

Convenio Interadministrativo SCDE048 de 2.013-ADC 2013-293
Artesanías de Colombia S.A. – Gobernación de Cundinamarca

**“Creación del laboratorio y fomento de la actividad productiva artesanal
mediante el fortalecimiento de la cadena de valor de las comunidades
artesanales en el departamento de Cundinamarca”**

**CARACTERIZACION Y ASESORÍA EN DISEÑO PARA EL
SECTOR ARTESANAL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
MUNICIPIOS CHÍA, CAJICÁ.SOPÓ, GUATAVITA, LA CALERA**

D.I. DIEGO AÑEZ YEPES

DICIEMBRE 2013



CREDITOS INSTITUCIONALES

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI

Gerente general

IVAN ORLANDO MORENO SANCHEZ

Subgerente de Desarrollo

MARIA GABRIELA CORRADINE MORA

Coordinadora Laboratorio de Innovación y Diseño
para la artesanía-Cundinamarca.

GOBERNACION DE CUNDINAMARCA

ALVARO CRUZ VARGAS

Gobernador

Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico

NYDIA YOLIMA CORREDOR HERNANDEZ

Secretaria de Despacho

ARNULFO GUTIERREZ CAMARGO

Director Desarrollo Empresarial

JOHN FREDY VILLARRAGA RODRIGUEZ

Supervisor Convenio SCDE0048 DE 2.013



Introducción

El presente informe final de caracterización y asesoría en diseño para el sector artesanal para los municipios de Chía, Cajicá, Sopó, Guatavita y La Calera; del departamento de Cundinamarca se presenta a solicitud de la coordinación general del proyecto Dra. María Gabriela Corradine. Como requisito para el cumplimiento de los términos contractuales para prestación de servicios de asesoría en diseño y mejoramiento de productos del Laboratorio de Innovación y diseño de Cundinamarca.

En primer termino presentamos la localización geográfica del proyecto y a continuación por capítulos, presentamos las observaciones de caracterización del sector, atendido en los municipios antes descritos en contenidos de actividad económica de los artesanos, materias primas utilizadas, herramientas maquinarias y equipos, productos artesanales elaborados por el grupo y tipos de comercialización utilizados.

Así mismo presentamos un resumen de la intervención en diseño lograda durante la presente asesoría para el mejoramiento de los productos artesanales existentes.

Por último se anexan en archivo en el File Maker documentos de registro tanto de artesanos como de productos artesanales.



Foto 1 Estand del Laboratorio de diseño en Expo artesanías 2013.



1. Localización geográfica General.



MUNICIPIOS ATENDIDOS

1. Municipio de Chía. (86 Artesanos)
2. Municipio de Cajicá. (42 Artesanos)
3. Municipio de Sopó. (32 Artesanos)
4. Municipio de Guatavita. (12 Artesanos)
5. Municipio de La Calera. (20 Artesanos)



1. CHÍA



1.2 Actividad Económica

La aproximación a este sector artesanal del municipio de Chía dadas la características de la producción que involucra diversos materiales y distintos niveles tecnológicos, se presenta como una actividad complementaria a otras disciplinas económicamente activas, donde su gran mayoría dedica su actividad a la producción de objetos artesanales de carácter utilitario y decorativo principalmente.

Para el caso específico de los artesanos del municipio de Chía, la actividad artesanal que se evidencia con mayor presencia es el de la tejeduría donde el trabajo del grupo Fonquetá ha recibido merecido reconocimiento por muchos años.

Según datos aportados por los artesanos en sus hojas de inscripción los ingresos económicos por esta actividad van desde un smlv a 3 smlv representados en cifras desde \$ 600.000 a \$ 1.200.000, presentando variaciones de ingresos de acuerdo a temporadas de venta, siendo la de Octubre a Diciembre la más altas.

1.3 Las materias primas más comunes utilizadas por estos artesanos son las fibras naturales y sintéticas como Lanas e hilos, Fibras naturales de Fique y algodón tanto industriales como procesadas artesanalmente, la mayoría de estas son adquiridas por el mercado local o regional, los tiempos de obtención de las mismas varían de acuerdo a las cantidades de producción y los flujos de ventas presentes.



Respecto a la sostenibilidad del recurso natural e industrial no se aplica para esta comunidad ya que las materias primas utilizadas no son procesadas por ellos, son obtenidos del mercado común establecido.

1.4 Respecto a las herramientas y equipos, utilizadas durante el proceso de transformación del material, podemos decir que son herramientas menores como, tijeras, agujas, reglas, metros, etc. Los equipos varían de acuerdo a las técnicas y para el caso textil se presentan como los más abundantes telares de marco vertical y horizontal, en algunos casos muy especiales se evidencian los usos de maquinas de coser, fileteadoras, tornos, hornos para cerámica, caladoras de madera eléctricas, sopletes de joyería para las otras técnicas en los oficios artesanales de Cerámica, Carpintería, talabartería, Joyería.

El nivel de uso semi industrial de estos equipos , no registra usos de seguridad industrial y tampoco evidencia la organización óptima de puestos de trabajo, en la mayoría de los casos los puestos de trabajo están ubicados dentro del espacio del hogar mezclados con las actividades propias de un lugar de habitación.

1.5 Respecto a los productos artesanales que ofrece el grupo productos del municipio de Chía, son muy variados y presentan una amplia gama de uso de carácter utilitarios y decorativos, respecto a la función de productos son de principalmente prácticos de acuerdo a su uso, son ricos en aspectos estéticos gracias a las gamas de colores y texturas que los hace muy atractivos, algunos de ellos presentan irregularidades en acabados pero son susceptibles de ser mejorados siempre y cuando acaten las sugerencias hechas en el transcurso de las asesorías que se les han brindado, respecto a los contenidos de carácter simbólico, muchos de ellos no han tomado referentes de la cultura local para complementar sus productos, es necesario reforzar estos referentes culturales de origen para lograr productos artesanales completos.

1.6 La comercialización artesanal realizada por ellos en su gran mayoría es de forma directa, venden en sus propios talleres o por encargo, la forma de pago preferiblemente es de contado y en muy pocas ocasiones lo entregan por consignación, no llevan cuentas ni costos de producción lo que hace muy difícil evaluar su parte económica.

Muchos de ellos han manifestado que participan en ferias locales de venta de artesanía durante los tiempos de festividades, tanto de semana santa como de fin de año, la mayoría solo ha asistido a las propias ferias que se realizan en el municipio de Chía.

Es necesario evaluar la pertinencia de la creación de un lugar de promoción y venta de todos los productos y los artesanos de Chía, ya que hasta el momento no cuentan con un lugar de exposición de sus productos, en las primeras visitas que hemos realizado pudimos evidenciar el potencial que puede tener, el lugar del Taller de Chía Fonquetá, ya que cuenta con la infraestructura suficiente para organizar mercados artesanales permanentes o encuentros culturales que podrían fortalecer la parte comercial de sus productos, en días pasados pudimos conversar con el arquitecto Gilberto Cifuentes



quien está a cargo actualmente de este centro y nos manifestó su interés de realizar encuentros artesanales o ferias esporádicas durante el año.



Algunos Integrantes del laboratorio de Chía Producto Referente (Tapiz)



2. CAJICÁ



1.2 Actividad Económica.

El municipio de Cajicá, cuenta actualmente con un gran grupo de personas que se dedican a la actividad artesanal de carácter permanente, siendo los tejidos en telares verticales y horizontales los más representativos, y los productos mas reconocidos son los tapetes en técnica de anudado, las dedicaciones de tiempo activo en la producción de objetos de carater utilitario y decorativo, son permanentes y muchos de ellos derivan su sustento de la actividad productiva artesanal.

Existen varios grupos y asociaciones de artesanos que los agremian y pueden llegar a la suma de 43 personas, según los listados suministrados por la oficina de desarrollo económico del municipio y los obtenidos gracias a los formatos de registro artesanal de artesanías de Colombia, sin embargo para la presente acción de inicio en la primera etapa del proyecto para innovación y diseño del laboratorio, se inscribieron solamente 12 de los cuales pocos de ellos han terminado el proceso de evaluación de producto y seguimiento para el mejoramiento de los productos existentes.

1.3 Las fibras naturales e industriales, la madera y la arcilla son principalmente las materias primas más comunes utilizadas por los artesanos del municipio de Cajicá, siendo la técnica textil del anudado para tapetes, el que más representa simbólicamente este municipio gracias al reconocimiento que se le otorga nacionalmente.



La consecución de la materia prima se realiza de forma directa y los diferentes talleres recurren a la oferta de almacenes proveedores de materias primas especializados locales o regionales, siendo Bogotá el que más utilizan, los periodos de compra de las mismas van desde lo mensuales hasta los semestrales dependiendo de la inversión para adquisición de los mismos, los recursos utilizados en su mayoría son propios y muy pocos de ellos utilizan préstamos bancarios u otro tipo de ayudas financieras, los montos van desde \$ 150.000 hasta \$ 500.000 según datos aportados por los artesanos.

1.4. Respecto al inventario de herramientas y equipos existentes para la producción de artesanía son de Baja tecnología en su mayoría siendo las manos su medio de transformación más común de acuerdo al las técnicas utilizadas por ellos, los telares tanto verticales como horizontales, son de varios años según visita preliminar a ellos, y según manifiestan no han tenido sustancialmente cambios o anomalías en el uso de ellos.

Sobre los puestos de trabajo y áreas de producción debemos decir que en su 80 % lo realizan en sus mismos lugares de vivienda, y un 20 % en algunos almacenes con espacio demostrativo de la actividad económica.

1.5 Los productos ofrecidos al mercado por los artesanos de Cajicá, son muy variados, van desde los decorativos como lámparas, pesebres, espejos, cuadros, cojines, tapetes y alfombras. Como los artísticos en: cuadros, móviles y pequeñas esculturas.

Otras pequeñas industrias que han ido tomando importancia son las fábricas de velas y velones, que han ido convirtiendo esos tubitos de parafina en obras de arte con todo tipo de diseños colores y acabados. Una de ellas queda en la vereda Puente Vargas, a menos de cinco minutos del parque principal.

Allí se consiguen castillos, imágenes de santos y vírgenes, ángeles, soles y toda clase de obras de arte en parafina, con precios por debajo de la mitad de los que se manejan en los almacenes.

Siguiendo el recorrido artesanal, también es posible comprar unas pintorescas muñecas elaboradas con hojas secas de mazorca e imágenes religiosas finamente talladas en madera, que rememoran el arte bizantino.

También existen manifestaciones gastronómicas locales como la producción de la famosa Almojábana de Cajicá y las mantecadas y Masato que aún se consiguen en este pintoresco municipio cercano a Bogotá.

Existen actualmente alrededor de la antigua estación del tren, más de 10 locales que ofrecen diferentes productos artesanales que se venden de forma directa al turista o visitante, el promedio de ventas varía de acuerdo a las temporada de visita de los mismos y tiempos de permanencia de nos más de dos horas.



1.6 La comercialización es directa tanto en los almacenes de artesanía como en las ferias y eventos que se realizan periódicamente gracias a la colaboración de entidades como la secretaría de desarrollo económico del municipio como los acompañados de los eventos culturales como ferias y fiestas o eventos específicos.

Uno de los mayores aportes que reciben hacia la comercialización de sus productos es la cercanía y acceso al tren ferroviario de frecuentemente tránsito entre Zipaquirá y Bogotá, que permite a sus pasajeros permanecer por un tiempo de no más de dos horas para recorrer los sitios de comidas y artesanías y llevar un recuerdo a bajo costo.

En los alrededores de la estación se encuentran ubicados estratégicamente algunos almacenes de producción de tapetes que se pueden visitar encontrando precios muy cómodos para el público en general, sin embargo hay que mencionar que también se encuentran fábricas y almacenes comercializadores que han traído de otras partes tanto nacionales como extranjeras es el caso de la Fábrica LAV, que en un comienzo producía grandes cantidades de tapetes y alfombras y ahora trae del exterior , con precios que realmente llegan a competir con la producción tradicional.

Muchos de los artesanos manifiestan que es necesaria una promoción turística más regular y frecuente ya que de ello depende la supervivencia de más de 20 familias que dependen de los ingresos económicos que puedan recibir por la venta de sus productos.



3. SOPÓ.



1.2 Actividad Económica.

Gracias a las facilidades de acceso por la autopista Norte y a las vías secundarias de acceso a este municipio cercano a la capital, a tan solo 30 minutos por vías rápidas y 40 a 50 minutos por vías secundarias totalmente pavimentadas, es que el municipio de Sopó representa uno de los lugares más apetecidos por turistas y los visitantes frecuentes de fin de semana que buscan salir de la capital en busca de ofertas de gastronomía como de artesanía que se pueden encontrar allí, siendo la presencia de la empresa ALPINA la que más es reconocida por sus productos lácteos como de repostería que recibe a más de 150 visitantes en los fines de semana, tan solo el 30 % de estos termina su recorrido por el casco urbano.

La producción artesanal que realizan los artesanos de Sopó en su gran mayoría son para abastecer el mercado de Bogotá siendo el 85 % pequeños talleres en sus viviendas y el 15 % en almacenes locales, los eventos feriales y las ruedas de negocios organizados por la secretaría de desarrollo del municipio han hecho que muchos artesanos hayan tenido la oportunidad de inclusive viajar al exterior para participar en ferias como la de Milán en Italia donde 5 artesanos tuvieron la oportunidad de mostrar sus productos gracias a la inversión realizada con recursos del municipio.



Uno de los puntos más fuertes para la promoción de la actividad artesanal del municipio es la Feria Artesanal con sede el costado posterior de la iglesia del municipio donde gracias a los esfuerzos públicos y privados existe desde hace algunos años una organización de asociación de diferentes artesanos locales quienes de forma permanente exponen y venden directamente sus productos.

Cabe señalar que por la alta calidad de factura de sus productos y sus diversos diseños tienen un mercado cautivo que los reconoce como artesanos tradicionales y contemporáneos muy apetecidos. Sin embargo muchos de estos artesanos que actualmente exponen sus productos en esta feria manifiestan que el público no la visita con tanta cantidad como ellos quisieran, es necesario promocionar local y regionalmente este espacio ya que para ellos sería un incremento muy sustancial de sus ingresos económicos.

En comparación con los otros municipios vecinos que integran la red de artesanos de Cundinamarca, estos artesanos de Sopó son de un nivel de preparación educativa más alta que otros y tienen un nivel de ingresos mas considerables ya que invierten más recursos para la compra de materias primas y recursos para espacios de trabajo mas adecuados. Esto representa un nivel de cantidades de producción y calidades que generan mayores ingresos para el sector.

1.3 Respecto a las materias primas utilizadas en este sector, se desatan en trabajo en tejidos de Lana Natural y sintética que utilizan para elaborar Bufandas, Chales, Ruanas, Sombreros, Guantes etc.

Los de Cuero y Gamuza para Carteras, Bolsos, Morrales, Maletines, la cerámica para avisos en tabletas o baldosas, los trabajos en fibra vegetal del amero de Maíz para pesebres, tallas de madera, marionetas, mesas auxiliares, portavasos, trabajos en tela sobre tela y aplicaciones para muñecos y manteles y servilletas. Bordados en algodón y utilización de dos agujas en macramé para vestidos, chales y bufandas. En fin existe una muy buena gama de variedades de productos y precios que pueden ofrecer los artesanos de Sopó para la demanda de mercado local y regional.

Los periodos de adquisición y compra de materias primas varían de acuerdo a las técnicas de producción y a los recursos disponibles para adquisición de las mismas según datos aportados por los artesanos los precios de compras de materias primas van desde \$ 80,000 pesos por mes hasta \$ 200.000 mensuales en promedio.

1.4 En relación a las herramientas y equipos utilizados por los artesanos en su gran mayoría se destacan los de baja tecnología, como agujas de coser, tijeras, metros, reglas. Serruchos, soguetas, taladros etc.

Los de media tecnología son encontrados en muy pocos casos como los de la cerámica como hornos a gas y eléctricos para quema de piezas, también en carpintería se encuentran, bancos de sierra circular, caladoras manuales.



Los espacios de trabajo para transformación de materias primas son característicos a los lugares de vivienda donde un escritorio o mesa auxiliar cerca al patio o espacios de garaje se convierten en lugares de producción.

Una de las características que encontramos es que en su gran mayoría son herramientas y equipos que tienen hace algún tiempo. No es frecuente encontrar renovación de las mismas como tampoco mantenimiento preventivo ni seguridad industrial, es necesario hacer un seguimiento sobre este tema para evidenciar y restablecer espacios acordes a la producción óptima para estos artesanos.

Pudimos evidenciar también gracias a las encuestas realizados a ellos que no todos tienen claro cuantas herramientas y equipos tienen, en que estado se encuentran y cuanto dinero tienen invertidos en sus talleres.

1.5 Respecto a los productos artesanales del municipio de Sopó pudimos encontrar una fuerte presencia de tejidos en dos agujas, en variadas técnicas y variados diseños, siendo los más fuertes las bufandas de Lana natural y acrílica y los chales en macramé, que son muy apetecidos por los clientes tanto locales como regionales, casos como la cerámica y los tejidos con hojas de amero de maíz representan un trabajo destacado pero reducido en número gracias a sus participantes.

Los trabajos de Cuero aunque reducidos en número de 3 talleres, representan una característica por destacar en diseños y formas en bolsos, mochilas y morrales.

La mayoría de productos representan un valor de función práctica más que simbólica ya que ellos están muy influenciados por la moda y modelos y diseños foráneos que no aportan mucho al valor simbólico que podrían tener gracias al lugar de procedencia.

Teniendo un arraigo cultural tan grande en la sabana con la simbología indígena existente en la región tanto de la que dejaron nuestros antepasados como la que se está tratando de promocionar desde los ámbitos de artesanías de Colombia CDA, (Huellas y Sellos) es necesario realizar talleres creativos para la innovación del diseño y diversificación de sus productos para potencializar su comercialización y distribución de sus productos que obedezcan más a la demanda del mercado que a la oferta de productos existentes que pueden tener estos artesanos.

Durante el actual periodo de intervención en este municipio nos centramos fundamentalmente hacia el mejoramiento de la calidad como los acabados de los productos, la diversificación sugerida para el desarrollo de prototipos para expo artesanías 2013 y el tipo de nuevos diseños resultantes de las asesorías de tendencia de mercado y moda, durante este primer periodo.

1.5 La comercialización de los productos artesanales para el municipio de Sopó, gracias a como lo comentamos anteriormente su cercanía a Bogotá y centros de interés turístico como Alpina, ha hecho que estos artesanos tengan posibilidades y acceso a mercados más exclusivos para exhibición y venta de sus productos que otros artesanos del departamento, la gran cantidad de artesanos que participan permanentemente en



procesos de formación como capacitaciones para comercialización y exhibición de sus productos ha hecho que muchos de ellos participen permanentemente en eventos como expo artesanías durante periodos mas contantes, las ruedas de negocios y ferias locales también repersentan una muy buena oportunidad para ellos para incrementar su posibilidades de exhibición y productos.

Este municipio puede ser fácilmente incluido en un programa piloto de promoción turística de la actividad artesanal para el departamento ya que es un modelo para el turismo y la actividad gastronómica que ofrece para el visitante nacional o extranjero.



4. GUATAVITA.



1.2 Para la presente caracterización del sector artesanal del municipio de Guatavita, podemos mencionar que de acuerdo a las visitas que hemos realizado nos hemos encontrado con un grupo muy diverso entre los que se encuentran 12 artesanos tanto tradicionales como contemporáneos.

Los artesanos tradicionales están representados actualmente en un grupo muy reducido de ceramistas (4) que actualmente elaboran objetos tanto decorativos como utilitarios y los contemporáneos que utilizan materiales procesados como el cuero, las fibras sintéticas en hilos industriales para tejidos de ruanas chales y bolsos representados en los 8 restantes.

El número reducido de artesanos para este municipio se debe principalmente a que dentro de las actividades económicas de sus pobladores la opción de producción artesanal no es muy frecuente, siendo los cultivos de Papa, Maíz, Frijol lo que más se desatacan, existen casos aislados de producción mineral de carbón y sal que representan también ingresos importantes para el municipio, pero la actividad económica puede ser vista desde dos perspectivas.

La percepción que podemos tener de un municipio netamente artesanal esta muy lejana gracias a que los mismos pobladores de Guatavita, han creado almacenes donde se venden productos de todas partes menos lo que se producen el este sitio, este fenómeno



esta sustentado en la existencia de productos traídos de otros lugares de Colombia y el extranjero y de los pocos productos que se realizan en el municipio.

La segunda razón importante para la baja producción artesanal del municipio es su dinámica comercial, que es muy reducida y donde los ingresos por artesano son muy precarios lo que representa una dificultad para adquisición de materias primas adecuadas y la falta de lugares propios para el procesamiento de materias primas de la región.

Para citar el caso particular de la cerámica, donde por muchos años se trató de crear un centro de producción cerámica dotado con todas las maquinarias y equipos posibles, tan solo hoy en día es explotado por una sola persona que utiliza este espacio público para su uso personal y que paga arriendo al municipio, los demás artesanos que tratan de subsistir se resisten a desaparecer gracias a las pequeñas producciones que puedan sacar desde sus escasos espacios en lugares de vivienda.

Si bien la dinámica artesanal comercial y de intercambio económico existe en el municipio de Guatavita, es necesario mirar con mucho detenimiento las malas intervenciones políticas que han hecho que la Guatavita artesanal no este encaminada adecuadamente, las ferias artesanales que se han hecho no han tenido hasta el momento la suficiente difusión como para tener una afluencia de publico turista y visitante que pueda dejar significativos ingresos para sus residentes y el municipio.

Uno de los grandes retos del laboratorio de diseño para la artesanía de Cundinamarca, sería la de tratar de reunir las ofertas turísticas de la Laguna Guatavita Leyenda del Dorado y la represa artificial de Tominé como uno de los puntos para tener en cuenta en el desarrollo de prototipos que vengan de acuerdo con la memoria histórica de lugar y la procedencia cultural de Origen.

Bien pueden ser suvenires del lugar como recuerdo de visita a estos emblemáticos lugares.

1.3 Respecto a las materias primas utilizadas por los artesanos en el caso mas representativo se encuentran las arcillas extraídas de minas cercanas a este municipio donde se transforman bien sea en productos industriales como tejas, ladrillos o productos artesanales como vajillas , lámparas o alcancías, y figuras decorativas a muy bajos costos.

La gran cantidad y calidad del material arcilloso que posee este municipio hace posible que este material con pequeños procesos simples de transformación se puedan convertir en objetos en una gran variedad de diseños y precios.

Los promedios de inversión de material mensual van del orden desde los \$ 50.000 pesos a los \$70.000, que son representados estos últimos en materias primas como la Lana o fibras sintéticas y en otros casos como el hierro y el cuero que no se consiguen fácilmente en la zona.



La capacidad de aprovisionamiento de las materias primas está relacionada con la capacidad de producción mensual que gira alrededor de las 50 unidades en los mejores casos. Los proveedores son tanto locales como los adquiridos en Bogotá en almacenes especializados.

1.4 Respecto a las herramientas y equipos utilizados por los artesanos de Guatavita, podemos mencionar que corresponden a la categoría de baja tecnología, como leznas, cuchillos, baldes, metros, moldes de yeso, batidoras, taladros etc. En el caso de tejidos son herramientas de dos agujas principalmente y accesorios correspondientes a estas técnicas.

En las escasas evidencias donde se encontraron artesanos con equipos y herramientas de mediana tecnología para el caso de la cerámica se encontraron que están en muy mal estado o presentan deficiencias técnicas, para su uso adecuado y en otros casos se encontraron en uso pero solo para el beneficio de una sola persona como se mencionó anteriormente en el caso del antiguo taller de cerámica de Guatavita.

Es de suma importancia que se analice la conveniencia de operación del actual sistema productivo del centro de arcilla de Guatavita, para que pueda regresar a sus originales beneficiarios que son la comunidad de artesanos ceramistas dispersos en el casco urbano.

1.5 Los productos Artesanales que encontramos en el municipio de Guatavita, son principalmente de carácter contemporáneo ya que muy pocos de ellos vienen de una tradición familiar. Sus características de funciones de uso los determinan en productos muy prácticos para uso en moda y accesorios de decoración.

A nivel estético presentan una gran variedad de gamas de colores y texturas que los hacen muy ricos, sin embargo presentan problemas de acabados coherentes en las mismas piezas que son susceptibles de ser mejorados con pequeños cambios en los remates o facturas finales.

Los productos evidenciados de acuerdo al registro fotográfico tomado durante varias visitas hechas, nos pudieron presentar objetos tales como, accesorios de moda en algodón industrial con aplicaciones y tintes naturales en camisas y pantalones, Guantes de lana, bufandas Chales y sacos en Fibras industriales en tejidos de macramé y dos agujas, Bolsos y cinturones en cuero repujados, alcancías y accesorios de partes de vajillas en cerámica vitrificada y en arcilla natural en lámparas para colgar y alcancías, figuras de pequeño y mediano formato que hacen alusión a la cultura local.

Respecto a la evidencia de disminución en la producción de la cerámica tradicional de Guatavita, podemos mencionar que se debe a que hace más de tres años los artesanos alfareros del municipio no han podido establecer un plan de producción en conjunto y que debido a que el centro artesanal de Guatavita que fue entregado a un particular, estos artesanos carecen de un espacio adecuado para su producción y recursos para compras de insumos. Es necesario que desde los ámbitos institucionales de Artesanías



de Colombia y el municipio de Guatavita, se pueda llegar a un acuerdo para recuperar el centro artesanal y devolvérselo a la comunidad para su utilización como es debido ya que son recursos en equipos maquinarias que están disponibles para todos los artesanos y no a unos pocos.

En resumen se hace necesario la continuación de intervenciones de diseño sobre los productos existentes, para diversificar la producción actual a productos ó líneas de productos más acordes con las exigencias del mercado, es necesario para la segunda etapa de este proyecto del laboratorio que los artesanos puedan tener al finalizar este primer semestre del año los prototipos de productos con las sugerencias en acabados.

1.6 La comercialización de los productos artesanales de Guatavita se realiza en forma directa en los talleres de los artesanos, por pedidos o entregas que son cancelados en efectivo. En este municipio aunque existen muchos almacenes artesanales pocos de estos artesanos tienen acceso a los ellos ya que no compran con mucha frecuencia y cuando reciben mercancía la entregan en consignación para pagos mensuales, o abonos mensuales, es necesario fortalecer la oferta de productos de Guatavita, ya que durante el periodo de la presente asesoría de diseño pudimos evidenciar que no tienen un catalogo de productos ni listas de precios o relación de oferta de líneas de producción se hace necesario reforzar el desarrollo de productos y prototipos acordes con las demandas del mercado.

Respecto a la participación en ferias o ruedas de negocios muchos de estos artesanos manifestaron que no han participado por la falta de recursos económicos para pagar las inscripciones o transporte permanente fuera del municipio, existen algunas exhibiciones esporádicas de acuerdo a las temporadas altas de afluencia de turismo, principalmente en los meses de Marzo de Semana Santa y Diciembre, épocas en las que es muy visitado el municipio.

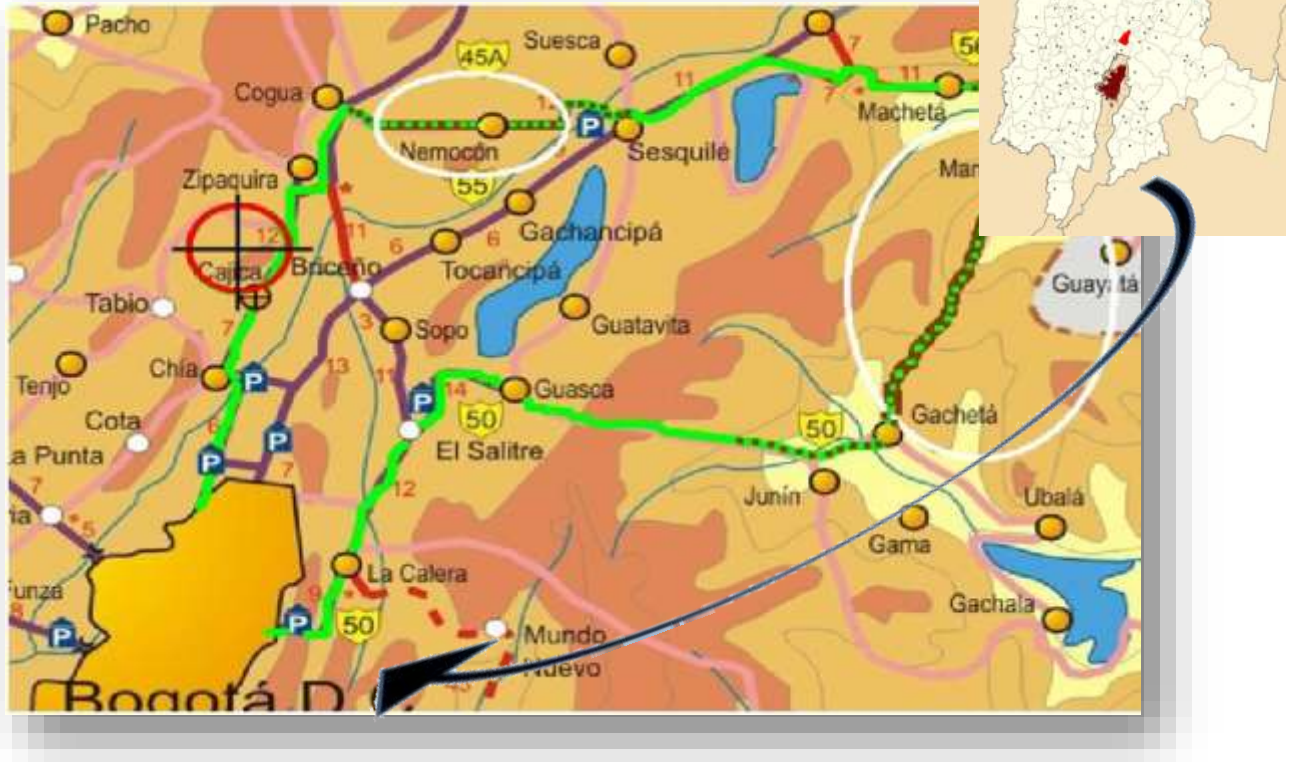
Siendo un pueblo muy importante para la memoria histórica del departamento, gracias a la cercanía de la Laguna de Guatavita, debería tener una colección de muestras artesanales del municipio permanentemente en algún lugar para potencializar la oferta comercial de sus productos y así poder tener la posibilidad de vender con mayor frecuencia su producción.



Foto reunión con grupo de artesanos de Guatavita en la Biblioteca.



4. LA CALERA.



1.2 En el municipio de la Calera existen actualmente alrededor de 30 artesanos que se dedican a la producción de objetos tanto utilitarios como decorativos que por su categoría de actividad económica se encuentran dentro de la Contemporánea ya que muchos de ellos han optado por esta actividad por iniciativa propia y no por tradición, muchos de estos artesanos además utilizan materias primas procesadas industrialmente y que gracias a medios de procesos simples de transformación manual han presentado una gama de variados diseños y colores de productos.

Actualmente poseen una organización de asociación de artesanos que reúne a un grupo de no más de 12 personas, que tiene varios años de existencia y donde se evidencia el esfuerzo en conjunto para el logro de objetivos comunes, el principal evidenciado es la puesta en escena de una muestra artesanal los días domingos y festivos en las instalaciones del primer piso de la Alcaldía de La Calera.

Esta venta y exhibición directa de sus productos ha hecho que gracias a los contactos comerciales y ventas realizadas durante estos días, puedan tener un canal de comercialización directo que favorece sustancialmente al sector productivo del municipio.

1.3 Respecto a las materias primas utilizados por estos artesanos de La Calera, podemos encontrar una gran gama de recursos como: Madera, Vidrio, Arcilla (Caolín), Fibras naturales Lanas y algodones y sintéticas como telas e hilos, materias primas



provenientes de reciclado de materiales como hierro, plásticos, cartones que hacen de esto una gama de productos, muy rica y diversa.

Las transformaciones de estas materias primas en su gran mayoría se hace de forma manual y los periodos de consecución de compra se hacen de acuerdo a la capacidad de producción de cada uno de los artesanos que van desde frecuencias de compra mensuales como de suministros semestrales, la mayoría de estos artesanos consiguen sus materias primas en centros de comercialización y almacenes de Bogotá, gracias a su cercanía. Los promedios invertidos para compra de materias primas van desde los \$ 50.000 pesos a los \$ 300, 000 para producciones mas grandes.

Los proveedores varían de acuerdo a los requerimientos del sector y en su gran mayoría son del orden regional, muchos de ellos cambian constantemente de materiales lo que hace difícil la estandarización de la producción.

1.4 Respecto a las herramientas maquinarias y equipos utilizados durante el proceso productivo son de nivel bajo, como Agujas, tijeras, reglas, metros, moldes en latón y yeso.

Los puestos de trabajo de acuerdo a sus características están ubicados en sus mismos sitios de vivienda, siendo los mesones de cocina o escritorios los preferidos para la producción de artesanía, en muy contados casos encontramos sitios como garajes o patios interiores, cuartos de vivienda como los adecuados para la producción.

Para algunos artesanos que utilizan herramientas y equipos de media tecnología como hornos eléctricos y batidoras de barbotina, telares tanto verticales como horizontales, están ubicados en lugares medianamente amplios para destinar los lugares de trabajo áreas que van desde los 10 mts cuadrados.

Durante las visitas realizadas a los diferentes talleres, podemos destacar los de textiles y cerámica, siendo estas dos actividades las que presentan un mayor número de objetos artesanales y líneas de producción.

1.5 Respecto al los productos artesanales que encontramos en este municipio podemos decir que en su gran mayoría son de carácter utilitario en accesorios de moda como ruanas, chales, Carteras bolsos y monederos en accesorios para uso personal en Collares, aretes, pulseras. En Vajillas para servicios de mesa Juegos de Café o Té en cerámica, baldosas para decoración. En decoración para el hogar como Ensaladeras en madera, cofres, en velas y velones para sala o comedor en la técnica de cerería.

Gracias a la gran variedad de productos artesanales existentes pudimos recoger un nutrido grupo de fotografías sobre las cuales realizamos los análisis correspondientes de características de elaboración y acabados de los mismos.

Los productos artesanales de la Calera presentan sin embargo una característica muy común y es que aunque son muy fuertes en funciones prácticas de uso de los productos y estéticas gracias a los colores y texturas presentes, son muy débiles en la simbología



del lugar de procedencia ya que casi ninguno de ellos utiliza recursos de implementación de referentes de la cultura local para su producción, fácilmente estos productos se pueden confundir con los productos traídos de otros lugares de Colombia o del extranjero, es necesario en la segunda etapa del proyecto reforzar el uso de símbolos e identidades locales para poder diferenciar el producto existente.

1.6 La comercialización de los productos de este municipio los realizan de forma directa, por pedidos y entregas que no superan la docena en muchos casos, los pagos que reciben los artesanos se realiza en efectivo y muy pocos de ellos entregan mercancía en consignación.

La participación en ferias es muy reducida y se limita a las oportunidades de las ferias locales que se organizan semanalmente, en las instalaciones de la alcaldía local del municipio, en eventos feriales municipales siempre existe una exhibición temporal de sus productos.

Existen tres o cuatro almacenes que ofrecen la gama de productos artesanales realizados en este municipio, sin embargo a través de las visitas realizadas pudimos evidenciar que muchos de ellos no tienen un catalogo de productos o listas de precios.

Resultados de identificación de artesanos.

Los resultados obtenidos de esta primera etapa del mes de septiembre a Diciembre del presenta año se determinan en varios componentes entre ellos el registro único de artesanos fordes04¹, que arroja los siguientes resultados por municipio:

1. Chía 86.
2. Cajicá 42.
3. Sopó 32.
4. Guatavita 12.
5. La Calera 20.

Total artesanos identificados en los municipios = 192

Para el mes de Octubre iniciamos las segundas visitas a estos municipios para hacer evaluación de productos fordes10. Según listas de asistencia y registros de seguimiento de asesoría en diseño descritos así:

1. Chía 9.
2. Cajicá 6.
3. Sopó 14.
4. Guatavita 10.
5. La Calera 9

Total artesanos atendidos en las evaluaciones de diseño = 48

Los resultados de las asesorías de diseño impartidas a los artesanos estuvieron dirigidas sustancialmente en el mejoramiento de los acabados de los productos existentes en

¹ Nota: Estos registros se encuentran actualmente en la base de datos del File maker



algunos casos se hicieron sugerencias de diversificación de la producción y en otros casos se sugirieron el desarrollo de nuevos prototipos todo esto se realizo de Octubre a Diciembre / 2013, tiempo en que estos artesanos pudieron realizar nuevos ejercicios y desarrollo de prototipos.

En total se aprobaron 17 productos mejorados o innovados para ser expuestos en Expoartesanías.

Cuadro de artesanos asesorados:

Municipio	Artesano	Tipo de Asesoría	Producto
Chía	Cristian Velásquez	Mejoramiento	Bolso Cuero
Chía	Rosalba Pote	Mejoramiento	Individual
Chía	Gilberto Cifuentes	Diversificación	Cojines
Chía	Jorge Ayala	Mejoramiento	Artes
Chía	Leonor Ospina	Mejoramiento	Bufanda
Chía	Clemencia Knudson	Mejoramiento	Muñeca
Chía	Ma Carmen Forero	Diversificación	Carpetas Croché
Chía	Rafael Albarracín	Mejoramiento	Rompecabezas
Chía	Ana Montejo grp Neqtb	Mejoramiento	Guantes Fique
Cajicá	Fernando Mendoza	Mejoramiento	Lámparas
Cajica	Sara Catalina Cutiba	Mejoramiento	Pulseras
Cajicá	Blanca Gómez	Mejoramiento	Cojines
Cajica	Marta Pereira	Mejoramiento	Cuadros Talla
Cajicá	Ana Inés Rivas	Mejoramiento	Mantel
Cajica	Fernando Gallo	Mejoramiento	Lámparas
Sopó	Marcelina Acero	Mejoramiento	Bolsos y cinturón
Sopó	Mauricio Caicedo	Mejoramiento	Retablos
Sopó	Marcela Romero	Mejoramiento	Bolsos cuero
Sopó	Jorge Mario Hoyos	Mejoramiento	Laton Bandejas
Sopó	Carmen Guapa	Mejoramiento	Espejos
Sopó	Emilda María Pardo	Mejoramiento	Vajillas
Sopó	Julia Patricia Ruiz	Mejoramiento	Bolsos
Sopó	Estela Prada	Mejoramiento	Porta Cartas
Sopo	Ma. Cecila Dorrego	Mejoramiento	Cuadros
Sopó	Flor Marina Rodríguez	Mejoramiento	Portavasos
Sopó	Patricia Murillo	Diversificación	Relojes
Sopó	Miryam Alarcón	Mejoramiento	Brujas en tela
Sopó	Pablo Gutiérrez	Mejoramiento	Bolsos en cuero
Sopó	Carlos E. Valderrama	Mejoramiento	Sonajeros
Guatavita	Bárbara Foligua	Mejoramiento	Sacos
Guatavita	Jesús Pablo Maldonado	Diversificación	Ollas
Guatavita	Rosa Cecilia Maldonado	Mejoramiento	Muñecas Barro
Guatavita	Rodolfo Bohorquez	Mejoramiento	Portaservilletas
Guatavita	Luz Mery Roza	Mejoramiento	Sacos
Guatavita	German Cortez R.	Mejoramiento	Alcarrazas
Guatavita	Soledad Cruz Feliciano	Mejoramiento	Bufandas
Guatavita	Cecilia Gómez Mendoza	Mejoramiento	Vestidos
Guatavita	Fernando Linares	Mejoramiento	Camisas



Guatavita	Yaneth Martínez	Mejoramiento	Aretes
La Calera	Carlos E. Martínez	Mejoramiento	Bolsos
La Calera	Julia del Carmen Parra	Mejoramiento	Terrarios
La Calera	Maria Paula Hoyos	Diversificación	Velas
La Calera	Edgar Collas	Mejoramiento	Cajas
La Calera	Laksmi Díaz Granados	Mejoramiento	Accesorios
La Calera	Nathalie Arias	Mejoramiento	Aretes Pulseras
La Calera	Priscila Ayala	Mejoramiento	Bandejas
La Calera	Edianeth Cifuentes	Mejoramiento	Cajas
La Calera	José Ignacio Pinilla	Mejoramiento	Vajillas



Cuadro DOFA de Actividad Artesanal de la Asesoría

<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aislamiento del sector • escasez de materias primas • falta de estandarización de calidades y consecución de materias primas • Productos con malos acabados y ausencia de líneas de productos. • Herramientas y equipos deficientes para la producción • desconocimiento de técnicas para el correcto acabado de los productos y controles de calidad durante el proceso. • inexistencia de líneas de productos • Ausencia de catálogos y listas de precios • Preparación para comercialización y venta de sus productos 	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en programas de desarrollo y capacitaciones impartidas por entidades publicas y privadas • Inscripción al programa del laboratorio de diseño • Registro en la base de datos a nivel local y nal. • Para el registro y seguimiento de proveedores de materias primas herramientas y equipos. • Categorización artesanal individual y colectiva • Conocimiento de técnicas para acabados de productos y controles de calidad • Posibilidad de experimentación e investigación de técnicas de producción. • aplicación de normas de calidad en ergonomía y tendencias del mercado. • Posibilidades de exhibición y venta de sus productos fuera de su ámbito habitual.
<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades manuales y destrezas de los grupos constitutivos. • Participación en actividades como grupo y no como entes individuales. • Producción autónoma e independiente • posibilidades de usos de materiales locales y regionales mezclas de materiales y reciclados de materias primas • Bajos niveles de tecnología en el uso de herramientas maquinarias y equipos • posibilidades de participación en ferias locales y regionales gracias a los nuevos programas de ayuda privados y públicos. • Posibilidades de viabilidades comerciales cercanas a sus lugares de producción. 	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia con otros productos provenientes de otros lugares y países. • Altos costos de producción en servicios públicos y materias primas. • Desabastecimiento regular de las materias primas adquiridas. • Cambios de tendencias del mercado. • Regulaciones sobre explotación y uso de materias primas naturales. • Riesgos laborales por la ausencia de normas de seguridad industrial y laboral •