

## 5.7- Concursos de Diseño para la Artesanía

Artesanías de Colombia ha establecido el Concurso de Diseño para la Artesanía como una estrategia para vincular al sector académico y a profesionales de diseño con la producción artesanal. Tiene por objeto contribuir al fortalecimiento de la aplicación del diseño a la producción artesanal y al desarrollo de propuestas innovadoras que permitan ampliar sus posibilidades comerciales de los productos artesanales en el mercado nacional e internacional, con productos competitivos.

El Concurso está dirigido a Diseñadores y Estudiantes de facultades de Diseño de Moda, Diseño Textil, Diseño de Joyas, Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Arquitectura, Decoración, de Academias de Bellas Artes y otras escuelas afines, de todas las nacionalidades. Los proyectos deben partir del diagnóstico de una comunidad o núcleo artesanal para dar respuesta en términos de producto, proceso, uso de materiales y mercado. Mayor información: concursos@artesaniasidecolombia.com.co

## 6. Fomento de la corcialización

### 6.1- Organización de Ferias Artesanales

Se constituyen en vitrina para la artesanía y posibilitan el encuentro directo de los artesanos con los compradores mayoristas y al detal, reduciendo con ello la intermediación. Actualmente se realizan las Ferias: Expoartesánias que tiene lugar cada año en Corferias en el mes de diciembre y que, en 2005 desarrolla la versión número 15. Anualmente durante la Semana Santa, se realiza la Feria Artesanal del Eje Cafetero, en la Plaza de los Artesanos; también allí tiene lugar la Feria de las Artes Manuales, en el mes de mayo y, en agosto, durante el Festival de Verano que programa el Distrito Capital, se realiza la Feria Artesanal Manofacto. Ocasionalmente, se desarrollan otras ferias cuando hay proyectos que permiten su financiación.

### 6.2- Centro de Negocios Plaza de los Artesanos y Microempresarios

Está localizado, en el marco del Parque Simón Bolívar de Bogotá y fue construido especialmente para ofrecer un escenario apropiado para la realización de Ferias Artesanales y eventos de diverso tipo. Está constituido por 8 plazas, un auditorio con capacidad para 500 personas, espacios para reuniones y funciones administrativas y se alquila para múltiples eventos. Por su tamaño y condiciones especiales, la Plaza de los Artesanos es el segundo recinto ferial de Bogotá (después de Corferias).

### 6.3- Almacenes y puntos de venta a nivel nacional y en el exterior

Para posicionar la artesanía colombiana e impulsar la comercialización de productos artesanales de alta calidad, la Empresa cuenta con tres almacenes en Bogotá y, en septiembre de 2004 se abrió un punto de venta en Cartagena, en alianza con la Sociedad Portuaria, para atender a los viajeros de los cruceros que visitan la ciudad. Así mismo, en acuerdo con empresarios privados opera un punto de venta en el sur de la Florida y otro en el sector del Soho, en New York.

Además, impulsa las ventas directas, a nivel nacional e internacional, y los contratos de corretaje que permiten la comercialización de artesanía colombiana en el exterior por personas que se interesen en hacerlo y cumplan con las exigencias de la Empresa.

## 6.4- Participación en Ferias Internacionales, Ruedas de Negocios y “Show Rooms”

Artesanías de Colombia, participa en diversos eventos nacionales e internacionales que aportan al fomento de la comercialización de la artesanía y lo hace con una perspectiva de comercialización pionera, cuya finalidad es abrir puertas y facilitar el acceso posterior a comercializadores y artesanos.

## 7. Financiación de los proyectos de inversión social

Puesto que los recursos de inversión con que cuenta Artesanías de Colombia son insuficientes para financiar los proyectos de desarrollo que requieren las comunidades, o que se formulan por iniciativa propia, en cumplimiento de su misión, se trabaja en forma permanente en la gestión de recursos ante organismos financiadores, a nivel nacional e internacional.

Así mismo, la Empresa apoya a las comunidades en la formulación de proyectos y en su gestión ante organismos financiadores. Promueve, además, la participación de la comunidad y de entes locales y regionales como Gobernaciones, Alcaldías Municipales, Fondos Mixtos, Cámaras de Comercio, Universidades, ONGs, Corporaciones Autónomas Regionales, empresarios y empresas públicas y privadas, de carácter nacional e internacional, para que se vinculen aportando contrapartidas y contribuyan a la sostenibilidad de los proyectos y de sus logros.

## 8. Cooperación Internacional

La cooperación internacional es un instrumento fundamental para el desarrollo; con ella se busca contribuir a elevar la calidad de la producción y el posicionamiento del producto artesanal en los mercados nacionales e internacionales, a través del perfeccionamiento tecnológico, la asistencia técnica y el intercambio cultural y comercial. Las actividades que se desarrollan incluyen el intercambio de experiencias y conocimientos sobre avances tecnológicos aplicados a la actividad artesanal: Programas de Asistencia Técnica Internacional, pasantías de artesanos y expertos, seminarios internacionales y formulación y presentación de proyectos para la consecución de recursos.

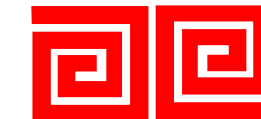
## 9. Certificación del Sistema de Gestión de Calidad en la Norma ISO 9001:2000

Con el fin de garantizar la prestación de servicios y entrega de productos a los clientes, de acuerdo con los más altos estándares de calidad, Artesanías de Colombia S.A. obtuvo la certificación de calidad en ISO-9001:2000 en enero del

## 10. Mayor información:

Artesanías de Colombia, S.A. Carrera 2 #18A-58 Bogotá, D.C.  
Teléfonos: (1) 286-1766 y 286-4443 Fax: (1) 337-5964.  
E.mail:  
siart@artesaniasidecolombia.com.co  
expoartesaniasidecolombia.com.co  
plazaartesanos@artesaniasidecolombia.com.co  
ventas@artesaniasidecolombia.com.co  
diseno@artesaniasidecolombia.com.co  
desarrollo@artesaniasidecolombia.com.co

[www.artesaniasidecolombia.com.co](http://www.artesaniasidecolombia.com.co)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesaniasidecolombia s.a.**

*1964 - 2005*

*41 años  
promoviendo el desarrollo  
de la artesanía y de los artesanos*

*Bogotá D.C. septiembre de 2005*

## 1. Presentación

### 1.1- La Empresa

Artesanías de Colombia S.A., fue creada el 6 de mayo de 1964; es una entidad estatal y opera como Empresa de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Ha trabajado durante más de 40 años por el desarrollo del sector artesanal del país, en procura de elevar la calidad, productividad y competitividad de la artesanía en los mercados nacionales e internacionales. Contribuye a afirmar y divulgar la identidad nacional y a preservar el patrimonio cultural. Tiene su sede administrativa funciona en Bogotá y su estructura orgánica incluye, además de su Gerencia General, tres Subgerencias: la Administrativa y Financiera, la Comercial y la de Desarrollo. Cuenta también, con los Laboratorios de Diseño que operan en Bogotá, Pasto, Armenia y Manizales.

### 1.2- El Sector Artesanal

El Primer Censo Económico Nacional para el Sector Artesanal, realizado por Artesanías de Colombia y publicado en 1998, permitió establecer que existen en el país 350.000 unidades o talleres productores de artesanías. Y, aproximadamente 1.200.000 personas derivan su principal sustento de la artsanías, (ésto incluye personas vinculadas a los diversos eslabones que integran el sector: producción y procesamiento de materia prima, elaboración de artesanías y comercialización), quienes derivan su principal sustento de la artesanía. Cerca de 70% de los productores de artesanías son mujeres y, del total de artesanos, cerca de 70% son: población indígena, afro-colombiana y campesina que habitan en áreas rurales. Los oficios artesanales más destacados en el país son: la cestería, la tejeduría, la alfarería/cerámica, los trabajos en madera, la joyería y la marroquinería, en su orden; también se realizan otros en menor escala.

## 2. Misión de Artesanías de Colombia

Incrementar la competitividad del sector artesanal y fortalecer su capacidad para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los artesanos, recuperar y preservar el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del ambiente. Define políticas de desarrollo, lidera y coordina planes y programas estratégicos, concerta con entidades públicas y privadas, la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, para impulsar el sector. En este contexto se enfatizan los componentes de producción, ocupación, generación de ingresos y mercados para la artesanía; trabaja en estrecha alianza con Proexport, entidad que cumple la función de promover las exportaciones. De igual modo lo hace con otras entidades gubernamentales, regionales y locales, empresas privadas, fundaciones y organismos internacionales.

## 3. Objetivos

- Dignificar los oficios artesanales y consolidar la identidad nacional y la imagen del sector.
- Elevar el nivel socio-cultural, profesional y económico de los artesanos y otras personas vinculadas al sector.
- Fomentar la comercialización nacional e internacional de los productos artesanales.
- Incrementar la participación de la artesanía en la economía y contribuir a la generación de empleo.
- Concertar el desarrollo del sector artesanal con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales y gestionar recursos financieros y técnicos para invertir en el sector.
- Lograr la eficacia y eficiencia de la Empresa en sus procesos de gestión administrativos, comerciales y financieros.
- Promover el intercambio de experiencias, conocimientos y técnicas que faciliten el desarrollo artesanal de manera conjunta con entidades nacionales y extranjeras.
- Fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías aplicadas a la artesanía en un marco de rescate, preservación y desarrollo del sector
- Fomentar la formación de conciencia ecológica y el compromiso de asegurar la sostenibilidad de las materias primas naturales que utiliza.

## 4. Estrategias

- Capacitación, y Asistencia Técnica dirigida a los artesanos y otros agentes vinculados al sector
- Rescate e innovación del diseño
- Fortalecimiento de la imagen de la artesanía colombiana en el ámbito nacional e internacional
- Impulso a la Comercialización
- Sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en la artesanía
- Fortalecimiento del Sistema Nacional de Información para la Artesanía-SIART
- Gestión de Recursos y Cooperación Internacional

## 5. Proyectos estratégicos

Son tareas centrales del quehacer de artesanías de Colombia, la asistencia técnica y acompañamiento permanente a las comunidades artesanas en procura de calidad, recuperación e innovación en el diseño, con la perspectiva de su potencial en el mercado nacional e internacional y con respeto por las tradiciones culturales de las comunidades. En este contexto la Empresa ejecuta tareas estratégicas y de carácter pionero, algunas de las cuales se reseñan a continuación:

### 5.1- Capacitación y asistencia técnica dirigida a artesanos y otros agentes vinculados al sector

Es una actividad permanente que busca apoyar la cualificación del artesano y de la artesanía. Incluye el manejo de materias primas, el perfeccionamiento del oficio, el rescate de técnicas ancestrales, su mejoramiento y transferencia de tecnología, el desarrollo del producto con alto contenido de diseño y su comercialización. Este trabajo tiene cobertura nacional y se realiza siempre que los recursos económicos lo permiten. Artesanías de Colombia cuenta con capacidad técnica y una experiencia acumulada durante 41 años de trabajo con el sector, que le permite vender servicios de Asesoría, Asistencia Técnica y Capacitación, tanto a nivel nacional como internacional. Continuamente gestiona alianzas con organizaciones de diverso tipo, que permitan optimizar los recursos y generar sinergias en múltiples campos, lo que reviste importancia estratégica en la actualidad, cuando se visualizan oportunidades especiales en el marco de los tratados de libre comercio que discuten varios países del continente.

### 5.2- Laboratorios de Diseño

Son unidades especializadas en innovación y desarrollo de productos; cumplen la tarea de ofrecer asesoría y asistencia técnica a los artesanos, en procura de que su producción responda a las tendencias y requerimientos del mercado nacional e internacional. Están orientados a lograr que los artesanos apliquen tecnología apropiada para hacer más eficientes los procesos productivos, y desarrollen productos con alto contenido de diseño y calidad, diferenciados y respetuosos de la identidad cultural, como estrategia para ganar competitividad en el mercado. Los Laboratorios de Diseño fueron concebidos como una estrategia para descentralizar y ampliar la cobertura del servicio. Focalizan su trabajo en ciertas regiones del país donde se dan condiciones especiales. En la actualidad se cuenta con Laboratorios de Diseño que operan: en Bogotá, en Pasto (Nariño), en Armenia(Quindío) y en Manizales (Caldas). Los tres últimos tienen carácter regional, en tanto que el Laboratorio de Bogotá, atiende al resto del país. Todos ellos trabajan en forma articulada; cuentan con una estructura organizativa muy pequeña y eficiente y su carácter es eminentemente técnico. El establecimiento de un Laboratorio en una región, responde, básicamente, al interés en el desarrollo del sector artesanal y al compromiso de entes regionales, locales o de otro tipo, para co-financiar su operación.

www.artesaniasdecolombia.com.co

### 5.3- Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas en el sector artesanal

Este programa se enmarca en la política nacional de cadena productiva, que busca facilitar la gestión estratégica de las empresas, mediante la articulación interinstitucional y la integración de las diferentes fases de la producción. Esto, con el fin de generar sinergia entre las organizaciones públicas y privadas pueda aportar ventajas competitivas, mejoramiento de la productividad, desarrollo de capacidades y posicionamiento exitoso de los productos en el mercado nacional e internacional. El Programa, busca fortalecer y consolidar la gestión socio-empresarial y de diseño de las empresas, de artesanos, estructurando y articulando los diferentes eslabones de la cadena productiva e integrando a los agentes vinculados a cada uno de éstos, como proveedores, productores, comerciantes y clientes, de manera que logren mejorar el nivel de ingreso y la calidad de vida. El Programa ha trabajado con doce cadenas productivas con cobertura en 15 Departamentos, 59 Municipios y cerca de 6.0000 artesanos, entre tejedores y cesteros, alfareros y ceramistas, muebleros, orfebres y joyeros y artesanos del barniz de Pasto, del bambú y la guadua.

### 5.4- Certicado de Calidad "Hecho a Mano" para la artesanía

Este trabajo se desarrolla en convenio con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC. Es una herramienta de certificación que busca posicionar la artesanía colombiana en el mercado nacional y facilitar su circulación en el mercado internacional. Para ello se han elaborado soportes de descripción técnica de los oficios de tejeduría- cestería, cerámica-alfarería, maderas, joyería, cuero y metales. Al finalizar el 2005 se contará con cerca de 600 talleres de artesanos certificados.

### 5.5- Sistema de Información y para la Artesanía SIART

El Sistema fue creado para ofrecer información sobre el sector artesanal, que aporte a su fortalecimiento, a su competitividad, y contribuya a un mejor posicionamiento del producto en el mercado inernacional. El SIART ofrece asesoría virtual a los artesanos productores y a los comercializadores, para mejorar la productividad, calidad y el mercado de la artesanía. Para su diseño y puesta en marcha, este proyecto ha recibido cooperación económica del Banco Interamericano de Desarrollo, BID.

### 5.6- Derechos de autor y Propiedad Intelectual como instrumento de protección para la artesanía

Artesanías de Colombia suscribió Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Dirección Nacional de Derechos de Autor, para proteger los derechos relacionados con la artesanía. Hoy se cuenta con la Circular 10 sobre “Las Artesanías y el derecho de autor”, producida por esa institución, que constituye un avance en la materia.

Esta actividad responde a la necesidad de tener una visión integral sobre el tema de propiedad intelectual, y para ello se realizan gestiones en la Superintendencia de Industria y Comercio, tendientes a realizar un trabajo interinstitucional. En este contexto de participa activamente en el Comité Interinstitucional de Propiedad Intelectual liderado por la Cancillería, Ministerio de Relaciones Exteriores, y se ha contado con la cooperación de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual-OMPI, en el desarrollo de seminarios dirigido a artesanos y personas vinculadas al sector.