LA PLAYA CASA # 42	NR	3177601078	faqt1955@hotmail.com
14	FAUSTO H. CABEZAS G.	12.908.751	13-Oct-60	BARRIO LA COMBA	NR	3178844621	NR
15	EMILIO QUINTERO	12.904.031	30-Mar-50	NR	NR	3207500860	NR
16	EDILFREDO ARIZALA	12.905.063	28-Jun-53	BARRIO HUMBERTO MANZY	NR	3156409684	NR
17	JAIRO DOMINGO QUIÑONES QUIÑONES	12.910.228	15-Sep-64	BARRIO HUMBERTO MANZY	NR	3162666563	jaiqui97@hotmail.com
18	STELLA MONTAÑO	27.502.199	07-Jul-54	AVENIDA FERREA BARRIO TRES CRUCES	NR	3153690053	NR
19	JOSE FRANCISCO HIDALGO CAICEDO	16.623.842	04-Jul-58	CALLE NUEVA CREACION	7275926	3178844549	NR
20	CESAR GONGORA	12.918.323	28-Jun-69	CALLE BOLIVAR	NR	3184957529	NR
21	CARLOS ALBERTO CIFUENTES SALAZAR	13.057.117	09-Sep-74	CALLE OBANDO	NR	3168712906	NR

Fuente: propia

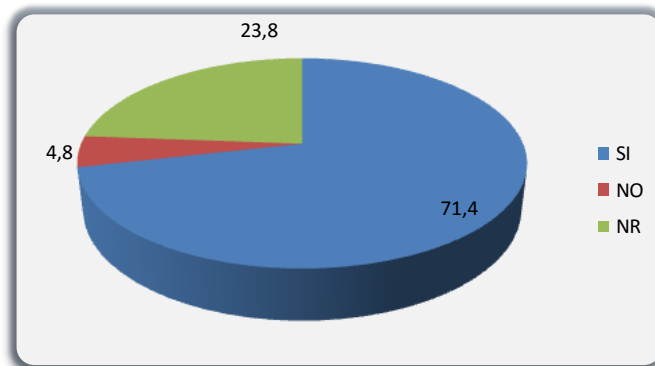
- **EDAD**



Fuente: propia

El 47,6% de los artesanos tienen entre 51 y 65 años de edad, tan solo el 14,3% tienen entre 21 a 35 años, esto indica que el interés de las nuevas generaciones del municipio de Tumaco, por aprender el oficio de la Joyería está disminuyendo.

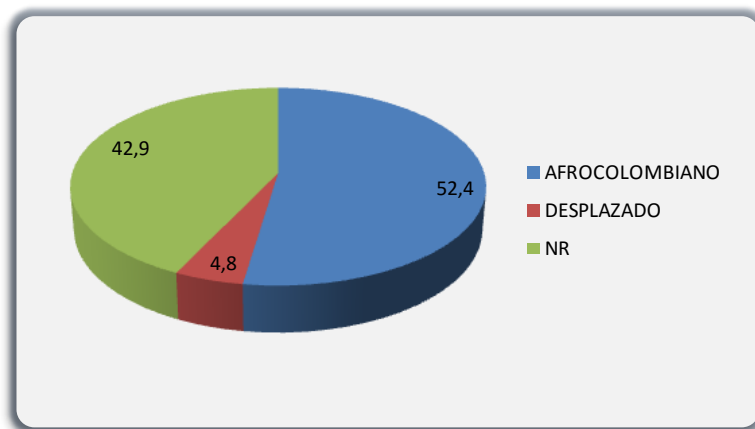
- **¿PERTENECE A ALGUN GRUPO DE POBLACION CATALOGADA COMO VULNERABLE?**



Fuente: propia

Teniendo en cuenta las respuestas de los artesanos a la anterior pregunta, el 71% de ellos si pertenecen a algún grupo de población catalogada como vulnerable, el 4,8% respondieron que no y del 23,8% no se obtuvo respuesta.

- ¿CUAL?



Fuente: propia

El grupo de población catalogada como vulnerable al cual pertenecen el 52,4% de los encuestados es la afrocolombiana y un solo artesano afirmó ser desplazado.

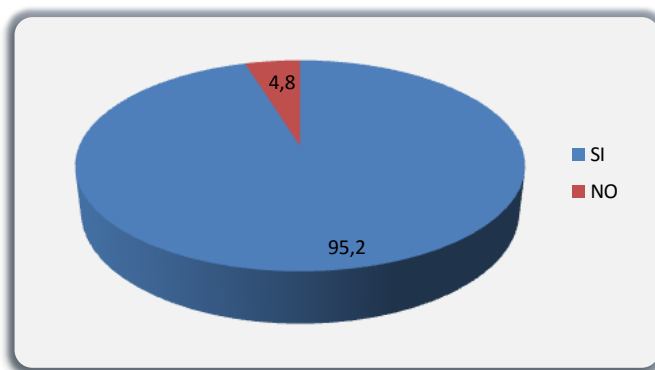
4.2 INFORMACION GENERAL TALLERES ARTESANALES

No.	NOMBRE	NOMBRE DEL TALLER	DIRECCION DEL TALLER
1	JUSTINIANO QUINTERO TREJOS	JOYERIA QUINTERO	CALLE DEL COMERCIO
2	NILSEN ALONSO DAJOME	TALLER DE JOYERIA DAJOME	BARRIO LA CIUADELA
3	DAVID ANGULO	TALLER LA SULTANA	CALLE MOSQUERA FRENTE A LA POLICIA
4	JORGE MONTAÑO	JOYERIA Y PLATERIA MONTAÑO	PUENTE DEL MEDIO
5	IGOR HENRY VILLOTA	DISEÑOS	PARADA 14
6	EVER LABERTO BENITEZ	TALLER DE JOYERIA EL ZAFIRO	CALLE OBANDO
7	TEODORO TELLO ZAMBRANO	TALLER DE JOYERIA ANNET	AVENIDA FERREA - PUENTE DEL MEDIO

8	VICTOR MANUEL ESTACIO CABEZAS	JOYERIA CALICHE	CALLE OBANDO
9	DIDIER FABIAN SALCEDO	JOYERIA CALICHE	CALLE OBANDO
10	YEISON JAIR NAVARRETE Q.	JOYERIA CALICHE	CALLE OBANDO
11	LEONEL VALENCIA Q.	TALLER VALENCIA	CALLE NUEVA CREACION
12	MARCIA TERESA LOPEZ	TALLER DE JOYERIA LA SOLUCION	PUENTE ORTIZ
13	FRANKLIN ANDRES QUIÑONES TELLO	TALLER DE JOYERIA QUIÑONES	URBANIZACION LA PLAYA CASA # 42
14	FAUSTO H. CABEZAS G.	EL ARTESANO	CALLE DEL COMERCIO
15	EMILIO QUINTERO	JOYERIA LA FANTASIA	AVENIDA FERREA - BARRIO TRES CRUCES
16	EDILFREDO ARIZALA	JOYERIA CIRCONIA	BARRIO RAQUIRA
17	JAIRO DOMINGO QUIÑONES QUIÑONES	JOYERIA LA PERLA	CALLE POPAYAN
18	STELLA MONTAÑO	NR	NR
19	JOSE FRANCISCO HIDALGO CAICEDO	PUERTO RICO	CALLE NUEVA CREACION
20	CESAR GONGORA	JOYERIA LUZ	BARRIO BOLIVAR
21	CARLOS ALBERTO CIFUENTES SALAZAR	JOYERIA CALICHE	CALLE OBANDO

Fuente: propia

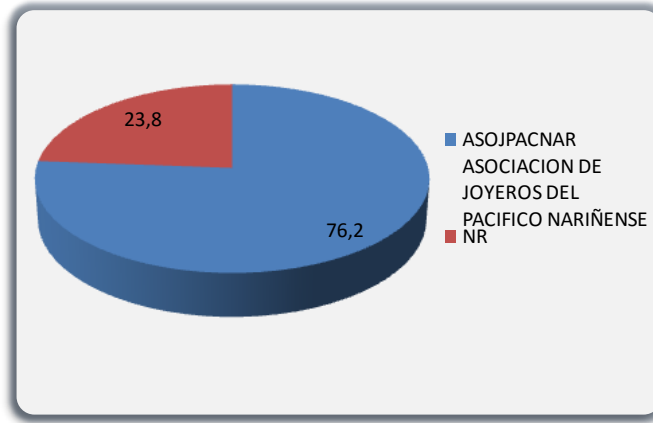
- **¿ES MIEMBRO DE ALGUN GRUPO O COLECTIVO DE JOYEROS?**



Fuente: propia

Como se observa en el gráfico anterior, el 95,2% de los encuestados, lo cual corresponde a 20 artesanos, si pertenecen a algún grupo o colectivo de joyeros.

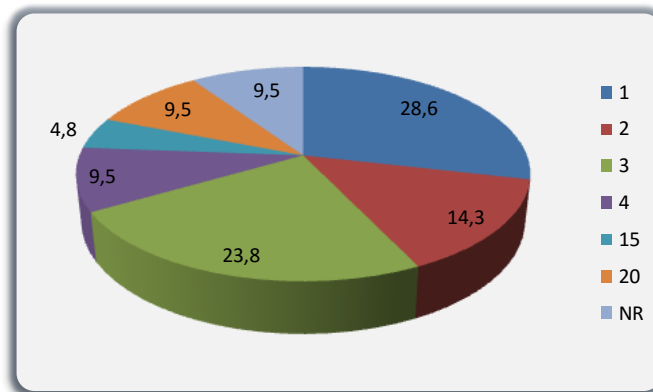
- **¿CUAL?**



Fuente: propia

El grupo o colectivo al cual pertenecen el 76,2% de los artesanos es la Asociación de Joyeros del Pacífico Nariñense ASOJPACNAR, el porcentaje restante no respondió a esta pregunta.

- **¿CUANTOS ARTESANOS TRABAJAN EN EL TALLER?**



Fuente: propia

De acuerdo al gráfico anterior, en el 76,03% de los talleres artesanales de joyería trabajan entre 1 y 4 personas, tan solo se determinó que en el 4,8% de talleres trabajan 15 personas y en el 9,5% de los talleres 20 personas.

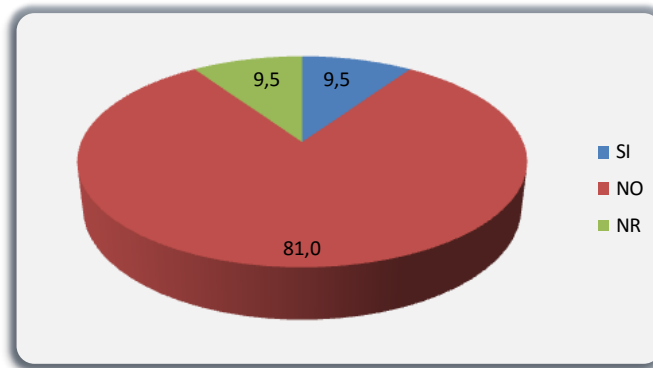
- **HERRAMIENTAS**

Las herramientas que poseen en los talleres artesanales de joyería son insuficientes y muy antiguas, entre ellas se encuentran: la balanza, laminador, soplete, soplete a gas, martillo, alicate, pinza, hileras, embutidor, estaca, segueta, tenacilla, discos, disco de filigrana, lima, yunque, tubo, flusrana, cuadrado, mediacaña, , estacas, tas, equipo de fundición, dados y tijeras.

- **MAQUINARIA Y EQUIPOS**

La maquinaria que poseen al igual que las herramientas, también es obsoleta e insuficiente, se observó que cuentan con: Motor tool, motor de pulir, fonedon, equipo de casting, pantógrafo y troqueladores.

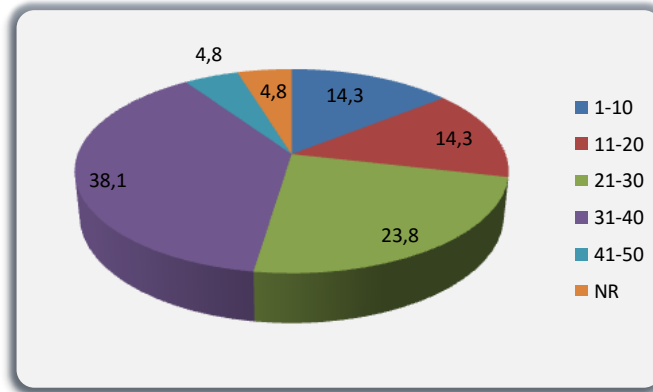
- **¿CUENTA CON CAPITAL DE TRABAJO?**



Fuente: propia

El 81% de los artesanos no cuentan con capital de trabajo para la compra de materias primas y que su negocio crezca, tan solo el 9,5% dijeron que si cuentan con capital de trabajo, lo cual corresponde a tan solo 2 personas encuestadas.

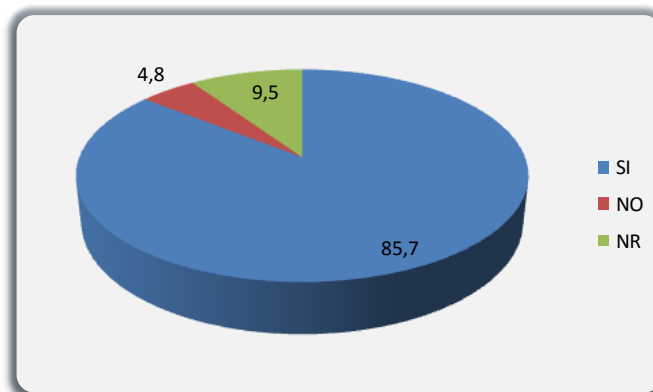
- **AÑOS DE EXPERIENCIA EN JOYERIA**



Fuente: propia

El 38,1% de personas encuestadas tienen entre 31 y 40 años de experiencia en joyería, seguidos por el 23,8% de encuestados, quienes tienen entre 21 y 30 años de experiencia, y con igual porcentaje, el 14,3% quienes tienen entre 11-20 años de experiencia y también 1 a 10 años de experiencia en joyería.

- **¿ES LA JOYERIA SU ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL?**



Fuente: propia

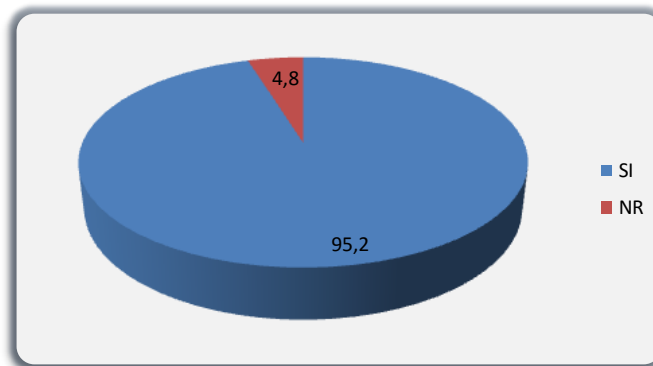
Como se muestra en el gráfico anterior, para el 85,7% de personas, la joyería es su actividad económica principal, la cual genera ingresos para ellos y sus familias, solo una persona respondió negativamente a ésta pregunta.

- **¿QUE TECNICA O TECNICAS DE LA JOYERIA TRABAJA?**

Los joyeros del Municipio de Tumaco trabajan diversas técnicas entre ellas: filigrana, chapas casting, trabajos manuales tradicionales y también trabajos variados con maquinaria, armado, engaste, gravado, hilos, sin embargo ellos expresaron su necesidad de aprender otras técnicas.

4.3 INFORMACION INTERESES DE LOS ARTESANOS

- **¿LE GUSTARIA APRENDER NUEVAS TECNICAS DE LA JOYERIA?**

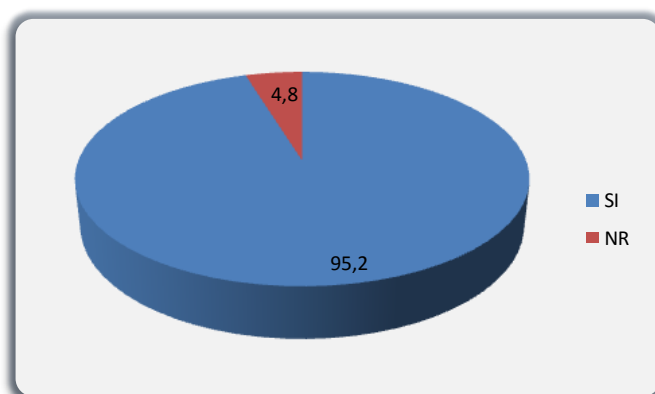


Fuente: propia

Al 95,2% de los artesanos les gustaría aprender nuevas técnicas de la joyería, un artesano no respondió a ésta y otras preguntas realizadas, seguramente por querer finalizar rápido o por distracción.

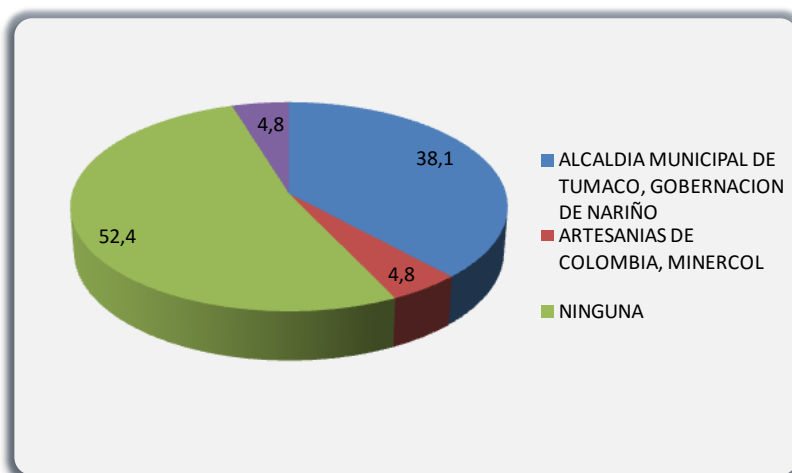
- **¿ESTA INTERESADO EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS?**

21 artesanos, el 95,2% si está interesado en el desarrollo de nuevos productos, un artesano no respondió a ésta pregunta.



Fuente: propia

- **ENTIDADES QUE LE HAN BRINDADO AYUDA RECIENTEMENTE**



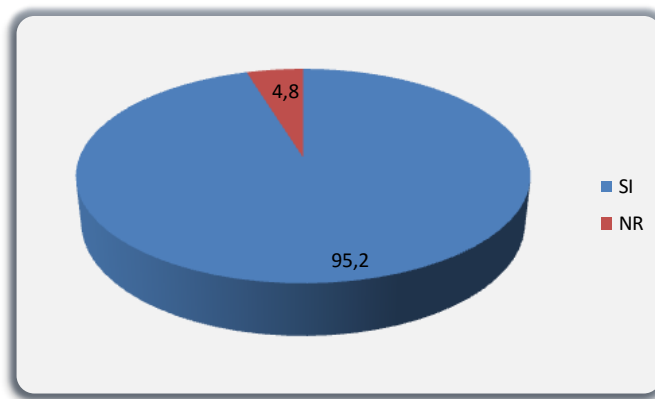
Fuente: propia

Las entidades que han brindado ayuda recientemente a los artesanos joyeros del Municipio de Tumaco son la Alcaldía Municipal de Tumaco y la Gobernación de Nariño con el 38,1%, Artesanías de Colombia y Minercol con un porcentaje de 4,8% y un gran porcentaje el 52,4% dijeron que no han recibido apoyo de ninguna entidad pública o privada.

- **TIPO DE AYUDA QUE RECIBIO**

El apoyo que recibieron por parte de la Alcaldía Municipal y la Gobernación de Nariño fue en el año 2014 con la elaboración del Plan Estratégico de Joyería 2014 – 2018 y de parte de Artesanías de Colombia afirman que el apoyo recibido fue con capacitación en el año 2010.

- **¿ESTA INTERESADO EN RECIBIR APOYO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA EN LA ACTUALIDAD?**



Fuente: propia

El 95,2% de personas encuestadas si están interesadas en recibir apoyo de Artesanías de Colombia en la Actualidad, solo una persona no respondió a ésta pregunta, como se dijo anteriormente, seguramente por distracción al diligenciar la encuesta.

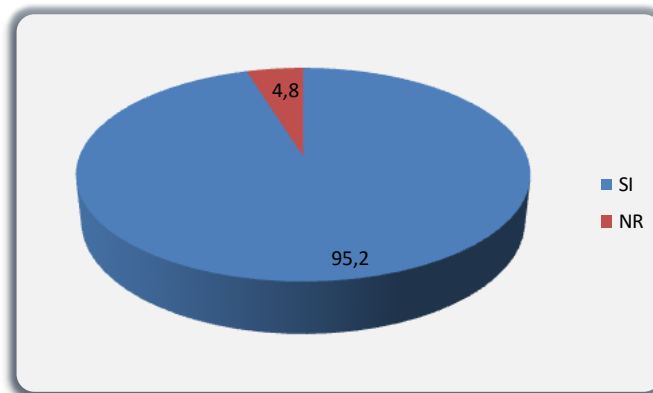
- **TIPO DE APOYO QUE QUISIERA RECIBIR**

Los artesanos quisieran recibir apoyo para la consecución de nuevas herramientas, maquinaria y equipo de última tecnología, apoyo económico con capital de trabajo, materias primas, capacitación en nuevas técnicas en joyería y actualización de las técnicas que conocen, una persona manifestó su interés en la capacitación en engastes y emburilado.

- **¿EN QUE LUGARES DEL PAIS HA VENDIDO SUS PRODUCTOS?**

Han comercializado sus productos en municipios del Departamento de Nariño como: Tumaco, Ipiales, Pasto y Bocas de Satinga, fuera del Departamento en: Cali, Bogotá, Buenaventura, Tuluá, Quibdó e internacionalmente en el Ecuador.

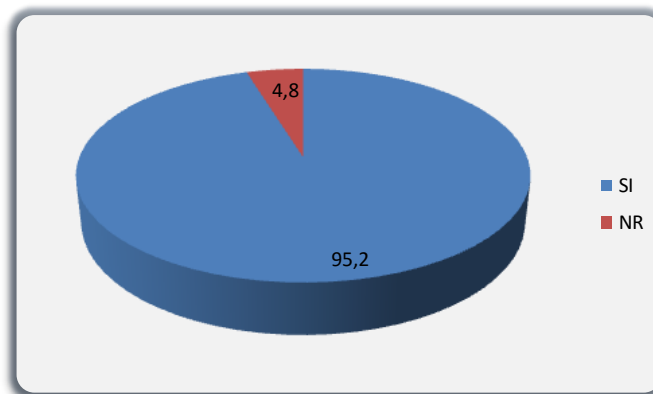
- **¿LE INTERESA VENDER SUS PIEZAS A NIVEL NACIONAL?**



Fuente: propia

Al 95,2% de personas encuestadas si les interesa vender sus piezas a nivel nacional.

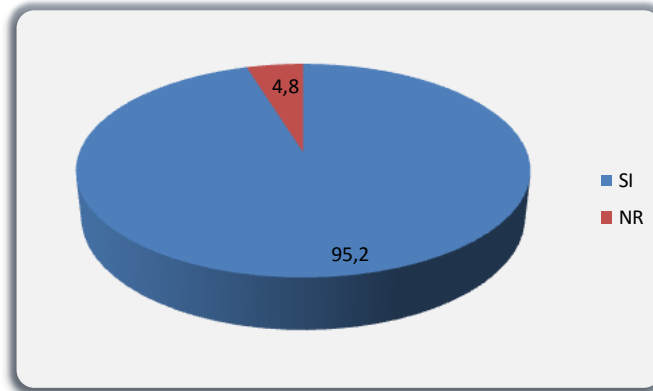
- **¿LE INTERESA VENDER SUS PIEZAS A NIVEL INTERNACIONAL?**



Fuente: propia

Como se indica en el gráfico anterior, al 95,2% de personas encuestadas si les interesa vender sus productos a nivel internacional.

- **¿ESTA INTERESADO EN PARTICIPAR EN FERIAS NACIONALES?**



Fuente: propia

Al 95,2% de artesanos si les interesa participar en ferias a nivel nacional.

- **¿CUALES CONSIDERA QUE SON LAS FORTALEZAS DE SU COMUNIDAD?**

De acuerdo a las respuestas de los artesanos, las fortalezas de su comunidad son las ganas de trabajar, la voluntad, entusiasmo, empeño, la responsabilidad, la capacidad de emprendimiento; también la mano de obra calificada, la destreza para trabajar en la técnica de la filigrana y desarrollar su labor sin herramientas adecuadas.

- **¿CUALES CONSIDERA QUE SON LAS DEBILIDADES DE SU COMUNIDAD?**

Los artesanos consideran que no hay progreso por la falta de apoyo del gobierno central y sus representantes, así mismo de instituciones y entidades, no cuentan con capital de trabajo, las pocas herramientas que poseen son inadecuadas o desgastadas, la mayoría no poseen conocimiento de otras técnicas en joyería, compiten en el aspecto comercial con las compraventas, las cuales si cuentan con un gran capital, todo esto no permite el avance en el desarrollo de su actividad.

OBSERVACIONES

En las observaciones que realizaron los artesanos al final del formato de encuesta, expresaron que necesitan apoyo del gobierno nacional, departamental y municipal, también ayuda de entidades financieras, no quieren más de lo mismo, lo que necesitan es capital de trabajo; un artesano deseó que el proyecto fuera bendecido, porque considera que será un gran aporte para la comunidad.

ANEXO

OBJETIVO: Realización de Diagnóstico general que permita evaluar la posibilidad de apoyar a los artesanos dedicados al oficio de la Joyería en el Municipio de Tumaco.

INFORMACION GENERAL

1. Nombre: _____
2. Tipo de Id.: _____ No. _____
3. Fecha de Nacimiento: _____
4. Dirección: _____
5. Teléfono fijo: _____
6. Celular: _____
7. Correo electrónico: _____
8. ¿Pertenece a algún grupo de población catalogada como vulnerable? Si ___ No ___
¿Cuál?: _____
9. Nombre del taller: _____
10. Dirección del taller: _____
11. ¿Es miembro de algún grupo o colectivo de joyeros? Si ___ No ___
¿Cuál?: _____
12. ¿Qué clase de grupo es este?: Asociación ___ Gremio ___ Red de empresas ___ Cooperativa ___
13. ¿Cuántos artesanos trabajan en el taller?: _____
14. ¿Cuáles son sus herramientas y maquinas más importantes?
Herramientas: _____

Maquinaria y Equipos: _____

15. ¿Cuenta con capital de trabajo?: SI ___ NO ___
16. Experiencia en el joyería: ___ años
17. ¿Es la joyería su actividad económica principal? Si ___ No ___
18. ¿Que técnica o técnicas de la joyería trabaja? _____

19. ¿Le gustaría aprender nuevas técnicas de la joyería?: SI ___ NO ___
20. ¿Esta interesado en el desarrollo de nuevos productos?: SI ___ NO ___
21. Que entidades le han brindado ayuda recientemente?: _____

22. En caso afirmativo detalle que tipo de ayuda recibió y en que año: _____

23. Está interesado en recibir apoyo de Artesanías de Colombia en la actualidad?: SI ___ NO ___
24. En caso afirmativo, ¿qué tipo de apoyo quisiera recibir?: _____

25. ¿En que lugares del país ha vendido sus productos?: _____

26. ¿Le interesa vender sus piezas a nivel nacional?: SI ___ NO ___
27. ¿Le interesa vender sus piezas a nivel internacional?: SI ___ NO ___
28. ¿Esta interesado en participar el ferias nacionales?: SI ___ NO ___
29. ¿Cuales considera que son las fortalezas de su comunidad?: _____