



artesanías de colombia

---

# PORTAFOLIO DE SERVICIOS

## ARTESANIAS DE COLOMBIA

---

SUBGERENCIA DE DESARROLLO



2015

# QUIÉNES SOMOS?

Artesanías de Colombia S.A. es una sociedad de economía mixta del orden nacional, constituida por Escritura Pública Número 1998 de 1964, otorgada por la Notaría Novena del Círculo de Bogotá, D.C, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio.

## PRINCIPIOS QUE GUÍAN LA OPERACIÓN DE AdC

- Propender por el mejoramiento del nivel de vida de los artesanos colombianos
- Promover la competitividad de la actividad artesanal y propiciar su sostenibilidad
- Rescatar los oficios, la tradición y la cultura inmersa en la actividad artesanal como patrimonio inmaterial de la nación.





# MISIÓN

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, optimizando su competitividad a través de la investigación, el avance tecnológico, la calidad, el desarrollo de productos, el mercadeo, y la comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios y el desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que se asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal.

# FRENTES MISIONALES

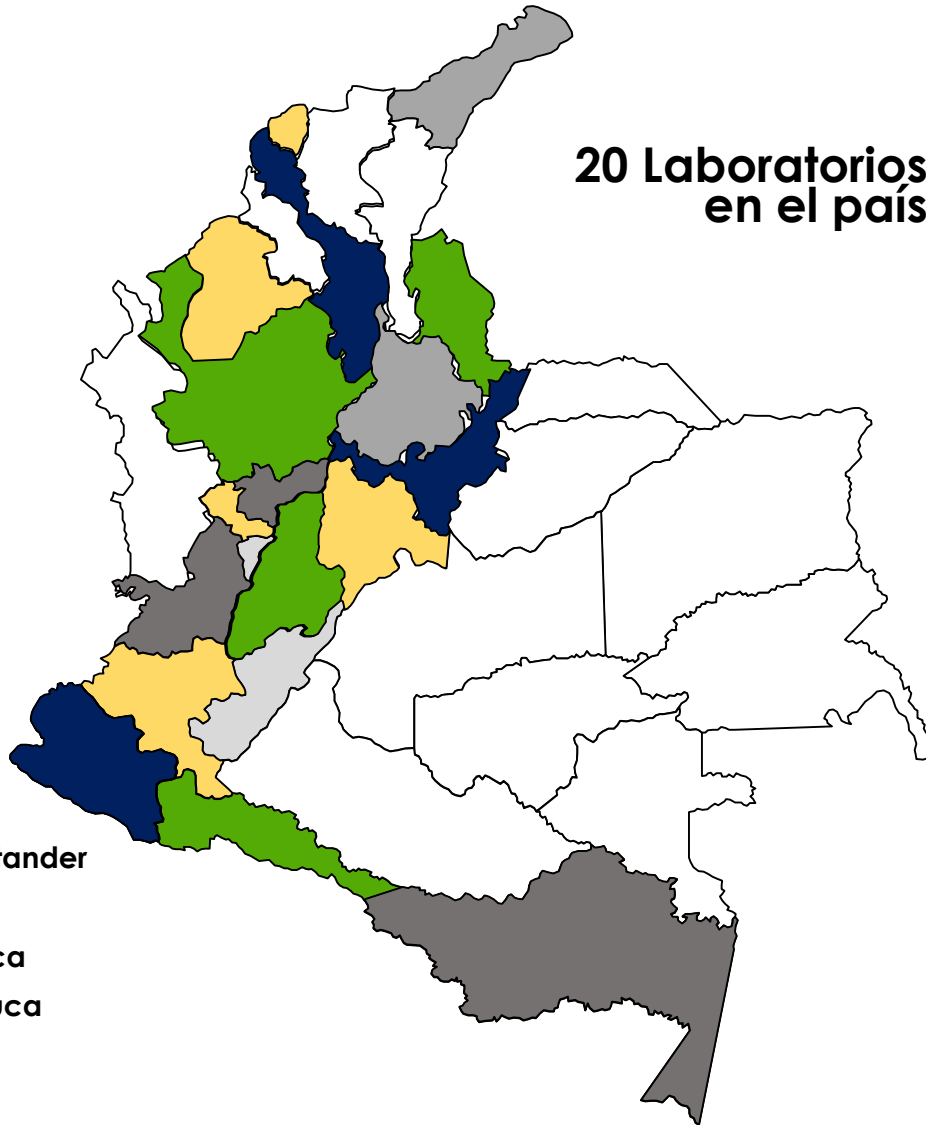
- Liderar el fortalecimiento integral de la cadena productiva artesanal
- Articulación entre la oferta y la demanda de artesanías
- Promoción, divulgación y posicionamiento del sector artesanal
- Generación de información y gestión del conocimiento sobre el sector artesanal.
- Gestión de alianzas, apalancamiento de recursos.
- Fortalecimiento de las capacidades locales y regionales



# COBERTURA

20 Laboratorios  
en el país

- Guajira
- Atlántico
- Bolívar
- Córdoba
- Antioquia
- Caldas
- Risaralda
- Quindío
- Santander
- Norte de Santander
- Huila
- Boyacá
- Bogotá
- Cundinamarca
- Tolima
- Valle del Cauca
- Cauca
- Nariño
- Putumayo
- Amazonas



Laboratorios de **Innovación y Diseño** que cuentan con el apoyo y compromiso de las Gobernaciones, Municipios, Organizaciones no gubernamentales y/o Cámaras de Comercio

Son estrategias regionales de atención y asistencia para el sector artesanal, que buscan cubrir una mayor población artesana. Su principal valor agregado es la descentralización y ampliación de la cobertura de los servicios de la empresa en regiones del país donde se dan condiciones especiales por la significativa presencia de población artesana.

# ACCIONES TRANSVERSALES

Si bien se realizan trabajos específicos por eslabón, también se realizan proyectos de tipo transversal en las cadenas de valor en temas de articulación y legalidad ambiental.

Para atender estos aspectos se ha visto la necesidad de generar estrategias conjuntas de trabajo como convenios interinstitucionales y participación activa en escenarios como el Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia



# DIAGNÓSTICO ACTUAL

El diagnóstico de oficio tiene como objetivo conocer el estado actual de este a través del análisis general de la actividad manual, según las **necesidades de la comunidad**, incluyendo materias primas e insumos, cadena productiva y descripción de procesos.

El objetivo es el de **identificar los aspectos críticos** de la producción y las **necesidades ambientales, técnicas y tecnológicas**, así como las posibles oportunidades de mejora dirigidas a la comunidad objeto de estudio.





Es necesario considerar para el diagnóstico:

1. Contextualización del oficio y la comunidad
2. Número de UP o beneficiarios.
3. Identificación de la cadena productiva
4. Identificación de las materias primas e insumos (cadena de proveeduría).
5. Identificación y descripción de procesos productivos.
6. Plan de acción (según las necesidades técnicas y tecnológicas).



# FORMACIÓN EN EL OFICIO

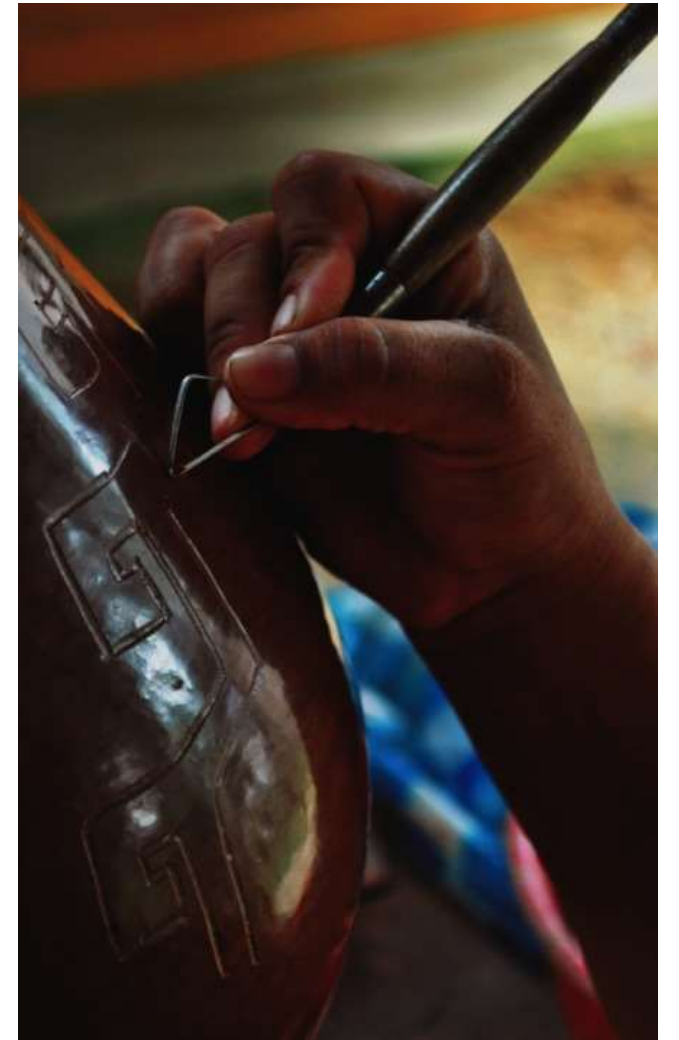
El oficio se define como los **procesos de transformación de materias primas** que conforman sistemas de trabajo, en los que se aplican la misma clase de **conocimientos y destrezas**, mediante el uso de máquinas, herramientas y procedimientos **para la obtención de productos de función y usos semejantes**, todo lo cual conforma una clase de producción que puede enmarcar numerosas líneas de la misma. Se requiere de la experticia del maestro artesano para la formación de un grupo en un oficio específico.



# IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA

Según la identificación de necesidades, se implementan los equipos y herramientas necesarias para el desarrollo de las actividades planteadas.

Es necesario el acompañamiento en el uso de los equipos y herramientas para la **medición de impactos** dentro de la comunidad, y para evidenciar **la inclusión de estos dentro del sistema productivo**.





# CAPACITACIÓN TÉCNICA

Conforma toda la implementación y el mejoramiento de procesos dentro de la cadena productiva. Su objetivo principal además de capacitar beneficiarios, es fortalecer el oficio artesanal a nivel local, regional y nacional.

- Técnicas aplicables al oficio
- Apoyo gráfico del paso a paso
- Materiales e insumos
- Medición de tiempos
- Pruebas o muestras de resultados



MATERIA PRIMA



PROCESO



PRODUCTO

## PROCESO PRODUCTIVO – Cerámica Negra



MATERIA PRIMA

PROCESO

PRODUCTO

## PROCESO PRODUCTIVO – Tejeduría con lana



MATERIA PRIMA



PROCESO



PRODUCTO

## PROCESO PRODUCTIVO – Tejeduría con Algodón



MATERIA PRIMA



PROCESO



PRODUCTO

## PROCESO PRODUCTIVO – Tejeduría en Tambor



MATERIA PRIMA



PROCESO



PRODUCTO

## PROCESO PRODUCTIVO – Telar Egipcio o de Tablillas





MATERIA PRIMA



PROCESO



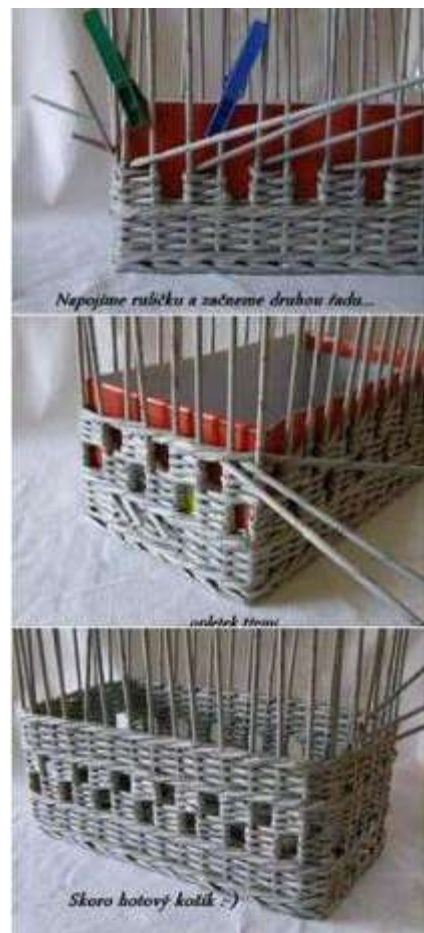
PRODUCTO



## PROCESO PRODUCTIVO – Tela sobre Tela



MATERIA PRIMA



PROCESO



PRODUCTO

## PROCESO PRODUCTIVO – Cestería en Papel



# DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

Para el diseño se deben tener en cuenta aspectos de referentes (identidad), conceptualización, bocetación, estándares, función, etc.

Para el desarrollo del producto es necesario que el beneficiario cuente con el conocimiento y la habilidad técnica para la obtención de productos de alta calidad que logren competir en el mercado actual.



**CERÁMICA**



**CERÁMICA**





## TEJEDURÍA EN TELAR



## TELA SOBRE TELA



Kukula Designs  
*papier mache bowls*

**PAPEL MACHÉ**





# PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Artesanías de Colombia ofrece a los artesanos la participación directa en diferentes ferias y eventos, contacta a artesanos con clientes, ofrece información basada en estudios de mercado, información de tendencias, de comercializadores y de clientes potenciales. Promueve y realiza ruedas de negocios con el objetivo de acercar la oferta con la demanda y de acceder a nuevos mercados.





## FERIA EXPOARTESANIAS

“Expoartesánias” se realiza en Bogotá y es reconocida como la feria más importante del sector en América Latina, es el resultado de un programa estratégico del Estado colombiano que busca fomentar estándares de calidad en los productos artesanales con un alto contenido de diseño. Se realiza anualmente en el mes de diciembre.



## FERIA EXPOARTESANO

“Expoartesano” se realiza en Medellín y es la feria que se perfila como la segunda más importante del sector en Colombia. Privilegia la exposición y venta de artesanías tradicionales e indígenas.



## FERIAS Y EVENTOS

