



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Seminario - Taller de Diseño Aplicado a la Artesanía.
Barranquilla, marzo 10, 11 y 12 de 2005

D.I Elsa Victoria Duarte Saavedra
Asesora en Diseño

Bogotá, marzo 15 de 2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

2005 Año Iberoamericano de la Artesanía.

Seminario - Taller de Diseño Aplicado a la Artesanía.

Barranquilla, marzo 10, 11 y 12 de 2005

Lugar: Universidad Autónoma del Caribe

Ponente: D.I. Elsa Victoria Duarte Saavedra.
Asesora Centro de diseño. Artesanías de Colombia S.A.

Perfil profesional:

Diseñadora Industrial y Especialista en Pedagogía. Su trabajo como profesional le ha permitido construir y liderar grandes experiencias en torno al diseño y desarrollo de producto, a la planeación y dirección de la producción en las áreas industrial y artesanal, gracias a los conocimientos construidos en los oficios de cerámica, tejeduría, cestería y talla en madera, y su identificación con culturas urbanas e indígenas del territorio nacional, ha desarrollado con gran suceso actividades de investigación y diagnóstico sobre la actividad artesanal, así como asesorías para el rescate, para el mejoramiento de la técnica y para el desarrollo de nuevos productos.

Asistentes:

Artesanos representantes de organizaciones locales.

Estudiantes Universidad Autónoma del Caribe.

Representantes entidades locales vinculadas al proyecto

Objetivos:

- Presentar el direccionamiento estratégico de Artesanías de Colombia como entidad rectora en el mejoramiento integral del sector artesanal, y sus proyectos estratégicos “Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes” y Sistema de Información para la Artesanía”.
- Resaltar la importancia del concepto de diseño aplicado al producto artesanal como una alternativa competitiva en los diferentes nichos de mercado.
- Dar inicio al proyecto “Fortalecimiento empresarial y comercial del sector artesanal en el Departamento del Atlántico”, con el desarrollo de un seminario – taller, cuyo tema principal es la metodología del Centro de Diseño aplicada en el sector artesanal.

Metodología:

El seminario – taller se llevará a cabo en dos etapas una teórica y otra práctica, la primera permitirá acercar el grupo de participantes al concepto de diseño aplicado a la artesanía y la metodología de trabajo del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia; la segunda propiciará un encuentro reflexivo entre artesano, academia y asesor, para concluir con una estructura básica de identidad para el producto artesanal local.

Se espera como resultado del seminario – taller un documento que contenga la memoria del evento. (Para esto es de vital importancia el acompañamiento de un relator sobre todo en la fase práctica).

Programa Seminario - Taller

Fecha	Objetivo	Horario	Temas	Responsables por tema	Requerimientos
Marzo 10 de 2005	Propiciar un acercamiento institucional para la identificación de oportunidades de desempeño en el sector artesanal.	9:30 am.	Instalación del evento. Presentación de los participantes.	Entidades líderes y participantes	Convocatoria al evento y selección de participantes.
			Presentación del Programa del Seminario - Taller	Funcionario Artesanías de Colombia.	Programa impreso
		10:00 am.	Presentación del perfil del proyecto “Fortalecimiento empresarial y comercial del sector artesanal en el Departamento del Atlántico”	Representante Gobernación del Atlántico.	Perfil del proyecto para su socialización.
		10:30 am.	Presentación Institucional Artesanías de Colombia S.A. y Centro de Diseño para la artesanía y las Pymes.	Funcionario Artesanías de Colombia.	Computador con Office. Video Beam.
		11:00 a.m.	Presentación Universidad Autónoma del Caribe, perfiles profesionales y académicos de las facultades participantes.	Representantes Universidad Autónoma del Caribe	Selección de representante para la presentación, monitor y/o relator para el seminario.
		11:30 am.	Componentes del producto artesanal	Funcionario Artesanías de Colombia.	Computador con Office. Video Beam.
		12:00 m	Almuerzo libre		
	Dar a conocer las bases conceptuales de diseño como herramienta para la concepción de nuevos productos.	2:00 p.m.	Presentación Institucional "Sistema de Información para la artesanía"	Funcionario Artesanías de Colombia.	Computador con Office. Video Beam.
		4:00 pm.	Receso		
		4:15 pm.	Conceptos básicos: Qué es diseño aplicado a la artesanía? Para qué el diseño en la artesanía?	Funcionario Artesanías de Colombia.	Computador con Office. Video Beam.
		5:00 pm.	Metodología del Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes	Funcionario Artesanías de Colombia.	Computador con Office. Video Beam.
		5:45 pm.	Fin de la jornada		

Marzo 11 de 2005	Profundizar temas de vital importancia para el sector artesanal aplicados en el proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos.	8:30 am.	Diseño y desarrollo de productos.	Funcionario Artesanías de Colombia.	Computador con Office. Video Beam.
		9:00 am.	El diseño como comunicación		
		9:30 am.	Concepto de línea		
		10:00 am.	Desarrollo de una colección.		
		10:30 am.	Receso		
		10:45 am.	Aplicación de los conceptos y análisis de experiencias.		
		12:00 m	Almuerzo libre		
		2:00 p.m	Presentación proyecto Identidad Colombia	Funcionario Artesanías de Colombia.	Computador con Office. Video Beam.
		2:30 p.m.	Tendencias: Qué son? Para qué las Tendencias? Cómo se aplican?	Funcionario Artesanías de Colombia.	Computador con Office. Video Beam.
		3:00 pm.	Reflexiones sobre la Cultura Caribe	Artesanos y Universidad Autónoma del Caribe	Libros, revistas y material audiovisual sobre la cultura Caribe. Computador con Office. Video Beam.
4:00 pm.	Receso				
4:15 pm.	Quiénes somos y como queremos que nos vean. Referentes de identidad cultural. Puntos de inspiración	Artesanos, Universidad Autónoma del Caribe y Funcionario Artesanías de Colombia.	Pliegos de papel blanco y marcadores. Computador con Office. Video Beam.		
5:30 pm.	Fin de la jornada				
Marzo 12 de 2005	Desarrollar un ejercicio práctico para la aplicación de los conceptos y construcción de una matriz conceptual para el proyecto.	8:30 am.	Construcción de una matriz conceptual	Artesanos, Universidad del Caribe y Funcionario Artesanías de Colombia.	Cartulina blanca, revistas de decoración para recortar, fotografías, colores, tijeras y adhesivos.
		10:30 am.	Receso		
		10:45 am.	Ejercicio práctico para la evaluación y aplicación del diseño en el producto artesanal.	Artesanos, Universidad del Caribe y Artesanías de Colombia.	Pliegos de papel blanco y marcadores.
		12:30 pm.	Conclusiones finales y evaluación del seminario.	Artesanos, Universidad del Caribe y Artesanías de Colombia.	
		1:00 p-m	Fin de la jornada		

Observaciones

El seminario taller se llevó a cabo según lo planeado, y contó con la participación de 60 personas entre artesanos (41), representantes de organizaciones (3), estudiantes (12) y profesores (4) de la Universidad Autónoma del Caribe.

Todo el apoyo logístico necesario para el buen desarrollo del seminario, lo realizaron el Comité Mixto de Cultura, la Gobernación del Atlántico y la Universidad Autónoma del Caribe, el Comité y la Gobernación, realizaron la convocatoria a artesanos, entidades relacionadas, además de la apertura, seguimiento y cierre del seminario; la Universidad tuvo a su cargo el préstamo de salones, equipos y materiales, igualmente brindó su acompañamiento constante y participativo.

Aún cuando se programó el seminario para treinta personas, dada la buena convocatoria realizada por el Comité Mixto y la Gobernación, se determinó mantener el grupo asistente durante todo el seminario.

Surgieron muchas inquietudes a partir del seminario, dentro de las cuales una generalizada es poder definir con claridad cuando un producto pertenece a la categoría de producto artesanal y cuando no, pues aun cuando las reflexiones conceptuales realizadas propiciaron este análisis, resulta difícil para muchos autodefinirse, mas cuando sus expectativas de vida y aspiraciones están puestas en su producto como artesanía.

El tiempo programado para el seminario fue suficiente, sin embargo los contenidos despiertan inquietudes y motivan a la mayoría de los asistentes, al cambio y mejoramiento de sus procesos y productos, presentándose por esta razón gran interés de compartir con el asesor sus expectativas y ante todo sus productos, esperando identificar en cada uno de ellos nuevas oportunidades; lamentablemente esto genera una dinámica que requiere tiempo y dedicación para cada caso.

Al desarrollar un programa de diseño con un grupo tan heterogéneo, resulta muy complicado poder medir el impacto y trascendencia de los contenidos hacia los productos, sin embargo genera una dinámica de cambio que vale la pena acompañar y hacerle seguimiento, confirmando con ello los resultados y retroalimentándonos para mejorar nuestros procesos.

Conclusiones

Los contenidos tratados en el Seminario Taller constituyen una base fundamental para el proceso de asesoría y desarrollo de producto, con ellos además de ayudar a cimentar las bases conceptuales se establece un diálogo con los artesanos y su producto, y se instituye un ambiente motivador hace el cambio.

Para la academia resulta de gran valor el acercamiento con las instituciones y viceversa, en el caso particular del proyecto aun cuando hay muchas inquietudes e incertidumbre, las partes son concientes de su compromiso, responsabilidad y trascendencia ante la comunidad.

Vale la pena tener en cuenta cuando se programen este tipo de eventos con grupos heterogéneos, considerar una jornada de intercambio de experiencias entre artesanos y otra para evaluación de productos, dado que se crean espacios flexibles y de mayor confianza donde los artesanos plantean muchas inquietudes sobre su producto y actividad.

Paralelo al seminario se desarrollaron sesiones de trabajo para analizar las líneas de base del proyecto y plantear estrategias para su ejecución, en ellas pudimos concluir lo siguiente:

Distribución aproximada de los beneficiarios

Cestería en bejuco en la localidad de Paluato: 20 beneficiarios

Teneduría en iraca en la localidad de Usiacuri: 25 beneficiarios

Trabajos en totumo en la localidad de Tubara: 15 beneficiarios

Características generales de los grupos:

Paluato: Grupo homogéneo con buen manejo de la técnica, y desarrollo de producto, pero con muchas debilidades en la organización de la producción y comercialización.

Usiacurí: grupo heterogéneo en dominio de la técnica, concepto de calidad, tinturado y desarrollo de producto.

Tubará: grupo homogéneo con un nivel bajo en el manejo de la técnica y desarrollo de producto.

Posibles actividades a desarrollar en cada uno de los grupos:

Cestería de Paluato:

Analizar los avances desarrollados por el proyecto Actuar, y a partir de estos determinar hacia que línea de producto y mercado se debe llevar el producto.

Desarrollar nuevas líneas de productos a partir de las fortalezas del grupo y las condiciones locales de ubicación, tecnología y organización.

Definir variables la presentación final del producto.

Teneduría de Usiacurí:

Realizar asistencia técnica para la nivelación de los artesanos en las diferentes técnicas aplicadas en los productos tradicionales de la localidad, con énfasis en calidad y mejoramiento tecnológico.

Asesoría para el desarrollo de nuevos productos.

Definir variables la presentación final del producto.

Trabajos en totumo en Tubará:

Capacitación en obtención y transformación de la materia prima.(maestro artesano o diseñador experto en el tema).

Taller de creatividad.

Desarrollo de nuevas líneas de producto con marcada identidad local.

Definir variables la presentación final del producto.

Sugerencias para el desarrollo de la asesoría:

1. Vincular al grupo de estudiantes participantes en el seminario así:

Cuatro estudiantes grupo Paluato

Cinco estudiantes grupo Usiacurí

Tres estudiantes grupo Tubará

La selección de las estudiantes se recomienda este a cargo de la Universidad de acuerdo a los perfiles y motivaciones individuales.

Este grupo de estudiantes por localidad puede iniciar inmediatamente el acercamiento a cada grupo, para verificar la información dado por las personas inscritas al proyecto, y elaborar un perfil muy básico y sencillo de cada uno, material que será de mucha utilidad para la preparación de los asesores antes de desplazarse a las localidades.

Posteriormente acompañaran las actividades del asesor mientras este se encuentre en la zona y posterior a ello se encargaran de hacer un acompañamiento y seguimiento a los grupos, para poder determinar unos indicadores de impacto en cada una de las localidades.

2. Los asesores de Artesanías de Colombia recibirán la información recolectada por los estudiantes, para construir las bases de su asesoría, se sugiere antes de desplazarse a la zona, preparar todo el material necesario y diseñar las líneas de producto (una para cada grupo, conformada por 5-7 productos), acorde a las condiciones actuales y la proyección para cada grupo.

Lo anterior debido a que los asesores solo llevaran a cabo un desplazamiento a Barranquilla, y esto requiere de la mayor preparación para su mejor desempeño.

Imágenes del Seminario

