



Informe 1.988

Subgerencia de Desarrollo de Proyectos

Bogotá, D.E. Enero de 1989

SUBGERENCIA DE DESARROLLO DE PROYECTOS

SUBGERENTE	CRUZ ELENA OROZCO DE GUERRERO
JEFE DIVISION DE DESARROLLO MUNICIPAL	MARIA TERESA MARROQUIN
JEFE CENTRO DE INVESTIGACION Y DOCUMENTACION "CENDAR"	NEVE HERRERA RUBIO
COORDINADORA COMUNIDADES INDIGENAS	AIDA MARIA PALACIOS S.
SECRETARIAS	FELICIA MEJIA FLORIAN FLOR LIGIA CANTOR T.

Bogotá, D. E., Enero de 1989

I N F O R M E 1.988

SUBGERENCIA DE DESARROLLO DE PROYECTOS

I N D I C E

Centros Artesanales
Convenios
Plan Municipal
Seminario Internacional del Vidrio

Anexos

CENTRO DE INVESTIGACION Y DOCUMENTACION "CENDAR"

Acopio, Selección y Clasificación
Producción y Difusión

PROGRAMA DE ASISTENCIA INDIGENA

Investigación
Capacitación
Comercialización
Muestra Indígena

CENTROS ARTESANALES

La labor de los Centros Artesanales se encaminó hacia el cumplimiento de las metas trazadas en el Plan de Trabajo establecido al iniciar el año.

Se trataba de hacer una reorganización interna que permitiera una labor más ágil en el desarrollo de los programas de asistencia integral al sector artesanal y además, se buscaba realizar actividades que permitieran la vinculación de la comunidad en general y de los niños al Centro Artesanal.

Con esto se pretende que los oficios artesanales sean debidamente valorados y que haya una presencia activa de la Empresa, para que a través de los Centros se irradien sus acciones hacia el núcleo artesanal y su área de influencia.

Es así como el Centro ha servido de punto de apoyo para el desarrollo de los programas que adelanta la Empresa, en distintas áreas.

ZONA NORTE

SAN JACINTO-BOLIVAR

Técnica-Tejeduría en algodón

Durante le primer semestre, se reestructuró la nómina de personal del Centro y se ha venido trabajando con el propósito de renovar la imagen de la Empresa y de ampliar el radio de acción del Centro, llegando a beneficiar un mayor número de artesanos con los distintos programas.

1. Capacitación

Se realizaron talleres de creatividad con la comunidad infantil, con el objetivo principal de mantener la técnica en la producción, ofreciendo las bases suficientes para motivar y generar alternativas a grupos que son potencial para continuar las tareas de sus familias.

Durante el segundo semestre se adelantó el programa "Capacitación Artesanal a nivel escolar, a través de la organización de las vacaciones creativas". El programa tuvo una intensidad horaria de 30 horas, durante una semana, beneficiando a 80 niños aproximadamente.

Como material de trabajo se utilizó la guía para implementación del trabajo manual artesanal en las escuelas primarias.

Se inició la capacitación en la creación de talleres de aprendi-

zaje municipal y elaboración de instrumentos musicales.

El objetivo general era impartir un conocimiento básico de las técnicas artesanales y hacer una iniciación musical contextualizada.

2. Diseño

Se continuó el trabajo de producción de telas, de acuerdo con el programa de diversificación de la producción y se adelantó un estudio, bajo la dirección de Diseño, buscando información relacionada con la producción de instrumentos musicales con el fin de iniciar un programa de rescate de este oficio tradicional en la Región.

3. Crédito

El programa de crédito en San Jacinto ha sido afectado por la morosidad de los artesanos en el pago de la deuda ascendiendo a la suma de \$5.073.000.00. Sin embargo durante el segundo semestre se ha logrado recuperar la suma de \$900.000.00, recaudada por pagos de mano de obra de los productos artesanales.

Se han otorgado 3 nuevos créditos por valor de \$80.000.00 a usuarios que han demostrado cumplimiento en los pagos.

Con el fin de replantar este programa, se ha organizado un

plan de trabajo que tiene como meta principal el saneamiento de la cartera morosa, mediante el pago de la del crédito con productos artesanales.

4. Asistencia Técnica

Durante el primer semestre se llevó a cabo un programa de asistencia en la técnica de hechado y empeinado, buscando de esta manera mejorar el proceso de producción.

A partir del mes de julio, con la colaboración de la Monitora de Producción se ha venido dando asistencia técnica a las artesanías con el fin de establecer un verdadero control de calidad de los productos y de optimizar la utilización de la materia prima y del equipo de trabajo.

Se han establecido normas para la elaboración de los productos, insistiendo en las dimensiones y cantidad de madejas a utilizar en cada artículo.

5. Organización de la comunidad

A partir del segundo semestre, los niveles productivos han venido aumentando. Como base de la organización se han tomado los grupos barrios ubicados así:

- | | | |
|------------------------------|--------------|---------------|
| - Avenida de los estudiantes | 16 de Agosto | San Francisco |
| - Buenos Aires | Guanabano | Santander |

- Buena Vista	La Cuarta	Santa Lucía
- Calle 21	La Gloria	7 de Agosto
- Campo Alegre	La Felicidad	Sucre
- Conejito	La Variante	S/Francisco
- Cocosolo	La mochilas	San José
- Calle 23	Loma del Viento	S/Rafael
- Calle 20	Lloradero	Santa Ana
- Candelilla	Miraflores	San Abel
- Carrera 38	Nuevo Santander	Torices
- Ocho de diciembre	Paraíso	Yucasá
- Penjamo.		

Participan un total de 37 barrios, de los cuales la mayor cobertura la tienen los siguientes: Miraflores, Santander, Santa Lucía, Campo Alegre.

Existe la perspectiva de elaborar un mapa urbano de San Jacinto con la respectiva demarcación de los barrios sobre los cuales el Centro Artesanal promueve grupos de producción.

6. Producción

En relación con la organización para la producción se ha logrado aumentar el número de proveedores habituales del Centro y se ha iniciado la recopilación de la información para el Registro de Proveedores.

Con base en los pedidos hechos por el Departamento de Compras

de la Empresa, la producción ha venido mejorando. Se está cumpliendo con el pedido de 160 telas ocupando a 99 artesanos, y está por finalizar la producción de 1.600 hamacas empleando para su elaboración a 277 artesanas, y se están manufacturando divisorias y árboles para lo cual están trabajando 30 artesanas.

Sin embargo en el campo de la producción las artesanas anotan algunas dificultades como la escasez de materia prima, la falta de pago oportuno y la precaria situación de los talleres ubicados en los patios de las casas, que continuamente se ven afectados por el clima y la falta de mejores condiciones para mantener limpios los productos.

7. Comercialización

El Centro Artesanal ha continuado su función de Centro de acopio, con la compra de telas y hamacas, y la venta de materias primas a bajo costo, utilizadas por las artesanas para el ciclo productivo.

La comercialización en general en San Jacinto está sujeta a épocas de temporada: enero, agosto y diciembre, que son los meses en que los comerciantes de la variante hacen compras, de éstas depende el mercado de la gran mayoría de las artesanas de la localidad.

8. Promoción y Divulgación

Se ha buscado, a través del Centro divulgar la labor de la Empresa. Se ha participado en las Ferias Locales y en eventos para promoción de la comunidad.

DIA DEL ARTESANO

En el mes de marzo se realizó la celebración del Día del Artesano en el Centro Artesanal.

Con el objeto de resaltar el oficio artesanal se organizó un programa que incluía el concurso de destreza en hechado y empeinado de la hamaca.

Se realizaron además concursos de baile con participación activa de la comunidad infantil y se contó con la presencia de los "Gaiteros de San Jacinto".

USIACURI-ATALNTICO

Técnica-Tejeduría en iraca

Durante el presente año se adelantaron acciones con la comunidad de Usiacurí y se han concretado los trámites para la construcción del Centro Artesanal.

1. Capacitación

Se adelantaron los cursos en las siguientes localidades:

Usiacurí: Cursos de tejido en la palma de iraca con el objeto principal de rescatar puntadas que han ido desapareciendo.

Barranquilla: Curso de confección de máscaras en tela, participantes 35 personas.

Se inició con esta programación la diversificación de la producción de la máscara presentando así alternativas a la comunidad artesanal.

Con la colaboración de Dancoop se dictó un curso los días 12 y 13 de octubre sobre cooperativismo a la Cooperativa Integral de Tejedores de Usiacurí, y se dió una asesoría en el manejo contable.

2. Diseño

En Barranquilla se realizó un taller en diseño y producción de máscaras en tela con el fin de utilizar diversos materiales y técnicas que puedan ser aprovechadas para la elaboración de elementos o productos que cuya producción se ha tornado difícil con las materias primas tradicionales.

La diseñadora Luisa Fernanda Vega, en dos ocasiones asesoró en Usiacurí a un grupo de tejedoras y el departamento de diseño

envío una evaluación amplia y minuciosa de la muestra de tejidos remitida a Bogotá.

3. Crédito

Se adelantó el programa de crédito, otorgando créditos por valor de \$7'395.991.00 por la cantidad de 274 créditos

Se ha buscado la disminución de la cartera morosa mediante el pago en productos por parte de los artesanos. Actualmente asciende a \$4'356.846.00.

4. Asistencia Técnica

El técnico agrícola Luis Iglesias, contratado por la Empresa, ha prestado a la comunidad asesoría técnica en los siguientes aspectos:

- Siembra, cultivo y mantenimiento de la iraca (audiovisual).
- Bombas de pistón para suministro y mantenimiento de agua.
- Cultivo agrícola diversificado (papaya e iraca).
- Semilleros de maderables.
- Pozo de reciclaje.
- Injertos de naranjas.
- Cultivo de ají.
- Cultivo de iraca.

Con el técnico agrícola y con la colaboración de la alcaldía, se han coseguido semillas y colinos de iraca para su cultivo en un lote comunal (Luriza), fincas particulares y patios case-ros.

Se esta gestionando con el Alcalde y el Consejo la entrega a la comunidad de un lote de 4 hectareas para el cultivo intenso y extenso, de gran importancia para el desarrollo artesanal de Usiacurí.

5. Promoción y Divulgación

El 19 de marzo, día del artesano, la Empresa se vinculó por primera vez a la celebración de este día de Usiacurí, con la realización de una Feria Exposición, concursos en técnicas artesanales, música folclórica y comida típica.

En Barranquilla del 1 al 15 de noviembre se llevó a cabo en el Teatro Municipal Amira de la Rosa, la Exposición Usiacurí Artesanal, que contó con gran afluencia de público y constituyó un éxito promocional y comercial.

Con motivo de la exposición se realizó un video sobre el proceso productivo de la iraca y se hicieron fotomurales de las puntadas tradicionales de Usiacurí.

6. Construcción Centro Artesanal

Durante el primer semestre se adelantaron gestiones con el fin de obtener un lugar adecuado para establecer un Centro Artesanal.

Fueron saneados los terrenos (27 hectareas), que pasaron a ser de propiedad del Municipio de Usiacurí, según consta en escritura No. 401 por valor de \$2.000.000.00.

Se hizo el levantamiento topográfico del terreno, una presupuesta de cercado y se adelantaron diseños, anteproyectos y presupuestos de construcción.

Ya se firmó el comodato y se espera iniciar la construcción en el mes de febrero.

ZONA CENTRO

Ráquira-Boyacá

Técnica-Cerámica, tejidos en lana, fique, cestería en esparto

1. Capacitación

Parte de los programas de capacitación se orientaron a la comunidad infantil, buscando así, adiestrar en el manejo de los materiales y herramientas a un sector potencial que conformará en el futuro las unidades de producción en la cerámica.

A lo largo del segundo semestre se realizó el taller de creatividad con participación de los niños de Bienestar Familiar, con lo cual se ha venido afianzando la tradición artesanal.

Durante el mes de julio se realizó un curso sobre la técnica del manejo del torno, con participación de artesanos de Tunja. Durante los meses de agosto, septiembre y octubre, el Centro permitió la utilización de sus tornos para que los artesanos mejoraran la técnica en el transcurso del mes de noviembre se dió comienzo a un curso dirigido a los jóvenes de Ráquira, en las técnicas de torno y vidriado.

2. Diseño

Se inició un plan de trabajo con el fin de elaborar carpetas de diseño que tengan la información necesaria acerca de la reseña de los productos.

Dentro del programa de asesoría en Diseño, se han elaborado prototipos de vajillas como muestras de nuevos productos, con la colaboración del Diseñador Fernando Bonilla y del Maestro Artesano Juan de Dios Suárez.

Se trabajó en asesoría técnica de cerámica figurativa con la familia Jerez y el Artesano Teodolindo Ovalle.

Por solicitud de la Empresa se elaboraron muestras de empaques en esparto, para ponqués y se cumplió con un pedido en el mes de octubre.

3. Crédito

Durante el primer semestre se colocaron créditos de menor cuantía a los artesanos de escasos recursos económicos permitiéndoles continuar con la producción.

En lo que ha transcurrido de julio a diciembre se han otorgado 2 créditos nuevos. Como resultado de cobro de cartera se ha logrado recuperar la suma de \$415.434.00 correspondiente a créditos en mora, así mismo se ha recaudado un total de \$184.494.00 por concepto de abonos. Hay que tener en cuenta que los cobros se han dificultado por la distancia que hay en Ráquira a las localidades donde viven los deudores morosos.

4. Asistencia Técnica

Durante todo el año el Centro Artesanal ha prestado una eficaz asistencia técnica a los artesanos de la región. Se han reparado tornos eléctricos, se han elaborado matrices o modelos para moldes y con la colaboración del Diseñador Fernando Bonilla se pudo brindar asesoría técnica en la elaboración de cerámica de arena dirigido a los artesanos de Pueblo Viejo, logrando de esta manera recuperar la tradición perdida en éste municipio.

5. Organización de la Comunidad

Conjuntamente con el Colegio Cooperativo el Centro Artesanal

ha promovido una serie de actividades encaminadas al bienestar social organizado "Los días Comunales" se han prestado colaboración al puesto de salud de Ráquira para el éxito de las jornadas de vacunación efectuadas en la comunidad.

6. Producción

Materias Primas: Se realizó un estudio acerca de la utilización de engobes y tierras naturales para la producción de la cerámica

Taller Cerámica: Con el desempeño del Maestro Artesano Juan de Dios Suárez se obtuvo la producción de vajillas, juego de tinto, juegos de soperas, candelabros, ceniceros etc. a fin de satisfacer los pedidos de Bogotá.

Taller de Gualdrapas: En el transcurso del año se continuó la producción de gualdrapas, con la colaboración de 10 artesanos de la región, a quien se les distribuyó la materia prima (lana, hilaza y pabilo) y el Centro se limitaba a pagarles la mano de obra. En esta labor se efectuó permanentemente el respectivo control de calidad, de esta manera se cubrieron los pedidos solicitados por Compras.

7. Comercialización

Se continua adelantando la compra de productos a los artesanos por un valor de \$458.124.00 y la venta en el almacén, además de el envío de productos a la Bodega General de la Empresa por un valor de \$1.028.089.00 durante el primer semestre.

Las compras realizadas por el Centro, de julio a diciembre han sido por la suma de \$703.224.00 y las ventas durante ese período se han realizado por la suma de \$887.624.00.

8. Promoción y Divulgación

El Centro se vinculó a la comunidad, en la organización de una Exposición y mercado artesanal durante las Fiestas Patronales de San Antonio, realizando concursos de destreza artesanal y promoviendo las tradiciones populares de la localidad.

También se ha continuado con la realización de demostraciones de la técnica del torno, historia de la tradición artesanal de la región dirigido a los turistas permanentemente los sábados y festivos.

Se prestó colaboración a los realizadores del programa "Por las Rutas de Colombia" con el objeto de promocionar el Centro Artesanal a través de la televisión con un cubrimiento nacional. A solicitud de la Universidad Gran Colombia se prestó colaboración a los alumnos de la facultad de comunicación social y de la Escuela de Arte para la realización de una revista cultural.

El Centro fue sede de uno de los eventos programados con motivo de la Primera Jornada Iberoamericana para el Desarrollo de la artesanía, realizada en el mes de septiembre. Se arregló el Centro para la ocasión y se hicieron demostraciones de los oficios tradicionales de la región, con participación de Maes-

tros artesanos y de algunos niños de la comunidad.

Cabe anotar que se proyectó una excelente imagen de la labor que realiza la Empresa a través del Centro.

Gracias a la colaboración de la División de Promoción, se instalaron las vallas de señalización del Centro.

9. Otros

Registro de Proveedores

Se inició la recopilación de la información para establecer el Registro de Proveedores y talleres.

Referenciación de Productos

En el mes de abril se hizo la identificación de los productos y la unificación de referencias con los listados de Compras y Bodega, con el fin de organizar y actualizar la información del Kárdex del Centro.

10. Adecuación del Centro

En el mes de diciembre se iniciaron obras de reparación del Centro, que serán concluidas en el mes de enero.

1. Capacitación

Se está estructurando un plan de trabajo con diferentes centros de Educación para que sea incluida dentro del pensum de estudios, una orientación básica a la comunidad infantil en relación con el proceso de materias primas y el diseño de los productos característicos de la región. Dichos cursos serán dictados en el Centro Artesanal.

Se dictó un curso en el oficio de la cerámica por parte de una maestra artesanal de la región, participaron 13 personas.

A lo largo del segundo semestre se continuaron las conversaciones con las directivas de Coruniversitas para vincular a los estudiantes con el objeto de que presenten tesis relacionadas con la problemática del proceso de arcilla, lo que permitiría que los artesanos aumentaran sus condiciones acerca de la materia prima que emplean en sus labores.

2. Asistencia Técnica

Se han adelantado trabajos de análisis en la utilización de los hornos eléctricos y a gas, contemplándose como alternativa que favorezca el sistema de producción.

3. Crédito

Este programa se ha presentado y aceptado en la veredas cercanas a la Chamba como Chipuelo, Chipuelo Oriente, y Rincón Santo, sitios que no habían sido tenido en cuenta, pero que son importantes en la producción de cerámica. Participaron en este programa 85 beneficiarios con un monto total de \$2.960.000.00, logrando de esta manera mantenerse dentro de un ciclo productivo.

En el transcurso del segundo semestre el Centro Artesanal de la Chamba ha diligenciado un total de 96 solicitudes por un total de \$3.050.000.00 discriminados de la siguiente manera:

Aprobados 45 por valor de \$1.520.000.00

No aprobados o aplazados 6 por valor de \$180.000.00

En trámite 45 por valor de \$1.350.000.00

Cabe anotar que en la Chamba, se ha realizado un excelente trabajo de motivación y seguimiento del crédito, lo que ha dado como resultado el cumplimiento absoluto en el pago por parte de los artesanos.

4. Organización de la Comunidad

La organización del Centro se ha preocupado especialmente de adelantar un trabajo de motivación con la comunidad y de rescate de la buena imagen de la Empresa.

Se han fortalecido las relaciones con la Cooperativa, con los

artesanos independientes y con las autoridades locales de manera que el Centro es tenido en cuenta en todos los eventos y actividades que se realizan para bienestar de la comunidad.

5. Cooperación Interinstitucional

Se ha buscado mantener contacto con entidades que laboran en la Región, con el fin de unir esfuerzos y adelantar programas conjuntos en favor de los artesanos, así:

CORTOLINA

Se adelantó la coordinación necesaria para llevar a cabo el programa de reforestación el cual beneficiará a toda la comunidad, ya que la tal indiscriminada está acabando con la madera, recurso indispensable para la producción.

GOBERNACION DEPARTAMENTAL

Primer Festival de Barro y Reinado de la Simpatía Artesanal el día 4 de diciembre.

Mantenimiento de las vías de comunicaciones carretables.

CORUNIVERSITARIA

Vinculación de estudiantes para presentar tesis relacionada con la problemática del proceso de la arcilla y producción.

COOPERACION ARTESANAL DE LA CHAMBA

Problemática materias primas "arcilla Lisa".

Organización de precios a productos para la venta en el almacén de los artesanos.

Vinculación del gremio al Festival del Barro, candidatas al reinado.

Estudio de cotizaciones para el mantenimiento de techo y paredes del salón del almacén.

Asesorías en reuniones en la Chamba fuera de la Chamba.

Asesorías contables.

Representación en diferentes actividades en Ibagué.

EXPOESPINAL

Promoción del evento en la Región.

Vinculación de artesanos a la programación

JUNTA DE ACCION COMUNAL "LA CHAMBA"

Coordinación del Festival del Baro.

Fiestas Patronales.

Reuniones varias.

Problemática del acueducto-alcantarillado.

OFICINA REGIONAL MINERA DEL DEPARTAMENTO

Estudio de las diferentes clases de arcilla y lugares de explotación.

DANE

Relación de personas dedicadas al proceso artesanal en la Chamba-Chipuelo.

TELECOM

Asesorías Contables.

ADPOSTAL

Colaboración para transportes y correo.

INCORA

Coordinación del seminario para artesanos-campesinos beneficiarios de los programas del INCORA. Convenio INCORA-ARTESANIAS, lugar de concentración Los Pijaos Guamo.

Actividad Comercial: se continua adelantando la compra de productos a los artesanos. Es así como en este semestre se hicieron despachos de mercancías a Bogotá por un valor de \$742.205.00.

De julio a diciembre se han hecho ventas por valor de \$38.725.00 y se han satisfecho pedidos de Bogotá por valor de \$273.125.00.

6. Promoción y Divulgación

DIA DEL ARTESANO

Se realizó en este día un programa que involucró actividades como eventos deportivos, programas de educación, exposiciones y concursos en la elaboración de miniaturas y en la técnica del brillado. Se lograron objetivos como el de resaltar y valorar el oficio del artesano y el de reforzar la presencia activa de la Empresa en la región.

PITALITO - HUILA

Técnica-Cerámica, Tejidos en Fique, Cestería, Muebles en Bambú y Guadua, cuero, fibras vegetales, Muñequería, Mármol

El Centro ha sido sede del Convenio con el Instituto de Desarrollo Municipal del Huila, Idehuila, irradiando de esta manera su acción a los lugares establecidos en el Plan de Operaciones.

En Marzo de 1.988 se firmó el convenio para el período 88-89 y en el mes de Agosto, por solicitud del Idehuila se presentó el Plan de Operaciones correspondiente.

Debido a cambios en la administración del Instituto éste no hizo en el transcurso del año, los desembolsos requeridos para adelantar los programas.

Se espera iniciar actividades a principios de 1.989

1. Capacitación

Muebles en Bambú:

Se continuó el programa de cursos de elaboración de Muebles en Bambú en segundo y tercer niveles.

Con el objeto de mejorar los conocimientos de los instructores del bambú se delegó al señor Nestor León Gómez para que asistiera al 3er Simposio del Bambú y Guadua llevados a cabo en la ciudad de Pereira

Cestería:

Se dictaron cursos de cestería en segundo y tercer nivel. Instructora Alicia Cabrera de Villegas.

Participantes: 32 en los dos programas

Tarqui (Muebles)

El curso de Bambu de la localidad de Tarqui, está a cargo del señor Javier Lora Victoria, en la sede de la Casa de la Cultura de esa localidad, El grupo de alumnos que estaba a cargo de este instructor terminó su tercer nivel de enseñanza el 28 de Febrero de este año, a partir de esta etapa colaboró con el programa de Crédito Finarte Rotativo para la compra de material y herramientas, además complementó esta labor con la unificación del grupo a través de charlas para que conformen el grupo pre-cooperativo.

Cerámica - Taller Centro Artesanal

Durante el primer semestre se dictaron dos cursos de cerámica por parte del Maestro Guillermo Quimbayo que se continuaron durante el segundo semestre.

2. Asistencia Técnica

Los programas de asistencia técnica, se llevaron a cabo en el área de Vidrio y Cerámica así:

Taller de Vidrio Soplado:

En el mes de Marzo, gracias a la colaboración del Consejo Británico y Coperartes, se efectuó una visita del técnico inglés Christopher Williams, con el fin de mostrar los adelantos en la técnica del vidrio soplado, el manejo y utilización de equipo y materias primas, con un excelente resultado para las personas que están participando en el programa, promovido por la Empresa.

Se organizó una exposición de los trabajos realizados durante el Seminario con grandes posibilidades para el futuro.

Los programas de capacitación se pudieron llevar a cabo de acuerdo al cronograma de actividades en cada una de las técnicas.

3. Diseño

Respecto al Plan de Operaciones del área de diseño, las asesorías específicas estuvieron a cargo de la promotora social María Patricia Ayerbe Gonzalez, quien elaboró un informe detallado sobre

el area de tejidos en fique en el municipio de Pitalito.

4. Credito

El programa de Crédito Finarte se desarrolló en las localidades de Pitalito y San Agustín y presentó el siguiente comportamiento

Solicitudes otorgadas. (Créditos vigentes total)

No.	Valor	Zona
36	\$2'786.059.00	Pitalito 33 San Agustín 3

Para el período del mes de Noviembre la cartera de Pitalito presentaba un índice del 70% de artesanos morosos pero gracias al programa de abono con mercancías un 50% se ha puesto al día, el 20% restante se les ha notificado por escrito su estado de cuenta y la posibilidad de efectuar algún tipo de arreglo. (Ver informe estados de cuenta División de Crédito).

5. Cooperación Interinstitucional

Las actividades de colaboración institucional estuvieron centradas en el desarrollo de programas en el municipio de Pitalito y Neiva principalmente donde se adelantaron las gestiones pertinentes para fomentar el mejoramiento tanto del nivel de vida del artesano como de la producción de artículos artesanales.

El trabajo se realizó con la ayuda de entidades del orden municipal y nacional, y otras como la Alcaldía Municipal, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y la Corporación Nacional de Turismo.

Los resultados generales de estas actividades han sido muy satisfactorios para la comunidad y los diferentes gremios que operan en ese Departamento.

6. Producción

El área de trabajo para la producción se realizó con los grupos de enseñanza de los talleres del Centro Artesanal y los talleres de cerámica de Pitalito. Dentro del plan de organización comunitaria y producción, como actividades complementarias se realizaron visitas a los talleres para instruirlos en métodos de mercadeo y contabilidad.

7. Promoción

En el mes de Marzo se realizó en el Centro Artesanal de Pitalito el día del Artesano con el fin de brindar un homenaje a los artesanos del Huila y resaltar sus valores artesanales.

En el mes de Junio se organizó una muestra artesanal del Departamento, paralelamente a las celebraciones del San Pedro. El Centro Artesanal participó activamente con carrozas, concursos y entregas de menciones de honor.

A finales de año se produjo la XIX Feria Artesanal Nacional, que tuvo una participación muy alta de los gremios del sur y centro de Colombia contó gran difusión en los medios radio y televisión, esta temporada de fin de año es una de las más importantes del sur de Colombia.

Como labor complementaria a Promoción y Divulgación artesanal se realizó el programa infantil con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y con el Jardín de Primaria del Municipio.

Para la promoción de la actividad económica de la región, el Centro ha alquilado las instalaciones de los módulos para la 1ª Feria de Saldos, organizada por la Asociación de Comerciantes de Pitalito y la Cámara de Comercio de Neiva.

Dentro del marco de la XI Feria Industrial, el centro organizó conjuntamente con el Fondo Rotatorio de Idehuila, una muestra artesanal departamental en las instalaciones de Coliseo Industrial de Neiva.

9. Convenios

Dentro de las actividades que adelantó este centro está la presentación de la propuesta con cronograma y presupuesto, para la realización del convenio con el Idehuila, de acuerdo con la experiencia acerca de las necesidades del departamento.

Actualmente y con el ánimo de reactivar la producción de taller de vidrio soplado el Fondo Rotatorio de Idehuila y el Centro Artesanal han propuesto la Vidriera del Huila S.A., por medio de la creación de una empresa de Economía Mixta, constituida con los bienes que posee actualmente y con aportes de la empresa privada.

Las funciones principales será tecnificar, industrializar la fabricación de artículos de vidrio reciclado, para lograr una mayor producción en forma autónoma y ayudar en la creación de empleos directos e indirectos para el sector artesanal del Municipio.

Artesanías actualmente forma parte de la junta provisional de la misma, a través del Coordinador Regional del Centro quien actúa como Fiscal de la Junta.

Se espera formalizar la constitución de la Empresa a principios de 1.989

CASA ARTESANAL DE SAN AGUSTIN - HUILA Técnica:Talla en Piedra.
Tejidos en fique, Tejidos
en fibras vegetales y Cestería

La Casa Artesanal, ha sido la sede principal para la realización de los proyectos artesanales en el municipio de San Agustín.

Para dar inicio a las actividades se instaló provisionalmente una oficina, la cual fue dotada de los implementos necesarios para su funcionamiento

Inicialmente se realizó un diagnóstico de la zona, que arrojó censo parcial de artesanos en el perímetro urbano. Este sirvió además para promover los programas de capacitación, crédito y asistencia técnica.

El programa de crédito se realizó a través del fondo de financiación artesanal (Finarte). El convenio con la Caja Agraria ha motivado a un número de artesanos por el rubro de préstamo a Micro-empresas.

Como delegado de Artesanías en la Casa a la señora MARIA DEI. CARMEN MURCIA, quien adelantó los contactos pertinentes con el municipio para que se efectuaran las cotizaciones del arreglo de la Casa Artesanal.

Para el primer semestre de 1.988 se realizaron los programas de capacitación así:

TEJIDO EN FIBRAS VEGETALES

Instructora: Rosario Becerra Rengifo

Horario 2 a 5 PM

Duración 560 horas

Niveles 1,2 (1) Enero a Marzo

(2) Abril a Julio

Número de personas DIEZ (10)

El programa de tejido se llevó a cabo con habitantes de la región como base para el rescate de la técnica. Hace falta realizar el tercer nivel o nivel de producción con asesoría directa de Diseño.

Dentro del programa previsto para el convenio con Idehuila esta incluido el curso de capacitación de Talla en Piedra.

ZONA SUR OCCIDENTE

NARIÑO PUTUMAYO
PASTO

Técnica Barníz de Pasto, Enchapes
en tamo, Talla en Madera, Cuero,
Muñequería

1. Capacitación

Se dictó un curso en la ciudad de Pasto para grupos artesanales, dividido en tres etapas: Ciclo de Conferencias sobre identidad socio cultural de Pasto, conceptos básicos de diseño, teoría, práctica y talleres creativos con participación de 25 personas.

En la comunidad Camentsa de Sibundoy se dictó un curso de tejidos en telar para personal docente del Hogar Infantil Bacetemenga-Yabra con participación de 22 personas. Las maestras artesanales Juana Concepción y Narcisa Chindoy dictaron un curso de capacitación sobre tejidos autóctonos con la asistencia de 27 personas, El maestro artesano Gilberto Chiunque dictó un curso de instrumentos musicales motivando a la comunidad a recuperar la significación que tienen estos objetos como parte de su cultura material; asistieron 23 personas

2. Diseño

La señorita Sonia Calvache que se encuentra a cargo de este programa en el departamento de Nariño, prestó asesoría en Diseño en el corregimiento de Matituy municipio de la Florida, orientado a los artesanos en la elaboración de costales paperos y mejorando el diseño de los bolsos y morralillos.

Además de lo anterior, el señor Guillermo Escandón dictó un curso de diseño al grupo de talladores de Pasto.

3. Crédito

Se han otorgado cuatro nuevos créditos por la suma de \$520.000.00. La cartera morosa se ha venido recuperando paulatinamente.

4. Asistencia Técnica

A lo largo del segundo semestre se ha venido desarrollando la asistencia técnica a través de los cursos de capacitación y de asesoría

en diseño mejorando la producción artesanal.

5. Organización de la comunidad

En el municipio de Colón-Génova, se ha brindado apoyo para organizar a los artesanos que elaboran sombreros de paja toquilla en la vereda de la Victoria. En el municipio de San Pablo, se vienen consolidando un grupo juvenil dedicado a la elaboración de morralillos en fique, y en el valle de Sibundoy el monitor indígena Marcial Jacanamejoy asesora a los indígenas para la conformación de grupos productores y de comercialización.

6. Producción

En Pasto se viene estimulando la producción de artículos artesanales buscando la diversificación con base en los cursos de capacitación con base en los cursos de capacitación. Además se ha buscado la recuperación de materias primas, motivando la producción de talla en madera y barníz de Pasto.

7. Comercialización

En este segundo período se ha registrado un mayor auge en la adquisición de artículos artesanales en paja toquilla, talla en madera y barniz de Pasto.

8. Promoción y Divulgación

La Empresa ha participado en las siguientes actividades de promoción artesanal:

- II Festival Artesanal Colombiana del 25 de Junio al 4 de Julio
- 6º Aniversario Casa del Barniz de Pasto 30 de Julio
- II Feria Artesanal de Belén 26 de Agosto al 28 de Agosto
- Exposición Primera Jornada Iberoamericana para el desarrollo de la artesanía. Artesanía Nariñense Bogotá del 6 al 22 de Septiembre
- Exposición tejeduría en fique Matituy del 11 al 13 de Noviembre
- Exposición permanente oficina Pasto, desde el 15 de Octubre en adelante.
- Boletines, comunicados de prensa y otros a partir del 1 de Julio.

1. Capacitación

En el primer semestre se dictó curso de tejido en paja toquilla por parte de la maestra artesana AYDA MONTEZUMA, en el cual participaron 14 alumnas.

La práctica estuvo dirigida a niñas entre 12 y 18 años y se elaboraron individuales, cajas, tarros y figuras.

Durante el segundo semestre se dictaron los siguientes cursos:

Curso sobre Cultivo de Palma de Iraca

Instructor	Luis Enrique Pérez R.
Intensidad horaria	16 Horas
Capacidad	25 Personas
Iniciación	Diciembre 5
Finalización	Diciembre 7

Objetivos

Instruir técnicamente sobre las técnicas de cultivo de esta palma de la cual se obtiene la Paja Toquilla, para comenzar experiencias y prácticas que fomenten su cultivo en Sandoná.

Contenido

Este programa contempla el cultivo de la palma de iraca, cuidados, mantenimiento, cosecha, procesamiento para obtención de Paja Toquilla en sus diversas variables de calidad.

Curso para la elaboración Objetos Navideños en Paja Toquilla

Maestra Artesana	AYDA MONTESUMA DE DELGADO
Intensidad horaria	36 horas
Participantes	15 personas

Objetivos

Brindar capacitación en diferentes técnicas (Manual y Telares)

aplicables a objetos Navideños aprovechando la temporada decembrina como una variable de aplicación Artesanal. Estuvo dirigido a las niñas que recibieron el curso de elaboración de individuales.

Contenido

Temas a desarrollar: Fundamentos de color y Diseño, conocimiento de técnicas aplicables a éstos objetos, técnicas de tinturación y rematados, Talleres de creatividad aplicados a ésta temática navideña, (Pesebres, Coronas, Tarjetas etc).

2. Diseño

Control de calidad

De parte de la coordinación regional, ha hecho necesario realizar el control de calidad para la realización de compras, sugiriendo mejoras en terminados, combinación de formas, colores, proporciones, etc., para lo que se ha notado mejoramiento en artículos como las de Paja Toquilla de Sandoná.

3. Crédito

En el primer semestre se colocaron 8 solicitudes por valor de \$240.000.00. Durante el segundo semestre se incrementó el programa colocando 37 créditos por valor de \$1.378.961.00

4. Cooperación Interinstitucional

Se han adelantado las gestiones necesarias con la Alcaldía Municipal y la Casa de la Cultura para poner en marcha el proyecto de la Biblioteca Municipal.

5. Asistencia Técnica

Se realizaron visitas a los talleres de producción y se ofrecieron charlas con el fin principal de corregir los errores presentados en el proceso de producción, ocasionando malos acabados en el producto final.

6. Actividad Comercial

Se ha reactivado el programa desarrollando la función de compras de

de acuerdo a las solicitudes de pedido enviadas por la oficina de Bogotá.

7. Promoción y Divulgación

Día del Artesano

En el mes de Marzo se organizó por primera vez una celebración de éste día en esta localidad lo cual fue muy bien recibido por todo el conglomerado de la población, los actos que hicieron parte del programa fueron los concursos de destreza y los festivales folclóricos y dinámicas de integración.

En las fechas 30,31 de Julio 1º de Agosto, se realizó en el Centro Artesanal de Sandoná, un encuentro de artesanos del Sombrero de Paja Toquilla de Aguadas-Caldas y Sandoná-Nariño, actividad organizada con la Coordinadora de Caldas, para lo cual se llevaron a cabo reuniones de intercambio de experiencias y conceptos que enriquecieron las dos comunidades artesanales, complementadas con visitas a talleres y actividades de integración.

En coordinación con la Federación nacional de Cafeteros, Departamento de mercadeo, se llevó a cabo un curso sobre ventas y dinámicas de grupo los días 30,31 de Agosto y 1º de Septiembre, para el cual se contó con personal especializado por parte de esa entidad, con material audiovisual complementario, realizando para esto actividades de integración, asistiendo a éste 60 artesanos.

VI Feria Artesanal de Sandoná, realizada en el Centro Artesanal, del 12 al 15 de Agosto, Artesanías de Colombia aportó \$30.000.00, y se coordinará con la Junta Organizadora la programación y búsqueda de aportes con entidades como Alcaldía, Federación de Cafeteros, Caja Agraria, Banco Cafetero, F.U.C.I.E. Oficina de Turismo, Banco de la República y empresas como Caracol, Coca-Cola, Café Puro, etc.

En el mes de Septiembre, se organizó una exposición en el Centro Artesanal de Sandoná, en coordinación con la Alcaldía Municipal, con motivo de su 120º Aniversario, y como homenaje a los artesanos de la localidad.

SEMINARIOS

SEMINARIO INTERNACIONAL DEL VIDRIO

Como resultado de las conversaciones iniciadas a fines de 1.986 con Cooperartes, y con la colaboración del Consejo Británico, y de la Empresa, se logró el viaje a Bogotá del señor CHRISTOPHER WILLIAMS, Diseñador Industrial, especializado en Vidrio Soplado y Profesor en el Surrey College of Art and Design y en el Royal College of Art de Londres.

La coordinación general estuvo a cargo de la Subgerencia de Desarrollo con participación de la Doctora Cruz Elena Orozco de Guerrero, Subgerente de Desarrollo de Proyectos y María Teresa Marroquín, Jefe División Desarrollo Municipal y Jairo Acero, Director de la Oficina de Planeación.

SEMINARIO TALLER BOGOTA

Se dictó el curso con el Ciclo de Conferencias y el Taller de demostración y Complementación. Contó con la presencia de numerosas personas interesadas en el tema.

TALLER DE VIDRIO PITALITO - HUTLA

Se realizó el taller con conferencias, demostraciones y prácticas.

Cabe anotar que el programa constituyó un éxito, despertó gran interés en las personas interesadas en el tema del vidrio y contribuyó a ampliar la visión que sobre éste existe en el país y abrir nuevas posibilidades de trabajo, aplicación y utilización del vidrio.

SEMINARIO COORDINADORES REGIONALES - CENTROS ARTESANALES

En el mes de Febrero se llevó a cabo una Jornada de Trabajo con los Coordinadores Regionales y Auxiliares Administrativos de los Centros Artesanales que tuvo por objeto hacer una evaluación de las actividades realizadas y de presentar el Programa de Trabajo para el primer Semestre del año, de cada uno de los Centros Artesanales con zona de influencia.

De otra parte, se dió un instructivo acerca del manejo administrativo y se contó con la colaboración de Auditoría Interna y Contabilidad para aclarar aspectos relacionados con estas áreas.

SEMINARIO NACIONAL DE COORDINADORES REGIONALES

El equipo de funcionarios de la Subgerencia de Desarrollo participó en el Seminario, haciendo una presentación de las políticas, objetivos y programas de sus áreas de trabajo.

Se colaboró también, con una exposición sobre las distintas formas asociativas.

PRIMERA JORNADA IBEROAMERICANA PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA

Como encuentro de dos culturas y dentro del Programa "La Artesanía de España y AMérica", inscrito en el proyecto de conmemoración del Quinto Centenario del Descubrimiento, se realizó en el mes de Octubre en Tenerife, el Tercer Seminario Iberoamericano de Cooperación en Artesanía, auspiciado por el Gobierno de España.

Artesanías de Colombia S.A. organizó, como reunión preparatoria de dicho certamen la Primera Jornada Iberoamericana, que se llevó a cabo del 6 al 9 de Septiembre en Bogotá y Villa de Leyva, Boyacá.

La coordinación general estuvo a cargo de María Teresa Marroquín, Jefe División Desarrollo Municipal, contó con el apoyo de la Subgerencia de Desarrollo y de la División de Promoción.

La Jornada tuvo por objeto establecer políticas y preparar un documento conjunto para la reunión de Tenerife.

Se contó con la participación del Director del Programa de Artesanías Ministerio de Industria y Energía de España; un Delegado de la Organización de Estados Americanos y Representantes de Entidades Oficiales de Méjico, Venezuela, Perú, Ecuador, Brasil, Argentina y República Dominicana.

Se trataron los siguientes temas:

La Artesanía, Una Alternativa de Desarrollo

La Artesanía Tradicional y Contemporánea

Rescate, Conservación y Dinámica

Formas Nuevas

La comercialización de Artesanías Latinoamericanas

Cooperación Iberoamericana.

Consideramos que el intercambio de experiencias y la búsqueda de soluciones comunes ha sido de gran beneficio para el desarrollo de la artesanía en nuestro país.

C O N V E N I O S

INSTITUTO DE DESARROLLO MUNICIPAL DEL HUILA "IDEHUILA"

OBJETIVO:

Asistencia técnica en las áreas de capacitación, diseño, crédito, organización comunitaria y comercialización.

DESARROLLO:

El Convenio ha sido protocolizado y perfeccionado por las partes. Una vez cumplidas las obligaciones de Ley, se han iniciado las gestiones para la agilización del aporte convenido por el Huila, el cual asciende a la suma de \$12.040.000. para continuar con el cumplimiento de los objetivos propuestos en el Convenio. Por tal motivo, se elaboró un plan de actividades con su respectivo cronograma, tomando como base las localidades determinadas en el Convenio, de acuerdo a los programas establecidos en dicho plan.

Los objetivos específicos a desarrollar serán los siguientes:

- 1.- Investigación sobre características técnicas, sociales y económicas del sector artesanal del Departamento.
- 2.- Realizar programas de Maestro Artesano de los oficios que se requieran.
- 3.- Asesoría técnica en las áreas de capacitación, diseño, crédito, organización y comercialización.

- 4.- Ejecución de programas de organización para la producción artesanal y desarrollo de la diversificación de la producción y comercialización de las muestras, conservando y recuperando la tradición y los valores culturales de la artesanía de esta región.

Se reconsideró el orden de los programas, teniendo en cuenta fundamentalmente que algunos de ellos están ya estructurados. El orden de los mismos quedará de la siguiente forma:

PROGRAMAS:

PITALITO

SUB-PROYECTO
SUB-PROYECTO

CERAMICA
BAMBU

SAN AGUSTIN

SUB-PROYECTO
SUB-PROYECTO

CASA ARTESANAL
TALLA EN PIEDRA

PALERMO

SUB-PROYECTO

TALLER DE MARMOL

GARZON, LA JAGUA

SUB-PROYECTO

TALLER DE PRODUCCION EN
FIQUE Y AMERO DE MAIZ

LA PLATA

SUB-PROYECTO

TALLER DE MIMBRE

SUAZA

SUB-PROYECTO

TALLER DE PRODUCCION
EN PALMA DE IRACA

HUILA

SUB-PROYECTO

PROMOCION ARTESANAL
(FERIAS Y EXPOSICIONES)

Cabe anotar que el IDEHUILA tuvo cambios de administración, por lo cual, el desembolso previsto para el inicio del programa, se ha retardado; en consecuencia se modificó el cronograma y comenzará su ejecución a partir del mes de Enero de 1989.

Programa de Asistencia para el Desarrollo Artesanal como alternativa de Empleo.

CONVENIO NACIONES UNIDAS - DRI - ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.

OBJETIVO:

Asistencia técnica y capacitación en las técnicas de hilados y tejidos en lana.

DESARROLLO

Su ejecución ha estado a cargo de la Subgerencia de Formación y Producción Artesanal. Con base en los programas establecidos para **"el desarrollo de la artesanía como alternativa de empleo e ingreso"** se han llevado a cabo las siguientes actividades:

Por parte de los funcionarios contratados por la Empresa se adelantaron las investigaciones correspondientes en las localidades del Departamento del Cauca determinadas en el Convenio, obteniendo un valioso material textual, gráfico y fotográfico.

RECTIVACION DE LA PRODUCCION TEXTIL TRADICIONAL

Para cumplir con este propósito se encaminaron las siguientes labores:

PRODUCCION Y DISEÑO:

El esfuerzo se concentró en los tres grupos conformados por las veredas de - San Juan, Placetillas y el Cidral - quienes lograron mayor destreza en el uso del hilado en rueca, logrando que se vincularan mayor número de personas por familia a la actividad textil y obtener así mayor productividad. Para mejorar la calidad de los productos se dió capacitación en la tintorería con plantas del entorno, logrando una variedad de 15 a 20 colores, con un promedio de 15 plantas.

Los primeros resultados de esta capacitación se dieron en San Juan, donde en este momento el color se integra en los productos como un elemento de diseño.

Este material quedó consignado en una cartilla de tintes, que será retribuída a las comunidades implicadas.

Organización para la producción.

A través de visitas familiares y reuniones de grupo, se insistió en la importancia del trabajo colectivo en el sentido de que en la medida en que cada familia participara productivamente, así mismo, la comunidad artesanal obtendría beneficios.

En total se efectuaron 59 reuniones de trabajo, acentuándose el mayor número en la vereda de Placetillas por atención del proyecto de ovinos.

En las veredas de el Cidral y San Juan, el trabajo organizativo se encauzó a la consecución de fondos que les permitiera proveerse de materia Prima (entre ambos, se recaudó \$30.000.= aproximadamente).

Finalmente, uno de los propósitos a largo plazo, es lograr que los grupos sean autogestionarios de su desarrollo como tal. Al respecto, ya se han empezado a observar situaciones que así lo ameritan : En el Cidral, por ejemplo, los artesanos por su propia iniciativa, y con el apoyo de O. S.P. UNFDAC facilitando algunos materiales de difícil consecución en la región, reprodujeron artesanalmente rueca para los demás integrantes del grupo.

PROYECTO DE OVINOS:

Sin duda alguna se espera que este proyecto, al ejecutarse en la vereda de Placetillas, salvaguarde una de las dificultades comunes en la región y que afectan directamente el proceso de Producción: Consecución de materia prima (lana).

De hecho se asumió la implementación del mismo, lo cual exigía una promoción y una base organizativa que asegurara su desarrollo.

Si bien el proyecto ha sido asumido por 14 familias, creemos que ha despertado interés y beneplácito para las veredas restantes (San Juan, el Cidral y la región en general), quienes con base en el mismo han trazado sus líneas de trabajo, sugeridas además por el convenio.

El balance general de actividades programadas en este proyecto, presenta los siguientes avances :

Ubicación del lote donde se implementará el proyecto.

Acarreo de materiales para cercar el lote, potreros y otros para infraestructura como arena destinada para la construcción de abrevaderos.

Hasta el momento los trabajos desarrollados, en su mayoría, han sido logrados con la participación de las familias involucradas. Vale agregar que a la fecha, el aporte de la comunidad traducido en mano de obra, corresponde aproximadamente a unos 90.000 = a (\$600. jornal).

Roza y mejoramiento de praderas. Teniendo en cuenta que esta actividad se convierte en garantía para el soporte de los animales, se postergó el traslado de éstos, ya que se espera una recuperación de las praderas (Pastos).

COMERCIALIZACION

La conformación de grupos de artesanos ha sido observada como un punto inicial en la fase de comercialización de los productos.

Justamente, porque a través de los trabajos individuales (Familiares), el grupo logra presentar una producción, que de acuerdo a sus condiciones, le permite obtener de alguna forma beneficios comunitarios. Un ejemplo de esta última afirmación se encuentra en los resultados conseguidos a todo nivel en la XIX Feria Artesanal de Pitalito (Huila).

Haber obtenido el primer premio a la destreza artesanal.

Captar recursos, por concepto de comercialización, para la región para la región por un valor cercano a los 95.000.=

Haber divulgado no solo el producto como tal sino también los propósitos establecidos por el convenio en la región.

Finalmente, un hecho que sin duda fortalecerá a los grupos de la región, lo constituye el fondo de compras que ha establecido el Convenio Artesanías de Colombia, S. A./OSP/Unfdac. Ya iniciada la primera tramitación de compra, se concretó un monto de 265.400. de producción en las tres veredas. Sumado a lo ganado en la Feria de Pitalito, se concluye que por concepto de comercialización se han retribuido beneficios por un valor aproximado de 360.000.=,

CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS PARA 1.989

En términos generales, la labor desempeñada en el Municipio de Bolívar ha dado resultados positivos que se identifican en la receptividad y respuesta demostrada por las comunidades en los programas que se están ejecutando.

Para el desarrollo del trabajo en la zona, el convenio ha establecido los siguientes criterios de programación para 1989:

Se asistirá únicamente a aquellos grupos que practiquen técnicas tradicionales en producción artesanal. Para ello, se contará con la aprobación del comité de Diseño de Artesanías.

Se favorecerá a aquellas veredas que estén vinculadas a la producción de hoja de coca (1800 m.s.n.m.) con fines comerciales, encuentren en la actividad artesanal tradicional una alternativa de empleo e ingreso.

Se consolidarán grupos de trabajo de 10 ó más artesanos y en aquellas veredas donde exista un número inferior a éste, se buscará la integración a las veredas que cumplan con dichos criterios.

Se fortalecerán los grupos de artesanos organizados en las veredas asistidas durante 1988, con el propósito de ampliar la base social de los mismos y así, responder ante una eventual demanda de mercado. En este sentido, se pretende incentivar el stand de producción, teniendo en cuenta que UNFDAC ha asignado un fondo para la compra de productos.

Se apoyará la participación en actividades y/o eventos que permitan promocionar los productos en nuevos mercados, como Ferias, encuentros, etc.

Se continuará la asesoría, técnica y organizativa, del proyecto de Ovinos que se viene ejecutando en la vereda de Placetillas, para lograr así el abastecimiento de materia prima (lana) en la región. Igualmente, Artesanías prestará la asesoría en Diseño para mejorar la calidad de los productos buscando una mejor ubicación en otros mercados.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE COOPERATIVAS

"DANCOOP".

OBJETIVO:

Organización de los grupos artesanales identificados y prestación de asistencia técnica en aspectos administrativos, contables y gerenciales. Adelantar programas de capacitación y crédito, para actividades relacionadas con el diseño, diversificación de la producción, recuperación de los objetos artesanales y su comercialización.

DESARROLLO:

Como punto de partida, se ha programado elaborar un diagnóstico referente al estado en que se encuentran las cooperativas y grupos precooperativos de La Chamba, Usiacurí, Pitalito, San Jacinto, Pasto, Sandoná y Belén. Para tal fin se solicitó a los coordinadores regionales de estas localidades la información requerida para dicho diagnóstico. Conocidos sus resultados, se obtuvo abundante información, lo cual sirvió de base para estructurar el programa a ejecutar.

Para dar inicio al cumplimiento de los objetivos, se convino elaborar una encuesta, dirigida al núcleo cooperativo, a fin de establecer sus prioritarias necesidades a través de un diagnóstico.

Los aspectos básicos a tener en cuenta en el diagnóstico son los siguientes:

1. Identificación de la población artesanal.

Nivel de escolaridad
Nivel de ingresos
Tamaño de la familia
Ubicación (urbana- rural

2. Generación de Trabajo Asociado

Cantidad de puestos de trabajo
Calificación de estos trabajadores
Compensación salarial
Tiempo de vinculación
Necesidades de capacitación y asistencia técnica

3. Proceso productivo y de mercadeo

Producto principal
Clasificación de equipo y herramientas utilizado
Cantidad y valor de la producción
Materias primas empleadas, valor y procedencia
Canales de distribución
Monto y valor de las ventas
- . Sistema de ventas

4. Recursos Financieros

Fuentes de crédito
Necesidades y acceso al crédito
Destino de' crédito

5. Relaciones con entidades del Estado

6. Conclusiones

7. Formulación de Proyecto de Desarrollo

Para dinamizar el punto propuesto, se envió una circular común a los coordinadores tanto de la Empresa como del Dancoop, indicándoles los pasos a seguir en esta etapa.

La Empresa contribuirá con la reproducción de la encuesta, la cual fué elaborada, unificando criterios a través de los coordinadores de las dos Entidades para este Convenio.

El Dancoop por intermedio del Jefe de la División de Desarrollo, Doctor Gonzalo Pérez, en las reuniones de coordinación llevadas a cabo por la Subgerencia de Desarrollo, ha manifestado que en razón al desplazamiento que deben realizar los Coordinadores por parte del Departamento a los lugares determinados por el Convenio, es necesario realizar los gastos requeridos, por lo tanto estos quedan supeditados al presupuesto de vigencia 1.989.

De lo anterior se deduce que el cronograma propuesto para la ejecución del programa se debió postergar para iniciar su cumplimiento a partir de Enero de 1989, tomando en cuenta que la parte técnica y logística prevista como primera etapa, fué cumplida a cabalidad.

Sin embargo, en desarrollo de las orientaciones impartidas por la Subgerencia de Desarrollo, el Coordinador Regional para la Zona Norte, señor Azer Vega, conjuntamente con la Directora Regional del Dancoop en el

Atlántico, programaron y ejecutaron un curso durante el mes de octubre, acerca de contabilidad y Administración Cooperativa en el Municipio de Usiacurí, con resultados muy positivos.

CORPORACION AUTONOMA REGIONAL RIONEGRO NARE "CORNARE"

OBJETIVO

Diseño y ejecución del programa de capacitación comunitaria, crédito y diversificación de la producción artesanal, asistencia técnica en diseño y apoyo del mercado de los productos artesanales.

DESARROLLO

Para la ejecución de este Convenio, la Corporación y Artesanías de Colombia, acordaron elaborar un programa con el objeto de prestar asistencia técnica a los artesanos del Oriente antioqueño. El Doctor Edgar Bolívar, Coordinador de este programa, estructuró un presupuesto que asciende a la suma de \$4.785.000. La empresa participará con el 50%.

Hasta el presente, la ejecución del plan ha recibido el apoyo de entidades como el SENA, Universidad Nacional, Universidad de Antioquia, Instituto Andino de Artes Populares y Turantioquia, las cuales han potenciado el trabajo con las comunidades locales y han modificado sustancialmente los costos inicialmente estimados en el sentido en que, por mediación de CORNARE, sus convenios con universidades, por ejemplo, disminuyen notablemente las inversiones presupuestales hasta liberar importantes sumas que, por sentido común, pueden revertirse hacia acciones con mayor rentabilidad social.

Este ajuste que estaría por definirse a principios de 1989, permitirá incrementar la línea de publicaciones en lo concerniente a cartillas y difusión, al igual que para eventos especializados de capacitación, contemplados en el Convenio.

PROMOTORA DE VACACIONES Y RECREACION SOCIAL "PROSOCIAL"

OBJETIVO:

Prestación de servicios en las seccionales de servicios -Centros Vacacionales- a través de programas y excursiones organizadas por la entidad para los artesanos que voluntariamente se afilien. Igualmente la atención de seminarios y congresos organizados por Artesanías de Colombia.

De acuerdo con la información suministrada pro Doña Eugenia Villegas, Coordinadora del Convenio, manifiesta que a pesar de haber vencido su vigencia el pasado 6 de agosto de 1987, la División de Promoción, ha gestionado ante los artesanos su afiliación a Prosocial y durante el presente año se han recibido aproximadamente 60 nuevas afiliaciones.

Hasta la fecha, los artesanos han venido utilizando los servicios de Prosocial y en ningún momento esta entidad ha rechazado ninguna solicitud.

Por lo anterior, la señora Eugenia Villegas, propone la posibilidad de renovar el Convenio. En consecuencia, se comunicará a Prosocial, la voluntad expresa de la señora Gerente, ratificando su interés en continuar con el servicio que se viene prestando a los artesanos.

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS

OBJETIVO

Promoción de las labores artesanales, impulso y desarrollo de los productos artesanales en seda natural. Capacitación en el manejo del telar manual, tejido y diseño de productos en seda.

DESARROLLO

Para el desarrollo del programa establecido en este Convenio, se consideró la necesidad de ejecutarlos dividiendo el trabajo en etapas, por lo tanto el cumplimiento de las mismas está supeditado a un cronograma específico.

Las etapas determinadas para el desarrollo del programa fueron las siguientes:

1. Análisis y Diagnóstico
2. Experimentación
3. Capacitación
4. Definición de modelos y sondeo de producción y mercadeo
5. Experimentación de color y acabados
6. Otros materiales (Mezcla)
7. Evaluación conjunta (Federacafé-Artesanías)

Una vez perfeccionando el Convenio, se realizó la primera etapa correspondiente al análisis y diagnóstico, la cual se llevó a cabo tanto en Bogotá como en Timbío (Cauca), obteniéndose los resultados esperados para proceder con la segunda etapa.

Esta etapa, destinada a la Experimentación, a pesar de haber sufrido algunos percances e imprevistos, fué superada con resultados positivos en lo relacionado con el tejido en telar.

La tercera etapa, esto es, la capacitación, tendrá su inicio a partir del mes de Enero de 1989, con la intervención de la Coordinadora designada por la Federación, para el programa a ejecutarse en Timbío.

SOCIEDAD DE TURISMO DE ANTIOQUIA "TURANTIOQUIA"

OBJETIVO

Promoción de diferentes actividades culturales y sociales que tiendan al desarrollo, promoción y conservación del patrimonio cultural de los artesanos.

DESARROLLO

Con base en lo convenido por las dos entidades, Turantioquia puso a disposición de Artesanías, sus oficinas e instalaciones localizadas en Medellín para desarrollar actividades previstas en los programas que se adelantan en el Departamento de Antioquia, por lo tanto, en desarrollo de lo convenido, la Empresa está haciendo uso de esta infraestructura para los fines acordados.

Durante el mes de agosto se realizó en el salón de Turantioquia, una muestra artesanal de los Sub-Proyectos regionales del Departamento de Antioquia, con venta al público, cumpliendo con un objetivo doble: Difusión y comercialización.

Este Convenio en razón a su vencimiento el pasado 13 de Noviembre, fué prorrogado mediante prórroga firmada por las partes el 25 de Octubre de 1988, haciéndose una observación referente a lo estipulado en la Cláusula Segunda, en cuanto al término por el cual Artesanías de Colombia disfrutará de la Galería de Arte para realizar una exposición con obras artesanales, la cual será en el mes de agosto de 1989.

Para 1.989 se discutió y aprobó por los Coordinadores designados por las partes para este Convenio, el siguiente plan de trabajo:

Exposición de Artesanías

Feria de las Flores - Agosto de 1989

Folleto -Guía Turístico-artesanal para el Departamento de Antioquia.
Cuatro cuerpos. Información - mapa - fotografía.

Investigación de la Universidad Externado de Colombia.

50.000 ejemplares : 10.000 inglés

40.000 español.

Artesanías de Colombia : Los textos

Turantioquia

Diseño del folleto

Coordinación tiraje.

Afiche Artesanal de Antioquia

10.000 ejemplares a color : *Carriel - * Cerámica

Programación de Tour Turístico- Artesanal

a) Oriente - día

Estudiantes Bachillerato - Universidad Turística.

Recorrido artesanal - visitas:

El Carmen de Viboral : Cerámica

Guarne

Fique

1. Talleres artesanales Regionales: Seis (6) Talleres
2. Fondo Nacional y Exposición Artesanal
3. Apoyo a Grupos consolidados

Para la realización de la primera fase fueron designados como Coordinadores, por parte del Incora, Doctor Roselino Albarracín, por Artesanías de Colombia, el Diseñador Manuel Ernesto Rodríguez.

Se logró obtener una verdadera integración interinstitucional, en razón a la colaboración que prestaron los beneficiarios de las dos entidades en la realización de los talleres, los cuales se llevaron a cabo en los siguientes Departamentos, con la participación de artesanos de varias regiones pertenecientes a amplias zonas de influencia

SANTANDER

Bucaramanga

Sitio	Semianrio de la Consolata
Fecha	Mayo 18 - 20 de 1988
Area de influencia	Santander - Boyacá - Carare - Opón
Número de Participantes	17

RISARALDA

Pereira

Sitio	La Suiza
Fecha	Mayo 24 - 27 de 1988
Número de participantes	19
Area de influencia	Risaralda - Caldas

CAUCA

Popayán

Sitio	Los Olivares
Fecha	Julio 6 - 9 de 1988
No. de participantes	27
Area de influencia	Cauca - Valle - Córdoba - Nariño - Putumayo.

MAGDALENA

Santa Marta

Sitio	Park Hotel
Fecha	Agosto 24 - 27 de 1988
No. de participantes	21
Area de influencia	Magdalena - Guajira - Atlántico Cesar

SUCRE

Tolú

Sitio	Hotel Toné
Fecha	Agosto 28 - 30 de 1988
No. de participantes	28
Area de influencia	Sucre - Córdoba

TOLIMA

El Guamo

Sitio	Los Pijaos
Fecha	Septiembre 14 - 16 de 1988
Area de influencia	Huila - Tolima - Cundinamarca - Caquetá

El programa se desarrolló teniendo en cuenta los aspectos más importantes de la producción artesanal y su problemática, evaluando cada uno de los talleres, extractando conclusiones y posibles soluciones a las inquietudes de los artesanos.

PLAN DE TRABAJO

DESARROLLO DE LOS TALLERES ARTESANALES

TALLER DE CREATIVIDAD:

Se dió una participación adecuada de la gente. Los talleres tuvieron mucho acierto.

Puntos a destacar:

Diagnóstico

Diseño

Proyecciones

Planes de trabajo

Determinación de producción a elaborar

Organización a nivel de talleres locales y regionales.

Mercadeo

INFORMACION INTERINSTITUCIONAL INCORA- ARTESANIAS

Para el Incora ha significado un descubrir en sus beneficiarios, el trabajo y la capacidad de los Artesanos, hecho que ha generado el interés del Incora por los programas orientados hacia los artesanos, para sus programas de carácter Nacional.

Se destaca la participación del Instituto en sus oficinas regionales para el éxito de cada Semianrio, y también la colaboración de los funcionarios de Artesanías de Colombia.

La presentación institucional que se dió tanto del Incora como de Artesanías de Colombia, se hizo utilizando distintos medios de comunicación (charlas - videos - foros).

Tenía esta como objetivo dar a conocer ampliamente los servicios de las dos Entidades, con el objeto de que los usuarios del Incora pudieran utilizar los beneficios de las Entidades y sirvieran de agentes multiplicadores.

En cada Regional se informó al SENA del trabajo realizado, y en algunas de ellas se vinculó el evento directamente. Se buscó con esto una proyección de trabajo coordinado entre las 3 instituciones.

CONCLUSIONES

Se destacó el hecho de que estos artesanos, usuarios de la reforma Agraria, tienen una característica especial de vida y trabajo comunitario que es un factor importante para organizar la producción.

Otro aspecto que se encontró muy interesante en estos Semianrios, fué el trabajo de las mejoradoras del hogar en las comunidades. Ellas serían unos agentes de coordinación y ejecución de programas artesanales en el campo, por lo cual se considera importante el que se pueda realizar, con estas personas, un Taller de Diseño Artesanal por parte de Artesanías de Colombia.

De este mismo evento surgió la inquietud, de que es necesario realizar también con los Instructores de manualidades del SENA, talleres de Diseño aplicados a la artesanía.

Por la organización social de los campesinos usuarios del Incora, se facilitarían la producción para los grupos, para lo cual, los monitores de producción serían un apoyo fundamental.

En los talleres afloró el problema fundamental de artesanos, para el cultivo, amnejo y suministro de materia prima y la necesidad de una asesoría técnica, para lo cual el Incora tendrá un papel decisivo en la asignación de terrenos aptos.

En el aspecto organizativo, el Convenio funcionó sin ningún inconveniente, hubo cumplimiento de los funcionarios de **Artesanías de Colombia- Incora y Artesanos**. La infraestructura la otorgó el Incora, hubo puntualidad. El promedio de participantes por Semianrio fué de 21 personas, cuya selección hecha por el Incora fué acertada, ya que todos los que llegaron al Semianrio fueron artesanos, quienes llevaron además sus productos, materia prima y herramientas.

SEGUNDA FASE:

FORO NACIONAL Y EXPOSICION ARTESANAL.

Una vez finalizada la primera etapa, surgió la propuesta de realizar el Foro Nacional y Exposición Artesanal, con el concurso de los Artesanos que se destacaron en los talleres regionales, para lo cual se ha postergado la fecha prevista para este evento-12, 13 y 14 de Diciembre de 1988-, y se planea llevarlo a cabo en el mes de Enero de 1989.

El evento tiene como objetivo fundamental, exponer los artículos artesanales, producto de las experiencias obtenidas a través de los talleres. De igual forma, se ha creído en la posibilidad de realizar un Mercado Artesanal y un concurso a manera de estímulo para los artesanos.

PROYECTO DE APOYO INTEGRAL AL DESARROLLO ARTESANAL EN SECTORES MARGINADOS - EMBAJADA REPUBLICA DE CANADA.

OBJETIVO

Elevar el nivel de vida del artesano, mejorando sus ingresos para integrarlo a la dinámica económica nacional, capacitar y organizar la producción de acuerdo a la demanda para crear fuentes de ingreso estables y permanentes.

DESARROLLO:

Los programas descritos en el convenio, ejecutados en cumplimiento de los sub-proyectos I, II, III (Núcleos Artesanales de San Jacinto y Sampués, Talleres Artesanales Urbanos de Bogotá, Producción y Crédito) han sido desarrollados en el ejercicio de la extensión del año fiscal tres, el cual finalizado el año de 1987 había alcanzado el 95.4% del cumplimiento de los objetivos propuestos.

En San Jacinto y Sampués, se ha continuado con los programas de organización de la producción con base en la diversificación, de acuerdo con la asesoría en Diseño que ha venido adelantando la Empresa.

A solicitud de la Embajada se presentó una ampliación del informe inicial, el cual fué aprobado en su totalidad.

Se ha programado realizar una reunión en el transcurso del mes de Enero, a fin de formalizar la liquidación del Convenio, además de fijar criterios para emprender nuevas iniciativas.

CONCURSO NACIONAL DE BELELZA

OBJETIVO:

Divulgación de la cultura artesanal como representación de la identidad Nacional. Exhibición de productos artesanales.

DESARROLLO:

Los fines propuestos en el acuerdo suscrito con el Comité del Concurso Nacional de Belleza, se han cristalizado.

El Comité ha concedido un local en Cartagena donde la Empresa viene realizando una exposición permanente de las artesanías más representativas del país, para lo cual, fueron enviadas de Bogotá, muestras por un valor aproximado de \$300.000.

En este mismo local ha sido instalada una oficina, desde donde se coordinan los programas impulsados por la Empresa en el Dpto. de Bolívar.

Por lo tanto se ofrece al público información permanente acerca de las actividades y su ejecución, así como también se brinda orientación al turista respecto de las muestras exhibidas en el salón.

ASOCIACION DE ARTESANOS DEL QUINDIO

OBJETIVO:

Adecuación de un salón ubicado en las instalaciones de la Asociación de Artesanos del Quindío, donde Artesanías realiza programas de capacitación, exposiciones, certámenes o conferencias que tiendan a dignificar o mejorar a los artesanos de la región.

DESARROLLO:

El compromiso inicial de Artesanías de Colombia para la adecuación del salón determinando en el Convenio, se cumplió con el aporte de \$500.000.

Para conocer las inquietudes y necesidades de los artesanos del Quindío respecto a capacitación y con el fin de canalizar el aporte en esta materia que brindará la Empresa mancomunadamente con la Asociación, se practicó una encuesta, obteniéndose como resultado un diagnóstico que contempla las aspiraciones de los artesanos.

De acuerdo a lo anterior, los Coordinadores de las dos Entidades, una vez finalizadas las obras objeto del Convenio, procedieron a elaborar el siguiente programa con el ánimo de ejecutarlo en el transcurso de 1989:

CAPACITACION EMPRESARIAL:

Tendiente a preparar al artesano para la administración de un núcleo de producción dotándolo de elementos técnicos básicos para su proyección y crecimiento:

- a. Contabilidad básica
- b. Costos y precios
- c. Mercadeo y ventas
- d. Criterios de administración
- e. Organización para la producción y procesos productivos

CAPACITACION TECNICA

Tendiente a mejorar los procesos de producción en cada área, mejorando aspectos básicos como el diseño y la tecnología, en la búsqueda de superar problemas de calidad y mejorar utilización de las materias primas y los recursos existentes.

DISEÑO

Es considerado de vital importancia contar en el Departamento con un Diseñador Artesanal, que oriente las diferentes áreas de producción y asesore los grupos por especialidades.

MEJORAMIENTO DE LAS TECNICAS DE PRODUCCION Y TECNOLOGIA AFROPIADA:

Para esto, se puede trabajar inicialmente sobre los grupos más numerosos, tendiente a una mejor cobertura y beneficio para los artesanos.

EN CERAMICA:

Preparación de pastas cerámicas y estudio de condiciones de muestras de arcilla del Quindío.

Asesoría y complementación en la técnica del vaciado y moldería de yeso.

Decoración con esmaltes, óxidos y engobes.

Implementación tecnología y diseño.

TRABAJOS EN FIBRAS NATURALES:

(Calceta de plátano, mimbre, guadua biche, bejuco, etc.)

Talleres de Diseño y diversificación

Tratamiento y conservación de materias primas

MUÑEQUERIA:

Talleres de diseño y diversificación

La diversidad de cursos propuestos en este programa, serán realizados en las instalaciones adecuadas con colaboración de la Empresa en el Departamento del Quindío.

CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL QUINDIO:

OBJETIVO:

Capacitar al artesano en las técnicas para el manejo del bambú y de la guadua, así como la experimentación y desarrollo de nuevos diseños con las variedades del bambú y la guadua que se obtengan en la región.

Luego de diversas investigaciones realizadas en el Departamento del Quindío, se describió el gran potencial que existe allí de guadua y bambú, propios para la elaboración de artículos artesanales. Este hecho a la Corporación Autónoma Regional del Departamento y a Artesanías de Colombia, a construir un Centro donde convergieran los artesanos que emplearon en sus manufacturas guadua y bambú.

De ahí surgió la idea de montar el "Centro Experimental de la Guadua y el Bambú," situado en la vereda de Río Verde, entre los Municipios de Córdoba y Pijao en el Quindío.

Artesanías de Colombia patrocinó a través de este Convenio, dicha construcción aportando la suma de \$5'000.000.

Las obras concluyeron en el mes de octubre de 1988. Inmediatamente se inauguró formalmente el Centro, se procederá a la estructuración de un amplio plan de capacitación y producción.

GOBERNACION DEL VALLE- MUNICIPIO DE CALI

OBJETIVO:

Construcción de un Parque Artesanal en el sitio denominando "La Loma de la Cruz" de la ciudad de Cali, con el objeto de integrar a la comunidad

local a un proyecto de generación de empleo, recuperación y preservación cultural, a través de programas de uso de los espacios públicos.

DESARROLLO:

CARACTERISTICAS GENERALES DEL PARQUE

El Parque tiene un área aproximada de 6.000 M2, de los cuales 2.000 M2, son zonas duras. Está dividido en terrazas y plazoletas, posee todos los servicios públicos.

El Parque en su totalidad está dotado de

Acueducto y Alcantarillado

Agua Potable

Teléfonos Públicos

Energía: alumbrado público y alumbrado de casetas.

ZONA COMERCIAL:

Esta zona está compuesta por las casetas para la venta de artesanías. Había un promedio de 80 casetas fijas y 20 casetas móviles, las cuales se localizarán por toda el área del Parque.

Dentro de la zona comercial estará la zona de venta de flores y una caseta gastronómica.

ZONA SOCIOCULTURAL:

Esta zona está compuesta por una serie de espacios o plazoletas donde se presentarán diferentes espectáculos.

La división de esta zona está compuesta por:

- Exposición de pintores y escultores
- Teatrino: donde se efectuarán presentaciones culturales, musicales, folklóricos, infantiles.

EVENTOS O EXPOSICIONES A REALIZARSE EN EL PARQUE:

El Parque estará en funcionamiento los 365 días del año, realizando eventos y exposiciones permanentes, las cuales se pueden dividir de la siguiente manera:

- a. Eventos artesanales nacionales
- b. Exposiciones mensuales por técnicas
- c. Eventos regionales

EVENTOS ARTESANALES NACIONALES:

Se propone se realicen tres (3) exposiciones de carácter nacional que alberguen a los principales artesanos del país y a todos los Departamentos, Intendencias y Comisarías de Colombia. Se darán a conocer en esta exposición los diversos productos artesanales en las diferentes técnicas que tiene cada región del país.

Las fechas tentativas para dichas exposiciones son las siguientes:

I	Exposición	8 de Diciembre al 8 de Enero
II	Exposición	Semana Santa (Día del Artesano)
III	Exposición	1 de agosto al 30 de agosto

EVENTOS REGIONALES:

Intentando rescatar la artesanía contemporánea vallecaucana, y las actividades tradicionales del Valle y Cali, se ha pensado realizar unos eventos de corta duración, máximo de 3 días.

<u>Fecha</u>	<u>Evento</u>
19 de Marzo	Día Nacional del Artesano
29 de Junio	Día de los Ahijados (masetas)
Agosto	Mes de las Cometas
	Festival del Mecato

PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD FRENTE AL PARQUE

Para una aproximación más clara al proyecto del Parque se han definido dos instancias de manejo con la comunidad que dependen exclusivamente de las prioridades dadas por la construcción ya iniciada de la obra.

- 1.- La primera instancia tiene como objetivo primordial e inmediato involucrar la comunidad de los barrios San Cayetano y Libertadores en la actividad urbana que generará el Proyecto del Parque Artesanal.
- 2.- La segunda instancia, a desarrollarse posteriormente, tiene como objetivo principal inducir la participación de la comunidad en la identificación de actividades a nivel económico, social y urbano generadas por la dinámica del proyecto y que apoyarán el mejoramiento del sector.

ENTIDADES PARTICIPANTES:

La colaboración interinstitucional ha sido evidente, si observamos el carácter y seriedad de las entidades que, en diversas formas han contribuido a la realización de esta obra.

Artesanías de Colombia, S. A.
Departamento Administrativo de Valorización Municipal
Empresa de Servicios Varios - Emsirva
Empresas Municipales de Cali - Emcali
Asociación de Artesanos del Valle - Asovalle
Inspección General Urbana
Representante del Barrio (a fedinir)
Corporación para la Recreación Popular

ESTADO DE LA OBRA A DICIEMBRE DE 1988

Con base en el informe presentado por el Doctor Eduardo Borrero, Coordinador del Proyecto, se concluye que la obra se encuentra en una etapa de construcción de muros de contención, después de casi finalizar el movimiento de tierras. Se adelantan obras por parte de Valorización en el área baja del parque. Se aclara que el parque no podrá ser inaugurado para el mes de Diciembre de 1988, sin embargo existe como fecha límite el 19 de Marzo de 1989.

El Coordinador del Valle para este programa, abrió un concurso imitando a los profesionales del ramo para que presenten planos de las Casetas Móviles que se ubicarán en el parque. Hasta el momento no ha sido seleccionando el ganador.

INSTITUTO NACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES Y DEL AMBIENTE "INDERENA"

OBJETIVO:

Fomentar el aprovechamiento racional de los recursos naturales renovables utilizados por los artesanos en sus labores y la reforestación de las espe-

cies utilizadas por ella como materia prima.

DESARROLLO:

A pesar de haberse suscrito este convenio desde 1986, por un término de 10 años, solamente durante el transcurso de 1988 se ha logrado concretar algunas tareas.

En primer lugar, se sostuvieron diversas reuniones con funcionarios del Instituto a fin de obtener por parte de esa Entidad alguna información relacionada con el cuidado y mantenimiento de los recursos naturales, sobre todo de aquellos de mayor utilización por los artesanos, por lo tanto, la División de Educación Ambiental del Inderena, hizo obsequio a la Empresa de varios documentos de información, relacionada con nuestra solicitud, además brindó información acerca de los servicios que prestan los "Consejos o cabildos verdes" localizados en algunos municipios del país.

Con base en esa colaboración se informó a los Coordinadores Regionales respecto de las bondades del Convenio.

Como resultado de lo anterior, el Coordinador de la zona norte, el señor Azer Vega Camargo, Asesorado por un Ingeniero Forestal, tuvo la iniciativa de emprender un plan de reforestación de algunas fincas particulares y lotes comunales de Usiacurí, Chorrera y Galapa y Rebolo (Barranquilla).

En consecuencia, se dispone de un semillero de Iraca en cercanías de Usiacurí, de donde se extraerán, con la colaboración del Inderena, 100.000 plantas aproximadamente, para lo cual la División de Desarrollo Municipal, solicitó la contribución por parte de esa Entidad, de las bolsas plásticas para llevar a cabo esta tarea.

MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES:

OBJETIVO:

Divulgar la cultura artesanal, como uno de los aspectos representativos de nuestra identidad nacional y como actividad generadora de empleo, a través de programas de rescate y preservación de cultura material y arte indígena. Adecuación de un salón en la sede del Museo para exponer permanentemente artesanía de la región amazónica y de la orinoquía colombiana.

DESARROLLO:

Este convenio quedó perfeccionando a partir del día 9 de Diciembre de 1988.

Como punto de partida, se encuentran en proceso las gestiones correspondientes para que la Empresa realice un desembolso por la suma de \$3'000.000.

La Asociación Colombiana de Promoción Artesanal, constituyó una Póliza de Cumplimiento a favor de Artesanías de Colombia, correspondiente al 10% del desembolso (\$300.000.), por un término de 5 años de ejecución y un año más de liquidación, contados a partir del 9 de Diciembre de 1988, hasta el 8 de Diciembre de 1994.

DIRECCION GENERAL DE INTEGRACION Y DESARROLLO DE LA

COMUNIDAD "DIGIDEC"

OBJETIVO:

Prestación de asistencia integral al artesano y al indígena a través de la ejecución de programas dirigidos al suministro de materias primas, capacitación, asesoría para el diseño, crédito y comercialización.

DESARROLLO:

Una vez firmado el Convenio, se procedió a hacer la respectiva reglamentación de los puntos a desarrollar para su cumplimiento. Se elaboró una directiva firmada por los representantes de cada una de las Entidades, dirigida a los funcionarios a nivel central y regional para la promoción y divulgación, estudio de proyectos, métodos de comercialización, etc. en cumplimiento de los fines del convenio.

Además Artesanías de Colombia, ha recibido la colaboración de la DIGIDEC a través de los continuos viajes a La Chorrera (Amazonas), cuyo objetivo fundamental ha sido realizar compras a las Comunidades Indígenas.

Para llevar a cabo los fines propuestos en el aspecto comercial, la DIGIDEC ha facilitado su infraestructura, para que la Empresa establezca contactos con las Comunidades Indígenas, lo cual ha permitido adquirir su producción directamente, omitiendo la frecuente intermediación.

ALCALDIA DE PEREIRA:

OBJETIVO:

Dotación para los artesanos de la región cafetera, de un lugar de exhibición y ventas de productos artesanales. Capacitación para los artesanos en la organización de la producción, técnicas artesanales y diseño.

DESARROLLO:

La ejecución de este programa ha estado a cargo de la Arquitecta Luz Marina Henao, Asesora del Proyecto Quindío, quien viene adelantando las gestiones pertinentes para el cumplimiento de los objetivos.

Inicialmente fueron levantados los planos del anteproyecto del parque por el Arquitecto Gustavo Ramírez, los cuales fueron remitidos a la Gerencia General para su evaluación.

En lo concerniente al trámite Jurídico-legal del predio, la Corporación de Parques y Arborización del Municipio de Pereira expidió una certificación, constatando que el Parque Central dos, destinado para este proyecto, es de propiedad del Municipio.

Finalmente, la Doctora Henao, está gestionando ante el Consejo Municipal de Pereira, el respectivo acuerdo municipal a través del cual, esta Corporación conceda el terreno para la construcción.

ALCALDIA SANTIAGO DE CALI - SECRETARIA DE EDUCACION,

CULTURA Y RECREACION MUNICIPAL:

OBJETIVO:

Adecuación y remodelación de dos aulas localizadas en las Escuelas Eustaquio Palacios y Simón Bolívar de la ciudad de Cali, para brindar capacitación artesanal a los alumnos de los planteles educativos.

DESARROLLO:

Como objetivo inicial, se han adecuado los salones de las escuelas determinadas en el Convenio, dotándolas de los materiales y elementos necesarios para el desarrollo de los programas de capacitación en: papel maché, cerámica, muñequería, cestería y mimbrería.

Al iniciar 1988 y continuando con las experiencias obtenidas en el segundo semestre de 1987 se realizaron los cursos correspondientes al segundo nivel.

La señora Diana Torres de Ospina, asesoró al equipo de trabajo del Valle, para la elaboración de guías didácticas y material de apoyo para las escuelas.

Por lo tanto en esta segunda etapa se cumplió con la meta de dar capacitación a los encuestados, como multiplicadores de la Cultura Artesanal y nuevamente a los alumnos.

CORPORACION UNIVERSAL DE INVESTIGACION Y TECNICA

"CORUNIVERSITEC".

OBJETIVO:

Facilitar por parte de Artesanías de Colombia sus talleres y Centros Artesanales, para que estudiantes de la Corporación realicen prácticas empresariales en los programas de Diseño Internacional.

DESARROLLO:

En desarrollo de este Convenio, Artesanías de Colombia ha otorgado para el año de 1988, un total de 5 medias becas, mediante las cuales, cinco estudiantes de CORUNIVERSITEC se han beneficiado recibiendo cursos de capacitación.

Las becas fueron distribuidas para los siguientes cursos:

- 4 Marroquinería
- .Talla en madera

Para 1989 se ha proyectado otorgar un mayor número de becas, tanto para otros cursos, como para niveles más avanzados.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"

OBJETIVO:

Se mantuvieron los mismos objetivos generales planteados en el proyecto de 1985.

DESARROLLO:

En lo referente a la complementación del diagnóstico y las políticas para el sector artesanal, el Instituto SER entregó el documento en el cual se consignan los resultados de la investigación efectuada. Documento al que la Empresa está realizando una evaluación para organizar los programas encaminados hacia el desarrollo del sector artesanal.

Se continuó con el plan de implementación de la Ley 36/85 sobre profesionalización del artesano.

Se divulgó el programa a través de Seminarios y está próxima a realizarse la etapa de registro en la ciudad de Bogotá.

Frente a la organización para la producción y comercialización, se llevó a cabo el seguimiento a los programas de capacitación con el fin de crear grupos productivos y establecer formas adecuadas de comercialización.

Con relación a la Escuela Nacional de Capacitación, se continuó con el programa de cursos de capacitación, tanto en Bogotá como en los proyectos regionales con el programa Maestro Artesano.

En lo que se relaciona con la preservación y programación de materia prima tradicionales, se desarrollaron los programas constituidos

con los agrónomos de las diversas regiones del país donde se han promovido planes de reforestación (paja toquilla e iraca). Se está adelantando un plan de trabajo con el Inderena para la preservación de los recursos naturales empelados por los artesanos.

Para llevar a cabo la difusión de la Cultura Artesanal, se han realizado una serie de videos promocionales, así como la publicación de afiches.

Este Convenio se desarrolló con el concurso de todas las dependencias de la Empresa y ejecutado de manera especial a través de los Coordinadores Regionales, Profesores, Diseñadores, etc. en cumplimiento de los objetivos previstos en el Convenio.

A partir del mes de Septiembre, se procedió a realizar la liquidación de este Convenio.

La Empresa suscribió el nuevo Convenio, el cual quedó formalizado a partir del día 23 de Diciembre de este año por un lapso de un año.

Este nuevo Convenio contempla algunas modificaciones, relacionadas con la supervisión administrativa y auditaje.

ASOCIACION ALEMANA PARA LA EDUCACION DE ADULTOS

ASISTENCIA TECNICA - ASOCIACION ALEMANA

OBJETIVO:

Desarrollo de la educación no formal y capacitación para el sector artesanal; asistencia técnica en producción y diseño. En el mes de Febrero se aprobó el Plan de Trabajo entre la Empresa y la Asociación.

DESARROLLO:

Durante el transcurso del año se adelantaron las gestiones tendientes a iniciar el programa de trajes típicos y muñequería en el Municipio de Vélez.

Además, con base en las experiencias recogidas en los Municipios de Aratoca y Curití, se elaboró la carpeta de diseño.