



## **CLAUSURA EXPOARTESANIAS 95.**

### **ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENAS DE LA CHORRERA**

Saludos y agradecimientos a Artesanías de Colombia, funcionarios de Expoartesanías y a todos los participantes del evento.

La Orinoquía y la Amazonía presenta el mismo problema como lo es el del transporte del producto artesanal y valorar nuestro trabajo.

Invito a todos los artesanos urbanos, campesinos e indígenas al mejoramiento de la calidad del producto. Así mismo decirle a Artesanías de Colombia que nos tenga en cuenta para las diferentes ferias y eventos nacionales e internacionales.

### **GRUPO # 6 ARTESANOS DE LA COSTA ATLANTICA EN TEJEDURIA Y CESTERIA**

Presentamos a ustedes las conclusiones de este seminario de capacitación:

- Vemos muy positiva la capacitación que se nos brindó, esperamos se continúen realizando, pero se envíe el temario de éstas a las regiones que se invitan para así traer aportes de los grupos, porque así enriquecen más.
- La capacitación debe ser secuencia, para que así los grupos artesanales se preparen más y puedan funcionar mejor los grupos.
- Le solicitamos a entidades que brindan capacitación a los grupos como Artesanías de Colombia y el Sena y otras entidades gubernamentales y no gubernamentales que nos proporcionen capacitación en: 1. Fortalecimiento organizativo, 2. contabilidad,



3. mercadeo, 4. diseño técnico.

- Que estas capacitaciones sean más extensas, se programen con tiempo para que las fechas se conozcan.
- Que el gobierno a través de su política económica incentive a los grupos artesanales proporcionándoles terrenos adecuados para cultivar la materia prima con tendencia a desaparecer.
- Que se fomente en las zonas artesanales "cooperativas o almacenes", que compren a un mejor precio los artículos artesanales y sean los encargadas de vender al mercado nacional e internacional.
- También que le proporcionen al artesano un precio más barato en la materia prima e insumos que lo requieran.
- Que le proporcionen créditos a los grupos artesanales o talleres familiares a un bajo interés y a un mayor plazo.
- Que existan coordinadores en cada departamento por parte de Artesanías de Colombia para que se motive más a los artesanos.

### **COMUNIDADES INDIGENAS DE ALTO Y BAJO PUTUMAYO, AMAZONAS, GUAÍNIA, VAUPES Y CAQUETA**

- Que Artesanías de Colombia de asesoramiento más eficiente y de forma regular a las diferentes comunidades indígenas.
- La delegación que envíe Artesanías de Colombia a nuestras comunidades debe llegar al sitio donde verdaderamente el artesano está realizando sus artesanías para que se de cuenta de su diario vivir.
- En las comunidades que no hay organización artesanal, que Artesanías de Colombia de asesoría para conscientizar y capacitar a los artesanos para lograr la organización y continuar con los trabajos.
- En las comunidades que ya hemos formado una pequeña organización que Artesanías de Colombia nos asesore para ser un seguimiento en las capacitaciones en cuanto a diseño, administración, promoción y divulgación en nuestras artesanías.



## **SIERRA NEVADA DEL CESAR**

Señores Artesanías de Colombia, señores capacitadores del SENA, asesores nuestros compañeros indígenas, artesanos que han demostrado interés, desempeño y sacrificio para todos los artesanos indígenas.

El seminario que hemos recibido ha sido muy importante teniendo en cuenta la materia prima, mano de obra en algunos casos los insumos y los costos. Como artesanos debemos conscientizar y convencer a las personas y clientes, del trabajo que realizamos en cada comunidad del departamento, de acuerdo con la planeación, organización, ejecución, control y evaluación, seguros que nuestros productos tendrán más ventajas. Teniendo todos estos aspectos no necesitaríamos de los intermediarios y que través de cada taller haya capacitación para los indígenas.

- Que se capacite a todos los artesanos asociados y no asociados para conscientizarlos sobre la importancia de llevar los costos de producción de los productos que elaboramos.
- Hacer motivación y llamado a todos los artesanos para crear organizaciones como cooperativas, comités y asociaciones.
- Que Artesanías de Colombia y el Sena promuevan las organizaciones para la participación en la feria con materiales de divulgación .
- Que se unifiquen los criterios en las ventas.
- Que la capacitación se haga en los días diferentes a la feria para que no se crucen con los días de las ventas.

## **COMUNIDADES INDIGENAS DEL BAJO SAN JUAN**

- La capacitación nos gustó porque aprendimos a manejar costos, valorar nuestro trabajo artesanal y la importancia de la organización en cuanto a los grupos de trabajo.
- En nuestra comunidad todos los artesanos indígenas estamos organizados en



Cabildos.

#### SUGERENCIAS:

- Que el evento de capacitación se haga 3 días antes de empezar a vender nuestros productos.
- Elegir el momento oportuno para la feria en lo posible que sea en época de pago o de quincena, para que las personas tengan dinero y nos puedan comprar.
- Que se haga más publicidad en la radio, televisión y prensa.
- Nos gustaría que al terminar la feria nos ubicaran en algún parque para poder vender los productos que nos sobren después de expoartesanías.
- Estudiar la posibilidad de que nos ubiquen en stand más grandes porque estamos muy amontonados.
- Que la capacitación sea como este año en el cual pudimos todos participar y aprender en forma divertida.
- Como última sugerencia que no nos cambien la coordinadora.

#### **REGION CENTRO ORIENTE**

Huila, Tolima, Boyacá, Cundinamarca y Santanderes

#### EVALUACION DEL TALLER

- Los videos son enseñanzas para todos los artesanos.
- La cartilla es un material muy bueno, estructurado que nos lleva a la práctica según nuestra propia labor.
- El programa seminario nos ayuda a identificarnos con nosotros mismos y con nuestro trabajo y también a creer en él.

#### SUGERENCIAS



- Que el próximo año se haga una capacitación sobre estrategias de mercado y control de calidad.
- Que Artesanías de Colombia apoye a los artesanos para participar en ferias diferentes a expoartesanías, para tener una mayor comercialización y así poder combatir la superproducción.
- Que Artesanías de Colombia estimule a los artesanos natos de cada región para que sean ellos mismos quienes transmitan el conocimiento y las tradiciones a las nuevas generaciones.
- Que las asesorías en diseño que están programadas para cada región se den con tiempo para evitar tropiezos en el aprendizaje, en la producción y artículo en ejecución.
- Que la feria se extienda del 7 al 20 de diciembre.
- Que se le de crédito al pequeño artesano.
- Que el material de trabajo (cartilla) sea más didáctica y más pequeña.

## PROYECCION

- Que nuestros productos sean reconocidos nacional e internacionalmente.
- Que nuestra artesanía sea un renglón importante en la economía nacional.
- Que creamos en los que hacemos y así lo proyectemos a nuestras familias y comunidades.
- Que haya un verdadero intercambio de oficios y tradiciones en cada región.
- Que Artesanías de Colombia sea un puente para que se abran mercados artesanales en otros países y poder tener un verdadero intercambio comercial y cultural.
- Que los artesanos seamos gestores del desarrollo de nuestra propia comunidad.
- Que Artesanías de Colombia de asesoramiento más eficiente y de forma regular a



las diferentes comunidades indígenas como son: El Alto y Bajo Putumayo, Amazonas, Guainia, Vaupés y Caquetá.

- La Delegación que envíe Artesanías de Colombia a nuestras comunidades debe llegar al sitio donde verdaderamente el artesano está realizando sus artesanías, para que se de cuenta de su diario vivir.
- En las comunidades que no hay organización artesanal que Artesanías de Colombia de asesoría, conscientice y capacite a los artesanos para lograr la organización y continuar con los trabajos.
- En las comunidades que ya hemos tomado una pequeña organización, que Artesanías de Colombia nos asesore para hacer un seguimiento en las capacitaciones en cuento a diseño, administración y divulgación en nuestras artesanías.
- Como sugerencia pensamos que puede ser importante organizar encuentros regionales de artesanos que permitan el intercambio tanto de los trabajos artesanales como de las experiencias organizativas.
- Se necesita asesoría y capacitación para lograr entrar en el mercado internacional sin intermediarios.
- Adelantar la fecha de feria de Expoartesanías, para así mejorar las ventas y que se ajuste más días.
- Para la exposición de nuestros productos, que los stands sean más amplios y cómodos para una mejor presentación del producto artesanal.
- Se requiere pensar en una guardería para las madres artesanas que viajen a exponer sus productos artesanales.
- Buscar una solución en el mercado, para la artesanía sobrante al finalizar la feria, con el apoyo de Artesanías de Colombia y los almacenes.
- Buscar un apoyo de Artesanías de Colombia para la capacitación y talleres de otros países hermanos como Guatemala, en coordinación con el Instituto de Turismo de Guatemala.

## **ORINOQUIA Y AMAZONAS**



1. Saludo
2. Taller
3. Organización
4. Mercado
5. Apoyo

### **FRANCISCA ELENA IGUARAN (Wayúu de la Guajira)**

La capacitación que hemos recibido ha sido fundamental puesto que con ello nos hemos dado cuenta de cómo manejar nuestros productos.

Agradecemos a Artesanías de Colombia y al SENA que nos ha tenido en cuenta y esperamos que nos siga teniendo en cuenta con nuestras artesanías. Sólo queda organizarnos para ayudarnos mutuamente por que la unión hace fuerza.

A manera de sugerencia necesitamos capacitadores para cada región y los que hemos recibido dicha capacitación, sirvamos como guías e intérpretes.

A todos ellos los esperamos y bienvenidos al oasis del desierto.

### **JACINTA TUNUBALA**

- La participación de los indígenas en las ferias organizadas con patrocinio de Artesanías de Colombia, ha sido y es una experiencia importante como estas donde estamos los representantes de los 86 pueblos, que existimos en este país Colombia y los representantes extranjeros.
- La gran desventaja que existe hoy, es que no estamos organizados como un gremio comercial, si no más bien como en un plan de conocimiento y que nos conozcan a través de nuestras artesanías, que seguimos conservando por pertenencia o por lo que es nuestro o propio.
- Frente a este problema, que es la falta de organización y a manera de sugerencia o propuesta sería en forma de cooperativas, tanto a nivel local, regional y nacional, con la asesoría de Artesanías de Colombia en el aspecto organizativo, contable y la misma promoción por los diferentes medios de comunicación, tales como la prensa, la t.v., y la radio como una forma de generación de empleo directos e indirectos, a las comunidades que producimos.



- Además es importante la capacitación en términos de mejoramiento, técnicas de manejo y las mismas formas de presentación, en las diferentes exposiciones feriales, a las mismas personas que representan.
- En cuanto a seguridad pienso que todos somos responsables, es decir los expositores.
- En cuanto a fechas de exposición que Artesanías de Colombia haga una investigación de las fechas más apropiadas y donde haya más asistencia del público es decir más compradores.
- Algunos artesanos han planteado la posibilidad de crear una bodega aquí en Bogotá. Quiénes serían los responsables? Estarían pagados? por quienes?.
- En cuanto al transporte desde los sitios de producción, sería que se organizaran regionalmente.
- Que haya un buen servicio de comunicación telefónica, que sean en el albergue y en la feria.
- Que el horario de entrada sea más temprano, 8 a.m. expositores, 9 a.m. entrada al público.
- Que las fechas sean del 10 al 20 de diciembre, porque la mayoría de los funcionarios reciben sus sueldos el quince de cada mes.
- Que Artesanías de Colombia tenga un almacén o bodega para guardar los productos.
- Que los precios de los stands no sean tan altos, porque van en contra del presupuesto del artesano.
- Transporte de la mercancía que se elabore.
- Mejorar la alimentación de todos los artesanos, reparten muy tarde las tarjetas del almuerzo.
- Mayor control en la bodega.
- Implementar un medio de seguridad en cuanto a la mercancía porque hay mucha inseguridad y se pierden nuestros productos.





- Que la feria se haga del 10 al 20 de diciembre porque la gente no alcanza a cobrar la quincena y hay ventas muy bajas.
- Que se nos brinde la capacitación de los diseñadores por lo menos 3 meses antes de la feria para mirar calidad del producto artesanal y aprender más de presentación de productos.
- Los stands son muy incómodos y pequeños para 6 personas que están exponiendo. Que sea un stand para cada comunidad.
- Que se forme una federación nacional para los artesanos indígenas y no indígenas para recibir muchos beneficios para todos los artesanos.