



Artesanías de Colombia aporta al desarrollo artesanal nacional.

Artesanías de Colombia apoya el desarrollo del trabajo artesanal en todos los Departamentos del país, al cual están vinculados 300.000 artesanos, 70% de ellos mujeres cabeza de familia, consolidando de esta forma una actividad económica con gran potencial de desarrollo y mercado internacional, que aglutina expresiones culturales regionales y es factor importante de cohesión social.

Los principales aspectos del desarrollo que interviene Artesanías de Colombia a través de la ejecución de proyectos y actividades son:

- El diseño y desarrollo de productos.
- La capacitación y el mejoramiento técnico productivo.
- El desarrollo de la capacidad de gestión empresarial de artesano.
- La sensibilización hacia el manejo sostenible de los recursos vegetales utilizados en la producción artesanal.
- La aplicación de tecnologías más limpias y eficientes.
- La normalización de procesos, productos y desempeños laborales.
- El apoyo a la promoción y comercialización de artesanías.

Muchas de estas acciones que ejecuta Artesanías de Colombia se llevan a cabo gracias al establecimiento de alianzas estratégicas con entidades de apoyo, públicas y privadas, locales, nacionales e internacionales, como Gobernaciones, Alcaldías, Cámaras de Comercio, Fondos Mixtos, ONGs, ONUDI, entre otros.

Principales programas recientemente ejecutados:

1. Programa Nacional de Acciones Formativas Agrupadas, en contrato con el SENA:

Cobertura: 2.465 artesanos.

Localización: 14 Departamentos: Amazonas, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cesar, Córdoba, Chocó, Guajira, Huila, Nariño, Quindío, Sucre, Tolima y Guainía.

Intensidad horaria: 8493 horas en formación y capacitación en:

Actividades del programa:

- Entrenamiento de promotores en gestión comunitaria para multiplicar saberes, conocimientos, metodologías de trabajo y procedimientos y criterios para la intervención en núcleos artesanales.

- Cualificación técnica en los oficios de tejeduría, cerámica y trabajo en madera.

Beneficiarios: 593 artesanos.

Duración: 2805 horas.

Logros: Fortalecimiento de la capacidad técnica de trabajo artesanal, mejoramiento de la calidad del producto y sensibilización en manejo y sostenibilidad de las materias primas.

- Mejoramiento de la gestión empresarial y comercial.

Beneficiarios: 595 artesanos.

Metodología: Aplicación del Módulo Audiovisual “Administrando mi Taller Artesanal”,

Duración: 2.061 horas.

Logros: Los talleres fortalecieron su capacidad de gestión de sus propios, implementaron un manejo administrativo y financiero de sus microempresas artesanales, aplicando el costeo de productos, el manejo contable y la práctica de la planeación productiva y comercial.

- Desarrollo organizacional de los talleres artesanales como microempresas de producción y comercialización.

Logros: Identificación de líderes y reconocimiento de ventajas de la asociatividad en la conformación de economías de escala para una mayor productividad y competitividad.

Beneficiarios: 544 artesanos.

Tiempo: 1.873 horas.

2. “Programa Nacional para el Mejoramiento de la Competitividad de las minicadenas artesanales”.

Este programa, cofinanciado por FOMIPYME con \$1.600’000.000, tiene por objetivo consolidar las cadenas productivas artesanales como estrategia del Gobierno nacional para incrementar la productividad y competitividad sectorial de conglomerados de pequeñas empresas regionales cuyas ofertas tienen demanda comercial.

Se consolidarán las minicadenas artesanales de chinchorros, en la Guajira; tejidos en cañaflaca de Córdoba y Sucre; joyería, en Antioquia; sericultura, en Cauca; cerámica en el sur del Huila; mueblería en mimbre en Cundinamarca y Tolima; cerámica negra en La Chamba, Tolima y mopa-mopa en Nariño

Proyecto del “Sistema de Información Integrado para la Artesanía”:

Constituye en un instrumento estratégico para dinamizar los procesos de información y comunicación entre ofertantes y demandantes del sector artesanal, organizando y suministrando información permanente y actualizada sobre productos, diseños, mano de obra, mercados, materiales, tendencias, estilos, servicios de capacitación y formación, de crédito, de asistencia técnica, divulgación y toda clase de iniciativas y servicios para el desarrollo del trabajo artesanal y su mercado. Financiado por el BID con U.S. \$730.000.

Principales proyectos por Departamento en los que se trabaja:

Amazonas:

- Proyecto “Fortalecimiento de los procesos de organización comunitaria, tecnológicos, de diseño y administración del taller”, en Leticia, para apoyar las comunidades indígenas del Trapecio Amazónico. \$23’000.000.

Antioquia:

- Proyecto “Fortalecimiento artesanal de la tejeduría y cestería en calceta de plátano”, para beneficio de 80 mujeres del Urabá antioqueño, municipios de Turbo y Apartadó, por \$130’000.000. Se gestionan recursos de la Fundación Mitsubishi.
- Proyecto “Hilanderas de San Vicente–Antioquia”, a cargo de la Cooperativa ECOTEXTIL, con apoyo gestionado ante el Ayuntamiento de Valencia, España, por 7.753 euros.

Arauca:

- Proyecto “Innovación y promoción de las artesanías Araucanas”, Grupo Waikú de Arauca y Tame, para beneficio de 22 artesanos. Evaluado y aprobado.
- Proyecto “Innovación y promoción de las artesanías araucanas”, por \$19.602.500. Para ejecutar en convenio con el Fondo Mixto de la Cultura de Arauca.

Atlántico:

- Proyecto “Apoyo a la implementación de un plan de manejo sostenible de la iraca (Carludovica palmata R.et P.) como materia prima utilizada en la producción artesanal en Usiacurí, Atlántico”.

Ejecutado en convenio con el Municipio, por valor \$28’050.000, permitió implementar el plan de manejo integral de la iraca y brindar asistencia técnica agronómica para su cultivo de iraca, asociado con plátano hartan, y garantizar la sostenibilidad en el oficio de 40 familias tejedoras.

- Proyectos “Fomento del cultivo de la Vetiveria zizanioides como alternativa de materia prima para la iraca en Usiacurí–Atlántico”, presentado por Ambyagro Ltda y “Cultura Arhuaca: La paz en Barranquilla” de la Corporación Arhuaca Derechos y Deberes, evaluados.
- Proyectos de recuperación y desarrollo de la artesanía del carnaval en madera, tela y papel, rescatando diseños, técnicas, materiales y diversificando el producto para mercados más amplios, en Galapa, Barranquilla.

Bogotá D.C.

- Diagnóstico de los contenidos de plomo en la cerámica vidriada y esmaltada, realizando pruebas físicas de productos en 30 talleres. Se elabora una cartilla con recomendaciones para evitar y sustituir el plomo en productos artesanales cerámicos, especialmente los destinados al consumo, en la perspectiva de una producción más limpia y de la ampliación de mercados.

- Diagnóstico de la oferta productiva y comercial artesanal de las Cárceles Modelo, Picota y Reclusión Nacional de Mujeres de Bogotá, en aspectos tecnológicos, de productos y de mercados, para definir, con diseño y capacitación empresarial, una oferta comercial.
- Formación de multiplicadores del Módulo audiovisual “Administrando mi Trabajo artesanal” para funcionarios y líderes de Cundinamarca, Boyacá, Huila, Meta y Bogotá.
- Capacitación de 77 líderes artesanales y entidades de apoyo en el tema “Participación en Ferias y Exposiciones Artesanales.
- Rueda de negocios para 60 productos de Ráquira, con cálculo de costos, precios y portafolio de productos, que permitió abrir perspectivas de mercado Canadá, Alemania, Bélgica, Ecuador, Estados Unidos y España.
- Proyecto Sello a Mano para la artesanía en convenio con ICONTEC para la certificación del producto artesanal colombiano.
- Proyecto Mesa Sectorial de Artesanías, en alianza con el SENA, para definir normas técnicas de desempeño laboral para el artesano colombiano en los oficios de tejeduría-cestería, alfarería-cerámica, trabajo en madera, talabartería-marroquinería, orfebrería-joyería y trabajo en piedra, que harán más pertinente y calificada la mano de obra artesanal para innovaciones técnicas y organizacionales.

Bolívar:

- “Proyecto de desarrollo artesanal de la tejeduría de San Jacinto, Bolívar”. Estos proyectos permitieron en los últimos años integrar en una sola acción de desarrollo las 4 organizaciones existentes, incrementar volúmenes de oferta, socializar los nuevos diseños de líneas de mesa, alcoba y sala, rescatar técnicas de bordados y tintura natural y apoyar el repoblamiento de especies tintóreas, valorizando su producto comercialmente.

Boyacá:

- “Programa de desarrollo tecnológico de la producción de cerámica en gres y porcelana en Ráquira”, que apoyó a 5 unidades productivas especializadas en elaboración de matrices, prototipos y ladrillos refractarios para hornos a gas de alta temperatura. Implementado en convenio con la U. Sergio Arboleda y el Municipio y, con la participación de PROEXPORT, permitió becar con un diplomado de \$3.000.000 a cada uno de los 28 alfareros y ceramistas de Ráquira y Villa de Leyva pertinentes.

Frente a las perspectivas del mercado externo, se desarrolló el interés de producir en volumen y con calidad, constituyéndose 4 empresas asociativas de trabajo que asumieron un el status empresarial.

- Proyecto “Implantación de unidades artesanales productivas como estrategia de erradicación del trabajo de menores en zonas mineras de Colombia”, cofinanciado por MINERCOL, con cobertura de los municipios de Paipa, San Pablo de Borbur, Maripí (Boyacá), Tolú Viejo (Sucre), Andes (Nariño) y Marmato (Caldas). Valor \$712’650.800.
- Proyecto “Desarrollo tecnológico en la producción de artesanías a partir del carbón”, de la Cooperativa CRECER de Tópaga, por \$5’000.000, que capacitó a 25 artesanos en la elaboración de moldes en resina poliéster y en el moldeado del carbón aglomerado, con incrementos del volumen de producción y disminución de costos.

Cauca:

- Convenio con Fondo Mixto de la Cultura del Cauca para capacitar 413 personas con 1305 horas de trabajo y un total de 212 líderes.

Cesar:

- Proyecto “Desarrollo de la tejeduría en palma estera en Chimichagua”, con diversificación del producto, capacitación técnica, promoción y comercialización, que ha posicionado la estera tradicional de tintes naturales en el mercado.
- Proyecto “Rescate de tejeduría en fique en la comunidad indígena kankuama, Valledupar”, que ha impulsado centros de tinturado y de manejo del color.
- Convenio con la Cámara de Comercio de Valledupar para los municipios de Chimichagua y Valledupar por valor de \$8’840.000.

Córdoba:

- Proyectos de “Rescate y desarrollo de la tejeduría en cañaflecha en el resguardo indígena de San Andrés de Sotavento, Córdoba y Sucre”. A través de procesos de formación y capacitación empresarial y técnica, diseño y propuesta de nuevos productos para el mercado, promoción y comercialización y organización de fondos rotatorios de materiales, lograron empoderar al artesano zenú y hacer despegar su artesanía a nivel nacional e internacional.
- Proyecto “Diseño e implementación del plan de manejo sostenible de la cañaflecha en el resguardo Zenú” en convenio con la Alcaldía de San Andrés de Sotavento.

Se organizaron 27 comités locales para respaldar la sostenibilidad del plan de manejo de caña flecha y especies tintóreas y se establecieron 27 viveros, despertando una actitud positiva hacia la conservación y recuperación de cuencas, utilizando estas especies.

Cundinamarca:

- Proyecto “Identificación y potencialización de la actividad artesanal en el Departamento de Cundinamarca”, con cobertura de los municipios de Pacho, Tena, San Francisco, Junín, Suesca, Chocontá y Susa, por un monto total de \$37’060.000.

Guajira:

“Proyecto de rescate y desarrollo de la artesanía wayúu”. Con acciones de investigación de kanáas o diseños tradicionales, el rescate de técnicas, como el chinchorro de doble faz, el apoyo a fondos rotatorios de materiales (hilos), la promoción y comercialización del producto en ferias nacionales e internacionales, las autoridades indígenas tradicionales o Akotchijirrawas identificaron el trabajo artesanal como espacio de rescate y afianzamiento étnico y de proyección comercial de su economía.

Guaviare:

- Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal de las comunidades indígenas del Guaviare”, en convenio con el Fondo Mixto de la Cultura del Guaviare, para fortalecer los procesos de organización para la producción, desarrollo de productos, gestión administrativa, formulación de proyectos y participación en la Feria Urutú, beneficiando a 86 artesanos, para un costo total de \$58.915.001.

Quibdó:

- Proyecto “Fortalecimiento del sector artesanal del Litoral Pacífico”, orientado al desarrollo artesanal como actividad económica sostenible ejercida en 25 localidades de los Departamentos de Chocó, Cauca, Nariño y Valle.

Los resultados de la organización de la producción, la capacitación empresarial y en manejo comercial y el diseño y desarrollo de nuevos productos confluirán en una muestra artesanal que se presentará en la Primera Feria del Pacífico colombiano, a realizarse del 8 al 14 de octubre en La plaza de los Artesanos, Bogotá. Su inversión es de \$ 380.000.000

Tolima:

- Proyecto “Desarrollo de la minicadena productiva de la cerámica y la alfarería de La Chamba, Tolima”, con el apoyo de la ONUDI, CORPOMIXTA y la Cámara de Comercio del sur y oriente del Tolima.

Benefició a 142 artesanos, mediante la transferencia tecnológica a los procesos de extracción de arcillas-preparación de pasta cerámica, moldeo, acabados, bruñido, secado y cocción, el fortalecimiento organizacional y la promoción y comercialización directa del productor. Se incrementó el rendimiento en el moldeo en un 52% con el aporte de 50 tornetas y se mejoró la salud de las moldeadoras con 50 puestos de trabajo ergonómicos. Inversión total: \$100.000.000.

Valle del Cauca:

- Proyecto “Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el Valle del Cauca”, para fortalecer la organización de la producción de los tejedores, cesteros y talladores de madera del Valle del Cauca, en Buenaventura, Caicedonia, Sevilla, Alcalá y Ulloa, Candelaria y Florida.

Los resultados de los anteriores programas, proyectos y actividades han logrado que la artesanía colombiana se exprese en su diversidad y potencialidad de técnicas, diseños y materiales y capacidades de producción, la ha posicionado en más altos niveles de mercado y ha desarrollado la capacidad del artesano de crear y liderar sus propios proyectos, a partir del saber hacer que lo enraíza con profundas tradiciones colombianas.

Así mismo, este conocimiento y experiencia directa con el sector ha generado en la empresa una visión prospectiva del desarrollo artesanal, enmarcada en los retos que impone la globalización comercial y la segmentación específica del mercado. Retos que no pueden pasar desapercibidos por entidades líderes en la región, invitadas a participar en esta empresa nacional de desarrollo, que construye una nueva Colombia a partir de lo propio.

Aser Vega C., marzo 11 de 2003