



**artesanías de colombia**

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
OFICINA DE DISEÑO**

**ASESORÍA EN DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE  
NUEVOS PRODUCTOS EN TALLA EN PIEDRA Y  
CARPINTERÍA EN GUADUA  
SAN AGUSTÍN HUILA**

**D.I. ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ**

**BOGOTÁ D.C DICIEMBRE 30 DE 2001**



**Ministerio de Desarrollo Económico**

**artesanías de colombia s.a.**



**artesanías de colombia**

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A  
OFICINA DE DISEÑO**

**Cecilia Duque  
Gerente General**

**Ernesto Orlando Benavides  
Subgerente Administrativo y Financiero**

**Luis Jairo Carrillo Reina  
Subgerente de Desarrollo**

**Lyda del Carmen Díaz López  
Directora Oficina de Diseño**

**Aser Vega, María Gabriela Corradine  
Coordinadores Regionales**

**Alejandro Rincón Díaz  
Asesor en Diseño**

**BOGOTÁ D.C DICIEMBRE 30 DE 2001**

## INTRODUCCIÓN

Dentro del proyecto de artesanías de Colombia **Casa Colombiana**, que tiene como objetivo desarrollar y promocionar el “Look Colombiano” en los mercados internacionales y en especial en el Americano, se desarrollaron distintas clases de accesorios y mobiliario para los ambientes que conforman la Casa Colombiana, entre ellos se destacan los objetos de talla en piedra, que es uno de los oficios mas representativos del departamento del Huila y en el que se han venido desarrollando gran cantidad de productos para el mercado con bastante aceptación, en esta primera etapa del proyecto Casa Colombiana se desarrollo un único elemento en talla en piedra pero quedan por desarrollar una línea completa de accesorios para sala y comedor que con toda seguridad se darán a conocer en los mercados durante el transcurso del año 2002 en las distintas exhibiciones y ferias a las que se planea llevar la colección Casa Colombiana como parte de su promoción.

## 1. Antecedentes

El trabajo desarrollado con la comunidad de artesanos talladores de piedra de San Agustín, San José de Isnos y sus veredas, comenzó con fuerza en el año de 1998 con el apoyo del SENA y otras entidades como Fonade y la Corporación para la Micro Empresa.

Actualmente y como ya se menciona en la introducción, Artesanías de Colombia esta trabajando en la construcción y divulgación del **Look Colombiano**, que pretende vender al mundo entero la imagen y la identidad de nuestro país a través de nuestros productos artesanales, realizados con la mas alta calidad y encaminados dentro de las mas actuales tendencias del diseño; todo esto con un único fin, crear nuevos espacios en los mercados internacionales para el producto artesanal Colombiano, y de esta manera asegurar el sustento de la población de artesanos, que en nuestro caso es cada vez mas grande y necesita de mucha ayuda

### Sondeo de Mercado

Dentro del proyecto Casa Colombiana “The Colombian Look For The World” se ha determinado que nuestro mercado Objetivo es el mercado Americano y su área de influencia por cuanto es allí donde nuestros productos artesanales tienen mas oportunidad de competir, compartiendo mercado con productos de Centro América y América del sur donde los aranceles son favorables y el costo de los fletes es mas o menos equivalente para la mayoría de los países.

En este mercado en particular hay demanda de productos diferenciados y de carácter artesanal que cumplan una función útil determinada y que además contengan un alto componente de diseño.

En nuestro caso la talla en piedra se percibe con un alto valor por cuanto elementos de su estilo no son muy comunes en el mercado, pero debemos ser cuidadosos en el uso la forma y el tamaño de los objetos tallados en piedra, para que su peso y el costo del transporte no los pongan en desventaja frente a otros productos de similares características.

### Mapa de Localización Geográfica



## 2. Propuesta de Diseño

### Sustentación:

Teniendo como base los ambientes planteados para la Casa Colombiana ( patio, jardín, cocina, comedor, sala, habitación, hall y estudio) se identificaron los productos que conformarían cada uno de esos espacios; de esta manera encontramos que los objetos de talla en piedra pueden estar dentro de la familia de productos para cocina, comedor, sala estudio y patio.

Dentro de la propuesta de objetos que conforman La Casa Colombiana se propone un candelero de 10 cm de altura y 12 de diámetro con capacidad para un velón de 5 cm de diámetro y 7 de altura, que se conjuga con el candelero para ambientar ya sea una sala u un comedor, en una sena romántica a la luz de las velas, este objeto simple pero de gran belleza esta adornado con una serpiente tallada en alto relieve que se entorcha a su alrededor; la serpiente es un animal que dentro de las creencias de los indígenas agustinos se asocia con la fertilidad y que para nuestro propósito se amolda perfectamente

Este candelero se plantea además como complemento a la línea ya existente de candeleros tallados en piedra con formas de la iconografía de la cultura Agustina.

### Fichas Técnicas:

## 3. Producción

### Proceso de Producción.

La producción de objetos tallados en piedra comienza con la selección de la piedra de la cual se obtendrá la pieza. En este proceso se escoge la piedra según las dimensiones del objeto que se vaya a tallar.

Existen en la región 3 tipos distintos de piedras utilizadas para la talla.

La primera es llamada **Piedra Volcánica** y es la más común. Tiene como característica principal que es muy blanda, está compuesta por sedimentos. Los productos elaborados en esta piedra no tienen buenos acabados y son de baja calidad, pues la piedra desprende arena y polvo; y puede llegar a perder algunas de sus características a través del tiempo por efecto del desgaste.

La segunda es la **Piedra Basáltica** de color gris, que se encuentra con facilidad en las orillas del Río Magdalena. Esta piedra es la utilizada por los artesanos para la elaboración de piezas de mejor calidad. Es un poco más dura que la anterior y ofrece mejores acabados.

La tercera es una piedra también de origen basáltico, y es conocida como **Piedra de Rió**. Tiene un muy buen acabado y fue utilizada en la elaboración de algunos productos dentro de la asesoría de diseño.

El siguiente paso es dibujar la forma a tallar sobre la piedra. En la mayoría de los casos se elaboran plantillas en cartulina o cartón y con lápiz se dibuja la forma directamente sobre la piedra.

Luego con la ayuda de mazos y cinceles se procede a remover el material que sobra y se va dando la forma definitiva al objeto.

Las herramientas más comunes son los martillos, macetas, mazos y punteros. Las perforaciones y cortes se hacen con la ayuda de pulidoras y taladros equipados con discos de corte y brocas de tungsteno especiales para piedra.

El último paso es el acabado y puede ser de 2 formas: Natural, que consiste en golpear la pieza con un pequeño martillo repetidas veces buscando dar una textura uniforme al objeto.

La otra posibilidad es pintar con una mezcla de arcilla y hierbas la pieza para después envolverla en trapos y enterrarla 2 días para que tome un color opaco y una apariencia envejecida.

### **Capacidad de Producción.**

La capacidad de producción actual de estos grupos de artesanos es de 100 piezas al mes promedio por cada taller.

Esta cifra se ha calculado mediante la medición de los tiempos de producción y la implementación de nuevas técnicas que hacen más eficiente el trabajo.

En caso de presentarse pedidos de más de 100 piezas existe la posibilidad de implementar cadenas productivas que puedan responder a pedidos al por mayor.

Dentro del costo del producto se ha establecido un porcentaje de ganancia que será destinado a la consecución de nuevas herramientas que disminuyan los tiempos de producción.

### **Costos.**

Después de realizar el respectivo ejercicio de fijación de precio y tomando en cuenta los costos de la materia prima, la mano de obra y los costos fijos se establecieron los siguientes precios:

<b>ARTÍCULO</b>	<b>PRECIO UNIDAD</b>
-----------------	----------------------

Candelero Serpiente:	\$25.000
----------------------	----------

Los anteriores son precios por unidad para pedidos de más de 100 piezas. Se podría negociar un descuento del 3% o 4%. Esta negociación se haría directamente con el artesano.

## **Control de Calidad:**

El control de calidad debe ser riguroso y comienza desde la selección de la materia prima, la cual debe estar libre de impurezas y grietas que puedan fracturar la pieza durante el proceso de talla.

También es muy importante verificar constantemente las medidas correctas, pues fácilmente ocurre que el producto final difiere en medidas de las propuestas en las fichas del producto.

Las cajas de empaque no deben superar los 10 kilos. Los productos deben estar separados unos de otros por cartón, de tal manera que queden ajustados dentro del espacio interno de la caja.

Al momento de ser transportadas las cajas deben estar perfectamente selladas con cinta y aseguradas con zuncho, para que no se rompan por el peso y dejen caer las piezas.

Los productos que llevan decorados en alto y bajo relieve, deben ser de excelente calidad para que de se distingan claramente las figuras y las formas. Además las piezas no deben desprender arena ni ningún tipo de partícula.

Los acabados deben ser limpios y resistentes y por ningún motivo deben presentar marcas o rayones.

## **Proveedores**

Los principales proveedores y con los que más fácilmente se puede tener contacto son los de San Agustín, pues ellos viven en el pueblo y en veredas aledañas.

En el caso de los artesanos de San José de Isnos por estar ubicados en veredas retiradas de las cabeceras municipales, la comunicación con ellos debe hacerse por intermedio de terceras personas que les transmitan la información.

Este es el mercado usualmente utilizado por ellos y es muy eficiente, ya que siempre reciben los mensajes.

## **San Agustín:**

Julio Cesar Ordóñez

(0988) 373108

373950

Calle 3 No. 11- 30 San Agustín, Huila

Angelmiro Guerrero

(0988) 379895

Calle 5 No. 15 – 18 San Agustín, Huila

### **San José de Isnos:**

Edison Carvajal

Contacto Guillermo Meneses

Reinel Carvajal

(0988) 373667 San Agustín, Huila

Julio Bolívar Ordóñez

Vereda El Vegón

Contacto Julio Cesar Ordóñez

(0988) 379108 San Agustín, Huila

### **Instituto Municipal de Cultura**

#### **San José de Isnos**

Medardo García

(0988) 328246

(0988) 328024

(0988) 328309 Fax

## **4. Comercialización**

### **Mercados Sugeridos:**

El mercado sugerido para este y para todos los demás productos que conforma la colección Casa Colombina, el Americano y el Latino americano donde las cualidades del producto se aprecian con mayor valor y donde la competencia con otros productos de similares características es más pareja.

En general los productos tallados en piedra tiene gran aceptación en los mercados internacionales pero no se debe dejar de lado el mercado nacional donde hay gran demanda de productos con carácter artesanal y de diseño contemporáneo

### **Propuesta de Etiqueta y Sello de Identidad.**

El sello de identidad debe ser un elemento sencillo que sea fácil de incluir en el objeto, de bajo costo y que contenga la información necesaria para identificar el producto de cada artesano o taller de artesanos.

En el diseño de la etiqueta se debe incluir información del producto, la comunidad que lo fabricó y la región a la que pertenece. Esta información junto con la leyenda “ Hecho a Mano “, es vital para la comercialización, pues destaca el valor agregado del producto.

El tamaño de esta etiqueta depende directamente del objeto a la que pertenece. Se puede hacer una de tamaño estándar para productos de las mismas características. Pero se sugiere el formato de 4 por 4 centímetros.

Esta etiqueta puede ser hecha en litografía al por mayor y de esta manera se reduce su costo.



La manera en la que se debe fijar la etiqueta al producto deberá ser con un cordón delgado de algodón o sintético de un color neutro (en ningún caso se deben usar colores brillantes o plástico).

### **Propuesta de Empaque**

La propuesta de empaque para los nuevos productos consiste en el diseño y aplicación de un empaque estándar para cada grupo de productos según su tamaño y peso. Este empaque puede ser fabricado en cartón corrugado F 4 (referencia de Cartón Colombia) que ofrece una buena resistencia. Su espesor es de 4 milímetros, el apropiado para elementos que pueden llegar a pesar 2.5 kilogramos.

El uso del cartón micro corrugado es posible en productos de tamaños pequeños como los candeleros.

### **Propuesta de Embalaje.**

Debido a que los productos de piedra pueden llegar a ser muy pesados, no se les debe embalar en cajas que acumulen peso mayor a 10 kilos, para que puedan ser transportadas con relativa facilidad.

Las cajas deben estar zunchadas en cruz para garantizar que el peso del producto no rompa la caja.

El sello de delicado debe estar mínimo en dos lados de la caja y en ningún momento se deben apilar más de 5 cajas hacia arriba.

### **Propuesta de Transporte.**

El transporte de piezas de talla en piedra por su relación volumen peso es más rentable vía terrestre. Las compañías regionales como Taxis Verdes se encargan de transportar la carga puerta a puerta en 24 horas y siempre están disponibles.

## CONCLUSIONES

El trabajo de diseño de productos para la colección Casa Colombiana ha sido arduo y los resultados hasta ahora han sido satisfactorios, la colección esta compuesta por 108 líneas de productos distribuidas en 6 distintos espacios buscando crear ambientes que se identifiquen con la idea del **Look Colombiano** que Artesanías de Colombia busca posicionar en los mercados nacionales e internacionales.

Hasta ahora se han desarrollado aproximadamente el 30 % del total de productos propuestos para la colección, es por esto que la labor de diseño con las comunidades debe continuar, particularmente con los artesanos de talla en piedra donde las posibilidades son muchas en especial mezclando la piedra con otros elementos como la madera, la guadua y la cerámica, que complementan el diseño y lo hacen muy contemporáneo haciéndolo de gran aceptación por parte de los distintos compradores que ha visitado nuestra exhibición con interés de comprar nuestros productos para llevar a distintos lugares de América el caribe y hasta Europa

### **Observaciones y Recomendaciones.**

Uno de los principales inconvenientes para el desarrollo de los productos es la falta de maquinaria y herramientas que hagan mas productivo el tiempo de producción, los artesanos están interesados en adquirir dichos equipos pero sus recursos son muy limitados, Una muy buena forma de que los artesanos adquieran los recursos necesarios para tal propósito es continuar con el desarrollo de productos y con los pedidos de mercancía, claro que estos pedidos deben ser continuos, para que de esta manera ellos puedan planificar sus gastos y contraer deudas a mediano y largo plazo, para adquirir los elementos necesarios para ser mas competitivos en el mercado.

El seguimiento de estas actividades y el contacto comercial permanente con los artesanos es importante para la comunidad.



PIEZA:	CANDELERO	LÍNEA:	ACCESORIOS	ARTESANO:	JULIO BOLIVAR	
NOMBRE:	CANDELERO SERPIENTE	REFERENCIA:		DEPARTAMENTO:	HUILA	
OFICIO:	TALLA EN PIEDRA	LARGO(cm):	ANCHO(cm):	ALTO(cm):	8	
TÉCNICA:	PERCUSIÓN	DIÁMETRO(cm):	1 2	PESO(Gr):	550	
RECURSO NATURAL:	PIEDRA	COLOR:	VARIOS	RESGUARDO:		
MATERIA PRIMA:	PIEDRA VOLCANICA	CERTIFICADO	HECHO A MANO:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:	RURAL

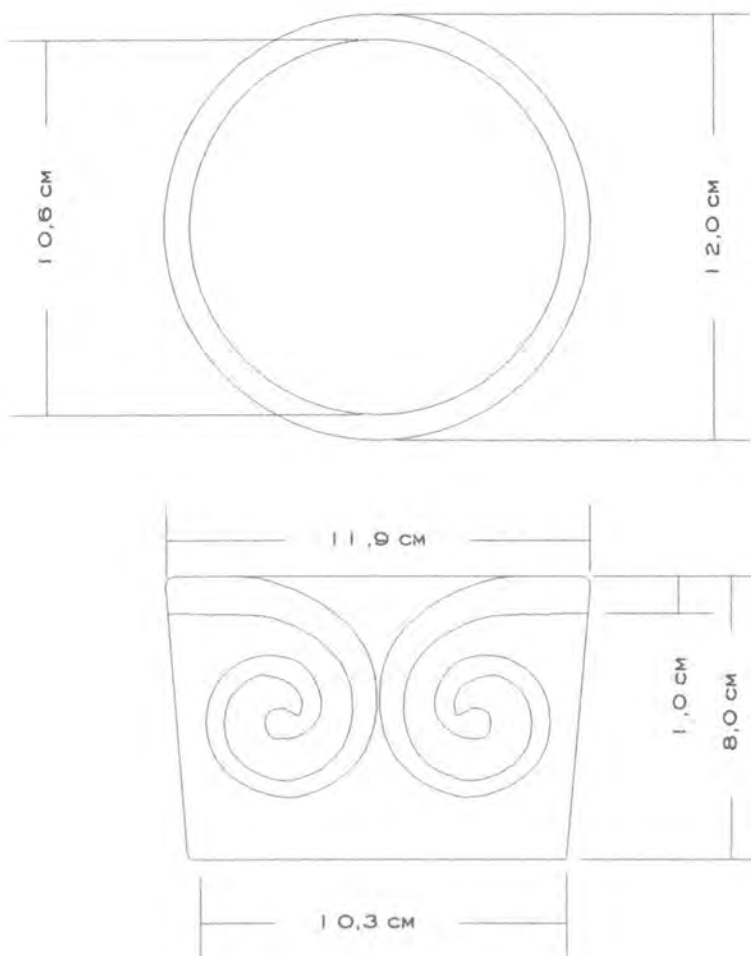
MERCADO OBJETIVO:	ACCESORIOS	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	250	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:		P. MAYOR:	25000
EMBALAJE:		EMPAQUE:	200

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_

EL PRECIO NO INCLUYE EL VALOR DEL TRANSPORTE  
 ESTE VARIA SEGUN EL PEDIDO; UN GUACAL CON  
 CAPACIDAD DE 1 5 KG CUESTA \$ 1 4000 PESOS  
 DESDE SAN AGUSTIN HACIA BOGOTÁ

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ      FECHA: NOV 26 2001

SISTEMA DE REFERENCIA  4  1  3  8  1  5  0  1      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA:	CANDELERO	REFERENCIA:	Esc. (cm): 1 : 1	PL. 1 / 1
NOMBRE:	CANDELERO SERPIENTE	LÍNEA:	ACCESORIOS	
OFICIO:	TALLA EN PIEDRA	RECURSO NATURAL:	PIEDRA	
TÉCNICA:	PERCUSIÓN	MATERIA PRIMA:	PIEDRA VOLCANICA	

**PROCESO DE PRODUCCIÓN:**

PRIMERO SE TOMA UNA PIEDRA DE LAS MEDIDAS APROXIMADAS DE LA PIEZA Y SE DESBASTA CON LA AYUDA DE MARTILLOS Y MAZOS DE HIERRO HASTA OBTENER UN SOLIDO BASICO, EN ESTE CASO UN CILINDRO, DESDE EL CUAL SE CONTINUA LA TALLA POR MEDIO DE LA REPETICIÓN SUCESIVA DE GOLPES SOBRE LA RÓCA (PERCUSIÓN) HASTA OBTENER LA FORMA DEFINITIVA; POR ULTIMO SE PERFORA EL ORIFICIO DE LA VELA CON LA AYUDA DE UN TALADRO Y UNA BRACA DE TUGSTENO.

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ      FECHA: NOV 26 2001

SISTEMA DE REF. 4 1 3 8 1 5 0 1      CÓDIGO DE REGIÓN 0 4 4 1      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE