



ASESORÍA EN DISEÑO

**Duitama. Boyacá
Tejeduría en Fique.**

INFORME DE COMISIÓN

**ANA MARÍA NIÑO
Asesora en Diseño**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA
Subgerencia de Desarrollo
Santa Fe de Bogotá, octubre de 1996**

INFORME COMISIÓN

Región: Centro Oriente

Fecha: 26 a 27 de septiembre de 1997

Duración: 1½ días.

Asunto: Asesoría en diseño.

Departamento: Boyacá.

Localidad: Duitama.

Oficio: Tejeduría en Fique.

Beneficiarios: 7

Coordinador Regional: Aser Vega

Responsable: Ana María Niño

OBJETIVOS

Realizar un plan de diseño para el mejoramiento de la producción artesanal y diversificación del producto actual, desarrollado en el taller artesanal de Hector Julio González en Duitama, Boyacá.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Se realizó una visita al taller artesanal del artesano Hector Julio González con el objetivo de conocer a fondo las herramientas, materia prima y productos que desarrolla en su taller, al mismo tiempo conocer las inquietudes y aspiraciones que podrían tener de una asesoría en diseño.

De la visita se concluyó lo siguiente:

Los beneficiarios directos serían en total 7 personas.

La materia Prima que trabajan es el fique hilado con el cual forman telas para desarrollar productos como:

- Individuales (6) con sus portavasos a precios que varían entre \$ 5.000 y \$ 6.500
- Empaques para licores con precios que oscilan entre \$ 1.000 y \$ 3.500
- Souvenir para eventos especiales con valores que varían entre \$ 5.000 y \$ 20.000
- Afiches que van desde \$ 200.000 y \$ 800.000
- Anuncios corporativos que dependiendo del trabajo son vendidos desde \$ 50.000 y \$ 300.000
- Pesebres miniatura \$ 1000
- Primer pesebre elaborado donde cada figura mide entre 15 a 45 cm cuyo valor es de \$ 1'000.000
- Obras de Arte \$ 800.000 pesos aproximadamente.
- Portallaveros cuyo precio varia entre \$ 2.000 y \$ 7.000
- Placas conmemorativas con valores que varían entre \$ 50.000 y \$ 150.000.

Hasta el momento el artesano no han tenido ningún problema con la obtención del fique en bruto (materia prima) ya que se encuentra fácilmente en la región, a un precio promedio de \$ 600 pesos libra.

La materia prima es teñida con tintes Iris, mordentada con limón y sal.

Muchos de los diseños de los productos mencionados anteriormente son bordados con maquinas de cocer.

El taller cuenta con dos maquinas de cocer planas y tres bordadoras semiindustriales. En el momento el artesano esta aplicando a un crédito para adquirir una maquina bordadora industrial que agilizaría el proceso.

Debido a que la producción es rápidamente vendida, el taller no cuenta con un lugar específico para almacenar la materia prima.

Los productos son vendidos en unos 41 almacenes distribuidos por todo el país. Entre mas producen mas venden. Aproximadamente están produciendo al mes:

- 400 juegos de individuales
- 10.000 a 20.000 pesebres miniatura
- 10.000 a 20.000 empaques para licores
- Los Afiches corporativos, obras de arte o souvenirs son producidas en la medida en que exista algún pedido.

CONCLUSIONES

- El proceso de fabricación de los productos de Hector Julio González, es relativamente industrial, manejándose volúmenes de unas 500 libras de fique al mes.
- Teniendo en cuenta la aceptación en el mercado de los productos actuales, una intervención de diseño no parece indispensable. Sin embargo una asesoría en diseño en este caso podría estar encaminada al desarrollo de nuevos productos, con mayor valor agregado en diseño y creatividad.