

Ardo u Botica 2000  
Archivos en RÁQUIRA

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA- SENA**

**PROGRAMA DE ASISTENCIA EN GESTION PARA EL DESARROLLO  
EMPRESARIAL AÑO 2000  
INFORME DE AVANCE**

**Elaborado por : WILSON SIERRA PLAZAS**

**Convenio Artesanias de Colombia S.A. Alcaldía Municipal de Ráquira**

**Ráquira Junio del año 2000**

## TABLA DE CONTENIDO

### 1. INTRODUCCION

#### CAPITULO PRIMERO - VALORACION Y ALCANCES

2. OBJETIVO GENERAL PLANTEADO Y ALCANZADO
3. OBJETIVOS ESPECIFICOS PLANTEADOS Y ALCANZADOS
4. CONTENIDOS Y METODOLOGIA UTILIZADA

#### CAPITULO SEGUNDO - DIAGNÓSTICO

5. ACTIVIDADES ( DESCRIPCION DE CADA UNA )
6. TIPOLOGIA DEL ARTESANO Y SITUACION DE SU EMPRESA -  
DIAGNOSTICO POR GRUPOS
7. EL CONGLOMERADO ARTESANAL DE RAQUIRA COMO GRUPO
8. DIAGNOSTICO DEL ABASTECIMIENTO DE MATERIA PRIMA
9. DIAGNOSTICO DE LOS HORNOS DE COCCION

#### CAPITULO TERCERO - ASOCIACIÓN DE GRUPOS

10. ASOCIACION DE ARTESANOS PRODUCTORES DE ALFARERÍA RUSTICA

11. COMITÉ EMPRESARIAL DE ARTESANOS DE LA JUNTA DE ACCION  
COMUNAL DE LA VEREDA RESGUARDO OCCIDENTE - SECTOR LA  
COMUNIDAD
12. COMITÉ EMPRESARIAL DE ARTESANOS DE LA JUNTA DE ACCION  
COMUNAL DE LA VEREDA TORRES
13. COMITÉ EMPRESARIAL DE ARTESANOS DE LA JUNTA DE ACCION  
COMUNAL DE LA VEREDA FARFAN

#### **CAPITULO CUARTO - FORMULACION DE PROYECTOS**

14. FORMULACION DEL PROYECTO PARA EL DESARROLLO ARTESANAL DE  
LA COMUNIDAD DE AGUA BUENA
15. FORMULACION DEL PROYECTO CON LA COMUNIDAD DE RESGUARDO  
OCCIDENTE - SECTOR LA COMUNIDAD
16. FORMULACION DEL PROYECTO CON LOS ARTESANOS DE LA VEREDA  
TORRES
17. FORMULACION DEL PROYECTO CON LOS ARTESANOS DE LA VEREDA  
FARFAN

#### **CAPITULO QUINTO - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

18. LIMITACIONES Y DIFICULTADES ENCONTRADAS

19. CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

**ANEXOS**

1. CUADRO DE LA PROGRAMACION DETALLADA
2. LISTADO DE TODOS LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS
3. ENCUESTAS, GRAFICOS, Y FOTOGRAFIAS.

## 1. INTRODUCCION

El objetivo del presente trabajo es la realización de un censo y diagnóstico artesanal de las unidades de producción alfareras, ceramistas, productoras de esparto y de tejidos. Asociación de Grupos Potenciales de ser parte de Programas de Desarrollo Artesanal, y formulación de Proyectos con los mismos grupos.

El trabajo se divide en cinco capítulos. El primero, de **Valoración y Alcances**, contiene las generalidades del trabajo de investigación; el segundo de **Diagnóstico**, determina la situación actual del subsector y elaborar un perfil socioeconómico de los grupos artesanales además de especificar el manejo empresarial de las diferentes unidades; el capítulo tercero de **Asociación de grupos**, define los grupos artesanales que han sido conformados y con los cuales se formularán proyectos de desarrollo artesanal para las actividades de cerámica, alfarería, tejidos y esparto - contenidos en el capítulo cuarto.

El capítulo quinto de **Conclusiones y recomendaciones**, define la propuesta de desarrollo para el subsector con base en el trabajo adelantado en las etapas anteriores.

El presente informe de avance, enseña los contenidos correspondientes a los primeros tres capítulos, los capítulos restantes serán presentados posteriormente

como una propuesta clara y objetiva de las conclusiones obtenidas durante las etapas anteriores.

La lista de figuras, Cuadros, Gráficos y Anexos serán presentados en el informe final. Los anexos integran fotografías de los distintos grupos beneficiarios del programa, fotografías de la artesanía que producen y una base de datos de las comunidades urbana y rural del municipio.

En igual forma, se presentará en la parte final un AZ con la totalidad de las encuestas del censo, una carpeta con las Actas de reunión efectuadas con las comunidades y la correspondencia interna con la Alcaldía Municipal.

## **CAPITULO PRIMERO**

## VALORACION Y ALCANCES

### 2. OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO

El Objetivo General del Estudio, es la elaboración de un censo artesanal y diagnóstico por áreas funcionales de las unidades de producción alfareras, ceramistas, de tejeduría y esparto en el Municipio de Ráquira; que permita identificar grupos potenciales de ser asociados mediante la modalidad de Comités Empresariales y/o Asociaciones de artesanos y con los mismos formular proyectos de desarrollo artesanal de acuerdo a requerimientos y metodología exigidas por Artesanías de Colombia S.A.

### 3. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Para el cumplimiento del objetivo general, se trabajará para conseguir los siguientes objetivos específicos.

3.1. Aplicación de un censo artesanal en las diferentes unidades de producción alfareras, ceramistas, de tejidos y esparto del municipio; para poder definir el perfil socioeconómico de los diferentes grupos y de esta forma dar una mejor orientación y enfoque social a los programas de desarrollo artesanal que se vayan a implementar a partir del segundo semestre del año 2000.



3.2. Aplicación de un diagnóstico por áreas funcionales en los talleres artesanales que hayan sido censados, actividad que permitirá redefinir la estrategia de asesoría y capacitación en el área de gestión empresarial ; lo cual debe conducir necesariamente a las Entidades de apoyo, a ofrecer un portafolio de servicios acorde a las necesidades actuales del artesano en busca de mejorar la productividad y competitividad del subsector.

3.3. Identificación de grupos potenciales de ser asociados mediante la modalidad de Comités Empresariales y/o Asociaciones de artesanos, con el objeto de que dichos grupos sean constituidos legalmente y empiecen a funcionar mediante un plan de acción concreto a partir del segundo semestre del año 2000.

3.4. Formulación de proyectos de desarrollo artesanal de acuerdo a requerimientos y metodología exigidas por Artesanías de Colombia y a la realidad que haya sido evidenciada durante la etapa de diagnóstico. Trabajo que se adelantará única y exclusivamente con los grupos artesanales constituidos a partir de la Junta de Acción Comunal y/o como nueva Asociación de artesanos.

#### **4. CONTENIDOS Y METODOLOGIA UTILIZADA**

Los Contenidos de la Asesoría en Gestión para el Desarrollo Empresarial giraron en torno a las siguientes temáticas aplicadas en orden secuencial :

4.1. Contenidos de la ficha técnica del Censo y diagnóstico artesanal, los cuales definen: Nombre del artesano, rango de edad, estado civil, nivel de escolaridad, tiempo en años dedicado a la actividad artesanal, grado de dependencia del oficio, tipo de artesanía que fabrica como principal, vinculación a ASOMUISCAS, capacitación recibida en diseños, número de líneas de producto que elabora, capacitación recibida en gestión empresarial, participación en ferias o eventos, tiempo diario dedicado a la actividad, problemas en el oficio artesanal, especialidad del artesano, tipo de taller, clase de artesano (gerente o productor), personal que ocupa en forma permanente y ocasional, manejo de las áreas financiera, de mercadeo, de producción y administrativa. **Ver Anexo No 1.**

4.2. Contenidos para la constitución y legalización de grupos de trabajo. Las temáticas abordadas fueron las siguientes: Objetivo de la reunión, presentación y sensibilización, Tipos de sociedad que se pueden conformar, Acta de Constitución, Elección de miembros directivos, bases para elaboración de estatutos y reglamentos, funciones y obligaciones de los directivos, trámites legales a seguir- Aprobación de reglamentos y estatutos, certificado de existencia y representación legal, integración de comités de trabajo.

4.3. Contenidos para la formulación de Proyectos. Se utilizó la metodología y contenidos entregados por Artesanías de Colombia S.A las cuales se enmarcan en el formulario para la presentación de proyectos- Identificación y

Antecedentes : Nombre del Proyecto, Tipo de Proyecto, Nombre del Grupo, Número de miembros, Localización geográfica, Situación legal, Características del grupo, Objetivos del grupo, Actividades del grupo, Problemas, Logros, Entidades de apoyo, etc. **Ver Anexo No 2.**

## **CAPITULO SEGUNDO**

## DIAGNOSTICO

### 5. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE ASISTENCIA EN GESTION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

- 5.1. La primera actividad que se adelantó, fue el reconocimiento del área municipal objeto de esta investigación. Con el apoyo de la Promotora de Cultura y Turismo del Municipio y utilizando el mapa vial , se identificaron y ubicaron los diferentes grupos de artesanos al igual que se especificó el tipo de artesanía que producen. y demás características.
- 5.2. Se elaboró el Cronograma de Actividades el cual sirvió como base para establecer un primer contacto con los integrantes de las Juntas de Acción Comunal estos fueron al tiempo puente de Comunicación con los artesanos y de esta forma informarlos de las bondades del Programa. Igual labor se adelantó con los directivos de la Asociación Artesanal ASOMUISCAS. Ver Cuadro No 1.
- 5.3. Se elaboraron los contenidos que se aplicaron durante las etapas de censo y diagnóstico artesanal. Las actividades giraron en torno a la impresión y fotocopiado de la ficha técnica para tal fin . Posteriormente se procedió a aplicar dicha ficha en las unidades de producción alfareras, ceramistas, de tejeduría y esparto con los grupos identificados en la primera actividad ya descrita.

**Cuadro No 1. PLAN DE TRABAJO SUBSECTOR ARTESANAL MUNICIPIO DE RAQUIRA  
 DIAGNOSTICO- ASOCIACION DE GRUPOS- FORMULACION DE PROYECTOS  
 MARZO 13 A AGOSTO 13 DEL AÑO 2000**

ETAPAS	ACTIVIDADES	TIEMPO	OBJETIVOS	PRODUCTOS
0. VALORACION Y ALCANCES	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PROGRAMAR LA PRIMERA REUNION CON CADA UNO DE LOS GRUPOS POTENCIALES DE ASOCIACION INDICANDO SITIOS Y FECHAS DE REUNION.</li> <li>2. ELABORAR OFICIOS PARA J.A.C , ARTESANOS Y DEMAS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.</li> <li>3. OTRAS ESTRATEGIAS DE CONVOCATORIA.</li> </ol>	LUNES 13 DE MARZO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ZONIFICAR LA PRODUCCION ARTESANAL</li> <li>2. TENER ELABORADO EL CRONOGRAMA QUE SE VA A SEGUIR DURANTE LAS ETAPAS 2 Y 3</li> <li>3. DAR A CONOCER LA PROGRAMACION DE ACTIVIDADES</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. OBTENER COPIA DEL MAPA VIAL DEL MUNICIPIO PARA ORIENTACION.</li> <li>2. OFICIOS DEBIDAMENTE IMPRESOS Y FIRMADOS POR EL ALCALDE.</li> <li>3. REMISION DE OFICIOS A LAS JAC.</li> <li>4. CONVOCATORIA- EMISORA LOCAL, CARTELES PARA COLOCAR EN SITIOS DE REUNION</li> </ol>
1. CONVOCATORIA	2. RECONOCIMIENTO DEL TERRITORIO OBJETO DE ESTUDIO Y CONTACTO CON PERSONAS CLAVES EN LA ZONA	MARTES 14 DE MARZO	1. PRIMER CONTACTO CON ASOMUISCAS COMO UNICA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL MUNICIPIO	1. CONCERTAR UN PRIMER ENCUENTRO FORMAL CON ASAMBLEA Y/O JUNTA DIRECTIVA
	3. PROGRAMACION ACTIVIDADES ETAPA DE DIAGNOSTICO	MIERCOLES 15 A VIERNES 17 DE MARZO	1. TENER ELABORADOS LOS CONTENIDOS QUE SE VAN A APLICAR DURANTE EL DIAGNOSTICO Y CENSO ARTESANAL.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ELABORACION DE LA S FICHAS TECNICAS Y CENSO ARTESANAL</li> <li>2. IMPRESION Y FOTOCOPIADO DEL MATERIAL A UTILIZAR .</li> <li>3. ELABORACION MODELO DE ACTAS QUE SE VA A EMPLEAR.</li> </ol>
2. ASOCIACION DE GRUPOS ARTESANALES	1. REUNION Y CONCERTACION CON LOS GRUPOS ARTESANALES POTENCIALES IDENTIFICADOS QUE CUMPLAN CON REQUISITOS MINIMOS PARA FUNCIONAR COMO GREMIO.	LUNES 20 DE MARZO AL MARTES 20 DE JUNIO	CONFORMACION LEGAL DE GRUPOS ARTESANALES POR LINEAS DE PRODUCTO Y/O POR ZONAS DE INTERES.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ACTAS DE CONSTITUCION</li> <li>2. ESTATUTOS ELABORADOS</li> <li>3. RECONOCIMIENTO DE PERSONERIA JURIDICA Y DEMAS TRAMITES LEGALES.</li> <li>4. CREACION DE COMITES DE ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS Y COMITÉ DE DISTRIBUCION Y MERCADEO.</li> </ol>

ETAPAS	ACTIVIDADES	TIEMPO	OBJETIVOS	PRODUCTOS
3. DIAGNOSTICO Y CENSO ARTESANAL	1. APLICACION CENSO Y DIAGNOSTICO ARTESANAL EN LOS TALLERES TECNIFICADOS DEL MUNICIPIO, ACTIVIDADES QUE SE EFECTÚAN EN LAS MISMAS FECHAS QUE LA ETAPA 2	LUNES 20 DE MARZO AL MARTES 20 DE JUNIO	1. APLICACIÓN DEL DIAGNOSTICO EN LAS DIFERENTES ZONAS DEL MUNICIPIO	1. TENER DILIGENCIADAS LAS FICHAS TECNICAS DEL DIAGNOSTICO Y EL CENSO ARTESANAL. 2. TABULAR Y CUANTIFICAR INFORMACION
4. INFORME DEL DIAGNOSTICO Y DE GRUPOS ASOCIATIVOS	RECOPILAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE LAS ETAPAS 2 Y 3	MIERCOLES 21 DE JUNIO AL VIERNES 30 DE JUNIO	HACER ENTREGA FORMAL A LA ALCALDÍA DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL DIAGNOSTICO.	DOCUMENTO SINTESIS PARA PRESENTAR A LA ALCALDIA MUNICIPAL
5. CAPACITACION PARA ELABORACION DE PROYECTOS ANTE ARTESANIAS DE COLOMBIA	1. CAPACITACION EN PROYECTOS DE LOS GRUPOS QUE HAN SIDO CONFORMADOS	JULIO/ 2000 TODO EL MES	1. FORMULACION ESPECIFICA DE PROYECTOS DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DE ARTESANIAS DE COLOMBIA .	1. TEXTO DE LOS PROYECTOS DE INVERSION QUE HAN SIDO FORMULADOS.
6. INFORME FINAL	1. ELABORACION DEL INFORME FINAL QUE SE VA A PRESENTAR A LA ALCALDIA JUNTO CON LOS PROYECTOS DE INVERSION QUE HAN SIDO ELABORADOS.	DEL 1 AL 13 DE AGOSTO	1. ENTREGA DE UN UN DOCUMENTO QUE CONTENGA LOS TERMINOS DEL OBJETO DEL CONTRATO .	1. DOCUMENTO RESUMEN DE LA ETAPA DE CONVOCATORIA . 2. DOCUMENTO SINTESIS DEL DIAGNOSTICO. 3. INFORME SOBRE LOS GRUPOS ARTESANALES QUE SE HAN CONFORMADO . 4. PROYECTOS ESPECIFICOS QUE HAN SIDO FORMULADOS . 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES.

FUENTE : ESTA CONSULTORÍA MARZO DEL 2000.

Cuadro No 2. ACTIVIDADES Y LOGROS ALCANZADOS CON LOS GRUPOS ARTESANALES

GRUPO ARTESANAL	UNIDADES DE PRODUCCION CENSADAS Y TIPO DE ARTESANIA	GRUPO ARTESANAL CONFORMADO	TIPO DE PROYECTO QUE SE VA A FORMULAR
VEREDA LA CANDELARIA-SECTOR AGUA BUENA	(27) ALFARERIA	ASOCIACION ARTESANAL	DIVULGACION
VEREDA RESGUARDO OCCIDENTE- SECTOR LA COMUNIDAD	(18) ALFARERIA	COMITÉ EMPRESARIAL	AISTENCIA TECNICA
VEREDA TORRES	(40) ESPARTO	COMITÉ EMPRESARIAL	DISEÑOS
VEREDA FARFÁN	(20) TEJEDORAS	COMITÉ EMPRESARIAL	MONTAJE DE UN TELAR COMUNITARIO Y CAPACITACIÓN PARA UTILIZARLO
FABRICAS CASCO URBANO Y PERIFERIA	(70) ALFARERIA Y CERAMICA	APOYO AL PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA	—
VEREDA RESGUARDO OCCIDENTE - SECTOR LOS TANQUES	(37) ALFARERIA	—	—
VEREDA LA CANDELARIA-SECTOR EL MONASTERIO	(9) ALFARERIA	—	—
VEREDA RESGUARDO OCCIDENTE - SECTOR LA ROCHELA	(4) ALFARERIA	—	—
VEREDA PUEBLO VIEJO	(7) ALFARERIA	—	—
VEREDA QUICAGOTA	(19) TEJIDOS Y ESPARTO	—	—
VEREDA OLLERIAS	(17)- ESPARTO	—	—
VEREDA SAN CAYETANO	(22) TEJIDOS Y ESPARTO	—	—

FUENTE : ESTA CONSULTORIA JUNIO DEL 2000.



5.4. Con los grupos contactados en la etapa dos, que en forma voluntaria y gracias al entusiasmo e interés manifestado por los líderes veredales, se procedió a constituir legalmente los siguientes grupos: Asociación de Artesanos Productores de Alfarería Rústica de la Comunidad de Agua Buena, Comité Empresarial de la Vereda Resguardo Occidente - Sector la Comunidad, Comité Empresarial de la Vereda Torres, Comité Empresarial de la Vereda Farfán.

5.5. Con los tres Comités y la nueva asociación artesanal, se formularán los proyectos que serán presentados a Artesanías de Colombia S.A. . Producto de la necesidad sentida por las comunidades y la realidad evidenciada por el asesor durante las etapas anteriores.

El Cronograma de actividades descrito en el **Cuadro No 1** permite ver los contenidos previstos en la fase de planeación y convocatoria.

## **6. TIPOLOGIA DEL ARTESANO Y SITUACION DE SU EMPRESA**

La aplicación del Censo artesanal y diagnóstico empresarial por áreas funcionales permitió determinar el perfil socioeconómico de cada uno de los grupos, el cual define generalidades del grupo, características socio culturales, conocimientos y habilidades en el oficio, características del tipo de artesanía que producen y manejo empresarial de la actividad económica.

El Cuadro No 2 resume y describe en forma clara los logros conseguidos con los grupos artesanales.

Se determinaron los siguientes perfiles por grupo artesanal.

### **6.1. GRUPO ARTESANAL DE LAS FABRICAS DEL CASCO URBANO Y LA PERIFERIA**

⇒ **Generalidades** : Es una Comunidad artesanal integrada en 70 pequeñas fabricas de producción alfarera, las cuales ocupan en forma permanente a 177 personas y en forma ocasional a 48. Solamente cinco propietarios generan empleo en forma permanente, se desataca la fabrica del Señor **PASTOR VALERO** con 15 empleos directos . Veinte (20) fabricas trabajan en forma manual, en tanto que 50 utilizan apoyo mecánico, particularmente 43 son especialistas en el manejo de tornos.

⇒ **Características socio culturales** :El 51% de los artesanos se encuentran en el rango de edad comprendido entre los 20 y los 40 años, el 49% restante son mayores de 40 años. El 68% tienen estudios de primaria, tan solo 19 personas hicieron su secundaria, los cuales podrían convertirse en potenciales beneficiarios de programas de asistencia y capacitación para el desarrollo artesanal.

⇒ **Conocimiento y habilidad en el oficio** : El 76% de los propietarios llevan más de 10 años trabajando la artesanía, 77% trabajan entre 4 y 8 horas diarias,

91% viven exclusivamente de los ingresos que derivan de este oficio. Tan solo 16 personas manifestaron haber recibido algún tipo de capacitación en diseños y 8 en gestión empresarial. 21 personas han participado alguna vez en algún tipo de feria o evento de promoción.

⇒ **Características de la artesanía** : 36 de los 70 talleres son exclusivamente alfareros, los 34 restantes producen artículos de cerámica. 45 talleres entre alfareros y ceramistas elaboran más de 5 líneas de producción dentro de las cuales prevalecen en orden de importancia los artículos decorativos con un 39%, 34% fabrican materas, 20% artículos de uso doméstico y el restante 7% servicios de mesa.

⇒ **Manejo empresarial** : El 86% de los artesanos propietarios no llevan ninguna clase de registro contable o financiero de sus unidades de producción, 63% no planifican el mercadeo, ni tampoco utilizan una estrategia específica para vender los productos, 65% de los talleres se encuentran operando internamente en forma desorganizada e improductiva y el 69% de los artesanos no ejercen ninguna labor de planeación, organización, dirección o control de su negocio, como tampoco conocen la realidad del entorno empresarial que los rodea.

La ficha técnica del **Cuadro No 3** enseña los resultados de la aplicación del censo y diagnóstico por áreas funcionales de la Comunidad de artesanos del Casco urbano y la Periferia.

**Cuadro No 3. Diagnóstico Subsector Artesanal- Producción de Alfarería y Cerámica  
Fabricas del Casco urbano y la Periferia  
No de Unidades de Producción 70**

## INFORMACION SOCIECONOMICA

VARIABLES DE ANALISIS	FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA	
1. RANGOS DE EDAD	MENORES DE 20	0	DE 20 A 40	36	MAYORES DE 40	34		
2. ESTADO CIVIL	SOLTEROS	7	CASADOS	47	OTRO ESTADO	16		
3. NIVEL DE ESTUDIOS	SIN PRIMARIA	2	PRIMARIA	48	SECUNDARIA	19	UNIVERSIDAD	1
4. TIEMPO EN AÑOS DEDICADO AL OFICIO	MENOR A 5	6	ENTRE 5 Y 10	11	MAS DE 10	53		
5. VIVEN DEL OFICIO	EXCLUSIVAMENTE	64	COMBINAN	6				
5.1. COMBINAN CON OTRA ACTIVIDAD	AGRICULTURA	3	GANADERIA	0	COMERC Y/O SERV	1	OTRAS	2
6. TIPO DE ARTESANIA QUE PRODUCE	CERAMICA	34	ALFARERIA	36	ESPARTO	0	TEJIDOS	0
7. SON SOCIOS ACTIVOS DE ASOMUISCAS		11						
8. CAPACITADOS EN DISEÑOS		16	ENGOBES	10	ESMALTADO	9	DECORACION	6
9. No DE LINEAS DE PRODUCTO QUE ELABORAN	MENOR A 5	25	ENTRE 5 Y 10	45				
10. LINEA PRINCIPAL QUE FABRICA	JARDINERIA	24	USO DOMESTICO	14	SERVIC DE MESA	5	DECORATIVOS	27
11. CAPACITADOS EN GESTION EMPRESARIAL		8						
12. HAN PARTICIPADO EN FERIAS O EVENTOS		21						
13. TIEMPO DIARIO QUE TRABAJA LA ARTESANIA	3- 4 HORAS	16	4- 8 HORAS	54				
14. PRINCIPAL PROBLEMA EN EL OFICIO	MAT PRIMA	4	CAPITAL DE TRAB	27	COMERCIALIZACION	39		
15. ESPECIALIDAD DEL ALFARERO O CERAMISTA	TORNERO	43	DECORADOR	8	VENDEDOR	0	MOLDERO	30
16. TIPO DE UNIDAD DE PRODUCCION	MANUAL	20	CON APOYO MEC	50	TECNIFICADO	0		
17. CLASE DE EMPRESARIO	GERENTE	5	PRODUCTOR	65	OPERARIO	0		
18. PERSONAL QUE OCUPA EN NUMERO	PERMANENTE	177	OCASIONALES	48				

DIAGNOSTICO DE LAS AREAS FUNCIONALES

AREA FINANCIERA

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
19. CALCULAN Y ELABORAN HOJAS DE COSTO	1	1.42857	69	98.5714
20. CALCULAN PRECIOS Y LOS RELACIONAN	23	32.8571	47	67.1429
21. CALCULAN PUNTO DE EQUILIBRIO Y M.C.U	5	7.14286	65	92.8571
22. CONOCEN EL VALOR DE LAS INVERSIONES	17	24.2857	53	75.7143
23. ELABORAN PRESUPUESTOS	2	2.85714	68	97.1429
<b>TOTALES</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>60</b>	<b>86</b>

AREA DE MERCADEO

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
24. PLANIFICAN EL MERCADEO	43	61.4286	27	38.5714
25. UTILIZAN UN ARGUMENTO DE VENTA	15	21.4286	55	78.5714
26. UTILIZAN CANALES EFECTIVOS DE DISTRIBUCION	23	32.8571	57	81.4286
27. TIENEN ESPECIFICADAS ZONAS DE VENTA	18	25.7143	52	74.2857
28. HAY CONTACTO DIRECTO CON EL CLIENTE	26	37.1429	44	62.8571
29. PRESENTAN Y PROMUEVEN BIEN EL PRODUCTO	48	68.5714	22	31.4286
30. PRODUCEN UN BIEN EXPORTABLE	20	28.5714	50	71.4286
<b>TOTALES</b>	<b>27</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>63</b>

AREA DE PRODUCCION Y OPERACIONES

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
31. UTILIZAN METODOS DE TRABAJO EFICACES	20	28.5714	50	71.4286
32. DESCRIBEN PUESTOS DE TRABAJO	6	8.57143	64	91.4286
33. DETERMINAN REQUERIMIENTOS DE M.P Y M.O	44	62.8571	26	37.1429
34. CONTROLAN INVENTARIOS	10	14.2857	60	85.7143
35. TIENEN PROBLEMAS PARA CONSEGUIR M.P.	40	57.1429	30	42.8571
36. HAN INNOVADO DISEÑOS EL ULTIMO AÑO	28	40	42	60
<b>TOTALES</b>	<b>26</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>65</b>

ADMINISTRACION

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
37. CONOCEN EL ENTORNO DEL NEGOCIO	15	21.4286	55	78.5714
38. TRABAJAN POR OBJETIVOS Y LOS CUMPLEN	37	52.8571	33	47.1429
39. ORGANIZAN LAS ACTIVIDADES POR AREAS	18	25.7143	52	74.2857
40. CREEN TOMAR DECISIONES ACERTADAS	33	47.1429	37	52.8571
41. CONTROLAN RESULTADOS	24	34.2857	46	65.7143
42. LLEVAN REPORTES DE PRODUCCION Y VENTAS	2	2.85714	68	97.1429
<b>TOTALES</b>	<b>22</b>	<b>31</b>	<b>48</b>	<b>69</b>

## **6.2. GRUPO ARTESANAL DE LA COMUNIDAD DE AGUA BUENA- VEREDA LA CANDELARIA :**

⇒ **Generalidades** : El perfil socioeconómico de los artesanos de este sector, herederos culturales de la alfarería rústica de nuestros antepasados, se define de la siguiente manera. Lo conforman un grupo de 27 pequeñas fabricas, ubicadas en la vereda la Candelaria, sitio conocido como Agua Buena. Las cuales ocupan un total de 80 artesanos en forma permanente y a 4 personas en forma ocasional. La totalidad de artesanos de este sector trabajan la alfarería rústica - en forma manual, cuya característica principal es la fabricación de ollas, vasijas, materas y chorotes de tamaño mediano y grande.

⇒ **Características socio culturales**: El 55.5% de los artesanos son mayores de 40 años, el 81% tienen la primaria incompleta. El confrontar la anterior información nos lleva a pensar que no existen las bases educativas suficientes para implementar programas de formación gerencial con los artesanos, por haber permanecido estos desligados por mucho tiempo de procesos educativos formales que además no se concluyeron.

⇒ **Conocimiento y habilidades en el oficio** : Un 85% de los artesanos, llevan más de 10 años en el oficio artesanal, de hecho un 89% de los mismos viven exclusivamente del oficio, el 78% de los artesanos , trabajan diariamente entre 4 y 8 horas .

⇒ **Características de la artesanía** : El tipo de artesanía que se produce es la alfarería, predominante en un 100%. ( 27 ) talleres se dedican a esta labor, sin embargo la totalidad de los artesanos propietarios, manifestaron no haber recibido nunca capacitación específica en diseños. El 78%, produce entre 5 y 10 líneas de producción diferentes, dentro de la cual prevalece los artículos para jardinería con un 81%, particularmente la fabricación de materas.

⇒ **Manejo empresarial del taller.** La totalidad de los talleres trabajan la alfarería manualmente, en materia de gestión administrativa y empresarial se concluyó que el 93% de los propietarios no llevan ningún tipo de control financiero de su negocio, 71% no planifican el mercadeo. La organización de los talleres para dar un manejo y distribución óptima de los recursos físicos y mayor productividad a la labor es deficiente en un 68%, el 70% no ejercen en ninguna forma las funciones de planear, organizar, dirigir o controlar, como tampoco conocen la realidad del entorno empresarial que los rodea.

La ficha técnica de el **Cuadro No 4** muestra en valores absolutos y relativos, los resultados del censo y diagnóstico para esta comunidad rural.

**Cuadro No 4. Diagnóstico Subsector Artesanal- Producción de Alfarería  
Fabricas del Sector de Agua Buena- Vereda la Candelaria  
No de Unidades de Producción 27**

## INFORMACION SOCIECONOMICA

VARIABLES DE ANALISIS	FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA	
1. RANGOS DE EDAD	MENORES DE 20	0	DE 20 A 40	12	MAYORES DE 40	15		
2. ESTADO CIVIL	SOLTEROS	3	CASADOS	20	OTRO ESTADO	4		
3. NIVEL DE ESTUDIOS	SIN PRIMARIA	4	PRIMARIA	22	SECUNDARIA	1	UNIVERSIDAD	0
4. TIEMPO EN AÑOS EN EL OFICIO	MENOR A 5	2	ENTRE 5 Y 10	2	MAS DE 10	23		
5. VIVEN DEL OFICIO	EXCLUSIVAMENTE	24	COMBINAN	3				
5.1. COMBINAN CON OTRA ACTIVIDAD	AGRICULTURA	2	GANADERIA	1	COMERC Y/O SERV	0	OTRAS	0
6. TIPO DE ARTESANIA QUE PRODUCE	CERAMICA	0	ALFARERIA	27	ESPARTO	0	TEJIDOS	0
7. SON SOCIOS ACTIVOS DE ASOMUISCAS		8						
8. CAPACITADOS EN DISEÑOS		0	ENGOBES	0	ESMALTADO	0	DECORACION	0
9. No DE LINEAS DE PRODUCTO QUE ELABORAN	MENOR A 5	6	ENTRE 5 Y 10	21				
10. LINEA PRINCIPAL QUE FABRICA	JARDINERIA	22	USO DOMESTICO	5	SERVIC DE MESA	0	DECORATIVOS	0
11. CAPACITADOS EN GESTION EMPRESARIAL		0						
12. HAN PARTICIPADO EN FERIAS O EVENTOS		1						
13. TIEMPO DIARIO DEDICADO AL OFICIO ARTESANAL	3- 4 HORAS	6	4- 8 HORAS	21				
14. PRINCIPAL PROBLEMA EN EL OFICIO	MAT PRIMA	2	CAPITAL DE TRAB	11	COMERCIALIZACION	14		
15. ESPECIALIDAD DEL ALFARERO O CERAMISTA	TORNERO	0	DECORADOR	0	VENDEDOR	0	MOLDERO	0
16. TIPO DE UNIDAD DE PRODUCCION	MANUAL	27	CON APOYO MEC	0	TECNIFICADO	0		
17. CLASE DE EMPRESARIO	GERENTE	0	PRODUCTOR	27	OPERARIO	0		
18. PERSONAL QUE OCUPA EN NUMERO	PERMANENTE	80	OCASIONALES	4				



PROGRAMA DE ASISTENCIA EN GESTION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL AÑO 2000

DIAGNOSTICO DE LAS AREAS FUNCIONALES

AREA FINANCIERA

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
AREA FINANCIERA	DE EVALUACION		EL CRITERIO	
19. CALCULAN Y ELABORAN HOJAS DE COSTO	0	0	27	100
20. CALCULAN PRECIOS Y LOS RELACIONAN	3	11.1111	24	88.8889
21. CALCULAN PUNTO DE EQUILIBRIO Y M.C.U	1	3.7037	26	96.2963
22. CONOCEN EL VALOR DE LAS INVERSIONES	4	14.8148	23	85.1852
23. ELABORAN PRESUPUESTOS	1	3.7037	26	96.2963
TOTALES	2	7	26	93

AREA DE MERCADEO

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
24. PLANIFICAN EL MERCADEO	8	29.6296	19	70.3704
25. UTILIZAN UN ARGUMENTO DE VENTA	4	14.8148	23	85.1852
26. UTILIZAN CANALES EFECTIVOS DE DISTRIBUCION	4	14.8148	23	85.1852
27. TIENEN ESPECIFICADAS ZONAS DE VENTA	2	7.40741	25	92.5926
28. HAY CONTACTO DIRECTO CON EL CLIENTE	6	22.2222	21	77.7778
29. PRESENTAN Y PROMUEVEN BIEN EL PRODUCTO	20	74.0741	7	25.9259
30. PRODUCEN UN BIEN EXPORTABLE	11	40.7407	16	59.2593
TOTALES	7	29	20	71

AREA DE PRODUCCION Y OPERACIONES

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
31. UTILIZAN METODOS DE TRABAJO EFICACES	14	51.8519	13	48.1481
32. DESCRIBEN PUESTOS DE TRABAJO	1	3.7037	26	96.2963
33. DETERMINAN REQUERIMIENTOS DE M.P Y M.O	11	40.7407	16	59.2593
34. CONTROLAN INVENTARIOS	0	0	27	100
35. TIENEN PROBLEMAS PARA CONSEGUIR M.P.	17	62.963	10	37.037
36. HAN INNOVADO DISEÑOS EL ULTIMO AÑO	9	33.3333	18	66.6667
TOTALES	9	32	18	68

ADMINISTRACION

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
37. CONOCEN EL ENTORNO DEL NEGOCIO	7	25.9259	20	74.0741
38. TRABAJAN POR OBJETIVOS Y LOS CUMPLEN	16	59.2593	11	40.7407
39. ORGANIZAN LAS ACTIVIDADES POR AREAS	6	22.2222	21	77.7778
40. CREEN TOMAR DECISIONES ACERTADAS	7	25.9259	20	74.0741
41. CONTROLAN RESULTADOS	11	40.7407	16	59.2593
42. LLEVAN REPORTES DE PRODUCCION Y VENTAS	1	3.7037	26	96.2963
TOTALES	8	30	19	70

270

### **6.3. GRUPO ARTESANAL DE LAS VEREDAS LA CANDELARIA- SECTOR EL MONASTERIO Y LA VEREDA TAPIAS**

Conformado por 14 talleres alfareros y de tejidos dispersos que ocupan a 27 artesanos en forma permanente y en donde se convinan la técnica manual con el apoyo mecánico de tornos y la utilización de molduras.

El 50% de los propietarios se ubican en el rango de edad comprendido entre los 20 y los 40 años, contando los mismos con algunos años de formación primaria, y el 21% con educación secundaria. El sector cuenta con un Colegio de educación secundaria, el cual podría convertirse en prototipo de enseñanza pedagógica para el artesano bachiller que quiera continuar su formación como empresario de la artesanía alfarera.

La línea de jardinería se fabrica en el 50% de los talleres, produciéndose menos de cinco diseños. El tiempo de trabajo que le dedican a la labor está entre 3 y 4 horas diarias, siendo también los problemas de comercialización el principal motivo de queja.

En el sector de Tapias se ubican cinco artesanas de los tejidos que trabajan su oficio entre 3 y 4 horas diarias combinando su trabajo con agricultura y ganadería. El desconocimiento e indiferencia por la función administrativa de planear, organizar, dirigir y controlar los diferentes recursos que se tienen caracterizan al artesano empresario del Monasterio de la Candelaria. y de Tapias.

La ficha técnica expuesta en el **Cuadro No 5** enseña los resultados de la etapa de diagnóstico y censo artesanal para este grupo.

**Cuadro No 5. Diagnóstico Subsector Artesanal- Producción de Alfarería y Tejidos  
Fabricas del Monasterio de la Candelaria y Vereda Tapias  
No de Unidades de Producción 14**

**INFORMACION SOCIECONOMICA**

VARIABLES DE ANALISIS	FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA	
1. RANGOS DE EDAD	MENORES DE 20	0	DE 20 A 40	7	MAYORES DE 40	7		
2. ESTADO CIVIL	SOLTEROS	3	CASADOS	10	OTRO ESTADO	1		
3. NIVEL DE ESTUDIOS	SIN PRIMARIA	0	PRIMARIA	11	SECUNDARIA	3	UNIVERSIDAD	0
4. TIEMPO EN AÑOS EN EL OFICIO	MENOR A 5	0	ENTRE 5 Y 10	3	MAS DE 10	11		
5. VIVEN DEL OFICIO	EXCLUSIVAMENTE	8	COMBINAN	6				
5.1. COMBINAN CON OTRA ACTIVIDAD	AGRICULTURA	4	GANADERIA	1	COMERC Y/O SERV	0	OTRAS	1
6. TIPO DE ARTESANIA QUE PRODUCE	CERAMICA	1	ALFARERIA	8	ESPARTO	0	TEJIDOS	5
7. SON SOCIOS ACTIVOS DE ASOMUISCAS		1						
8. CAPACITADOS EN DISEÑOS		1	ENGOBES	1	ESMALTADO	1	DECORACION	0
9. No DE LINEAS DE PRODUCTO QUE ELABORAN	MENOR A 5	8	ENTRE 5 Y 10	6				
10. LINEA PRINCIPAL QUE FABRICA	JARDINERIA	7	USO DOMESTICO	7	SERVIC DE MESA	0	DECORATIVOS	2
11. CAPACITADOS EN GESTION EMPRESARIAL		0						
12. HAN PARTICIPADO EN FERIAS O EVENTOS		3						
13. TIEMPO DIARIO DEDICADO AL OFICIO ARTESANAL	3- 4 HORAS	8	4- 8 HORAS	6				
14. PRINCIPAL PROBLEMA EN EL OFICIO	MAT PRIMA	0	CAPITAL DE TRAB	5	COMERCIALIZACION	9		
15. ESPECIALIDAD DEL ALFARERO O CERMISTA	TORNERO	3	DECORADOR	0	VENDEDOR	0	MOLDERO	9
16. TIPO DE UNIDAD DE PRODUCCION	MANUAL	11	CON APOYO MEC	3	TECNIFICADO	0		
17. CLASE DE EMPRESARIO	GERENTE	2	PRODUCTOR	12	OPERARIO	0		
18. PERSONAL QUE OCUPA EN NUMERO	PERMANENTE	27	OCASIONALES	1				

PROGRAMA DE ASISTENCIA EN GESTION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL AÑO 2000

DIAGNOSTICO DE LAS AREAS FUNCIONALES

AREA FINANCIERA

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
19. CALCULAN Y ELABORAN HOJAS DE COSTO	0	0	14	100
20. CALCULAN PRECIOS Y LOS RELACIONAN	2	14.2857	12	85.7143
21. CALCULAN PUNTO DE EQUILIBRIO Y M.C.U	2	14.2857	12	85.7143
22. CONOCEN EL VALOR DE LAS INVERSIONES	1	7.14286	13	92.8571
23. ELABORAN PRESUPUESTOS	0	0	14	100
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>89</b>

AREA DE MERCADEO

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
24. PLANIFICAN EL MERCADEO	4	28.5714	10	71.4286
25. TIENEN UN ARGUMENTO DE VENTA	2	14.2857	12	85.7143
26. UTILIZAN CANALES EFECTIVOS DE DISTRIBUCION	0	0	14	100
27. TIENEN ESPECIFICADAS ZONAS DE VENTA	0	0	14	100
28. HAY CONTACTO DIRECTO CON EL CLIENTE	1	7.14286	13	92.8571
29. PRESENTAN Y PROMUEVEN BIEN EL PRODUCTO	7	50	7	50
30. PRODUCEN UN BIEN EXPORTABLE	3	21.4286	11	78.5714
<b>TOTALES</b>	<b>2</b>	<b>27</b>	<b>12</b>	<b>73</b>

AREA DE PRODUCCION Y OPERACIONES

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
31. UTILIZAN METODOS DE TRABAJO EFICACES	3	21.4286	11	78.5714
32. DESCRIBEN PUESTOS DE TRABAJO	0	0	14	100
33. DETERMINAN REQUERIMIENTOS DE M.P Y M.O	5	35.7143	9	64.2857
34. CONTROLAN INVENTARIOS	1	7.14286	13	92.8571
35. TIENEN PROBLEMAS PARA CONSEGUIR M.P.	1	7.14286	13	92.8571
36. HAN INNOVADO DISEÑOS EL ULTIMO AÑO	3	21.4286	11	78.5714
<b>TOTALES</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>76</b>

ADMINISTRACION

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
37. CONOCEN EL ENTORNO DEL NEGOCIO	2	14.2857	12	85.7143
38. TRABAJAN POR OBJETIVOS Y LOS CUMPLEN	2	14.2857	12	85.7143
39. ORGANIZAN LAS ACTIVIDADES POR AREAS	1	7.14286	13	92.8571
40. CREEN TOMAR DECISIONES ACERTADAS	4	28.5714	9	64.2857
41. CONTROLAN RESULTADOS	4	28.5714	10	71.4286
42. LLEVAN REPORTES DE PRODUCCION Y VENTAS	0	0	14	100
<b>TOTALES</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>76</b>

274

#### **6.4. GRUPO DE LA VEREDA RESGUARDO OCCIDENTE SECTOR LOS TANQUES Y LOMA BLANCA**

- ⇒ **Generalidades** : Grupo conformado por 37 unidades de producción ubicadas en los sectores de los tanques y loma blanca de la vereda Resguardo Occidente. Las 37 pequeñas fabricas ocupan a 135 personas en forma permanente y a 14 ocasionales. Se destaca la unidad de producción del Señor **ARISTÓBULO RODRÍGUEZ**, que cuenta con 41 operarios en planta y que a su vez es la más grande del municipio. Al igual que en las fabricas ubicadas en el casco urbano y periferia, 34 de las 37 unidades emplean el uso de tornos y molduras para tratar de estandarizar la producción .
- ⇒ **Características socio culturales** : El 70% de los artesanos se ubican en el rango de edad comprendido entre los 20 y los 40 años, 68% cuentan con algunos años de formación primaria y tan solo el 24% cuentan con algunos años de secundaria. El 59% tienen un vínculo matrimonial católico.
- ⇒ **Conocimiento y habilidades en el oficio** : El 62% de los artesanos llevan más de 10 años en el oficio, 81% viven exclusivamente de la venta de su artesanía. Las personas que han recibido capacitación en diseños y gestión empresarial son muy pocas, apenas 5. La participación en ferias y eventos es algo representativa con un 27% del total.
- ⇒ **Características de la artesanía** . El tipo de artesanía que se fabrica en este sector es la alfarería con un 84% de representación, predomina la fabricación

de materas con más de cinco líneas de producción. El principal problema aducido por el artesano es la falta de capital de trabajo

⇒ **Manejo empresarial** : El 88% de los artesanos de este sector no llevan una contabilidad formal ni registros financieros de las operaciones del negocio, 71% no llevan una planificación del mercadeo ni tienen una estrategia definida para vender su artesanía ; 79% trabajan en forma improductiva , incluida la fábrica del Señor **ARISTÓBULO RODRÍGUEZ**, donde es evidente la desorganización, la falta de métodos y procedimientos óptimos en las operaciones y el flujo de producción. En un 83% se trabaja desconociendo principios básicos de administración empresarial.

La ficha técnica expuesta en el **Cuadro No 6** enseña los resultados de la etapa de diagnóstico y censo artesanal para este grupo.

PROGRAMA DE ASISTENCIA EN GESTION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL AÑO 2000

Cuadro No 6. Diagnóstico Subsector Artesanal- Producción de Alfarería  
 Fabricas de la Vereda Resguardo Occidente Sector Los Tanques y Loma Blanca  
 No de Unidades de Producción 37

INFORMACION SOCIECONOMICA

VARIABLES DE ANALISIS	FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA	
1. RANGOS DE EDAD	MENORES DE 20	1	DE 20 A 40	26	MAYORES DE 40	10		
2. ESTADO CIVIL	SOLTEROS	7	CASADOS	22	OTRO ESTADO	8		
3. NIVEL DE ESTUDIOS	SIN PRIMARIA	2	PRIMARIA	25	SECUNDARIA	9	UNIVERSIDAD	1
4. TIEMPO EN AÑOS EN EL OFICIO	MENOR A 5	7	ENTRE 5 Y 10	7	MAS DE 10	23		
5. VIVEN DEL OFICIO	EXCLUSIVAMENTE	30	COMBINAN	7				
5.1. COMBINAN CON OTRA ACTIVIDAD	AGRICULTURA	4	GANADERIA	2	COMERC Y/O SERV	1	OTRAS	0
6. TIPO DE ARTESANIA QUE PRODUCE	CERAMICA	6	ALFARERIA	31	ESPARTO	0	TEJIDOS	0
7. SON SOCIOS ACTIVOS DE ASOMUISCAS	4							
8. CAPACITADOS EN DISEÑOS	2		ENGOBES	0	ESMALTADO	0	DECORACION	0
9. No DE LINEAS DE PRODUCTO QUE ELABORAN	MENORA A5	15	ENTRE 5 Y 10	22				
10. LINEA PRINCIPAL QUE FABRICA	JARDINERIA	19	USO DOMESTICO	9	SERVIC DE MESA	0	DECORATIVOS	9
11. CAPACITADOS EN GESTION EMPRESARIAL	3							
12. HAN PARTICIPADO EN FERIAS O EVENTOS	10							
13. TIEMPO DIARIO DEDICADO AL OFICIO ARTESANAL	3- 4 HORAS	12	4- 8 HORAS	25				
14. PRINCIPAL PROBLEMA EN EL OFICIO	MAT PRIMA	1	CAPITAL DE TRAB	19	COMERCIALIZACION	17		
15. ESPECIALIDAD DEL ALFARERO O CERAMISTA	TORNERO	33	DECORADOR	0	VENDEDOR	0	MOLDERO	13
16. TIPO DE UNIDAD DE PRODUCCION	MANUAL	3	CON APOYO MEC	34	TECNIFICADO	0		
17. CLASE DE EMPRESARIO	GERENTE	1	PRODUCTOR	36	OPERARIO	0		
18. PERSONAL QUE OCUPA EN NUMERO	PERMANENTE	135	OCASIONALES	14				

277



PROGRAMA DE ASISTENCIA EN GESTION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL AÑO 2000

DIAGNOSTICO DE LAS AREAS FUNCIONALES

AREA FINANCIERA

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
<b>AREA FINANCIERA</b>				
19. CALCULAN Y ELABORAN HOJAS DE COSTO	3	8.10811	34	91.8919
20. CALCULAN PRECIOS Y LOS RELACIONAN	5	13.5135	32	86.4865
21. CALCULAN PUNTO DE EQUILIBRIO Y M.C.U	4	10.8108	33	89.1892
22. CONOCEN EL VALOR DE LAS INVERSIONES	7	18.9189	30	81.0811
23. ELABORAN PRESUPUESTOS	3	8.10811	34	91.8919
<b>TOTALES</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>33</b>	<b>88</b>

AREA DE MERCADEO

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
24. PLANIFICAN EL MERCADEO	14	37.8378	23	62.1622
25. UTILIZAN UN ARGUMENTO DE VENTA	7	18.9189	30	81.0811
26. UTILIZAN CANALES EFECTIVOS DE DISTRIBUCION	7	18.9189	30	81.0811
27. TIENEN ESPECIFICADAS ZONAS DE VENTA	7	18.9189	30	81.0811
28. HAY CONTACTO DIRECTO CON EL CLIENTE	8	21.6216	29	78.3784
29. PRESENTAN Y PROMUEVEN BIEN EL PRODUCTO	22	59.4595	15	40.5405
30. PRODUCEN UN BIEN EXPORTABLE	9	24.3243	28	75.6757
<b>TOTALES</b>	<b>11</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>71</b>

AREA DE PRODUCCION Y OPERACIONES

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
31. UTILIZAN METODOS DE TRABAJO EFICACES	11	29.7297	26	70.2703
32. DESCRIBEN PUESTOS DE TRABAJO	2	5.40541	35	94.5946
33. DETERMINAN REQUERIMIENTOS DE M.P Y M.O	14	37.8378	23	62.1622
34. CONTROLAN INVENTARIOS	1	2.7027	36	97.2973
35. TIENEN PROBLEMAS PARA CONSEGUIR M.P.	9	24.3243	28	75.6757
36. HAN INNOVADO DISEÑOS EL ULTIMO AÑO	9	24.3243	28	75.6757
<b>TOTALES</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>29</b>	<b>79</b>

ADMINISTRACION

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
37. CONOCEN EL ENTORNO DEL NEGOCIO	2	5.40541	35	94.5946
38. TRABAJAN POR OBJETIVOS Y LOS CUMPLEN	10	27.027	27	72.973
39. ORGANIZAN LAS ACTIVIDADES POR AREAS	3	8.10811	34	91.8919
40. CREEN TOMAR DECISIONES ACERTADAS	16	43.2432	21	56.7568
41. CONTROLAN RESULTADOS	4	10.8108	33	89.1892
42. LLEVAN REPORTES DE PRODUCCION Y VENTAS	2	5.40541	35	94.5946
<b>TOTALES</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>31</b>	<b>83</b>

273

## 6.5. GRUPO DE LA VEREDA RESGUARDO OCCIDENTE- SECTOR LA COMUNIDAD

- ⇒ **Generalidades** : Grupo conformado por 18 unidades de producción ubicadas en el sector la Comunidad de la vereda Resguardo Occidente. Las 18 fabricas ocupan a 50 personas en forma permanente . Ocho de las 10 unidades emplean el uso de tornos y molduras para tratar de estandarizar la producción .
- ⇒ **Características socio culturales** : El 55% de los artesanos se ubica en el rango de edad comprendido entre los 20 y los 40 años, 83% cuentan con algunos años de formación primaria , algunos inconclusa ; 72% están unidos por el vínculo del matrimonio católico.
- ⇒ **Conocimiento y habilidades en el oficio** : El 67% de los artesanos llevan más de 10 años en el oficio, 61% viven exclusivamente de la venta de su artesanía. Las personas que han recibido capacitación en diseños y gestión empresarial son apenas 3. La participación en ferias y eventos es poco representativa con un 17% del total.
- ⇒ **Características de la artesanía** . El tipo de artesanía que se fabrica en este sector es la alfarería con un 94% de representación, predomina la fabricación de artículos de uso doméstico y materas en un 89% con menos de cinco líneas de producción. El principal problema que manifiesta tener el artesano es la comercialización.

⇒ **Manejo empresarial** : El 98% de los artesanos de este sector no llevan una contabilidad formal ni registros financieros de las operaciones del negocio, 70% no llevan una planificación del mercadeo ni tienen una estrategia definida para vender su artesanía ; 75% trabajan en forma improductiva. En un 79% se trabaja desconociendo principios básicos de administración empresarial.

La ficha técnica expuesta en el **Cuadro No 7** enseña los resultados de la etapa de diagnóstico y censo artesanal para este grupo.

**Cuadro No 7. Diagnóstico Subsector Artesanal- Producción de Alfarería  
Fabricas de la Vereda Resguardo Occidente- Sector La Comunidad  
No de Unidades de Producción 18**

INFORMACION SOCIECONOMICA

VARIABLES DE ANALISIS	FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA	
1. RANGOS DE EDAD	MENORES DE 20	0	DE 20 A 40	10	MAYORES DE 40	8		
2. ESTADO CIVIL	SOLTEROS	3	CASADOS	13	OTRO ESTADO	2		
3. NIVEL DE ESTUDIOS	SIN PRIMARIA	2	PRIMARIA	15	SECUNDARIA	1	UNIVERSIDAD	0
4. TIEMPO EN AÑOS EN EL OFICIO	MENOR A 5	1	ENTRE 5 Y 10	5	MAS DE 10	12		
5. VIVEN DEL OFICIO	EXCLUSIVAMENTE	11	COMBINAN	7				
5.1. COMBINAN CON OTRA ACTIVIDAD	AGRICULTURA	7	GANADERIA	0	COMERC Y/O SERV	0	OTRAS	0
6. TIPO DE ARTESANIA QUE PRODUCE	CERAMICA	0	ALFARERIA	17	ESPARTO	1	TEJIDOS	0
7. SON SOCIOS ACTIVOS DE ASOMUISCAS		2						
8. CAPACITADOS EN DISEÑOS		1	ENGOBES	0	ESMALTADO	0	DECORACION	0
9. No DE LINEAS DE PRODUCTO QUE ELABORAN	MENORA A5	13	ENTRE 5 Y 10	5				
10. LINEA PRINCIPAL QUE FABRICA	JARDINERIA	7	USO DOMESTICO	9	SERVIC DE MESA	0	DECORATIVOS	2
11. CAPACITADOS EN GESTION EMPRESARIAL		2						
12. HAN PARTICIPADO EN FERIAS O EVENTOS		3						
13. TIEMPO DIARIO DEDICADO AL OFICIO ARTESANAL	3- 4 HORAS	8	4- 8 HORAS	10				
14. PRINCIPAL PROBLEMA EN EL OFICIO	MAT PRIMA	0	CAPITAL DE TRAB	3	COMERCIALIZACION	15		
15. ESPECIALIDAD DEL ALFAFRERO O CERAMISTA	TORNERO	8	DECORADOR	0	VENDEDOR	0	MOLDERO	8
16. TIPO DE UNIDAD DE PRODUCCION	MANUAL	10	CON APOYO MEC	8	TECNIFICADO	0		
17. CLASE DE EMPRESARIO	GERENTE	0	PRODUCTOR	18	OPERARIO	0		
18. PERSONAL QUE OCUPA EN NUMERO	PERMANENTE	50	OCASIONALES	0				

PROGRAMA DE ASISTENCIA EN GESTION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL AÑO 2000

DIAGNOSTICO DE LAS AREAS FUNCIONALES

AREA FINANCIERA

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
19. CALCULAN Y ELABORAN HOJAS DE COSTO	0	0	18	100
20. CALCULAN PRECIOS Y LOS RELACIONAN	1	5.55556	17	94.4444
21. CALCULAN PUNTO DE EQUILIBRIO Y M.C.U	0	0	18	100
22. CONOCEN EL VALOR DE LAS INVERSIONES	1	5.55556	17	94.4444
23. ELABORAN PRESUPUESTOS	0	0	18	100
<b>TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>98</b>

AREA DE MERCADEO

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
24. PLANIFICAN EL MERCADEO	8	44.4444	10	55.5556
25. UTILIZAN UN ARGUMENTO DE VENTA	3	16.6667	15	83.3333
26. UTILIZAN CANALES EFECTIVOS DE DISTRIBUCION	2	11.1111	16	88.8889
27. TIENEN ESPECIFICADAS ZONAS DE VENTA	5	27.7778	13	72.2222
28. HAY CONTACTO DIRECTO CON EL CLIENTE	4	22.2222	14	77.7778
29. PRESENTAN Y PROMUEVEN BIEN EL PRODUCTO	14	77.7778	4	22.2222
30. PRODUCEN UN BIEN EXPORTABLE	2	11.1111	16	88.8889
<b>TOTALES</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>70</b>

AREA DE PRODUCCION Y OPERACIONES

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
31. UTILIZAN METODOS DE TRABAJO EFICACES	3	16.6667	15	83.3333
32. DESCRIBEN PUESTOS DE TRABAJO	0	0	18	100
33. DETERMINAN REQUERIMIENTOS DE M.P Y M.O	7	38.8889	11	61.1111
34. CONTROLAN INVENTARIOS	2	11.1111	16	88.8889
35. TIENEN PROBLEMAS PARA CONSEGUIR M.P.	9	50	9	50
36. HAN INNOVADO DISEÑOS EL ULTIMO AÑO	6	33.3333	12	66.6667
<b>TOTALES</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>75</b>

ADMINISTRACION

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
37. CONOCEN EL ENTORNO DEL NEGOCIO	3	16.6667	15	83.3333
38. TRABAJAN POR OBJETIVOS Y LOS CUMPLEN	6	33.3333	12	66.6667
39. ORGANIZAN LAS ACTIVIDADES POR AREAS	0	0	18	100
40. CREEN TOMAR DECISIONES ACERTADAS	7	38.8889	11	61.1111
41. CONTROLAN RESULTADOS	3	16.6667	15	83.3333
42. LLEVAN REPORTES DE PRODUCCION Y VENTAS	0	0	18	100
<b>TOTALES</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>79</b>

## **6.6. GRUPO LA ROCHELA- VEREDA RESGUARDO OCCIDENTE**

Este pequeño grupo lo integran 4 fabricas que ocupan a 9 personas en forma permanente. La mitad de los propietarios se ubican en el rango de edad comprendido entre los 20 y los 40 años y la otra mitad son mayores de 40 años. El nivel educacional es mínimo y los artesanos se encuentran dispersos, sin contar si quiera con una Junta de Acción Comunal que los reúna en torno a solucionar necesidades en común.

Se fabrica la alfarería en un 75%, predominando la línea para jardinería, en una escala menor a cinco modelos fabricados. Los artesanos dedican entre 4 y 8 horas diarias a su labor y aducen en un 75% el contar con problemas de capital de trabajo para financiar las labores de su empresa. El mismo porcentaje utiliza tornos y moldura durante el proceso de transformación de la materia prima básica ( la arcilla.)

Las unidades de producción del sector no llevan un manejo administrativo que involucre registros contables, planificación del mercadeo, determinación de costos y gastos y mucho menos se ejerce la función de controlar resultados de la producción y las ventas.

La ficha técnica expuesta en el Cuadro No 8 enseña los resultados de la etapa de diagnóstico y censo artesanal para este grupo.

Cuadro No 8. Diagnóstico Subsector Artesanal- Producción de Alfarería  
 Fabricas de la Vereda Resguardo Occidente- Sector La Rochela  
 Numero de Unidades de Producción 4

INFORMACION SOCIECONOMICA

VARIABLES DE ANALISIS	FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA	
1. RANGOS DE EDAD	MENORES DE 20	0	DE 20 A 40	2	MAYORES DE 40	2		
2. ESTADO CIVIL	SOLTEROS	0	CASADOS	2	OTRO ESTADO	2		
3. NIVEL DE ESTUDIOS	SIN PRIMARIA	0	PRIMARIA	2	SECUNDARIA	2	UNIVERSIDAD	0
4. TIEMPO EN AÑOS EN EL OFICIO	MENOR A 5	2	ENTRE 5 Y 10	0	MAS DE 10	2		
5. VIVEN DEL OFICIO	EXCLUSIVAMENTE	4	COMBINAN	0				
5.1. COMBINAN CON OTRA ACTIVIDAD	AGRICULTURA	0	GANADERIA	0	COMERC Y/O SERV	0	OTRAS	0
6. TIPO DE ARTESANIA QUE PRODUCE	CERAMICA	1	ALFARERIA	3	ESPARTO	0	TEJIDOS	0
7. SON SOCIOS ACTIVOS DE ASOMUISCAS	1							
8. CAPACITADOS EN DISEÑOS	1		ENGOBES	1	ESMALTADO	1	DECORACION	0
9. No DE LINEAS DE PRODUCTO QUE ELABORAN	MENORA A5	2	ENTRE 5 Y 10	2				
10. LINEA PRINCIPAL QUE FABRICA	JARDINERIA	2	USO DOMESTICO	0	SERVIC DE MESA	0	DECORATIVOS	2
11. CAPACITADOS EN GESTION EMPRESARIAL	1							
12. HAN PARTICIPADO EN FERIAS O EVENTOS	2							
13. TIEMPO DIARIO DEDICADO AL OFICIO ARTES	3- 4 HORAS	0	4- 8 HORAS	4				
14. PRINCIPAL PROBLEMA EN EL OFICIO	MAT PRIMA	0	CAPITAL DE TRAB	3	COMERCIALIZACION	1		
15. ESPECIALIDAD DEL ALFARERO O CERAMISTA	TORNERO	3	DECORADOR	1	VENDEDOR	0	MOLDERO	0
16. TIPO DE UNIDAD DE PRODUCCION	MANUAL	1	CON APOYO MEC	3	TECNIFICADO	0		
17. CLASE DE EMPRESARIO	GERENTE	0	PRODUCTOR	4	OPERARIO	0		
18. PERSONAL QUE OCUPA EN NUMERO	PERMANENTE	9	OCASIONALES	1				

DIAGNOSTICO DE LAS AREAS FUNCIONALES

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	NO CUMPLEN CRITERIO	%
19. LLEVAN REGISTROS CONTABLES	1	25	3	75
20. PLANIFICAN EL MERCADÉO	1	25	3	75
21. DETERMINAN CANTIDADES Y COSTOS MO.MP	1	25	3	75
22. CONTROLAN RESULTADOS DEL NEGOCIO	1	25	3	75
TOTALES	1	25	3	75

### **6.7. GRUPO ARTESANAL DE LA VEREDA RESGUARDO ORIENTE**

Al igual que el sector de la Rochela, el grupo está integrado por tan solo 3 pequeñas fabricas alfareras, que ocupan a 8 personas permanentemente, el rango de edad que predomina es el de 20 a 40 años con baja formación educativa.

Aunque dispersos, los artesanos viven exclusivamente de esta actividad, producen materas y artículos decorativos ofreciendo entre 5 y 10 diseños. Trabajan entre 4 y 8 horas diarias y señalan como principal obstáculo para promover su artesanía la falta de comercialización.

La falta de gestión y el manejo deficiente de herramientas administrativas, también son características inherentes al artesano empresario de esta vereda.

La ficha técnica expuesta en el **Cuadro No 9** enseña los resultados de la etapa de diagnóstico y censo artesanal para este grupo.



Cuadro No 9. Diagnóstico Subsector Artesanal- Producción de Alfarería  
 Fabricas de la Vereda Resguardo Oriente  
 Número de Unidades de Producción 3

INFORMACION SOCIECONOMICA

VARIABLES DE ANALISIS	FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA	
1. RANGOS DE EDAD	MENORES DE 20	0	DE 20 A 40	2	MAYORES DE 40	1		
2. ESTADO CIVIL	SOLTEROS	0	CASADOS	1	OTRO ESTADO	2		
3. NIVEL DE ESTUDIOS	SIN PRIMARIA	0	PRIMARIA	2	SECUNDARIA	1	UNIVERSIDAD	0
4. TIEMPO EN AÑOS EN EL OFICIO	MENOR A 5	1	ENTRE 5 Y 10	2	MAS DE 10	0		
5. VIVEN DEL OFICIO	EXCLUSIVAMENTE	3	COMBINAN	0				
5.1. COMBINAN CON OTRA ACTIVIDAD	AGRICULTURA	0	GANADERIA	0	COMERC Y/O SERV	0	OTRAS	0
6. TIPO DE ARTESANIA QUE PRODUCE	CERAMICA	0	ALFARERIA	3	ESPARTO	0	TEJIDOS	0
7. SON SOCIOS ACTIVOS DE ASOMUISCAS		1						
8. CAPACITADOS EN DISEÑOS		0	ENGOBES	0	ESMALTADO	0	DECORACION	0
9. No DE LINEAS DE PRODUCTO QUE ELABORAN	MENOR A 5	0	ENTRE 5 Y 10	3				
10. LINEA PRINCIPAL QUE FABRICA	JARDINERIA	2	USO DOMESTICO	1	SERVIC DE MESA	0	DECORATIVOS	0
11. CAPACITADOS EN GESTION EMPRESARIAL		0						
12. HAN PARTICIPADO EN FERIAS O EVENTOS		0						
13. TIEMPO DIARIO DEDICADO AL OFICIO ARTES	3- 4 HORAS	1	4- 8 HORAS	2				
14. PRINCIPAL PROBLEMA EN EL OFICIO	MAT PRIMA	0	CAPITAL DE TRAB	0	COMERCIALIZACION	3		
15. ESPECIALIDAD DEL ALFARERO O CERAMISTA	TORNERO	2	DECORADOR	0	VENDEDOR	0	MOLDERO	1
16. TIPO DE UNIDAD DE PRODUCCION	MANUAL	1	CON APOYO MEC	2	TECNIFICADO	0		
17. CLASE DE EMPRESARIO	GERENTE	1	PRODUCTOR	2	OPERARIO	0		
18. PERSONAL QUE OCUPA EN NUMERO	PERMANENTE	8	OCASIONALES	0				

DIAGNOSTICO DE LAS AREAS FUNCIONALES

AREA FINANCIERA

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
19. CALCULAN Y ELABORAN HOJAS DE COSTO	1	33.3333	2	66.6667
20. CALCULAN PRECIOS Y LOS RELACIONAN	2	66.6667	1	33.3333
21. CALCULAN PUNTO DE EQUILIBRIO Y M.C.U	1	33.3333	2	66.6667
22. CONOCEN EL VALOR DE LAS INVERSIONES	2	66.6667	1	33.3333
23. ELABORAN PRESUPUESTOS	0	0	3	100
<b>TOTALES</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>1</b>	<b>60</b>

AREA DE MERCADEO

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
24. PLANIFICAN EL MERCADEO	3	100	0	0
25. UTILIZAN ARGUMENTO DE VENTAS	1	33.3333	2	66.6667
26. UTILIZAN CANALES EFECTIVOS DE DISTRIB.	1	33.3333	2	66.6667
27. TIENEN ESPECIFICADAS ZONAS DE VENTA	1	33.3333	2	66.6667
28. HAY CONTACTO DIRECTO CON EL CLIENTE	1	33.3333	2	66.6667
29. PRESENTAN Y PROMUEVEN BIEN EL PRODUCTO	3	100	0	0
30. PRODUCEN UN BIEN EXPORTABLE	1	33.3333	2	66.6667
<b>TOTALES</b>	<b>2</b>	<b>62</b>	<b>1</b>	<b>48</b>

AREA DE PRODUCCION Y OPERACIONES

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
31. UTILIZAN METODOS DE TRABAJO EFICACES	0	0	3	100
32. DESCRIBEN PUESTOS DE TRABAJO	0	0	3	100
33. DETERMINAN REQUERIMIENTOS DE M.P Y M.O	3	100	0	0
34. CONTROLAN INVENTARIOS	0	0	3	100
35. TIENEN PROBLEMAS PARA CONSEGUIR M.P.	1	33.3333	2	66.6667
36. HAN INNOVADO DISEÑOS EL ULTIMO AÑO	2	66.6667	1	33.3333
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>	<b>33</b>	<b>2</b>	<b>67</b>

ADMINISTRACION

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
37. CONOCEN EL ENTORNO DEL NEGOCIO	2	66.6667	1	33.3333
38. TRABAJAN POR OBJETIVOS Y LOS CUMPLEN	1	33.3333	2	66.6667
39. ORGANIZAN LAS ACTIVIDADES POR AREAS	1	33.3333	2	66.6667
40. CREEN TOMAR DECISIONES ACERTADAS	1	33.3333	2	66.6667
41. CONTROLAN RESULTADOS	2	66.6667	1	33.3333
42. LLEVAN REPORTES DE PRODUCCION Y VENTAS	0	0	3	100
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>	<b>39</b>	<b>2</b>	<b>61</b>

287

#### **6.8. GRUPO ARTESANAL DE LA VEREDA PUEBLO VIEJO.**

Siete pequeños talleres reúnen a esta comunidad, que sin embargo ocupa a 16 personas en torno a la artesanía alfarera y de tejidos. que se trabaja en forma manual y en algunos casos en condiciones paupérrimas. Todos los artesanos propietarios son mayores de 40 años, con escasa formación primaria y toda la vida han combinado su actividad artesanal con labores del campo.

Se produce la alfarería ( objetos para uso doméstico ) como actividad principal y solo en un taller se trabajan los tejidos. El tiempo diario que se dedica a esta labor es menor a 4 horas diarias, y la falta de capital de trabajo es la razón principal para no destinarle más tiempo a esta actividad.

La vereda no cuenta con vías de acceso adecuadas para poder sacar la mercancía a centros de consumo.

El manejo administrativo, financiero y de mercadeo es completamente nulo, ya que ninguno de los artesanos lleva registros de las operaciones comerciales.

La ficha técnica expuesta en el **Cuadro No 10** enseña los resultados de la etapa de diagnóstico y censo artesanal para este grupo.

**Cuadro No 10. Diagnóstico Subsector Artesanal- Producción de Alfarería y Tejidos**  
**Fabricas de Pueblo Viejo**  
**Numero de Unidades de Producción 7**

**INFORMACION SOCIECONOMICA**

VARIABLES DE ANALISIS	FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA	
1. RANGOS DE EDAD	MENORES DE 20	0	DE 20 A 40	0	MAYORES DE 40	7		
2. ESTADO CML	SOLTEROS	1	CASADOS	2	OTRO ESTADO	4		
3. NIVEL DE ESTUDIOS	SIN PRIMARIA	1	PRIMARIA	6	SECUNDARIA	0	UNIVERSIDAD	0
4. TIEMPO EN AÑOS EN EL OFICIO	MENOR A 5	0	ENTRE 5 Y 10	0	MAS DE 10	7		
5. VIVEN DEL OFICIO	EXCLUSIVAMENTE	0	COMBINAN	7				
5.1. COMBINAN CON OTRA ACTIVIDAD	AGRICULTURA	7	GANADERIA	7	COMERC Y/O SERV	0	OTRAS	0
6. TIPO DE ARTESANIA QUE PRODUCE	CERAMICA	0	ALFARERIA	6	ESPARTO	0	TEJIDOS	1
7. SON SOCIOS ACTIVOS DE ASOMUISCAS	2							
8. CAPACITADOS EN DISEÑOS	7		ENGOBES	1	ESMALTADO	1	DECORACION	0
9. No DE LINEAS DE PRODUCTO QUE ELABORAN	MENORA A5	4	ENTRE 5 Y 10	3				
10. LINEA PRINCIPAL QUE FABRICA	JARDINERIA	0	USO DOMESTICO	7	SERVIC DE MESA	0	DECORATIVOS	1
11. CAPACITADOS EN GESTION EMPRESARIAL	0							
12. HAN PARTICIPADO EN FERIAS O EVENTOS	0							
13. TIEMPO DIARIO DEDICADO AL OFICIO ARTES	3- 4 HORAS	5	4- 8 HORAS	2				
14. PRINCIPAL PROBLEMA EN EL OFICIO	MAT PRIMA	1	CAPITAL DE TRAB	4	COMERCIALIZACION	2		
15. ESPECIALIDAD DEL ALFARERO O CERAMISTA	TORNERO	0	DECORADOR	0	VENDEDOR	0	MOLDERO	0
16. TIPO DE UNIDAD DE PRODUCCION	MANUAL	7	CON APOYO MEC	0	TECNIFICADO	0		
17. CLASE DE EMPRESARIO	GERENTE	0	PRODUCTOR	7	OPERARIO	0		
18. PERSONAL QUE OCUPA EN NUMERO	PERMANENTE	16	OCASIONALES	0				

**DIAGNOSTICO DE LAS AREAS FUNCIONALES**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CUMPLEN EL CRITERIO		INCUMPLEN EL CRITERIO	
		%		%
19. LLEVAN REGISTROS CONTABLES	0	0	7	100
20. PLANIFICAN EL MERCADEO	0	0	7	100
21. DETERMINAN CANTIDADES Y COSTOS MO,MP	0	0	7	100
22. CONTROLAN RESULTADOS DEL NEGOCIO	0	0	7	100
<b>TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

## 6.9. GRUPO ARTESANAL DE LA VEREDA QUICAGOTA

Grupo integrado por 19 mujeres, trabajadoras del esparto y los tejidos que se encuentran ubicadas a la orilla de la laguna de fúquene. El oficio ocupa en forma permanente a 39 personas de la vereda que trabajan la artesanía en forma manual en su totalidad.

El 74% de las mujeres que encabezan esta actividad artesanal son mayores de 40 años, en su mayoría casadas y de las cuales el 47% no tienen ningún nivel de estudios, es decir, son totalmente analfabetas.

La totalidad de las artesanas han fabricado su artesanía desde que tienen uso de razón, pero combinan su actividad con las labores agrícolas y ganaderas ya que el solo oficio artesanal no les da para vivir. De las artesanas 14 son productoras exclusivas de tejidos y 5 de esparto, siendo los artículos para uso doméstico la línea principal que fabrican.

La capacitación que han recibido las artesanas en diseños o en gestión empresarial es totalmente nula, siendo la falta de capital de trabajo el principal motivo para que solo le dediquen entre 3 y 4 horas diarias a este oficio.

El manejo dado por las artesanas a las áreas financiera, de mercados, producción y operaciones no existe.

La ficha técnica expuesta en el Cuadro No 11 enseña los resultados de la etapa de diagnóstico y censo artesanal para este grupo.

**Cuadro No 11. Diagnóstico Subsector Artesanal- Producción de Tejidos y Esparto**

**Vereda Quicagota**

**Numero de Artesanos dedicados al oficio 19**

**INFORMACION SOCIOECONOMICA**

VARIABLES DE ANALISIS	FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA	
1. RANGOS DE EDAD	MENORES DE 20	0	DE 20 A 40	5	MAYORES DE 40	14		
2. ESTADO CIVIL	SOLTEROS	6	CASADOS	10	OTRO ESTADO	3		
3. NIVEL DE ESTUDIOS	SIN PRIMARIA	9	PRIMARIA	10	SECUNDARIA	0	UNIVERSIDAD	0
4. TIEMPO EN AÑOS EN EL OFICIO	MENOR A 5	0	ENTRE 5 Y 10	0	MAS DE 10	19		
5. VIVEN DEL OFICIO	EXCLUSIVAMENTE	7	COMBINAN	12				
5.1. COMBINAN CON OTRA ACTIVIDAD	AGRICULTURA	8	GANADERIA	9	COMERC Y/O SERV	1	OTRAS	1
6. TIPO DE ARTESANIA QUE PRODUCE	CERAMICA	0	ALFARERIA	0	ESPARTO	5	TEJIDOS	14
7. SON SOCIOS ACTIVOS DE ASOMUISCAS	0							
8. CAPACITADOS EN DISEÑOS	0		ENGOBES	0	ESMALTADO	0	DECORACION	0
9. No DE LINEAS DE PRODUCTO QUE ELABORAN	MENORA A5	18	ENTRE 5 Y 10	1				
10. LINEA PRINCIPAL QUE FABRICA	JARDINERIA	0	USO DOMESTICO	18	SERVIC DE MESA	1	DECORATIVOS	0
11. CAPACITADOS EN GESTION EMPRESARIAL	0							
12. HAN PARTICIPADO EN FERIAS O EVENTOS	1							
13. TIEMPO DIARIO QUE TRABAJA LA ARTESANIA	3- 4 HORAS	19	4- 8 HORAS	0				
14. PRINCIPAL PROBLEMA EN EL OFICIO	MAT PRIMA	0	CAPITAL DE TRAB	19	COMERCIALIZACIOI	0		
15.TIPO DE UNIDAD DE PRODUCCION	MANUAL	19	CON APOYO MEC	0	TECNIFICADO	0		
16. CLASE DE EMPRESARIO	GERENTE	0	PRODUCTOR	19	OPERARIO	0		
17. PERSONAL QUE OCUPA EN NUMERO	PERMANENTE	39	OCASIONALES	0				

**DIAGNOSTICO DE LAS AREAS FUNCIONALES**

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN CRITERIO	%
18. LLEVAN REGISTROS CONTABLES	0	0	19	100
19. PLANIFICAN EL MERCADEO	0	0	19	100
20. DETERMINAN CANTIDADES Y COSTOS DE M.O Y M.P	0	0	19	100
21. CONTROLAN RESULTADOS DE PRODUCIR Y VENDER	0	0	19	100
TOTALES	0	0	19	100

#### **6.10. GRUPO ARTESANAL DE LA VEREDA FARFAN**

Grupo conformado por 20 artesanos que trabajan exclusivamente los tejidos en forma manual. El grupo está ubicado aproximadamente a una hora del casco urbano del municipio de Ráquira , en limites con el municipio cundinamarqués de Guachetá, con quien intercambia bienes y servicios en mayor proporción que con Ráquira.

La población de artesanos con rangos de edad entre los 20 y los 40 años, y algunos mayores, solo cuentan con algunos años de escolaridad en un 80%, pero su experiencia en los tejidos es mayor a 10 años. La mayoría combinan el oficio artesanal con otro tipo de actividades como la ganadería, la agricultura y el comercio o los servicios, ya que no alcanzan a derivar el sustento solo de la tejeduría.

El número de líneas de producto que se elaboran es menor a 5 prevaleciendo los artículos para uso doméstico. Al igual que en la vereda Quicagota, la capacitación que se ha recibido en diseños o gestión empresarial es completamente nula.

El principal problema para promoverse en el oficio es la falta de capital de trabajo, sumado a la necesidad de contar con un telar comunitario, que les evite seguir pagando este servicio en Guachetá, viéndose disminuidos los ingresos en forma ostensible.

Ninguno de los artesanos encuestados lleva registros contables, ni planifica el mercadeo, actividades que les permitirían un manejo más productivo de sus recursos físicos y monetarios.

La ficha técnica expuesta en el **Cuadro No 12** enseña los resultados de la etapa de diagnóstico y censo artesanal para este grupo.



**Cuadro No 12. Diagnóstico Subsector Artesanal- Producción de Tejidos**

**Vereda Farfán**

**Numero de Artesanos dedicados al oficio 20**

**INFORMACION SOCIECONOMICA**

VARIABLES DE ANALISIS	FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA	
1. RANGOS DE EDAD	MENORES DE 20	1	DE 20 A 40	11	MAYORES DE 40	8		
2. ESTADO CIVIL	SOLTEROS	6	CASADOS	7	OTRO ESTADO	7		
3. NIVEL DE ESTUDIOS	SIN PRIMARIA	4	PRIMARIA	16	SECUNDARIA	0	UNIVERSIDAD	0
4. TIEMPO EN AÑOS EN EL OFICIO	MENOR A 5	1	ENTRE 5 Y 10	1	MAS DE 10	18		
5. VIVEN DEL OFICIO	EXCLUSIVAMENTE	8	COMBINAN	12				
5.1. COMBINAN CON OTRA ACTIVIDAD	AGRICULTURA	4	GANADERIA	2	COMERC Y/O SERV	3	OTRAS	2
6. TIPO DE ARTESANIA QUE PRODUCE	CERAMICA	0	ALFARERIA	0	ESPARTO	0	TEJIDOS	20
7. SON SOCIOS ACTIVOS DE ASOMUISCAS	0							
8. CAPACITADOS EN DISEÑOS	0		ENGOBES	0	ESMALTADO	0	DECORACION	0
9. No DE LINEAS DE PRODUCTO QUE ELABORAN	MENOR A 5	20	ENTRE 5 Y 10	0				
10. LINEA PRINCIPAL QUE FABRICA	JARDINERIA	0	USO DOMESTICO	18	SERVIC DE MESA	0	DECORATIVOS	2
11. CAPACITADOS EN GESTION EMPRESARIAL	0							
12. HAN PARTICIPADO EN FERIAS O EVENTOS	1							
13. TIEMPO DIARIO QUE TRABAJA LA ARTESANIA	3- 4 HORAS	17	4- 8 HORAS	3				
14. PRINCIPAL PROBLEMA EN EL OFICIO	MAT PRIMA	0	CAPITAL DE TRAB	17	COMERCIALIZACION	3		
15. TIPO DE UNIDAD DE PRODUCCION	MANUAL	20	CON APOYO MEC	0	TECNIFICADO	0		
16. CLASE DE EMPRESARIO	GERENTE	0	PRODUCTOR	20	OPERARIO	0		
17. PERSONAL QUE OCUPA EN NUMERO	PERMANENTE	36	OCASIONALES	0				

**DIAGNOSTICO DE LAS AREAS FUNCIONALES**

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN CRITERIO	%
18. LLEVAN REGISTROS CONTABLES	0	0	20	100
19. PLANIFICAN EL MERCADEO	0	0	20	100
20. DETERMINAN CANTIDADES Y COSTOS DE M.O Y M.P	0	0	20	100
21. CONTROLAN RESULTADOS DE PRODUCIR Y VENDER	0	0	20	100
<b>TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

### **6.11. GRUPO ARTESANAL DE LA VEREDA OLLERIAS**

Lo integran 17 artesanos que en forma manual trabajan el esparto y en un solo sitio la alfarería. La actividad que se desarrolla en su totalidad en forma manual ocupa a 43 personas de la vereda en forma permanente y a 5 en forma ocasional.

La población se ubica en los rangos de edad entre los 20 a 40 años y la mayoría son mayores de 40 , siendo el matrimonio católico el estado civil que prevalece.

El 52% de la población artesana no tuvo acceso a ningún tipo de educación formal, sin embargo la totalidad tienen una experiencia superior a los 10 años en el trabajo artesanal. La mitad de los artesanos viven exclusivamente del oficio y la otra mitad combina con actividades agrícolas y ganaderas .

Las líneas de producto que se elaboran es menor a 5 diseños, siendo los artículos para uso doméstico la principal fuente de inspiración. La mayoría de los artesanos trabajan el oficio menos de 4 horas diarias, la falta de capital de trabajo es el principal motivo de queja para promoverse.

La capacitación en diseños y en gestión empresarial no han sido recibidas por ninguno de los artesanos . Como consecuencia de esto, la innovación, la organización de las actividades y el manejo financiero y de mercados es completamente desconocido.

La ficha técnica expuesta en el **Cuadro No 13** enseña los resultados de la etapa de diagnóstico y censo artesanal para este grupo.

PROGRAMA DE ASISTENCIA EN GESTION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL AÑO 2000

**Cuadro No 13. Diagnóstico Subsector Artesanal- Producción de Esparto**  
**Vereda Ollerías**  
**Numero de artesanos que trabajan el oficio 17**

INFORMACION SOCIECONOMICA

VARIABLES DE ANALISIS	FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA	
1. RANGOS DE EDAD	MENORES DE 20	0	DE 20 A 40	7	MAYORES DE 40	10		
2. ESTADO CIVIL	SOLTEROS	6	CASADOS	9	OTRO ESTADO	2		
3. NIVEL DE ESTUDIOS	SIN PRIMARIA	9	PRIMARIA	8	SECUNDARIA	0	UNIVERSIDAD	0
4. TIEMPO EN AÑOS EN EL OFICIO	MENOR A 5	0	ENTRE 5 Y 10	0	MAS DE 10	17		
5. VIVEN DEL OFICIO	EXCLUSIVAMENTE	9	COMBINAN	8				
5.1. COMBINAN CON OTRA ACTIVIDAD	AGRICULTURA	3	GANADERIA	5	COMERC Y/O SERV	0	OTRAS	0
6. TIPO DE ARTESANIA QUE PRODUCE	CERAMICA	0	ALFARERIA	1	ESPARTO	16	TEJIDOS	0
7. SON SOCIOS ACTIVOS DE ASOMUISCAS	0							
8. CAPACITADOS EN DISEÑOS	0		ENGOBES	0	ESMALTADO	0	DECORACION	0
9. No DE LINEAS DE PRODUCTO QUE ELABORAN	MENORA A5	16	ENTRE 5 Y 10	1				
10. LINEA PRINCIPAL QUE FABRICA	JARDINERIA	0	USO DOMESTICO	16	SERVIC DE MESA	1	DECORATIVOS	0
11. CAPACITADOS EN GESTION EMPRESARIAL	0							
12. HAN PARTICIPADO EN FERIAS O EVENTOS	1							
13. TIEMPO DIARIO QUE TRABAJA LA ARTESANIA	3- 4 HORAS	15	4- 8 HORAS	2				
14. PRINCIPAL PROBLEMA EN EL OFICIO	MAT PRIMA	1	CAPITAL DE TRAB	14	COMERCIALIZACION	2		
15. TIPO DE UNIDAD DE PRODUCCION	MANUAL	17	CON APOYO MEC	0	TECNIFICADO	0		
16. CLASE DE EMPRESARIO	GERENTE	0	PRODUCTOR	17	OPERARIO	0		
17. PERSONAL QUE OCUPA EN NUMERO	PERMANENTE	43	OCASIONALES	5				

DIAGNOSTICO DE LAS AREAS FUNCIONALES

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN CRITERIO	%
18. LLEVAN REGISTROS CONTABLES	0	0	17	100
19. PLANIFICAN EL MERCADEO	0	0	17	100
20. DETERMINAN CANTIDADES Y COSTOS DE M.O Y M.P	0	0	17	100
21. CONTROLAN RESULTADOS DE PRODUCIR Y VENDER	0	0	17	100
TOTALES	0	0	17	100

## 6.12. GRUPO ARTESANAL DE LA VEREDA SAN CAYETANO

Grupo conformado por 20 artesanos del esparto, uno de la alfarería y uno de la lana. El oficio ocupa a 41 personas en forma permanente que trabajan en forma manual. El 64% de los artesanos son mayores de 40 años , algunos con algunos años de formación primaria y los demás sin ningún grado de escolaridad.

Al igual que en las otras veredas, el grado de experiencia en el oficio es superior a los 10 años. Sin embargo, se debe combinar con otro tipo de actividades para poder subsistir. El tipo de artesanía que predomina es el esparto, del cual se fabrican objetos y utensilios para uso doméstico y servicios de mesa principalmente. La labor ocupa a la totalidad de los artesanos entre 3 y 4 horas diarias, siendo los problemas de comercialización y falta de capital de trabajo los principales desestimulos a la actividad.

La capacitación técnica o empresarial que ha brindado el Estado a esta comunidad es completamente nula , lo cual explicaría en parte la falta de organización e innovación de las pequeñas unidades productivas.

La ficha técnica expuesta en el **Cuadro No 14** enseña los resultados de la etapa de diagnóstico y censo artesanal para este grupo.

PROGRAMA DE ASISTENCIA EN GESTION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL AÑO 2000

**Cuadro No 14. Diagnóstico Subsector Artesanal- Producción de Esparto**  
**Vereda San Cayetano**  
**Numero de artesanos en el oficio 22**

**INFORMACION SOCIECONOMICA**

VARIABLES DE ANALISIS	FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA	
1. RANGOS DE EDAD	MENORES DE 20	0	DE 20 A 40	8	MAYORES DE 40	14		
2. ESTADO CIVIL	SOLTEROS	4	CASADOS	15	OTRO ESTADO	3		
3. NIVEL DE ESTUDIOS	SIN PRIMARIA	9	PRIMARIA	12	SECUNDARIA	1	UNIVERSIDAD	0
4. TIEMPO EN AÑOS EN EL OFICIO	MENOR A 5	1	ENTRE 5 Y 10	0	MAS DE 10	21		
5. VIVEN DEL OFICIO	EXCLUSIVAMENTE	14	COMBINAN	8				
5.1. COMBINAN CON OTRA ACTIVIDAD	AGRICULTURA	4	GANADERIA	1	COMERC Y/O SERV	1	OTRAS	2
6. TIPO DE ARTESANIA QUE PRODUCE	CERAMICA	0	ALFARERIA	1	ESPARTO	21	TEJIDOS	1
7. SON SOCIOS ACTIVOS DE ASOMUISCAS		3						
8. CAPACITADOS EN DISEÑOS		0	ENGOBES	0	ESMALTADO	0	DECORACION	0
9. No DE LINEAS DE PRODUCTO QUE ELABORAN	MENORA A5	14	ENTRE 5 Y 10	8				
10. LINEA PRINCIPAL QUE FABRICA	JARDINERIA	0	USO DOMESTICO	16	SERVIC DE MESA	6	DECORATIVOS	0
11. CAPACITADOS EN GESTION EMPRESARIAL		0						
12. HAN PARTICIPADO EN FERIAS O EVENTOS		1						
13. TIEMPO DIARIO QUE TRABAJA LA ARTESANIA	3- 4 HORAS	22	4- 8 HORAS	0				
14. PRINCIPAL PROBLEMA EN EL OFICIO	MAT PRIMA	5	CAPITAL DE TRAB	12	COMERCIALIZACIOI	5		
15. TIPO DE UNIDAD DE PRODUCCION	MANUAL	22	CON APOYO MEC	0	TECNIFICADO	0		
16. CLASE DE EMPRESARIO	GERENTE	0	PRODUCTOR	22	OPERARIO	0		
17. PERSONAL QUE OCUPA EN NUMERO	PERMANENTE	41	OCASIONALES	0				

**DIAGNOSTICO DE LAS AREAS FUNCIONALES**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN CRITERIO	%
18. LLEVAN REGISTROS CONTABLES	0	0	22	100
19. PLANIFICAN EL MERCADEO	0	0	22	100
20. DETERMINAN CANTIDADES Y COSTOS DE M.O Y M.P	0	0	22	100
21. CONTROLAN RESULTADOS DE PRODUCIR Y VENDER	0	0	22	100
<b>TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

### 6.13. GRUPO ARTESANAL DE LA VEREDA DE TORRES

En forma significativa, 36 de los 40 artesanos que viven en esta comunidad, dedican sus labores diarias a la fabricación de productos en esparto. Tan solo 4 personas dedican su conocimiento y habilidad a la alfarería. La actividad artesanal ocupa en forma permanente a 79 personas de esta vereda que trabajan manualmente el oficio a excepción de un productor alfarero que utiliza torno y moldura.

El 60% de los artesanos encuestados supera los 40 años de edad, casados en su mayoría; el 58% no tuvieron la oportunidad de acceder a ningún tipo de educación formal, su experiencia como artesanos si es superior a los 10 años.

El 62.5% manifestaron vivir exclusivamente de la actividad artesanal, el restante 37.5% debe combinar con las labores del campo para poder recibir su sustento.

Los servicios de mesa resultan ser la línea principal, de producción, sin embargo, no se ha recibido ningún tipo de capacitación para mejorar los diseños, ni para darle un manejo más organizado a la contabilidad y el mercadeo.

El 92% trabajan solo entre 3 y 4 horas diarias, manifestando dificultades de comercialización y falta de capital de trabajo para trabajar la artesanía en forma continua.

La ficha técnica expuesta en el **Cuadro No 15** enseña los resultados de la etapa de diagnóstico y censo artesanal para este grupo.

PROGRAMA DE ASISTENCIA EN GESTION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL AÑO 2000

Cuadro No 15. Diagnóstico Subsector Artesanal- Producción de Esparto  
Vereda Torres  
Numero de artesanos en el oficio 40

INFORMACION SOCIECONOMICA

VARIABLES DE ANALISIS	FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA	
1. RANGOS DE EDAD	MENORES DE 20	3	DE 20 A 40	13	MAYORES DE 40	24		
2. ESTADO CIVIL	SOLTEROS	9	CASADOS	22	OTRO ESTADO	9		
3. NIVEL DE ESTUDIOS	SIN PRIMARIA	23	PRIMARIA	16	SECUNDARIA	1	UNIVERSIDAD	0
4. TIEMPO EN AÑOS EN EL OFICIO	MENOR A 5	1	ENTRE 5 Y 10	2	MAS DE 10	37		
5. VIVEN DEL OFICIO	EXCLUSIVAMENTE	25	COMBINAN	15				
5.1. COMBINAN CON OTRA ACTIVIDAD	AGRICULTURA	12	GANADERIA	2	COMERC Y/O SERV	1	OTRAS	1
6. TIPO DE ARTESANIA QUE PRODUCE	CERAMICA	0	ALFARERIA	4	ESPARTO	36	TEJIDOS	0
7. SON SOCIOS ACTIVOS DE ASOMUISCAS		5						
8. CAPACITADOS EN DISEÑOS		0	ENGOBES	0	ESMALTADO	0	DECORACION	0
9. No DE LINEAS DE PRODUCTO QUE ELABORAN	MENORA A 5	24	ENTRE 5 Y 10	16				
10. LINEA PRINCIPAL QUE FABRICA	JARDINERIA	4	USO DOMESTICO	3	SERVIC DE MESA	30	DECORATIVOS	3
11. CAPACITADOS EN GESTION EMPRESARIAL		0						
12. HAN PARTICIPADO EN FERIAS O EVENTOS		0						
13. TIEMPO DIARIO QUE TRABAJA LA ARTESANIA	3- 4 HORAS	37	4- 8 HORAS	3				
14. PRINCIPAL PROBLEMA EN EL OFICIO	MAT PRIMA	2	CAPITAL DE TRAB	21	COMERCIALIZACION	17		
15. TIPO DE UNIDAD DE PRODUCCION	MANUAL	39	CON APOYO MEC	1	TECNIFICADO	0		
16. CLASE DE EMPRESARIO	GERENTE	0	PRODUCTOR	40	OPERARIO	0		
17. PERSONAL QUE OCUPA EN NUMERO	PERMANENTE	79	OCASIONALES	0				

DIAGNOSTICO DE LAS AREAS FUNCIONALES

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN CRITERIO	%
18. LLEVAN REGISTROS CONTABLES	1	2.5	39	97.5
19. PLANIFICAN EL MERCADEO	0	0	40	100
20. DETERMINAN CANTIDADES Y COSTOS DE M.O Y M.P	2	5	38	95
21. CONTROLAN RESULTADOS DE PRODUCIR Y VENDER	1	2.5	39	97.5
TOTALES	1	2.5	39	97.5

#### **6.14. GRUPO DE COMERCIANTES DEL SECTOR URBANO**

Lo integran más de 30 almacenes comerciales, de los cuales solo 26 trabajan en forma permanente. Los 26 almacenes ocupan a 55 persona en forma permanente y a 18 en forma ocasional.

El 58% de los vendedores de artesanías se ubican en el rango de edad de los 20 a los 40 años. Algunos de ellos son provenientes de otros lugares del Departamento y del País, característica que también predomina en más de la mitad de las artesanías que ofrecen.

El nivel de escolaridad es mayor que el del área rural. El 50% de los artesanos tienen formación secundaria. A pesar de derivar su sustento en forma significativa del producto de la venta de las artesanías, algunos combinan con otro tipo de labor.

Las líneas de producción que venden son variadas y procedentes de distintos lugares del País como se mencionó anteriormente.

Las personas que han recibido algún tipo de capacitación en diseños también es superior a la del área rural . La falta de capital de trabajo es el principal motivo de queja al igual que los problemas de comercialización , afectados entre otras razones por la mala situación de la vía de acceso entre el sitio denominado tres esquinas y el casco urbano del municipio.

El conocimiento y aplicación de la función administrativa al negocio es mínima, sin embargo muy superior a la del área rural. Se limita al manejo contable básico a



través de facturas de compra y venta y al registro de algunos inventarios de mercancía.

La ficha técnica expuesta en el **Cuadro No 16** enseña los resultados de la etapa de diagnóstico y censo artesanal para este grupo.

PROGRAMA DE ASISTENCIA EN GESTION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL AÑO 2000

Cuadro No 16. Diagnóstico Subsector Artesanal- Locales Comerciales  
Almacenes del Casco Urbano  
Numero de Locales que trabajan en forma permanente 26

INFORMACION SOCIECONOMICA

VARIABLES DE ANALISIS	FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA		FRECUENCIA	
1. RANGOS DE EDAD	MENORES DE 20	1	DE 20 A 40	15	MAYORES DE 40	10		
2. ESTADO CIVIL	SOLTEROS	5	CASADOS	16	OTRO ESTADO	5		
3. NIVEL DE ESTUDIOS	SIN PRIMARIA	0	PRIMARIA	12	SECUNDARIA	13	UNIVERSIDAD	1
4. TIEMPO EN AÑOS DEDICADO AL OFICIO	MENOR A 5	10	ENTRE 5 Y 10	6	MAS DE 10	10		
5. VIVEN DEL OFICIO	EXCLUSIVAMENTE	17	COMBINAN	8				
6. COMBINAN CON OTRA ACTIVIDAD	AGRICULTURA	4	GANADERIA	0	COMERC Y/O SERV	3	OTRAS	2
7. SON SOCIOS ACTIVOS DE ASOMUISCAS	0							
8. CAPACITADOS EN DISEÑOS	5		ENGOBES	3	ESMALTADO	3	DECORACION	1
9. NUMERO DE LINEAS DE PRODUCTO QUE VENDEN	MENOR A 5	8	ENTRE 5 Y 10	18				
10. LINEA PRINCIPAL QUE VENDE	JARDINERIA	2	USO DOMESTICO	4	SERVIC DE MESA	0	DECORATIVOS	20
11. CAPACITADOS EN GESTION EMPRESARIAL	1							
12. HAN PARTICIPADO EN FERIAS O EVENTOS	7							
13. TIEMPO DIARIO QUE TRABAJA LA ARTESANIA	3- 4 HORAS	3	4- 8 HORAS	23				
14. PRINCIPAL PROBLEMA EN EL OFICIO	MAT PRIMA	2	CAPITAL DE TRAB	13	COMERCIALIZACION	11		
15. ESPECIALIDAD DEL ALFARERO O CERAMISTA	TORNERO	0	DECORADOR	9	VENDEDOR	17	MOLDERO	0
16. PERSONAL QUE OCUPA EN NUMERO	PERMANENTE	55	OCASIONALES	18				

303

PROGRAMA DE ASISTENCIA EN GESTION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL AÑO 2000

DIAGNOSTICO DE LAS AREAS FUNCIONALES

AREA FINANCIERA

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
17. CALCULAN Y ELABORAN HOJAS DE COSTO	1	3.846	25	96.15
18. CALCULAN PRECIOS Y LOS RELACIONAN	13	50	13	50
19. CALCULAN PUNTO DE EQUILIBRIO Y MUC	4	15.38	22	84.62
20. CONOCEN EL VALOR DE LAS INVERSIONES	9	34.62	17	65.38
21. ELABORAN PRESUPUESTOS	2	7.692	24	92.31
<b>TOTALES</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>78</b>

AREA DE MERCADEO

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
22. PLANIFICA EL MERCADEO	12	46.15	14	53.85
23. UTILIZAN ALGUNA ESTRATEGIA DE VENTAS	6	23.08	20	76.92
24. UTILIZAN CANALES EFECTIVOS DE DISTRIB	5	19.23	21	80.77
25. TIENEN ESPECIFICADAS ZONAS DE VENTA	1	3.846	25	96.15
26. HAY CONTACTO DIRECTO ENTRE ARTESANO Y CLIENTE	22	84.62	4	15.38
27. PRESENTAN Y/O PROMUEVEN BIEN LOS PRODUCTOS	23	88.46	3	11.54
28. OFRECEN UN PRODUCTO EXPORTABLE	6	23.08	20	76.92
<b>TOTALES</b>	<b>11</b>	<b>41</b>	<b>15</b>	<b>59</b>

ADMINISTRACION

CRITERIOS DE EVALUACION	CUMPLEN EL CRITERIO	%	INCUMPLEN EL CRITERIO	%
29. CONOCEN EL ENTORNO DEL NEGOCIO	8	30.77	18	69.23
30. TRABAJAN PARA EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS	13	50	13	50
31. ESTAN ORGANIZADAS LAS ACTIVIDADES DE VENTA	9	34.62	17	65.38
32. CONFIAN EN LAS DECISIONES QUE ADOPTAN	14	53.85	12	46.15
33. CONTROLAN LOS RESULTADOS DE LAS VENTAS	9	34.62	17	65.38
34. LLEVAN ESTADISTICAS Y REPORTES DE VENTAS	1	3.846	25	96.15
<b>TOTALES</b>	<b>9</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>65</b>

## **6.15. GRUPO DE ARTESANOS AFILIADOS A LA ASOCIACION DE ARTESANOS ASOMUISCAS**

La Asociación de Artesanos ASOMUISCAS fue creada con el apoyo de entidades del orden nacional y local . La forma como fue concebida permitió el que se recibiera apoyo de la embajada del Japón mediante la donación de alguna maquinaria y equipos .

Lo que no se previó fue la forma como asumirían la administración de estos bienes, las personas que más adelante tomaron la dirección de dicha Asociación. En el momento, y después de siete años de haber sido constituida esta entidad sin ánimo de lucro, no se ha podido consolidar y el número inicial de afiliados se ha reducido considerablemente. La actitud de apatía de la Junta Directiva frente a procesos de asesoría que permitan evaluar la situación actual y plantear algunas soluciones o cambios es evidente, al igual que la desconfianza generada con entidades de apoyo y con los asesores que estas envían.

En el momento, ( mayo del 2000 ), los bienes que hacen parte del patrimonio de ASOMUISCAS, se encuentran depositados en una finca que pertenece a uno de los afiliados y en el Almacén de la Asociación. Se encontraron los siguientes implementos : Un torno de terraja, Un torno de levante, 300 molde para vajilla, Una laminadora, Un horno eléctrico pequeño, Un molino de bolas para preparar esmaltes, Dos batidoras para preparar la barbotina, Una mesa de screen, Un horno de ACPM grande, Un tanque de agua de 250 Lts, Una balanza gramera, Un

estante móvil, Un torno pequeño, Dos tornos pequeños de levante, Un horno a gas pequeño, soportes y plaquetas para esmaltar, una planta eléctrica, un computador con programas de diseño, Una estrusora y una batidora para esmaltes.

A pesar de la invitación reiterada que se hizo a los integrantes de la Junta Directiva , para adelantar reuniones conducentes a evaluar la situación actual y plantear cambios con beneficio colectivo, no se recibió respuesta alguna a esos planteamientos. De hecho, no se pudo tener acceso a los estatutos de la Asociación.

## 7. EL CONGLOMERADO ARTESANAL DE RAQUIRA COMO GRUPO

### 7.1. PERFIL DEL ARTESANO DE RAQUIRA

La aplicación del Censo y Diagnóstico artesanal a las unidades de producción alfareras, ceramistas, de tejidos y esparto , 298 en total, ha permitido elaborar el perfil socioeconómico que se presenta a continuación :

- **Aspectos socio culturales :** Las condiciones socio culturales en que vive el artesano propietario de taller en el municipio son las siguientes : El 51. 67% de los artesanos son mayores de 40 años, el 46.64% se ubican en el rango de edad comprendido entre los 20 y los 40 años y tan solo un 1.67% son menores de 20 años. En cuanto al estado civil, el 60.40% conviven en vínculo

matrimonial, 18.45% son solteros y 21.14% otro estado civil, generalmente unión libre. El nivel de escolaridad es muy bajo, 64.76% de los artesanos encuestados manifestaron contar con algunos años de primaria algunos completa, 21.81% de los artesanos son completamente analfabetas, es decir, no tuvieron acceso a ningún tipo de educación formal, 12.75% adelantaron algunos años de secundaria, algunos la terminaron y tan solo el 0.67% han tenido algún vínculo con la educación superior.

- **Conocimiento, experiencia y grado de dependencia del oficio.** El artesano de Ráquira es bastante experimentado en su labor. 81.54% de los mismos llevan más de 10 años trabajando la artesanía que los ocupa, 11.07% llevan entre 5 y 10 años en el oficio y solo el 7.38% tienen experiencia menor de 5 años. Los artesanos dependen casi que exclusivamente de la venta de las artesanías para poder subsistir, 69.46% dependen exclusivamente de esta labor, en tanto que el restante 30.53% combina con otro tipo de actividades como la agricultura en un 19.46% , la ganadería en un 10.06%, comercio y servicios 2.68% y otro tipo de actividades 3.02%.
- **Características de la artesanía raquireña.** El municipio es prácticamente alfarero y ceramista, 45.97% son productores exclusivos de alfarería en tanto que 14.09% son ceramistas ; la representación del esparto y los tejidos es del 26.51% y 13.75% respectivamente. La capacitación técnica en diseños que se ha recibido solo cubre al 7.38% de los encuestados, de los cuales 4.36%

manifestaron haber aprendido técnicas de engobe, 4.02% esmaltado y 2.34% decoración. El 55.36% produce menos de cinco líneas o diseños específicos, mientras el restante 44.63% producen más de cinco diseños, los cuales corresponden a los microtalleres que mejor están organizados. La línea principal que se fabrica en el municipio son los objetos artesanales para uso doméstico, con una representación del 41.27%, le siguen los objetos para jardinería particularmente materas con un 29.19 de participación, artículos decorativos con un 16.10% de la producción local y servicios de mesa con el 14.42%.

- **Tiempo dedicado a la artesanía y al desarrollo de la misma.** Como consecuencia del bajo nivel de escolaridad, el porcentaje de artesanos que han recibido algún tipo de capacitación en gestión empresarial es mínimo, tan solo 4.69% del total encuestado, en tanto que solo el 14.76% han tenido la oportunidad de participar en algún tipo de evento de promoción artesanal como las ferias. En cuanto a la cotidianidad del trabajo del artesano, el 55.70% dedican entre 3 y 4 horas a la labor haciendo bastante improductiva la utilización de recursos sobre todo el tiempo, 44.29% trabajan entre 4 y 8 horas diarias, cumpliéndose este período en su totalidad solo en los talleres de producción más grandes particularmente en cinco de ellos.
- **Problemática del sub sector.** La falta de capital de trabajo resulta ser el principal motivo de queja de los artesanos, el 52.01% la calificaron como el

principal motivo para no poder promoverse en su labor, los problemas de comercialización, particularmente por las condiciones impuestas por los intermediarios recibieron el segundo lugar con el 42.61% del total y las dificultades para la consecución de materias primas fueron relegadas al último puesto con el 5.36% en los motivos de queja. Hay que resaltar que la materia prima básica para la fabricación de cerámica y alfarería, principal actividad económica del municipio es de fácil consecución por el gran número de minas dispuestas a servir como proveedoras de arcillas. La dificultad se presenta en invierno por el estado de las vías de acceso.

- **Especialidad dentro de la actividad cerámica y alfarera.** En el segmento de población artesanal que se dedica a la fabricación de objetos de barro y esmaltado de los mismos, se destaca la habilidad de los artesanos en el manejo de tornos, 30.87% de los alfareros lo utilizan, al igual que de molduras con 20.46% de utilización. El tipo de unidad de producción que predomina es el taller manual. 66.10% de los artesanos trabajan la artesanía de una forma exclusivamente manual o rústica. 33.89% utilizan algún tipo de apoyo mecánico como en los talleres alfareros y ningún taller del municipio podría calificarse como tecnificado.
- **El tipo de trabajador dentro del sub sector artesanal.** Definitivamente que el artesano de la localidad se puede clasificar como artesano productor, es decir que siendo dueño de los recursos de producción, labora el mismo en su



utilización , tan solo 5 artesanos , el 3.02% son netamente empresarios de esta actividad económica, sin estar involucrados directamente en la producción. En todo caso, la actividad artesanal ocupa a un total de 740 persona en forma permanente y a 73 en forma ocasional dentro del municipio.

- **Asociación Artesanal ASOMUISCAS.** A pesar de haber sido concebida como la mejor alternativa para competir con los medianos productores e intermediarios en el municipio, sobre todo en lo que respecta a la producción y comercialización de la alfarería y la cerámica, esta iniciativa no mostró los resultados que se esperaban. La falta de conocimientos en gestión administrativa, de habilidades para interrelacionarse con el entorno empresarial y los problemas culturales que surgieron entre los mismos afiliados han impedido el posicionamiento y proyección de esta entidad sin ánimo de lucro. Como consecuencia de lo anterior, tan solo 38 personas hoy en día, se consideran socios hábiles dentro de la Asociación lo que significa una representación de tan solo el 12.75% de la población artesanal perteneciente al conglomerado. Municipal.

La ficha técnica expuesta en el **Cuadro No 17** expone los resultados de la etapa de diagnóstico para el conglomerado artesanal del Municipio. La interpretación y cruce de esta información se convierte en una herramienta valiosa para las Entidades de apoyo en la implementación de Programas de asistencia al sub sector artesanal, a partir del segundo semestre del año 2000.

PROGRAMA DE ASISTENCIA EN GESTION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL AÑO 2000

Cuadro No 17. Diagnóstico Subsector Artesanal - Producción de Alfarería, Cerámica, Tejidos y Esparto

Conglomerado del Municipio

Número de Unidades de Producción encuestadas 298

INFORMACION SOCIOECONOMICA

GRUPO ARTESANAL DE PRODUCTORES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	TOTALES	%
<b>VARIABLES DE ANALISIS</b>															
<b>1. RANGOS DE EDAD</b>															
MENORES DE 20	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	3	5	1.67785
DE 20 A 40	36	12	7	26	10	2	2	0	5	11	7	8	13	139	46.6443
MAYORES DE 40	34	15	7	10	8	2	1	7	14	8	10	14	24	154	51.6779
<b>2. ESTADO CIVIL</b>															
SOLTEROS	7	3	3	7	3	0	0	1	6	6	6	4	9	55	18.4564
CASADOS	47	20	10	22	13	2	1	2	10	7	9	15	22	180	60.4027
OTRO ESTADO	16	4	1	8	2	2	2	4	3	7	2	3	9	63	21.1409
<b>3. NIVEL DE ESTUDIOS</b>															
NINGUNO	2	4	0	2	2	0	0	1	9	4	9	9	23	65	21.8121
CON PRIMARIA	48	22	11	25	15	2	2	6	10	16	8	12	16	193	64.7651
SECUNDARIA	19	1	3	9	1	2	1	0	0	0	0	1	1	38	12.7517
UNIVERSIDAD	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.67114
<b>4. TIEMPO EN AÑOS EN EL OFICIO</b>															
MENOR A 5	6	2	0	7	1	2	1	0	0	1	0	1	1	22	7.38255
ENTRE 5 Y 10	11	2	3	7	5	0	2	0	0	1	0	0	2	33	11.0738
MAS DE 10	53	23	11	23	12	2	0	7	19	18	17	21	37	243	81.5436
<b>5. DEPENDEN DE LA ARTESANIA</b>															
EXCLUSIVAMENTE	64	24	8	30	11	4	3	0	7	8	9	14	25	207	69.4631
COMBINAN CON OTRA ACTIVIDAD	6	3	6	7	7	0	0	7	12	12	8	8	15	91	30.5369
AGRICULTURA	3	2	4	4	7	0	0	7	8	4	3	4	12	58	19.4631
GANADERIA	0	1	1	2	0	0	0	7	9	2	5	1	2	30	10.0671
COMERCIO Y/O SERVICIOS	1	0	0	1	0	0	0	0	1	3	0	1	1	8	2.68456
OTRAS	2	0	1	0	0	0	0	0	1	2	0	2	1	9	3.02013
<b>6. TIPO DE ARTESANIA QUE FABRICA COMO PRINCIPAL</b>															
CERAMICA	34	0	1	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	42	14.094
ALFARERIA	36	27	8	31	17	3	3	6	0	0	1	1	4	137	45.9732
ESPARTO	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0	16	21	36	79	26.5101
TEJIDOS	0	0	5	0	0	0	0	1	14	20	0	1	0	41	13.7584
<b>7. SON SOCIOS ACTIVOS DE ASOMUISCAS</b>															
	11	8	1	4	2	1	1	2	0	0	0	3	5	38	12.7517

309

PROGRAMA DE ASISTENCIA EN GESTION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL AÑO 2000

GRUPO ARTESANAL DE PRODUCTORES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	TOTALES	%
8. CAPACITADOS EN DISEÑOS	16	0	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	22	7.38255
ENGOBES	10	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	13	4.36242
ESMALTES	9	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	12	4.02685
DECORACION	6	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	7	2.34899
9. NUMERO DE LINEAS DE PRODUCTO QUE ELABORAN															
MENOR A 5	25	6	8	15	13	2	0	4	18	20	16	14	24	165	55.3691
ENTRE 5 Y 10	45	21	6	22	5	2	3	3	1	0	1	8	16	133	44.6309
10.LINEA PRINCIPAL QUE FABRICAN															
JARDINERIA	24	22	7	19	7	2	2	0	0	0	0	0	4	87	29.1946
USO DOMESTICO	14	5	7	9	9	0	1	7	18	18	16	16	3	123	41.2752
SERVICIOS DE MESA	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	6	30	43	14.4295
DECORATIVOS	27	0	2	9	2	2	0	1	0	2	0	0	3	48	16.1074
11. CAPACITADOS EN GESTION EMPRESARIAL	8	0	0	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	14	4.69799
12. HAN PARTICIPADO EN FERIAS Y/O EVENTOS	21	1	3	10	3	2	0	0	1	1	1	1	0	44	14.7651
13. TIEMPO DIARIO QUE TRABAJAN LA ARTESANIA															
DE 3 A 4 HORAS	16	6	8	12	8	0	1	5	19	17	15	22	37	166	55.7047
DE 4 A 8 HORAS	54	21	6	25	10	4	2	2	0	3	2	0	3	132	44.2953
14. PRINCIPAL PROBLEMA QUE TIENEN EN EL OFICIO															
CONSECUCION DE MATERIA PRIMA	4	2	0	1	0	0	0	1	0	0	1	5	2	16	5.36913
FALTA DE CAPITAL DE TRABAJO	27	11	5	19	3	3	0	4	19	17	14	12	21	155	52.0134
COMERCIALIZACION	39	14	9	17	15	1	3	2	0	3	2	5	17	127	42.6174
15. ESPECIALIDAD DEL ALFARERO O CERMISTA															
TORNERO	43	0	3	33	8	3	2	0	0	0	0	0	0	92	30.8725
DECORADOR	8	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	9	3.02013
VENDEDOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MOLDERO	30	0	9	13	8	0	1	0	0	0	0	0	0	61	20.4698
16. TIPO DE UNIDAD DE PRODUCCION															
MANUAL	20	27	11	3	10	1	1	7	19	20	17	22	39	197	66.1074
CON APOYO MECANICO	50	0	3	34	8	3	2	0	0	0	0	0	1	101	33.8926
TECNIFICADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. CLASE DE EMPRESARIO															
ARTESANO GERENTE	5	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	9	3.02013
ARTESANO PRODUCTOR	65	27	12	36	18	4	2	7	19	20	17	22	40	289	96.9799
18. PERSONAL QUE OCUPA EN NUMERO															
EN FORMA PERMANENTE	177	80	27	135	50	9	8	16	39	36	43	41	79	740	
EN FORMA OCASIONAL	48	4	1	14	0	1	0	0	0	0	5	0	0	73	

PROGRAMA DE ASISTENCIA EN GESTION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL AÑO 2000

DIAGNOSTICO DE LAS AREAS FUNCIONALES

GRUPO ARTESANAL DE PRODUCTORES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	TOTALES	%
CUMPLEN CRITERIOS MINIMOS EN EL AREA FINANCIERA	10	2	1	4	0	1	2	0	0	0	0	0	1	21	7.04698
CUMPLEN CRITERIOS MINIMOS EN MERCADEO	27	7	2	11	5	1	2	0	0	0	0	0	0	55	18.4564
CUMPLEN CRITERIOS MINIMOS EN PRODUCCION	25	9	2	8	5	1	1	0	0	0	0	0	2	53	17.7852
CUMPLEN CRITERIOS MINIMOS EN ADMINISTRACION	22	8	2	6	3	1	1	0	0	0	0	0	1	44	14.7651

CONVENCIONES DADAS A LOS GRUPOS

- 1 - FABRICAS DEL CASCO URBANO Y LA PERIFERIA
- 2 - FABRICAS DEL SECTOR DE AGUA BUENA - LA CANDELARIA
- 3 - FABRICAS DEL SECTOR DEL MONASTERIO Y TAPIAS
- 4 - FABRICAS DE RESGUARDO OCCIDENTE - LOS TANQUES
- 5 - FABRICAS DE RESGUARDO OCCIDENTE - LA COMUNIDAD
- 6 - FABRICAS DE RESGUARDO OCCIDENTE LA ROCHELA
- 7 - FABRICAS DE RESGUARDO ORIENTE
- 8 - FABRICAS DE PUEBLO VIEJO
- 9 - PRODUCTORES DE QUICAGOTA
- 10 - PRODUCTORES DE FARFAN
- 11 - PRODUCTORES DE OLLERÍAS
- 12 - PRODUCTORES DE SAN CAYETANO
- 13 - PRODUCTORES DE TORRES

## 7.2. POSIBILIDADES Y RESTRICCIONES DE LAS PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS

Las principales consecuencias de los problemas y las limitaciones se reflejan claramente en la baja productividad, competitividad y rentabilidad de las Microempresas.

- **Escasa capacidad de negociación.** El artesano de la localidad, por estar enfrentado a pocos compradores, se ve obligado a aceptar condiciones onerosas de comercialización como : precios bajos , venta a crédito con plazos que en algunas ocasiones están entre 30 y 120 días.
- **Deficiente calidad del producto.** La baja calidad de los productos se debe principalmente a la falta de capacitación técnica del artesano y sus trabajadores y a la combinación inadecuada de las materias primas y manejo de la hornada. Por lo anterior, es que se encuentra gran cantidad del producto terminado, roto y diseminado por las vías rurales y urbanas del municipio.
- **Baja capacidad de comercialización.** La carencia propia de elementos de investigación de mercados, de costeo de productos, de distribución, marca o empaque impiden que se pudieran abordar mercados de mayores exigencias en cuanto a volumen calidad y precio . La solución de tipo asociativo que se planteó con ASOMUISCAS no dio resultado.
- **Deficientes niveles de producción.** En los talleres o fábricas alfareras que utilizan el torno, la moldura y otros implementos para incrementar la capacidad

de producción, es bastante obvia la deficiencia en los procesos de planeación , programación , dirección y control de la producción y sub utilización de la maquinaria. De esta característica no se eximen ni siquiera las unidades productivas de **ARISTOBULO RODRIGUEZ O PASTOR VALERO**, como principales productores de la alfarería.

- **Carencia de recursos de capital.** El microempresario artesano vive en una cultura de actitud individualista que no abre posibilidades para la adhesión de socios , además que la organización administrativa y contable que lleva tampoco se presta para ello. Esta clase de empresario, no ofrece garantías reales para el mercado financiero. El crédito oneroso de los proveedores y en algunos casos del mercado extrabancario, sumado al hecho de que el artesano para competir se ve obligado a ofrecer financiación a sus clientes y proveedores, lleva a una descapitalización.
- **Escasa formación gerencial de los artesanos.** Los problemas relacionados con el mercadeo , la producción, la financiación , el manejo de personal, no son considerados como una necesidad sentida por los artesanos. Lo anterior explica que solo un 7.04% de las unidades productivas cumplan con criterios mínimos de gestión en el área financiera, 18.45% en el área de mercadeo, 17.68% en el área de producción y 14.76% en el área administrativa y de manejo de personal. De hecho, tan solo el 4.69% han recibido algún tipo de capacitación en gestión empresarial y 7.38% lo han recibido en diseños.

- La mayoría de los artesanos productores realizan casi la totalidad de las tareas de dirección y control, y en consecuencia le queda poco tiempo para planear y proyectar el desarrollo del negocio. En la mayoría de las pequeñas empresas no se hace planeación, programación ni presupuestos porque los artesanos no valoran la importancia de estas funciones. Esto incide en la escasez de materiales, falta de capital de trabajo, incumplimiento de las entregas y aumento de los costos. Las anteriores restricciones impiden que el conglomerado artesanal de Ráquira se pueda convertir en una alternativa de desarrollo sostenido con bienestar y calidad de vida.

## **8. DIAGNOSTICO DEL ABASTECIMIENTO DE LA MATERIA PRIMA BASICA EN LA ACTIVIDAD DE CERAMICA Y ALFARERIA**

La materia prima básica para la fabricación de artículos de cerámica y alfarería es la arcilla. La combinación exacta en cada producto de los diferentes tipos de arcilla existentes, sumado a la técnica que se aplique y a la calidad de la cocción ; son la mezcla óptima para la obtención de productos finales competitivos en calidad y precio.

Por la importancia de este factor y en coordinación con la asistencia técnica que adelanta **NOHORA CASTAÑEDA**, se elaboró un cuadro que resume las consideraciones más importantes para el abastecimiento de materia prima en el municipio de Ráquira. El mismo, señala los principales tipos de arcilla utilizados,

proveedores de los mismos, plazo de entrega, unidades de medida, precios en el mes de mayo del 2000, plazo de pago y disponibilidad en el mercado. También son tenidos en cuenta los siguientes insumos: Yeso,  $\text{CaCo}_3$ , esmaltes, colorantes, pigmentos y óxidos.

Esta información puede ser consultada en el **Cuadro No 18**.

## 9. DIAGNOSTICO DE LOS HORNOS DE COCCION

En general, los hornos a carbón se ajustan a los requerimientos de la producción alfarera tradicional raquireña.

Sin embargo, las necesidades de diversificación de productos y de mejoramiento de la calidad encuentran un obstáculo en estos hornos por la lentitud del proceso de cocción y la no homogeneidad de la temperatura interna, entre otros aspectos.

La mayoría de los artesanos trabaja con una sola cocción, utilizando hornos a carbón y leña. Los pocos que esmaltan utilizan la bicocción, realizando la primera quema en estos hornos.

Se detectó un problema de seguridad industrial en los microtalleres porque los dispositivos de entrada de energía eléctrica a los hornos carecen de sellamiento.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Proyecto Cerámica y porcelana. Resultados de la Asistencia Técnica en Ráquira, Santafé de Bogotá, D.C. Septiembre de 1999



**Cuadro No 18. PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA EN EL MUNICIPIO DE RAQUIRA**

MATERIA PRIMA	PROVEEDOR	PLAZO DE ENTREGA	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	PLAZO DE PAGO	DISPONIBILIDAD EN EL MERCADO
ARCILLA BLANCA	TERESA RUIZ	INMEDIATO	VOLQUETADA	\$40.000	CONTADO	SI
ARCILLA BLANCA - ALTO DE LOS VENADOS	JUAN AVILA LORENZO CASTELLANOS	2 DIAS	VOLQUETADA	\$60.000	CONTADO	SI
ARCILLA BLANCA Y ROJA- SECTOR LA COMUNIDAD	HERNAN PAEZ	2 DIAS	VOLQUETADA	\$40.000 ROJA \$60.000 BLANCA	CONTADO	SI
ARCILLA ROJA SECTOR LA COMUNIDAD	FIDEL TORRES	2 DIAS	VOLQUETADA	\$100.000	CONTADO	SI
ARCILLA ROJA DE MIRQUE		2 DIAS	VOLQUETADA	\$100.000	CONTADO	SI
CAOLIN ARCABUCO	MUNICIPIO DE ARCABUCO	1 DIA	1 TONELADA	\$100.000	CONTADO	SI
YESO	ARISTOBULO RODRIGUEZ	20 DIAS	. KILO	\$19.000	CONTADO	SI
CaCO3	ALIRIO DELGADILLO	INMEDIATO	KILO	\$1.000	CONTADO	SI
ESMALTES	JORDE RODRIGUEZ	8- 15 DIAS	KILO	\$12.000		SI
COLORANTES PIGMENTOS Y OXIDOS	JACINTO MURIEL	INMEDIATO	GRS	\$40.000	20 DIAS	SI

FUENTE : ESTA CONSULTORIA MAYO DEL 2000

## **CAPITULO TERCERO**

## ASOCIACIÓN DE GRUPOS

El trabajo previo de Diagnóstico, así como las reuniones realizadas con cada una de las comunidades artesanales del municipio, permitió la identificación de grupos potenciales de ser asociados mediante la modalidad de Comités Empresariales y en el caso de la Comunidad Rural de Agua Buena fue posible gestar y constituir una nueva Asociación Artesanal.

### 10. ASOCIACION DE ARTESANOS PRODUCTORES DE ALFARERÍA RUSTICA

El Censo y diagnóstico aplicado a las 27 unidades de producción que integran esta comunidad y las reuniones que se realizaron, permitieron identificar la necesidad de empezar a trabajar por la consecución de objetivos y necesidades en común. Con el compromiso de los artesanos se inició el proceso de constitución formal de la Asociación de Artesanos Productores de Alfarería Rústica siendo integrada una Junta Directiva por los principales líderes comunitarios.

La Asociación trabajará por el desarrollo artesanal de la vereda y el primer paso una vez recibida la aprobación legal será formular un Proyecto de Divulgación que permita dar a conocer las bondades de la artesanía rústica.

El Acta de Constitución de esta entidad sin ánimo de lucro, aparece como Anexo No 3 de este documento. Los trámites legales cursan en este momento ante la Cámara de Comercio de Tunja, para obtener certificado de existencia y representación legal; los estatutos ya han sido aprobados por la Secretaría Jurídica y del interior de la Gobernación de Boyacá.

Las fotos No 1 y No 2, son una muestra representativa del tipo de artesanía que produce Agua Buena, tomada del taller artesanal del electo Presidente de la Asociación **MIGUEL BAUTISTA**. La foto con los integrantes de la Asociación será publicada en el informe final de este Programa de Asistencia.



Foto No 1- Artesanía Alfarera Gigante.



Foto No 2- Artesanía Alfarera Mediana.

**11. COMITÉ EMPRESARIAL DE ARTESANOS DE LA JUNTA DE ACCION  
COMUNAL DE LA VEREDA RESGUARDO OCCIDENTE - SECTOR LA  
COMUNIDAD**

Con la modalidad de Comité empresarial se decidió constituir un grupo artesanal , el cual trabajará por la solución de las necesidades de este sector de la vereda. La iniciativa e interés manifestadas por los Directivos de la Junta de Acción Comunal, en particular por su Presidente, fueron el principal motivo de unión en torno a esta iniciativa.

La legalización del Comité ante la Secretaria de Promoción Social de Boyacá ha sido el primer paso para empezar a trabajar a partir del segundo semestre del año 2000 por el desarrollo de la actividad artesanal.

El Acta de Constitución de este nuevo grupo aparece como **Anexo No 4** de este documento.

La foto No 3 muestra a los integrantes del Comité Empresarial y Directivos de la Junta de Acción Comunal de la Vereda. La foto No 4 es una muestra representativa de la artesanía fabricada antes de pasar a su etapa de cocción.



Foto No 3. Miembros del Comité Empresarial de Resguardo Occidente Sector La  
Comunidad

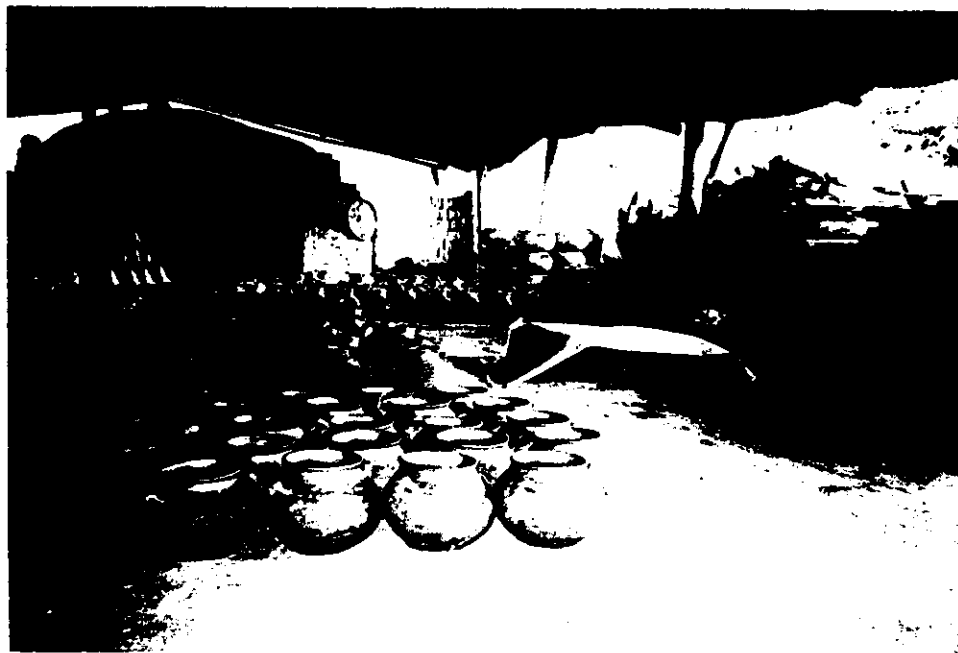


Foto No 4. Artesanía Alfarera de la Comunidad en estado crudo

## 12. COMITÉ EMPRESARIAL DE ARTESANOS DE LA JUNTA DE ACCION COMUNAL DE LA VEREDA TORRES

El Comité Empresarial de la Vereda, trabajará por la totalidad de artesanos productores del esparto de este sector. Gran concurrencia y acogida tuvo desde un comienzo la idea de buscar representación de los intereses de los artesanos a través de un grupo formal de trabajo .

El proyecto a formular buscará la gestión de recursos para recibir capacitación y asesoría en diseños, ya que se considera que en las actuales circunstancias no se encuentra la comunidad en capacidad de competir ni en calidad ni en precios ni se conocen las actuales tendencias y exigencias del mercado.

El Acta de Constitución igualmente aparece como **Anexo No 5** de este informe.

En la Foto No 5 aparecen los integrantes afiliados a la Junta de Acción Comunal de la Vereda, directivos y miembros del Comité Empresarial que se creó.

La foto No 6 es una representación de la artesanía producida en Torres, exhibida en el Almacén de la Asociación de Artesanos ASOMUISCAS.





Foto No 5. Afiliados a la JAC de Torres y miembros del Comité Empresarial

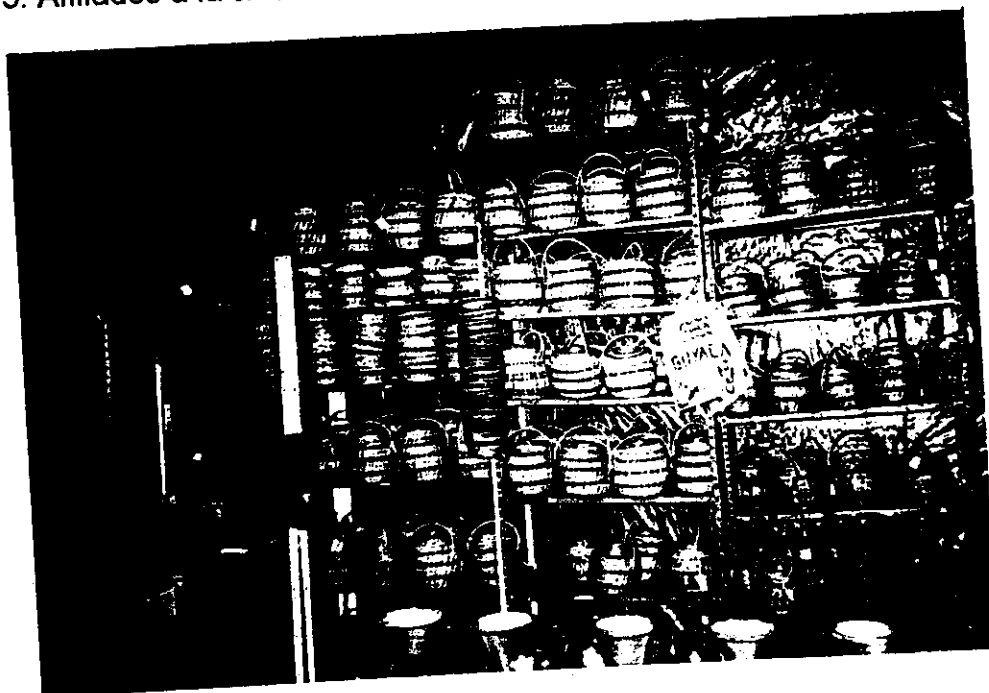


Foto No 6. Muestra representativa del esparto de Torres

### 13. COMITÉ EMPRESARIAL DE ARTESANOS DE LA JUNTA DE ACCION

#### COMUNAL DE LA VEREDA FARFAN

El interés y la necesidad inminente de contar con un telar comunitario que ayude a disminuir los costos pagados por las trabajadoras de tejidos en la vereda condujo a iniciar un proceso de constitución del Comité Empresarial de los afiliados a la Junta de Acción Comunal. La reunión formal de constitución se hará el día martes 4 de julio, razón por la cual no se puede presentar en esta ocasión un Acta de Constitución formal del grupo.

La Foto No 7. Muestra a los integrantes de la Comunidad de la vereda Farfán, interesados en hacer parte del Programa de Asistencia y con quienes se formulará el proyecto para el montaje y capacitación del Telar Comunitario.



Foto No 7. Artesanos de la Vereda Farfán

ANEXO 1- Encuesta Artesanal

ALCALDIA MUNICIPAL DE RAQUIRA

DIAGNOSTICO SUBSECTOR ARTESANAL AÑO 2000

LA PRESENTE ENCUESTA BUSCA AYUDAR A DETERMINAR LA SITUACION ACTUAL DEL ARTESANO DE RAQUIRA PARA PODER IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE APOYO. POR FAVOR CONTESTE CON LA MAYOR SINCERIDAD LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

FECHA DE APLICACIÓN \_\_\_\_\_

**INFORMACION DEL ARTESANO**

1. NOMBRE DEL ARTESANO \_\_\_\_\_
2. EDAD      MENOR DE 20 \_\_\_\_\_ 20 A 40 \_\_\_\_\_ MAYOR DE 40 \_\_\_\_\_
3. ESTADO CIVIL                      SOLTERO \_\_\_\_\_ CASADO \_\_\_\_\_ OTRO \_\_\_\_\_
4. NIVEL DE ESTUDIOS                      PRIMARIA \_\_\_\_\_ SECUNDARIA \_\_\_\_\_ UNIVERSIDAD \_\_\_\_\_
5. TIEMPO EN AÑOS DEDICADO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL ? MENOR A 5 \_\_\_\_\_ ENTRE 5 Y 10 \_\_\_\_\_ MAS DE 10 \_\_\_\_\_
6. VIVE EXCLUSIVAMENTE DEL OFICIO \_\_\_\_\_ COMBINA CON OTRA ACTIVIDAD \_\_\_\_\_  
CUAL? AGRICULTURA \_\_\_\_\_ GANADERIA \_\_\_\_\_ COMERCIO Y/O SERVICIOS \_\_\_\_\_ OTRA \_\_\_\_\_
7. TIPO DE ARTESANIA QUE FABRICA COMO ACTIVIDAD PRINCIPAL  
CERAMICA \_\_\_\_\_ ALFARERIA \_\_\_\_\_ CESTERIA \_\_\_\_\_ TEJIDOS \_\_\_\_\_ OTROS \_\_\_\_\_
8. TRABAJA INDEPENDIENTE? \_\_\_\_\_ PERTENECE A ASOMUISCAS \_\_\_\_\_
9. HA RECIBIDO CAPACITACION TECNICA EN DISEÑOS?                      SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_  
CUALES ? ENGOBE \_\_\_\_\_ ESMALTADO \_\_\_\_\_ DECORACION \_\_\_\_\_ OTROS \_\_\_\_\_ CUAL \_\_\_\_\_
10. NUMERO DE LINEAS DE PRODUCTO QUE ELABORA MENOR A 5 \_\_\_\_\_ ENTRE 5 Y 10 \_\_\_\_\_  
PRINCIPAL ? JARDINERIA \_\_\_\_\_ USO DOMESTICO \_\_\_\_\_ SERVICIOS DE MESA \_\_\_\_\_ DECORATIVOS \_\_\_\_\_
11. HA RECIBIDO CAPACITACION EN GESTION EMPRESARIAL?                      SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
12. HA PARTICIPADO EN FERIAS O EVENTOS SIMILARES?                      SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
13. TIEMPO DIARIO DEDICADO A LA ACTIVIDAD 3-4 HORAS \_\_\_\_\_ 4- 8HORAS \_\_\_\_\_
14. ENUMERE EN ORDEN DE IMPORTANCIA LOS PROBLEMAS EN SU OFICIO ARTESANAL  
CONSECUCION DE MATERIA PRIMA \_\_\_\_\_ FALTA CAPITAL DE TRABAJO \_\_\_\_\_ COMERCIALIZACIÓN \_\_\_\_\_  
OTRO (S) CUAL ? \_\_\_\_\_
15. CUAL ES SU ESPECIALIDAD? TORNERO \_\_\_\_\_ DECORADOR \_\_\_\_\_ VENDEDOR \_\_\_\_\_ OTRO \_\_\_\_\_

**INFORMACION DE LA EMPRESA- EN CASO DE COMPARTIR VIVIENDA CON LA ACTIVIDAD ARTESANAL**  
UBICACIÓN VEREDA \_\_\_\_\_ SITIO \_\_\_\_\_

16. TIPO DE TALLER                      MANUAL \_\_\_\_\_ CON APOYO MECANICO \_\_\_\_\_ TECNIFICADO \_\_\_\_\_
17. CLASE DE EMPRESARIO? ARTESANO GERENTE \_\_\_\_\_ ARTESANO PRODUCTOR \_\_\_\_\_ OPERARIO \_\_\_\_\_
18. PERSONAL QUE OCUPA EN No ?                      PERMANENTE \_\_\_\_\_ OCASIONAL \_\_\_\_\_

ALCALDIA MUNICIPAL DE RAQUIRA  
DIAGNOSTICO SUBSECTOR ARTESANAL AÑO 2000

**DIAGNOSTICO DE LAS AREAS FUNCIONALES**

**AREA FINANCIERA**

19. CALCULA Y ELABORA HOJAS DE COSTO POR PRODUCTO ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
20. CALCULA PRECIOS Y LOS COMPARA CON LOS DEL MERCADO ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
21. CALCULA PUNTO DE EQUILIBRIO Y MARGEN DE CONTRIBUCIÓN ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
22. CONOCE EL VALOR DE LAS INVERSIONES, DEUDAS, VENTAS AL MES, CUENTAS POR COBRAR  
ACTIVOS FIJOS E INVENTARIOS ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
23. ELABORA PRESUPUESTOS DE VENTAS , COMPRAS Y REGISTROS CONTABLES ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**AREA DE MERCADEO**

24. DETERMINA QUE VENDER, COMO CUANDO Y DONDE HACERLO ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
25. TIENE UNA ESTRATEGIA PARA INTRODUCIR PRODUCTOS AL MERCADO SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
26. UTILIZA CANALES EFECTIVOS DE DISTRIBUCION ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
27. TIENE ESPECIFICADAS ZONAS DE VENTA ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
28. HAY CONTACTO DIRECTO ENTRE ARTESANO Y CLIENTE ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
29. LA EMPRESA PRESENTA Y/O PROMUEVE BIEN EL PRODUCTO ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
30. EL ARTESANO SE ORIENTA HACIA LA EXPORTACION ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**AREA DE PRODUCCION**

31. UTILIZA METODOS DE TRABAJO, FLUJO DE PROCESOS, DISTR PLANTA ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
32. DESCRIBE OPERACIONES Y PUESTOS DE TRABAJO ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
33. DETERMINA REQUERIMIENTOS DE MANO DE OBRA, MAT PRIMA ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
34. CONTROLAN INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA, PRODUCTO EN PROCESO Y PRODUCTO  
TERMINADO ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
35. TIENE PROBLEMAS PARA LA CONSECUION DE INSUMOS Y MATERIALES ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
36. HA INNOVADO SUS DISEÑOS DURANTE EL ULTIMO AÑO ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**ADMINISTRACION DEL NEGOCIO**

37. CONOCE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL ENTORNO Y LA COMPETENCIA ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
38. TIENE OBJETIVOS DEFINIDOS EN SU TRABAJO Y LOS CUMPLE ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
39. EXISTE UN DESCRIPCION DETALLADA DE LOS QUE SE DEBE HACER DESDE EL  
ABASTECIMIENTO DE MATERIA PRIMA HASTA LA VENTA DEL PRODUCTO ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
40. LAS DECISIONES QUE TOMA GENERALMENTE SON ACIERTOS ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
41. CONTROLA LOS RESULTADOS DE LA PRODUCCION Y LAS VENTAS  
Y ESTOS CORRECTIVOS SON EFICACES ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_  
42. TIENE ESTADISTICAS Y REPORTES DE PRODUCCION VENTAS ETC ? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

PARA: SONIA  
ALCALDIA DE RAQUIRA

**CONCEPTO INFORME DE AVANCE WILSON SIERRA PLAZAS  
MUNICIPIO DE RAQUIRA  
JUNIO DEL 2000**

**OBJETO:** Elaboración de un diagnóstico del sector artesanal del municipio para determinar necesidades de capacitación y de asociación, constituyendo legalmente dichos grupos presentando proyectos de inversión a Artesanías.

**OBLIGACIONES.**

1. Elaborar un diagnóstico empresarial de las distintas unidades productivas el cual incluiría un análisis del área financiera, de mercados, de producción, operaciones y administración.
2. Estudiar la posibilidad de que se agrupen como asociaciones artesanales especializada por líneas de producto donde exista voluntad de asociarse, teniendo en cuenta los resultados del diagnóstico. El número de asociaciones a crear es decisión concertada entre el contratante, contratista y la comunidad de artesanos.
3. Implementar un programa de capacitación en las áreas consideradas como débiles durante el diagnóstico. El objetivo de dicha capacitación es el de coadyudar para la capacitación de proyectos entre Artesanías de Colombia bajo la responsabilidad del contratista.

**FORMA DE PAGO:** 50% anticipo  
25% Con la entrega del diagnóstico y el desarrollo de la capacitación  
correspondiente a la creación de las nuevas asociaciones  
25% al finalizar

**DURACION:** 6 meses- marzo 8-Septiembre 8 del 2000

**RESUMEN CONTENIDOS INFORME DE AVANCE MARZO 13- JUNIO**

**CAPITULO 1 VALORACIÓN Y ALCANCES**

Contenidos en torno a los cuales giro la asesoría en gestión para el desarrollo empresarial: Contenidos de la ficha técnica del censo y diagnóstico artesanal, contenidos para la constitución y legalización de grupos de trabajo, contenidos para la formulación de proyectos (formato artesanías).

**CAPITULO SEGUNDO: DIAGNÓSTICO**

- **Actividades:**
  1. Reconocimiento del área municipal; identificación y ubicación de los grupos de artesanos y sus oficinas
  2. Elaboración cronograma de actividades y primer contacto con los miembros de las juntas de acción comunal y directivos de Asomuscas.
  3. Elaboración contenidos de las etapas de censo y diagnóstico. Elaboración y aplicación de las fichas
  4. Constitución legal de los grupos:
    1. Asociación de Artesanos Productores de Alfarería Rústica de la comunidad de Aguabuena.
    2. Comité empresarial de la Vereda Resguardo Occidente- Sector la Comunidad
    3. Comité empresarial de la Vereda Torres
    4. comité empresarial de la Vereda Farfán

### • **Tipología del artesano:**

Se presenta en hoja y media por grupo un análisis de los resultados arrojados por el censo el cual contienen: Generalidades, características socio-culturales, conocimiento y habilidad del oficio, características de la artesanía, manejo empresarial y al finalizar en una hoja la ficha técnica con la información socio-económica y en otra el cuadro de diagnóstico por áreas funcionales.

Este trabajo es presentado para los siguientes grupos:

1. Grupo artesanal de las fábricas del casco urbano y la periferia
1. Grupo artesanal de la comunidad de Aguabuena- Vereda la Candelaria
2. Grupo artesanal de las Veredas La candelaria- Sector Monasterio y la vereda Tapias
3. Grupo de la vereda Resguardo occidente sector de los tanques u loma blanca
4. Grupo de la vereda Resguardo occidente sector la Comunidad
5. Grupo la Rochela- Vereda resguardo Occidente(diagnóstico en una hoja)
6. Grupo artesanal de la vereda resguardo oriente (diagnóstico media hoja)
7. Grupo artesanal de la vereda Pueblo Viejo(diagnóstico en una hoja)
8. Grupo artesanal de la vereda quicagota (diagnóstico en una hoja)
9. Grupo artesanal de la vereda Farfán (diagnóstico en una hoja)
10. Grupo artesanal de la vereda Ollerías (diagnóstico en una hoja)
11. Grupo artesanal (G.A.) de la vereda San Cayetano (diagnóstico media hoja)
12. G.A. De la vereda de Torres (diagnóstico en una hoja)
13. Grupo de comerciantes del sector urbano
14. G.A afiliados a Asomuiscas

### • **El conglomerado Artesanal de Ráquira como grupo**

Presenta luego un perfil según del artesano de Ráquira ya no por grupo. Se incluye el perfil del artesano ( aspectos socio culturales, conocimiento, experiencia y grado de dependencia del oficio, características de la artesanía raquireña, tiempo dedicado a la artesanía y desarrollo de la misma, problemática del sub sector, especialidad, tipo de trabajador y el pertenecer a Asomuiscas). Se incluye la ficha técnica para el conglomerado.

En dos hojas Se analizan las posibilidades y restricciones de las unidades productivas

### • **Diagnostico del abastecimiento de la materia prima básica en la actividad de cerámica y alfarería**

Elabora un cuadro que resume las consideraciones más importantes para el abastecimiento de la materia prima en el municipio.

### • **Diagnostico de los hornos de cocción**

## **CAPITULO TRES ASOCIACIÓN DE GRUPOS**

**Asociación de Artesanos Productores de Alfarería Rústica de la comunidad de Aguabuena:** se inicio proceso de constitución legal, se conformo junta directiva, se anexa acta de constitución y están

en curso los trámites legales en la cámara de comercio de Tunja, los estatutos fueron aprobados por la secretaría jurídica y del interior de la Gobernación de Boyacá. Pretenden formular un proyecto de divulgación

**Comité empresarial de Artesanos de la Junta de Acción comunal de la Vereda Resguardo Occiednete- Sector La comunidad**

Se legalizó el comité ante la secretaría de Promoción Social de Boyacá, se presenta acta de constitución

**Comité empresarial de Artesanos de la Junta de Acción comunal de la Vereda Torres**

Se presenta actas de constitución, y están nombrados los directivos. Pretende gestionar recursos para capacitación y asesorías en diseño

**Comité empresarial de Artesanos de la Junta de Acción comunal de la Vereda Farfán**

Reunión formal de constitución martes 4 de julio. Formularan proyecto para el montaje y capacitación de un telar comunitario.

**ANEXOS**

**Encuesta artesanal**

formulario de Artesanías de Colombia para la formulación de proyectos

Acta de constitución de Asoaguabuena

Acta de Constitución del Comité empresarial de Resguardo Occidente, sector la Comunidad

Acta de Constitución del Comité empresarial de la vereda torres

**CONCEPTO**

El contratista ha trabajado básicamente en la realización del diagnóstico del sector artesanal, para lo cual realizó un censo a 300 artesanos del municipio y en la constitución legal de cuatro asociaciones ó comités empresariales. Se tienen además identificados tres proyectos que piensan formular en la primera semana de julio. Cabe anotar que el censo fue aplicado a 14 grupos artesanales del municipio sin embargo solo cuatro de estos se están organizando formalmente. No se presenta en el informe una justificación de porque solo estos cuatro grupos se están asociando, si no había voluntad, o se concertó eso con la alcaldía y la comunidad o cuales fueron las razones para asociar solo estos grupos, pues considero que la cobertura es baja, sin embargo habría que verificar el número de artesanos asociados en cada organización. Igualmente, solo se presentan los estatutos de la Asociación de Aguabuena, de los comités empresariales solo se cuenta con el acta de constitución, solo han tenido, al parecer una reunión y sus proceso de legalización todavía están en trámite, por lo que el proceso pensaría que va en un 60% de ejecución.

En cuanto al diagnóstico, el diagnóstico por grupo es bastante breve, hace énfasis en el aspecto social y demográfico así como en lo relacionado con el oficio y las características de la artesanía, pero en el aspecto empresarial no hace un análisis por funciones, presenta la ficha técnica donde están los resultados estadísticos arrojados por la encuesta, pero en pocos casos hace un análisis muy breve de estas cifras. Respecto al diagnóstico conglomerado se hace el mismo énfasis y el análisis de la problemática empresarial es superficial,



La obligación del contratista según el contrato era realizar un diagnóstico EMPRESARIAL de las unidades productivas : Alfarerías, cerámica, cestería, tejeduría, etc. que incluyera un análisis del área financiera, de mercados, producción , operaciones y administración. Este diagnóstico por unidad productiva no es presentado, se presenta los datos de los resultados arrojados por las encuestas en estas áreas por grupo artesanal y en conglomerado, pero no hace análisis de las cifras ni presenta este por unidad productiva. Igualmente el objetivo de este diagnóstico es mirar necesidades y hacer un programa de capacitación, este resultado del diagnóstico no es presentado tampoco.

En general, de los tres puntos básicos de las responsabilidades del contratista se han cumplido dos: el diagnóstico en gestión empresarial y la conformación de asociaciones. No se ha avanzado nada en el siguiente punto que es el programa de capacitación.

## RECOMENDACIONES

Es necesario complementar este informe, antes de realizar un segundo pago :

- Presentar una justificación completa del porque se asociaron los grupos, porque solo cuatro grupos y especificar bien los avances en cada uno, no solo los avances en términos legales. Presentar esta justificación para los 14 grupos artesanales del municipio si es necesario.
- Elaborar por unidad productiva con base en los resultados de las encuestas un análisis completo por área y un análisis para el sector artesanal en general en los aspectos de gestión empresarial.
- Determinar con base en el diagnóstico las necesidades de capacitación.
- Presentar un plan de trabajo mas detallado de aquí al finalizar el contrato. El plan presentado en el informe habla de una capacitación en proyectos durante el mes de julio con la formulación específicas de los proyectos y la elaboración del informe final del primero al trece de agosto. Creo que el contratista dejo muy poco tiempo para esta etapa y no entiendo porque la programación es hasta el 13 de agosto si el contrato es por seis meses, lo que lo extiende hasta septiembre 13.

Una vez anexado esto al informe de avance se puede proceder al pago. Aunque no se presenta en el informe creo que el trabajo realizado es bueno y sirve, es suficiente para realizar el diagnóstico requerido.

En términos porcentuales se podría considerar la ejecución del contrato en un 50%..


LINA ANDREA GALINDO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA

**ACTA TECNICA DEL CONVENIO SUSCRITO ENTRE ARTESANIAS DE  
COLOMBIA Y EL MUNICIPIO DE RAQUIRA – BOYACA**

En la ciudad de Santafé de Bogotá, D.C., a los cuatro (4) días del mes de Noviembre de 1.999 se reunieron en las instalaciones de Artesanías de Colombia las siguientes personas: Por el Municipio de Ráquira el Alcalde Municipal, Señor José Jairo Salinas B. y la Promotora de Turismo y Artesanías, Señorita Sonia Jerez; por Artesanías de Colombia el Subgerente de Desarrollo Doctor Luis Jairo Carrillo Reina, y los Profesionales María Gabriela Corradine Mora y Aser Vega Camargo, y acordaron:

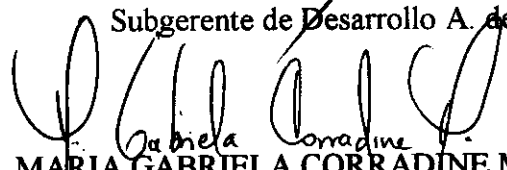
1. Que el saldo del convenio por valor de \$11.057.906 se invertirá en las siguientes áreas prioritarias, cuya intervención permitirá reiniciar el despegue del proyecto prioritario "Ráquira", durante los dos próximos meses:
  - a. Organización de productores.
  - b. Capacitación empresarial aplicando los módulos Administrando.
  - c. Evaluación de Ingeniería del sistema productivo a nivel técnico, tecnológico y operativo.
  - d. Instalación de una valla promocional.
  
2. Para el logro de los anteriores objetivos, el municipio podrá contratar un equipo técnico y profesional a cuyo cargo quedará la ejecución de las actividades que se definirán en tiempos costos y logros a alcanzar y efectuará con cargo al convenio el suministro de materiales necesarios para el éxito de cada actividad. Artesanías de Colombia propondrá las hojas de vida de los contratistas y asesorará al Municipio en el diseño de la programación en Ráquira.

En constancia firman:

  
JOSE JAIRO SALINAS B.  
Alcalde Municipal de Ráquira

  
SONIA JEREZ  
Promotora de Turismo y Artesanía

  
LUIS JAIRO CARRILLO R.  
Subgerente de Desarrollo A. de Col.

  
MARIA GABRIELA CORRADINE M.  
Profesional Subgerencia de Desarrollo

  
ASER VEGA CAMARGO  
Profesional Subgerencia de Desarrollo