



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

CODIGO: FORPLAxx

FECHA: 2004 / 06 / 01

Perfil de Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 2 de 4

	de Usiacurí, Galapa y Tubara.		
	2. Mejoramiento en las condiciones y capacidad de negociación de los artesanos a través de la participación en eventos y procesos prácticos.		
	3. Participación en eventos comerciales que propendan por la ampliación y consecución de nuevos mercados.		
	4. Lograr en los microempresarios buenos niveles de productividad con óptimos estándares de calidad, manteniendo la homogeneidad e identidad en la producción, a través de la asistencia técnica.		
12	Principales actividades previstas:		
	1. Identificación de las principales debilidades de las microempresas tanto en el desarrollo del producto como en el manejo del negocio.		
	2. Capacitación y asistencia técnica en la organización de la microempresa, haciendo énfasis en las áreas administrativas, contables, mercadeo, estructura de costos.		
	3. Capacitación y asistencia técnica en la elaboración y producción en los artículos artesanales.		
	4. Acompañamiento		
13	Metas verificables:		
	Capacitación y asistencia técnica a 60 artesanos del departamento del Atlántico, divididos así: 20 Usiacurí, 20 Galapa, 20 Tubara.		
	Participación de los 60 artesanos en la Feria Manos del Atlántico en el mes de Noviembre y Diciembre.		
14	Impactos del proyecto:		
15	Mercado potencial para los productos mejorados:		
	La Secretaria de Desarrollo apoya la realización de la Feria Manos del Atlántico, el cuál se lleva a cabo todos los meses en sitios estratégicos de la ciudad de Barranquilla, como son los Centros Comerciales, Plaza de la Aduana, entre otros. Así mismo, la secretaría participa en diferentes ferias y festivales, en Barranquilla y otros municipios del Departamento.		
16	Replicabilidad del proyecto		
17	Sostenibilidad del proyecto		
18	Duración del proyecto:	2 meses	Fecha de inicio: Septiembre 01 de 2.004
			Fecha terminación: Noviembre 01 de 2.004
19	Limitaciones y riesgos del proyecto:		
D	Costo y aportantes:		
20	Valor total del Proyecto: \$	21.500.000	
21	Suma solicitada		A (entidad):
22	Otros aportantes:		
	- Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno nacional - Del gobierno regional - Del gobierno local - De empresas privadas	21.500.000	Artesanías de Colombia.
E	Entidades y personas responsables: Luis Vicente Tamara Matera		



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

CODIGO: FORPLAxx

FECHA: 2004 / 06 / 01

Perfil de Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 2 de 4

23	Entidad que presenta el proyecto: Gobernación del Atlántico – Secretaria de Desarrollo		
24	Fecha de presentación: Agosto de 2.004		
25	Entidad ejecutora: Gobernación del Atlántico		
26	Coordinador del Proyecto: Paola Andrea Amar Sepulveda		
27	Telf: 3400639 - 3449332	Fax:	E.mail: pamar@gobat1.gov.co
28	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Gobernación del Atlántico		
29	Interlocutor por la comunidad: Alcaldes de cada Municipio.		
30	Telf:	Fax:	E.mail:
F	Otros aspectos		
31	Estado actual del proyecto: Estudio.		
32	Observaciones:		
33	Fecha de actualización: Agosto 02 de 2004		
34	Archivo electrónico:		

Presupuesto del Proyecto (en miles de \$\$\$)

#	Concepto	# unidades/ tiempo	V/r unitario \$miles	V/r total \$miles	Observaciones
A	Gastos de Personal				
1	Honorarios:				
1.1	Personal Profesional	2/mes	2.500	7.500	Se necesitaran 2 diseñadores. 1 dis. Textil durante 2 meses y 1 dis. Industrial por 2 meses.
1.1	Personal Técnico				
B	Gastos Generales				
2	Gastos de Viaje		600	1.800	3 pasajes, incluyendo el del coordinador de Artesanías de Colombia.
2.1	Transporte Municipal	1/mes	2.600	5.200	Se contratara 1 vehículo para el transporte intermunicipal
2.2	Alojamiento	2/mes	1.400	2.800	
	Alimentación	2/mes	900	1.800	
3	Materiales didácticos				
3.1	Materia prima para trabajo	3/mes	400	2.400	Prototipo.
3.2	Cartillas, videos				
4	Equipos y herramientas				
4.1	Equipos				
4.2.	Herramientas, utensilios				



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

CODIGO: FORPLAxx

FECHA: 2004 / 06 / 01

Perfil de Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 2 de 4

5	Comunicaciones				
5.1	Correo y mensajería				
5.2	Teléfono, fax, Internet				
6	Promoción y divulgación				
6.1	Afiches, folletos, pendones				
6.2	Prensa, radio, impresos				
7	Gastos de participación en eventos feriales				
7.1	Alquiler de Stands				
8	Gastos de oficina				
8.1	Arriendos local y equipos				
8.2	Servicios públicos				
9	Administración				
10	Pólizas				
11	Imprevistos				
	Total				

Cronograma de Actividades del Proyecto (por mes y semanas)

#	Actividades	Mes 1 / sem				Mes 2 / sem				Mes 3 / sem				Mes 4 / sem			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

Nota: a) El diligenciamiento del perfil debe ocupar máximo cuatro páginas; b) Debe diligenciar el formato del presupuesto y el cronograma, introduciendo los ajustes que respondan al tiempo y otras características del proyecto; c) Incluya un mapa del departamento indicando la localización del proyecto; d) Utilice un lenguaje preciso, concreto y sintético; e) Utilice letra tipo Times New Roman en 11 puntos; f) **Todo** proyecto debe estar precedido del perfil.