



*Proyecto SENA 2.004:
Diseño e Innovación tecnológica
aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal colombiano*

Bogotá D.C., Noviembre de 2003



CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO

PRESENTACION DEL PROYECTO

1. INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO

I.1 Duración

1.2 Cobertura Geográfica

1.3 Antecedentes Del Proyecto

1.4 Planteamiento Del Proyecto

1.5 Justificación Del Proyecto

1.6 Objetivos Del Proyecto

1.6.1 Objetivos Específicos

1.7 Metodología Del Proyecto

1.7.1 Metodología Especifica Del Centro Colombiano De Diseño Para La Artesanía Y Las Pymes

1.7.2 Metodología Especifica De Intervención Para Casa Colombiana

1.8 Resultados! Productos Esperados Con La Ejecución Del Proyecto

1.9 Impactos Esperados Con La Ejecución Del Proyecto

2. INFORMACION DEL PROPONENTE

2.1. Nombre O Razon Social

2.2. Información General Del Proponente

2.3. Perfil Institucional Del Ejecutor

2.4 Experiencia Específica Del Ejecutor

ANEXO No 2 OFICIOS ARTESANALES COLOMBIANOS

ANEXO No 3 COMPONENTE Y UBICACIÓN GEOGRAFICA DE LA POLBACION USUARIA

ANEXO No 4 COBERTURA Y BENEFICIARIOS POR DEPARTAMENTO

ANEXO No 5 IDENTIFICACION BENEFICIARIOS

ANEXO No 6 ACTIVIDADES DEL CENTRO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA Y LAS PYMES

REUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

El proyecto "SENA 2.004, Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano", centra su actuación en el cambio social que viene generando Artesanías de Colombia SA., como institución rectora del sector artesanal, mediante la formulación y puesta en marcha de estrategias, programas y proyectos para el mejoramiento de la productividad y de la competitividad del sistema productivo artesanal.

En los 39 años de desempeño de la institución le ha permitido avanzar en impactos socioeconómicos, tecnológicos y comerciales positivos en las pequeñas unidades productivas artesanales, buscando de continuo la innovación, el diseño, la ampliación de los mercados y el mejoramiento de la calidad de vida de los diferentes actores del sistema productivo artesanal colombiano."

El proyecto centra su actuación en dos conceptos fundamentales, como lo son el diseño y la innovación tecnológica, piedra angular para garantizar el desarrollo del sector artesanal colombiano. Para ello, se propone mediante el diseño, la innovación, la investigación, el reconocimiento de los saberes locales, la adecuación y transferencia tecnológica, la puesta en práctica de nuevas formas" y procesos de elaboración de objetos hechos a mano a través de la difusión y la extensión de patrones innovadores para una demanda cambiante y globalizada.

Para garantizar el éxito de sus propuestas de innovación y de mejoramiento tecnológico

permanente, la institución rectora del sector artesanal, ha estado atenta a las alteraciones básicas ocurridas a través del tiempo en los patrones de comportamiento, culturales y estructurales de la demanda nacional e internacional. Para ello, ha contado con asesores internacionales, nacionales y con los Centros de Diseño para la Artesanía y la Pyrne, unidades especializadas en innovación, desarrollo de productos y transferencia tecnológica.

Los componentes del proyecto se orientan a minimizar, en lo posible, las debilidades identificadas por la institución en el sistema productiva por la entidad. Entre ellas, las que impiden el mejoramiento de la productividad, la competitividad y la exportación de los productos artesanales.

Los principales factores que afectan el sector artesanal son:

- Deficiencias de calidad en los procesos de innovación.
producto.
- Baja capacidad de respuesta a grandes volúmenes de pedidos.
- Métodos tradicionales de elaboración.
- Herramientas y maquinaria inadecuada para el mejoramiento de la productividad.
- Las técnicas y tecnologías inapropiadas para atender la demanda.
- Debilidades en la organización para la producción y la comercialización.
- Bajos niveles de investigación y de experimentación tecnológica, para mejorar las técnicas y los procesos productivos.
- Necesidades de fomento de conglomerados productivos (clusters), cadenas productivas y alianzas productivas locales, regionales y nacionales (productores de

materias primas e insumos, productores y comercializadores de productos, artesanales).

Por lo anterior, el proyecto busca fortalecer a las unidades productivas artesanales, mediante el mejoramiento de su cadena económica interna. Es decir, contribuye al mejoramiento de los procesos y procedimientos del sistema productivo. Desde el inicio de la cadena "ingreso de materias primas e insumos" hasta su punto final: productos terminados, empaque y comercialización, garantizando el aumento de la productividad y la competitividad empresarial.

Para aumentar la competitividad del sector, el proyecto contempla, el desarrollo y la transferencia de tecnologías que permitan de forma continua la innovación y el desarrollo de productos, aspectos fundamentales para el mejoramiento de la productividad, acorde a las expectativas cambiantes del mercado, con precios

De igual forma, se tiene previsto la ejecución de las diferentes acciones, mediante el trabajo interactivo entre el artesano y el diseñador, mediante la puesta en marcha de estrategias orientadas al crecimiento constante y sostenible de la producción artesanal.

Mediante las acciones de transferencia tecnológica se aplicaran técnicas de rediseño, rescate, creación, diversificación, como principales componentes para garantizar la innovación y desarrollo de productos. Para el mejoramiento de la productividad se tiene previsto asistencias, asesorías técnicas y de diseño y consultorías, para el caso de estudios preliminares. De igual forma, se diseñaran y desarrollaran herramientas y

equipos de trabajo, que permitan mejorar los procesos, tiempos y métodos de producción.

El acompañamiento a los beneficiarios del proyecto permitirá la implementación de acciones generadoras de cambio, la apropiación de transferencias tecnológicas, la optimización de procesos, diseño, estándares de calidad y el mejoramiento en la capacidad productiva y en su precio. Permitiendo con todo ello, la autosostenibilidad y el crecimiento de las unidades empresariales.

Se tiene previsto la ejecución de los diferentes componentes del proyecto en dos fases:

La primera, se orienta a la conceptualización y al desarrollo de nuevos productos, a partir de las tendencias mundiales y nuevas tecnologías aplicables al sector artesanal, las cuales, ya fueron identificadas y serán transferidas a los beneficiarios mediante las metodologías de desarrollo de productos. Colombia S.A.

La segunda, se encausa al contacto directo con los beneficiarios, con necesidades de mejoramiento en sus procesos productivos. Esta fase se denomina "implementación y desarrollo tecnológico". Mediante ella, se concretará la transferencia de diseño y el desarrollo de productos, la innovación y el mejoramiento tecnológico, de manera directa. Para ello, se cuenta con un punto de partida o diagnóstico por unidad productiva y localidad.

La implementación se realizará por medio de asesorías, asistencia técnica, talleres de nuevas técnicas y el diseño y la elaboración de equipos y herramientas, que permitan la

disminución de costos de producción, aumento de la productividad y competitividad ..

. La oferta de los productos elaborados y desarrollados, se hará a través de los diferentes canales de comercialización que ha venido estructurando exitosamente Artesanías de Colombia S.A. Para ello, se tiene previsto lanzar nuevas líneas de productos y colecciones específicas, siguiendo los parámetros de la actual colección "Casa Colombiana".

Los diferentes componentes, alcances, realizaciones y logros del proyecto serán socializados con el sector artesanal y la comunidad en general, mediante el Sistema de Información para la Artesanía "SIART". Instrumento fundamental para la conformación y estructuración de la Red Artesanal.

PRESENTACION DEL PROYECTO

TÍTULO DEL PROYECTO:

PROYECTO SENA 2.004, DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA APLICADOS EN EL PROCESO DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO.

ENTIDAD PROPONENTE:

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 DURACIÓN TOTAL:

12 MESES

1.2 COBERTURA GEOGRÁFICA:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS
Atlántico	Galapa, Soledad, Barranquilla, Tubará, Guaymaral, Usiacurí.
Huila	San Agustín, Acevedo, Neiva, Tello, Palermo, Rivera, Yaguará, Suaza, Guadalupe, Garzón, Villa Vieja, San José de Istmos.
Norte de Santander	Cúcuta.
Santander	Concepción, Villa Nueva, Barichara, Girón, Charala, Curití, San Vicente de Chucurí.
Tolima	El Guamo, Coyaima, Natagaima, Ibagué, Honda, Mariquita.
Bolívar	Cartagena, Mompóx, Talaigua Nuevo.
Cesar	Valledupar.
Córdoba	San Amero, Cerete, Montería, Lórica, Ciénaga de Oro, Planeta Rica, Momil.
Guajira	San Juan del Cesar, Fonseca.
Magdalena	Santa Marta, Prado Sevilla, Sierra Nevada.
Archipiélago de San Andrés	San Andrés, Providencia.
Sucre	Tolu, Coloso, San Onofre, Sincelejo, Sampués.
Antioquia	Tubo – Apartado, Arboletes, Carmen de Viboral.
Cauca	Popayán, Almaguer, Bolívar, La Vega, San Sebastián, Sotará, Guapi, Irza, Piendamó, San Juan, Santander de Quilichao, Silvia, Tambo, Timbio, Timbiquí.
Caldas	Manizales, Marmato, Río Sucio, Salamina, Aguadás, Belarcazar, Neira.
Nariño	Chachagüí, Chiles, Ipiales, Tumaco, Ricaurte, Mallaza, Pasto, Ancuya, Pupiales.
Quindío	Armenia, Tebaira, Calarca, Circasia, Quimbaya, Córdoba, Filadelfia.
Risaralda	Belén de Umbria, Pereira, Santa Rosa de Cabal, Mistrató.
Caqueta	Florencia.
Amazonas	Leticia, La Chorrera, La Pedrera.
Guainia	Inirida.
Guaviare	San José del Guaviare.
Meta	Villavicencio, Acacías.
Putumayo	Mocoa, Orito, Puerto Asís, Valle del Guamez, Sibondoy – Santiago.
Vaupés	Mitu
Vichada	Cumaribo
Boyacá	Tibana, Raquira, Tinjaca, San Miguel de Sema, Cerinza, Nobsa, Iza, Duitama, Sutanenza, Tipacoque, Chiquinquirá, Chiscas, Guacamayas, Arcabuco, Monguí, Villa de Leyva, Somondoco, Tunja, Terza.
Cundinamarca	Suesca, Tocancipa, Cachipay, Guaduas, Fuquene, Tenjo, La Calera, Tabio, Sesquile, Sibate, Funza, Usme, Melgar, Utica, Apulo, Nocaima, Choconta, Susa, Ubate, Sopo, Madrid, Puerto Salgar.
Valle del Cauca	Cali, Cartago, Buga, Caicedonia, Calima Darien, Tulúa.
Chocó	Quibdó, Istmina, Río Sucio, Nuquí, Bahía Solano, Acandí, Río Quito, Río Manguidó, Bajo San Juan, Bagadó.
Bogotá	Bogotá D.C.

\ 1.3 ANTECEDENTES DEL PROYECTO:

Artesanías de Colombia S.A. ha desempeñado su misión por 39 años de trabajo con el sector artesanal colombiano. Como rectora del sector ha formulado, liderado y puesto en marcha políticas, planes, programas y proyectos con el fin de impulsar el desarrollo artesanal del país. En 1998 levantó el censo Económico Nacional Sector Artesanal, censando a 58.821 artesanos, de 30 departamentos del país. Mediante este instrumento se caracterizaron las comunidades artesanales con variables como: sociodemográficas de localización, educación, aprendizaje del oficio, vivienda, producción, organización, mercado, comercialización y financiamiento. Los resultados arrojados por el censo permitieron el conocimiento objetivo de las potencialidades del sector.

En 2001 Artesanías de Colombia S.A. realizó el censo nacional de productores joyeros, en el marco del programa nacional de Joyería, en convenio con Minercol Ltda., Artesanías de Colombia S.A. y apoyo de la Comisión Nacional de Regalías; identificando y censando 32 localidades mineras y con tradición joyera, en donde laboran 1.387 joyeros en las técnicas de armado, cera perdida, filigrana, engaste, entre otras:"

Colombia posee una inmensa riqueza en técnicas y oficios artesanales, producto tanto del mestizaje como de su diversidad de recursos naturales, que hoy por hoy se encuentra representado por 350.000 productores directos, equivalente al 15% de la población vinculada a la producción manufacturera. El 82% de la materia prima empleada en la artesanía es de origen animal, mineral y vegetal y el 73% de estas se encuentra en condiciones silvestres, como parte de los diversos ecosistemas existentes en el país.¹

Los oficios más representativos son la tejeduría - cestería en fibras blandas y duras (57.52%), la alfarería - cerámica (9.8%), el trabajo en madera (13.48%), la talabartería - marroquinería (3.52%) y la joyería - orfebrería (2.4%). Los departamentos con mayor población artesanal son Nariño (14.34%), Sucre (10.06%), Córdoba (9.34%), Boyacá

(8.43%). Cesar (6.95%) y Tolima (5.15%). La población artesanal del país está integrada en un 60.0% por mujeres y en un 40.0% por hombres¹

En el marco del Programa Nacional de joyería, se participó en el trabajo interinstitucional, para la formulación de la Política Nacional de Apoyo a la Cadena Productiva de la Industria de la Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia, en el marco de las estrategias que el Gobierno Nacional viene impulsando para incentivar la generación de un mayor valor agregado en los metales y piedras preciosas que se extraen en el país. Mediante este instrumento se logrará el ordenamiento competitivo del sector mineroindustrial y la posibilidad de enfrentar con éxito los retos que imponen los mercados.

El Programa Nacional de Joyería adelantó, convenios de cooperación internacional, con asesores de México (Soto Soria), Brasil (Grupo Barroso), e Italia (Scola D'Arte e Mestieri Di Vicenza) en temas relacionados con el diseño, formación técnica y producción.

La labor de documentación, detención y atención a los principales problemas que aquejan al sector artesanal colombiano, se ha soportado en múltiples trabajos de campo, realizados por profesionales de la institución y consultores. Su capacidad de liderazgo participativa ha permitido a los artesanos de diversas localidades dar a conocer sus necesidades, problemas y proponer soluciones para el mejoramiento de su productividad, competitividad y condiciones de vida.

Como logros alcanzados por Artesanías de Colombia S.A. se pueden resaltar:

Los Centros de Diseño para la Artesanía y las Pirnes. Plataforma tecnológica de investigación, innovación, desarrollo y diseño del producto. Modelo en el ámbito regional (Bogotá, Pasto y Armenia), que han revolucionado la propuesta artesanal en los ambientes modernos y ha posibilitado acudir a nuevos nichos de mercado.

¹ LINARES' C. Edgar, Flora Artesanal Colombiana, Artesanías de Colombia S.A., 1.990.

² Censo Económico Nacional, Sector Artesanal. Artesanías de Colombia S.A., julio de 1.998.

- Expoartesanías: Primer lugar en las ferias de Latinoamérica, con la participación de más de 950 expositores y ventas al detal de \$7.061.149.710.
- Plaza de los Artesanos: Centro de promoción y negocios para la Artesanía y las Pynes. En ella culminó con éxito el Primer Encuentro Artesanal Andino, apoyado por la CAF y el proyecto Fomipyrne.
- Cadenas Productivas: Sobre el tema específico, Artesanías de Colombia promovió la cadena productiva de la Chamba en el departamento del Tolima, tomada por la ONUDI como experiencia piloto para la estructuración de este tipo de propuestas, tanto para el sector artesanal, como para la pequeña y mediana empresa en colombiana; lográndose el acuerdo de competitividad que se está desarrollando desde el año 2001, así como ha promovido la cadena productiva de la iraca en Nariño y el Programa Nacional para la Estructuración de las Cadenas productivas para el Sector Artesanal.

Sobre los núcleos artesanales sujetos del programa y los componentes planteados en las II cadenas que hasta la fecha conforman el mismo, Artesanías de Colombia ha tenido intervenciones concretas mediante las cuales se ha logrado estudiar y conocer los subsectores y liderar programas, proyectos y acciones que le han permitido consolidar una experiencia que actualmente es reconocida como internacional.

Como reconocimiento al liderazgo en el diseño de productos, Artesanías de Colombia es miembro del Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial-ICSID.

La entidad fue galardonada por el Gobierno Nacional con el premio a la Gestión Pública por el programa comercial Expoartesanías, y simultáneamente el liderazgo de la gestión empresarial de Artesanías de Colombia ha crecido en el ámbito regional e internacional, concretándose en consultas a Ecuador, Perú, y Panamá, entre otros países.

El soporte brindado por la Empresa se ha mantenido hasta el presente tanto a nivel de acciones de promoción, diseño, desarrollo tecnológico como de cofinanciación para proyectos productivos de tecnología y gestión comercial, entre otros.

A partir de una visión integral y estratégica del desarrollo sectorial, Artesanías de Colombia S.A. en alianza con entidades públicas y privadas, organizaciones de base y ONG's, ha llevado a cabo planes, programas, proyectos y actividades orientados al mejoramiento ambiental de la explotación del recurso natural. La organización empresarial de los talleres y organizaciones, al diseño e implementación de estándares de calidad para procesos técnicos, productos y desempeños laborales, promoción, comercialización y la investigación y desarrollo de tecnologías limpias, entre otros aspectos.

Esta intervención ha sido programática para desarrollar el sector, partiendo del desarrollo de las potencialidades del artesano y brindándole herramientas tecnológicas que le permitan minimizar las necesidades y los problemas para su actividad productiva.

Las experiencias de esta institución le han permitido precisar que el producto artesanal debe estar dirigido a un mercado objetivo. Razón por la cual, Artesanías de Colombia ha continuado de continuo las diferentes variables que determinan el cambio, en los hábitos de compra del consumidor, como en la moda y en los avances tecnológicos que han transformado los espacios funcionales de habitación y las costumbres de la demanda. Para la institución la piedra angular para el mejoramiento continuo de la competitividad del sector artesanal se centra en el acompañamiento en innovación, en estándares de calidad y en los contenidos de diseño, acorde a las tendencias del producto y del mercado.

Sin embargo, para garantizar la competitividad, el sector artesanal debe mejorar sus técnicas de producción, procesos productivos y acabados. Diversificar sus productos, ampliar y acceder a nuevas tecnologías, organización y gestión empresarial. Sin embargo, los talleres artesanales adolecen aún de un apropiado nivel tecnológico, de dotación adecuada de herramientas y materiales para el logro de la eficiencia y de la productividad.

La organización para la producción y la distribución de los espacios no es funcional, ni cuenta con sitios específicos para ubicación de herramientas, materias primas, productos terminados y en proceso, tampoco se encuentran delimitadas las áreas específicas para los procesos productivos y comerciales, ocasionando con todo ello pérdidas de tiempo y desorden en la producción.

Por lo anterior, Artesanías de Colombia S.A. ve necesario avanzar mediante el presente proyecto, en los logros alcanzados en los últimos años, para garantizar el posicionamiento continuo del producto artesanal, mediante la segmentación de mercado, en donde se ofrezcan colecciones, subcolecciones y líneas de productos, como respuesta a las necesidades y requerimientos del mercado nacional e internacional.

La institución ha generado mecanismos para ampliar la oferta de los productos artesanales y un claro ejemplo, lo ha sido la colección "Casa Colombina", colección que partió del producto del café, símbolo de identidad nacional, que se resume en el lema de la colección del 2003 "Café Sabor Esencial" y que hasta la fecha ha logrado reconocimiento internacional. Se presentó en Milán (Italia) y se tiene proyectado su

exhibición en Barcelona (España) y Washington (EE.UU.) para el primer trimestre de 2.004.

Para el desarrollo de esta colección se partió de un proceso de innovación y creación, partiendo de un cuidadoso estudio de color, forma, técnica, uso de materiales, nichos de mercado e imagen de la colección, donde se obtuvieron más de 482 propuestas de diseñadores y solo seleccionadas 216 que se ajustaron al lineamiento y la concepción de la colección. A la fecha la colección se está presentando en mercados Americanos y Europeos con grandes expectativas por parte de clientes y comerciantes internacionales.

Para afianzar las etapas antes descritas, se hace necesaria la investigación permanente de las tendencias mundiales sobre la decoración y utilización de los artículos hechos a mano, de acuerdo con los requerimientos y expectativas de clientes reales y potenciales nacionales e internacionales.

El presente proyecto contiene los componentes de transferencia de tecnología que permitirán avanzar en el posicionamiento del sector en los diferentes mercados y minimizar los problemas que afectan la producción artesanal. Dichos componentes se relacionan en tres fases:

- **Innovación y Diseño:** Comprende la definición y desarrollo de líneas de producto, incorporando factores estratégicos de desarrollo tecnológico que se encargan de la conformación de los productos para satisfacer las exigencias del mercado.

- Producción: Cualificación de los procesos productivos y de expresión artesanal, aprovechamiento del recurso natural, perfeccionamiento de la técnica y adecuación de tecnologías eficientes, y desarrollo de prototipos para la ejecución de producciones piloto y en serie.
- Comercialización: acompañamiento del producto con los requisitos indispensables de imagen, empaque, variables de protección y exhibición necesarias como un valor agregado del producto, y desarrollo e implementación de comercialización pionera para evaluación del producto en diferentes nichos de mercado.

11.4 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO:

Las tecnologías que hoy día utiliza el sector artesanal, han sido transmitidas de generación en generación, manteniendo la tradición en la elaboración de los productos artesanales. La globalización y el desarrollo de nuevas tecnologías, aplicables al sector, han dejado al descubierto debilidades comparativas y competitivas del sistema productivo artesanal nacional, debido al aumento en los costos de producción; al uso no adecuado de las materias primas; a la escasa innovación y desarrollo de productos; la baja capacidad de respuesta ante demanda, por falta de maquinaria y equipos adecuados que permitan mejorar la productividad; y de nuevos conocimientos que permitan la innovación, el desarrollo de productos y la eficiencia en la gestión empresarial de las unidades productivas.

En las experiencias acumuladas por Artesanías de Colombia S.A. en cuanto a la realización, participación y evaluación de eventos fériales en el ámbito nacional e internacional, han precisado que las ventajas competitivas de los artesanos exitosos que han participado en ellas, radican en su innovación y desarrollo de producto dirigidos a un mercado objetivo, expresándose en indicadores como: mayores márgenes y volúmenes de ventas al detal y al por mayor.

Los bajos niveles de investigación y de experimentación tecnológica, de mejoras técnicas y tecnológicas en los procesos productivos, de acceder a asesorías en diseño para el mejoramiento y el desarrollo de productos de cara a un mercado objetivo, son una de las principales causas que determinan la baja competitividad del producto artesanal colombiano.

Sin embargo, uno de los aspectos críticos que afectan la productividad y la competitividad del sistema productivo artesanal lo es, la debilidad que se presenta en su organización para la producción. La experiencia interna que las mejores prácticas en esta área están asociadas con los siguientes factores fundamentales:

- El fomento a todas las formas de asociación de pequeños empresarios y por lo tanto a la economía solidaria, así como de asociaciones de dichos empresarios con los más grandes.
- Las ventajas de las organizaciones de base local, que explotan las complementariedades entre productores que ofrece la proximidad física (a través de conglomerados o clusters productivos.
- La participación activa de los pequeños y microempresarios en los anteriores esfuerzos.

- La creación de empresas o entidades que ofrecen servicios especializados a estas empresas (tecnología, crédito, capacitación gerencial y laboral, canales adecuados de información, teniendo en cuenta, además, su heterogeneidad.
- Acorde con las condiciones de los sectores más vulnerables, se hace necesario desarrollar propuestas productivas exitosas con mujeres, jefes de hogar y jóvenes.

De igual forma el sector artesanal presenta debilidades en el desarrollo productivo y de cadenas para la producción. Desde el punto de vista de las innovaciones, implica la necesidad del fomento a la creación de nuevas empresas, con esquemas de capital de riesgo, incubadoras de empresas y la búsqueda continua en la simplificación de trámites; de una política activa de fomento de nuevas exportaciones y de la conquista de nuevos mercados; y de un buen sistema de ciencia y tecnología.

Desde el punto de vista del desarrollo de complementariedades, los esquemas básicos necesarios se deben orientar a acuerdos sectoriales de competitividad que se han venido desarrollando, en la búsqueda en la generación de cadenas productivas dinámicas y al fomento de conglomerados productivos (clusters) regionales, estos acuerdos deben incluir alianzas productivas entre productores de distinto tamaño y de ello con los integrantes de la cadena productiva (productores de materias primas e insumas y . servicios, y procesadores o comercializadores

Todos los anteriores esquemas se deben desarrollar, como resultado de las acciones conjuntas de los sectores público y privado, en asocio con el sector productivo artesanal. Los gremios deben cumplir un papel fundamental frente a estas iniciativas y'

ayudar a desarrollar, en el marco de todos estos procesos, visiones estratégicas sobre el futuro de las cadenas productivas respectivas.

Para todo ello, se creó el Laboratorio Colombiano para la Artesanía y la Microempresa como plataforma tecnológica de investigación, desarrollo y diseño que, en alianza con entes públicos, privados y Cámaras de Comercio, desde sus sedes en el occidente, sur y centro del país, ha posicionado el producto artesanal colombiano en segmentos medios y altos de mercado y le ha otorgado nuevos usos y funciones, en una dinámica de mayor valoración para el mercado nacional e internacional.

"En esta perspectiva Artesanías de Colombia S.A. reconoce que "el dinamismo de los mercados de bienes simbólicos o productos con alto valor agregado obliga a las empresas productoras a hacer un esfuerzo constante y permanente de renovación de sus portafolios, con lanzamiento de nuevas líneas y colecciones que sean innovadoras en sus formas, materiales y usos. Para lograr estos resultados se hace necesario confrontar experiencias locales y foráneas, conjugando tradición con modernidad, referencias locales con una perspectiva global con el respaldo de la información sobre demandas potenciales de mercado (interno y externo) y el soporte de especialistas de decodificación y análisis de referentes culturales".

Los productos elaborados a mano tienen, que necesariamente que tener este carácter, grandes posibilidades en el mercado, en la medida en que se establezcan y caractericen adecuadamente los nichos de mercado que se quieren afectar. En los países

desarrollados las manufacturas son muy apetecidas con las debidas condiciones de garantía de calidad autenticidad y originalidad.

Del total de los 49 oficios artesanales identificados en Colombia', se intervendrán la mayoría de estos y sus diferentes técnicas. Dichos oficios presentan ineficiencias por el alto componente de mano de obra supedito a procesos mecánicos y arduos, la falta de organización para el acopio de insumos y materias primas, entre otros.

Se evidencia que los artesanos requieren de apoyo constante que les permita apropiarse de conceptos de innovación y diseño de nuevos productos, además, requieren de acceso a información sobre tendencias nacionales y mundiales, en la mayoría de los casos el único contacto comercial que se realiza es en la localidad o comercio regional, esto ocasiona parálisis para innovar y desarrollar productos que involucren parámetros estéticos y de diseño, que respondan con las exigencias y tendencias del mercado.

En cuanto a los factores de calidad y precio; se concluye que los bajos índices de producción, son ocasionados por la falta de implementación de tecnologías eficientes que incorporen en los procesos de fabricación la mecanización y/o automatización antes y después de la acción creativa del artesano, además, del mejoramiento de métodos, " " distribuciones en planta, procesos, procedimientos componentes que deben ser intervenidos para aumentar la productividad.

) Seminario Taller: **Hacia una Nueva Joyería Colombiana. Memorias. Minercol Ltda. - Artesanías de Colombia S.A.-** Comisión Nacional de Regalías, Bogotá 2.002.

~ Ver anexo No **1. Oficios Artesanales en Colombia, Artesanías de Colombia S.A. Listado de Oficios Artesanales,** Bogotá; D.C. 1.996.

Es evidente que se requiere seguir apoyando el sector artesanal por medio de un proyecto que contenga alto grado de transferencia de tecnología y que permita aumentar la productividad y lograr un posicionamiento en el mercado, por medio de productos que respondan a las necesidades y requerimientos exigidos por las tendencias nacionales e internacionales que exigen buenos precios, altos estándares de calidad y constante innovación y diseño en productos ofrecidos.

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

El 24.41 % de los artesanos realiza su producción totalmente a mano, el 57.1% utiliza Herramientas simples; el 45.35% enfrentan problemas de escasez de materia prima y el 25.94% la obtienen con problemas de calidad.

El 56.11 % de la producción artesanal se desarrolla en pequeños talleres y el resto en forma individual, con dedicación a 49 oficios clasificados por Artesanías de Colombia. El 82.38% de los artesanos no participa de ninguna forma organizativa, el 85.16% vende su producción en sus municipios de origen y sólo el 3.45% comercializa en otras partes del país.

Con la apertura económica, la oferta tradicional del sector artesanal ha requerido asumir el reto de desarrollar condiciones de competitividad necesarias para poder mantener o ampliar su participación en un mercado competitivo, con una oferta fuerte y creciente de China y Tailandia (tejeduría y cerámica); México, Inglaterra, España, Portugal e Italia (cerámica) e India, Indonesia, Tailandia y Africa (muebles y talla de madera), entre otros.

Durante las décadas de los 70's y 80's se había favorecido la conservación de una oferta artesanal básica, orientada hacia el consumo interno, usos cotidianos y demandas

, NEVE E. Herrera, Listado General de Oficios Artesanales, Artesanías de Colombia, Bogotá, 1996.

del mercado popular. Es así como esta situación fue estremecida en su estructura, tanto por el surgimiento de nuevas demandas correspondientes al crecimiento de la población urbana colombiana (su relación rural - urbano de 30% - 70% se ha invertido desde los años 50s), como por la vuelta a lo natural y el predominio de valores simbólicos en las tendencias del consumo y la amenaza de las nuevas importaciones llegadas con la apertura.

La crisis, originada por el choque entre una oferta tradicional estancada y las nuevas demandas, ha enfrentado a la artesanía colombiana al dilema de su desarrollo o desaparición, poniendo en riesgo la sobrevivencia de la mayoría de artesanos que aún no han podido adaptar sus formas de producción a las exigencias de productividad y competitividad actuales.

Entre los factores propios y ajenos al sistema productivo artesanal que han incidido en el debilitamiento del sector, están:

- La recesión económica del país.
- La abundancia de sustitutos industriales a menores precios y mayor duración (hamacas, bolsos, recipientes plásticos)"
- El bloqueo cultural del analfabetismo,
- La escasa división del trabajo al interior de los talleres.
- La desorganización espacio-temporal del taller, que no facilita ahorro de tiempos, movimientos y energía.
- La generación de riesgos laborales y en salud por deficiencias ergonómicas en algunos puestos de trabajo.
- Los altos costos de producción derivados de falta de organización del acopio de insumos y materiales.¹

- La falta de sistemas adecuados de conservación de materias primas e insumos naturales, regularmente atacados por la humedad y factores medioambientales.
- El uso de técnicas de extracción y procesamiento de materias primas inapropiadas, por pérdidas de conocimientos endógenos.
- La falta de calificación técnica de la mano de obra artesanal.
- La falta de adecuación del producto en su diseño a las demandas del cliente.
- La falta de consolidación de una imagen y marca para el producto artesanal.
- La falta de conocimiento de mercados internacionales del producto hecho a mano.

El mercado nacional relativamente cerrado, propició la falta de competencia del productor y su producto y los aisló de los cambios tecnológicos y requerimientos de calidad mundiales y debilitó su capacidad de inventiva e innovación. Se consolidó entonces un tipo de producción obsoleta, que no modernizó sistemas, procesos ni mano de obra y permaneció marginada frente a demandas del mercado.

La falta de eficiencia desmejoró la calidad, mantuvo una baja capacidad de oferta, desvinculó los procesos aportantes de valor, afectó la desvinculación de la mano de obra artesanal, incidió en la pérdida de oportunidades de negocios, fortaleció el destino de subsistencia del sector y retardó su posibilidad de insertarse al sistema de economía formal.

Artesanías de Colombia consciente del desafío del mercado global se insertó desde hace más de 10 años, en los procesos de apertura, de modernización del Estado y de descentralización en el manejo del sector. Visualizando el futuro sectorial en Colombia y en América Latina, ha sido exitosa en la implementación de proyectos y estrategias de cambio centradas en el desarrollo del producto artesanal a partir de la demanda y no de la oferta.

Para ello creó el Laboratorio Colombiano para la Artesanía y la Microempresa. A partir de este centro de operación y proyección, ha impulsado proyectos relevantes y

al mejoramiento de las condiciones ambientales de explotación del recurso natural, de organización empresarial para la producción y comercialización, de investigación y desarrollo de tecnologías limpias aplicadas a la alfarería, cerámica, tinturado y procesamiento de fibras y moldeo de productos, entre otros,

La entidad, consciente de la creciente demanda de objetos diferenciados, portadores de valores-simbólicos y con funcionalidad en nuevos ambientes, ha estimulado la promoción y posicionamiento de nuestra nueva artesanía, en escenarios de comercialización como Expoartesanías.

Simultáneamente, Artesanías de Colombia ha avanzado en la creación de un sistema integral de calidad para la artesanía, en asociación con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas, 'CONTEC' y el servicio nacional de Aprendizaje, SENA, estableciendo parámetros y referentes técnicos para normalizar procesos de producción, certificar los productos hechos a mano y organizar y homogeneizar los desempeños laborales del artesano. Estos procesos a corto plazo harán compatibles nuestros productos con la normatividad internacional de calidad, estimularán la exportación y harán más eficientes los procesos productivos.

La política de diseño para el desarrollo económico y social del sector artesanal colombiano la ejecuta Artesanías de Colombia S.A.: a través de los Centros de Diseño para la artesanía y las Pymes ubicados en Bogotá, Armenia y Pasto.

Los Centros de Diseño buscan integrar el sector productivo artesanal y la pequeña empresa a los procesos actuales de desarrollo económico y social, mediante la introducción del componente de diseño para la innovación de productos, el perfeccionamiento de la calidad y la competitividad de los mismos, buscando adecuar la oferta de productos a la demanda del mercado nacional e internacional y profundizando en conocimientos científico-tecnológicos, dirigidos al artesano y su actividad dentro de la proyección al nuevo siglo.

El primer proyecto del Fomipyme denominado "Proyecto para el fortalecimiento de la competitividad del sector artesanal" busca Mejorar la eficiencia del trabajo artesanal, por medio de actividades tendientes al fortalecimiento y estructuración de talleres artesanales, en términos de mejoramiento y desarrollo de destrezas y Coriociamientos de los artesanos con la incorporación de criterios básicos de diseño para el desarrollo, innovación y diversificación de productos; la implementación de tecnologías garantes de la productividad y calidad, el uso racional de las materias primas, gestión empresarial para la producción y comercialización de los productos.

11.6 OBJETIVOS DEL PROYECTO:

Contribuir en la consolidación de una cultura organizacional que auspicie las condiciones y capacidades sectoriales para la incorporación de la innovación y la transferencia tecnológica. Buscando con ello, un mayor impacto socioeconómico, tecnológico y comercial en el sistema productivo artesanal, garantizando la sostenibilidad económica y social, la productividad, estándares de calidad y la competitividad de la producción artesanal y la diversificación de la oferta en los diversos mercados.

Como aspecto estratégico del proyecto para el fortalecimiento del sistema productivo y para dar respuesta eficiente a las necesidades del mercado, se tiene previsto incentivar y promover los clusters o núcleos empresariales que permitan estructurar las áreas productivas, la homogenización de los procesos técnicos y la implementación de tecnologías que permitan el mejoramiento de la productividad y la competitividad del sector artesanal.

Para el cumplimiento del objetivo propuesto, se promoverá el mejoramiento de los productos artesanales, estimulando los procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, por medio de la transferencia y apropiación de conocimientos que permitan aumentar la inventiva del artesano para visualizar las necesidades y tendencias del mercado, a partir de la conceptualización de colecciones y desarrollo de los medios tecnológicos que brinden alto grado de productividad y competitividad y permitan posicionar las artesanías colombianas en mercados nacionales e internacionales.

El objetivo propuesto contribuye al desarrollo de las Mipyrnes, como principal estrategia para el logro de la competitividad, estimula la innovación y el desarrollo tecnológico, da aporte al valor agregado, estimula la cualificación de la mano de obra y genera nuevos puestos de trabajo en el sistema productivo artesanal.

11.6.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar el concepto de diseño para las unidades productivas identificadas, a partir de procesos de rescate, diversificación y mejoramiento en la definición de nuevas líneas de productos, con identidad y valor agregado, acordes a las tendencias y necesidades del mercado.
- Definir nuevos esquemas tecnológicos a partir de estudios preliminares existentes, **que permitan la racionalización de recursos y optimización de procesos para el desarrollo de productos competitivos.**
- Identificar las necesidades tecnológicas en poblaciones no intervenidas, que carecen de productos competitivos, en calidad, precio y capacidad productiva.
- Comprometer grupos de artesanos con la apropiación de nuevas tecnologías aplicadas a la producción y comercialización de productos según perfiles de colección establecidos.

- Involucrar en los procesos productivos herramientas, maquinarias y equipos para mejorar la productividad y competitividad de los grupos artesanales.
- Elaborar planes de negocios que permitan colocar los productos de los artesanos en mercados diferenciados.
- Aplicar al producto artesanal los elementos necesarios para su presentación final, requeridos para su promoción y comercialización.
- Promocionar y divulgar las diferentes colecciones a diferentes nichos de mercado nacional e internacional por medio de actuales canales de comercialización de la entidad.

Desarrollar actividades de gestión comercial que dinamicen el proceso comercial, que posibiliten una mayor participación cualificada en los diferentes nichos de mercado.

- Asesorar para la participación en ferias, montaje y exhibición del producto y en eventos comerciales, selección de productos para la participación en Manofacto y Expoartesanías 2.004.
- Socializar los contenidos y logros obtenidos por el proyecto por intermedio del Sistema Integrado de Información y AS; Soría para la Artesanía "SIART", como plataforma fundamental para la conformación de la red de información del sector artesanal.

11.7 METODOLOGÍA DEL PROYECTO:

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos el proyecto centrará su actuación en el desarrollo de los procesos de aprendizaje, en el marco de la capacitación no formal, bajo los conceptos de formación integral para la innovación y el desarrollo tecnológico del sector artesanal. Para ello, se tiene contemplado la acción participativa de los beneficiarios del proyecto, en el proceso adelantado, buscando con ello, una interrelación dinámica y permanente en la estructuración de la cultura de la innovación y de la transferencia tecnológica, orientada al mejoramiento continuo de la productividad y de la competitividad de las unidades productivas artesanales.

Como punto de partida se dará un espacio para el conocimiento práctico de la cotidianidad productiva, enmarcada en los conocimientos y saberes locales, en condiciones de equidad, fundamentales para las acciones del rescate en diseño y para asesorías y capacitaciones para la innovación y transferencia tecnológica, bajo los principios de democratización del conocimiento, fundamentales para el desarrollo de producto y colecciones. En este lugar de encuentro se permitirá el "Diálogo de Saberes".

El proyecto tiene previsto el desarrollo de nuevos productos, de subcolecciones y colecciones, orientadas a estructuración líneas de mercado y comercialización exitosas, basadas el desarrollo del diseño como principal valor agregado para la conquista de los mercados nacionales e internacionales. Para lo cual, se hace necesario hacer efectivo estrategias para la comercialización, portafolios de productos y la participación en eventos fériales y del conocimiento de especialistas nacionales e internacionales.

El diseño .como factor estratégico para la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico, se encargará de configurar y consolidar los productos artesanales necesarios para satisfacer las exigencias de los mercados nacionales e internacionales.

Artesanías de Colombia S.A. aplica el diseño en los procesos de aprovechamiento y optimización de las materias primas e insumas; la adecuación tecnológica; racionalización de la producción; diferenciación del producto desde la temática configuracional, estética de uso y de imagen; en los sistemas de distribución, empaque, embalaje y condicionantes del transporte.

El componente de diseño facilita la comercialización del producto, adapta la producción artesanal a las necesidades del mercado, garantiza la innovación, introduce y adapta tecnologías e incrementa la productividad y la competitividad del sector.

Para la ejecución del proyecto proyectó se tiene contemplado la realización de las siguientes fases:

- "Conceptualización y desarrollo de productos".

Esta fase se desarrollara con la participación de un grupo de profesionales, especializados en diferentes áreas, quienes participaran en los talleres de sensibilización, creatividad y de experimentación. Los talleres se realizan con la consultoría de expertos nacionales e internacionales.

La experiencia de los profesionales a cargo de estos procesos de capacitación, garantizara la optimización de experiencias y de los conocimientos de los participantes que se verá expresado en la definición de colecciones de productos con alto contenido de innovación y desarrollo.

En los Seminarios taller, con una duración de 5 días, los profesionales tendrán el compromiso de transferir a los artesanos los conceptos, las técnicas y tecnologías aprendidas.

Igualmente se tiene contemplado la identificación y diseño de herramientas, equipos, maquinaria, capacitaciones, asesorías y asistencia técnica orientados al mejoramiento de la productividad y competitividad empresarial. Para ello, se ha propuesto la conformación de comités de trabajo.

En trabajo conjunto con los diferentes comités se adelantarán investigaciones, diseño y experimentación de nuevos equipos y herramientas, análisis de Laboratorio físico-químicas de las materias primas necesarios para el mejoramiento de los estándares de calidad y de la productividad de los objetos hechos a mano.

Para la realización de esta fase se contempla 4 meses para su realización.

- "Transferencia, Implementación y Desarrollo Tecnológico" .

Para esta fase se hace necesario de la interacción permanente de los profesionales acompañantes del proyecto con los beneficiarios del proyecto, garantizando con ello, la transferencia, la implementación y desarrollo tecnológico.

La fase se inicia con la fabricación e implementación de herramientas, maquinarias y con la asistencia técnica para su óptima aplicación. Se busca con este proceso, estimular el desarrollo de tecnologías propias y en facilitar el acceso a nuevas tecnologías para los procesos productivos. Con ello, se impulsará la innovación para garantizar la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productivo artesanal.

En general, los componentes de innovación tecnológica se orientan al mejoramiento de las condiciones productivas de las unidades productivas, al mejoramiento de los procesos críticos -en los flujos productivos, a la optimización de los tiempos y movimientos~-al mejoramiento del espacio funcional de los talleres y de sus puestos de trabajo, el incrementar el valor agregado al producto artesanal, la disminución de costos de producción, el mejorar los estándares de calidad y en garantizar los volúmenes de producto requeridos por el mercado.

Para la concreción de la transferencia tecnológica, el proyecto tiene previsto el lanzamiento de colecciones, subcolecciones y líneas de productos, con alto grado de calidad, diseño y precios competitivos.

Para ello, el Diseño y desarrollo de sistemas creativos y funcionales darán como resultado una producción, propicias para impactar positivamente a la demanda y a la concreción de las condiciones ideales para hacer efectiva la venta, mediante actividades comerciales y/o de promoción. Para garantizar el éxito de este proceso, el producto se acompañará con herramientas fundamentales como las de imagen, empaque.

En la ejecución de este proyecto se aplicará metodologías diseñadas y desarrolladas por Artesanías de Colombia, que se han implementado y ajustado con la ejecución de los proyectos a través de los años.

La población beneficiaria por el proyecto corresponde a 3.791 artesanos y artesanas, pertenecientes a 176 localidades del país. A continuación se relacionan los diferentes componentes de transferencia tecnológica del proyecto:

TABLA: I componentes

COMPONENTE	USUARI
DESARROLLO TECNOLÓGICO EN ASESORIA Y ASISTENCIA TÉCNICA	
Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas	8
Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado	8
Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales	10
Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	37
Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas	9
Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	101
Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación	10
Desarrollo de una Colección de productos	22
Optimización de procesos técnicos	4
Ajustes e Implementación de máquina soldadora	1
Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser	2
Mejoramiento, acondicionamiento y manejo de hornos para cerámica	3

Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas	3
Asistencia Técnica para el uso e implementación del uso de herramientas en el tallado de la madera	1
Asistencia Técnica para el uso e implementación del uso de herramientas en trabajos con concha de coco y sus acabados	2
Ajustes e Implementación de herramientas para el ripiado iraca	3
Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras	4
Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco	5
Taller de tintes y definición de cartas de color	15

COMPONENTE	BENEFICIA
Taller de acabados naturales para madera	14
Asistencia para la elaboración de matrices y moldes para piezas Cerámicas	3
Transferencia tecnológica para el procesamiento de hilatura y tejeduría	1
Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales	5
Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales	4
Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches	10
DESARROLLO TECNOLÓGICO DISEÑO E IMPLEMENTACION PROTOTIPOS	
Implementación de maquina laminadora para procesar calceta	4
Implementación de maquina desfibradora de calceta de plátano	2
Implementación cinceles y matrices de corte para el trabajo en piedra	1
Diseño e implementación de caldera y/o kit de tinturado de fibras.	4
Diseño y implementación para cámara de secado para fibras.	2
Implementación de horno para esmaltado.	1
Diseño e implementación de herramientas para el modelado de la arcilla	3

Apropiación tecnológica para el secado y natural de las maderas y su control de humedad.	7
Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras	9
Diseño e implementación de máquina laminadora para paja tetera.	3
Diseño e implementación de máquinas y herramientas para la obtención procesamiento del wildpine y gressboom.	1

A continuación se relacionan los tiempos asignados para las diferentes actividades programadas por el proyecto.

**NIVEL TÉCNICO DEL OFICIO ARTESANAL
TIEMPOS APROXIMADOS (TIEMPOS QUE SE ADICIONAN SEGUN EL CASO)**

ACTIVIDAD	NIVEL TÉCNICO COMPLEJIDAD	NIVEL TÉCNICO DE COMPLEJIDAD 2	NIVEL TÉCNICO DE COMPLEJIDAD 3	NIVEL TÉCNICO DE COMPLEJIDAD 4
DESARROLLO DE PROPUESTAS Y MUESTRAS		20 HORAS	20 HORAS	
ETAPA DE PRODUCCIÓN		40 HORAS	60 A 80 HORAS	100 A 120 HORAS

**NIVEL FORMAL DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
TIEMPOS APROXIMADOS (TIEMPOS QUE SE ADICIONAN SEGUN EL CASO)**

ACTIVIDAD	PRODUCTOS SENCILLOS	PRODUCTOS DE MEDIANA ELABORACIÓN	PRODUCTOS DE MAYOR ELABORACIÓN
DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA	10 HORAS MÁXIMO		30 HORAS MÁXIMO

TIEMPOS ASIGNADOS PARA ACTIVIDADES
160 HORAS EQUIVALEN A UN MES

ACTIVIDAD	ETAPA 1 INICIACIÓN	ETAPA 2 CONTINUACIÓN	ETAPA 3 CONTINUACIÓN	OTRAS
RESCATE MEJORAMIENTO REDISEÑO DIVERSIFICACIÓN CREACIÓN	160 A 480 HORAS	160 A 320 HORAS		
PRODUCCIÓN			160 A 320 HORAS	
OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO CONTROL DE CALIDAD COSTO - PRECIO LISTA DE PROVEEDORES	100 A 160 HORAS O.MÁS	100 HORAS	50 A 80 HORAS	
IMAGEN EMPAQUE EMBALAJE	100 A 160 HORAS	60 HORAS	50 HORAS	
DIAGNÓSTICO MEMORIA DEL OFICIO				80 A 160 HORAS
MEMORIA DEL OFICIO				320 A 480 HORAS
MATERIAL DE APOYO				160 A 320 HORAS

1.7.1 METODOLOGÍA ESPECÍFICA DEL CENTRO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA Y LAS PYMES:

OBJETIVO

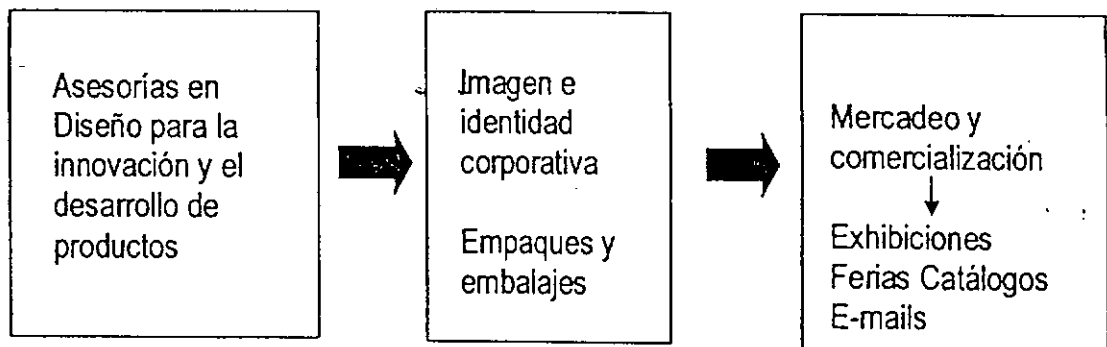
Los Centros de Diseño para la artesanía y la PYME, son unidades especializadas en innovación y desarrollo de productos, orientados a atender la demanda del mercado nacional e internacional.

La tecnología apropiada para adaptar y acelerar procesos productivos es parte constitutiva de los Centros de Diseño

MISIÓN

Contribuir al crecimiento, constante y sostenible y a la consolidación de la producción hecha a mano y de la PYME, ofreciendo asesorías y consultorías con profesionales especializados en conocimiento del mercado, de tendencias del diseño, manejo de costos, habilidades en el uso y manejo de nuevos materiales y en innovación y desarrollo tecnológico.

COMO TRABAJA



Estrategias

Investigación y Desarrollo de Productos

Innovación y Desarrollo Tecnológico

Promoción y divulgación

Desarrollo Integral del Talento Humano

Formulación de proyectos para la implementación del Diseño en el sector artesanal

Intervención

Asistencia técnica

Talleres de creatividad

Cursos talleres

Asesorías para eventos feriales

Líneas de acción

Definición de Tendencias y Mercado objetivo

Diseño y Desarrollo de Líneas de Productos

Determinación de componentes del Producto

Implementación de identidad gráfica, empaque y exhibición

Material de formación y capacitación

Implementación de identidad gráfica, empaque y exhibición

Parámetros de diseño gráfico

Imagen gráfica

Etiquetas e identificación del producto

Empaque y embalaje

Exhibición: Espacio y distribución, luz y color, organización y presentación.

Material de formación y capacitación

Material técnico pedagógico para artesanos

Memorias de oficio

Cuadernos de diseño

Publicaciones institucionales .

Cuadernillos especializados

Para mayor precisión conceptual y metodológica en el anexo No 2 se detallan los diferentes componentes que estructuran los diferentes instrumentos de trabajo y el conjunto de actividades y acciones que desarrolla el Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanías y las Pymes⁶.

1.7.2 METODOLOGÍA ESPECIFICA DE INTERVENCIÓN PARA CASA COLOMBIANA:

Para ejecutar el proyecto se plantea la realización de tres fases; la primera denominada "Conceptualización y desarrollo de productos", esta fase se desarrollara convocando a diferentes profesionales para participar en la creación de la colección "Casa Colombiana", quienes participan en los talleres de creatividad y de experimentación los talleres los realizaran consultores nacional e internacional, que han "trabajado con la entidad y conocen los procesos de ejecución de los proyectos.

La experiencia de los expositores en estos procesos de aprendizaje, permite garantizar la optimización de experiencias y de los conocimientos de los participantes que se verá expresado en la definición de colecciones de productos con alto contenido de innovación y desarrollo.

El Seminario taller con una duración de 5 días, es de vital importancia, ya que los profesionales tendrán la responsabilidad de transferir a los artesanos los conceptos, las técnicas y tecnologías aprendidas.

Igualmente se identificarán y diseñarán herramientas, equipos, maquinaria y las necesidades de capacitación, asesoría y asistencia técnica que permitan mejorar la productividad empresarial, para esta identificación se conformarán Comités de Desarrollos (creativo, técnico, producción, exhibición, medios y comercialización), las propuestas pueden implicar investigación, diseño y experimentación de nuevos equipos

⁶ Ver anexo No 2, Instrumentos de Trabajo, Actividades y Acciones desarrolladas por el Laboratorio Colombiano para la Artesanía y las Pymes.

v herramientas análisis de laboratorio de las características físico-químicas de las materias primas según requerimientos de producción, la duración de esta fase se estima en 4 meses.

En la segunda fase "Implementación y Desarrollo Tecnológico" la interacción de los profesionales con los artesanos se realizará durante toda el proceso de ejecución, garantizando que la transferencia de tecnología será apropiada por cada uno de los artesanos de forma eficiente y eficaz.

En esta fase, se realizará la transferencia de tecnología, iniciando con la fabricación e implementación de herramientas, maquinarias y asistencia técnica, asesorías en temas importantes que requieren los artesanos.

Además, la elaboración de estudios preliminares a unidades productivas que requieran mejorar sus procesos productivos

Se busca estimular el desarrollo de tecnologías propias y facilitar el acceso a nuevas tecnologías en el proceso productivo, impulsando la innovación como instrumento que adecua la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada, donde la obtención de la eficiencia y la productividad son fundamentales para participar competitivamente en el mercado.

Por último se ejecutará la tercera fase, que consiste en el lanzamiento de colecciones, subcolecciones y líneas de productos, lo cuales contendrán alto grado de calidad, diseño y precios competitivos.

El Diseño y desarrollo de sistemas creativos y funcionales que permitan mostrar de manera adecuada el resultado de una producción, con miras a la sensibilización del cliente y al ofrecimiento de las condiciones ideales para la concreción de una venta, en actividades comerciales y/o promoción.

Se propone incrementar el valor agregado del producto por medio de la imagen, de su empaque, sus variables de protección, Igualmente se propone que los clientes identifiquen los productos de la colección y los diferencien con otras colecciones, para dar un valor de cantidades limitadas a la colección.

Se identificará el grado de desarrollo tecnológico actual antes de ejecutar el proyecto, se monitorizará la evolución en innovación y desarrollo al ejecutar la propuesta, con el fin de evaluar el impacto social y económico efectuado a las microempresas, este seguimiento se efectuara con indicadores que permitan monitorear los cambios a la población intervenida.

Otras actividades paralelas como es el apoyo administrativo y técnico en todas las fases del proyecto .

En la ejecución de este proyecto se aplicará metodologías diseñadas y desarrolladas por Artesanías de Colombia, que se han Implementado y ajustado con la ejecución de los proyectos a través de los años.

La innovación tecnológica se implementará en talleres artesanales que ofrezcan, condiciones de infraestructura y servicios, nivel técnico y productivo, permeabilidad al

cambio, espíritu empresarial, reconocimiento de liderazgo social, entre otros, para asumir la innovación y proyectarla socialmente.

Se mejoraran los procesos críticos en los flujos productivos, optimizando tiempos, movimientos, mejoramiento del espacio funcional de talleres y mejoramiento de puestos de trabajo, con el fin de hacer más eficiente la producción e incrementar el valor agregado al producto y responder a estándares de calidad y volúmenes de mercado.

Se diseñaran estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y establecimiento de controles para las diferentes etapas del proceso productivo.

Los siguientes son los componentes de la transferencia tecnológica que se desarrollaran con la población beneficiaria

Asesoría en Diseño e Imagen

. De acuerdo a los mercados se busca incrementar el valor agregado del producto a través de la imagen, de su empaque, sus variables de protección y el modo en como llega al consumidor final, igualmente es una variable importante para competir con productos similares en el mercado, y su presentación y exhibición en eventos comerciales, ya sea una rueda de negocio o un evento ferial.

Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales

Diseño y desarrollo de sistemas creativos y funcionales que permitan mostrar de manera adecuada el resultado de una producción, con miras a la sensibilización del cliente y al ofrecimiento de las condiciones ideales para la concreción de una venta, en actividades comerciales y/o promoción.

Asesoría en Innovación y Desarrollo de Producto

Esta actividad permite la aplicación del diseño a la artesanía con base en el trabajo conjunto entre diseñador y artesanos, encaminada a la generación de piezas o productos artesanales con alto contenido de diseño e innovación, que satisfagan mejor las mismas o nuevas necesidades, a partir de la consolidación de líneas de producto y elecciones que planteen mejoramiento de la calidad y modificaciones en la cultura organizacional; con el propósito de posicionar los productos artesanales y consolidar la empresa artesanal en el mercado.

Esta acción parte del análisis de los referentes existentes, de los resultados de otras asesorías desarrolladas en otros proyectos y las nuevas necesidades que surgen, las cuales permiten dar continuidad y ampliar las líneas de los productos, resultado de la primera fase de conceptualización y desarrollo de productos.

Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas

Las materias primas para la elaboración de artesanías han sido transformadas a partir del conocimiento empírico de los artesanos, este conocimiento aunque ancestral y valioso requiere del soporte técnico que avale el producto no solo en su presentación estética sino en sus características físicas y mecánicas, las cuales ofrecen calidad, dan garantía al consumidor y certifican su responsabilidad frente al impacto ecológico y a la sostenibilidad del recurso natural, por esta razón es importante el desarrollo de procesos que permitan garantizar su aprovechamiento y buen uso

Optimización de procesos técnicos -

Evaluación del potencial existente e identificación de oportunidades y fortalezas para la ampliación de la oferta productiva. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso.

Desarrollo Tecnológico, Diseño e Implementación de prototipos

Estrategia que busca estimular el desarrollo de tecnologías propias y facilitar el acceso a nuevas tecnologías en el proceso productivo, de gestión empresarial y comercialización, impulsa la innovación como instrumento que adecua la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada, donde la obtención de la eficiencia y la productividad son fundamentales para participar competitivamente en el mercado.

1.8 RESULTA *DOS*/ PRODUCTOS ESPERADOS CON LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- Identificación de tendencias y modas de mercados nacionales e internacionales con la segmentación y perfiles de clientes reales y potenciales .
- Diseño, montaje y exhibición de la presentación de las colecciones en los eventos de mercadeo y comercialización de Artesanías de Colombia.
- Diseño y elaboración de la publicidad y promoción de las colecciones creadas y líneas desarrolladas.
- Planos, prototipos y fichas técnicas de todos los productos que componen las colecciones.
- Aumento de líneas de productos para cada unidad productiva participante de las colecciones.
- Incremento ingreso per. Cápita, ocasionado por la disminución en costos de producción, aumento de productividad y colocación de mayores volúmenes de productos.
- Apropiación de conceptos administrativos y de producción de los artesanos para . mejorar la productividad.
- Mayor rentabilidad económica, colocando productos diferenciados en mercados . segmentados.

1.9 IMPACTOS ESPERADOS CON LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

- Incremento en la participación de mercados nacionales e internacionales.
- Mejoramiento de la productividad y la calidad,
- Continuidad de actuales procesos con las comunidades beneficiadas.
- Autosostenibilidad de las unidades productivas.
- Optimización en el consumo de recursos naturales.
- Mejoramiento de puestos de trabajo disminuyendo riesgos para la salud humana .
- Aprovechamiento sostenible de actuales y nuevos recursos naturales.

2. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

2.1. NOMBRE O RAZON SOCIAL:	ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
-----------------------------	-----------------------------

2.2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROPONENTE:

NIT:	860.007.887 – 8
Registro Cámara de Comercio:	No 0065434 en No 35285 del Libro IX
Registrada en:	Bogotá D.C.
Fecha de Constitución: (día/mes/año)	6 de Mayo de 1.964
Dirección:	Carrera 3ª No 18ª - 56
Teléfonos:	2861766/ 2827936/ 2844671
Fax:	2827936/ 2844671
A.A:	10776
Web Site:	www.artesantiasdecolombia.com.co
E-mail:	gerencia@colomsat.net.co
Ciudad y Departamento:	Bogotá D.C. – Cundinamarca
Representante Legal:	CECILIA DUQUE DUQUE

2.3. PERFIL INSTITUCIONAL DEL EJECUTOR:

Artesanías de Colombia S.A. es una sociedad de economía mixta, del orden nacional, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, ..Industria. y Turismo y dotada de personería jurídica; autonomía administrativa y capital propio ..

Su acción social se ha orientado. permanentemente en el mejoramiento integral del sector artesanal con el fm de lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, desarrollo y comercialización de productos, promoción y capacitaci2n. Igualmente, ha. fomentado el desarrollo profesional del recurso humano que atiende al sector garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo. Asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.

En cumplimiento con su misión la empresa centra sus estrategias generales de desarrollo para el sector artesanal en la:

- Concertación y descentralización.

Mediante la vinculación de entidades gubernamentales y no gubernamentales, centros educativos y de investigación, cuya misión y objetivos sean afines a ella, para concertar formas de apoyo al sector.

- Cofinanciación de proyectos para la autogestión y el desarrollo de las comunidades artesanales.

Artesanías de Colombia S.A. estimula la competitividad de la producción artesanal, del orden local, regional y nacional. Mediante la Cofinanciación de proyectos, con el fin de mejorar el producto y posicionamiento en segmentos específicos del mercado interno y externo.

La meta prioritaria de las acciones y programas de la empresa se orientan al fortalecimiento del tejido social mediante el logro de un sector dinámico y económicamente productivo.

12.4 EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL EJECUTOR:

En el ámbito nacional se han suscrito un importante número de contratos y convenios, entre ellos:

Convenios y Contratos con el SENA: por más de 15 años, Artesanías de Colombia S.A. ha mantenido una alianza estratégica con el SENA, desarrollando procesos para el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector artesanal colombiano. Las comunidades se han visto beneficiadas con programas de capacitación y acompañamiento empresarial y técnico consolidación y fortalecimiento asociativo, capacitación y asesoría en diseño y desarrollo de productos, exhibición empaques y embalaje, entre otros.

- Contrato Interadministrativo No. 000125 suscrito entre el SENA y Artesanías de Colombia. Valor \$1.405.628.000 (Versión 2001-2002).

Convenio con MINERCOL LTDA Y el apoyo de la Comisión Nacional de Regalías: con esta alianza Artesanías de Colombia desarrollo el Programa Nacional de Joyería, con 32 localidades mineras y con tradición minera y orfebre, en procesos para el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector, beneficiando a las comunidades con programas de capacitación y acompañamiento empresarial y técnico, fortalecimiento y consolidación asociativo, asesoría en diseño y desarrollo de productos, misiones internacionales en diseño de productos y de profesionales técnicos de Brasil, México e Italia.

Convenio 020 de 2001 interadministrativo de Cooperación y cofinanciación celebrado entre la Empresa Nacional Minera - MINERCOL LTDA - Y Artesanías de Colombia, Valor \$2.594.087.000.

- Convenio FIDUIFI: en esta alianza, Artesanías de Colombia adelanta el "Proyecto mejoramiento de la competitividad del sector artesanal colombiano" en 150 localidades del país a través del refuerzo en actividades en cinco componentes básicos como son el manejo y sostenibilidad del recurso natural; Diseño y Desarrollo de productos, Innovación Tecnológica; Participación en ferias y eventos comerciales y Capacitación del talento humano. Contrato No 047C de diciembre de 2001.
- Asociación No. GER20017 con ACOPI para prestar capacitación y asesoría empresarial. Con énfasis en el diseño a pequeños y medianos empresarios. Valor \$13.760.000.
- Contrato No CNV99043 con la fundación FES. Valor \$80.000.000. (Versión año 2001)
- Convenios interinstitucionales entre Artesanías de Colombia y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC:-

Estos convenios permitieron definir las normas técnicas de las Hamacas y de los sombreros de iraca, En el año 2000 dichas entidades participaron en las, mesas de trabajo para tres Normas Técnicas de Joyería y desde el mismo año se trabaja en el Certificado de "Hecho a Mano con Calidad" el cual actualmente está finalizando su segunda fase.

- Convenio de Financiación entre la Comunidad Europea y Artesanías de Colombia, Valor 950,000 ECU,
- Convenio de Cooperación técnica no reembolsable ATNrSF 6649 **ca** BID- Artesanías de Colombia, Valor SUS 730,000.

Se han establecido acuerdos de trabajo con diferentes entidades locales y nacionales para el fortalecimiento del sector artesanal, dentro de ellos se destacan los descritos en el cuadro a continuación:

EJEMPLOS DE CONVENIOS REGIONALES

CN99016 AMAZONAS:

Gobernación Departamento del Amazonas, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Amazonas. Cooperación técnica y financiera para impulsar el desarrollo artesanal del departamento del Amazonas. \$25.000.000.

CN99019 ARAUCA:

Alcaldía de Arauca, Instituto de Cultura y Bellas Artes de Arauca, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Arauca. Impulsar el desarrollo de los oficios artesanales. \$15.000.000.

CNV99045 ATLANTICO: Departamento del Atlántico y la Fundación Mario Santodomingo. Ejecutar plan de operaciones para capacitación en el departamento del Atlántico. \$22.000.000.

CN99004 BOLIVAR: Departamento de Bolívar y la Fundación Microempresarial Montes de María. Impulsar la ejecución de programas. \$30.000.000.

BOYACÁ: Gobernación de Boyacá, Alcaldías de Tibaná, Oicatá y Chiquinquirá, Cámara de Comercio de Tunja, Instituto de Cultura y Bellas Artes' de Duitama-Culturama, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes, Instituto de Cultura de Boyacá, ICBA. Impulsar el desarrollo de los oficios artesanales. \$40.000.000.

CAQUETA: Instituto Departamental de Cultura, Turismo y Bellas Artes, Alcaldía Mayor de Florencia, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes;;, Cámara de Comercio, Asociación Territorial de Promoción Turística, Cooperativa Financiera de la Amazonía COFINAN. Impulso del desarrollo artesanal. \$14.000.000.

CNV99027 CAUC::A:Gobemación, Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes, Corporación de Turismo y Cámara de Comercio. Coordinar esfuerz"osy recursos para la ej~cución del plan de operaciones. \$46.000.000.

CNV20013 CORDOBA: Departamento de Córdoba y el Fondo Mixto' para la Promoción de la Cultura'y-lasArtes de Córdoba. Promover yejecutar el plan de operaciones para el sector artesanal. \$25.00.0.O!J0

CNV99052 CORPOAMAZONIA-POTUMAYO: Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes del Putumayo y la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia Corpoamazonía. Proyecto de multiplicación de talleres de capacitación Putumayo. \$12.096.889. _ _

CUNDINAMARCA: Departamento de Cundinamarca-Secretaría de Desarrollo Económico. Habilitar artesanos y manufactureros en el manejo de técnicas. \$28.800.000. .

CN99022 GUA VIARE: Gobernación y Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura. Impu lsar el desarrollo de oficios artesanales. \$10.000.000.

CN99022 GUAINIA: Gobernación. Alcaldía de Inírida, Fondo Mi."to para la Promoción de la Cultura y las Artes. Impulsar el desarrollo artesanal. \$15.000.000.

CN98007 HUILA: Gobernación y el Instituto Huilense de Cultura. Ejecutar plan de operaciones para apoyar el procedimiento de desarrollo artesanal. \$50.000.000.

RAQUIRA - Municipio Impulsar el desarrollo artesanal del Municipio de Ráquira. \$15.000.000.

CN99031 RISARALDA: Gobernación, Cámara de Comercio de Pereira. Generar el desarrollo artesanal en el departamento de risaralda. \$15.000.000 ..

La estructura de la entidad esta conformada con las siguientes dependencias:

GERENCIA GENERAL

Tiene como funciones llevar la representación legal de la Entidad, dirigir la administración y funcionamiento de la entidad.

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Planea, organiza y controla la ejecución administrativa, financiera, de recursos físicos y humanos a cargo de las unidades asignadas por parte de la entidad.

SUBGERENCIA DE DESARROLLO

Interviene en los procesos de fortalecimiento y estímulo de los grupos asociativos con el fin de mejorar la productividad y optimizar la utilización de los recursos.

Define programas de fonnación y capacitación para el desarrollo de todas las etapas que intervienen en la producción, a saber: desarrollo de productos, mejoramiento tecnológico y control de calidad, sostenibilidad del medio ambiente, organización para la producción y realiza convenios con entidades públicas y privadas para el desarrollo del subsector.

SUBGERENCIA COMERCIAL

Planea, organiza y controla la ejecución de planes de comercialización a nivel nacional e internacional.

Participa con las otras subgerencias en la organización de eventos en los cuales se expone y comercializan los productos artesanales.

CENTROS DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

Proyecto diseñado y creado por Artesanías de Colombia como alternativa para ampliar los conocimientos por medio de asesorías y apoyo técnico a todas las personas y grupos de artesanos y microempresarios interesados en mejorar sus productos en los mercados más exigentes. A través de los centros de Diseño y la se lleva a cabo la coordinación de los proyectos de cada una de las regiones del país, pues cuenta con tres unidades ubicadas en Bogotá, Pasto y Annenia. Cuenta con un equipo de profesionales de diferentes disciplinas como Diseñadores Industriales, Textiles, de Joyas entre otros.

13. PRESUPUESTO DE EJECUCION

A continuación se presenta las tablas que contienen los rubros del presupuesto;

ANEXO No 2
OFICIOS ARTESANALES COLOMBIANOS

OFICIOS	MATERIAL UTILIZADO
1. Carpintería, Ebanistería, Calado Talla,	Madera
2. Marquetería, Torneado	Madera
3. Trabajos en pauche.	Talla en Madera combinado con pintura
4. Trabajos en bambú	Bambú y combinaciones con guadua
5. Barniz de Pasto	Resina del árbol de mopa-mopa
6. Enchapado en tamo	Fibras vegetales
7. Taracea	Hueso, cuerno, coco
8. Grabado	Madera y otros materiales vegetales
9. Trabajos en tagua	Tagua
10. Curtiembre o tenería	Pieles
11. Marroquinería, talabartería	Cuero
12. Decoración del cuero	Pinturas y tintas para cuero
13. Encuadernación	Cuero, percalina.
14. Tejeduría en telar	Hilos o fibras
15. Tejidos	Hilos o fibras
16. Bordados	Textiles y cintas
17. Aplicaciones en tela	Tela
18. Costura	Telas, sedas, pieles.
19. Cordelería e hilandería	Hilos o fibras
20. Cestería	Fibras blandas y semiduras
21. Sombrerería	Iraca, cañaflécha, amero de maíz, enea, pindo, palma de coco
22. Mimbrería	Mimbre
23. Orfebrería	Oro, cobre, plata.
24. Platería	Palta
OFICIOS	MATERIAL UTILIZADO
25. Joyería	Metales y piedras preciosas y semi-preciosas.
26. Bisutería	Cobre, bronce, zinc, níquel, cobalto, antimonio, hierro
27. Alfarería	Arcilla.
28. Cerámica y porcelana	Arcilla, desengrasantes minerales

ANEXO No 3

COMPONENTE Y UBICACIÓN GEOGRAFICA DE LA POLBACION USUARIA

Asesoría en Diseño e Imagen

De acuerdo a los requerimientos de mercados se busca incrementar el valor agregado del producto a través de la imagen, de su empaque, sus variables de protección y el modo en como llega al consumidor final, igualmente como variable importante para competir con productos similares en el mercado, y su presentación y exhibición en eventos comerciales, ya sea una rueda de negocio o un evento ferial.

Analizando el estado actual y las necesidades de los diferentes grupos se requiere:

Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas.

1. Pasto
2. Barranquilla
3. Neiva
4. Popayán
5. Bogotá
6. Cartago
7. Útica
8. Guapi

Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado

1. Pasto
2. Barranquilla
3. Neiva
4. Popayán
5. Bogotá
6. Cartago
7. Útica
8. Guapi

Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales

Diseño y desarrollo de sistemas creativos y funcionales que permitan mostrar de manera adecuada el resultado de una producción, con miras a la sensibilización del cliente y al

ofrecimiento de las condiciones ideales para la concreción de una venta, en actividades comerciales y/o promoción.

1. Usiacurí
2. Pasto,
3. Armenia
4. Bogotá
5. Ráquira
6. Cerinza
7. Tipacoque
8. Guacamayas
9. El Guamo
- ID. Cartago

Asesoría en Innovación y Desarrollo de Producto

Esta actividad permite la aplicación del diseño a la artesanía con base en el trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos, encaminada a la generación de piezas o productos artesanales con alto contenido de diseño e innovación, que satisfagan mejor las mismas o nuevas necesidades, a partir de la consolidación de líneas de producto y colecciones que planteen mejoramiento de la calidad y modificaciones en la cultura organizacional; con el propósito de posicionar los productos artesanales y consolidar la empresa artesanal en el mercado.

Esta acción parte del análisis de los referentes existentes, de los resultados de otras asesorías desarrolladas en otros proyectos y las nuevas necesidades que surgen, las cuales permiten dar continuidad y ampliar las líneas de los productos, resultado de la primera fase de conceptualización y desarrollo de productos.

Partiendo del anterior análisis, se define un modo de transferencia específica para cada grupo y/o comunidad artesanal:

Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal

1. Guapi
2. Nuquí y Jurubidá
3. Istrnina
4. Bahía Solano
5. Popayán
6. Acandí
7. Sierra Nevada
8. Almaguer
9. Bolívar
- ID. La Vega
11. San Sebastián
12. Sotará - Paisbamba
13. Inzá
14. Piendamó
15. Florencia

16. Leticia (Leticia casco urbano y Km 11,Santa Sofia, Nazarethb, Macedonia, Puerto Narifio, Amacayacu)
17. La Chorrera
18. La Pedrera
19. San José del Guaviare
20. Sibundoy y Santiago
21. Valle del Guaméz
22. Orito 97.4
23. Cumaribo
24. Río Manguidó
25. Tubará
26. Barranquilla
27. San Juan del Cesar, La Junta y Curazao
28. Fonseca
29. San Juan
30. Santander de Quilichao
31. Silvia
32. Chiles
33. Chachagüí
34. Ipiales
35. Ráquira, Tinjacá y San Miguel de Serna.
36. Coyaima
37. Natagaima

Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas

Las materias primas para la elaboración de artesanías han sido transformadas a partir del conocimiento empírico de los artesanos, este conocimiento aunque ancestral y valioso requiere del soporte técnico que avale el producto no solo en su presentación estética sino en sus características físicas y mecánicas, las cuales ofrecen calidad, dan garantía al consumidor y certifican su responsabilidad frente al impacto ecológico y a la sostenibilidad del recurso natural, por esta razón es importante el desarrollo de procesos que permitan garantizar su aprovechamiento y buen uso, esta actividad se plantean en los siguientes lugares:

1. San Antero
2. Prado Sevilla
3. Arboletes
4. Tumaco
5. Apulo
6. Nocaima
7. Rícaurte
8. Mallaza
9. Tello

Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.

El Rediseño de un producto, con un uso específico, mantiene la esencia del producto, interviniéndolo con diferentes factores de innovación que le permiten reingresar a los mercados actuales.

La Diversificación de un producto conserva los elementos característicos de identidad, la técnica y los materiales que los conforman, a partir de lo cual se diseñan nuevas alternativas con el fin de ampliar la oferta

1. Galapa
2. Soledad
3. Valledupar - Atanquez
4. Timbio - El Altillo
5. Bogotá
6. Duitama
7. Cali
8. San Vicente de Chucuri
9. Barranquilla
10. Cartagena
- II. Valledupar
12. Cereté - Rabolargo, Montería- Sabanal
13. Lorica - San Sebastián
14. Ciénaga de Oro, Planeta Rica y Momil
15. Tolú
16. Colosó
17. San Onofre
18. Carmen de Viboral
19. Popayán
20. Tambo
21. Ancuya
22. Timbiquí
23. Manizales
24. Salamina
25. Belalcazar
26. Neira
27. Chachagüí
28. Chiles
29. Pasto
30. Pupiales
31. Armenia
32. Tebaida
33. Quimbaya
34. Calarcá
35. Circasia
36. Córdoba
37. Santa Rosa de Cabal
38. Finlandia
39. Belén de Umbria
40. Pereira
41. Mistrato
42. Villavicencio
43. Acacias
44. Sibundoy y Santiago
45. Valle del Guamez
46. Puerto Asís

47. Orito
48. Mocoa
49. San José de Isnos
50. Tibaná
51. Ráquira
52. Nobsa
53. Iza
54. Duitama
55. Sutatenza
56. Chiquinquirá
57. Chiscas
58. Arcabuco
59. Monguí
60. Villa de Leyva
61. Tocancipá
62. Cachipay
63. Guaduas
64. Fúquene
65. Tenjo
66. Tabio
67. Sesquilé
68. Sibaté
69. Melgar
70. Úrica
71. Apulo
72. Chocontá
73. Susa
74. Ubaté
75. Madrid
76. Puerto Salgar
77. La Calera
78. San Agustín
79. Acevedo
80. Palermo
81. Rivera
82. Yaguará
83. Suaza
84. Guadalupe
85. Garzón
86. Villa Vieja
87. Cúcuta
88. Concepción
89. Girón
90. Charalá
91. Honda
92. Cartago
93. Guadalajara de Buga
94. Taligua Nuevo
95. Calima Darien
96. Tulua

97. Ricaurte
98. Mallama
99. InÍTida
100. Río Sucio - Chocó
101. Mariquita

Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación. Con base en la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones se crean productos de carácter artesanal.

1. San Antero
2. Prado Sevilla
3. Santa Marta - Banda
4. San Andrés Islas
5. Providencia
6. Sincelejo
7. Tumaco
8. Armenia
9. Bogotá
10. Somondoco

Desarrollo de una Colección de productos

1. Usiacurí
2. Sampués
3. Turbo - Apartado
4. Pasto
5. Armenia
6. Cerinza
7. Tipacoque
8. Guacamayas
9. San Agustín
10. Palermo
11. Suaza
12. Barichara
13. Curití
14. El Guama
15. Cartago
16. Aguadas
17. Quibdo
18. Guapí
19. Mitú
20. Tunja
21. Río Sucio
22. Bogotá

Optimización de procesos técnicos

Evaluación del potencial existente e identificación de oportunidades y fortalezas para la ampliación de la oferta productiva. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso.

1. Guacamayas
2. Guayrnaral
3. Tipacoque
4. Cerinza

Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser

1. Guapi
2. Quibdo
3. Tumaco

Mejoramiento, acondicionamiento y manejo de hornos para cerámica

1. Ciénaga de Oro
2. Planeta Rica
3. Momil

Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas

1. Lorica - San Sebastián
2. Planeta Rica
3. Carmen de Viboral

Asistencia Técnica para el uso e implementación del uso de herramientas en el tallado de la madera

1. Bajo San Juan

Asistencia Técnica para el uso e implementación del uso de herramientas en trabajos con concha de coco y sus acabados

2. San Andrés Islas
3. Providencia

Ajustes e Implementación de herramientas para el rpiado de la iraca

1. Útica
2. Aguadas

Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras

1. Aguadas
2. Útica
3. Usiacuri

Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco

1. Santa Marta
2. Guapi
3. San Andrés Islas y Providencia
4. Cartagena

Taller de tintes y defmición de cartas de color

1. Tibaná
2. Suesca
3. Nuquí
4. Caicedonia y Sevilla
5. Sibaté

6. Montería
7. Florencia
8. Ráquira, San Miguel de Serna, Tinjacá
9. Sutatenza
10. Villa de Leyva
11. Charalá
12. Sesquilé
13. Bagadó
14. Acevedo
15. Tello

Taller de acabados naturales para madera

1. Nuquí
2. Itsmina
3. Bagado
4. San José del Guaviare
5. Duitama
6. Tolú
7. Valledupar
8. Colosó
9. Sampués
10. San Onofre
11. Guapi
12. Popayán y Timbio
13. Cali
14. Tulua

Asistencia para la elaboración de matrices y moldes para piezas cerámicas

1. La Calera
2. Tocancipá

Transferencia tecnológica para el procesamiento de hilatura y tejeduría

1. Suesca

Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales

2. Suesca
3. Salamina
4. Santa Rosa de Cabal
5. Mistrato
6. Belén de Umbria

Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales

1. Ibagué
2. Río Quito - Villa Conto y San Isidro
3. Apulo
4. Guayrnaral

Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería

1. Inírida

2. Popayán
3. Mompóx
4. Bogotá
5. Manizales
6. Marmato
7. Funza
8. Usme
9. Cali

Desarrollo Tecnológico, Diseño e Implementación de prototipos

Estrategia que busca estimular el desarrollo de tecnologías propias y facilitar el acceso a nuevas tecnologías en el proceso productivo, de gestión empresarial y comercialización, impulsa la innovación como instrumento que adecua la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada, donde la obtención de la eficiencia y la productividad son fundamentales para participar competitivamente en el mercado.

Implementación de máquina laminadora para procesar calceta.

1. Turbo
2. Nocaima
3. Caicedonia
4. Prado Sevilla

Implementación de máquina desfibradora de calceta de plátano

1. San Agustín
2. Armenia

Implementar cinceles y matrices de corte para el trabajo en piedra

1. San José de Isnos

Diseño e implementación de caldera y/o kit para tinturado de fibras.

2. Tibaná
3. Cerinza
4. Tipacoque
5. Guacamayas

Diseño e implementación de cámara de secado para fibras

1. Tibaná
2. Guacamayas

Implementación de horno para esmaltado

1. Guaduas

Diseño e implementación de herramientas para el modelado de la arcilla

2. La Calera
3. Tocancipá
4. Inírida - Coco Viejo

Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.

1. Ibagué
2. Nobsa
3. Duitama
4. Sampués
5. Itsmina
6. Pasto
7. Bajo San Juan

Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras

1. Duitama - Santa Ana
2. Tenza
3. Sutatenza
4. Apulo
5. Guaymaral
6. Río Quito - Villa Conto y San Isidro
7. Mitú
8. San José del Guaviare
9. Tello

Diseño e implementación de máquina laminadora para paja tetera

1. Timbiquí
2. Ricaurte
3. Mallama

Diseño e implementación de máquinas y herramientas para la obtención y el procesamiento del wildpine y gressboom

1. San Andrés Isla y Providencia

ANEXONo4

COBERTURA Y BENEFICIARIOS POR DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	NÚMERO DE MUNICIPIOS BENEFICIADAS	BENEFICIARIOS DIRECTOS
AMAZONAS	3	120
ANTIOQUÍA	3	35
ATLÁNTICO	6	155
BOGOTÁ, D.C.	1	515
BOLÍVAR	3	70
BOYACÁ	19	368
CALDAS	7	135
CAQUETA	1	50
CAUCA	16	205
CESAR	1	15
CHOCÓ	13	170
CORDOBA	6	80
CUNDINAMARCA	22	302
GUAINÍA	1	35
GUAJIRA	2	35
GUAVIARE	1	30
HUILA	12	225
MAGDALENA	3	75
META	2	22
NARIÑO	9	283
NORTE DE SANTANDER	1	20
PUTUMAYO	5	117
QUINDÍO	7	240
RISARALDA	4	60
SAN ANDRES ISLAS	2	20
SANTANDER	6	103
SUCRE	5	56
TOLIMA	6	75
VALLE DEL CAUCA	7	115
VAUPÉS	1	30
VICHADA	1	30
TOTAL		
33	176	3791

ANEXO No 5

IDENTIFICACION BENEFICIARIOS

IDENTIFICACION POBALCION

Municipio	Oficio	Componente	Población, Beneficiarios directos
CENTRO ORIENTE BOYACA			
Tibaná	Cestería	1. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual 2. Taller de tintes y definición de cartas de color 28. Diseño e implementación de caldera y/o kit para tinturado de fibras. 29. Diseño e implementación de cámara de secado para fibras. 6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	15
Ráquira	Alfarería cerámica	2. Creación e implementación de sistemas de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. a 4. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	40
Tinjacá, Ráquira y San Miguel de Sema	Cestería	1. Taller de tintes y definición de cartas de color, 2. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	20
Nobsa	Tejeduría, trabajos en madera	1. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual, 32 Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.	40
Iza	Tejeduría	1. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Duitama	Trabajos en madera, cestería, tejidos	1. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual, 2 Taller de acabados naturales para madera, 32 Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad. 33. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras. 6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	35
Sutatenza	Cestería	1. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 2 Taller de tintes y definición de cartas de color, 33. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras	20

Tipacoque	Cestería en rollo cocida	1. Creación e implementación de sistemas de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. 2. Desarrollo de una Colección de productos. 3. Optimización de procesos técnicos, 28. Diseño e implementación de caldera y/o kit para tinturado de fibras.	20
Chiquinquirá	Trabajos en tagua	1. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	15
Chiscas	Tejeduría	1. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Guacamayas	Cestería de rollo	1. Desarrollo de una Colección de productos. 2. Optimización de procesos técnicos, 28. Diseño e implementación de caldera y/o kit para tinturado de fibras. 29. Diseño e implementación de cámara de secado para fibras. 5. Creación e implementación de sistemas de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales	20
Arcabuco	Trabajos en madera y enchapes	1. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	3
Monguí	Tejeduría	1. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Villa de Leyva	Ebanistería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual, 19. Taller de tintes y definición de cartas de color.	30
Somondoco	Técnicas mixtas	7. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación	10
Tunja	Varios	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 8. Desarrollo de una Colección de productos	30
Tenza	Cestería	33. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.	10
Cerínza	Cestería	3. Creación e implementación de sistemas de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. 8. Desarrollo de una Colección de productos. 9. Optimización de procesos técnicos. 28. Diseño e implementación de caldera y/o kit para tinturado de fibras.	30
CENTRO ORIENTE CUNDINAMARCA			
Suesca	Tejeduría	1. Taller de tintes y definición de cartas de color. 21. Transferencia tecnológica para el procesamiento de hilatura y tejeduría. 22. Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales.	30

Tocancipá	Cerámica	1. Asistencia para la elaboración de matrices y moldes para piezas cerámicas, 31. Diseño e implementación de herramientas para el modelado de la arcilla. 3. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	25
Cachipay	Trabajo en guadua, bambu, semillas y coco. trabajos decorativos Talla	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20
Utica	Cestería en iraca	1. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. 2. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado, 3. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 4. Ajustes e Implementación de herramientas para el rpiado de la iraca 4, Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras. 15. Ajustes e Implementación de herramientas para el rpiado de la iraca. 16. Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras	10
Guaduas	Cestería Cerámica	30. Implementación de horno para esmaltado 2. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Fúquene	Cestería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Tenjo	Ebanistería	1. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Tabio	Varios	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	20
Sesquilé	Tejeduría	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 18. Taller de tintes y definición de cartas de color.	12
Sibaté	Tejeduría	19. Taller de tintes y definición de cartas de color, 6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	20
Funza	Joyería	24. Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería	10
Usme	Joyería	24. Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería	10
Melgar	Trabajos en totumo	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10

Apulo	Cestería, Tejidos	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual, 24. Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales, 33. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras, 5. Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas	15
Chocontá	Tejidos	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Susa	Tejidos y Tejeduría	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Ubate	Tejidos	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	15
Sopó	Tejidos y Tejeduría	19. Taller de tintes y definición de cartas de color	10
Madrid	Joyería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Puerto Salgar	Trabajos en totumo y semillas	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Nocaima	Cestería	5. Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. 25. Implementación de máquina laminadora de calceta	15
La Calera	Cerámica	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 20. Asistencia para la elaboración de matrices y moldes para piezas cerámicas. 31. Diseño e implementación de herramientas para el modelado de la arcilla	10
CENTRO ORIENTE HUILA			
San Agustín	Tejidos, tejeduría, Trabajos en cerámica y piedra	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual 8. Desarrollo de una Colección de productos 3, Implementación de máquina desfibradora de calceta de plátano. 26. Implementación de máquina desfibradora de calceta de plátano.	50
San José de Isnos	Talla en Piedra de rio y volcanica Cerámica Carpintería en Guadua y bambu	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 27. Implementar cinceles y matrices de corte para el trabajo en piedra.	10
Acevedo	Sombrería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual, 19. Taller de tintes y definición de cartas de color	20

Neiva	Cerámica	1. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. 2. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado	40
Tello	Cestería	5. Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. 18. Taller de tintes y definición de cartas de color. 33. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.	15
Palermo	Sombrería a Cestería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual, 8. Desarrollo de una Colección de productos	15
Rivera	Tejidos, bordados	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	20
Yaguará	Papel maché, tejidos	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Suaza	Sombrería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual, 8. Desarrollo de una Colección de productos	10
Gualdalupe	Sombrería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Garzón	Tejeduría	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	15
Villa Vieja	Trabajo en Totumo	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
CENTRO ORIENTE NORTE DE SANTANDER			
Cúcuta	Cerámica, trabajos en madera, tejeduría, cestería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	20
CENTRO ORIENTE SANTANDER			
Concepción	Tejeduría	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	25
Barichara y Villa Nueva	Talla en piedra y madera, carpintería, alfarería y cerámica, trabajo en mimbre y	8. Desarrollo de una Colección de productos	30

	fique		
Girón	Metalistería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	8
Charalá	Tejeduría	19. Taller de tintes y definición de cartas de color, 6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	15
Curiti	Tejeduría	8. Desarrollo de una Colección de productos	10
San Vicente de Chucurí	Varios	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	15
CENTRO ORIENTE TOLIMA			
El Guamo	Alfarería	3. Creación e implementación de sistemas de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. 8. Desarrollo de una Colección de productos	20
Ibagué	Carpintería y mueblería, cestería	32. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad. 23. Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales.	10
Coyaima	Alfarería, jabonería	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	10
Natagaima	Alfarería, jabonería	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	10
Honda	Varios	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	15
Mariquita	Varios	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
COSTA ATLÁNTICA - ATLÁNTICO			
Guaymaral	Tejeduría	9. Optimización de procesos técnicos. 23. Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales. 33. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras	30
Usiacurí	Tejeduría	3. Creación e implementación de sistemas de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. 8. Desarrollo de una Colección de productos. 16. Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras	50
Galapa	Talla en madera	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	25

Tubará	Talla en madera	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	10
Soledad	Talla en madera	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Barranquilla	Trabajos en tela, Cartonaje	1. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. 2. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. 4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. 6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	30
COSTA ATLÁNTICA - BOLÍVAR			
Cartagena	Varios	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 17. Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco.	15
Mompóx	Joyería y orfebrería	24. Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería	40
Talaigua Nuevo	Varios	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	15
COSTA ATLÁNTICA - CESAR			
Valledupar	Trabajos en madera, Tejidos	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 19. Taller de acabados naturales para madera.	15
COSTA ATLÁNTICA - CÓRDOBA			
San Antero	Cestería, Talla en madera, trabajos en totumo.	5. Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. 7. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación	20
Cereté	Cestería de rollo	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Montería	Cestería de rollo	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 18. Taller de tintes y definición de cartas de color.	10
Lorica	Alfarería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 12. Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas	7

Ciénaga de Oro, Planeta Rica	Alfarería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 11. Mejoramiento, acondicionamiento y manejo de hornos para cerámica. 12. Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas	25
Momil	Alfarería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 11. Mejoramiento, acondicionamiento y manejo de hornos para cerámica	8
COSTA ATLÁNTICA - GUAJIRA			
San Juan del Cesar	Tejeduría	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	20
Fonseca	Tejidos	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	15
COSTA ATLÁNTICA - MAGDALENA			
Sierra Nevada	Tejidos, Técnica de aguja, telar vertical	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	40
Santa Marta, Bonda	Trabajos en coco Talla en piedra	7. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación. 17. Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco	15
Prado Sevilla	Cestería	5. Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. 7. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación. 25. Implementación de máquina laminadora de calceta.	20
COSTA ATLÁNTICA - SAN ANDRES			
San Andres y Providencia	Cestería, trabajos en coco y conchas	7. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación. 14. Asistencia Técnica para el uso e implementación del uso de herramientas en trabajos con concha de coco y sus acabados. 17. Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco. 35. Diseño e implementación de máquinas y herramientas para la obtención y el procesamiento del wildpine y gressboom	20
COSTA ATLÁNTICA - SUCRE			
Tolú	Trabajos en madera y coco	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 19. Taller de acabados naturales para madera	10

Colosó	Cestería, talla en madera	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 19. Taller de acabados naturales para madera	11
Sampués	Ebanistería	8. Desarrollo de una Colección de productos. 19. Taller de acabados naturales para madera.. 32. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.	10
San Onofre	Talla en madera y trabajos en coco Carpintería en Madera	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 19. Taller de acabados naturales para madera	15
Sincelejo	Cestería	7. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación	10
OCCIDENTE - ANTIOQUIA			
Turbo, Apartado	Cestería	8. Desarrollo de una Colección de productos. 25. Implementación de máquina laminadora de calceta.	10
Arboletes	Cestería	5. Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas	10
Carmen de Viboral	Cerámica	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 12. Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas.	15
OCCIDENTE - CALDAS			
Manizales	Joyería Orfebrería	24. Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería	20
Manizales	Cerámica, forja, trabajos en madera	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	15
Marmato	Joyería Orfebrería	24. Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería	20
Rio Sucio	Varios	8. Desarrollo de una Colección de productos	15
Salamina	Tejeduría	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 22. Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales	15
Aguadas	Tejeduría, Cestería	15. Ajustes e Implementación de herramientas para el rpiado de la iraca. 8. Desarrollo de una Colección de productos. 16. Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras	20
Belalcarzar	Cerámica	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	15
Neira	Cestería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	15
OCCIDENTE - CAUCA			

Almaguer	Tejeduría en telar vertical	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	10
Bolivar	Tejeduría	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	10
La Vega	Tejeduría	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	10
San Sebastian	Tejeduría	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	10
Sotará	Tejeduría	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	10
Guapi	Cestería Talla en madera	1. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. 2. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. 4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. 8. Desarrollo de una Colección de productos. 10. Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser. 17. Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco. 19. Taller de acabados naturales para madera.	15
Inza	Tejeduría	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	10
Piendamó	Tejeduría	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Popayán	Talla en madera y forja	1. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. 2. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. 4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. 6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 19. Taller de acabados naturales para madera	25
Popayán	Joyería Orfebrería	24. Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería	15
San Juan	Tejeduría	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	10

Santander de Quilichao	Tejeduría	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	10
Silvia	Tejeduría	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	10
Tambo	Tejidos	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Timbio	Trabajos en madera	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 19. Taller de acabados naturales para madera	20
Timbiquí	Cestería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 34. Diseño e implementación de máquina laminadora para paja tetera	20
OCCIDENTE - CHOCÓ			
Bajo San Juan	Talla en madera y Cestería	13. Asistencia Técnica para el uso e implementación del uso de herramientas en el tallado de la madera. 32. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.	40
Quibdó	Talla en madera. Trabajos en cabecinegro	8. Desarrollo de una Colección de productos. 10. Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser.	20
Istmina	Trabajos en cabecinegro Talla en madera	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. 19. Taller de acabados naturales para madera. 32. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.	10
Río Quito, Villa Conto y San Isidro	Trabajos en cabecinegro Damagua	23. Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales. 33. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras	10
Nuquí y Jurubidá	Trabajos en madera, cestería.	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. 18. Taller de tintes y definición de cartas de color. 19. Taller de acabados naturales para madera	15
Bahía Solano	Trabajos en madera, cestería.	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	10
Acandí	Trabajos en madera, cestería.	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	10
Río Manguidó	Cestería y talla en madera	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. 18. Taller de tintes y definición de cartas de color	30

Río Sucio	Varios	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Bagadó	Tabajos en madera	19. Taller de acabados naturales para madera.	15
OCCIDENTE - NARIÑO			
Ancuya	Tejeduría	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	15
Chachaguí	Tejidos en fique	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. 6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	30
Chiles	Tejeduría	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. 6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	13
Ipiiales	Tejeduría, Alfarería	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	10
Pasto	Bamiz de Pasto, Enchapado en Tamo, Marroquinería, Cuero, Cerámica	1. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. 2. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. 3. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. 6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 8. Desarrollo de una Colección de productos. 32. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.	150
Pupiales	Tejeduría	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	20
Turnaco	Varios	5. Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. 7. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación. 10. Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser	20
Ricaurte	Cestería	5. Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. 6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 34. Diseño e implementación de máquina laminadora para paja tetera	15
Mallaza	Cestería	5. Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. 6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 34. Diseño e implementación de máquina laminadora para paja tetera	10

OCCIDENTE - QUINDIO			
Armenia	Cerámica, Cestería, Tejeduría, Trabajos en madera y guadua	3. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. 6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 7. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación. 8. Desarrollo de una Colección de productos. 26. Implementación de máquina desfibradora de calceta de plátano	150
Tebaida	Trabajos en guadua y madera	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	20
Calarcá	Trabajos en guadua y carpintería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Circasia	Cestería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Córdoba	Trabajos en Guadua y Madera	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Quimbaya	Joyería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	20
Finlandia	Cestería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	20
OCCIDENTE - RISARALDA			
Belén de Umbria	Tejeduría	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 22. Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales	15
Pereira	Tejeduría	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	15
Santa Rosa de Cabal	Tejeduría	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 22. Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales.	15
Mistrato	Tejeduría	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 22. Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales	15
OCCIDENTE - VALLE DEL CAUCA			
Cali	Varios	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 19. Taller de acabados naturales para madera	20
Cali	Joyería	24. Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería	15
Tulua	Carpintería Tejidos Forja Trabajos en guadua	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 18. Taller de tintes y definición de cartas de color	25
Buga	Bordados	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	15

Cartago	Bordados	1. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. 2. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. 3. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. 6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. 8. Desarrollo de una Colección de productos	15
Calima Darién	Varios	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Caicedonia, Sevilla,	Cestería	18. Taller de tintes y definición de cartas de color. 25. Implementación de máquina laminadora de calceta.	15
AMAZONIA Y ORINOQUIA- AMAZONAS			
Leticia	Talla en madera Cestería y Tejeduría en chambira Alfarería Pintura en yanchama	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	60
La Chorrera	Talla en madera Cestería y Tejeduría en chambira Alfarería Pintura en yanchama	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	30
La Pedrera	Talla en madera Cestería y Tejeduría en chambira Alfarería Pintura en yanchama	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	30
AMAZONIA Y ORINOQUIA - GUAINIA			
Inirida	Cerámica, Cestería, Talla en madera	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. A18331. Diseño e implementación de herramientas para el modelado de la arcilla	20
Inirida	Joyería	24. Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería	15
AMAZONIA Y ORINOQUIA - GUAVIARE			
San José del Guaviare	Cestería, tejeduría, trabajos en madera.	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. 19. Taller de acabados naturales para madera. 33. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras	30

AMAZONIA Y ORINOQUIA - CAQUETA			
Florencia	Tejeduría, alfarería, cestería, talla en madera, bisutería y trabajos en guadua, bambú y chonta.	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. 18. Taller de tintes y definición de cartas de color	50
AMAZONIA Y ORINOQUIA - META			
Villavicencio	Talabartería y plumería, Joyería, bisutería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	10
Acacias	Talabartería	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	12
AMAZONIA Y ORINOQUIA - PUTUMAYO			
Sibundoy y Santiago	Tejeduría, Trabajos en madera	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. 6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	50
Valle del Guamuez	Madera, cerámica	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. 6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	20
Puerto Asís	Tejeduría, técnica de punto y guaca, cestería y talla	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	20
Orito	Tejeduría, talla en madera, trabajos en chaquiras, cerámica	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. 6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	15
Mocoa	Tejeduría, trabajos en madera, enchapado en tamo	6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	12
AMAZONIA Y ORINOQUIA - VAUPES			
Mitú	Talla en madera Cestería y Tejeduría en chambira.	8. Desarrollo de una Colección de productos, 33. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras	30

	Alfarería		
AMAZONIA Y ORINOQUIA - VICHADA			
Cumaribo	Tejeduría	4. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal	30
BOGOTÁ			
Bogotá, D.C.	Varios	1. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. 2. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. 3. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. 6. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual . 7. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación. 8. Desarrollo de una Colección de productos	500
Bogotá, D.C.	Joyería	24. Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería	15

/

ANEXO No 6
ACTIVIDADES DEL CENTRO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA y LAS
PYMES

ACTIVIDADES DEL CENTRO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA y LAS PYMES

LOS INSTRUMENTOS

Se consideran como instrumentos de trabajo, el conjunto de actividades y acciones que desarrolla el Área de Diseño, en cumplimiento de su misión dentro de Artesanías de Colombia. Se han desarrollado varias actividades como instrumentos de trabajo en el Área:

Planeación
Investigación
Memoria del Oficio

Diagnóstico

Asesoría en Diseño
Asistencia Técnica
Curso-Taller
Gira Educativa-Taller Móvil
Seminarios
Seguimiento y Evaluación

Planeación

La planeación es un instrumento permanente que permite la administración de los recursos físicos, técnicos y económicos para la realización de acciones específicas en el tiempo, a partir de los Proyectos y los Planes de Desarrollo de la Empresa, de la Subgerencia de Desarrollo y la Subgerencia o Área Comercial.

La Unidad de Diseño programa y organiza sus actividades con base en la elaboración del Plan Operativo de Diseño (de presentación anual) y de éste se genera un Informe de Diseño con el mismo esquema (de presentación mensual y anual).

Investigación -

Es un instrumento a través del cual se aportan conocimientos sobre el sector artesanal, en aspectos técnicos, sociales, de identidad, estéticos, simbólicos, prácticos, de producción y comercialización, entre otros.

Memoria del Oficio

Instrumento que permite recopilar aspectos relacionados con una actividad artesanal específica que amerita ser investigada y publicada por su valor cultural. Debe contemplar localización geográfica y antecedentes históricos de identidad y tradición, antecedentes del oficio, y el oficio como tal en cuanto a técnicas y formas de aplicación, el recurso natural y la materia prima, el taller, y la pieza artesanal, su producción y comercialización.

Diagnóstico

Instrumento de vigencia determinada que permite la calificación y síntesis de la situación de la actividad artesanal de una comunidad, un taller o un artesano y del estado de la pieza artesanal objeto de intervención. El diagnóstico debe partir de investigaciones previas, considerando todos los factores de incidencia en el producto, la producción y la comercialización, con el fin de determinar el tipo de acción a ejecutar. Debe contemplar antecedentes del oficio, datos históricos, geográficos, de identidad y tradición, la información sobre la pieza artesanal en la actualidad, su producción y su comercialización.

Asesoría en Diseño

La Asesoría en Diseño permite la aplicación del diseño a la artesanía, con base en el trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos sobre aspectos previamente detectados en áreas de la artesanía o grupos artesanales en donde sea aplicable y/o necesaria, de acuerdo con los resultados de las investigaciones de diseño, memorias del oficio, la planeación y diagnósticos.

Los proyectos y las acciones que se realizan en el ámbito del diseño están encaminados a beneficiar a la población artesanal que deriva su sustento de la producción de objetos artesanales.

La Asesoría en Diseño también se brinda en Asesorías Puntuales a artesanos, y además así mismo asesorías en diseño en temas pedagógicos y de metodología del diseño, organización de la producción y proyectos especiales para la Empresa y desde la Empresa para otras instancias públicas y privadas, temas que se amplían más adelante.

Toda vez que las condiciones lo permitan la asesoría podrá ser desarrollada desde Santa Fé de Bogotá. Esta situación será determinada por la Empresa y se dará cuando:

- El grupo no sea lo suficientemente numeroso y por tanto el costo de desplazamiento de un profesional sea muy alto
- Si existen en el sitio profesionales (con otros perfiles diferentes al diseño) de apoyo al Proyecto, que garanticen el seguimiento a las orientaciones de diseño
- Si existe facilidad de comunicación vía fax, correo aéreo o electrónico.

Se consideran tres etapas fundamentales en el Desarrollo de Productos: Diseño, Producción y Comercialización. Como ya se anotó en el capítulo de Criterios Generales y Clasificaciones, el Desarrollo de Productos tiene por objeto la generación de líneas de productos, toda propuesta de diseño debe presentarse como tal.

La etapa de Diseño contempla la definición de líneas de productos nuevos, resultantes de asesorías y eventos de diseño, como Incontro e Interdesign, que la Empresa adelantó en años anteriores y que merecen ser rescatados por su valor estético, formal, y/o funcional, así como el diseño de líneas de nuevos productos sin intervención previa. La segunda etapa de Producción es continuación de la etapa de Diseño y por tanto debe complementar y actualizar la información presentada en la primera etapa, y definir el producto totalmente, y en términos productivos

La tercera etapa es la de Comercialización y en ella se acompaña el producto de los requisitos indispensables de promoción y manejo. Se contempla imagen (sello de identidad), empaque, embalaje, exhibición, presentación al Área Comercial, gestión del producto, desde el artesano hacia la Empresa, y hacia otras comercializadoras, y exposiciones entre otros.

Se establece entonces que, como complemento de los Modos de Intervención, que se exponen a continuación, durante las Asesorías se debe contemplar la intervención en definición de imagen gráfica y sus aplicaciones (identidad corporativa, y/o de producto o línea), en empaque/embalaje, en talleres de definición de costos y precios, de orientación de los diferentes productos a los diferentes mercados, de exhibición de producto, entre otros.

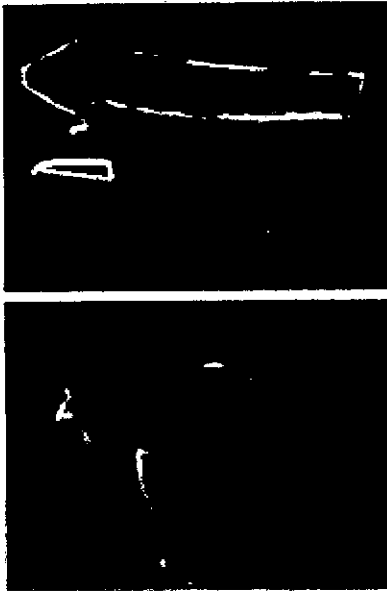
Los Modos de Intervención

De acuerdo con el análisis de las experiencias que en el Área de Diseño han sido adelantadas en el sector artesanal, se han determinado cinco modos de intervención, como son rescate, mejoramiento, rediseño, diversificación y creación, que son aplicados en todas las Asesorías en Diseño bien sean puntuales, continuas o para empresas o instituciones.

Para definir el modo de intervención de las Asesorías en Diseño y determinar el producto a desarrollar se analizan los siguientes aspectos:

- Los productos que se elaboran tradicionalmente
- Evaluación del diseño y la calidad de los productos
- Comercialización

Al emprender cualquiera de los modos de intervención del diseño en la artesanía, el diseñador debe contactar al Área Comercial, puntos de venta especializados y de alto nivel que le permitan acopiar pautas específicas para el producto a diseñar, y de acuerdo con los parámetros del Área de Diseño.



Rescate de Bancos de Comunidad Indígena de San Bernardo, Bajo San Juan

Los cinco modos de intervención para hacer Desarrollo de Producto, desde una primera aproximación hasta llegar a un producto puesto en el mercado, se explican a continuación:

Rescate.

Consiste en la recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por factores de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, aculturación y/o ausencia de mercado, pero que en la demanda actual tienen vigencia.

Ejemplo:

Cerámica y joyería precolombina o piezas de culturas tradicionales locales.

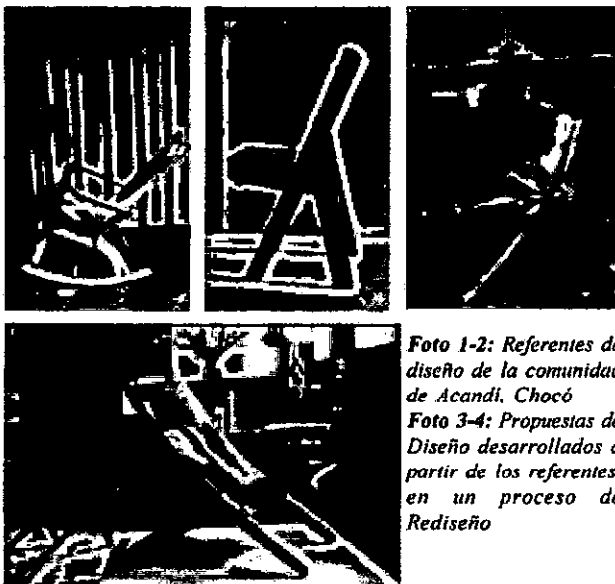


Foto 1-2: Referentes de diseño de la comunidad de Acandí, Chocó
Foto 3-4: Propuestas de Diseño desarrollados a partir de los referentes, en un proceso de Rediseño

Mejoramiento

Sobre la pieza original se modifican o corrigen fallas a nivel formal, funcional y/o estético, que malogran sus posibilidades de comercialización dentro de las exigencias actuales de los mercados.

Dicho mejoramiento no se debe confundir con problemas técnicos derivados del deficiente manejo en el oficio. En este caso inicialmente se practica una capacitación que califique el proceso para luego, si es necesario, intervenir en diseño.

Ejemplo 1. Mochila de Atánquez

- Aplicación de colores ocres y tierras, extraídos de materiales naturales
- Garantía en la fijación del color en el material
- Utilización de hilos en fique con calibres finos

Rediseño

La pieza original con un uso específico que se mantiene en esencia, se interviene formalmente con innovación, introduciendo aspectos que le permitan reingresar a los mercados.

Ejemplo: Batea Baharequera del Chocó

- Incorporación de apoyos tallados en el mismo bloque
- Introducción de colores
- Asesoría técnica (Mejoramiento) para evitar el resquebrajamiento al llegar al clima seco

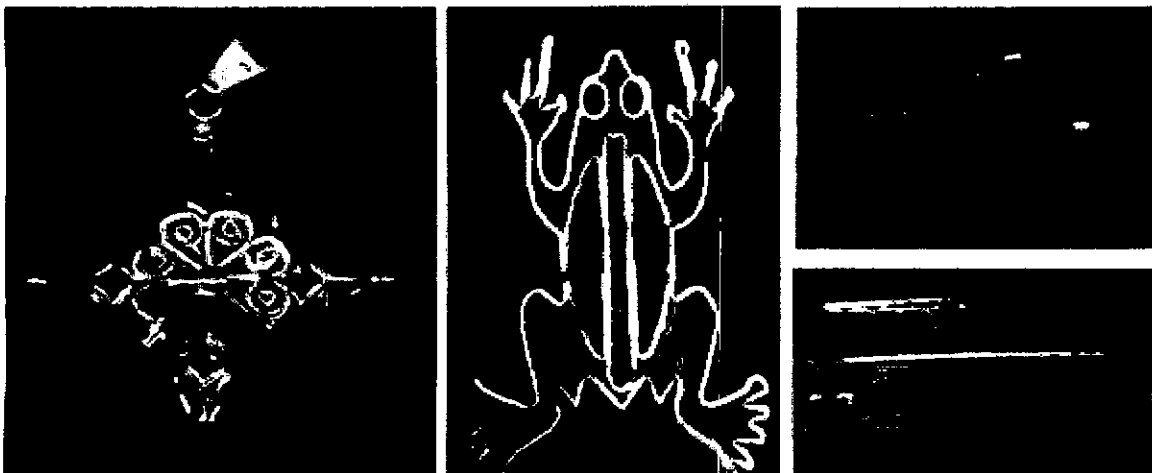
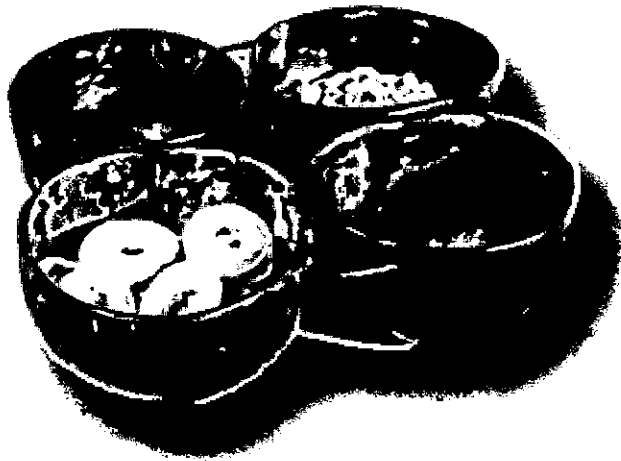


Foto 1. Filigrana Tradicional Foto 2,3 y 4. Rediseño hacia productos con carácter contemporáneo en Mampox, Ralívar



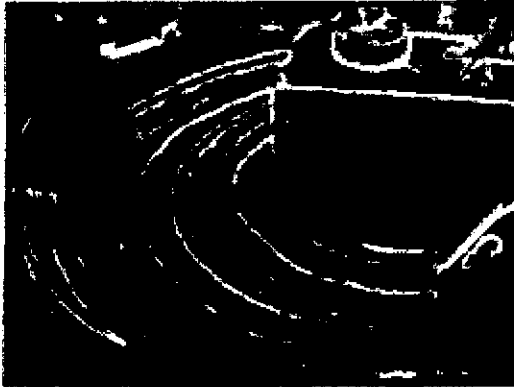
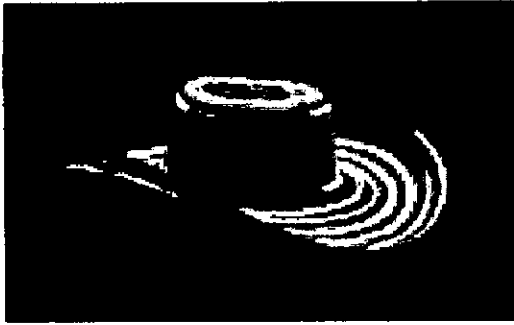
Diversificación, D~ bisurer(a) ('Divusijka liada Pa,l'(lboqut'ro.'l en concha d~ coco, (1) Arroyo Gralldt'. Bolívar

Diversificación

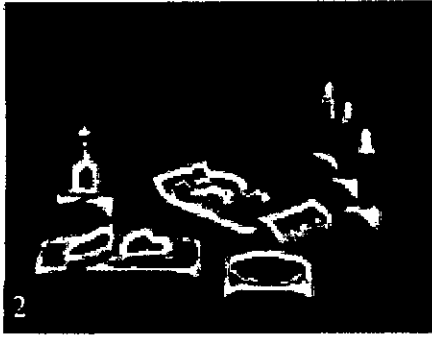
A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda.

Ejemplo: Sombrero vueltiao de San Andrés de Sotavento

- Conservación de la materia prima, trenza plana en caña :flecha, y armado de los productos, costura a máquina.
- Modificación del producto original retomando las partes que componen la pieza y creando nuevos productos:
- De los tejidos en espiral se crean esteras, individuales y boinas
- De los tejidos planos se desarrollan esteras, individuales y partes de otros elementos, como es el caso de las tulas



*Diversificación del Sombrero Vuelto en Caña Flecha,
Resguardo Indígena Zenú, Córdoba, a tapete*



Fotos 1: Figura Tradicional en Barniz de Pasto
Fotos 2, 3 Y 4: Verificación de Productos en Jimiz de Pasto

Creación

A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas, nuevas funciones, se crean productos de carácter artesanal.

Ejemplo:

Réplicas en miniatura de las fachadas de la arquitectura de la colonización Antioqueña, talla en carbón.

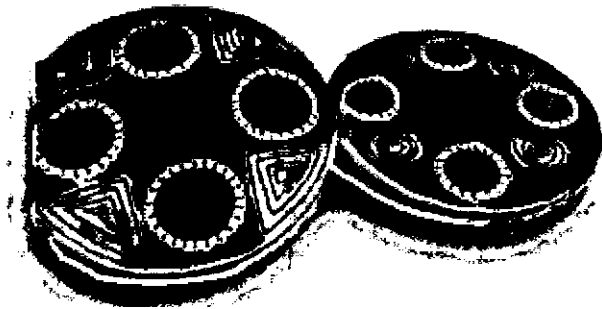
De acuerdo con los Modos de Intervención en Diseño aplicados en los grupos artesanales, el objetivo es el de preparar a la comunidad para responder a las demandas del mercado, así como determinar en todos sus aspectos los productos definitivos.

Como ya se anotó en el capítulo de Criterios Generales y Clasificaciones, para la identidad en la artesanía se han establecido los rangos de artesanía indígena, artesanía tradicional y neoartesanía o artesanía contemporánea. De acuerdo con las pautas que marca esta clasificación, al intervenir en Diseño se debe tomar en cuenta:

-En el trabajo con comunidades indígenas se prioriza el rescate, el mejoramiento y la diversificación.

-En el trabajo con comunidades tradicionales se prioriza el mejoramiento, el rediseño, y la diversificación.

-En el trabajo con grupos neoartesanales se prioriza la diversificación y la creación, con innovación.



Collombillo de materiales: Portafolios en Cerámica y Cliqu; di' Puerto Inrida, Grial/fa

Otro tipo de Asesoría en Diseño es la Asesoría Puntual, que se da cuando artesanos se aproximan de manera espontánea a las instalaciones de la Empresa solicitándola.

Debe haber en la oficina de la Unidad de Diseño al menos un miembro del equipo de diseñadores, quien debe resolver las inquietudes generales y respecto a las muestras físicas presentadas por el artesano solicitante. Las observaciones y recomendaciones pueden incluir sugerencias sobre bibliografía y fuentes de información como centros de diseño, bibliotecas, universidades, entidades u otros, y visitas a almacenes relacionados con productos de carácter artesanal. Cuando desde una primera cita se genera con el artesano un compromiso de desarrollo de Asesoría, esta deberá concluir con un producto o línea de productos mejorados o nuevos.

Dado que en las Asesorías en Diseño también se desarrollan propuestas de imagen y empaque (marquilla, etiqueta, tarjetas de presentación, catálogo, portafolio fotográfico, material promocional, entre otros) éstas deben contemplar instrucciones de mantenimiento, breve reseña histórica del producto incluyendo contenido cultural, la concepción de diseño y originalidad de las piezas, y la filosofía del taller productor. Para el desarrollo de

empaques y embalajes es importante que los materiales propuestos sean coherentes con el lugar en donde serán procesados por los artesanos.

Asesoría para empresas y establecimientos educativos

La Unidad de Diseño realiza Asesorías en Diseño en temas pedagógicos y de metodología del diseño, organización de la producción y proyectos especiales para otras instancias públicas y privadas.

Se presenta como ejemplos:

El seminario y jornadas de Asesorías en Diseño para afiliados a ACOPI, el diseño y estructuración del pánsum con énfasis artesanal para el Colegio del Sol en el municipio de Ráquira, el concepto de diseño para la decoración de módulos de exposición para productos artesanales en los almacenes de la Cámara de Comercio de Pereira, la coordinación y organización de la producción de mallas para quesos navideños para la empresa Alpina, la decoración Navideña como es el caso del pesebre en la Plaza de Armas del Palacio de Nariño, el árbol de Navidad para el Ministerio de Comercio Exterior y el montaje de pesebres y árboles de Navidad para parques de la capital a solicitud de la Aledía Mayor de Santa Fe de Bogotá entre otros.

Asistencia Técnica

Instrumento orientado a Optimizar procesos técnicos involucrados en la producción artesanal. Hace parte de la formación integral y se desarrolla a solicitud de los artesanos, la comunidad, las entidades que trabajan con el sector (gubernamentales u ONG's) y de la propia Empresa. La Asistencia se brinda al núcleo artesanal en cualquiera de las fases del proceso, tanto en aspectos técnicos como de apropiación, adecuación y desarrollo de tecnologías.

Como ejemplo se presenta la Asistencia Técnica brindada en 1977 para la Escuela -Taller que hace parte del Proyecto de Desarrollo Ceramístico de Guatavita: allí se trabajó en la adecuación de un secadero de arcilla, la reparación de malfunciones en un horno y la capacitación en manejo de moldes.

Curso Taller

Este instrumento de capacitación contribuye a la formación integral del artesano, cualificando los aspectos de expresión artesanal, manejo de los recursos naturales, perfeccionamiento de la técnica, desarrollo tecnológico, diseño de producto y manejo administrativo (gerencial y comercial de la empresa artesana).

Se desarrolla mediante la presencia de un maestro artesano, técnico o profesional, en un proceso de intercambio creativo de conocimientos con los artesanos, con el fin de ampliar y mejorar la calidad del proceso productivo en todas sus fases. La intensidad de los cursos varía según las características del grupo (urbano, rural o indígena).

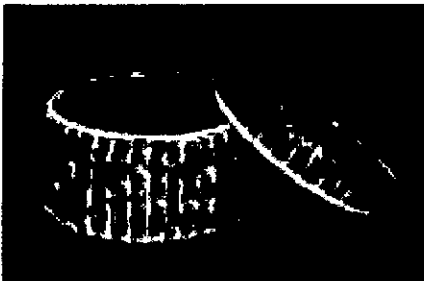
Entre los talleres que ha desarrollado la Unidad se destacan por los resultados alcanzados el Taller de Creatividad y los Talleres de Tinturado. El primero ha facilitado un buen nivel de apropiación y aceptación del resultado-producto por parte del artesano.

Los Talleres de Tinturado han permitido adaptar los productos tradicionales, con propuestas de diseño, a las tendencias actuales de mercados.

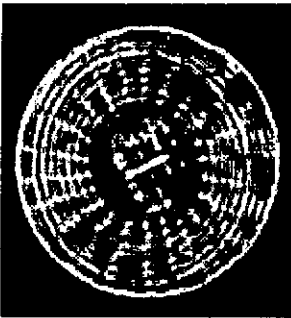
**TALLER
DE CREATIVIDAD**
(Ejemplo)



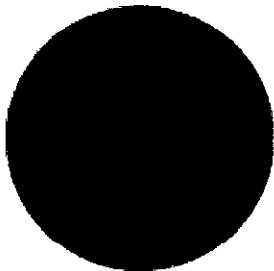
Referente: Cerca de casa campesina.



*Tejido de la n'ra
en contenedor:
Se innovó la
técnica de tejido a
partir de rejeme
y se desarrolló un
nuevo producto*



*Detalle de la Tapa del
Canasto*



Detalle del cuerpo

Gira Educativa o Taller Móvil

Este instrumento es una estrategia pedagógica de aprendizaje basada en el intercambio de experiencias entre grupos artesanales de diferentes oficios, valorando los componentes culturales de cada uno. Una Gira Educativa es un espacio de integración y de esparcimiento además de mutuo conocimiento.

Teniendo en cuenta que los núcleos artesanales desarrollan su actividad en un contexto de tradición local y en el ámbito de lo cotidiano, esta estrategia apunta a la superación de factores de resistencia al cambio, o en procesos organizativos, productivos, de diseño, de progreso tecnológico, de desarrollo y estrategias de mercadeo, entre otros. De la misma manera contribuye a la valoración del componente cultural de la artesanía, ante el reconocimiento de las diferencias y el conocimiento de los otros.

Una Gira Educativa debe obedecer a un plan, con objetivos y metas específicos. Se puede programar para uno o varios días y debe contemplar la preparación de ambos grupos (receptor y visitante), la evaluación de logros y dificultades en el sitio visitado y un seguimiento posterior.

Seminarios

Instrumentos que constituyen para la empresa una herramienta fundamental de apoyo logístico, que permite activar permanentemente los procesos de capacitación y retroalimentación de la acción institucional en tres niveles de ejecución diferentes:

- a. Al interior de la Entidad como evaluación de las actividades programadas en los planes, programas y proyectos.
- b. De la Entidad con el sector artesanal como directo beneficiario de los servicios y mecanismos de comunicación.
- c. De la Entidad con otras entidades nacionales o internacionales que trabajan en función del sector artesano, para confrontar sistemas, procesos y metodologías de trabajo .

Los seminarios permiten la confrontación de procesos y metodologías de investigación, planeación, organización, capacitación, producción y mercadeo artesanal con las organizaciones intermediarias en la ejecución o financiación y las organizaciones de base del sector artesanal.

Seguimiento y Evaluación

Este instrumento permite verificar y evaluar los resultados de las actividades llevadas a cabo en relación con la investigación, las asesorías, la producción, la comercialización, promoción y divulgación de la artesanía y el desarrollo de la comunidad.

En lo particular se hace seguimiento y evaluación de los resultados de la aplicación de los instrumentos, entre ellos documentos e informes, propuestas y muestras de Diseño, y de los diseñadores en su desempeño. Las metodologías aplicadas para hacer el seguimiento y la evaluación en diseño se encuentran en proceso de

construcción, esperando aportes permanentes de los profesionales que laboran en la Unidad.

En general para la evaluación de propuestas de diseño se realiza:

- La factibilidad de desarrollo en la comunidad, teniendo en la cuenta materias primas, insumos, recursos disponibles (mano de obra, equipos, otros) y costos.
- Identidad Cultural: El respeto hacia el legado cultural de la comunidad y su conservación.
- Aporte de Diseño, en cuanto a Rescate, Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Creación; en términos de innovación, novedad, invención, optimización ...
- Concepto Formal
- Concepto estructural-funcional
- Concepto técnico-constructivo
- Calidad de valor de uso
- Valor (es) agregados
- Capacidad de producción
- Imagen gráfica y sus aplicaciones (Identidad Corporativa y/o de Producto o Línea)
- Empaque / Embalaje
- La coherencia con las tendencias del mercado y las necesidades del consumidor.

En cuanto al Concepto Formal de las propuestas (se toma en cuenta su desarrollo a nivel gráfico) y las muestras se evalúa:

- a. Estilo: Apariencia y forma del producto, en relación con un momento específico en diseño, aspectos de vigencia y actualidad.
- b. Coherencia: Carácter en la forma (simplicidad, tensión, saturación, contraste), relación equilibrada entre las partes componentes y proporción.
- c. Equilibrio: La estabilidad o inestabilidad visual que se proporciona al producto a través de los elementos formales.
- d. Superficie: Percepción sensorial del producto que tendrá el usuario. Depende esencialmente del color y la textura.
- e. Interés: El uso de los elementos formales de tal manera que atraigan y mantengan la atención visual de los usuarios. Esto exige imprimir énfasis, contraste y ritmo en el diseño.
- f. Solidez y Unidad: Percepción general del producto que dará argumentos al comprador para la decisión de compra.

En cuanto a la evaluación de documentos e informes, a nivel formal se contempla la calidad y presentación general y la información gráfica y escrita:

- De las Fichas Técnicas (Del Productor/taller; de Dibujo y Planos Técnicos y de Producto)
- De los Anexos Fotográficos, que ilustran condiciones del grupo artesanal, procesos de producción, piezas existentes en el taller artesanal de características formales llamativas que pudieran ser incluidas en proyectos futuros, u otras.
- De los Apéndices
- De otros Anexos

Respecto al contenido de los informes se evalúa la calidad de la información. Cuando los informes lo requieran, en cuanto a los siguientes aspectos se evalúa:

-Mercado: Las propuestas deben estar acorde con las pautas de las tendencias y necesidades del consumidor, contemplando el análisis de productos existentes (competencia) y la sustentación misma de la propuesta.

-Sustentación: Se debe hacer para las propuestas en cuanto al carácter formal, y el tipo de estética asumido, la producción, costos y a nivel comercial.

-Producción: La información debe ser detallada en cuanto al proceso productivo, paso a paso, especificaciones técnicas, costos y su cálculo, control de calidad y proveedores.

-Comercialización: El mercado y el ambiente a los cuales va dirigida la propuesta deben estar claramente definidos y sustentados.

-Complementos al producto: La coherencia de los productos y su sustentación con las propuestas de imagen (empaques, embalaje, marquillas, etiquetas, tarjetas de presentación, catálogo, portafolio fotográfico, material promocional, entre otros).

El desempeño de cada diseñador o profesional es evaluado de acuerdo con los resultados de los proyectos que conduce, y en cuanto al nivel de creatividad, comportamiento con la comunidad y responsabilidad frente al trabajo y obligaciones. Cada profesional también es evaluado en su desempeño por los artesanos a quienes dirige una determinada actividad.

Periódicamente para los procesos de seguimiento y evaluación dentro de la Unidad se realizan jornadas de trabajo, y eventualmente para evaluación de productos se designa un órgano asesor externo conformado por especialistas de alto nivel en diseño y por funcionarios internos.