



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

**Proyecto “Tejidos artesanales del Caribe colombiano,
Identidad, Cohesión y Desarrollo”**

Parque Cultural del Caribe, Barranquilla, 2006-2007



Presenta:

**Artesanías de Colombia S.A.
Subgerencia de Desarrollo**

**Mg. Aser Vega Camargo
Sociólogo**

Bogotá, marzo 22 de 2006

“LOS TEJIDOS DEL CARIBE”
PROPUESTA PRESENTADA POR EL PARQUE CULTURAL DEL CARIBE
Barranquilla, 2006

“Los tejidos del Caribe”, es un programa anual que busca promocionar, proyectar y preservar, a través de una gran exposición en el Museo del Caribe, talleres y conferencias, los tejidos como parte del patrimonio cultural de la región Caribe. Al tiempo que busca generar conciencia del legado cultural de los indígenas en el Caribe colombiano. El Programa se realizará una vez al año, cada año, de tal forma que se institucionalice esta fecha con un espacio de integración de los hacedores del tejidos en el Caribe, como parte de la agenda cultural de la región Caribe y el país.

El proyecto tiene 3 componentes. El evento central es una gran exposición sobre los tejidos del Caribe colombiano, que van desde los tejidos Wayúu, tejidos Zenúes, tejidos Koguis, Arawak, hasta la herencia de otros grupos indígenas que habitaron poblaciones de Bolívar como, San Jacinto, Morroa en Sucre, Chimichagua, en el Cesar, Usiacurí en el Atlántico. La exposición contempla además una importante muestra de los tejidos con palma de coco para construir nasas para pescar langosta, sombreros, algunas esteras, techos de las casas antiguas de San Andrés y Providencia.

La Muestra exhibirá tejidos que dan como producto el sombrero fino vultiao; la cestería en iraca, objetos especiales para el uso en la agricultura, la diversificación de los productos que elaboran, entre exclusivos tapetes, sombrero de mujer, bolsos, portapapeles, y actualmente el tejido con la combinación de la plata momposina. Materiales como la caña flecha, la cual tiene un proceso de transformación que inicia con el corte de la hoja madura de la caña flecha, continua con el despaje que consiste en dejar la vena central, la cual es sometida a un proceso de raspado, rpiado y teñido; fibras naturales tales como: iraca, mojugua colorá y bejuco; la hamaca de Morroa; el tejido de palma de iraca sobre estructura de alambre, hamacas de hermosos coloridos; chinchorros y mochilas Wayúu, arte transmitida por la mujer a sus hijas durante el "encierro", y su rol como mujer ante los demás miembros de la comunidad Wayuú. La palma de estera, esta se da silvestre y se consigue principalmente en las fincas, con ellas se trabaja tapetes o esteras, individuales y pié de cama; el telar vertical que los hombres Kogui utilizan para tejer las telas de sus vestidos y la mochila Arwaca.

Otro importante componente es una agenda académica que se desarrollará paralela, en el marco de la exposición, cuya temática se refiere al significado de los tejidos en los diferentes grupos indígenas, y la relación que se establece entre los tejidos de ayer y hoy. Los conferencistas serán antropólogos e investigadores estudiosos de los tejidos del Caribe.

El tercer componente son unos talleres didácticos para jóvenes y niños, a partir de diseños contemporáneos, relacionándolos con la herencia de nuestros antepasados.

Este evento también tiene la particularidad de dirigirse a la familia, sector en el que debemos generar una fuerte relación que valide nuestra presencia, como alternativa lúdica y educativa para la ocupación del tiempo de ocio.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Es importante realizar este evento por las siguientes razones.

1. Es necesario mostrar los tejidos como parte del patrimonio cultural de las subregiones del Caribe colombiano, como una herencia importante y herramienta para generar sentido de pertenencia y dignidad.
2. Es necesario generar conciencia del acervo cultural, mostrando, a través de los tejidos una forma de ser, de pensar y de actuar de los pueblos, de crear su propia vida, creada y recreada en la cotidianidad.
3. Se hace necesario institucionalizar espacios que permitan la promoción permanente de esta herencia cultural que particulariza especialmente la región Caribe colombiana.
4. Es importante estimular en la población del Caribe colombiano una auto comprensión cultural, a través de lo que han significado los tejidos en los diferentes grupos indígenas, que contribuya a generar certeza en su destino, en términos de continuidad cultural, dos elementos inseparables del concepto de desarrollo.
5. Se hace necesario transmitir a las nuevas generaciones el legado cultural de nuestros antepasados, a través de técnicas contemporáneas.
6. La esencia del Parque Cultural del Caribe es promover y divulgar las diferentes manifestaciones que forman parte del patrimonio tangible e intangible del Caribe colombiano, en aras de su conservación y una mayor proyección nacional e internacional.

OBJETO:

- Mostrar, a través de la exposición de los tejidos del Caribe, la herencia cultural de los antepasados de la población del Caribe colombiano.
- Reunir y exponer en un mismo espacio, los tejidos como parte de las expresiones culturales de los distintos grupos que forman parte de la región Caribe.
- Transmitir la importancia y significado de los distintos tejidos de los diferentes grupos indígenas, a través de las conferencias que se desarrollarán en el marco del evento anual, los tejidos del Caribe.
- Promover regional y nacionalmente, los tejidos como parte del patrimonio cultural de la región Caribe.
- Acercar el legado indígena a las nuevas generaciones, a través de los talleres que se implementarán en el marco de la exposición de los Tejidos del Caribe.
- Fomentar el uso y consumo de los distintos objetos, productos de las diferentes técnicas de tejidos realizados en el Caribe colombiano.
- Contribuir al impulso de los diferentes grupos artesanales que existen en la región Caribe, en este encuentro anual que permitirá integrarlos y darlos a conocer a nivel regional y nacional.
- Contribuir al dinamismo de la economía de los distintos grupos que tienen como unidad productiva la actividad de los tejidos.
- Este encuentro anual permitirá al Parque Cultural del Caribe, consolidarse con un espacio de integración y divulgación de la actividad cultural de la región Caribe.

BENEFICIARIOS Y SU CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

A lo largo de la región del Caribe colombiano encontramos un significativo número de artesanos que se dedican al tejido, agrupados en distintas Asociaciones. Entre ellas tenemos en **Córdoba** a la "Asociación de Grupos de Artesanas y Artesanos del Resguardo Indígena Zenú", conformada por 374 asociados, y a la "Asociación de Productores Indígenas de San Antonio de Palmito" (ASPROIMPAL), con 136 socios artesanos.

En **Sucre** esta La Asociación de Productores Indígenas de San Antonio de palmito Están vinculadas a la Asociación de Productores Indígenas de San Antonio de Palmito - ASPROINPAL -; organización sin ánimo de lucro, de carácter gremial, integrada a la dirección de la organización indígena municipal y regional.

Trabajan a nivel colectivo e individual en la investigación de tintes naturales; en el rescate de los saberes de nuestro abuelos en el campo artesanal; en el manejo sostenible de los recursos naturales y en la capacitación integral de las y los artesanos.

Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa, actualmente cuenta con 20 asociados entre hombres y mujeres. La sede está ubicada en toda la troncal de Occidente a 1 kilómetro de Corozal. Su objetivo principal en la producción y comercialización de la hamaca de Morroa.

En **Atlántico**, "La Cooperativa Tejedora Integral " y la "Asociación de Artesanos de Usiacurí"; ambas organizaciones se preocupan por rescatar, conservar y difundir su cultura artesana. El tejido de palma de iraca sobre estructura de alambre, por el cual se destacan, es una tradición heredada de los indígenas que habitaban estas tierras. De los 7500 habitantes aproximados que tiene Usiacurí 2500 se dedican a la tejeduría de la iraca. Actualmente la población artesanal cuenta con 2 organizaciones empresariales: La Cooperativa Tejedora Integral de Usiacurí se inicio con 22 asociados el 18 de diciembre de 1965 . La sede se encuentra ubicada en el centro Artesanal de Usiacurí. La Asociación de Artesanos de Usiacurí, cuenta con 27 asociados (24 mujeres y 3 hombres).

En **Bolívar**, la Asociación De Artesanos De San Jacinto, Asociación Regional De Artesanas De San Jacinto, Cooperativa De Artesanos De San Jacinto Y Mujeres Por El Progreso De San Jacinto, son las 4 empresas artesanales con las que cuenta San Jacinto, productoras de hamacas y sus diversificaciones, estas empresas se han unido también para unificar criterios especialmente de comercialización y gestión. Asociación De Artesanos De San Jacinto: Creado en 1.978, cuenta con 20 mujeres asociadas, su actividad principal es la producción y comercialización de la hamaca y su diversificación. Asociación Regional de Artesanas de San Jacinto. Empresa nacida del Comité Regional Unidos de Bolívar el cual fue creado en 1.986, quien está adscrito a la Asociación de Artesanos Unidos de Bolívar, en el año de 2001 decidieron legalizarse como empresa. Cuenta actualmente con 20 mujeres asociadas. Comité de Mujeres por el Progreso de San Jacinto Fundado en 1.986, dentro de sus objetivos está el de luchar por el progreso de San Jacinto, por tal motivo fundaron una escuela de primaria en el sitio donde tienen su sede. Actualmente se dedican a la producción y comercialización de la hamaca. Cooperativa de Artesanos de San Jacinto Creada el 17 de Septiembre de 1.988, cuenta con 25 mujeres asociadas, ha realizado exportaciones de hamacas a Suiza, Holanda.

En la **Guajira** está constituido el "**Taller Artesanal Wayú Kanaspi**", organización conformada por 10 mujeres, constituida en el año 1.997 con el objetivo de fomentar y difundir la cultura.

En el **Cesar** encontramos a Chimichagua, municipio que cuenta con 13 corregimientos y 78 veredas, con una población aproximada de 16.000 habitantes, en algunos sectores se trabaja la artesanía. En Chimichagua se encuentra **La Asociación Regional de Artesanos**, conformada por 24 asociados, 23 mujeres y 1 hombre, su objetivo principal es el de promover la organización, capacitación del sector artesanal de la región. Se dedican a trabajar con la palma de estera, esta se da silvestre y se consigue principalmente en las fincas, con ellas se trabaja tapetes o esteras, individuales y pié de cama.

Magdalena. En este departamento encontramos el legado cultural de los grupos ubicados en la Sierra Nevada de Santa Marta, los Kaggaba o Kogui y los Arawaks.

Según el último censo adelantado por Artesanías de Colombia, existe en el Caribe colombiano una población de **24.076 artesanos**, dentro de los que se encuentran los hacedores de los tejidos.

3.4. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LA IDENTIFICACIÓN Y DISEÑO DEL PROYECTO :

Describa qué mecanismos se utilizaron para concertar el proyecto con la comunidad que se va a beneficiar y anexe los soportes para sustentar lo planteado.

Este proyecto se trabajará en coordinación con las Secretarías de Cultura de los 8 departamentos del Caribe colombiano y con el Observatorio del Caribe.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

FECHA DE REALIZACIÓN

1. Apertura de la exposición "**Tejidos del Caribe**", abierta al público durante 15 días.
2. Conferencia "el tejido y su relación con la cosmogonía Kogui".
3. Conferencia "El simbolismo en los tejidos Wayúu".
4. Conferencia "los Tejidos de ayer y hoy"
5. Taller expresiones contemporáneas del tejido Zenú
6. Taller expresiones contemporáneas del tejido Wayúu
7. Taller expresiones contemporáneas del tejido de Usiacurí

PRESUPUESTO GENERAL

VALOR

- Honorarios personal artístico y/o académico \$ 15.000.000
- Gastos de desplazamiento \$ 7'700.000
- Gastos de montaje y logística \$ 25'000.000
- Gastos de divulgación \$ 9'500.000
- Otros gastos operativos. ¿Cuáles? Material para 3 talleres \$ 1'000.000

TOTAL COSTOS OPERATIVOS \$ 58'200.000

GASTOS ADMINISTRATIVOS

- Personal administrativo \$ 2'200.000

- Servicios generales \$ 860.000

- Servicios públicos \$ 500.000

TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS \$ 3'560.000

TOTAL COSTOS Y GASTOS DEL PROYECTO \$61'760.000



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 1 de 3

#	Concepto				
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:				
1	Nombre del proyecto: Exposición “Tejidos artesanales del Caribe colombiano, Identidad, Cohesión y Desarrollo”. Parque Cultural del Caribe, Barranquilla, 2006-2007				
2	Beneficiarios directos: 2.1 Treinta y nueve (39) grupos, organizaciones y comunidades de artesanos tejedores y cesteros del Caribe colombiano integrados por cerca de 400 personas, recolectores y procesadores de materias primas, clasificados así: <ul style="list-style-type: none"> - 10 grupos indígenas: zenúes, wayús, arhuacos, kankuamos, arsarios, koguis, ijkas, chimilas, emberas, cunas. - 17 grupos y comunidades tradicionales, mestizos o campesinos (Usiacurí, Tubará, Galapa, San Jacinto, Morroa, Magangué, Colosó, Cereté, Montería, Chimichagua, etc.) - 1 grupo afrocolombiano (San Basilio de Palenque). - 1 grupo raizal (San Andrés Islas) - 10 grupos de artesanos urbanos: tejedores de macramé, punto de cruz, frivolité, tejidos de cintas, bordadoras, etc. 2.2 Estudiantes de colegios y universidades: 5.000 2.3 Investigadores: 100 2.4 Diseñadores de moda, textiles, industriales: 50 2.5 Empresarios, gestores culturales, funcionarios de ONG: 50 Total beneficiarios directos: 5.600 personas.				
3	Beneficiarios indirectos: 3.1 Miembros de los talleres familiares de artesanos: aprendices: 1.600. 3.2 Comerciantes e intermediarios: 100. Total beneficiarios indirectos: 1.700 personas.				
B	Localización geográfica: Barranquilla, Parque cultural del Caribe (ver plano del lugar de la exposición)				
4	La muestra para la exposición será seleccionada en los 8 Departamentos de la Costa Caribe: Atlántico, Bolívar, Córdoba, Sucre, Magdalena, Cesar, Guajira y San Andrés Islas, según criterios definidos por la curatoría museográfica.				
Cobertura geográfica y por oficios:					
#	Dpto	Oficio	Producto	Municipio	Localidad
1	Atlántico: Tejeduría en palma de iraca. Cestos, contenedores, individuales, bolsos Usiacurí Usiacurí	Tejeduría en palma de iraca.	Cestos, contenedores, individuales, bolsos	Usiacurí	
		Cestería		Tubará	Guaimaral
		Tejeduría en junco	Ceretas	Soledad	
			Esteras y	Luruaco	San Juan de



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s. a. s.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 2 de 3

			esterillas		Tocagua
2	Bolívar	Tejeduría en hilaza de algodón	Hamacas, bolsos, individuales, centros de mesa, manteles	San Jacinto	San Jacinto
		Tejeduría en palma sará.	Bolsos, esteras	Magangué	Cascajal y Cortina
3	Cesar	Tejeduría en palma estera.	Esteras, tapetes	Chimichagua	Saloa, Mandinguilla, Candelaria
		Tejeduría en lana virgen y algodón	Mochilas, tutusomas	Sierra Nevada de Santa Marta	Nabusímake
		Tejeduría en fique	Mochilas	Valledupar	Atánquez
4	Córdoba	Tejeduría y sombrerería en cañaflacha	Sombreros, bolsos, tapetes, accesorios de uso personal	San Andrés de Sotavento	Tuchín, Vidales, Resguardo indígena zenú
		Cestería en iraca.	Canastos	San Andrés de Sotavento	Tuchín, Vidales, Resguardo zenú
		Cestería en cepa de plátano e iraca	Contenedores, bandejas, puf	Montería	Rabolargo
		Cestería en cepa de plátano e iraca	Contenedores, bandejas, puf	Cereté	Sabanal
		Tejeduría en calceta de plátano	Hamacas	San Antero	
		Tejeduría en calceta de plátano.	Bordados, cestos	Urabá antioqueño	
		Bisutería en chaquiras	Bisutería en chaquiras	Tierralta	Resguardo embera katío (Ríos Verde y San Jorge)
5	Guajira	Tejeduría en hilos	Chinchorros, mochilas, fajas, guaireñas	Riohacha, Nazareth, Uribia, Bahía Portete, etc.	
		Bisutería	Pulseras	Riohacha, Nazareth, Uribia, Bahía Portete, etc.	
6	Magdalena	Tejeduría en lana de oveja, tejeduría en algodón	Mochilas, textiles, vestimenta arhuaca, kogui, arsaria, ijka	Sierra Nevada de Santa Marta	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 3 de 3

		Tejeduría en palma estera.	Esteras	El Banco	
		Cestería en calceta de plátano.	Tejidos	Zona bananera	
		Tejidos en algodón	Vestimenta	Chimilas	
7	San Andrés Islas	Cestería en wildpine	Cestos	San Andrés	
8	Sucre	Tejeduría en hilaza de algodón	Hamacas, bolsos, individuales, centros de mesa, manteles	Morroa, Corozal	Don Alonso
		Tejeduría en cañaflеча.	Sombreros, bolsos, tapetes, accesorios de uso personal, tulas	Sampués y Palmito	
		Cestería en iraca.	Cestos, individuales, canastos	Colosó, Sincelejo	
		Tejeduría en palma de vino	Esteras, bolsos	Galeras	

Existen otros artes, oficios y productos tradicionales, algunos de los cuales pueden ser rescatados por el proyecto para integrar la muestra, ya que se relacionan con la aplicación del tejido a soluciones prácticas de vivienda, muebles, pesca artesanal, uso personal y moda étnica:

- Tejidos de casas de bahareque en palma amarga y de paredes en lata de corozo.
- Tejeduría de escobas (Magangué)
- Elaboración de muebles tejidos en zunchos plásticos.
- Elaboración de cortinas en conchas de mar (Coveñas)
- Tejeduría de atarrayas y nasas (Taganga).
- Elaboración de peinados afrocolombianos (San Basilio de Palenque).
- Mochilas en majagua colorá (Sucre, Bolívar, Cesar, Magdalena).
- Elaboración de bisutería y accesorios de uso personal (carteras) en semillas (Cartagena)
- Tejidos en macramé, frivolité, bordados, punto de cruz (Mompox y otras ciudades).

C Características básicas:

El proyecto Exposición “Tejidos artesanales del Caribe colombiano” tendrá una duración de nueve (9) meses: seis (6) meses que se invertirán en definición del concepto, planeación y montaje y tres (3) meses de exhibición al público; se organizará sobre una muestra seleccionada de tejidos y cestería de diversos grupos y comunidades de artesanos que habitan la región y cuyos oficios, técnicas, diseños, saberes, conocimientos y procesos organizacionales constituyen parte de su patrimonio.

5 Oficios artesanales que atenderá el proyecto:

Se atenderán los oficios de tejeduría, cestería, bisutería y sombrerería en una concepción amplia del tejido, en su doble versión de tejidos planos, que generan textiles, y de tejidos tridimensionales, que



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 4 de 3

producen cestos y canastos, así como el tejido lineal de accesorios de uso personal, como los kanaspi (pulseras wayú) y los tejidos modernos (macramé). Los materiales que estarán involucrados son tanto fibras naturales vegetales, blandas (iraca) y duras (bejucos), como animales (lana, cuero de vaca) e industriales (hilos, hilazas, plástico, etc.)

6 Antecedentes:

La tejeduría-estería es el principal oficio artesanal de Colombia (58 %) y se calcula que más de 34.000 artesanos se dedican a él¹. Según el Censo artesanal, en el Caribe colombiano reside el 48 % de los tejedores y cesteros del país (16.309). En esta región este oficio tiene una fuerte presencia y participación en: los resguardos de las comunidades indígenas, donde forma parte de la cultura material y del aprovechamiento sostenible de recursos vegetales; en el área rural, donde la herencia mestiza de campesinos y pescadores asentados en pequeños centros poblacionales se expresa en su habilidad e ingenio para el uso de fibras vegetales o animales con las que hacen mochilas (majagua), atarrayas, nasas, amarran sus casas de bahareque y elaboran calzados (abarcas), etc. Los artesanos urbanos se destacan por el cultivo de técnicas importadas por colonizadores o aprendidas en centros urbanos de capacitación en manualidades (macramé, frivolidé, punto de cruz, tejidos de cintas, etc.); también en su creatividad e ingenio inventan soluciones prácticas para solucionar sus necesidades cotidianas, tejidas con fibras o desechos industriales (p. ejem. muebles tejidos con zunchos plásticos).

La tejeduría-estería en Colombia ha tenido un auge en los últimos años debido a la riqueza tradicional de sus diseños y texturas y a su capacidad de adaptarse en sus materiales y técnicas a las tendencias del mercado y al diseño de moda. Comienzan así a explorarse las diferentes fibras vegetales y a combinarse con múltiples materiales para usos diferentes a los tradicionales, garantizando de esta forma la perduración del oficio. También se mira con detenimiento ese gran valor agregado del textil artesanal tradicional como es el tinturado natural con vegetales, que ofrece una nueva, rica y suave gama cromática que despierta el interés industrial.

Artesanías de Colombia a través de diversos programas y proyectos ha venido desde hace más de 30 años investigando la tradición textil del país, explorando sus potencialidades en nuevos productos, rescatando sus técnicas de tejido y tinturado (p. ejem. ikat), innovando su tecnología con otras más saludables al ambiente (calderas a gas para tinturar). Los resultados de estos proyectos, que están disponibles para el público en el Centro de Documentación para la artesanía, CENDAR, de Artesanías de Colombia, constituyen un material de consulta constante de estudiantes, diseñadores, investigadores y microempresarios, que los aprovechan para desarrollar nuevos planteamientos, investigaciones y procesos de producción.

7 Principales problemas que enfrenta el sector que atenderá el proyecto:

7.1 Los habitantes del Caribe colombiano desconocen la diversidad, calidad y riqueza de la tradición artesanal de los oficios de tejeduría y estería de la región en sus técnicas, diseños y materiales, llegando a subvalorar estas labores y los productos resultantes.

7.2 Existe una tendencia a la desaparición de saberes, técnicas, diseños y conocimientos

¹ Idem.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 5 de 3

ancestrales propios de las comunidades indígenas y campesinas que hacen parte de la cultura inmaterial (p. ejem. El trenzado zenú de 21 fibras; los tejidos y diseños de wayús y arhuacos.

7.3 Hay dispersión y rompimiento de la memoria colectiva de los oficios.

7.4 Falta información biológica y ecológica sobre las especies vegetales utilizadas en la tejeduría y cestería.

7.5 Hay desinformación sobre los valores agregados de tipo cultural, manual y ambiental inherentes a las artesanías tradicionales.

7.6 Es necesario potenciar las destrezas manuales y la creatividad de tejedores y cesteros.

7.7 Hay que dar a conocer el aporte cultural de los artesanos al desarrollo regional.

7.8 Es preciso reconocer la inventiva del artesano en la generación de tecnología propia para la realización de su trabajo (equipos, herramientas, artefactos) de dimensión humana, que son oportunidades de investigación y desarrollo.

7.9 Es necesario visualizar la artesanía tradicional como parte integral de una relación armoniosa con el medio ambiente que aprovecha recursos del entorno y subproductos agrícolas en forma sostenible.

7.10 No se han socializado completamente los resultados de las investigaciones realizadas en Artesanías de Colombia y centros de investigación de Bogotá, Medellín y otras ciudades sobre los oficios de tejeduría y cestería en el Caribe colombiano, presentándose una dispersión de la información y documentación que es necesario retribuir a los propietarios de la misma para su autoreconocimiento y desarrollo.

7.11 Hay desarticulación de las unidades de producción de tejeduría y cestería, requiriéndose establecer redes de tejedores que permitan el intercambio constante de información, tecnología, mercado, productos y el apoyo mutuo para su desarrollo productivo y comercial.

7.12 Los eslabones de las cadenas de producción de tejeduría-estería presentan todavía debilidades en aspectos de acopio de materiales, manejo ambiental de los mismos, control de calidad, etc. que es necesario entrar a solucionar.

7.13 Los artesanos desconocen y no ejercen sus derechos de propiedad intelectual sobre el patrimonio cultural intangible expresado en saberes, técnicas, tecnologías y diseños ancestrales.

8. **Justificación:**

8.1 La artesanía del tejido regional Caribe se nutre de mitos indígenas de wayús, zenúes, arhuacos, arsarios, koguis, emberas, etc. que fundamentaron este oficio haciéndolo parte integral de su cultura material (wale'keru, la araña tejedora, está en la base del mito wayúu).

8.2 El tejido artesanal que se nutre de fibras vegetales y animales (algodón, cañaflécha, fique, palmas, lana de oveja) testimonia un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales del bosque seco tropical y de la alta montaña.²

8.3 Los tejidos elaborados artesanalmente en la región del caribe colombiano con técnicas y origen diversos son fuente de conocimiento, de generación de ocupación, de cadenas de solidaridad, que se renuevan de generación en generación y que proyecta en su proceso de creación al artesano como un tesoro vivo.

² En el proceso de producción, que es totalmente manual, se involucran elementos naturales como la crianza de animales, el lavado y el teñido, realizado con colores naturales, extraídos de plantas, raíces o tierra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 6 de 3

	<p>8.4 Es necesario darle reconocimiento a la labor de las comunidades artesanales que elaboran los tejidos del caribe colombiano.</p> <p>8.5 La variedad de fibras, cortezas, técnicas, destrezas, artefactos, saberes, conocimientos, etc., hacen parte de la cultura regional que es preciso rescatar, mostrar y desarrollar en su aplicación, tanto para la artesanía, como la manufactura, así como en otros escenarios como la decoración de interiores. Este bagaje cultural y físico se constituye en fuente de investigación y conocimiento para entidades, universidades y ONG especializadas.</p> <p>8.6 La práctica del oficio de la tejeduría y cestería, ejercido preponderantemente por mujeres (70%)³, es escenario propicio de interacción familiar y de socialización de valores y tradiciones y promueve la cohesión social.</p> <p>8.7 Los diseños y la diversidad de técnicas de las puntadas de wayús, zenúes y de artesanos rurales expresan simbólicamente la relación directa del artesano con la naturaleza.</p> <p>8.8 La tintorería con tintes vegetales que caracteriza el tejido tradicional indígena incluye la utilización de especies tintóreas y mordientes que remite al necesario aprovechamiento sostenible de especies vegetales en vías de extinción (jagua, sangregao, cagá de pajarito, dividivi, etc.)</p> <p>8.9 Hay que reconocer al rol desempeñado por la creación del tejido en la producción y reproducción de los medios de vida de los pueblos del caribe a través de toda su historia y su función como articulador de los valores materiales y espirituales de esta colectividad humana.</p>
9	<p>Finalidad: Conservar, documentar y mostrar expresiones diversas del tejido manual y creativo del Caribe colombiano y promover la recuperación de tradiciones, identificando oficios, técnicas, diseños, procesos organizativos, materiales y funciones, como parte importante de la cultura material viva y de la cadena de producción de artesanías, a través de una exposición temporal sobre “Los Tejidos artesanales del Caribe colombiano”.</p>
10	<p>Objetivos específicos:</p> <p>10.1 Contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural del Caribe colombiano, interpretando el tejido artesanal como un registro simbólico de la cosmovisión indígena y mestiza que, con la transformación creativa de materiales naturales, expresa su relación con la naturaleza y su adaptación respetuosa a la misma.</p> <p>10.2 Seleccionar una muestra de los tejidos artesanales en fibras blandas y duras, naturales e industriales, más representativos de la región Caribe, según criterios de la curatoría museográfica, para la salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial diverso y creativo.</p> <p>10.3 Organizar un exposición didáctica, dirigida a al público en general, de tejeduría artesanal (productos, diseños, dechados, talleres, materiales vegetales, equipos y herramientas), con capacidad de comunicar los valores históricos, técnicos, culturales, ambientales, sociales y económicos inherentes al oficio.</p> <p>10.4 Difundir los saberes, destrezas y valores en torno al tejido artesanal, para sensibilizar al visitante sobre la dimensión patrimonial del tejido como forma de vida y la singularidad de técnicas</p>

³ Artesanías de Colombia S.A., Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, Bogotá, julio de 1998.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 7 de 3

productivas, a través de la exposición, actividades paralelas y el apoyo de medios de comunicación.

10.5 Generar un espacio de reflexión, recreación y encuentro de la población del Caribe colombiano con el tejido artesanal como manifestación de la tradición cultural del Gran Caribe, estimulando la participación colectiva e intercomunitaria.

10.6 Establecer un diálogo intercultural e intergeneracional entorno al tejido que facilite el intercambio de saberes, destrezas y valores.

10.7 Promover la dimensión productiva y económica de las manifestaciones textiles de la región Caribe.

10.8 Proyectar el tejido del Caribe colombiano y el Parque Cultural del Caribe a nivel nacional e internacional.

11 Resultados esperados:

11.1 Reconocimiento de la cohesión social familiar y social resultante de la interacción entre los diversos agentes vinculados a los oficios: esposo campesino recolector-madre tejedora-hijos aprendices-esposo vendedor):

11.2 Promoción de la asociatividad alrededor del oficio: dar a conocer las asociaciones, precooperativas, cooperativas, comités, sindicatos, redes, Empresas Asociativas de Trabajo y otros tipos de organizaciones artesanales existentes.

11.3 Información sobre la participación de género: % de mujeres artesanas tejedoras y cesteras existentes en la región del Caribe colombiano.

11.4 Conocimiento sobre la cobertura de integración familiar que promueve el oficio: promedio de hijos y familiares que apoyan las labores del tejido y la cestería en el hogar.

11.5 Acercamiento a la simbología que expresa la mujer indígena a través del tejido (kunsumunu amia: arhuaca; wayú; embera) a través de la cual recrea y comparte su cosmovisión.

11.6 Reconocimiento de las maestras artesanas de la Región Caribe reconocidas por su experiencia y dominio del oficio.

11.7 Posición, rol social y funciones de las mujeres tejedoras o cesteras en la comunidad.

11.8 Identificación y reconocimiento de los oficios de tejeduría y cestería como parte integrante del patrimonio cultural material (productos) e intangible (saberes, conocimientos, diseños tradicionales, técnicas) de la región Caribe.

11.9 Conocimiento de algunas expresiones de la tradición oral que se tejen alrededor del oficio (saberes, conocimientos, diseños, cuentos, danzas).

11.10 Identificación de técnicas: variedad de técnicas productivas que se aplican a los procesos de extracción de fibras (corte, desvaritado, desfibrado); adecuación (blanqueado, humectación, secado, suavizado, tinturado, mordentado) y transformación (puntadas y tejidos).

11.11 Identificación de la variedad y riqueza simbólica del diseño tradicional indígena: wayú, arhuaco, kogui, arsario, ijkas, embera, zenú, chimila.

11.12 Acercamiento a la memoria colectiva: transmisión generacional de saberes y conocimientos: el tejido en los ritos de iniciación de la adolescente (la araña -wale'keru- y el encierro adolescente entre los wayú).

11.13 Identificación de las expresiones de la naturaleza en las puntadas y tejidos tradicionales (Usiacurí, Chimichagua, Colosó, Cereté, San Jacinto, Morroa, etc.)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 8 de 3

- 11.14 Identificación de especies vegetales y animales utilizadas como recursos naturales en la tejeduría y cestería: fichas técnicas, clasificación biológica y ecológica, cartografía de especies.
- 11.15 Conocimiento de la técnica tradicional del tinturado natural como proceso relevante en la práctica social del tejido y la cestería y uno de los agregados de valor de reconocimiento comercial.
- 11.16 Información sobre los resultados del Programa de Cadenas Productivas de tejeduría-estería ejecutado por Artesanías de Colombia:
- Tejeduría de chinchorros de la Guajira
 - Tejeduría de hamacas en San Jacinto y Morroa.
 - Tejeduría en cañaflecha en Córdoba y Sucre.
 - Tejeduría en palma estera en Chimichagua.
- 11.17 Proyección de la tejeduría en el diseño de modas, decoración de interiores, ambientación de espacios, producción de objetos decorativos y utilitarios (muebles, enseres, contenedores).
- 11.18 Proyección de los tejidos y la cestería en la manufactura y confección (bordados, tejidos, calados, punto de cruz, macramé, frivolidé).
- 11.19 Proyección de la tintorería artesanal con tintes vegetales en la industria textil.
- 11.20 Información sobre participación en ferias y eventos de promoción de tejedores y cesteros.
- 11.21 Información sobre Planes de negocios existentes entre los artesanos.
- 11.22 Información sobre la competencia de la cestería y tejeduría del sudeste asiático (India, China, Filipinas, etc.)
- 11.23 Información sobre posibilidad de creación de redes de intercambio de información y productos con los tejedores de la cuenca del gran Caribe: México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Venezuela, etc.)

12 **Actividades:**

- 12.1 Asesoría de investigador y curador para revisar y analizar las diferentes fuentes informativas (informes de proyectos de desarrollo de la artesanía, informes de diseño, investigaciones antropológicas, diagnósticos y bibliografía temática) para determinar tipologías y criterios de clasificación
- 12.2 Asesoría de investigador y curador para identificar organizaciones de artesanos tejedores y cesteros y entidades de apoyo y promover, de ser posible, la red de tejedores del Caribe colombiano
- 12.3 Asesorías de un investigador y un curador para generar elementos conceptuales preliminares que orienten la construcción del discurso, diseño y montaje de la exposición, estructurada en sus cuatro (4) ejes: simbólico, histórico, ambiental y económico.
- 12.4 Asesoría de un curador para definir el concepto y la narrativa expositiva, realizar una evaluación prospectiva, seleccionar y documentar los objetos y materiales de apoyo, plantear la perspectiva pedagógica y didáctica de la exposición, investigar las soluciones museográficas, diseñar la museografía, coordinar el equipo de trabajo curatorial, evaluar el funcionamiento de la exposición y elaborar un informe final de balance y resultados.
- 12.5 Asesoría de diseñador textil para desarrollar productos tejidos tipo souvenir para vender en el puesto de venta del Museo y apoyar la selección y el montaje de los diferentes elementos incluidos en la muestra:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 9 de 3

- Materias primas e insumos naturales vegetales (palmas, bejucos, cortezas, plantas tintóreas, mordientes); animales (lana, cuero de vaca); industriales (hilos, hilazas, sedas, etc.).
- Productos (tejidos, cestos, mochilas, hamacas, sombreros, bolsos, pulseras, collares, etc.).
- Tecnologías: equipos, herramientas y aparatos productivos (herramientas de desvaritar, ripliar, desfibrar; telares verticales, de cintura, horizontales; tambores; agujas de tejer atarrayas, etc.; estufas y ollas para tinturar; cardadores y husos; máquinas de coser; moldes.
- Procesos técnicos de extracción de fibras, ripliado, desvaritado, humectado, secado, blanqueado, tinturado con tintes naturales (p. ejem. ikat)
- Diseños y dechados (muestrario de puntadas).

12.6 Asesoría de diseñador gráfico para:

- Diseño interior de la exposición: fichas técnicas o cartelas, paneles informativos, textos.
- Imagen del evento y medios promocionales: afiches, folletos, volantes, tarjetas de invitación, tiquetes de entrada, marcalibros impresos, pendones.

12.7 Impresión litográfica y servicio de impresión de soportes expositivos, medios promocionales y de divulgación.

12.8 Asesoría de ingeniero de sistemas para diseño de la página, su montaje en web, gestión de plataforma virtual para articular la Red de tejedores y apoyo en multimedia.

12.9 Construcción del sistema de montaje (módulos, paneles, vitrinas, etc.).

12.10 Organización de paneles de conferencistas sobre temas referentes a la tejeduría en general y la artesanía wayú, zenú y arhuaca en particular.

12.11 Talleres lúdicos con niños, jóvenes y adultos alrededor de danzas (indios de trenza), juegos de integración social (la gallina y el gavián, juego de la yuca) y tradición oral sobre el tejido (cuentos, el tejedor-cuentero), etc.

12.12 Talleres demostrativos con artesanas y artesanos tejedores y cesteros

12.13 Evento de lanzamiento

12.14 Talleres y reuniones de seguimiento y evaluación del evento para conocer resultados intermedios y finales con base en indicadores y hacer ajustes y mediciones de logros alcanzados.

13 Metodología:

El proyecto se estructura alrededor de seis (6) componentes:

13.1 Componente de investigación-diagnóstico:

Fundamenta su acción en el principio del conocimiento y desarrolla un proceso investigativo preliminar sobre los tejidos elaborados por poblaciones de la región del Caribe colombiano, con el objetivo de construir elementos conceptuales y metodológicos para la realización de la exposición “Tejidos artesanales del Caribe colombiano”, abordando la revisión y análisis de las diferentes fuentes informativas, textos, folletos, catálogos y bibliografía temática, para determinar tipologías.

Así mismo, se busca identificar los grupos y comunidades de artesanos y elaborar una base de datos de sus organizaciones y redes y de las entidades locales de apoyo que tengan relación con el tejido artesanal como expresión cultural, ambiental y económica (Gobernaciones, Municipios, Casas de la Cultura, CAR, Universidades, Centros de desarrollo tecnológico, ONG, etc.). De otra parte se contempla en este estudio investigativo conocer las percepciones de las comunidades que elaboran los



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 10 de 3

tejidos a través de guías, teniendo para ello en cuenta el enfoque de la antropología aplicada. Lo anterior para proporcionar a la exposición “Tejidos artesanales del Caribe colombiano” una experiencia visual, estética y cognitiva de calidad.

Para alcanzar estas metas y resultados se ejecutarán las siguientes acciones:

- Elaboración de un documento diagnóstico sobre los tejidos elaborados en el Caribe colombiano.
- Creación de una base de datos que dé cuenta de las organizaciones, redes de artesanos, entidades de apoyo que tengan que ver con la elaboración de tejidos en el Caribe colombiano.
- Realización de un trabajo de campo en comunidades localizadas en los departamentos del Caribe colombiano que elaboran tejidos.
- Construcción de criterios curatoriales de acuerdo a conceptos culturales, ambientales y organizacionales para la realización de la exposición “Tejidos del Caribe Colombiano”.

13.2 Componente de diseño curatorial:

Fundamenta su acción en la observación, la mediación, la interpretación y la transmisión de contenidos y valores a partir de principios que atraviesan ejes transversales como la cultura caribe y se articula con el componente de investigación planteado en el punto anterior, para generar elementos conceptuales que orienten el discurso museológico y la intervención museográfica que conlleva el diseño y montaje de la exposición “Tejidos artesanales del Caribe colombiano”.

La exposición se planteará desde una dimensión patrimonial del tejido, no solamente por lo que se refiere al material, a la parte tangible, sino a la intangible o inmaterial, es decir, superando su valor intrínseco y considerando su elevado valor simbólico y la capacidad de transmisión de valores culturales y espirituales implícitos. La interdisciplinariedad será esencial para ofrecer una mirada significativa y simbólica entorno al patrimonio textil del Caribe colombiano acorde con los tiempos actuales, pero será a través del tratamiento museográfico que se harán comprensibles y que adquirirán un valor adicional y significación colectiva.

Se plantea abordar la muestra científicamente, combinando varias dimensiones que permitan captar la complejidad del proceso textil y enriquezcan la visión del visitante:

- Interdisciplinariedad (antropología, arquitectura, arte, música, moda).
- Transversalidad (enfoque no lineal)
- Intercomunitaria (participación de diferentes comunidades étnico-culturales)
- Diacronismo (evolución a través del tiempo)
- Sincronismo (desarrollo simultáneo en otros espacios)
- Intergeneracional (comunicación entre generaciones)
- Pedagógica (aproximación para todos los públicos y según sus características)
- Lúdica (incluyendo espacios y tiempos que permitan un aprendizaje desde la distensión)
- Internacional (potenciación de una mirada a través de los demás países del Gran Caribe y otros lugares).



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 11 de 3

A través de la investigación se identificará la ubicación y vínculos entre comunidades para poder establecer relaciones entre las técnicas, los materiales, los usos, los productos, las representaciones simbólicas de los tejidos en el Caribe colombiano. Desde esa perspectiva, el tratamiento expositivo debe ser acorde a esos ejes, organizados a partir de las Subregiones geográfico-culturales del Caribe colombiano, más que de la delimitación administrativa de los Departamentos.

El concepto final de la exposición, responderá a la selección y organización de contenidos resultante de la investigación, el diálogo y el consenso; siendo relevante que se refleje también en la exposición ese proceso seguido con las comunidades, donde habrá la visión que la propia comunidad tiene de sí misma, contrastada con la visión externa, que ha de facilitar el autoreconocimiento y su representatividad en la muestra.

El guión museográfico recogerá las ideas fundamentales derivadas de la investigación y las transformará en ámbitos temáticos, elementos informativos, ambientaciones y otros recursos de interpretación. Más allá del planteamiento común, basado en el objeto y su contemplación, se planea articular otros dispositivos adicionales que maximicen la experiencia expositiva y trasciendan el hecho de la observación. Se plantea, pues, además de la utilización de objetos que ilustren el discurso expositivo, otros recursos y soportes museográficos (narraciones, imágenes, multimedia, etc.) que potencien la interactividad y permitan una mayor apropiación por parte de las comunidades participantes y de los visitantes. En este sentido, se tendrán en cuenta diferentes tipos de dispositivos didácticos que permitan una aproximación comprensible adecuada a los diversos tipos de público y la organización de actividades paralelas: visitas guiadas, talleres, recorridos físicos o virtuales, etc.

En esta primera fase se definirán tanto la tipología, la cantidad, el valor material y simbólico de los objetos y materiales a incluir, su estado de conservación, las ideas a transmitir, el discurso expositivo y su formalización inicial. Para validar este planteamiento es recomendable que se plantee un dispositivo de comprobación con el público potencial de la exposición, como un test de evaluación inicial a partir de un guión, unos ámbitos y formalización iniciales para validar las líneas de la exposición y que también servirá como estrategia de comunicación. Cabe anotar que serán útiles todos los datos de asistencia disponibles por parte del Parque Cultural y el Museo del Caribe, para caracterizar al visitante actual y analizar cómo captar el no visitante y poder atender a la diversidad de públicos (escolares, familias, adultos mayores, especialistas, turistas).

La muestra se plantea a partir de diferentes parámetros temporales, espaciales y culturales que han orientado el proceso de articulación de un primer guión de la exposición:

- **Tiempo:** Se establece un periodo de exposición temporal (p. ejem. 3 meses), según las previsiones de inauguración del Museo del Caribe y la disponibilidad de los espacios asignados. Un posible escenario sería llevar a cabo una serie temporal siguiendo una secuencia sobre diferentes aspectos culturales del Caribe o bien continuando con la temática textil y artesanal, constituyéndose en un eje permanente de la institución y en un hilo conductor. Cabe la posibilidad de que la exposición se conforme como itinerante con opción de ser vista en otros museos, organizaciones nacionales o internacionales.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 12 de 3

- Espacio: se reconocen como posibles espacios de exhibición el hall o bien el salón de exposiciones temporales o en el 1er. piso (ver superficie). Técnicamente, se recomienda establecer un máximo de 8 ámbitos temáticos distribuidos en esta superficie, habiendo actividades que por sus características, estrategia comercial, etc. tendrán lugar en otros espacios del Parque Cultural (biblioteca, salón de actos, plaza pública).
- Áreas temáticas: los conceptos y enfoques se han desarrollado a partir del conocimiento profesional y de diferentes experiencias internacionales.

Se han analizado preliminarmente algunos equipamientos y presentaciones sobre el tejido⁴, lo cual ha dado como resultado un primer inventario sobre el tipo de enfoques que se suelen tratar: artesanal, funcional, artístico, cultural, histórico, contemporaneidad.

Tentativamente, y combinando las múltiples dimensiones identificadas que tiene el tejido del Caribe colombiano se propone un prediscurso museográfico, especificando los ámbitos y recursos de interpretación iniciales. Cabe destacar que se han identificado 6 temas principales que podrían corresponder a los ámbitos de la exposición. Estos se presentan a continuación –cabrá buscar los títulos adecuados para que sean al tiempo claros y atractivos al público–:

- **Simbología:** sobre la cosmovisión de los diferentes grupos, los mitos representados y su vinculación con la naturaleza.
- **Diseño:** sobre las texturas, las formas, la composición estética de los tejidos del Caribe, sus similitudes y diferencias.
- **Materiales:** sobre la variedad de materiales, su procedencia, su tratamiento, su variedad y potencial ecológico.
- **Técnicas y tecnología:** sobre las tradiciones, la evolución de las técnicas y la utilización de la tecnología actual.
- **Usos y funciones:** sobre los usos y funciones de los objetos producidos y cómo se han transformado a lo largo del tiempo. La dimensión utilitaria (doméstica, festiva) y artística (descontextualizada –decoración–).
- **Tejido social:** sobre la transmisión de saberes, la perpetuación de tradiciones, la organización social, el papel de las mujeres productoras, la comercialización (mercados, ferias, fiestas)⁵.

La exposición se prevé en diversos tiempos, pasado, presente y futuro, y desde una perspectiva cultural que a través de la recopilación de imágenes y el trabajo sobre las percepciones, permita distinguir la visión que los grupos tienen de sí mismos y confrontarla con la mirada del otro.

⁴ Museos e instituciones que se han analizado preliminarmente: Museo Antropológico de México, Museo Textil-Etnográfico, ASUR (Bolivia), Perú, The Textile Museum, Whashington, Centro de Documentación y Museo Textil de Terrassa (España), Musée de la Civilisation de Québec (Canadá).

⁵ En este sentido, y teniendo en cuenta la tradición del Carnaval de Barranquilla, patrimonio cultural de la Humanidad, sería bueno establecer alguna conexión con esa manifestación socio-cultural de la ciudad y la región, puesto que la temática de la exposición lo permite (p. ejem. la danza tradicional de los indios de trenza).



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 13 de 3

En esta fase no se pueden aún determinar los recursos museográficos, pero se tendrán en cuenta, según la conveniencia y, una vez se disponga del guión de exposición definitivo, las ideas principales y secundarias, los ámbitos temáticos definidos y los niveles de lectura, se establecerá el recorrido o itinerario, utilizando algunos elementos como:

- Paneles informativos: permiten contextualizar al visitante, brindar información histórica, técnica.
- Vitrinas o displays: permiten proteger, dar una cierta relevancia a las piezas y observar cómodamente el objeto o material expuesto desde distintos ángulos visuales. En algunos casos, tratándose de material de 2 dimensiones y para potenciar su valor estético o artístico, cabrá plantear otros mecanismos adicionales de exposición (p. ejem. emmarcados).
- Ficha técnica (y cartelas) de las piezas u objetos: contienen las variables técnicas para poder contextualizar y comprender los referentes culturales del tejido u objeto en cuestión.
- Escenografías: facilitan la comprensión de determinados aspectos socioculturales a partir de una simulación que reproduce mediante mecanismos varios la realidad (sonido, imágenes, iluminación).
- Audiovisuales (films, documentales, diapositivas): pueden apoyar e ilustrar algunos temas puntualmente y mostrar algunos procesos productivos. Además, suponen una distensión en el recorrido por la exposición.
- Interactivos: son los artilugios que buscan la participación y experimentación del público (mecánicos, electrónicos, informáticos) y permiten conectar con las nuevas generaciones y complementan la información disponible en sala.
- Otros (folletos, guías de sala): la programación de visitas guiadas puede ser un atractivo para algunos sectores de público y ofrecer una visión completa acorde a los objetivos de la exposición.

Se pretende estimular los aspectos emocionales y empáticos, recurriendo a la ambientación. Se utilizarán sonidos –narraciones en lenguas autóctonas, música, naturaleza, contexto familiar-, iluminación y proyección de imágenes que permitan una mejor aproximación al contexto de los diferentes ámbitos familiares, cotidianos, culturales, productivos y comerciales del tejido.

Se tendrá en cuenta la ubicación definitiva de la exposición en el Parque Cultural para analizar el aprovechamiento del espacio en sentido museográfico. También se estudiará la posibilidad de trabajar en módulos que admitan remodelaciones o reordenaciones fácilmente y que permitirían recomponer los espacios y las estrategias expositivas de uno a otro lugar, sobretodo pensando en la opción que la muestra pueda itinerar. Los elementos textuales pueden ser bilingües. Atendiendo a estas consideraciones, se proponen algunas actividades:

- Álbum familiar del Caribe, con aportaciones de las comunidades y visitantes.

Sería interesante construir un álbum familiar con los retratos de participantes en la muestra, como evidencia de la interculturalidad de la sociedad caribeña y colombiana.

- Talleres demostrativos sobre el tejido impartidos por miembros de las comunidades:
 - Historias y mitos ocultos
 - El manejo del telar
 - Tinturación artesanal



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 14 de 3

- Diversas técnicas de tejido tradicional con fibras blandas y duras; estampación, bordado y otras técnicas

En este caso es recomendable que el visitante se marche con el resultado del taller (productos como bolsas, morrales, cortinas).

- Conversatorios:
 - La representación en el tejido
 - El diseño de modas en el Caribe (Silvia Tcherassi)
- Eventos:
 - Encuentro comunitario de comunidades productoras caribeñas
 - Punto de venta de tejidos del Caribe.

Al final de la muestra se puede diseñar un espacio documental que incluya, además de bibliografía, muestras de tejidos para que los visitantes puedan apreciarlos detenidamente mejor. También se puede destinar un pequeño espacio o Punto de venta para que los artesanos puedan comercializar directamente algunos de sus productos tejidos. Otros posibles elementos argumentales que pueden tenerse en cuenta tanto para el guión como para las actividades:

- La producción, el uso, la distribución a través de los tiempos
- El arte en los textiles del Caribe colombiano.
- La influencia en la moda del textil del Caribe colombiano
- Lo que esconden los tejidos (mitología): los mitos del Caribe.
- ¿Estoy a la moda? Analizar los elementos étnicos en la moda o decoración.
- Tejiendo vida (historias de vida entorno a la producción del tejido)
- Ciencia, tecnología y moda: los tejidos del Caribe colombiano.
- Arte contemporáneo e inspiración.
- Materiales e innovación

En una segunda fase se prevé trazar vínculos con otras organizaciones museales o afines a nivel nacional e internacional con la intención de establecer redes de cooperación que permitan el contacto con otras realidades y poblaciones y establezcan vías de participación, creen sinergias y amplíen el ámbito de influencia de la muestra. Este proceso dará también apoyo y garantía a los derechos culturales de las comunidades caribeñas, aprovechando el uso de las nuevas tecnologías.

Resumidamente, las fases y acciones necesarias para completar el componente curatorial son:

- Definición inicial del concepto y la narrativa expositiva.
- Evaluación prospectiva.
- Selección y documentación de los objetos y materiales de apoyo.
- Desarrollo de la perspectiva pedagógica y didáctica de la exposición.
- Investigación sobre las soluciones museográficas.
- Diseño museográfico y coordinación del equipo de trabajo
- Evaluación y elaboración de un informe final de balance y resultados.

13.3 Componente académico:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 15 de 3

Se realizarán encuentros (paneles) y conversatorios sobre el tejido artesanal en el Caribe colombiano a cargo de líderes indígenas como testigos vivos de esta expresión de la cultura material e investigadores de la antropología cultural, diseñadores, gestores culturales y académicos en general que han explorado sus connotaciones simbólicas, sus diseños y procesos de producción (p. ejem., tinturado).

13.4 Componente lúdico:

Se llevarán a cabo talleres y juegos con participación de adultos, jóvenes y niños que recreen y muestren expresiones subyacentes de organización y tejido social, procesos de socialización y transmisión de cultura (p. ejem. el juego del gavilán y la gallina, el juego de la yuca; cuentos, rondas, canciones y danzas populares -los indios de trenza-), propios de la región.

13.5 Componente de Promoción y divulgación:

Comprende una estrategia de medios promocionales y de divulgación del evento en sí y sobre los significados históricos, míticos, culturales, sociales, ambientales y económicos de la muestra y su proyección. Entre ellos se destacan:

- Información sobre los oficios: herencia, origen, evolución del oficio y el producto.
- Información audiovisual: videos de Artesanías de Colombia, Red de Artesanos, Archivo fílmico nacional, etc.; películas.
- Cartografía: mapa de la región Caribe con localización de los oficios.
- Fotografía: imágenes sobre entornos, artesanos, procesos técnicos (Foto Club Claraboya).
- Fondo de Documentación: muestra digitalizada de publicaciones escritas sobre los oficios, técnicas, productos existentes en diversos centros de documentación y bibliotecas:
 - Cartillas sobre el tinturado con tintes vegetales (Artesanías de Colombia).
 - Cartilla sobre tejido wayú (publicación Artesanías de Colombia-Carbocol)
 - Cartilla de diseños de la mochila arhuaca (grupo arhuaco de Nabusímaque)
 - Investigaciones realizadas por universidades locales, regionales y del interior del país (Nacional, de los Andes, Distrital, de Antioquia, etc.)

13.6 Componente de proyección industrial y comercial:

Se hará visible la relación entre el oficio y las demandas potenciales de la manufactura, la industria y el diseño de modas, identificando los puentes y escenarios de desarrollo presentes en el tejido artesanal y la aplicación de fibras, tejidos, texturas, diseño y cromatismo natural a accesorios de moda, prendas de vestir, iluminación, hilandería, etc. En este aspecto cumple función importante la convocatoria que se realice a diseñadores de moda, textiles, de interior y empresarios de la cadena algodón-textil-manufactura.

13.7 Componente de seguimiento y evaluación:

Una primera evaluación permitiría ajustar los contenidos y formalización museográfica a los tipos de público actuales y potenciales del Parque Cultural. En segundo lugar, se recomienda también establecer una evaluación formativa, mientras se desarrolle el proceso expositivo, para mejorar su funcionamiento y esperar resultados óptimos. Por último, la evaluación final supondría determinar el



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 16 de 3

	nivel de consecución de los objetivos iniciales, revisando los indicadores planteados, y valorar aquellos aspectos que deban ser mejorados en el futuro, tanto por lo que se refiere a próximas exposiciones, como a las instalaciones y servicios del Museo y del Parque. Se plantea integrar este análisis en otros informes de documentación y seguimiento de las operaciones del proceso.		
14	Impactos esperados:		
	14.1 Educativo: se registrará y socializará información especializada de tipo técnico y cultural ambiental e histórico sobre los tejidos del Caribe colombiano con grupos y comunidades diversas de artesanos, estudiantes, investigadores, empresarios, diseñadores y público en general		
	14.2 Económicos: generará ingresos al Museo a partir de los souvenirs y objetos que la institución venda con motivo de la Exposición. El evento motivará a comerciantes, empresarios, diseñadores a utilizar en su trabajo la diversidad de tejidos artesanales y facilitará contactos directos entre productores y clientes.		
	14.3 Social: habrá un mayor reconocimiento y aprecio del tejedor (a) del Caribe colombiano como ser creativo, de gran invención técnica y guardián de la memoria colectiva.		
	14.4 Ambiental: se promoverá en las universidades, ONG y Corporaciones Autónoma Regionales un trabajo de investigación de las especies vegetales utilizadas como materia prima por tejedores y cesteros y su aprovechamiento sostenible.		
15	Sostenibilidad de los resultados obtenidos :		
	La muestra “Tejidos del Caribe colombiano” hará parte integral de la colección del Museo del Caribe en Barranquilla, como centro permanente de información e investigación para todos los agentes usuarios de los servicios del mismo, y desarrollará, en la medida de sus posibilidades financieras, un itinerario por diferentes centros de exposición y museos de la región.		
	Entre la documentación a adquirir se destacan:		
	<ul style="list-style-type: none">• Publicaciones escritas y registros audiovisuales sobre oficios, técnicas, productos:<ul style="list-style-type: none">- Cartillas sobre el tinturado con tintes vegetales (Artesanías de Colombia).- Cartilla sobre tejido wayú (publicación Artesanías de Colombia-Carbocol)- Cartilla de diseños de la mochila arhuaca (grupo arhuaco de Nabusímaque)- Investigaciones realizadas por universidades de Bogotá, Medellín y otras ciudades- Videos (Artesanías de Colombia S.A., Archivo fílmico nacional, etc.)		
16	Replicabilidad :		
	Se gestionará la presentación de la Exposición en el marco del Congreso Internacional de Turismo que se realizará en Cartagena en 2007.		
17	Duración del proyecto: 9 meses	Fecha de inicio: mayo de 2006	Fecha terminación: enero 2007
18	Limitaciones y riesgos del proyecto:		
	<ul style="list-style-type: none">- Dificultad de acceso a núcleos e informantes clave en el área de tejeduría y cestería en la región por problemas de orden público.- Renuencia de artesanos a dar información y a participar activamente en el proyecto		



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 17 de 3

D	Costos y aportantes:	Col \$ miles	%	Posibles entidades aportantes: Ministerio de Cultura, Gobernaciones, Alcaldías, CAR, Avianca, Brasilia, Fundación Santodomingo, Promigas
20	Valor total del Proyecto:	208.725	100.0	(ver cuadro presupuesto anexo)
E	Entidades y personas responsables: Artesanías de Colombia y Parque Cultural del Caribe			
23	Entidad que presenta el proyecto o programa: Artesanías de Colombia NIT: 860-007887-8			
24	Representante Legal: Cecilia Duque Duque			
25	Dirección: Cra. 2 # 18ª-58 Bogotá			
26	Teléfono: (1) 286-1766	Fax: (1) 337-5964	E.mail: desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co	
27	Fecha de formulación del proyecto o programa: marzo 17 de 2006			
28	Fecha de presentación: marzo 22 de 2006			
29	Fecha de actualización: marzo 22 de 2006			
30	Entidades ejecutoras: Artesanías de Colombia, S.A. y Parque Cultural del Caribe			
31	Representante Legal: Cecilia Duque Duque. Gerente General			
32	Dirección: Carrera 2ª. # 18 A – 58	Ciudad: Bogotá	Dpto: Cundinamarca	
33	Coordinador del Proyecto: Aser Vega Camargo			
34	Tel: (1)336-3959	Fax: (1) 337-5964	E. mail: avega@artesaniasdecolombia.com.co	
37	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Parque Cultural del Caribe			
	Directora: Carmen Arévalo			
39	Dirección: calle 36 # 36-66;	Ciudad: Barranquilla	Dpto: Atlántico	
40	Tel: (5) 372-0581	Fax:	email: carevalo@enred.com; www.culturacaribe.org	
41	Otros aspectos:			
42	Estado actual del proyecto: Formulado para revisión por parte de la entidad solicitante			
43	Observaciones: Proyecto en revisión y ajustes			
44	Archivo electrónico: \\Servidor\artesanias\Subgerencia desarrollo\Departamentos\Dpto Atlántico\Atlántico 2006\ProyectoTejidos del Caribe\Tejidos del Caribe colombiano lunes 20.03.doc			

Problemática:

1. Los habitantes del Caribe colombiano **desconocen** la diversidad, calidad y riqueza de la tradición artesanal de los oficios de tejeduría y cestería de la región Caribe en sus técnicas, diseños y materiales, llegando a subvalorar estas labores y los productos resultantes.
2. Existe una tendencia a la **desaparición de saberes**, técnicas, diseños y conocimientos ancestrales propios de las comunidades indígenas que hacen parte de la cultura inmaterial (p. ejem. Trenzado zenú de 21 fibras; diseños Wayuú y arhuacos de mochilas).
3. Dispersión y rompimiento de la **memoria colectiva** de los oficios.
4. Falta de **información biológica y ecológica** sobre las especies vegetales utilizadas en la tejeduría y cestería.
5. Desinformación sobre los **valores agregados de tipo cultural y ambiental** inherentes a las artesanías tradicionales.
6. Es necesario potenciar las **destrezas manuales y la creatividad** de tejedores y cesteros.
7. Es necesario dar a conocer el **aporte cultural** de los artesanos al desarrollo regional.
8. Es necesario reconocer la inventiva del artesano en la generación de **tecnología propia** en la realización de un trabajo productivo (equipos, herramientas, artefactos) de dimensión humana, que forma parte de su cultura material.
9. Es necesario visualizar cómo la artesanía tradicional como parte integral de una **relación armoniosa con el medio ambiente** que aprovecha recursos del entorno y subproductos agrícolas en forma sostenible.
10. Existe **no hay una socialización de los resultados de las investigaciones** realizadas sobre los oficios de tejeduría y cestería en el Caribe colombiano, presentándose una dispersión de la información y documentación que es necesario retribuir a los propietarios de la misma para su autoreconocimiento y desarrollo.
11. Hay **desarticulación de las unidades de producción de tejeduría y cestería**, requiriéndose establecer redes que permitan el intercambio constante de información y el apoyo mutuo para su desarrollo productivo y comercial.
12. Los artesanos desconocen y no ejercen sus derechos de **propiedad intelectual** sobre el patrimonio cultural intangible expresado en saberes, técnicas, tecnologías y diseños ancestrales.

#	Lógica de intervención	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
1	Objetivo general			
	Conservar, documentar y mostrar expresiones del tejido manual y creativo del Caribe colombiano y promover la recuperación de tradiciones, como parte importante de la cultura material viva y de la cadena de producción de artesanías, a través de una exposición temporal sobre "Los Tejidos artesanales del Caribe colombiano.	Número de visitantes a la muestra de tejidos del Caribe. Tipo de apreciaciones de visitantes registradas en libro de visitas	Plantilla de asistencia	Renuncia de visitantes a registrarse y a dar apreciaciones sobre la exposición
2	Objetivos específicos			
2.1	Contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural del Caribe colombiano, interpretando el tejido artesanal como un registro simbólico de la cosmovisión indígena y mestiza que, con la transformación creativa de materiales naturales, expresa su relación con la naturaleza y su adaptación respetuosa a la misma.	Investigación antropológica sobre el tejido artesanal como patrimonio cultural material e inmaterial regional	Documento de investigación	No disponibilidad de un profesional de investigación
2.2	Seleccionar una muestra de los tejidos artesanales en fibras blandas y duras, naturales e industriales, más representativos de la región Caribe, según criterios de la curatoria museográfica, para la salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial diverso y creativo.	Número de productos e escogidos de acuerdo criterios de tradición, expresión simbólica, diseño, material y función (utilitaria y contemplativa)	Descripción y clasificación de productos según criterios establecidos y registro fotográfico de los mismos	Imposibilidad de acceso a algunas localidades
2.3	Organizar una exposición didáctica, dirigida al público en general, de tejeduría artesanal, materias primas vegetales, tecnologías y diseños para comunicar los valores históricos, técnicos, culturales, ambientales, sociales y económicos inherentes al oficio.	Muestra de productos con fichas técnicas y referentes históricos, simbólicos, ambientales y económicos, soportes musicales y textos digitales (Power point)	Exhibición de la muestra en el Parque cultural del Caribe	No disponibilidad de un profesional de museología
2.4	Difundir los saberes, destrezas y valores en torno al tejido artesanal, para sensibilizar al visitante sobre la dimensión patrimonial del tejido como forma de vida y la singularidad de técnicas productivas, a través de la exposición, actividades paralelas y el apoyo de medios de comunicación.	Información impresa y audiovisual distribuida amplia y focalizadamente en grupos de interés	Plegables, afiches, catálogo y página web del Parque cultural del Caribe	Dificultad en la transmisión del mensaje
2.5	Generar un espacio de reflexión, recreación y encuentro de la población del Caribe colombiano con el tejido artesanal como manifestación de la tradición cultural del Gran Caribe, estimulando la participación colectiva e intercomunitaria.	Eventos lúdicos con niños, jóvenes y adultos, conversatorios sobre el tejido y talleres demostrativos	Observación y participación en los eventos	Dificultad de contactar tejedores-cuenteros y facilitadores de juegos
2.6	Establecer un diálogo intercultural e intergeneracional entorno al tejido que facilite el intercambio de saberes, destrezas y valores.			
2.7	Promover la dimensión productiva y económica de las manifestaciones textiles de la región Caribe.	Contactos de negocios que se establezcan	Informe de participantes y del Museo	
2.8	Proyectar el tejido del Caribe colombiano y el Parque Cultural del Caribe a nivel nacional e internacional.	Solicitudes de presentación de la muestra que se registren	Informe de gestión del Parque Cultural del Caribe y del Museo del Caribe	
3	Componentes			
3.1	Investigación-diagnóstico			
3.2	Diseño curatorial			
3.3	Conferencias			
3.4	Lúdica			
3.5	Promoción y divulgación			
3.6	Seguimiento y evaluación			
4	Actividades			
4.1	Asesorías de un investigador y un curador para generar elementos conceptuales que orienten la definición del diseño y montaje de la exposición, estructurada en sus ejes: simbólico, histórico, ambiental y económico, proponiendo una interpretación cultural del tejido artesanal	Informe sobre propuesta conceptual y de diseño museográfico para estructurar la muestra de tejidos	Documento del informe	No disponibilidad de museógrafo e investigador
4.2	Asesoría de investigador para revisar y analizar las diferentes fuentes informativas (informes de proyectos de desarrollo de la artesanía, informes de diseño, investigaciones antropológicas, diagnósticos y bibliografía temática) para determinar tipologías y criterios de clasificación	Propuesta de organización y clasificación de productos de la tejeduría y cestería artesanal según criterios pre-establecidos ó propuestos p. ejem.: materiales, simbología, diseños, funciones, etc.	Informe escrito de la propuesta	No disponibilidad de investigador
4.3	Asesoría de investigador para identificar organizaciones de artesanos tejedores y cesteros y entidades de apoyo y promover, de ser posible, la red de tejedores del Caribe colombiano	Base de datos de organizaciones y entidades: cooperativas, precooperativas, asociaciones, comités, sindicatos, redes, etc.) y entes territoriales, ONG, CAR con capacidad de aportes	Documento con registro de organizaciones y entidades con	
4.5	Asesoría de diseñador para apoyar la selección de las piezas y el montaje de la muestra de productos	Propuesta de diseño espacial de la exposición	Documento con propuesta de diseño y montaje	Incumplimiento de artesanos en entrega de productos
4.6	Asesoría de diseñador gráfico para desarrollar la imagen del evento y medios promocionales	Artes finales de medios impresos	Catálogo, folletos, afiche, botones promocionales	
4.7	Asesoría de diseñador textil para desarrollar productos souvenir artesanales tejidos para vender en el Museo	Fichas técnicas para tres líneas de productos	Prototipos de productos: p. ejem. maracaibros, correas para cámaras fotográficas, portalápices, billeteras, portacelulares	
4.8	Impresión de los medios promocionales y de divulgación	Medios impresos	Medios impresos	
4.9	Asesoría de ingeniero de sistemas para diseño de la página y su montaje en web y la creación de la Red de tejedores	Propuesta para página web	Acceso a página web	
4.10	Asistencia técnica de profesional en fotografía o comunicación para registro audiovisual de tejidos, grupos, técnicas productivas.	Catálogo digital de fotos	CD con fotos clasificadas	
4.11	Construcción del sistema de montaje (módulos, paneles, etc.).	Módulos y paneles	Observación del montaje	
4.12	Paneles de conferencias sobre temas referentes a la tejeduría en general y la artesanía wayú, zenú y arhuaca en particular.	Programa de conferencias (Dis. Marta Ramírez, Iris Aguilar (wayú); Roger Serpa, Benjamín Puche y Neve Herrera (zenú) e indígenas de Nabusímake (arhuaco); Mrata Bustos (tejeduría artesanal)	Verificación presencial ó documnto sobre tema de exposición	
4.13	Talleres lúdicos con niños alrededor de danzas (indios de trenza), juegos de integración social (la gallina y el gavián, juego de la yuca) y tradición oral sobre el tejido (cuentos, el tejedor-cuentero, etc.	Programa de talleres lúdicos, juegos y cuentos	Observación de la ejecución	
4.14	Talleres demostrativos con artesanas y artesanos tejedores y cesteros	Programa de talleres		
4.15	Evento de lanzamiento	Rueda de prensa y coctel		
4.16	Talleres y reuniones de seguimiento y evaluación del evento	Visitas y reuniones de seguimiento y evaluación	Informes de seguimiento y evaluación	

Plan acción Tejidos del Caribe

#	Actividades	Recurso humano	Entidades de apoyo	Entidad financiadora	Productos	Tpo. /sem	Costos miles
1	Investigación	Antrop. Investig.	Artesanías de Colombia, Centro de Documentación, CENDAR	Ministerio de Cultura, Secretaría de Cultura del Atlántico	Documento-Diagnóstico: <ul style="list-style-type: none"> - Núcleos, productos, materiales, dinámicas culturales (técnicas). - Base de datos de organizaciones y redes de artesanos, entidades de apoyo local (Alcaldías, Casas Cultura). - Definición de criterios curatoriales de la expresión (cultural, ambiental, organizacional) 	2	2.000
2	Preselección	Antrop. Investig.	Artesanías de Colombia	Ministerio de Cultura, Secretaría de Cultura del Atlántico	Preselección de la muestra de tejidos del Caribe colombiano	2	2.000
3	Trabajo de campo	Diseñador textil, Dis. gráfico, fotógrafo	Fotoclub Claraboya, Alcaldías, Secretarías de Cultura, Brasilia, Red de Artesanos de la Costa, CAR, Universidades	EXXON, Carbocol, Promigas, Avianca, Monómeros, FENOSA, Cámaras de Comercio EXXON, Carbocol, Promigas, Avianca, Monómeros, FENOSA, Cámaras de Comercio	Muestras de: <ul style="list-style-type: none"> - Productos textiles y de cestería. - Equipos, herramientas, artefactos. - Materiales naturales e insumos. - Fichas técnicas de especies naturales utilizadas - Registro audiovisual - Bocetos de folletos, plegables, afiches, tarjetas invitación 	8	40.000
4	Guión de Exposición Tejidos del Caribe y	Centro de Diseño Antrop. Investig.	Artesanías de Colombia		<ul style="list-style-type: none"> - Guión escrito, planos y diseños de stands. - Selección de conferencistas. - Selección de talleristas 	4	20.000

Plan acción Tejidos del Caribe

	diseño curatorial	Diseñador textil			infantiles		
5	Montaje físico de Exposición	Centro de Diseño	Parque Cultural del Caribe, Cámara de Comercio, Comité Mixto, Cajas Compensación Universidades: Autónoma Fac. Diseño Interiores		<ul style="list-style-type: none"> - Instalación del evento: - Módulos, paneles, fotografías, fichas técnicas, textos, proyecciones, salones de conferencias, talleres niños, etc. 	4	26.000
6	Promoción y divulgación	Ofic.. Comunic. Parque Cultural del Caribe	Telecaribe, El Heraldo, La Libertad, Radio		Cuñas radiales, comerciales, noticias, ruedas de prensa		10.000
	Total:					20	98.000

**Exposición “Tejidos artesanales del Caribe colombiano”,
Parque Cultural del Caribe, Barranquilla, 2006**

Ideas para análisis, discusión y apreciación, algunas de las cuales podrían tenerse en cuenta para la formular el proyecto planear el evento:

1. **Objetivo:** Mostrar y promover la recuperación de expresiones diversas del tejido manual y creativo del Caribe colombiano, identificando oficios, técnicas, diseños, procesos organizativos, materiales y funciones, como parte importante de la cultura material viva y de la cadena de producción de artesanías.

2. **Justificación:**
 - 2.1 La artesanía del tejido regional Caribe se nutre de mitos indígenas de wayús, zenúes, arhuacos, arsarios, koguis, emberas, etc. que fundamentaron este oficio haciéndolo parte integral de su cultura material (wale’keru, la araña tejedora está en la base del mito wayúu).
 - 2.2 El tejido artesanal que se nutre de fibras vegetales y animales (algodón, cañaflecha, fique, palmas testimonia un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales del bosque seco tropical y de la alta montaña.
 - 2.3 La variedad de fibras, cortezas, técnicas, destreza, artefactos, etc., hacen parte de la cultura regional que es preciso rescatar, mostrar y desarrollar en su aplicación tanto para la artesanía, como para la manufactura, así como en otros escenarios como la decoración de interiores. Este bagaje cultural y físico se constituye en fuente de investigación y conocimiento para entidades, universidades y ONG especializadas.
 - 2.4 La práctica del oficio de la tejeduría y cestería es escenario propicio de interacción familiar que promueve la cohesión social comunitaria y que es ejercido preponderantemente por mujeres.
 - 2.5 Los diseños y la diversidad de técnicas de las puntadas de wayús, zenúes y de artesanos rurales expresan simbólicamente la relación directa del artesano con la naturaleza.
 - 2.6 La tintorería con tintes vegetales que caracteriza el tejido tradicional indígena incluye la utilización de especies tintóreas y mordientes que remite al necesario aprovechamiento sostenible de especies vegetales en vías de extinción (jagua, sangregao, cagá de pajarito, dividivi, etc.) y a la potenciación de su uso en el diseño de moda, la manufactura y la industria.

**Exposición “Tejidos artesanales del Caribe colombiano”,
Parque Cultural del Caribe, Barranquilla, 2006**

3. Cobertura:

3.1 **Geográfica:** 8 Departamentos de la Costa Caribe: Atlántico, Bolívar, Córdoba, Sucre, Magdalena, Cesar, Guajira y San Andrés Islas.

3.2 **Cobertura poblacional:**

- Grupos étnicos: afrocolombianos (San Basilio de Palenque), raizales (San Andrés Islas), indígenas (zenúes, wayús, arhuacos, arsarios, koguis, ijkas, chimilas, emberas, cunas).
- Campesinos.
- Núcleos urbanos.

3.3 **Cobertura por oficios tradicionales:**

3.3.1 **Guajira:**

- Tejido wayú: chinchorros, mochilas (wale’keru, la araña); pulseras (kanaspi).

3.3.2 **Cesar:**

- Sierra Nevada de Santa Marta: Nabusímake: mochilas arhuacas tejidas en lana virgen
- Atánquez: mochilas kankuamas tejidas en fique.
- Chimichagua, Candelaria, Mandinguilla, Saloa, El Banco: tejeduría en palma estera.
- Valledupar: colchas tejidas con retazos de telas.

3.3.3 **Magdalena:**

- Tejidos Chimila en algodón (ubicar).
- Zona bananera: cestería en calceta de plátano.
- EL Banco: tejeduría en palma estera.

3.3.4 **Atlántico:**

- Usiacurí: tejeduría en palma de iraca.
- Galapa (Paluato) y Tubará (Guaimaral): cestería en bejucos.
- Soledad: ceretas elaboradas en junco

3.3.5 **Bolívar:**

- San Jacinto: tejeduría de hamacas en hilaza de algodón
- Magangué (Cascajal y Cortina): tejeduría en palma sará.
- Mompo: filigrana en plata y oro.

**Exposición “Tejidos artesanales del Caribe colombiano”,
Parque Cultural del Caribe, Barranquilla, 2006**

3.3.6 Sucre:

- Morroa: tejeduría de hamacas en hilaza de algodón
- Sampués y Palmito: tejeduría en cañaflacha.
- Colosó: cestería en iraca.
- Sincelejo: cestería en iraca (desplazados).
- Galeras: tejeduría en palma de vino

3.3.7 Córdoba:

- San Andrés de Sotavento: Tejeduría y sombrerería en cañaflacha, cestería en iraca.
- Tierralta: bisutería embera-chamí en chaquiras
- Cereté (Rabolargo) y Montería (Sabanal): cestería en cepa de plátano.
- San Bernardo del Viento: tejeduría de hamacas en calceta de plátano.
- Urabá: tejeduría en calceta de plátano.

3.3.8 San Andrés Islas:

- Cestería en wildpine.
- Sombrerería en palma de coco.

3.4 Otras artes y oficios tradicionales rescatables, relativos a la vivienda, muebles, pesca artesanal, uso personal y moda étnica:

- Tejidos de casas de bahareque en palma amarga y de paredes en lata de corozo.
- Tejeduría de escobas (Magangué)
- Elaboración de muebles tejidos en zunchos plásticos.
- Elaboración de cortinas en conchas de mar (Coveñas)
- Tejeduría de atarrayas y nasas (Taganga).
- Elaboración de peinados afrocolombianos (San Basilio de Palenque).
- Mochilas en majagua (Sucre, Bolívar, Cesar, Magdalena).
- Elaboración de bisutería y accesorios de uso personal (carteras) en semillas (Cartagena y otras ciudades)
- Tejidos en macramé, frivolité, bordados, punto de cruz (Mompox y otras ciudades).
- Indios de trenza, actores del Carnaval de Barranquilla.

3.5 Otros componentes de la exposición “Tejidos del Caribe colombiano”:

- 3.5.1 Ilustración de equipos, herramientas y artefactos** utilizados como medios de producción; técnicas, dechados, materiales e insumos utilizados en la tejeduría y cestería de productos artesanales, por ejemplo: telares verticales, de cintura, horizontales; tambores; agujas; estufas para tinturar; cardadores; husos; máquinas de coser; moldes.

**Exposición “Tejidos artesanales del Caribe colombiano”,
Parque Cultural del Caribe, Barranquilla, 2006**

- 3.5.2 **Técnicas productivas:** p. ejem.: el ikat (tinturado por reservado, de ascendencia indígena, realizado en San Jacinto); técnicas de extracción de fibras, rpiado, desvaritado, humectado, secado, blanqueado, tinturado con tintes naturales, tejido, etc.
- 3.5.3 **Dechados de puntadas:** muestrario, simbología y denominación.
- 3.5.4 **Materiales e insumos** naturales e industriales utilizados: (vegetales-fibras duras y blandas-; animales-lana-; semindustriales -hilaza, curricán-; industriales).
- 3.5.5 **Insumos tintóreos:** tintes vegetales e industriales utilizados en el tinturado; mordientes: insumos vegetales y minerales.
- 3.5.6 **Documentación:** muestra de publicaciones escritas y registros audiovisuales sobre oficios, técnicas, productos:
- Cartillas sobre el tinturado con tintes vegetales (Artesanías de Colombia).
 - Cartilla sobre tejido wayú (publicación Artesanías de Colombia-Carbocol)
 - Cartilla de diseños de la mochila arhuaca (grupo arhuaco de Nabusímaque)
 - Investigaciones realizadas por universidades
 - Videos
- 3.5.7 **Información promocional y sobre la proyección sociocultural y económica de la cadena de producción de tejeduría-cestería.**
- Medios impresos: folletos y catálogos
 - Pendones
 - Información disponible sobre los oficios: herencia, origen, evolución del oficio y el producto.
 - Información audiovisual (videos en Artesanías de Colombia, Red de Artesanos); películas.
 - Cartografía: mapa de la región Caribe con localización de los oficios.
 - Fotografía: imágenes sobre entornos, artesanos, procesos técnicos (Foto Club Claraboya).
- 3.6 **Metodología tentativa:**
- 3.6.1 Definir los criterios de la muestra con base en referentes culturales, sociales, ambientales, empresariales, de diseño de producto y de la proyección social, productiva y comercial de los oficios.

**Exposición “Tejidos artesanales del Caribe colombiano”,
Parque Cultural del Caribe, Barranquilla, 2006**

- 3.6.2 Definir la cobertura de la muestra y plantear una preelección, según los recursos financieros, locativos y de tiempo disponibles.
- 3.6.3 Disponer del recurso humano necesario: curador, antropólogo-investigador, coinvestigadores locales (Casas de la Cultura, Organizaciones de artesanos, Observatorio del Caribe Colombiano), diseñadores textiles, gráfico e industrial, fotógrafo o profesional de comunicación social.
- 3.6.4 Disponer de la infraestructura y servicios para montaje del evento: módulos, paneles, luces, etc.
- 3.6.5 Hacer preselección con base en el envío previo de productos, fotos e información.
- 3.6.6 Adquirir una muestra de productos en terreno; actividades que exigen:
 - Contratar antropólogo-investigador, contactar coinvestigadores, diseñadores.
 - Establecer gastos de viaje y permanencia.
 - Definir con artesanos contrato de compra de productos.
 - Hacer registro fotográfico.
 - Aplicar una ficha clasificatoria de productos.
- 3.6.7 Acopiar y reordenar muestra física.
- 3.6.8 Preparar locaciones, determinando la curaduría los espacios de exhibición, los cuales pueden ser organizados según: muestra de productos; muestra de materiales en los oficios utilizados: fibras, bejucos, hilazas, tintóreas, mordientes y muestra de herramientas, maquinaria y equipos como medios de producción.

3.7 Entidades y empresas que pueden apoyar la muestra:

- 3.7.1 Ministerio de Cultura.
- 3.7.2 Ministerio del Ambiente, Vivienda y Desarrollo territorial
- 3.7.3 Departamentos, Municipios, Corporaciones Autónomas Regionales
- 3.7.4 SENA
- 3.7.5 Gobernaciones, Alcaldías, Casas de la Cultura
- 3.7.6 Cámaras de Comercio.
- 3.7.7 Universidades (facultades de diseño textil y de modas)
- 3.7.8 Diseñadores de Moda
- 3.7.9 ONG: Fundación Santodomingo, otras.
- 3.7.10 Empresas de la cadena de producción algodón-textil-manufactura.
- 3.7.11 PYMES de confección.
- 3.7.12 Empresa privada: Avianca, Monómeros, Promigas, etc.

Artesanías de Colombia S.A.
Subgerencia de Desarrollo

**Exposición “Tejidos artesanales del Caribe colombiano”,
Parque Cultural del Caribe, Barranquilla, 2006**

Nota. La muestra seleccionada podría servir de base para organizar posteriormente, y por oficios, el Museo de la Artesanía del Caribe colombiano, como referencia para el conocimiento, divulgación, rescate y evolución de los oficios y la tradición del trabajo manual y creativo regional, como alternativa de desarrollo económico, social y cultural.; además de poderse convertir en un nuevo polo de atracción turística local.

Aser Vega Camargo,
Profesional Subgerencia de Desarrollo
Tel. (1) 336-3942; fax: 337-5964.
Email: avega@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá D.C., marzo 6 de 2006

Proyecto "Tejidos artesanales del Caribe Colombiano"

Aportes financieros, en especie o servicio	Valor \$ Col.	Entidad aportante	Entidad que maneja los recursos
Mano de Obra calificada			
Rubro # 1:Coordinación del proyecto	9,000,000.00	Artesanías de Colombia	Artesanías de Colombia
Rubros # 2, 3, 4, 8, 9, 10	48,300,000.00	Parque Cultural del Caribe	Parque Cultural del Caribe
Rubros # 5, 6, 7	22,000,000.00	Parque Cultural del Caribe	Artesanías de Colombia
Mano de Obra no calificada			
Rubros # 11, 12, 13, 14 y 15	8,800,000.00	Parque Cultural del Caribe	Parque Cultural del Caribe
Gastos generales			
Transporte aéreo			
Rubros # 16,17,18,19,20, 23	7,760,000.00	Avianca	Parque Cultural del Caribe
Transporte terrestre			
Rubros # 21, 22, 24, 25	5,400,000.00	Brasilia	Parque Cultural del Caribe
Gastos de permanencia			
Rubros # 26, 27, 28, 29	9,940,000.00	Parque Cultural del Caribe	Parque Cultural del Caribe
Elementos e la Exposición			
Rubros # 30, 31, 32, 33	14,000,000.00	Parque Cultural del Caribe	Parque Cultural del Caribe
Soportes expositivos			
Rubros # 34,35,36,37,38	23,300,000.00	Parque Cultural del Caribe	Parque Cultural del Caribe
Diseño de interiores			
Rubros # 39,40,41,42	13,700,000.00	Parque Cultural del Caribe	Parque Cultural del Caribe
Promoción, divulgación y comunicación			
Rubros # ,44,45,46,47,48,49,52, 53, 54	16,000,000.00	Parque Cultural del Caribe	Artesanías de Colombia
Rubros # 50, 51, 55	3,300,000.00	Parque Cultural del Caribe	Parque Cultural del Caribe
Total:	181,500,000.00		
Administración del proyecto:	27,225,000		
	208,725,000.00		

Proyecto "Tejidos artesanales del Caribe colombiano, Identidad, Cohesión y Desarrollo"

PERIODO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9
ACTIVIDADES	MES 1	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4
1 Coordinación del proyecto									
2 Asesoría de investigador y curador para revisar y analizar fuentes informativas para determinar tipologías y criterios de clasificación									
3 Asesoría de investigador y curador para identificar organizaciones de tejedores y cesteros y entidades de apoyo y promover la red de tejedores del Caribe									
4 Asesorías de investigador y curador para generar elementos conceptuales para el discurso, diseño y montaje de la exposición, seleccionar comunidades cesteros con los tejidos escogidos como actores fundamentales de la Exposición									
5 Asesoría de curador para definir concepto y narrativa expositiva, evaluar prospectiva, seleccionar y documentar materiales, plantear perspectiva pedagógica, investigar soluciones museográficas, diseñar la museografía, coordinar equipo de trabajo, evaluar el funcionamiento de la exposición y elaborar informe final									
6 Asesoría de diseñador textil para desarrollar recolección, selección y montaje de los diferentes elementos de la muestra									
7 Asesoría de diseñador gráfico para diseñar soportes para la exposición, imagen del evento y medios promocionales									
8 Impresión litográfica y servicio de impresión de soportes expositivos, medios promocionales y de divulgación.									
9 Asesoría de ingeniero de sistemas para diseño de página y montaje en web, gestión de plataforma virtual para la Red de tejedores y apoyo en multimedia.									
10 Construcción del sistema de montaje (módulos, paneles, vitrinas, etc.).									
11 Organización de paneles de conferencistas sobre la tejeduría artesanal									
12 Talleres lúdicos con niños, jóvenes y adultos (danzas, juegos y tradición oral) sobre el tejido									
13 Talleres demostrativos con artesanas y artesanos tejedores y cesteros									
14 Evento de lanzamiento									
15 Talleres y reuniones de seguimiento y evaluación del proyecto									