



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
CENTRO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA Y LAS PYMES

PROGRAMA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
PARA ARTESANOS DE RÁQUIRA

MÓDULO DE DISEÑO
INFORME FINAL



NOVIEMBRE DE 2002

**PROGRAMA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
ARTESANOS DE RÁQUIRA**

**CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. – SECRETARÍA CONVENIO
ANDRÉS BELLO – UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA-ALCALDÍA DE
RÁQUIRA**

PARTICIPANTES:

ARISTÓBULO RODRIGUEZ
FABIO ELIBERTO SIERA
YENY CONSTANZA VALERO
ANA YANETH SIERRA
WILLIAM MAURICIO RUIZ
JOSÉ PARMENIO FLÓREZ
ESIUAR VALERO HERNÁNDEZ
YESID MARTÍNEZ B.
GLORIA ELISA CASAS RODRÍGUEZ
PLINIO PINILLA V.
LUZ HERMINDA QUIROGA
LELIO PAEZ
ISAIS VALERO
JAIME MARTÍNEZ
JUAN DINAEL RODRÍGUEZ
BLANCA BAUTISTA
MOISÉS EFRÉN MENDIETA
JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ
LUIS RODRÍGUEZ
ANA DILIA BAUTISTA
ALEXNADER BAUTISTA
CARLOS GERMÁN RODRÍGUEZ
JOSÉ J. BUITRAGO
PASTOR VALERO GONZÁLEZ
ARMANDO MOLINA
YANETH VARGAS
JOSÉ RAÚL REYES
RAÚL EMILIO RODRÍGUEZ
JAIME ALBERTO SUÁREZ

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General Artesanías de Colombia S.A.

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Sugerente Administrativo y Financiero

LUIS JAIRO CARRILLO REINA
Subgerente Desarrollo

SUBGERENCIA DE DESARROLLO

GLADYS SALAZAR GARCÉS
Interventora Programa de Producción y Comercialización
para Artesanías de Ráquira

CENTRO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA Y LAS PYMES

LYDA DEL CARMEN DÍAZ
Coordinadora

ALEJANDRO RINCÓN
DANIEL RUBIO
OLGA QUINTANA
ELSA VICTORIA DUARTE
Asesores en Diseño

MARÍA CAMILA VILLATE
Memorias

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. OBJETIVOS
2. METODOLOGÍA
3. PROGRAMA
4. CONTENIDOS
5. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES DE LOS ASESORES
6. ANÁLISIS RESULTADOS FICHA DE EVALUACIÓN MÓDULO DE DISEÑO

ANEXOS

1. DIMENSIONES INTERNACIONALES DE PRODUCTOS CERÁMICOS –
ARTESANÍAS DE COLOMBIA
2. PRINCIPIOS DE DISEÑO PASO A PASO: JOSÉ ESPINOSA, CENDAR,
ARTTESANÍAS DE COLOMBIA.
3. CONTROLES DE ASISTENCIA
4. ENCUESTAS APLICADAS A LOS ESTUDIANTES

INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde a la ejecución del Módulo teórico- práctico de diseño a cargo de Artesanías de Colombia, a través de su Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes. El módulo se estructuró sobre la base metodológica de educación formal, con un grupo de alumnos congregados en un aula de clase y mediante dinámicas teórico – prácticas, con una intensidad horaria definida previamente, por el Centro universitario responsable del diplomado.

Es importante señalar que el tema de diseño en este programa se diferenció de la dinámica interactiva artesano- diseñador y asesoría en cada taller, característica de las asesorías de diseño de la Entidad, por cuanto el propósito del tema estaba inscrito en un contexto académico formal. Así mismo, es de anotar que la labor de diseño en Ráquira y para esta vigencia, no se agota con este módulo, por el contrario será un factor de dinamización de la misma, lo cual se concretará en las asesorías del primer trimestre del 2003.

El informe da cuenta de los objetivos del módulo, la metodología, el programa adelantado, los contenidos desarrollados, algunas observaciones y recomendaciones de los asesores y una evaluación de los alumnos. Igualmente se presentan anexos como complemento del informe.

Entre los principales logros señalamos la generación de propuestas para el ambiente del jardín , a partir de referentes de las formas de la naturaleza e iconografía de comunidades prehispánicas de la región, lo cual concluyó, como resultado, con el diseño de una línea nueva de mesa y 4 líneas de accesorios para jardín.

Entre las dificultades, se señala como la más determinante, la inasistencia de siete alumnos, que participaban en actividades de comercialización en el “*Primer Encuentro Andino*”, lo cual generó diversos niveles de información y desinformación en el total de participantes del programa. Un número tan alto hubiera ameritado, desde nuestro punto de vista, una reprogramación del módulo.

1. OBJETIVOS

Preparar a los productores de alfarería y cerámica en el desarrollo de cualidades y requerimientos necesarios para su participación en mercados internacionales.

Resaltar la importancia del concepto de diseño aplicado al producto artesanal como una alternativa competitiva en los diferentes nichos de mercado.

Incentivar al grupo para la implementación de una metodología que incorpore el concepto de diseño aplicado a la artesanía.

2. METODOLOGÍA

El módulo taller se llevó a cabo en 2 etapas: teórica y práctica, la primera permitió acercar al grupo de artesanos a la metodología, al concepto de diseño aplicado a la artesanía, y a la determinación de los componentes del producto artesanal; la segunda, propició un encuentro entre artesano y producto para identificar sus debilidades y fortalezas, mediante un proceso creativo de diseño, que culminó con la generación de una propuesta con identidad cultural, dotada de los elementos necesarios para su presentación final.

Los contenidos temáticos se desarrollaron bajo el esquema de seminario, en donde diseñadores y artesanos dialogaron sobre sus conocimientos y experiencias. Los ejercicios prácticos del diseño aplicado se llevaron a cabo bajo el esquema de taller práctico, para ello el artesano desarrolló modelos de las propuestas generadas durante todo el proceso.

El módulo tuvo una duración de 30 horas, 10 presenciales y 20 prácticas

3. PROGRAMA

COMPONENTE TEÓRICO: 15 HORAS

Jueves 10 de octubre.

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

A cargo de	DI. Daniel Rubio
Duración	30 minutos
Material a entregar	Memorias escritas
Material a emplear	Presentación en Power Point ó Acetatos

METODOLOGÍA DEL DISEÑO APLICADA A LA ARTESANÍA

A cargo de	DI. Daniel Rubio
Duración	2 horas
Material a entregar	Memorias escritas.
Material a emplear	Presentación en Power Point Presentación en Acetatos

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL (2 horas)

Tema 1: Definición del producto artesanal

A cargo de	DI. Daniel Rubio
Duración	2 horas
Material a entregar	Memorias escritas.
Material a emplear	Presentación en Power Point Presentación en Acetatos Muestras físicas de Artesanías

Tema 2: Referentes culturales y de identidad

A cargo de	Olga Quintana
Duración	15 minutos
Material a entregar	Memoria texto “AL ENCUENTRO CON NOSOSTROS”
Material a emplear	Video comunidad Wayúu, máscaras del carnaval de Barranquilla o indumentaria guambiana

Viernes 11 octubre

COMPONENTES DEL PRODUCTO ARTESANAL

A cargo de	DI. Daniel Rubio
Duración	2 horas
Material a entregar	Memorias escritas.
Material a emplear	Presentación en Power Point

TENDENCIAS DEL MERCADO

A cargo de	DI. Olga Quintana
Duración	1:30 hora
Material a entregar	
Material a emplear	Presentaciones en Power Point, Acetatos y diapositivas

IMAGEN CORPORATIVA (1 hora)

A cargo de	DI. Olga Quintana
Duración	1 hora
Material a entregar	Memoria escrita
Material a emplear	Presentaciones en Power Point, Acetatos y diapositivas

Jueves 17 octubre

SISTEMAS DE EXHIBICION (1 hora)

A cargo de	DI. Elsa Victoria Duarte
Duración	1 hora
Material a entregar	Memoria escrita
Material a emplear	Presentaciones en Power Point, Acetatos y diapositivas

EVALACION DE PRODUCTOS

A cargo de	DI. Elsa Victoria Duarte
Duración	15 minutos
Material a entregarr	Formato de criterios a evaluar
Material a emplear	Presentaciones en Power Point.

SONDEO DE MERCADO (Teórico-practico)

A cargo de DI. Elsa Victoria Duarte
Duración 3 horas
Material a emplear Presentaciones en Power Point.

COMPONENTE PRACTICO (15 horas)

Viernes 18 octubre

EVALUACION DEL PRODUCTO ARTESANAL

A cargo de DI. Alejandro Rincón Díaz
Duración 3 horas
Material a entregar Presentaciones en Power Point, Acetatos y diapositivas
Material a emplear

PROCESO CREATIVO

A cargo de DI. Alejandro Rincón Díaz
Duración 2 horas
Material a entregar Lápiz y papel, muestras físicas de productos, arcilla.
Material a emplear

Jueves 24 de octubre

CONTINUACION PROCESO CREATIVO

Desarrollo de prototipos en el taller

A cargo de DI. Alejandro Rincón Díaz
Duración 5 horas
Material a entregar Lápiz y papel, muestras físicas de productos, arcilla
Material a emplear

Viernes 25 de octubre

GENERACION DE LINEAS DE PRODUCTOS

A cargo de DI. Alejandro Rincón Díaz
Duración 1 hora
Material a entregar Elementos de trabajo: Arcillas, Lápiz, Papel

Material a emplear Lápiz y papel, arcilla

EMPAQUE E IDENTIDAD GRAFICA

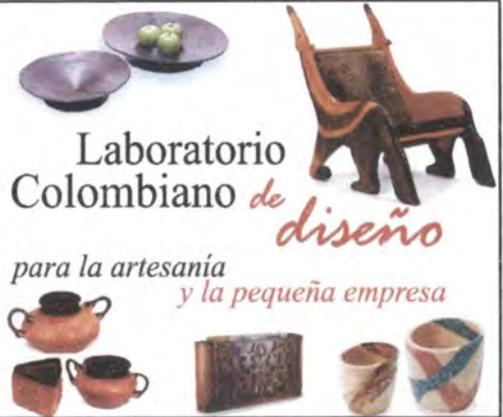
A cargo de DI. Alejandro Rincón Díaz
Duración 2 horas
Material a entregar Cartilla de empaque
Material a emplear Lápiz y papel

EXHIBICION

A cargo de DI. Alejandro Rincón Díaz
Duración 2 horas
Material a entregar Cartilla de exhibición
Material a emplear Lápiz y papel



artesanías de colombia
Ministerio de Desarrollo Económico



Laboratorio Colombiano de diseño
para la artesanía y la pequeña empresa



Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación. Estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende al sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo. Asegurando así la participación creciente del sector en la economía del país.



Ejecutar planes de desarrollo en lo relativo al diseño aplicado a la artesanía en consideración a las necesidades de la población artesanal y de las diferentes dependencias de la Empresa. Esto con el fin de fortalecer la producción de la artesanía y el desarrollo de productos diferenciados, con carácter cultural-tradicional, elaborados con base en la demanda del mercado.

objetivo general

Laboratorio Colombiano de *diseño*

Artesanías de Colombia S.A. como entidad rectora del sector artesanal, establece políticas, lidera y coordina planes y programas de desarrollo y concierne con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida y bienestar para las personas que integran el sector artesanal y trabajan por él.



- Definir los límites de acción de las actividades de diseño aplicado a la artesanía.
- Involucrar el concepto del diseño en la producción artesanal.
- Fomentar programas de formación y especialización en el área de diseño aplicado a la artesanía.
- Coordinar acciones dirigidas a fortalecer la identidad del producto artesanal.
- Generar estrategias para la conservación y transmisión del dominio de los oficios artesanales en las comunidades y núcleos artesanales.
- Propender por la conservación, uso y renovación de los recursos naturales.
- Realizar y participar en eventos para promover la producción artesanal a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar mecanismos para la evaluación de resultados.

objetivos específicos

Laboratorio Colombiano de *diseño*

Depende administrativamente de la Subgerencia de Desarrollo, y en criterios y políticas de la

Unidad de Bogotá

Creado mediante convenios inter-institucionales y opera con autonomía

Unidad Experimental de Pasto

Creado mediante convenios inter-institucionales y opera con autonomía

Unidad Experimental de Armenia

METODOLOGIA DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

¿QUÉ ES DISEÑO?

Un factor estratégico de desarrollo tecnológico que se encarga de la conformación y configuración de los productos para satisfacer las exigencias del mercado.

¿POR QUÉ SE APLICA DISEÑO?

- Facilita la comercialización del producto o servicio.
 - Une a la empresa con el mercado.
 - Introduce nueva tecnología en las empresas.
- Incrementa la productividad y la competitividad de las empresas.

MODULO TALLER FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

Innovación y Desarrollo Tecnológico

Investigación y Desarrollo de Productos

Desarrollo Integral del Talento Humano

estrategias

EN DONDE SE APLICA EL DISEÑO?

- En los procesos de producción.
 - Aprovechamiento y optimización de las materias primas e insumos.
 - Adecuación tecnológica.
 - Racionalización de la producción.
- Diferenciación del producto.
 - Soluciones estéticas.
 - Condiciones de uso.
 - Eficiencia y funcionalidad.
 - Seguridad.
- En los sistemas de distribución.
 - Empaque, embalaje, transporte.

MODULO TALLER FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

GESTIÓN EN DISEÑO

GESTIÓN EN PRODUCCIÓN

GESTIÓN EN COMERCIALIZACIÓN

INTERVENCIÓN

RESCATE

REDISEÑO

CREACIÓN

DIVERSIFICACIÓN

asesoría en diseño

GESTION EN DISEÑO

Encaminado a la generación de piezas o productos artesanales que satisfagan mejor las mismas o nuevas necesidades, planteando nuevas propuestas, el mejoramiento de la calidad, y cambios o implementación de elementos tecnológicos, con el propósito de posicionar los productos artesanales y consolidar la empresa artesanal en el mercado.

MODULO TALLER FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

MODULO TALLER FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

GESTION EN PRODUCCION

Definición e implementación de esquemas productivos y de control de calidad, racionalizando los recursos y optimizando los procesos para obtener un producto diferenciado y competitivo.

Determinación de la capacidad productiva real de los talleres o núcleos artesanales.



MODULO TALLER FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

INTERVENCION

Rediseño

La pieza original con un uso o función específica, que se mantiene en esencia, se interviene formalmente con innovación, introduciendo espacios que le permiten reintegrarse a los diferentes mercados.

Salón el producto tradicional de la tessera, aplicación de nuevo color de color e implementación de nuevos tipos de de ladrillo

Salón la técnica y producto tradicional se incorporan nuevos color de color, paredes y techos.



MODULO TALLER FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

GESTION EN COMERCIALIZACIÓN

Actualización y/o determinación de mercados sugeridos, proveedores, diseño de identidad gráfica, presentación comercial, propuestas de empaque, embalaje y transporte, de acuerdo a las exigencias del mercado.



MODULO TALLER FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

INTERVENCION

Diversificación

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a la demanda.

Diseño de nuevas líneas de producción en base a partir de la técnica red. Casapueblo Dique A

Diseño de nuevas líneas de producción a partir de la técnica de la fibra de color fresco. Tashin-Castillo



MODULO TALLER FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

INTERVENCION

Rescate

Rescate de técnicas y piezas que se han perdido por causas de material prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, desactualización y/o ausencia de mercado, pero que para la demanda actual recobran vigencia.



MODULO TALLER FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

INTERVENCION

Creación

A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevos funciones, se crean nuevos productos de carácter artesanal, los cuales son desarrollados en talleres autorizados de las técnicas y/o de los materiales.

Creación de líneas de producción para el uso y aplicación de líneas nuevas elaboradas en la región, como el queso y la calidad de piletas. Casapueblo Dique A

Creación de líneas de producción a partir de la combinación del color de color y paredes en la técnica red.

Creación de líneas de producción, para la combinación de nuevos tipos de materiales. Unión subterránea



RESULTADOS



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO ARTESANAL



Concepto del producto artesanal

- ¿Por que un objeto es artesanía?
- ¿Cuáles considera usted Componentes del producto artesanal?
- El acto creador del proceso y del producto final

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO ARTESANAL



Artesanía Indígena

La producción de bienes destinada al intercambio comercial, que formalmente corresponden a los bienes integralmente útiles, parafuncionales y estéticos de la cultura material de grupos humanos con relativa unidad étnica, que representan herencia sociocultural viva de expresiones precolombinas y entre las cuales constituyen formas de conocimiento, uso, destreza tecnológica y control directo del medio ambiente geográfico que habitan y que provee la mayor parte de los recursos para la satisfacción de las expectativas de la vida, y la referencia de la construcción de sus identidades culturales



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO ARTESANAL



Artesanía Tradicional

La generación de bienes estéticos y funcionales, destinados al uso y/o intercambio comercial, realizada a través de la destreza tecnológica de oficios especializados, por parte de artesanos de comunidades principalmente mestizas y negras, rurales o urbanas, que caracterizan el quehacer a partir del dominio de los materiales y de las formas de los productos que representan estilos de la expresión cultural, cuyo conocimiento se transmite principalmente a través de las generaciones y/o de la pertenencia al contexto social.



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO ARTESANAL



Artesanía Contemporánea

La producción comercial de bienes útiles y estéticos realizada desde el marco de las oficinas, en cuyos procesos se abstruyen elementos técnicos y formales que pueden proceder de diversos contextos socioculturales y niveles tecnocadémicos; culturalmente se inclinan a aplicar tecnología moderna y/o principios estéticos de tipo académico y tendencia universal, con los que se definen estilos individuales manifiestos en la calidad y originalidad del diseño que señalan la identidad del artesano en el mismo contexto urbano, donde tiende a manifestarse en mayor proporción.



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO ARTESANAL



Referentes culturales y de identidad

Cultura

Es una especie de patrimonio colectivo ubicable en un espacio geográfico y local. Identifica a los que pertenecen. Se fortalece en la diversidad, se nutre en la tradición y se cruza en las relaciones sociales.

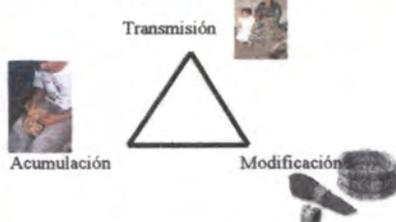
“La cultura es un conjunto estructurado de maneras de pensar, sentir y obrar, más o menos formalizadas que aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas sirven para constituir a estas en una colectividad particular y distinta.”

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO ARTESANAL



Dinámica de la Cultura.



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL



Identidad

Es un conjunto de caracteres o circunstancias que hacen que un individuo o grupo sea reconocido sin posibilidad de confusión con otro.

Objeto Artesanal- Identidad Material



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL



Concepto de Diseño

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL



Valores Sociales en el Objeto
Artesanal

Usos populares:



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

**COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL**

Valores Sociales en el Objeto
Artesanal

Costumbres:



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

**COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL**

Valores Sociales en el Objeto
Artesanal

Hábitos:



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

**COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL**

Valores Sociales en el Objeto
Artesanal

Leyes:



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL

Valores Sociales en el Objeto
Artesanal

Ritos:



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL

Valores Sociales en el Objeto
Artesanal

Creencias:



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL

El Objeto Artesanal

Dialéctica Función - Arte:



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL

El Objeto Artesanal

Los Usos:



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL

El Objeto Artesanal

La Estética:



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL

El Objeto Artesanal

La Estética:



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL

El Objeto Artesanal

La Estética:



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL

El Objeto Artesanal

La tecnología:



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL

El Objeto Artesanal

La tecnología:



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL



El Objeto Artesanal

El Material:



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL



El Objeto Artesanal

El Material:



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

COMPONENTES DEL PRODUCTO
ARTESANAL



El Objeto Artesanal

La Textura:



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL

Orígenes de la artesanía

Fases :

- Aparición del Hombre (surgimiento de necesidades primarias y secundarias).
- Selección del material. (Recurso natural - Ej. Una piedra).
- Adaptación del material. (Ej. Sacar filo a esa piedra).



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL

Orígenes de la artesanía

Fases:

- Transformación formal. (Talla)
- Creación (adición: madera-piedra ; Ej. Hacha - lanza)
- Desarrollo - Evolución (dinámica).



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL

Características históricas del Artesano

- Transforma los recursos naturales para obtener sus materias primas e insumos.



- Transforma las materias primas naturales e insumos en productos realizados a mano (ayudado de herramientas).



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL

Características históricas del Artesano

- Sus diseños generalmente surgen de la solución de una necesidad propia.
- Sus productos resuelven necesidades... son utilitarios, son necesarios...
- Ve reflejada su identidad personal, regional y/o de país en sus productos...
- Comunica su cosmovisión a través de sus piezas.




MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL

Características históricas del Artesano

- Produce o transforma los materiales para realizar sus propias herramientas que le ayudaran a desarrollar sus productos.
- Trabaja en su casa o en un lugar aledaño.
- Soluciona sus puestos de trabajo.



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL

Características históricas del Artesano

- Trabaja con su familia.
- Sus relaciones de trabajo son muy solidarias.
- Hay un reconocimiento de la autoridad... (maestro, jornalero, aprendiz...)
- Su inversión es mínima.



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL

Características históricas del Artesano

- Su oficio y técnicas se transmiten de generación en generación (por tradición).
- Su actividad puede ser complementada con otras actividades.
- Comercializa directamente sus productos.



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL

Características históricas del Artesano



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL

Manualidad ?? - Artesanía ??

NO todo lo hecho a mano es artesanía, ya que podemos encontrar productos que involucran un trabajo manual, los cuales en su mayoría se basan en la decoración o aplicaciones decorativas de piezas precreadas (por otros), seriadas ... de producción industrial. Estos productos se dan porque muchas veces el artesano no se apropia completamente de la técnica y continúa elaborando los mismos modelos que se aprenden en cursos o que se copia de revistas de manualidades, utilizando en su mayoría códigos culturales foráneos (Ej.: Papá Noel; Unicornios ...).



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL

Manualidad ?? - Artesanía ??

Así mismo puede haber preferencia por materiales sintéticos, aunque también son utilizados los de origen natural...

Este tipo de productos se denominan **Manualidad** y no se consideran productos **Artesanales**.



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL

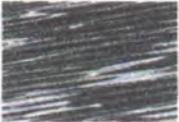
El producto **ARTESANAL**, surge de procesos de creación auténticos, originales, donde el artesano tiene un conocimiento íntegro del oficio y la técnica, trabajando cuidadosamente en la planeación y elaboración de cada detalle de su producto como una unidad, como un todo, lo cual lleva generalmente a un proceso constante de propuestas innovadoras.

El producto Artesanal traduce así mismo contenidos culturales, se inclina principalmente por la utilización de materias primas de origen natural resaltando al máximo sus propiedades y apariencia original.

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL

Innovación



- Desarrollo Tecnológico
- Innovación en el nivel formal
- Innovación en el nivel funcional

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL

Calidad

- Selección y adecuación de la materia prima
- Proceso de elaboración de los productos
- Aplicación de acabados
- Empaque
- Embalaje



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL

Acabados

- Esmaltes cerámicos
- Preparación de esmaltes
- Aplicación de esmaltes
 - Esmaltado a pincel.
 - Esmaltado por inmersión.
 - Esmaltado por bañado.
 - Esmaltado con pistola.
- Utensilios para esmaltes



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL

Materiales y Procesos

- Preparación de la materia prima
- Preparación de la pasta
- Elaboración de las piezas cerámicas



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ARTESANAL

FIN

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

TENDENCIAS



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



TENDENCIAS



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

Que es una tendencia?

La tendencia es la fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado, es un momento nuevo de cambio de la moda en forma, función, color y actitud.



TENDENCIAS



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

Es un estilo que se maneja en una temporada y se rige en los mundos de:

• el diseño de productos



• la moda



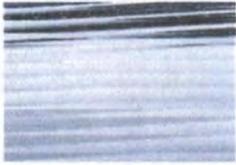
• diseño de espacios



TENDENCIAS

Recomendaciones que pueden ser ventajas competitivas en el desarrollo, producción y comercialización de los productos artesanales

Manejar líneas de productos, no piezas aisladas.



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

TENDENCIAS

Recomendaciones...

La preferencia de objetos utilitarios sobre aquellos simplemente decorativos.



Conocer la competencia (visitar almacenes, consultar revistas con tendencias decorativas actuales, Internet...)



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

TENDENCIAS

Recomendaciones...

La preferencia por formas de geometría sencilla, sin recargos.

El uso de materiales naturales en su apariencia original.



El criterio ecológico y de sostenibilidad.



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

TENDENCIAS

Recomendaciones...

Tener en cuenta que el comprador espera encontrar productos con un alto contenido de diseño, novedosos, funcionales, de excelente calidad (ensambles, pegues y acabados impecables) y con precios asequibles.



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

TENDENCIAS

Recomendaciones...

Contar con imagen gráfica y su aplicación en tarjetas, etiquetas y papelería. Así mismo un buen empaque acorde con el producto.



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

TENDENCIAS

La importancia de las tendencias se refleja en un cambiar constante, estar al margen de la innovación y la búsqueda de lo novedoso en:

•Estilos



•Ideas

•Tamaños



•Colores



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

TENDENCIAS



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

Las tendencias no se deben tomar y poner en nuestros diseños, sino abstraer, absorber e imprimir con estilo propio en los diseños creados.

TENDENCIAS



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



TENDENCIAS



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

Planificación de las tendencias

- La planificación se debe hacer desde un año hasta seis meses antes de lanzar la colección
- Una vez se tenga lista la colección es lanzada al mercado
- A los seis meses máximo un año, ya se debe tener una nueva colección, ya que se presentan los casos de copia por parte de otras empresas o personas inescrupulosas.

TENDENCIAS

Planificación de las tendencias

• Es por eso que en el desarrollo de nuevos productos, es muy importante que se vaya un paso más adelante; que en el momento en que la competencia saque el mismo producto al mercado, ya se tenga un nuevo desarrollo.



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

TENDENCIAS

El mundo de las tendencias se refleja en todos los ámbitos del diseño:

- Productos industriales
- Artesanales
- Manufacturados
- Textiles
- Moda
- Decoración
- Joyería



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

TENDENCIAS

No existe una tendencia que predomine, las tendencias ocurren en el mismo tiempo



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

TENDENCIAS



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

**“Como cuestión de moda,
nunca recomendaría ser
el primero o el último en
usarlo”.**

Jhon Wesley

TENDENCIAS



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

**Para establecer la
aplicación de tendencias
hay una sola cosa que
decir:**

SEA SENSIBLE

Empaque

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



IMAGEN CORPORATIVA

Empaque

Es una comunicación de una sola vía que destaca los beneficios del producto.

Un buen empaque puede vender un mal producto, pero un mal empaque puede arruinar un excelente producto.

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA




IMAGEN CORPORATIVA

Empaque

• **EMPAQUE** : Contenedor generalmente utilizado para productos sólidos. El contenedor se adapta a la forma del producto.

• **EMBALAJE** : Contenedor utilizado para la distribución de la mercancía. Algunas empresas usan el término embalaje de expedición, que refleja claramente su significado.

• **ENVOLTURA** : Elemento laminar de forma flexible que adapta la forma deseada de acuerdo al producto contenido.

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA





IMAGEN CORPORATIVA

Empaque

SISTEMA DE EMPAQUE

Conjunto de elementos (empaque, envase, envoltura) acondicionados de manera ordenada para la protección del producto durante su cadena de transporte, almacenamiento, manipulación y comercialización.

Su principal objetivo es hacer posible la distribución de la mercancía desde los centros de recolección y producción hasta los centros de consumo, es decir, lograr un vínculo entre el productor y el mercado destino.



IMAGEN
CORPORATIVA





MÓDULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANÍA

Empaque

CLASIFICACION

EMPAQUE PRIMARIO

Elemento contenedor que está en contacto directo con el producto. Es importante que el contenedor no afecte químicamente al producto.



IMAGEN
CORPORATIVA





MÓDULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANÍA

Empaque

CLASIFICACION

EMPAQUE SECUNDARIO

Contenedor unitario o colectivo que guarda varios empaques primarios. Si es colectivo su función es unificar varios empaques primarios.



IMAGEN
CORPORATIVA





MÓDULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANÍA

Empaque

CLASIFICACION

EMPAQUE TERCIARIO

Contenedor colectivo de uno o varios empaques secundarios, su función es agruparlos en unidades de despacho y protegerlos durante su distribución.



IMAGEN CORPORATIVA

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

Empaque

COMUNIA EXPLICATIVO

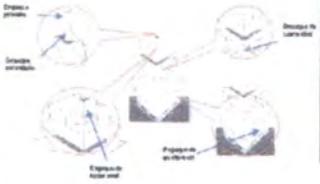


IMAGEN CORPORATIVA

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

Empaque

FUNCIONES

CONTENER: Función primaria del sistema de empaque. El estado físico del producto determina por sí mismo el tipo de contenedor.




IMAGEN CORPORATIVA

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

Empaque

FUNCIONES

PROTEGER: La protección determina la conservación de un producto en buen estado y se determina desde dos puntos de vista:

Protección Física: Necesaria para la defensa del producto contra golpes, impactos, vibraciones, caída libre, robo o hurto.

Protección Química: Este caso es exclusivo para la conservación de alimentos.

IMAGEN CORPORATIVA



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

Empaque

FUNCIONES

COMUNICAR: La principal función es la motivación y la información. El empaque debe comunicar con apoyo de etiquetas la identificación y localización del fabricante, peso, contenido, número de piezas y procesos de elaboración, indica bondades, aprovechamiento y conservación.



IMAGEN CORPORATIVA



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

Empaque

FUNCIONES

TRANSPORTE: Su objeto es unir los centros de recolección, producción, procesamiento, acopia y consumo. Se permite el intercambio de productos asegurando la entrega con la calidad acordada con el cliente.



IMAGEN CORPORATIVA



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

Empaque

FUNCIONES DEL EMPAQUE

COMERCIALIZACION Y MERCADEO

Promover : Convencer y atraer, para generar proceso de compra.

Exhibir : Mostrar productos de forma atractiva para facilitar la venta, mostrar las bondades y virtudes del producto.

Vender : El empaque es un vendedor silencioso.



IMAGEN CORPORATIVA

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

Empaque

FUNCIONES

SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Relacionado con el factor humano y ambiental. Requiere análisis sobre su uso posterior, reciclaje, transformación a nuevos empaques puesto que con ellos se logra acceso y cubrimiento de productos como medicamentos y alimentos, evitando su desperdicio.



IMAGEN CORPORATIVA

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

Empaque

En este mundo de medios de transporte y sistemas de distribución tan avanzados, y con la sofisticación actual de venta al público, se depende del sistema de empaque para garantizar un traslado seguro desde el punto de fabricación hasta el usuario.

IMAGEN CORPORATIVA

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

Empaque

VENTAJAS

Reducen el desperdicio: Especialmente en el caso de productos agrícolas, pero de igual manera cuando se trata de productos frágiles como la cerámica.

Facilitan la clasificación: Permiten organizar los productos de acuerdo a sus diferentes características; grandes, pequeños, oscuros, claros, frágiles, etc.

Permiten tener acceso al producto: Gracias a los sistemas de empaque personas de regiones lejanas reciben variedad de productos y pueden identificarlos y clasificarlos en el mercado.

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

IMAGEN CORPORATIVA



Empaque

DESARROLLO

Lineamientos de rotulación y etiquetado.

Norma NTC 3685 en las que se especifica la información que debe contener el rotulado, la cual debe ser:

- Identificación del producto
- Nombre, dirección comercial del productor o emparador
- Información en la cara principal acerca del contenido neto (incluyendo envoltura y material de empaque)
- Información en la cara principal acerca del contenido bruto (incluyendo envoltura y material de empaque)
- La información debe corresponder al 40% de la superficie total del empaque.

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

IMAGEN CORPORATIVA



Empaque

DESARROLLO

Lineamientos de rotulación y etiquetado.

Norma NTC 2479 Embalaje: identificación gráfica para el manejo de artículos. Se identifican los símbolos gráficos para indicar la correcta manipulación, transporte y almacenamiento de los embaldajes.

- Esta iconografía debe estar ubicada en el extremo superior izquierdo de las cuatro caras del embalaje, o por lo menos en dos caras adyacentes del mismo.
- La jerarquización de los símbolos gráficos se otorga de izquierda a derecha según el requerimiento del producto. Los demás símbolos se ubican según su grado de importancia.

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

IMAGEN CORPORATIVA



Empaque DESARROLLO

Algunos iconos empleados

<small>NO FUMAR</small>	<small>NO FUMAR AHORA</small>	<small>NO FUMAR EN ESTOS LUGARES</small>	<small>NO FUMAR EN LA VENTANA</small>
<small>NO ENTRAR</small>	<small>NO SALIR</small>	<small>NO SUBIR Y BAJAR</small>	<small>NO PASAR</small>
<small>NO PASAR</small>	<small>NO PASAR</small>	<small>NO PASAR</small>	<small>NO PASAR</small>

IMAGEN CORPORATIVA

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

Empaque DESARROLLO

Ubicación de los iconos

Impresora de tarjetas de coque en el área superior

Información años 1 y 3 información años 2 y 4

IMAGEN CORPORATIVA

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

Empaque DESARROLLO

Lineamientos de diseño estructural.

Estiba: Es llamada también paleta o pallet, son plataformas bajas que se fabrican en su mayoría en madera. Existen tres tipos de tarimas de acuerdo al medio de transporte utilizado: Marítimo, aéreo y terrestre.

Se deben tener en cuenta sus dimensiones en el diseño del embalaje, pues la carga se acomoda sobre las estibas y no debe exceder sus dimensiones, de la misma manera se debe aprovechar la totalidad del área.

IMAGEN CORPORATIVA

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

Empaque DESARROLLO

IMAGEN CONCEPTUAL

Lineamientos de diseño estructural.

Debido a la variedad de tamaños de contenedores, se trabajaron normas internacionales adecuadas para unificar las medidas de los empaques, para lo cual se generó el módulo ISO.

Este módulo es una unidad de validez universal para transporte de productos, con las dimensiones básicas de 60x40cms, las cuales permiten la utilización al 100% de los tres tipos de estibas o pallets: Marítimo 120 x 100 cms, Europallet 120x80 cms y terrestre 120x120 cms

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



Empaque DESARROLLO

IMAGEN CONCEPTUAL

Esquema de llenado de pallets



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



Empaque DESARROLLO

IMAGEN CONCEPTUAL

Materiales de empaque más empleados

Vidrio: especialmente en el caso de contenedores

Metales: Hojalata, acero inoxidable y aluminio, son recomendados para contener y proteger productos alimenticios, bebidas, productos farmacéuticos, cosméticos y ferreteros.

Papel: material de bajo costo y altos beneficios, reciclable y buen receptor de tinta, bajo peso y buenas posibilidades formales.

Cartón corrugado: óptimo para unificar empaques, insustituible como material protector ecológico durante las etapas de distribución.

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



Empaque

DESARROLLO

Empaques de papel y cartón

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

IMAGEN CORPORATIVA

Empaque

DESARROLLO

Empaques de papel y cartón

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

IMAGEN CORPORATIVA

Empaque

DESARROLLO

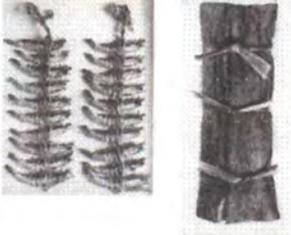
Empaques de papel y cartón

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

IMAGEN CORPORATIVA

Empaque

EMPAQUES TRADICIONALES



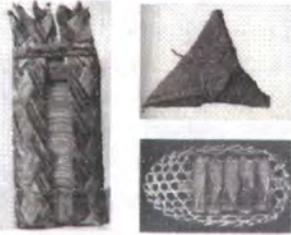
MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

IMAGEN CORPORATIVA



Empaque

EMPAQUES TRADICIONALES



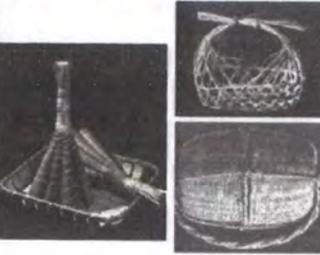
MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

IMAGEN CORPORATIVA



Empaque

EMPAQUES TRADICIONALES



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

IMAGEN CORPORATIVA



Empaque

EMPAQUES TRADICIONALES

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

IMAGEN
CORPORATIVA

Empaque

EMPAQUES EN MADERA

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

IMAGEN
CORPORATIVA

Empaque

EMPAQUES EN MADERA

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

IMAGEN
CORPORATIVA

Empaque

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

IMAGEN CORPORATIVA

fin

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

IMAGEN CORPORATIVA

Ministerio de Economía y Comercio
artesanías de colombia s.a.




La identidad gráfica en el Taller Artesanal.



Fondo Colombiano para la Modernización
Y Desarrollo de las MIPYMES

Ministerio de Economía y Comercio
artesanías de colombia s.a.






Colombia es depositaria de una rica herencia cultural, proveniente de los aportes de los antepasados precolombinos y de influencias europeas y africanas.

Dentro de la variada gama de expresiones se encuentran los oficios tradicionales, las artes populares y las artesanías.

Ministerio de Economía y Comercio
artesanías de colombia s.a.





Identidad Gráfica

La Identidad Gráfica, constituye un sistema de mensajes a través de la implementación de un proyecto gráfico: desde los creados para identificar la Institución, hasta los de carácter no-signífico que representan la misma.


 artesañas de colombia s.a.



IDENTIDAD GRÁFICA

- La proyección de La Identidad Gráfica por Intermedio de un sistema de comunicación, que se sostiene a lo largo del tiempo, se convierte en la personalidad de la Institución.


 artesañas de colombia s.a.



IDENTIDAD GRÁFICA

- El Diseño Gráfico combina en su trabajo Fases y Etapas, que incluyen: la Investigación, el análisis, el diseño (rediseño), y la implementación de la Identidad Gráfica.


 artesañas de colombia s.a.



IDENTIDAD GRÁFICA

- El resultado de este proceso, nos presenta una imagen que refleja la buena organización de la Identidad Gráfica.


 Ministerio de Comercio Exterior
artesanas de colombia s.a.


Fases y Etapas de la Intervención.

A. Fase de Sensibilización.

Importancia de la necesidad de crear el proyecto de Identidad Gráfica: diseño o rediseño para el taller artesanal.



IDENTIDAD GRÁFICA


 Ministerio de Comercio Exterior
artesanas de colombia s.a.


B. Fase Analítica.

Producción documental y conocimiento de la Institución.

C. Fase Normativa.

Definición de los parámetros requeridos para la implementación y buen manejo de la Identidad gráfica.



IDENTIDAD GRÁFICA


 Ministerio de Comercio Exterior
artesanas de colombia s.a.


Niveles de Identificación Institucional.

Identificadores Institucionales:

A. Los Nombres.

Pueden formarse mediante diversos mecanismos lingüísticos que adoptan diversos aspectos desde lo abstracto, hasta lo denotativo.

IDENTIDAD GRÁFICA


 artesanas de colombia s.a.
 

1. Descriptivos:
 Enuncia los atributos de la Institución.
 Ejemplos:

- Artesanías en Madera.
- Calados y Relieves.
- Taller de Miniaturas.


 UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

IDENTIDAD GRÁFICA


 artesanas de colombia s.a.
 

2. Simbólicos:
 Enuncia los atributos mediante una imagen literaria.
 Ejemplos:

- Iraca.
- Lumbre.
- Modelados.


 EL TIEMPO

IDENTIDAD GRÁFICA


 artesanas de colombia s.a.
 

3. Patronímicos:
 Alución de los atributos mediante nombres propios:
 Ejemplos:

- Edilma Quiroz. (Técnicas Mixtas).
- Rojas & Ramirez. (Taller de Cerámica).
- Gonzáles Hermanos. (Talla en madera).


 El Hacedor

IDENTIDAD GRÁFICA


 artesanías de colombia s.a.



 Café de Colombia

IDENTIDAD GRÁFICA

4. Toponímicos:
 Alusión al lugar de origen de la institución.

Ejemplos:

- Taller Charalá.
- Tejidos Nobsa.
- Cerámicas Sugamuxi.


 artesanías de colombia s.a.



 ICONTEC

IDENTIDAD GRÁFICA

5. Contracciones:
 Construcción artificial del nombre mediante iniciales o fragmentos de palabras.

Ejemplos:

- J&J Orfebrería.
- M&M Manufacturas en Madera.
- GAT Grupo de Artesanos de Teusaquillo.


 artesanías de colombia s.a.



 DAVIENVIDA

IDENTIDAD GRÁFICA

B. Los Logotipos.
 Capacidad identificadora del nombre en su versión gráfica.

C. Los Imagotipos.
 Al nombre y a su forma gráfica, se le suele sumar un signo no verbal, para mejorar su identificación.


 artesanas de colombia s.a.

D. Los Sistemas Gráficos.
 Consiste en el diseño del conjunto de signos y su medio de aplicación en los soportes gráficos: papelería, tarjetas de presentación, etiquetas, ediciones etc. Y para-gráficos: fachadas, aviso exterior y otros.

IDENTIDAD GRÁFICA


 artesanas de colombia s.a.

Datos Importantes

- Nombre del artesano.
- Oficio.
- Email o dirección electrónica.
- Teléfono - Fax.
- Dirección.
- Ciudad, Departamento, País
- Manejo de la Información en otro idioma (Inglés).

IDENTIDAD GRÁFICA


 artesanas de colombia s.a.

• Sistemas Gráficos: Aplicaciones


 Membrete


 Tarjeta de Presentación

Productos elaborados en madera

 Nombre: Logotipo

IDENTIDAD GRÁFICA

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
artesanias de colombia s. a.

Productos tallados en madera.

BRACA
Tallo en Madera

Nombre - Logotipo

IDENTIDAD GRÁFICA

• **Sistemas Gráficos:** Aplicaciones

Membrete

Tajeta de Presentación

Etiqueta

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
artesanias de colombia s. a.

Productos tejidos en tela.

Mantas Especiales
Mantas de Pura Lã

Nombre - Logotipo

IDENTIDAD GRÁFICA

• **Sistemas Gráficos:** Aplicaciones

Membrete

Tajeta de Presentación

Etiqueta

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
artesanias de colombia s. a.

Productos elaborados en guadua.

GUADUAR

Nombre - Logotipo

IDENTIDAD GRÁFICA

• **Sistemas Gráficos:** Aplicaciones

Membrete

Tajeta de Presentación

Etiqueta

Ministerio de Comercio Exterior
artesanias de colombia s.a.

Waller de cerámica

MODELADOS

Nombre Logotipo

IDENTIDAD GRÁFICA

• **Sistemas Gráficos: Aplicaciones**



Membrete

Tarjeta de Presentación

Sticker

Ministerio de Comercio Exterior
artesanias de colombia s.a.

Velas artesanales

Lumbre

Nombre - Logotipo

IDENTIDAD GRÁFICA

Ministerio de Comercio Exterior
artesanias de colombia s.a.

• **Sistemas Gráficos: Aplicaciones**



Membrete

Tarjeta de Presentación

Sticker

IDENTIDAD GRÁFICA


 artesañas de colombia s.a.

• **Sistemas Gráficos:** Aplicaciones



Aplicación en medios de transporte

IDENTIDAD GRÁFICA


 artesañas de colombia s.a.

• **Sistemas Gráficos:** Aplicaciones

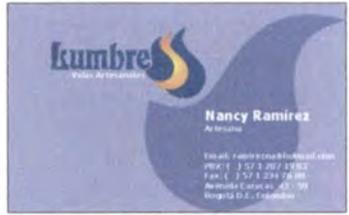


Aplicación en aviso exterior

IDENTIDAD GRÁFICA


 artesañas de colombia s.a.

• **Sistemas Gráficos:** Aplicaciones



Aplicación en Tarjeta Personal

IDENTIDAD GRÁFICA

 artesanas de colombia s.a.

• Sistemas Gráficos: Aplicaciones



Kumbres
Hand-Made Products

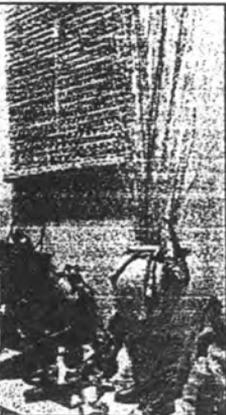
Email: raiderma@fehmat.com
Phone: +57 3 267 35 03
Fax: +57 3 264 76 99
Bogotá D.C., Colombia

Aplicación en Stiker - Etiqueta

IDENTIDAD GRÁFICA

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE DISEÑO

Sistemas de Exhibición



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

*"El comercio es hoy, mas que nunca,
una forma de seducción en la cual los
objetos, las formas y los espacios se
conjugan para atraer, motivar, e
incentivar al posible cliente".*

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE DISEÑO



Introducción

Los sistemas de exhibición son sistemas creativos y funcionales en los cuales participan numerosas variables y cuyo objetivo es mostrar de manera adecuada el resultado de una producción con miras a la sensibilización del cliente y así poder concretar una venta.

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



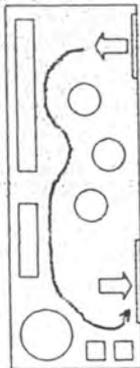
El Espacio

Es la materia prima sobre la cual se debe trabajar.
El modo de conexión y distribución del espacio establecen el carácter y la funcionalidad del lugar.
El espacio puede ser interior o exterior, abierto o cerrado, el montaje variará según la disposición de este.



El Plano

Para una primera aproximación a las características espaciales de un montaje se parte de el denominado diagrama esquemático, que consiste en un dibujo aproximado a base de formas circulares o configuraciones similares, utilizando líneas de unión y flechas indicadoras de la aberturas y vías de circulación.
En el se situaran los siguientes elementos:
Paneles divisorios, bodega (Según cada caso), exhibidores, mobiliario e iluminación.



La Circulación

La circulación atiende al estudio y planificación de los elementos que conforman la disposición del montaje.
Teóricamente la circulación ideal permitiría el desplazamiento desde la entrada a cualquier lugar de exhibición.
Ninguna pieza debe obstaculizar la circulación, por el contrario deben facilitar el paso por las vías.

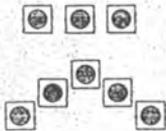
Centro de Interés

Es el sub-espacio, incluido en un espacio mayor, donde se centra la actividad de la estancia, o simplemente el punto de mayor atracción visual en cada espacio. La delimitación del centro de interés es muy útil, pues proporciona una primera base en la organización espacial, e indica las vías de circulación.



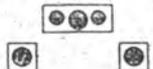
Tipología De Las Formas

Formas Rectilíneas :
Las formas rectilíneas y cúbicas son las que predominan en cualquier montaje pues abarcan desde una delgadez casi lineal hasta la plenitud cúbica sus aplicaciones son interminables, el cubo puede reposar de manera estable sobre una de sus caras, no obstante es una forma monótona y no puede constituir por si solo la base de un conjunto decorativo.



Tipología De Las Formas

El rectángulo es considerado la figura reina en decoración pues su regularidad de estructura es semejante a la del cubo pero conserva la sensación de estabilidad y tranquilidad y puede dominar cualquier conjunto decorativo sin que este caiga en la monotonía. *En el caso de un montaje para la exhibición de cerámica es conveniente la utilización de dichas formas por que generan un carácter o estatus a las piezas a exhibir.*



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



Formas Curvas :

Los objetos circulares son abundantes tanto por motivos ergonómicos por su capacidad de contraste con formas cuadradas y rectangulares (Platos y cristalería).



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



Organización o Ritmo de Piezas

Las piezas intervienen en el espacio no solo como figuras geométricas, sino también como conjunto de formas relacionadas entre si. Todo esto esta fuertemente unido al concepto de ritmo y puede presentar diferentes modalidades :

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



Ritmo Por Repetición :

Consiste en la suma de elementos iguales para generar una composición.





Ritmo Por Simetría:

Es el ritmo tradicional por excelencia, cuando se utiliza moderadamente y sin una acumulación excesiva de elementos.





Ritmo Por Radialción :

Parte de una pieza central, que actúa como punto de referencia respecto ha otras situadas radialmente con relación a la primera. Ejemplo clásico de esta disposición es un comedor.



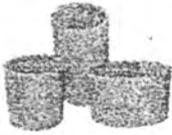
Ritmo Por Variación:

Es el ritmo utilizado con mayor frecuencia, se produce sin una ordenación exacta, la regularidad a la que se ven sometidas las piezas impiden que se llegue a un ritmo libre. Debe estar siempre seguida por el equilibrio.



Ritmo por Contraste:

Se produce enfrentando formas semejantes opuestas por ejemplo cubos mayores y cubos menores.





Ritmo Libre:

Incluye todos los ritmos y posee las mayores posibilidades de creación. Deberán tenerse muy presentes las leyes de armonía y equilibrio.



El Color

Es un factor de suma importancia en montajes y exhibición, ya que posee un claro efecto dominante de sentir un espacio tanto en el sentido físico como emocional. Se debe usar un color dominante, con empleo de luces fuertes



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

Armonía

Son monocromáticas que se basan en un solo tinte tono e intensidad. Análogas compuestas por tintes adyacentes al círculo monocromático.



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

Contraste

Se genera por combinaciones complementarias por ejemplo el adecuado equilibrio entre calor y frío.



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA

La Luz

La iluminación es un concepto básico en la planeación de un montaje y exhibición puesto que maneja diferentes determinantes para su aplicación dentro de las cuales tenemos : La intensidad, la reflexión, la tonalidad, la luz natural o luz artificial.





Sondeo de mercado de Materas en cerámica

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

El objetivo de este estudio es investigar los mercados potenciales para las artesanías elaboradas en cerámica. Puesto que representan un producto potencial para el mercado internacional.

La exportación de artesanías es una actividad que cuenta con un gran potencial debido a la acogida que tienen las creaciones artesanales Colombianas en los principales mercados internacionales.

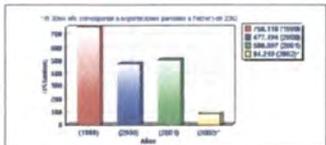
Las materas en cerámica están clasificadas como bienes tangibles, durables y de consumo directo. Con la característica especial de que se adquieren por gusto, necesidad o un fin utilitario.



MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

Según la base de datos de Proexport, Colombia ha exportado materas en cerámica a diferentes partes del mundo

EXPORTACIONES 2004-2010 (MILLONES DE DOLÁRES)			
AÑO	2004	2005	2006
2004	774,474	708,118	877,420
2005	407,114	1,020,647	898,897
2006	147,291	84,219	



MERCADOS OBJETIVO

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

PAIS	1999		2000		2001		2002		
	Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje	
VENEZUELA	291.221	25,940	371.290	328,940	315.848	170,241	33.47	43,739	24,231
ESPAÑA	114.239	10,473	83.354	34,864	144.641	70,744	12,74	27,446	13,273
FRANCIA	107.709	9,744	170.240	45,194	200.892	40,489	11,91	32,740	14,179

MERCADOS POTENCIALES

UNION EUROPEA

ESTADOS UNIDOS

FRANCIA

HOLANDA

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

Importaciones del Producto

Año	Valor Neto (Kg.)	Valor (US\$)
1998	19.271.000,00	13.557.400,00
1999	12.274.000,00	11.434.874,00
2000	15.441.000,00	11.890.581.

FRANCIA

Sus proveedores principales son España, Bélgica, Italia, Holanda, y Polonia.

País	Porcentaje (%)
ESPAÑA	26,72
BÉLGICA	35,91
ITALIA	15,28
HOLANDA (PARIS BAJO)	7,82
POLONIA	5,14

País comercializador de productos decorativos para jardín.

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA

Es llamada la puerta de Europa por su ubicación geográfica y su infraestructura comercial. La demanda de artículos para jardinería es generada por aproximadamente unos 3.3 millones de propietarios de jardines de los cuales un 70% están en casa propia, el 25 % del mercado corresponde a hoteles. Las terrazas, los balcones y los jardines se han integrado completamente al hogar.

TENDENCIAS EN EL MERCADO

- * Alfombras (cerámica, barro, piedra, cemento). La materia prima varía dependiendo del gusto del consumidor, sin embargo la cerámica roja tiene una gran acogida entre los demandantes; plana o con alguna decoración.
- * Decoración (plástico, materiales sintéticos) Se basa en vajetas y material en terracota de material sintético por su precio se vende bastante, sin embargo la demanda de este producto se ha estabilizado.
- * Estatuas-Columnas-Flores (materiales sintéticos, plástico) Normalmente se venden por catálogos, por correo.
- * Casetas: El 70% son vendidas en centros especializados de jardinería y el 30% en las diferentes tiendas del país, normalmente están elaboradas en café, fibra, Coco etc.

HOLANDA

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO APLICADO A LA ARTESANIA



Hay 6 factores por los que los holandeses han decidido inclinarse hacia la jardinería,

logrando así un mercado para las materas en cerámica.



1. Edad: el consumidor ha decidido inclinarse por productos nostálgicos, por lo tanto esto es debido a la gran cantidad de habitantes mayores de edad.
2. Consumismo: el consumidor se ha vuelto más responsable, prefiere productos de calidad.
3. Individualismo: el consumidor quiere distinguirse entre los demás, demandan productos diferentes, no productos estándar.
4. Inseguridad: la inseguridad de las personas está aumentando cada vez más, por lo que las personas se sienten en sus hogares para sentirse más seguros y cómodos.
5. Conciencia ambiental: cada vez más los consumidores están dando conciencia del deterioro ambiental de los países, por lo que están dispuestos a implementar dichas medidas.
6. Interés en la jardinería: la jardinería es cada vez más objeto de interés en los habitantes, ya sea por actividad de tiempo libre o objeto de decoración del hogar.

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



ESTADOS UNIDOS

En cuanto a las importaciones Canadá es el principal proveedor con aproximadamente el 19% del mercado, seguido por Japón con el 12%, México con el 11%, China con el 8% y Alemania con el 5% del mercado. A escala latinoamericana, los principales proveedores después de México son Brasil con el 1% y Colombia con el 0,8% del mercado.

Durante los últimos años, el principal destino de las exportaciones colombianas ha sido Estados Unidos, por lo que, se ha logrado un gran avance en cuanto al transporte se refiere.

Estados Unidos es un mercado atendido, sin embargo la competencia que se encuentra en él es alta, ya que hay importaciones no solo de Colombia sino también de México y Perú entre otros países latinoamericanos, y compitiendo en volúmenes y precios de países Asiáticos y Europeos.

Sin embargo el mercado es altamente potencial pues los productos con trascendencia cultural son de gran demanda, los productos de calidad y un precio altamente competitivo, toman la delantera en el mercado dándole una ventaja competitiva frente a la demás.

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

La segmentación para el mercado de artículos de jardinería es debido a los diferentes puntos de venta de dichos artículos:

- * Centros especializados en jardinería
- * Grandes Almacenes
- * Tiendas pequeñas
- * Almacenes
- * Supermercados



LA COMPETENCIA

La mayoría de países se elaboran réplicas de materas en cerámica en los diferentes materiales anteriormente mencionados, por lo que son un amenaza, pues entran a competir en el mercado. Para lo anterior tenemos países como Estados Unidos, Canadá y países Europeos, que utilizan la técnica de la réplica, y no solo esto sino elaboran sus propios diseños, modelos y conformaciones para diferentes nichos de mercado.

Por otro lado están los países asiáticos, con diseños diferentes y que por su banda menor de obra, el precio del producto es bajo, logrando así una gran ventaja competitiva ante los demás productos.

Los países Latinoamericanos poseen semejanzas, tanto físicas como culturales por lo que entran a competir de manera directa con nuestros productos. México compete con productos semejantes y con nuevos diseños, al igual que Perú y Nicaragua.

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA








MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA




CONCLUSIONES

1. Los mercados objetivo son sin lugar a dudas en primerísimo lugar, los de U.S.A.
2. U.S.A., Venezuela e Italia son mercados explorados y en la actualidad, mercados atendidos en algunos segmentos, por lo que es de suma importancia mejorar la calidad del producto y adquirir precios competitivos para combatir la competencia.
3. Sus mercados están rebosados por productos endógenos, replicas en plástico y materiales sintéticos.
4. Teniendo en cuenta los diversos materiales, la acacia roja predomina.
5. A pesar de las replicas los consumidores, prefieren producciones únicas, con transcendencia cultural.
6. La línea de productos con forma animal (jirafas, caballos, jirafas etc.) son de gran acogida en el mercado.
7. Productos con resistencia a diferentes temperaturas abarcan un gran sector del mercado.
8. Es de gran importancia aprovechar la bondad del mercado (Europa) a nivel de jardinería, pues el mercado se está expandiendo, creando una ventaja para los productos de decoración de jardinería (plantas en cerámica).
9. La competencia informal es grande, los países latinoamericanos son competencia directa, pues tienen semejanzas culturales y económicas.
10. Los países Europeos cumplen en cuanto a artículos de decoración y materiales de jardinería.
11. Productos como fuentes, estatuas y molinos de diferentes materiales están en esta categoría. En los mercados europeos podrían considerarse Holanda y Francia.
12. Colombia tiene una gran ventaja competitiva pues sus productos son de alta calidad, material de origen y transcendencia cultural.
13. Es claro que para entrar en los mercados mencionados es de gran importancia:
 - * Precio competitivo
 - * Calidad de producto
 - * Calidad en el servicio (atendiendo siempre las necesidades del consumidor).

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



EVALUACION DEL PRODUCTO ARTESANAL

IDENTIDAD

CALIDAD

DISEÑO E INNOVACION

IMAGEN

EMPAQUE

MANEJO TÉCNICO

EMBALAJE

ACABADOS

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



IDENTIDAD CULTURAL DEL PRODUCTO

Piezas que manejan elementos culturales o con identidad característica de ciertos grupos humanos o regiones. Son productos que han surgido de comunidades que elabora piezas u objetos con materias primas de su entorno natural, son de carácter utilitario para la cotidianidad o para uso ritual o festivo.

Generalmente son creaciones colectivas con características individuales, los talleres son familiares y el que hacer artesanal se combina con labores cotidianas.

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



DISEÑO E INNOVACION DEL PRODUCTO

Son productos elaborados en su mayoría por artesanos provenientes de procesos académicos y de proceso de economía formal e informal. Estos productos mantienen una estrecha relación con la dinámica moderna de los mercados nacionales e internacionales.

Un producto es innovador por diseño, acabados, material y/o técnica. Son piezas que reflejan procesos de investigación y tienen un adecuado manejo de la imagen corporativa.

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



CALIDAD

La definición de calidad en el producto artesanal tiene que ver con el óptimo empleo de materiales, mano de obra, diseño, componente tecnológico y acabados que garanticen al comprador la obtención de un producto con un elevado valor cultural y unas condiciones adecuadas de uso y permanencia en el tiempo.

La calidad debe ser contemplada y entendida como un factor universal en el proceso, es decir, debe hacer parte de todas y cada una de sus partes, desde la consecución y adecuación de la materia prima, hasta el proceso de empaque y embalaje, lo que se denomina **PLAN CALIDAD** de la empresa o taller artesanal, y en el cual se deben establecer claramente las partes del proceso productivo y establecer los mecanismos de aseguramiento y control de la calidad.

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



MANEJO TECNICO Y PRODUCTIVO

Se manifiesta en el dominio del oficio,
la destreza técnica y el manejo del material.

★ **Uso correcto de los materiales teniendo en cuenta:**

La responsabilidad ecológica: Preservación y conservación de la materia prima y el no uso de materiales tóxicos y contaminantes.

Buen manejo de la materia prima: Respeto a las cualidades y características de la materia prima.

★ **Dimensionamiento de acuerdo a la función del producto** determinando aspectos como la escala, proporción y ergonomía.

★ **Determinación de esquemas de producción y detdminación de precios:** reconocimiento de la cantidad, la calidad de la producción y el valor del producto, siendo consecuente con los gastos y expectativas que se generen con la participación en el mercado.

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



ACABADOS

Se deben establecer claramente las pautas para la aplicación acertada de acabados en el producto, esto genera una presentación más llamativa y novedosa además de aportar valor agregado al producto.

Los acabados tendrán las mismas consideraciones que el producto en sí, pues finalmente determinan su presentación final, embelleciéndolo y mejorando la percepción que de él tenga el comprador.

MODULO TALLER
FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO
APLICADO A LA
ARTESANIA



EMPAQUE

Este componente es parte integral del producto artesanal, y generalmente se deja al azar asumiendo que el producto se concluye al aplicar acabados y el empaque se reduce a bolsas o cartones. Se debe hacer un buen estudio del empaque que garantice además de una impecable percepción del producto una adecuada protección del mismo.

EMBALAJE

Continúa siendo responsabilidad del productor establecer las condiciones adecuadas de transporte para su producto, garantizando con esto el menor número de pérdidas por maltrato o inadecuado transporte.



IMAGEN

La imagen corporativa es la lectura y valoración de la empresa o taller realizada por el público sea este comprador o no.



5. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES DE LOS ASESORES

Asesores: Daniel Rubio y Olga Quintana A.

Se presentó el programa total del módulo de diseño y se explicó la metodología general del mismo. Se desarrollaron tres temas por jornada de trabajo correspondientes al programa establecido con anterioridad, con apoyo de imágenes y videos para cada tema.

Durante la primera jornada se realizó un ejercicio práctico para determinar el desarrollo de producto, bajo la definición de una matriz de criterios a considerar para la definición de un nuevo producto.

Durante el desarrollo de cada tema los participantes podían opinar y al final de cada jornada se estableció un espacio para preguntas o inquietudes.

Observaciones y Recomendaciones:

La dinámica de presentación de los temas con el refuerzo de imágenes fue un gran acierto ya que esto dejaba en los asistentes un sentido de aplicación de cada tema.

El espacio donde se desarrolló el trabajo no fue apropiado ya que no permitía la proyección correcta de los videos y presentaciones.

Durante estas dos jornadas no asistieron 7 artesanos ya que se encontraban participando en el evento de la Feria Andina en Bogotá.

Las expectativas de los participantes con respecto al módulo de diseño se orientaron más hacia la parte práctica, por lo que se recomienda reconsiderar el tema teórico para ser más corto y de pronto muy específico a un objeto o tema.

Se intentó un ejercicio práctico de creatividad pero este no se pudo realizar ya que los artesanos tienen dificultades para expresarse en planos o dibujos, les es más fácil en volumen.

Asesora: Elsa Victoria Duarte Saavedra.

La jornada de trabajo desarrollada de 1:00 pm a 5:30 pm comprendió tres temas específicos: **Exhibición, Evaluación del Producto Artesanal y Sondeo de Mercado.** Inicialmente se presentaron los contenidos generales y se realizó un breve repaso sobre los temas tratados en las sesiones anteriores.

El componente de **Exhibición** fue desarrollado en tres fases, una inicial de motivación y activación consistente en un ejercicio práctico desarrollado en pequeños grupos para el cual se entregaron hojas con vistas en planta, papel cortado en diferentes formas y colores y pegante, la dinámica consistió en organizar los productos (papeles de coles) sobre la hoja, cada grupo preparó una propuesta de exhibición, posterior a esto se presentaron las diferentes alternativas y se valoraron de acuerdo con los conocimientos previos de los artesanos.

La segunda fase fue la presentación de los contenidos teóricos la cual estuvo acompañada por una presentación de esquemas e imágenes en video bind. A partir de identificar los aspectos más importantes a tener en cuenta en una exhibición, pasamos a evaluar los ejercicios realizados por cada grupo. Como última fase, se desarrolló un nuevo ejercicio de aplicación en el que el espacio físico dado era más complejo, en el cada grupo aplicó el conocimiento adquirido.

El componente de **Evaluación** se desarrolló a partir de la construcción de una matriz sobre los componentes que definen el producto artesanal, tema visto en días anteriores, sobre esta matriz, por subgrupos se trabajó un componente específico, que fue expuesto en plenaria, finalmente se realizó la presentación de los contenidos teóricos del componente acompañado por diagramas e imágenes proyectadas en video bind.

El componente de **Sondeo de Mercado** fue desarrollado a partir de los resultados obtenidos en dicho estudio elaborado por Artesanías de Colombia específicamente sobre el tema materas. Se desarrolló una presentación en video bind. Como conclusión del tema se presentaron diferentes propuestas de materas desarrolladas en otros países, las cuales fueron evaluadas frente a los criterios analizados durante toda la jornada para con ello definir la identidad del producto internacional y así mismo la identidad de nuestros productos.

Observaciones y Recomendaciones:

El inicio de la sesión fue un poco lento debido a la reubicación del salón y a la búsqueda de los elementos necesarios para la presentación. Para una próxima

oportunidad es importante la búsqueda de un salón mas adecuado o la dotación del existente con telones y mesas de trabajo.

La ubicación y distribución del grupo hace que se pierda la concentración y se generen pequeños grupos aislados del tema principal.

Las actividades lúdicas permiten al grupo expresarse y desarrollar proyectos en equipo, además los ejercicios prácticos permiten la comprensión y adquisición de los nuevos conocimientos.

La secuencia temática permitió la participación activa del grupo, todos los conceptos desarrollados fueron comprendidos en su totalidad y reconocidos como de gran valor en el desempeño de la actividad artesanal.

El grupo que inicio la sesión, se mantuvo durante toda la jornada.

Cada participante recibió el material o memoria de cada uno de los temas tratados.

Asesor: Alejandro Rincón

■ Durante el componente práctico del modulo de diseño del diplomado Expopyme artesanal para Ráquira se orientaron los esfuerzos hacia el desarrollo de propuestas de productos para jardín, tomando como referentes de los diseños, formas de la naturaleza (fito formas), formas animales (zoo formas) e iconografía de las comunidades indígenas del altiplano cundiboyacense integrando además elementos de diseño contemporáneo abstraídos de la información de tendencias expuesta durante el componente practico.

El taller se desarrolló con apoyo audiovisual, y a partir de esa información se hizo una lluvia de ideas para determinar los lineamientos de la colección para jardín.

Fueron seleccionados en conjunto con los artesanos las formas, los tipos de productos y los acabados que harían parte del concepto de la colección, una vez seleccionada y evaluada esta información los artesanos realizaron propuestas sobre papel, estas fueron analizadas desde el punto de vista del diseño y del proceso productivo, buscando ajustar los detalles para su producción y comercialización.

En una segunda etapa se desarrollaron muestras de los diseños aprobados, en torno, en rollo y en placa, los resultados fueron una línea de accesorios para mesa y 4 líneas de accesorios para jardín.

Observaciones y Recomendaciones:

En líneas generales el grupo mostró gran receptividad frente a los temas que se trataron.

Se cumplieron los objetivos propuestos al inicio del curso y se desarrollaron 3 líneas de jardín y 1 de mesa

Se desarrolló una conciencia sobre la importancia del diseño en el desarrollo de las nuevas propuestas y se entregó material de apoyo sobre estándares de producto cartas de color y metodología de diseño

La etapa práctica del curso hubiera podido ser más productivas si los asistentes al diplomado siguen las indicaciones del instructor y llevan los materiales necesarios para trabajar en clase.

El incumplimiento de los horarios asignados fue una constante durante todo el curso.

Para futuras ocasiones es recomendable adecuar un espacio mas apropiado.

6. ANÁLISIS RESULTADOS FICHA DE EVALUACIÓN MÓDULO DE DISEÑO

Frente a la pregunta número uno: ¿Las sesiones de trabajo iniciaron en el tiempo programado? El 100% de los encuestados respondió afirmativamente.

Frente a la pregunta Número dos: ¿El material de apoyo durante la capacitación fue el adecuado? El 61 % respondió afirmativamente, y el 39% respondió negativamente. Los expositores de Artesanías de Colombia, coinciden en que el espacio destinado para el diplomado no fue el más apropiado, razón por la cual se hizo difícil que algunas de las ayudas que se llevaron funcionaran.

Con respecto a la pregunta número tres, el 78% estuvo de acuerdo en que los expositores dominan los temas y un 22 % correspondiente a 5 participantes de los 23 que se tomaron como muestra, no estuvo de acuerdo a pesar de que este porcentaje no asistió a todas las sesiones del módulo.

En cuanto al numeral 4 de la encuesta: Relacione los temas tratados sobre los cuales le gustaría profundizar, la mayoría de los asistentes coincidieron en que les gustaría trabajar más el tema de empaques, seguido por el de manejo del color y asesoría en nuevos diseños.

Otros temas relacionados fueron los siguientes: texturas, aplicación de tendencias a los productos, exhibición, engobes, creación de piezas partiendo de lo natural (hojas y fósiles), identidad de producto, asesoría en forma personalizada E innovación de nuevos productos.

En cuanto a la pregunta número cinco: ¿Asistió a todas las sesiones de capacitación?, sólo el 30 por % respondió afirmativamente, el 70% restante no asistió a la totalidad del módulo.

RESULTADO FICHA DE EVALUACIÓN MÓDULO DE DISEÑO

Muestra: 23 encuestados

Respuesta	No. encuestados
SI	23
NO	0



Respuesta	No. encuestados
SI	14
NO	9



Respuesta	No. encuestados
SI	18
NO	5



Respuesta	No. encuestados
SI	7
NO	16

