

Subgerencia de Desarrollo

Perfil del Proyecto

#	Concepto
<b>A</b>	<b>Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:</b>
1	Nombre del proyecto: “Promoción de la participación de los artesanos de Usiacurí, Galapa y Tubará en el mercado, con el desarrollo de nuevos productos según las tendencias y demandas comerciales.”
2	Tipo de Proyecto: De Asistencia Técnica en diseño de productos, capacitación empresarial y comercial y promoción.
3	Beneficiarios directos: 60 artesanos, 30 mujeres y 30 hombres de las comunidades de artesanos tradicionales de Galapa, Tubará y Usiacurí. Cuarenta (40) de ellos, los de Tubará y Galapa, pertenecientes a la etnia Mocaná Caribe (?). Son artesanos que ejercen su oficio como una labor productiva complementaria a faenas agrícolas y del hogar.
4	Beneficiarios indirectos: Los miembros de cada familia de artesanos que aportan mano de obra y tiempo al trabajo; los jóvenes vecinos que puedan ser contratados ocasionalmente para responder a pedidos que desborden la capacidad productiva familiar; los intermediarios, comerciantes y el cliente final, quienes contarán con productos de mejor calidad, en mayor volumen y con diseños acordes a las demandas del mercado.
<b>B</b>	<b>Localización geográfica:</b> (Incluir como anexo un mapa del Atlántico señalando la ubicación y distancia de cada Municipio).
5	Dpto.: Atlántico Municipios: Galapa, Usiacurí y Tubará
6	Veredas: Guaimaral, Paluato Resguardo: Mocaná Caribe (?)
<b>C</b>	<b>Características básicas:</b>
7	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: 7.1 Cestería en bejuco: En Galapa y el corregimiento de Paluato, (¿) donde varias familias tradicionalmente han hecho anchetas y canastos en bejuco natural para vender en el Mercado de Granos de Barranquilla a precio muy bajo. Artesanías de Colombia a través de la ONG Asociación de Trabajo Interdisciplinario, A.T.I., <sup>1</sup> elaboró en 1995 un Diagnóstico sobre el bejuco utilizado como materia prima e impartió capacitación empresarial. La Empresa en los últimos 3 años ha desarrollado una nueva línea de productos en bejuco constituidos por cestos orgánicos, a color, de gran tamaño, los cuales, por su buen posicionamiento en el mercado, han permitido al artesano obtener un mayor margen de ganancia. 7.2 Tejeduría en palma de iraca en Usiacurí: Este oficio constituye el renglón económico más importante de Usiacurí, ya que a él se dedican cerca de 2.000 personas, siendo la mayoría mujeres que tejen con agujas de mano hebras de iraca sobre estructuras de alambre, elaborando tejidos planos o volumétricos. Artesanías de Colombia ha intervenido este oficio desde 1987, realizó investigaciones sobre el mismo y construyó el Centro Artesanal Julio Flórez. Ha venido apoyando el desarrollo del tejido en iraca con asistencia técnica en diseño, capacitación empresarial, repoblamiento de la especie, promoción y mercadeo, contando con el apoyo de algunas administraciones departamentales y municipales y de la Fundación Santodomingo. En los últimos 3 años la Empresa implementó en Usiacurí nuevos diseños y el tinturado del tejido, obteniendo productos de gran éxito comercial. 7.3 Trabajo en totumo en Tubará:

<sup>1</sup> Artesanías de Colombia S.A., Orjuela Mónica, de Ruán Sergio, “Diagnóstico participativo para identificar la problemática de aprovechamiento de materias primas para la producción artesanal en cinco grupos de artesanos del Departamento del Atlántico”, Bogotá D.C., 1995.



	<p>Este oficio tradicionalmente está vinculado localmente a la elaboración de instrumentos musicales de cumbia y ha tenido en la familia Martínez su principal exponente. Artesanías de Colombia apoyó este oficio en Tubará desde 1987, así como su promoción y venta en la feria EXPOARTESANIAS. Sin embargo, por considerarse su mercado restringido y especializado de coleccionistas, Escuelas y Almacenes de Música, es conveniente optar por diversificar el producto hecho en totumo aprovechando la abundancia del recurso, su fácil reproducción y su maleabilidad y aplicabilidad a diversos tipos de productos como iluminación, contenedores, utensilios de mesa y cocina, entre otros.</p>
8	<p>Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto:</p> <p>8.1 Estancamiento del diseño tradicional del producto que no responde a demandas y tendencias del mercado.</p> <p>8.2 Débil capacidad de gestión empresarial de las MIPYMES de artesanías.</p> <p>8.3 Inexistencia de medios promocionales del producto artesanal.</p> <p>8.4 Falta de oportunidades para dar a conocer e impulsar la creatividad y el talento regional, reflejados en la variedad de trabajos artesanales propios de la cultura departamental, que tienden a desaparecer y es importante rescatar.</p> <p>8.5 Poca integración dentro del gremio artesanal de la Región, la cual frena el enriquecimiento en cuestión de materiales y diseños.</p> <p>8.6 Escasas opciones de capacitación y asistencia técnica de los microempresarios del Departamento en aspectos de gestión propias del sector artesanal.</p> <p>8.7 Carencia de interacción entre la universidad y el sector artesanal, considerado este como un escenario de investigación y desarrollo en diferentes áreas y un renglón productivo con ventajas comparativas frente al producto industrial y con valores agregados que habría que destacar.</p>
9	<p>Finalidad:</p> <p>Promover una mayor integración del sector artesanal del Departamento del Atlántico al mercado, habilitando su recurso humano en la innovación y el desarrollo de productos según tendencias del mercado, la gestión empresarial y el mejoramiento de la calidad</p>
10	<p>Objetivos específicos:</p> <p>10.1 Promover el intercambio de conocimientos y experiencias del diseño en artesanías entre artesanos y estudiantes de Diseño de Interiores de la Universidad Autónoma del Caribe y de la Facultad de Artes Plásticas de Bellas Artes de la Universidad del Atlántico.</p> <p>10.2 Adecuar el producto artesanal de tejeduría en iraca, cestería en bejucos y trabajo en totumo a las tendencias del mercado por medio del diseño.</p> <p>10.3 Desarrollar medios impresos de promoción para los productos diseñados.</p> <p>10.4 Mejorar la capacidad de gestión empresarial de los talleres de artesanías de Galapa, Usiacurí y Tubará.</p> <p>10.4 Incrementar la participación de los productores directos en el mercado.</p>
11	<p>Principales resultados esperados:</p> <p>11.1 Sensibilización de los artesanos y estudiantes sobre la importancia estratégica del diseño aplicado a la artesanía.</p> <p>11.2 Elaboración de nuevos productos en cada uno de los oficios de cestería en bejuco, tejeduría en palma de iraca y trabajo en totumo.</p> <p>11.3 Mejoramiento de las condiciones y capacidad de negociación de los artesanos a través de la participación en eventos y talleres.</p> <p>11.4 Participación en eventos comerciales que propendan por la ampliación y consecución de nuevos mercados.</p> <p>11.5 Incremento del nivel de productividad con óptimos estándares de calidad.</p> <p>11.6 Afianzamiento y desarrollo de una identidad cultural en la producción.</p>

12	<p>Principales actividades previstas:</p> <p>12.1 Taller de inducción para artesanos y estudiantes de Diseño sobre Metodología de trabajo con artesanías y Tendencias del mercado.</p> <p>12.2 Diagnóstico general de las microempresas para identificar sus principales debilidades en el desarrollo del producto y en el manejo del negocio.</p> <p>12.3. Talleres participativos de diseño textil para el desarrollo de nuevos productos en iraca y bejuco que permitan innovar la oferta para el mercado.</p> <p>12.4 Talleres participativos de diseño industrial para el desarrollo de nuevos productos en totumo que permitan innovar la oferta para el mercado.</p> <p>Estos talleres vincularán a estudiantes universitarios en el intercambio de saberes, conocimientos y experiencias con el artesano y en el apoyo a la aplicación de las orientaciones, procesos y técnicas que se impartan.</p> <p>12.5 Asesoría en diseño gráfico para elaboración de medios impresos para promocionar las artesanías.</p> <p>12.6 Talleres de capacitación a microempresarios en áreas administrativas, contables, de mercadeo y estructura de costos.</p> <p>12.7 Talleres de capacitación en estrategias de gestión y comercialización de productos.</p> <p>12.8 Talleres de capacitación técnica en el oficio para mejorar la calidad en la producción de artesanías.</p> <p>12.9 Participación en ferias locales para exponer y vender los nuevos productos.</p> <p>12.10 Seguimiento y evaluación del proyecto para verificar el cumplimiento de objetivos y metas.</p>
13	<p>Metas verificables:</p> <p>13.1 Treinta (30) estudiantes sensibilizados alrededor del trabajo en diseño con artesanías y las tendencias del mercado.</p> <p>13.2 Tres (3) líneas de nuevos productos diseñados para los oficios de cestería, tejeduría y trabajo en totumo.</p> <p>13.3 Una (1) propuesta de medios impresos para promocionar los productos (etiquetas de productos, folletos).</p> <p>13.4 Quince (15) talleres de artesanías o microempresas con manejo contable.</p> <p>13.5 Cincuenta (50) microempresas participando en ferias locales.</p>
14	<p>Impactos del proyecto:</p> <p>14.1 Mejoramiento de la capacidad de administración de la MIPYME de artesanías, llevando cuentas diferenciadas de los gastos del taller.</p> <p>14.2 Elaboración de productos que interpreten las demandas y estilos de vida de segmentos del mercado.</p> <p>14.3 Ampliación del mercado para las artesanías en iraca, totumo y bejuco.</p> <p>14.4 Sensibilización de los estudiantes sobre las técnicas productivas de la artesanía, el trabajo interactivo con los artesanos y el aporte de la artesanía al diseño contemporáneo.</p>
15	<p>Mercado potencial para los productos mejorados:</p> <p>15.1 Está dado inicialmente por los clientes que frecuentan los eventos locales promovidos por la Secretaría de Desarrollo, como la Feria Manos del Atlántico, la cual se lleva a cabo mensualmente en sitios estratégicos de Barranquilla (Centros Comerciales, Plaza de la Aduana).</p> <p>15.2 Así mismo, está dado por la demanda de las otras ferias y festivales en los que participa la Secretaría de Desarrollo en Barranquilla y otros municipios del Departamento.</p> <p>15.3 Los nuevos productos pueden estar presentes en los Almacenes de Diseño, Muebles y Decoración de Barranquilla y en Almacenes de cadena que han comenzado a ofertar artesanías (ÉXITO).</p>
16	<p>Replicabilidad del proyecto:</p> <p>El proyecto puede replicarse en otros Municipios y microempresas de artesanías del Departamento que enfrenten los mismos problemas de falta de adecuación del producto a las demandas del mercado.</p>
17	<p>Sostenibilidad del proyecto:</p>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

## Resumen Proyectos

FORMATO

CODIGO: FORFAT04  
FECHA: Marzo 15 2004

VERSIÓN: 1

Página 4 de 6

	La sostenibilidad de los resultados del proyecto depende del nivel de apropiación de las técnicas administrativas y de diseño que hagan los artesanos y de su aplicación permanente en el trabajo. Se recomienda realizar un seguimiento y evaluación periódica a los talleres beneficiarios. Los monitores de diseño tienen un papel importante en ello.			
18	Duración del proyecto: 3 meses	Fecha de inicio: Septiembre 01 de 2.004	Fecha terminación: Noviembre 30 de 2.004	
19	Limitaciones y riesgos del proyecto: Desinterés de los artesanos beneficiarios o escasez de materiales para realizar los talleres.			
<b>D</b>	<b>Costo y aportantes:</b>	Col \$ miles	%	<b>Entidades aportantes</b>
20	Valor total del Proyecto:	39.680.000	100.0	
21	Suma solicitada	28.730.000	72.4	Gobernación del Atlántico: Honorarios, gastos de viaje, materiales, prototipos, logística, apoyo participación en ferias.
22	Otros aportantes:			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos propios: 4.800.000 12.1</li> <li>• Beneficiarios: 2.400.000 6.0</li> <li>• Opios., C. Ccio, SENA.</li> <li>• Universidades: 3.750.000 9.5</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías de Colombia: Coordinación, Taller de Metodología del diseño y Tendencias del mercado, seguimiento y evaluación.</li> <li>• Talleres, equipos, herramientas, materia prima.</li> <li>• Logística, capacitación administrativa, en promoción y comercialización.</li> <li>• Pasantes, tesistas.</li> </ul>
<b>E</b>	<b>Entidades y personas responsables:</b> Luis Vicente Támara Matera			
23	Entidad que presenta el proyecto: Gobernación del Atlántico, Secretaría de Desarrollo NIT:			
24	Representante Legal:			
25	Dirección:	Ciudad	Dpto.:	
26	Teléfono:	Fax:	Email:	
27	Fecha de presentación: Agosto de 2.004			
28	Entidades ejecutoras: Gobernación del Atlántico y Artesanías de Colombia S.A. NIT:			
29	Coordinadores del Proyecto: Paola Andrea Amar Sepúlveda, Gobernación del Atlántico; Aser Vega, Artesanías de Colombia			
30	Telf.:	Fax:	Email:	
31	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Gobernación del Atlántico			
32	Interlocutor por la comunidad: Alcaldes de cada Municipio.			
33	Telf.: 340-0639; 344-9332	Fax:	Email: : pamar@gobatl.gov.co	
<b>F</b>	<b>Otras referencias</b>			
34	Estado actual del proyecto: En revisión.			
35	Observaciones: Las actividades 12.6, 12.7, 12.8 y 12.9 serán ejecutadas a continuación del proyecto por las entidades de apoyo local, como Cámara de Comercio, SENA, Universidades y la misma Gobernación.			
36	Fecha de actualización: Agosto 18 de 2004			
37	Archivo electrónico:			

**Presupuesto del Proyecto (Col \$ miles)**

#	Concepto	Tiempo / # unidades	V/r unidad \$	V/r Total \$	Aportantes
<b>A</b>	<b>Gastos de Personal</b>				
<b>1</b>	<b>Honorarios:</b>				
1.1	Personal Profesional.				
	Coordinación, Taller de Metodología de Diseño, Seguimiento y Evaluación y Asistencia Técnica.	2 meses/ tpo. parcial		4.800.000	Artesanías de Colombia
	Asesoría en Diseño Textil para desarrollo de productos en bejuco y totumo	2 meses	2.500.00 0	5.000.000	Gobernación
	Asesoría en Diseño Industrial para desarrollo de productos en totumo	1 mes	2.500.00 0	2.500.000	Gobernación
	Asesoría en Diseño Gráfico para elaborar medios promocionales (etiquetas, folleto)	1 mes	2.500.00 0	2.500.000	Gobernación
1.2	Personal Técnico				
	Tres (3) maestros artesanos	2 meses	400.000	2.400.000	Artesanos
	Acompañamiento de quince (15) estudiantes de universidades locales	2 meses	250.000	3.750.000	Estudiantes
<b>B</b>	<b>Gastos Generales</b>				
<b>2</b>	<b>Gastos de viaje</b>				
2.1	Transporte aéreo				
	Diseñador Textil	1 tiquete aéreo	600.000	600.000	Gobernación
	Diseñador Industrial	1 tiquete aéreo	600.000	600.000	Gobernación
	Tallerista del Centro de Diseño	1 tiquete aéreo	600.000	600.000	Gobernación
	Coordinador de Artesanías de Colombia para seguimiento y evaluación	1 tiquete aéreo	600.000	600.000	Gobernación
	Transporte intermunicipal del equipo	2 meses	2.600.00 0	5.200.000	Gobernación
2.2	Alojamiento y alimentación				
	Diseñador Textil	50 días	60.000	3.000.000	Gobernación
	Diseñador Industrial	15 días	60.000	900.000	Gobernación
	Tallerista del Centro de Diseño	4 días	60.000	240.000	Gobernación
	Coordinador y evaluador del proyecto	4 días	60.000	240.000	Gobernación
<b>3</b>	<b>Materiales</b>				



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

## Resumen Proyectos

FORMATO

CODIGO: FORFAT04  
FECHA: Marzo 15 2004

VERSIÓN: 1

Página 6 de 6

3.1	Prototipos de Diseño	15 prototipos	50.000	750.000	Gobernación
3.2	Materiales prototipos, fotografías, tintes	Varios		800.000	Gobernación
<b>4</b>	<b>Promoción</b>				
4.1	Impresión de Folletos	3.000	1.200	3.600.000	Gobernación
4.2	Impresión de Etiquetas de productos	2.000 etiquetas	600	1.200.000	Gobernación
<b>5</b>	<b>Comunicaciones</b>				
5.1	Correo y mensajería	2 Meses	100.000	200.000	Gobernación
5.2	Teléfono, fax, internet	2 meses	100.000	200.000	Gobernación
	Total:				

### Cronograma de Actividades del Proyecto

#	Actividades	Meses		
		Septiembre	Octubre	Noviembre
1	Taller del Centro de Diseño Bogotá sobre metodología de trabajo con el sector de artesanías y tendencias del mercado.	X		
2	Talleres participativos de diseño textil para desarrollar nuevos productos en iraca y bejucos.	X		
3	Talleres participativos de diseño industrial para desarrollar nuevos productos en totumo.	X	X	
4	Asesoría en diseño gráfico para elaborar medios promocionales		X	
5	Talleres de capacitación técnica en el oficio	X	X	X
6	Talleres de capacitación empresarial y asistencia técnica a artesanos		X	X
7	Talleres sobre comercialización de productos.		X	X
8	Participación en ferias locales para exponer y vender los nuevos productos.			X
9	Seguimiento y evaluación del proyecto		X	