



**ANALISIS Y CONCEPTO INFORME PROGRAMA DE ASISTENCIA EN
GESTION PARA EL DESARROLLO ARTESANAL AÑO 2.000
REALIZADO POR WILSON SIERRA PLAZAS
MUNICIPIO DE RAQUIRA
AGOSTO DEL 2000**

El presente concepto se emite con base en el informe final que presentó el contratista al Municipio de Ráquira.

Obligaciones del Contratista:

1. Elaborar un diagnóstico empresarial de las distintas unidades productivas el cual incluiría un análisis del área financiera, de mercados, de producción, operaciones y administración .
2. Estudiar la posibilidad de que se agrupen como asociaciones artesanales especializadas por líneas de producto donde exista voluntad de asociarse, teniendo en cuenta los resultados del diagnóstico. El número de asociaciones a crear es decisión concertada entre el contratante, contratista y la comunidad de artesanos.
3. Implementar un programa de capacitación en las áreas consideradas como débiles durante el diagnóstico. El objetivo de dicha capacitación es el de coadyuvar para la capacitación de proyectos ante Artesanías de Colombia.

Contenidos del informe final:

ANTECEDENTES DEL CONVENIO

Efectúa un recuento de las diferentes intervenciones hechas en Ráquira desde el 92 hasta concluir con la Asistencia Técnica de la Misión China

INTRODUCCION

Hace una presentación sintética del proyecto .

GENERALIDADES

Incluye objetivos general y específicos, expone la metodología utilizada para la Asesoría en Gestión para el desarrollo Artesanal, contenidos de la ficha técnica del diagnóstico artesanal, capacitación dictada para la constitución y legalización de grupos de trabajo y capacitación dictada para la formulación de proyectos. Anexa los formatos utilizados.

Hace la descripción de las actividades así:

1. Reconocimiento del área municipal; identificación de los grupos de artesanos y sus oficios,
2. Elaboración cronograma de actividades (cuadros anexos de plan de trabajo con objetivos y productos, y actividades ejecutadas con contenidos, beneficiarios y documentos soportes) y contacto con Juntas de Acción Comunal.
3. Elaboración de contenidos del diagnóstico.
4. Aplicación de encuestas a 42 propietarios de taller cerámico, 138 unidades de alfarería, 79 artesanos cesteros, 41 artesanos de tejidos y 26 locales comerciales, para un **total de 326 encuestas** que entrega en AZ al Municipio.
5. Asesoría para la constitución legal de los grupos: Asociación de Artesanos Productores de Alfarería



Rústica de la comunidad de Aguabuena, Comité empresarial de la Vereda Resguardo Occidente- Sector la Comunidad, Comité empresarial de la Vereda Torres y Comité empresarial de la Vereda Farfán. 6. Capacitación en formulación de proyectos.

DIAGNÓSTICO

Establece la tipología del artesano por grupos (por localidad), estableciendo rangos de edad, nivel educativo, conocimiento y habilidad en el oficio, características de la artesanía y manejo empresarial. Anexa para cada uno fichas técnicas con la información socio-económica y ficha con el cuadro de diagnóstico por áreas funcionales.

Un extracto de las tipologías que presenta permite observar la siguiente información:

- 1.Grupo artesanal de las fábricas del *casco urbano y la periferia*: detecta **70 fábricas** alfareras que **ocupan permanentemente a 177 personas** y ocasionalmente a 48.
- 1.Grupo artesanal de la comunidad de *Aguabuena- Vereda la Candelaria*: conformado por **27 fábricas alfareras** que **ocupan 80 artesanos permanentemente** y 4 ocasionalmente.
- 2.Grupo artesanal de las Veredas *La candelaria- Sector Monasterio y la vereda Tapias*: conformado por **14 talleres alfareros y de tejidos** que **ocupan 27 artesanos permanentemente**.
- 3.Grupo de la vereda *Resguardo occidente sector de los Tanques u Loma Blanca*: conformado por **37 unidades de producción** que **ocupan permanentemente a 135 personas** y 14 ocasionales. Destaca la unidad de producción de Aristóbulo Rodríguez.
- 4.Grupo de la vereda *Resguardo occidente sector la Comunidad*: conformado por **18 unidades productivas** que **ocupan 50 personas** permanentemente.
- 5.Grupo la *Rochela- Vereda Resguardo Occidente*: **cuatro talleres** con ocupación permanente de **9 personas**.
- 6.Grupo artesanal de la *vereda Resguardo Oriente*: tres talleres alfareros que **ocupan 8 personas permanentemente**.
- 7.Grupo artesanal de la *vereda Pueblo Viejo*: **siete talleres** que ocupan a **16 personas** permanentemente en tejidos y alfarería.
- 8.Grupo artesanal de la *vereda Quicagota*: Existe un grupo integrado por **19 mujeres tejedoras de esparto**. En total hay 39 personas con dedicación permanente.
- 9.Grupo artesanal de la *vereda Farfán*: Conformado por **20 artesanos que trabajan en tejidos en lana**. Dedicación parcial al oficio artesanal.
- 10.Grupo artesanal de la *vereda Ollerías*: con **17 talleres dedicados a la cestería en esparto y uno a la alfarería**, con **ocupación permanente de 43 personas** y cinco ocasionales.
- 11.Grupo artesanal (G.A.) de la *vereda San Cayetano*: **20 talleres de cestería en esparto, uno de alfarería y uno de tejeduría en lana**. Ocupa de forma permanente a **41 personas**.
- 12.G.A. De la *vereda de Torres*: Presenta **vinculación permanente de 79 personas** a la actividad artesanal de esparto con predominancia y alfarería,. Sin embargo manifiesta que de 40 artesanos que viven en la comunidad, 36 trabajan en esparto. (Se encuentra una incongruencia en las cifras presentadas en cuanto a los artesanos y las personas con dedicación a la actividad artesanal. Podría interpretarse como Igual situación se presenta con los dos anteriores grupos)
- 13.Grupo de *comerciantes del sector urbano*: identifica más de **30 almacenes**, de los cuales tienen atención permanente 26. **Ocupan 55 personas** en forma permanente y 18 ocasional.
- 14.Grupo de Artesanos *Asomúscas*: **Sobre este grupo no pudo hacer el análisis pues no logro obtener cooperación**.



Presenta un análisis consolidado, que si embargo puede considerarse un tanto superficial, de las áreas funcionales en cada grupo:

- ⑩ Area financiera (incluye costos, precios, punto de equilibrio y margen de contribución unitario, valor de las inversiones, presupuesto),
- ⑩ Area de mercado (que incluye planificación del mercado, argumento de venta distribución, zonas de venta contacto con el cliente, merchandising, artesanía exportable),
- ⑩ Area de producción y operaciones (Menciona que incluye métodos y técnicas de trabajo productivas predominantes, puestos de trabajo, materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, inventarios, consecución de materias primas, diseños, hornos. Esto sin embargo es meramente cuantitativo). En el tema de materia prima anexa un cuadro útil sobre proveedores con precios y plazos de entrega. En el tema de Hornos anexa así mismo un cuadro por localización y tipo de combustible utilizado, pero no hace otro tipo de análisis como temperaturas alcanzadas, duración de quema, porcentajes de pérdidas, dimensiones, sistemas de quema, consumo de combustible, forma de operación, etc. Esto mismo es aplicable a todo lo referente al sistema productivo en cuanto a valorar las deficiencias tecnológicas presentes, aspectos ergonómicos, de manipulación, mezcla, medición de componentes, etc.
- ⑩ Análisis muy somero sobre la oferta actual de productos de la alfarería y cerámica, con un extracto de los siete talleres más grandes, organizados y que generan empleo. En cada caso anexa un cuadro de presupuesto de la producción y ventas. Presenta también lo correspondiente al área administrativa que incluye entorno del negocio, objetivos, organización de las actividades, la toma de decisiones y la función de control.

En la cestería en esparto y tejidos resalta la **nula organización empresarial** y las **pauperrimas condiciones de vida del artesano**. Se basa en encuestas aplicadas a 120 artesanos en este oficio. Hace el análisis de las áreas funcionales. Sin embargo se trata de un análisis bastante simple y muy superficial en relación con la muestra. La parte referente a los comerciantes es la misma que para los 26 locales comerciales.

Presenta un punto que denomina el Conglomerado Artesanal de Ráquira como grupo, en el cual elabora un perfil del artesano en sus aspectos:

- ⑩ Sociocultural: más del **50% de la población mayor de 40 años**, el **64% con primaria incompleta** y el **22% completamente analfabetas**.
- ⑩ Conocimiento experiencia y grado de dependencia del oficio: **81% con más de 10 años** vinculados al oficio y **70% depende exclusivamente** del oficio
- ⑩ Características de la artesanía: **46% alfareros, 14% ceramistas, esparto 26% y tejidos 13%. 7% han participado en capacitaciones** técnicas. Esta afirmación debe tener un mayor análisis por las implicaciones que contiene. En producción: línea principal **uso doméstico 41%**, **materas con el 29%**, **decorativos con 16%**, **vajillas esmaltadas con 14%**.
- ⑩ Tiempo de dedicación a la artesanía: **556% dedican de 3 a 4 horas** y **44% de 4 a 8 horas** diarias.
- ⑩ Problemática: **falta capital de trabajo 52%**, y condiciones impuestas por el **intermediario 43%**.
- ⑩ Especialidad: **Torno 31%**, **moldes 20%**. **Taller manual 66%**, **talleres con equipos 34%**. Anota que ningún taller puede calificarse de tecnificado.
- ⑩ Tipo de trabajador: solo el **3% es empresario** (5 artesanos)
- ⑩ Asociación Asomuscas: presenta un breve perfil en el cual se deduce que esta organización ha



perdido objetivos y se encuentra estancada.

Presenta restricciones del sector y concluye brevemente los siguientes puntos, algunos de los cuales se convierten foco de atención para Artesanías de Colombia:

- ⑩ Escasa capacidad de negociación.
- ⑩ Deficiente calidad del productor.
- ⑩ Baja capacidad de comercialización
- ⑩ Baja capacidad de comercialización.
- ⑩ Deficientes niveles de producción.
- ⑩ Carencia de recursos de capital
- ⑩ Escasa formación gerencial.

ASOCIACIÓN DE GRUPOS

Capacitación y asesoría brindada para la conformación de organizaciones de artesanos en comités empresariales y Asociación, con acompañamiento y orientación en trámites para legalización:

De esta asesoría fueron resultantes los siguientes:

Asociación de Artesanos Productores de Alfarería Rústica de la comunidad de Aguabuena: Constitución legal con 23 artesanos alfareros. Anexa documentos legales y fotografías del grupo.

Comité empresarial de Artesanos de la Junta de Acción comunal de la Vereda Resguardo Occidente- Sector La comunidad: Dependiente de la Junta de Acción Comunal, legalizado ante la Secretaría de Promoción Social de Boyacá, conformado por 18 artesanos. Anexa acta de constitución y resolución aprobatoria.

Comité empresarial de Artesanos de la Junta de Acción comunal de la Vereda Torres: Agrupa 38 artesanos en cestería en esparto. Anexa acta de constitución, resolución aprobatoria y fotos del grupo.

Comité empresarial de Artesanos de la Junta de Acción comunal de la Vereda Farfán: Agremia a 28 artesanos de tejeduría de lana. Anexa acta de constitución, resolución aprobatoria y fotos.

CAPACITACION Y FORMULACION DE PROYECTOS:

A cada uno de los grupos legalmente constituidos les dictó una capacitación en formulación de proyectos, que incluyó el tratamiento de puntos débiles identificados en diagnóstico al interior del grupo.

Temas tratados en esta capacitación:

- a. Proyecto de inversión.
- b. Como elaborar un proyecto de inversión.
- c. La problemática del mercado.
- d. Organización del taller artesanal.
- e. Estructuración de un proyecto de desarrollo artesanal.

Cada grupo formuló un proyecto, entregado al Municipio:

- ⑩ “Proyecto de Divulgación” Comunidad de Aguabuena.
- ⑩ “Proyecto de Capacitación para mejorar el trabajo en torno molde” Comunidad de Resguardo



Occidente.

- ⑩ “Proyecto de Capacitación para mejorar conocimientos de artesanías en esparto” Comunidad de Torres.
- ⑩ “Proyecto de montaje de telar comunitario, capacitación en su uso y diseños para lana virgen”

LIMITACIONES Y CONCLUSIONES:

Relaciona inconvenientes encontrados para ejecutar destacando falta de apoyo del municipio, aplazamiento de reuniones, mínima respuesta de comunidades a convocatorias, la apatía y desconfianza de Asomuiscas.

Conclusiones a destacar:

- ⑩ Heterogeneidad existente en la artesanía de Ráquira, tanto a nivel de individuos como de oficios.
- ⑩ Inadecuado uso y aprovechamiento de las materias primas existentes.
- ⑩ Incidencia de la tradición en el oficio a la cual se suma el ingenio y creatividad que cada artesano aplica a su producto de forma libre o por sugerencias de los compradores
- ⑩ Poca aceptación de las bondades del trabajo en equipo.
- ⑩ Baja cobertura de los programas de capacitación en el Municipio.
- ⑩ Prevalencia de la fabricación de materas
- ⑩ Baja participación en eventos promocionales (44 de los 300 encuestados).
- ⑩ Improductividad en el aprovechamiento de recursos.
- ⑩ Area rural con predominio de la alfarería manual.
- ⑩ Escasa formación empresarial y gerencial que contribuye a baja productividad, competitividad y rentabilidad. De hecho solo 4.7% han recibido capacitación empresarial y 7.38% en diseño. Resalta que no existen bases educacionales suficientes para implementar programas de capacitación en desarrollo empresarial ya que más del 85% de artesanos cuentan con primaria incompleta, y 22% de ellos son completamente analfabetas.
- ⑩ Labor asociativa requiere fortalecimiento en cumplimiento de objetivos.

CONCEPTO

El contratista dio cumplimiento a las obligaciones para las cuales se le contrató:

- a. **Un diagnóstico empresarial del sector artesanal**, para lo cual **censó a 300 artesanos del municipio**, incluyendo zona urbana y zona rural, y oficios de cerámica, alfarería, esparto y tejeduría en lana virgen, **en 14 grupos o comunidades veredales**. Cabe anotar no obstante que algunos temas son manejados de forma superficial y que el análisis que hace podía haber sido más profundo y rico.
- b. **Capacitación y asesoría para constitución legal de cuatro asociaciones ó comités empresariales**. Justifica la conformación únicamente de estos grupos por falta de interés y compromiso de los artesanos.
- c. **Capacitación para la formulación de proyectos**, resultando la **formulación de cuatro proyectos**.

Se tienen las siguientes observaciones:

El diagnóstico por grupo es bastante breve y superficial: hace énfasis en lo social y demográfico así como en lo relacionado con las características de la artesanía. En cuanto al aspecto empresarial no hace un análisis por funciones. Afirma que no se tiene división ni noción del trabajo empresarial más que en cuatro talleres de los encuestados. Respecto al diagnóstico conglomerado tiene el mismo énfasis y el análisis de la problemática empresarial es superficial.



El diagnóstico debería arrojar un análisis del área financiera, de mercados, producción, operaciones y administración por taller. Sin embargo por la falta de manejo empresarial en los talleres encuestados únicamente la presenta para siete de los talleres particulares. Según se expone el objetivo del diagnóstico fue detectar necesidades que expone en los análisis grupales y en las conclusiones, ya mencionadas.

MARIA GABRIELA CORRADINE MORA
Profesional Subgerencia de Desarrollo
ARTESANIAS DE COLOMBIA