

Artesanías de Colombia

Introducción

La empresa Artesanías de Colombia tuvo un primer acercamiento a la Universidad El Bosque por Medio de la docente Leyla Marcela Molina Caro, en donde se planteó la posibilidad de establecer un convenio entre las dos instituciones.

La relación con La Empresa Artesanías de Colombia apuntaría a los siguientes Ejes y Programas del Plan de Desarrollo Institucional:

- Eje 1, Programa 5, Fortalecimiento de la Relación con la Empresa.
- Eje 3, Programa 3, Gestión para el desempeño profesional.
- Eje 3, Programa 3, Fortalecimiento de la práctica empresarial.

Agentes Claves

Leyla M. Molina | Subgerencia de Desarrollo Coordinadora de técnica Sello de Calidad | Artesanías de Colombia S.A.

Alejandro Villaneda | Docente Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación | Universidad El Bosque

Iván Franco | Docente Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación | Universidad El Bosque

Juan Pablo Salcedo Obregón | Decano, Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación | Universidad El Bosque

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. |

Una empresa de economía mixta, vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Contribuye al progreso del sector artesanal mediante el mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de productos y la capacitación del recurso humano, impulsando la comercialización de artesanías colombianas.

MISIÓN

Liderar y contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, mejorando su competitividad a través de la investigación, el mejoramiento tecnológico, la calidad y el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización de artesanías, nacional e internacionalmente, asegurando así la sostenibilidad del sector.

VISIÓN

Artesanías de Colombia en el 2014, será la entidad que mediante el rescate de la tradición, la innovación, el mercadeo y la comercialización, habrá posicionado el sector artesanal nacional e internacionalmente, bajo criterios de sostenibilidad, competitividad, mejoramiento continuo y respeto a la identidad cultural del país.

OBJETIVOS

- Consolidar la actividad artesanal como generadora de mejores empleos y mayores ingresos, incrementando su participación en la economía nacional.
- Facilitar la comercialización de las artesanías a nivel nacional e internacional, acompañando a los productores y comercializadores para aumentar sus niveles de competitividad y su participación en el mercado.
- Garantizar el intercambio de técnicas, conocimiento y experiencia que faciliten el desarrollo artesanal de manera conjunta con entidades nacionales y extranjeras.
- Mejorar los procesos tecnológicos, ampliando la fuente de conocimiento, generación y adecuación de nuevas tecnologías, preservando y mejorando las tecnologías propias dentro de un marco de rescate, preservación y desarrollo de la artesanía como parte del patrimonio cultural.

FUNCIONES

- Comercializar a nivel nacional y primordialmente en el exterior productos artesanales y otros como parte de las actividades de fomento y desarrollo.
- Prestar asistencia integral al artesano.
- Ayudar al artesano en su organización, promoviendo la creación y formación de asociaciones, cooperativas, empresas y demás unidades comunitarias.

-
- Obtener recursos nacionales o extranjeros a través de créditos y /o donaciones de personas, instituciones o gobiernos nacionales, extranjeros para para promover las acciones propias de la entidad.
 - Conforme a la ley, constituir o hacer parte de sociedades, cooperativas, asociaciones y demás personas jurídicas con participación de personas privadas o públicas, nacionales y/o extranjeras destinadas a la promoción y/o mercadeo de productos artesanales y demás actividades mercantiles que puedan contribuir al desarrollo de la empresa y del sector artesanal.
 - Unificar y coordinar esfuerzos y recursos de los sectores público y privado que se interesen por los artesanos y la artesanía para cumplir los fines de la sociedad.
 - Construir y administrar en los territorios del país que se considere conveniente, centros, establecimientos de comercio, sedes de formación, destinados a la promoción, comercialización, educación y mejoramiento de la industria artesanal.
 - Participar con la colaboración de organismos nacionales o internacionales, en la estructuración de políticas de desarrollo artesanal.
 - Brindar información continuada directamente o en colaboración con entidades a fines para buscar el desarrollo del sector artesanal.
 - Ejecutar toda clase de actividades mercantiles con el fin de obtener ingresos para la sociedad, y a su vez, permitir la promoción y desarrollo de los productos artesanales y cumplir con su objetivo social.
 - Programar y ejecutar políticas de crédito que favorezcan principalmente el sector artesanal.
 - Realizar actividades de fomento y educación con cargo a los recursos que le transfiera el gobierno nacional, o a donaciones de diversas índoles, de modo que su presupuesto anual sea equilibrado en cada vigencia.
 - Cumplir con su objetivo social y con las obligaciones que la leyes le establezcan en beneficio del artesano.

Antecedentes y Contexto

Desde el año 2007 se suscribió un convenio de cooperación interinstitucional N° CNV2007-010A, el cual tenía por objeto “ sumar esfuerzos institucionales para desarrollar acciones conjuntas y complementarias, a través de actividades académicas, practicas estudiantiles o pasantías y proyectos de investigación en áreas de diseño artesanal, materias primas y cultura del sector Artesanal de Colombia de conformidad con el recurso humano y apoyo logístico disponible por cada una de las partes” el cual se desarrolló con muy buenos resultados y por lo tanto se determina dar continuidad al mismo, como un mecanismo para estimular y fomentar el desarrollo del Sector Artesanal en Colombia.

Objetivos

1. Unir esfuerzos institucionales para desarrollar acciones conjuntas y complementarias, a través de actividades académicas, practicas estudiantiles o pasantías y proyectos de investigación en áreas de diseño artesanal, materias primas y cultura del sector Artesanal de Colombia de conformidad con el recurso humano y apoyo logístico disponible por cada una de las partes.

Conclusiones y Logros

Durante el periodo de vigencia del convenio entre Artesanías de Colombia y la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación de la Universidad El Bosque se lograron los siguientes resultados de acuerdo a las diferentes actividades realizadas:

PRIMER SEMESTRE 2010

1. Alianza Artesanías “Manos Formadoras”

Responsable: Alejandro Villaneda Vásquez

Objetivo: Promover programas de formación técnica y tecnológica para el sector artesanal.

Resultados:

- Obtención de registros calificados expedidos por el Ministerio de Educación Nacional:
 - Resolución No. 3104 del 27 de abril del 2010 – Técnico Profesional en Producción Artesanal Sostenible.
 - Resolución No. 3105 del 27 de abril del 2010 – Tecnología en Diseño y Desarrollo de Producto Artesanal.

- Resolución No. 3106 del 27 de abril del 2010 – Tecnología en Gestión de Productos y Empresas de Artesanías.
- Resolución No. 3107 del 27 de abril del 2010 – Técnico Profesional en Comercialización de Artesanías.
- Certificación Nivel IV en Entrenamiento y Evaluación por Competencias (Box Hill Institute) a 15 personas: por la Universidad El Bosque Alejandro Villaneda Vásquez, Camilo Octavio Darío Vega Quiñones, Carmen Lucía Vargas Mayo, Carolina Rico Restrepo, Damián Aldemar Estrada Sapuyes, Jorge Alberto Sarmiento O'meara, Juan Pablo Salcedo Obregón, Laura Martínez Zuluaga y Nadya Cielo Esperanza Neme Neiva, por la Universidad de la Guajira Guillermo Antonio Peralta Solano, por Artesanías de Colombia Leila Marcela Molina Caro, Iván Alexander Franco Rodríguez y Liz Adriana Fetiva Santamaría, por el Sena Carol Edith Valencia Castañeda y por la Alianza Artesanías Elías Barrera Clavijo.
- Reconocimientos por parte del Ministerio de Educación Nacional:
 - Por haber trabajado en el diseño y oferta de los programas académicos en mayor cantidad de departamentos posibles.
 - Por haber trabajado en el diseño y oferta de los programas académicos en zonas de difícil acceso o poca oferta de educación superior.
 - Por el compromiso destacado por parte de las Secretarías de Educación.
- Formulación de proyecto de capacitación para graduandos de formación media vocacional en instalaciones de colegios distritales.
- Consolidación y seguimiento de los programas técnicos profesionales y tecnológicos en cada IES vinculada.

2. Taller Diseño Artesanía

Responsable: Leila Marcela Molina

Objetivo: Desarrollar competencias de diseño y desarrollo de productos teniendo en cuenta la cadena de valor del sector artesano, un mercado objetivo dado y las tendencias del momento.

Resultados:

- Investigación comunidades artesanales tradicionales e indígenas.
- Colección de productos para el hogar (16 referencias).
- Artesanos beneficiados: 16

SEGUNDO SEMESTRE 2010

1. Alianza Artesanías “Manos Formadoras”

Responsable: Alejandro Villaneda Vásquez

Objetivo: Promover programas de formación técnica y tecnológica para el sector artesanal.

Resultados:

- Adecuación de la infraestructura (Salón F203 Ed. El Campito – Universidad El Bosque) y compra de recursos (Equipos de cómputo, Impresoras, Cámaras fotográficas, Video Beam, Switches de red y Software de diseño) para el desarrollo de un aula-taller de artesanías para impartir los módulos de formación en Diseño y Gestión de Artesanías (programas técnicos y tecnológicos y asignaturas de diseño industrial relacionados con el tema en mención).
- Visita a las ciudades de Santiago de Chile y Temuco (Chile) para reconocimiento de modelos de formación, promoción y fomento al sector artesano de éste país. Identificación de aliados potenciales para futuras acciones a nivel latinoamericano (DUOC – UC).
- Repositorio (digitalización de material bibliográfico del CENDAR) – Universidad de Caldas.
- Consolidación y seguimiento de los programas técnicos profesionales y tecnológicos en cada IES vinculada.

2. Diplomado Reconocimiento de la Cadena de Valor de la Artesanía.

Responsable: Alejandro Villaneda Vásquez

Objetivo: Dar una visión del sector que contribuya al entendimiento sus complejidades y que permita llevar a cabo procesos para su desarrollo reconociendo sus particularidades, su importancia como patrimonio cultural, sus aspectos estético formales, sus condiciones productivas y de calidad y su proyección en mercados globales que le permitan mantener su esencia adaptándose y desenvolviéndose en entornos nacionales e internacionales de manera sostenible.

Resultados:

- Docentes de programas técnicos profesionales y tecnológicos de la alianza artesanías (27 graduandos).

3. Taller Diseño Artesanía II (Diseño V y VI)

Responsable: Leila Marcela Molina

Objetivo: Diseño y desarrollo de líneas de productos teniendo en cuenta la cadena de valor del sector artesano, un mercado objetivo dado y las tendencias del momento.

Resultados:

- Investigación comunidades artesanales tradicionales e indígenas.
- Colección de productos para el hogar (16 referencias).
- Artesanos beneficiados: 16

4. Taller Diseño Artesanía I (Diseño III y IV)

Responsable: Iván Alexander Franco Rodríguez

Objetivos:

Diseño y desarrollo de un producto, por medio del fortalecimiento de la identidad del sector artesano y exaltación de los oficios y técnicas artesanales.

Prestar asesoría puntual a unidades productivas constituidas asociadas o independientes en diseño y desarrollo de líneas de productos y presentación comercial.

Resultados:

- Investigación oficios y técnicas artesanales en Colombia.
- Productos en las categorías decoración hogar, accesorios moda y mobiliario (16 referencias).
- Asesoría puntual a dos unidades productivas artesanales (rediseño de identidad corporativa, creación de 2 líneas de productos y creación de la presentación comercial (empaquetado y sistema de exhibición)).
- Artesanos beneficiados: 23

5. Práctica Académica (Artesanías de Colombia S.A.)

Responsable: Ana Patricia Ospino

Objetivo: Prestar apoyo como pasante de diseño industrial a los proyectos PRY130, PNAP 2010 y a la oficina de Sello De Calidad, en el marco del Proyecto "Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia".

Resultados:

- Apoyo en el diseño y producción del pabellón institucional para Expoartesanías 2010.
- Asesorías en aplicaciones gráficas y desarrollo de producto a artesanos adscritos al Programa Nacional de Asesorías Puntuales.
- Apoyo en el proceso de certificación de los sellos de calidad Hecho a Mano para los artesanos del Valle Tenza, Tuchín - Córdoba y Joyeros de Bogotá.
- Apoyo en la coordinación de mercadeo del CDA (consolidación de product benchmarking de la artesanía a nivel internacional, proceso de negociación y contratación de proveedores y estrategia de mercadeo de Expoartesanías 2010)
- Estudiantes de Diseño Industrial: 2
- Artesanos beneficiados: 10

PRIMER SEMESTRE 2011

1. Alianza Artesanías "Manos Formadoras"

Responsable: Alejandro Villaneda Vásquez

Objetivo: Promover programas de formación técnica y tecnológica para el sector artesanal.

Resultados:

- Liquidación de la Alianza (informe de evaluación de resultados e impactos).
- Consolidación y seguimiento de los programas técnicos profesionales y tecnológicos en cada IES vinculada.
- Extensión de la oferta académica de las IES involucradas y estructuración de la línea de investigación y profundización en artesanías para la carrera de diseño industrial (Universidad El Bosque).

2. Proyecto Artesanías (Proyecto Final I y II)

Responsable: Leila Marcela Molina

Objetivo: Gestión de la calidad en el sector artesano, por medio del desarrollo de proyectos estratégicos con impactos significativos en sistemas productivos artesanales (buenas prácticas), el aprovechamiento sostenible de recursos naturales y oportunidades de nuevos productos/servicios.

Resultados:

- Investigación sobre la materia prima natural lata de corozo y sus procesos de transformación.

Comunidad artesanal beneficiada: Montería – Córdoba

3. Taller Diseño Artesanía II (Diseño V y VI)

Responsable: Leila Marcela Molina

Objetivo: Diseño y desarrollo de líneas de productos teniendo en cuenta la cadena de valor del sector artesano, un mercado objetivo dado y las tendencias del momento.

Resultados:

- Investigación comunidades artesanales tradicionales e indígenas.
- Colección de productos para el hogar (16 referencias).
- Artesanos beneficiados: 18

4. Taller Diseño Artesanía I (Diseño III y IV)

Responsable: Iván Alexander Franco Rodríguez

Objetivos:

Diseño y desarrollo de un producto, por medio del fortalecimiento de la identidad del sector artesano y exaltación de los oficios y técnicas artesanales.

Prestar asesoría puntual a unidades productivas constituidas asociadas o independientes en diseño y desarrollo de líneas de productos y presentación comercial.

Resultados:

- Investigación oficios y técnicas artesanales en Colombia.
- Productos en las categorías decoración hogar, prendas de vestir e iluminación (16 referencias).
- Asesoría puntual a una unidad productiva artesanal (rediseño de identidad corporativa, creación de 1 línea de productos y creación de empaque).
- Artesanos beneficiados: 17

5. Práctica Académica (Artesanías de Colombia S.A.)

Responsable: Ana Patricia Ospino

Objetivo: Prestar apoyo como pasante de diseño industrial al Centro de Desarrollo Artesanal y a la oficina de Sello de Calidad Hecho a Mano, en el marco del Proyecto "Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia".

Resultados:

- Asesorías en aplicaciones gráficas y desarrollo de producto a artesanos adscritos al Programa Nacional de Asesorías Puntuales.
- Apoyo en el proyecto HACEB (conceptualización y diseño de la línea "Natural" y "Exuberante").
- Desarrollo de fichas técnicas de los productos desarrollados en el proyecto Esumer – Medellín.
- Estudiantes de Diseño Industrial: 2
- Artesanos beneficiados: 10

SEGUNDO SEMESTRE 2011

Actividades

1. Diplomado Reconocimiento de la Cadena de Valor de la Artesanía.

Responsable: Alejandro Villaneda Vásquez

Objetivo: Dar una visión del sector que contribuya al entendimiento sus complejidades y que permita llevar a cabo procesos para su desarrollo reconociendo sus particularidades, su importancia como patrimonio cultural, sus aspectos estético formales, sus condiciones productivas y de calidad y su proyección en mercados globales que le permitan mantener su esencia

adaptándose y desenvolviéndose en entornos nacionales e internacionales de manera sostenible.

Resultados:

- Docentes SENA de programas técnicos profesionales y tecnológicos relacionados con artesanías (15 graduandos).

2. Posgrado relacionado con la Cadena de Valor de la Artesanía.

Responsable: Ana Ospino, Alejandro Villaneda Vásquez e Iván Alexander Franco Rodríguez

Objetivo: Formar especialistas y maestros capaces de gestionar y generar innovación a las industrias culturales materiales en diferentes contextos y dimensiones del desarrollo sostenible, a través de la formulación, articulación e integración de acciones que fortalezcan su cadena de valor.

Resultados:

- Alianza con el IED.
- Estructura conceptual del máster (líneas temáticas y contenidos generales).

3. Proyecto Artesanías (Proyecto Final I y II)

Responsable: Leila Marcela Molina

Objetivo: Gestión de la calidad en el sector artesano, por medio del desarrollo de proyectos estratégicos con impactos significativos en sistemas productivos artesanales (buenas prácticas), el aprovechamiento sostenible de recursos naturales y oportunidades de nuevos productos/servicios.

Resultados:

- Trabajo de grado: "Lata de Corozo, aprovechamiento de "lata de Corozo" como materia prima sostenible (745.2 2011.37) – Línea de mobiliario.
- Nominación al Premio TRAZA Artesanal – Categoría Estudiantes. Beca de estudio para programas que ofrece la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo.
- Comunidad artesanal beneficiada: Montería – Córdoba.

4. Proyecto Social (Línea de Contexto)

Responsable: Alejandro Villaneda Vásquez

Objetivo: Generar impactos en la calidad de vida a través del diseño industrial. Estos impactos permiten desarrollar cambios positivos en la relación del individuo consigo mismo; con las comunidades a las que pertenece; y con sus entornos sociales, físicos, productivos, entre otros.

Resultados:

- Investigación de referentes de la fauna Colombiana.
- Productos en la categoría de prendas de vestir (2 referencias).
- Artesanos beneficiados: 1

5. Taller Diseño Artesanía (Diseño III y IV)

Responsable: Iván Alexander Franco Rodríguez

Objetivos:

Diseño y desarrollo de un producto, por medio del fortalecimiento de la identidad del sector artesano y exaltación de los oficios y técnicas artesanales.

Prestar asesoría puntual a unidades productivas constituidas asociadas o independientes en diseño y desarrollo de líneas de productos y presentación comercial.

Resultados:

- Investigación oficios y técnicas artesanales en Colombia.
- Productos en las categorías decoración hogar, prendas de vestir, iluminación y mobiliario (20 referencias).
- Asesoría puntual a dos unidades productivas artesanales (creación de identidad corporativa, creación de 2 líneas de productos, creación de empaque y catálogo).
- Artesanos beneficiados: 21

6. Práctica Académica (Artesanías de Colombia S.A.)

Responsable: Andrés Rodríguez Ramírez

Objetivo: Prestar apoyo como pasante de diseño industrial al Centro de Desarrollo Artesanal y a la oficina de Sello de Calidad Hecho a Mano, en el marco del Proyecto "Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia".

Resultados:

- Apoyo a la coordinación y ejecución del Programa Nacional de Asesorías Puntuales, y la participación de las unidades productivas beneficiarias en Expoartesanías.
- Diseño y desarrollo de propuestas de empaques para regalos institucionales de la empresa.
- Asesorías en diseño gráfico, desarrollo de producto y empaque a artesanos adscritos al Programa Nacional de Asesorías Puntuales.
- Apoyo en el proyecto HACEB (diseño y desarrollo de la línea "Exuberante").
- Investigación de marca, mercado y materias primas para desarrollo de propuestas en bocetos línea de productos de moda y hogar para la marca Juan Valdez.
- Investigación y desarrollo de propuestas de productos para línea de licores de gama alta para compañía DIAGEO.
- Desarrollo de propuestas para exhibición de productos de artesanía colombiana en Japón. Diseño de paneles y brochure (Proyecto OVOP).
- Trabajo de campo con artesanos de Ráquira y el ceramista Taku Imaizumi, taller de diseño para desarrollo de línea de productos fusionados con nuevas técnicas enseñadas por el maestro japonés a los artesanos, con identidad tradicional de la comunidad de Ráquira. Línea de productos para feria Expoartesanías 2011.
- Diseño de material promocional del convenio interadministrativo 318-2010 entre Artesanías de Colombia y la Secretaria de Desarrollo Económico.
- Estudiantes de Diseño Industrial: 2
- Artesanos beneficiados: 55

7. Expoartesanías (Artesanías de Colombia S.A.)

Responsable: Juan Pablo Salcedo

Objetivo: Generar un espacio de transferencia de conocimiento e intercambio de experiencias relacionadas con la artesanía.

Resultados:

- Participación en la agenda académica, conferencia sobre "Diseño y Artesanía".
- Participación en el evento "Encuentro de Saberes", en el marco del proyecto "Orígenes".
- Participación en la feria de servicios para artesanos (programas técnicos y tecnológicos)

PRIMER SEMESTRE 2012

Actividades

1. Posgrado relacionado con la Cadena de Valor de la Artesanía.

Responsable: Alejandro Villaneda Vásquez

Objetivo: Formar especialistas y maestros capaces de gestionar y generar innovación a las industrias culturales materiales en diferentes contextos y dimensiones del desarrollo sostenible, a través de la formulación, articulación e integración de acciones que fortalezcan su cadena de valor.

Resultados:

- Consolidación de la alianza con el IED
- Diseño curricular del máster.

2. Proyecto Artesanías (Proyecto Final I y II)

Responsable: Leila Marcela Molina

Objetivo: Gestión de la calidad en el sector artesano, por medio del desarrollo de proyectos estratégicos con impactos significativos en sistemas productivos artesanales (buenas prácticas), el aprovechamiento sostenible de recursos naturales y oportunidades de nuevos productos/servicios.

Resultados:

- Trabajos de grado:
 - Junco, análisis y caracterización del Junco para su aprovechamiento en aplicaciones industriales (745.2 2012.27) – Tipos de intervención para decoración de interiores.

- Isashii: Diseño y producción de materias primas biodegradables para el desarrollo de empaques para alimentos de tipo orgánico como hierbas aromáticas y alimentos procesados dirigidos a mercados orgánicos de la ciudad de Bogotá (745.2 2012.28) – Línea de empaques.
- Producción y manejo de materiales naturales para el diseño de iluminarias con estética artesanal (745.2 2012.29) – Línea de iluminación.
- Desde el Sol de los Pastos: Sistema de exhibición para artesanías en Nariño que exalten su identidad cultural (745.2 2012.30)
- Memoria Viva, Revestimientos en cerámica para espacios arquitectónicos basados en la tradición de la comunidad del Departamento de Golondrina en el Vaupés (745.2 2012.31) – Línea de módulos para decoración interior.
- Corozal, silla a partir de lata de corozo (745.2 2012.36).
- Comunidades artesanales beneficiadas: Fúquene – Cundinamarca, Etnia Kubeo – Vaupés y Montería - Córdoba.

3. Taller Cultura Material (Diseño III y IV)

Responsable: Alejandro Villaneda Vásquez

Objetivo: Reconocimiento y valoración de referentes identitarios de la cultura Colombiana, especialmente la fauna, para el desarrollo de productos infantiles y elementos de comunicación como estrategia para su conservación y protección.

Resultados:

- Investigación de referentes de la fauna Colombiana.
- Productos en la categoría de prendas de vestir (3 referencias).
- Artesanos beneficiados: 1

4. Taller Diseño Artesanía (Diseño V y VI)

Responsable: Iván Alexander Franco Rodríguez

Objetivo: Asesoría a unidades productivas artesanales existentes, en la solución de problemáticas concretas, con el objetivo de fortalecer su cadena de valor, optimizando sus ventajas comparativas e incorporando una estrategia de I/C + D + i, para que sean competitivas y sostenibles en un mercado específico.

Resultados:

- Estructuración de un modelo de asesoría (academia – sector productivo).
- Diseño de manual de identidad corporativa con sus respectivas aplicaciones gráficas (3 referencias).
- Diseño y desarrollo de líneas de productos en las categorías accesorios moda, iluminación y mobiliario infantil (17 referencias).
- Diseño de presentación comercial (Sistema de empaque, catálogo/página web y exhibición).
- Unidades productivas artesanales beneficiadas: 5

5. Práctica Académica (Artesanías de Colombia S.A.)

Responsable: Ana Ospino y Natalia Arango Quiñones

Objetivo: Prestar apoyo como pasante de diseño industrial al Centro de Desarrollo Artesanal y a la oficina de Sello de Calidad Hecho a Mano, en el marco del Proyecto “Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia”.

Resultados:

- Asesorías en diseño gráfico, desarrollo de producto y empaque a los artesanos adscritos al Programa Nacional de Asesorías Puntuales.
- Diseño de una línea de productos con la comunidad artesanal de Jericó – Antioquía.
- Apoyo en la adecuación de los almacenes institucionales (Las Aguas y Chicó).
- Estudiantes de Diseño Industrial: 2
- Artesanos beneficiados: 20

6. Proyecto “Orígenes” (Artesanías de Colombia S.A.)

Responsable: Leila Marcela Molina y Juan Pablo Salcedo

Objetivo: Articular estrategias para trabajar de la mano con al menos 30 comunidades indígenas y afros a nivel nacional, combinando procesos de desarrollo humano con el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector artesanal de dichas comunidades.

Resultados:

- Participación en el comité de expertos, para asesorar y dar lineamientos al equipo del proyecto:

- Revisión y ajustes a la metodología de intervención desde el diseño para las comunidades indígenas y afros.
- Lineamientos para el desarrollo de productos, según estrategias comerciales potenciales en el mercado.
- Planeación de un estudio especializado de mercados para la artesanía.
- Valoración de las intervenciones en las comunidades Eperaara, Yanakona, Uwa, Kankuamo y Guapi (afro).
- Conceptualización del sistema producto/ servicio + sistema de comunicación en las comunidades indígenas y afro descendientes.
- Análisis de agentes de valor (instituciones y disciplinas) para fortalecer las acciones en cada comunidad intervenida + prórroga convenio.
- Vinculación de dos (2) estudiantes para apoyar acciones operativas, logísticas y trabajo de campo de los asesores senior.

SEGUNDO SEMESTRE 2012

Actividades

1. Proyecto Artesanías (Proyecto Final I y II)

Responsable: Leila Marcela Molina

Objetivo: Gestión de la calidad en el sector artesano, por medio del desarrollo de proyectos estratégicos con impactos significativos en sistemas productivos artesanales (buenas prácticas), el aprovechamiento sostenible de recursos naturales y oportunidades de nuevos productos/servicios.

Resultados:

- Trabajos de grado:
 - Posicionamiento comercial Belluci, productos en cuero.
 - Mejoramiento y diversificación de productos artesanales en Villavicencio.
 - Juguetes con identidad Colombiana.
 - Diseño y desarrollo de productos en Ráquira.
 - Colección de moda "Slow Fashion".
- Comunidades artesanales beneficiadas: Villavicencio – Meta y Ráquira – Cundinamarca.

2. Proyecto Artesanías (Proyecto Final I y II)

Responsable: Iván Alexander Franco Rodríguez

Objetivo: Enriquecer la identidad del municipio de San Agustín- Huila, a través de la protección, conservación y divulgación de su patrimonio, de tal forma, que se posicione como destino turístico cultural a nivel nacional, y así, incrementar el desarrollo sostenible en los diferentes niveles de la calidad de vida de sus habitantes.

Resultados:

- Trabajos de grado:
 - Fortalecimiento de la oferta cultural material de San Agustín – Huila. Caso de Estudio: Asociación Artesanal Zuluma.
 - Reestructuración del Parque Arqueológico de San Agustín – Huila, para la integración de sitios de descanso y contemplación como centro de experiencias.
 - Empoderamiento y fortalecimiento de la cultura inmaterial en niños de 5 a 7 años de San Agustín - Huila, como herederos del pueblo escultor.
 - Desarrollo de un sistema turístico sostenible en el municipio de San Agustín - Huila. Caso de Estudio: Taller artesanal de la familia Becerra.
 - Creación de vínculos de percepción del patrimonio cultural de San Agustín. Caso de Estudio: Museo del Parque Arqueológico.
- Comunidades artesanales beneficiadas: San Agustín – Huila.
- Unidades productivas artesanales beneficiadas: 25

3. Taller Diseño Artesanía (Diseño V y VI)

Responsable: Iván Alexander Franco Rodríguez

Objetivo: Asesoría a unidades productivas artesanales existentes, en la solución de problemáticas concretas, con el objetivo de fortalecer su cadena de valor, optimizando sus ventajas comparativas e incorporando una estrategia de I/C + D + i, para que sean competitivas y sostenibles en un mercado específico.

Resultados:

- Estructuración de un modelo de asesoría (academia – sector productivo).
- Diseño de manual de identidad corporativa con sus respectivas aplicaciones gráficas (14 referencias).

- Diseño y desarrollo de líneas de productos en las categorías accesorios moda, iluminación y mobiliario infantil (31 referencias).
- Diseño de presentación comercial (Sistema de empaque, catálogo/página web y exhibición).
- Unidades productivas artesanales beneficiadas: 15

4. Práctica Académica (Artesanías de Colombia S.A.)

Responsable: Natalia Arango Quiñones

Objetivo: Prestar apoyo como pasante de diseño industrial al Centro de Desarrollo Artesanal y a la oficina de Sello de Calidad Hecho a Mano, en el marco del Proyecto "Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia" y "Orígenes".

Resultados:

- Selección de productos para el evento Be Live.
- Organización del Pabellón 5 (Colombia Diseña) en el marco de Expoartesanías. Vínculo entre diseñadores y artesanos.
- Seguimiento al Proyecto con Haceb, mejoras en la producción.
- Diseño de una línea de productos para la comunidad artesanal de Carmen de Viboral.
- Montaje del stand institucional en el marco de ARTBO.
- Desarrollo de piezas de comunicación institucional para diferentes eventos y de los almacenes.
- Apoyo Expoartesanías 2013
- Estudiantes de Diseño Industrial: 3

5. Proyecto "Orígenes" (Artesanías de Colombia S.A.)

Responsable: Leila Marcela Molina y Juan Pablo Salcedo

Objetivo: Articular estrategias para trabajar de la mano con al menos 30 comunidades indígenas y afros a nivel nacional, combinando procesos de desarrollo humano con el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector artesanal de dichas comunidades.

Resultados:

- Participación en el comité de expertos para asesorar y dar lineamientos al equipo del proyecto:
- Participación en el II Encuentro de Saberes (Expoartesanías 2012)
- Evaluación comercial de productos desarrollados en las 34 comunidades beneficiarias.