

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
INSTITUTO DE CULTURA DE BOYACÁ**

**INFORME FINAL DE RESULTADOS 1999
CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**

Tunja, enero del año 2000

**MIEMBROS CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**

Artesanías de Colombia S.A.
Cecilia Duque Duque
Gerente General

Gobernación de Boyacá
Eduardo Vega Lozano
Gobernador

Instituto de Cultura de Boyacá
Miguel Angel Molina Sandoval
Gerente

Fondo Mixto de Cultura de Boyacá
Luz del Carmen Montoya Rodríguez
Gerente

Cámara de Comercio de Tunja
Claudia Marcela Contreras Peña
Directora Ejecutiva

Municipio de Chiquinquirá
Armando de Jesús Burgos Avila
Alcalde

Municipio de Tibaná
Rafael Gustavo Páez
Alcalde

Municipio de Oicatá
José Misael Pedraza
Alcalde

TABLA DE CONTENIDO

	Pag.
• DIAGNÓSTICO SECTOR ARTESANAL	1
• ANTECEDENTES	4
• OBJETIVOS	7
• ENTIDADES APORTANTES AL CONVENIO 1999	9
• INFORME FINANCIERO	11
• INFORME DE ACTIVIDADES	14
• MUESTRA INTERNACIONAL DE ARTESANÍAS	18
• MUESTRA DE DESTREZA MANUAL BOYACÁ EN CORFERIAS	21
• INFORMACIÓN SOBRE PARTICIPACIÓN DE ARTESANOS BOYACENSES EN EXPOARTESANÍAS 99	28
• DOCUMENTO PARA PAGINA WEB SOBRE LA ARTESANÍA EN BOYACÁ	53
• PROPUESTA DE REGLAMENTO INTERNO PARA LA RED DE ARTESANOS BOYACENSES	65

ANEXOS

• LISTA DE BENEFICIARIOS	77
• GUÍA PARA OBTENER INFORMACIÓN LA PARTICIPACIÓN DE BOYACÁ EN EXPOARTESANÍAS 99	85
• PLAN DE DESARROLLO ARTESANAL	90
• PLAN DE ACCIÓN SECTOR ARTESANAL	93
• ACTA No. 005 REUNIÓN COMITÉ DIRECTIVO CONVENIO	101

DIAGNÓSTICO SECTOR ARTESANAL

(tomado del Plan de Desarrollo Artesanal 1998)

← Verificar la planeación y el seguimiento de la implementación de las políticas

La artesanía siendo uno de los valores más auténticos de nuestra cultura, está condicionada en gran medida por el medio ambiente, los recursos naturales y el desarrollo turístico, social y cultural de un pueblo que la produce, cuyas características principales son:

→ ¿cuántos oficios? ¿3? ¿10? ¿20? ¿30?

- Heterogeneidad tanto en los individuos como en los oficios
- Algunas regiones por influencia de factores coyunturales y aislados, han logrado un desarrollo importante de la artesanía: Ráquira, Guacamayas y Tenza
- La provisión de materias primas naturales, en ocasiones presenta escasez, dificultando su obtención
- La actividad se desarrolla por tradición familiar y por lo general la transferencia del conocimiento se hace empíricamente.
- Aunque existen políticas para el sector artesanal, su implementación ha sido muy lenta.
- Es una actividad cuyos productos no están sometidos a la oferta y demanda de bienes de consumo y su diferenciación se deriva del ingenio y creatividad, como representación cultural, que lo convierte en un trabajo marcadamente individual.
- Actividad intensiva en mano de obra y a ella tiene acceso la unidad familiar en todos sus componentes.

La actividad artesanal como alternativa de producción, tiene actualmente una importancia relativa mientras no obedezca a un programa integral de apoyo en gestión empresarial, transferencia de tecnología, capacitación técnica en el oficio y comercialización, con el fin de lograr que los productos sean competitivos y se garantice volúmenes de producción, niveles de calidad y cierto grado de estandarización.

En este orden de ideas, el proyecto puede contribuir, además, a superar situaciones conflictivas y de permanencia en la zona, beneficiando especialmente a la mujer como principal protagonista de la actividad artesanal productiva, teniendo en cuenta la realidad del subsector artesanal en el departamento de Boyacá.

Dadas las políticas del Gobierno de descentralización y descongestión en la ejecución de programas, se plantea la concertación con entidades de diverso orden que tengan acceso a las regiones en donde se adelantarán los proyectos, que promuevan la participación activa de la comunidad involucrada.

En respuesta a esta determinación, varias entidades destinarán recursos para promover el desarrollo de un programa que brindará especialmente opciones de empleo mediante la preparación en actividades artesanales productivas.

Artesanías de Colombia, y a nivel regional, la Gobernación de Boyacá, el Instituto de Cultura de Boyacá, El Fondo Mixto de Cultura y la Cámara de Comercio de Tunja, han unido esfuerzos con la intención de evitar la duplicidad de esfuerzos institucionales y lograr un mayor fortalecimiento para la ejecución directa en las comunidades.

El presente proyecto hace parte integral del convenio suscrito cuyo objeto es el de propender por el desarrollo integral, el fomento y la cualificación del subsector artesanal del departamento de Boyacá, mediante la ejecución de programas que comprenden: Organización, capacitación, diseño, comercialización, crédito, materias primas y otros, que corresponden a un plan de cooperación interinstitucional, aprobado por las partes, encaminado a lograr el mejoramiento de la producción y la generación de empleo.

*lineas de
trabajo*

Para el logro del objeto del proyecto, se trabajará mediante el sistema de subproyectos específicos para cada municipio o comunidad artesanal del departamento, respondiendo de esta manera a las necesidades específicas detectadas, con soluciones y estrategias adecuadas.

ANTECEDENTES

Dentro de los programas de Artesanías de Colombia para el subsector artesanal, se ha incluido la capacitación integral al artesano, la asesoría y asistencia técnica en diseño y desarrollo del producto, la utilización apropiada y la preservación de materias utilizadas en la actividad artesanal, la organización para la producción y la gestión, así como la divulgación y comercialización del producto artesanal.

La actividad artesanal en el departamento, se caracteriza por ser principalmente tradicional, dándose en regiones que hasta la fecha disponen de abundante materia prima y en familiar de fuerte raigambre ancestral, condiciones que han favorecido la transmisión del conocimiento heredado a través de varias generaciones, en condiciones que dieron la posibilidad de definir objetos con elevado valor estético.

Este se ha ido perdiendo por falta de políticas amplias de promoción y mercadeo, factores adversos que han ocasionado una baja considerable en las posibilidades del artesano para considerar su trabajo como una actividad rentable. Esto causa una desmotivación tal, que muchos de los artesanos activos se ven afectados, debiendo abandonar su labor productiva para dedicarse a otras actividades más rentables, sin poder aprovechar las posibles alternativas que le pueden dar la actividad artesanal como fuente de ingresos, que eleve considerablemente la calidad de vida.

Se pierde además, una de las posibilidades que tiene el creativo artesanal como herramienta innata de trabajo, para desarrollar la actividad dentro de algunas condiciones de disciplina y aprovechamiento de tecnologías apropiadas en los procesos, para elaborar los productos que representan tecnologías autóctonas y que han consolidado el bagaje cultural de la región, que se manifiestan en la posibilidad de rescatar y diversificar productos para llegar a nuevas concepciones y usos.

Si la actividad artesanal ofrece niveles apropiados de rentabilidad, el artesano desechará la concepción que tienen sobre ella como un trabajo complementario y de supervivencia, para dedicarse de manera permanente a consolidar una producción estable.

Actualmente, el artesano realiza el trabajo de acuerdo al pedido que le hace el mayorista de turno, quien también le impone condiciones estéticas definidas, número de unidades, precio de los productos y suministro único, creando de esta forma una dependencia permanente.

En el momento, las únicas posibilidades que tiene el artesano de innovar y aplicar su imaginación, se presentan, por una parte, en los mercados y ferias artesanales, en donde realizan concursos que intentan recuperar la artesanía como labor creativa, y de otra parte, las asistencias en diseño, efectuadas por Artesanías de Colombia, en algunas poblaciones del departamento, las cuales requieren de mayor impulso, especialmente en cuanto a comercialización.

Boyacá, por sus características regionales, tiene condiciones favorables para una intensa práctica artesanal, que de hecho se da en mayor o menor medida en cada uno de sus municipios.

Esto se debe en gran parte por:

- La facilidad en la consecución de materias primas, en su gran mayoría de origen vegetal o mineral.
- La cantidad de personas ocupadas en la actividad, involucrándose por lo general casi toda la familia.
- Los ambientes propicios para desarrollar productos específicos, de acuerdo con las costumbres y usos de cada región. Hecho, que sumado a una mejor planeación, organización, capacitación y mercadeo, hace posible la generación de mayores márgenes para cada núcleo productivo.

Mediante este proyecto, se da una alternativa al sector artesanal, para que obtenga una mejor opción como renglón productivo y económico del departamento, que a su vez apoyará y se fortalecerá con el sector turismo, al cual está íntimamente ligado, aprovechando las condiciones naturales de las regiones o circuitos turísticos y de infraestructura de servicios y hotelera del departamento.

Realiza relación con Turismo!

OBJETIVOS

*plantas, técnicas,
estrategias o áreas de
trabajo, líderes de actividad.*

GENERAL

El objetivo general es contribuir al fomento y desarrollo de las comunidades artesanales del departamento de Boyacá, mediante el sistema de subproyectos y contando con la cooperación interinstitucional, logrando el mejoramiento del producto, la generación de empleo y por consiguiente, elevar y mejorar ingresos de la población beneficiaria. Se pretende además el rescate de la artesanía como expresión de la tradición y la cultura boyacense.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El presente proyecto busca:

- Identificación y formulación de subproyectos, específicos para cada localidad artesanal o según la temática que se desea trabajar.
- Garantizar y apoyar el desarrollo de mejores condiciones de producción en los diversos núcleos artesanales promoviendo esta actividad como una alternativa económica para la obtención de ingresos por concepto de esta actividad productiva, especialmente a nivel de las familias campesinas de las comunidades cubiertas a través de los subproyectos.

- Garantizar y apoyar la generación de mejores condiciones de comercialización y mercadeo de la producción artesanal, tradicional e innovada, a nivel local, regional, departamental, nacional e internacional, generando un posicionamiento permanente.
- Rescatar la tradición y preservar la cultura e identidad concientizando a las comunidades y a las autoridades sobre su importancia.
- Desarrollar productos nuevos, respetando técnicas y valores culturales
- Estructurar los sistemas de información sobre el sector y para el sector
- Estructurar los sistemas de apoyo y servicios, así como los asistencia tecnológica al sector artesanal y brindar la asesoría necesaria para la adecuación y organización de los talleres artesanales, y efectuar un estricto control de calidad.
- Realizar un estudio sobre preservación de las materias primas utilizadas para la producción artesanal.
- Brindar a los artesanos la posibilidad de acceder a una formación tecnicoadministrativa (contabilidad, administración, costos, proyectos de inversión, entre otras) que le permitan efectuar un control y aprovechamiento óptimo de su taller y producción.
- Propender porque cada uno de los beneficiarios directos del proyecto, se convierta en agente multiplicador en su propia comunidad.

**ENTIDADES APORTANTES AL CONVENIO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA-DEPARTAMENTO DE BOYACÁ
1999**

ENTIDAD	APORTE	ACTIVIDADES REALIZADAS
Artesanías de Colombia	\$10'093.500	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo diversas actividades según lo proyectado en Plan de Acciones, en áreas de procesos de formación y capacitación de artesanos (fortalecimiento de grupos artesanales, gestión empresarial, capacitación técnica, y comercialización). • Asesorías en diseño a diversos grupos artesanales de Boyacá (los recursos invertidos en estas actividades los aportó directamente Artesanías de Colombia). • Seguimiento y evaluación de proyectos y actividades
Gobernación de Boyacá	6'000.000	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo, con dos profesionales durante 3 meses, a la elaboración del proyecto sobre cerámica y alfarería en los municipios de Ráquira, Belén, La Capilla, Oicatá y Sutatenza.
Instituto de Cultura de Boyacá	12'000.000	<ul style="list-style-type: none"> • Salario Coordinadora del Convenio y Profesionales para la formulación del proyecto sobre cerámica y alfarería en los municipios de Ráquira, Belén, La Capilla, Oicatá y Sutatenza.

ENTIDAD	APORTE	ACTIVIDADES REALIZADAS
Instituto de Cultura de Boyacá	\$300.000	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte visitas a grupos artesanales para realizar el respectivo seguimiento y evaluación; servicio de teléfono y fax.
Organización II Boyacá en Corferias	\$2'572.400	<ul style="list-style-type: none"> • Realización Muestra de Destreza Artesanal dentro de la Feria Boyacá en Corferias. (Coordinación Muestra; transporte, hospedaje y alimentación de participantes)

Total :

CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA-DEPARTAMENTO DE BOYACÁ
INFORME FINAL DE RESULTADOS 1999

PROYECTO	METAS	LOGROS
Actualización Censo Artesanal	Recolección y organización de información	El Doctor Miguel Angel Molina Sandoval, propuso la realización de este trabajo en conjunto con el programa del Sistema Nacional de Información Cultural SINIC, que viene adelantando el equipo del Centro de Investigaciones, dependencia del ICBA.
Promoción de la Producción Artesanal	Participación de delegados de treinta grupos en dos ferias nacionales	<ul style="list-style-type: none"> - Participación de grupos artesanales atendidos dentro del convenio en la II feria de Boyacá en Corferias - Realización de la Muestra de Destreza Manual en Artesanías dentro del evento ferial II Boyacá en Corferias; en la que se destacó la participación de delegados de 34 grupos artesanales (ver anexo). - participación de 25 delegados de grupos artesanales de Boyacá en Expoartesanías 99. - Seguimiento y evaluación de resultados de ventas y contactos comerciales en Expoartesanías 99 (Ver anexo).

No coincide con el censo del ICBA.

PROYECTO	METAS	LOGROS
Divulgación de la actividad artesanal del departamento	<p>Elaboración y edición de una cartilla de oficios artesanales de Boyacá</p> <p>Página internet en</p>	<p>Los Gerentes del ICBA y del Fondo Mixto de Cultura, analizaron las propuestas recepcionadas para la elaboración de una cartilla promocional sobre los oficios artesanales, y determinaron no contratar el desarrollo de esta actividad, debido a la falta de disponibilidad de recursos económicos; se cree conveniente iniciar un trabajo de recuperación de la información artesanal existente en el Centro de Investigaciones del Instituto.</p> <p>Elaboración de un documento sobre los oficios artesanales representativos de Boyacá, para ser incluido en la página web del departamento (ver anexo).</p>
Organización para la Producción	<p>- Talleres de capacitación técnica en el oficio con 10 grupos de artesanos</p> <p>- Taller de Gestión Empresarial con 10 grupos de artesanos</p>	<p>5 grupos capacitados: Sutatenza y Guateque en cestería, Oicatá en Cerámica y Macanal en cerámica, guadua y bambú.</p> <p>- Participación de delegados de 10 grupos artesanales, así: Monguí- Tejeduría en lana, Tipacoque-Tejeduría en fique, Macanal-Cerámica y Tejeduría en fique, Ráquira-Cerámica, Tópaga- Talla en carbón y tejeduría en lana, La Capilla-Cerámica, Guacamayas-Cestería en rollo de fique- Tinjacá/Chiquinquirá-Talla en Tagua, en el Seminario Taller "ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL", realizado en Villa de Leyva, del 26 de septiembre al 3 de octubre.</p> <p>- Contactos y reuniones preliminares, con las comunidades de Oicatá, Cerinza, Belén, Duitama, Nobsa, Iza, Sogamoso, Tópaga y Monguí; por parte de tres profesionales que tendrán a su cargo el desarrollo de los módulos de la serie Administrando mi Trabajo Artesanal. La intensidad es de 60 horas por grupo, para un total de 480 horas.</p> <p>- Un profesional contratado para realizar el diagnóstico sobre la situación de los grupos cooperativos de Guacamayas, Belén y La Capilla, que permita adelantar el proceso de fortalecimiento interno de los mismos.</p>

PROYECTO	METAS	LOGROS
	<p>- Aplicación de Nuevas Tecnologías</p>	<p>- Capacitación técnica en el manejo de hornos a gas y quema de productos, en los municipios de Oicatá y Macanal.</p> <p>- En el municipio de Macanal, se inició una capacitación técnica en el manejo de molinos eléctricos que permita agilizar el proceso de preparación de la arcilla, para la elaboración de productos cerámicos.</p> <p>- El grupo de Tejedoras de la lana del municipio de Monguí, con la ayuda de una de sus miembros, CECILIA TAPIAS, inició el proceso de socialización del manejo del telar horizontal, lo cual permitirá a cada uno de sus integrantes adquirir la destreza y agilidad suficiente en el manejo y elaboración de productos de mayor tamaño.</p>
Facilitar a los artesanos la disponibilidad de materia prima	Crear legalmente la Red de Artesanos Boyacenses, por oficios	Propuesta de Reglamento Interno para la Red. (ver anexo)
Diseño de Productos Artesanales	Desarrollar una línea de productos con 10 grupos artesanales	<p>Por parte de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, se ha asesorado a varios grupos artesanales del departamento, así:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cestería en chusque y gaita, y aplicación de tintes naturales con el grupo de artesanos de Tibaná • Cestería en esparto, con los artesanos de Cerinza (Centro y Vereda Toba). • Aplicación de Tintes naturales a los productos elaborados en fique en tipacoque (2 grupos: Cooperativa y Asociación) • Productos en talla en carbón, en Tópaga y Morcá. • Aplicación de tintes naturales a los productos de tejeduría en lana de Tópaga y Monguí. • Nuevas líneas de productos y aplicación de tintes naturales a productos de cestería en fique de Guacamayas (2 grupos: Cooperativa y Asociación).

PROYECTO	METAS	LOGROS
		<p>En el mes de noviembre, Artesanías de Colombia, contrató los servicios de 14 diseñadores (textil e industrial), para atender a 16 municipios en 14 oficios artesanales (Somondoco, Duitama, Guacamayas, Ráquira, Tenza, San Mateo, Boavita, Guateque, La Capilla, Cerinza, Nobsa, Iza, Sogamoso, Tópaga, Tibaná y Tipacoque)</p>

ACTIVIDADES ADICIONALES

- Edición Plegable Promocional sobre la Artesanía en Tagua, para el municipio de Chiquinquirá.
- Formulación, a nivel de perfil, del proyecto "Desarrollo Integral de los Artesanos que elaboran objetos artesanales en cerámica y alfarería, tipo exportación, en los municipios de Ráquira, Belén, La Capilla, Oicatá y Sutatenza.

XXVII FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA MUESTRA INTERNACIONAL DE ARTESANÍAS

La artesanía como signo de vida que representa las vivencias cotidianas, reafirma la identidad, los sueños, los anhelos y el ingenio de nuestras gentes, se convierte en una actividad destacada por su tradición, formas, técnicas, que hacen de estos trabajos la expresión cultural popular, que "... satisface una necesidad no menos imperiosa que la sed y el hambre: La necesidad de recrearnos con las cosas que vemos y tocamos, cualquiera que sean sus usos diarios" (Octavio Paz).

Cada uno de los productos exhibidos en la Muestra Internacional de Artesanía, refleja la sabiduría y creatividad de personas que con sus ingeniosas manos plasman y exaltan hechos cotidianos en estas maravillosas obras que recorren el mundo mostrando los rasgos característicos que identifican su cultura.

La muestra contó con la participación de Japón, India, Irán, Colombia y China, quienes ofrecieron lo más representativo de sus regiones, para que turistas, visitantes y participantes del evento conocieran otros aspectos socioculturales de sus comunidades. La exhibición se hizo en salas de exposición ubicadas en la Casa Museo Juan de Vargas, la cual ofrece una riqueza arquitectónica e histórica, que también fue apreciada por quienes acudieron a degustar la diversidad artesanal.

**INFÓRME MUESTRA INTERNACIONAL DE ARTESANÍA
XXVII FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA**

PAÍS	TIPO DE ARTESANÍA	No. PIEZAS EXPUESTAS
INDIA	Sedas, arte pictórico en seda con tintas naturales, bisutería (jarras, jarrones, pebeteros, floreros, campanas, karátalos o simbalos, figuras diversas en bronce), pinturas, baktiks, mandalas (telas finas tejidas a mano), atuendos típicos como saris, kurtas, chalas, etc., velas, velones y esencias naturales manufacturadas.	61
IRÁN	Cofres en madera, bandejas, floreros y tazas en cobre, copas doradas, juego de té, cojines, vestidos de mujer, manteles, morrales, bolsos, pinturas en cuero, llaveros, esferos, porta lkeenex en madera, zapatos y sandalias en hilo, porta gafas, porta copas, cigarrera, porta esfero y billetera en cuero, cuadros de arte khatam, litografías, fotos del ayatollah, fotografías, cuadro en madera cristalizado.	94
JAPÓN	Fotografías, muñecas japonesas, Kokeshi (figuras japonesas en madera), Ukiyo-es, trompos y cajitas en madera, cerámicas (jarrones y platos).	120
COLOMBIA	Cuadros en punto de cruz, cuadros textil, espejos y candelabros en hierro forjado, talla en madera (porta llaves, porta swich, castillo espejo, ventana porta espejo, Monumento Puente de Boyacá), carreta y barco en madera, vajilla en cerámica, individuales en fique, cestería en chin, chorotes y ollas en cerámica.	60
CHINA	Cometas en seda, cuadros artesanales en corteza de árbol, paja de trigo y plumas, fotografías.	77

**CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**

**INFORMACIÓN SOBRE ARTESANOS, RESULTADOS DE VENTAS,
CONTACTOS COMERCIALES Y APRECIACIONES DE LA
PARTICIPACIÓN DE BOYACÁ EN EXPOARTESANÍAS 99,**

Para realizar el trabajo de evaluación de costos, ventas y contactos comerciales de los grupos de artesanos boyacenses participantes en Expoartesanías 99, se preparó una guía que permitiera obtener información acerca de estos aspectos. Los resultados obtenidos en cada una de las preguntas planteadas, se presentan a continuación.

Los artesanos participantes por Boyacá en Expoartesanías 99, estuvieron ubicados así:

Pabellón 2 stand: 529, 602, 638

Pabellón 3 stand: 122, 211, 311, 313, 315, 442, 505, 519, 522, 529, 531, 532, 534

Pabellón 4 stand: 102, 107, 113, 128, 131, 145, 332, 345

1. DATOS GENERALES

La guía fue contestada por 25 delegados de grupos y personas independientes, participantes del evento ferial por Boyacá, en los que se destacó la presencia de personas del sexo femenino con un 60 % y el 40% restante del sexo masculino.

1.1. NOMBRE DEL ARTESANO EXPOSITOR

De las doce provincias que conforman el departamento de Boyacá, estuvieron presentes en la Feria delegados de 6 provincias: Tundama, Norte, Ricaurte, Sugamuxi, Gutiérrez, Márquez; y 13 municipios: Iza, Duitama, El Cocuy, Villa de Leyva, Monguí, Tipacoque, Guacamayas, Tinjacá, Tibaná, Tópaga, Cerinza, Ráquira y Sogamoso.

NOMBRE DEL PARTICIPANTE	MUNICIPIO
▪ Pedro Rojas	Iza
▪ Ilse Correa	Duitama
▪ Celmira Martínez	El Cocuy
▪ Nazareth Wilches	Duitama
▪ Carmen Rosa Pineda Neira	Villa de Leyva
▪ Alba Cecilia Tapias	Monguí
▪ Elvia López	Tipacoque
▪ Víctor Manuel Gómez Mendivelso	Guacamayas
▪ Juan César Bonilla	Tinjacá
▪ Magdalena Aponte Gutiérrez	Tibaná

NOMBRE DEL PARTICIPANTE	MUNICIPIO
▪ Bayardo Pedraza Becerra	Duitama
▪ Floro	Tópaga
▪ Sara Cuy Albarracín	Cerinza
▪ María Otilia Ruiz Vda. De Jerez	Ráquira
▪ Fabio Eliberto Sierra	Ráquira
▪ Mariana Salazar	Villa de Leyva
▪ Saúl Valero	Ráquira
▪ Ricardo Gutiérrez	Villa de Leyva
▪ Julio García	Villa de Leyva
▪ Bertha Marina Cortés	Villa de Leyva
▪ María Inés Alarcón	Sogamoso
▪ María Silva	Villa de Leyva
▪ Mabes Gasso Acosta	Tipacoque
▪ Ana Julia Preciado	Sogamoso
▪ Angel Medardo Becerra	Duitama

1.2. EDAD

Las edades de los participantes en un 96% oscilan entre los 30 y 60 años y sólo un 4% menores de 20 años, indicando que la responsabilidad, el conocimiento y experiencia son primordiales para ganar la confianza que requiere un delegado en este tipo de eventos. A las personas menores, se les encomiendan labores auxiliares con el fin de que adquieran la destreza suficiente en el desarrollo de esta clase de ferias.

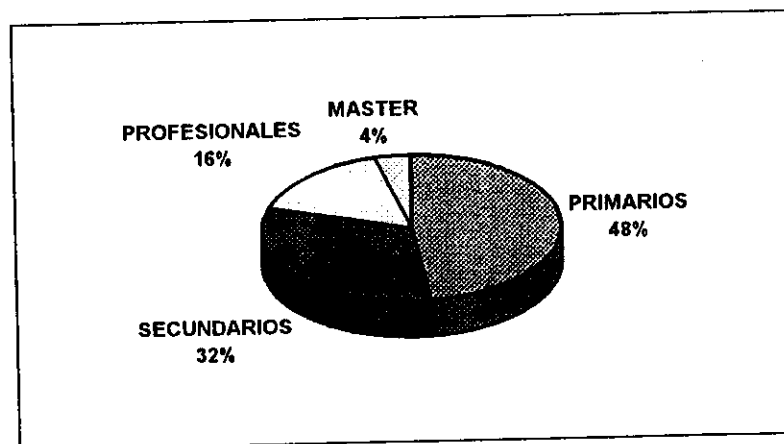
1.3. ESTADO CIVIL

En la gran mayoría -72%- los encuestados son casados quienes, durante el tiempo de feria, han tenido que dejar en manos de sus hijos mayores las responsabilidades del hogar.

1.4. PERSONAS A CARGO

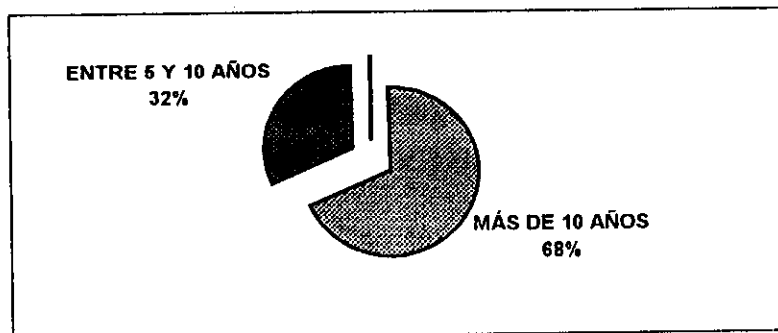
Los participantes manifiestan tener entre 1 y 7 personas a cargo, lo que indica que en promedio cada hogar tiene bajo su responsabilidad 3 personas.

1.5. NIVEL DE ESTUDIOS



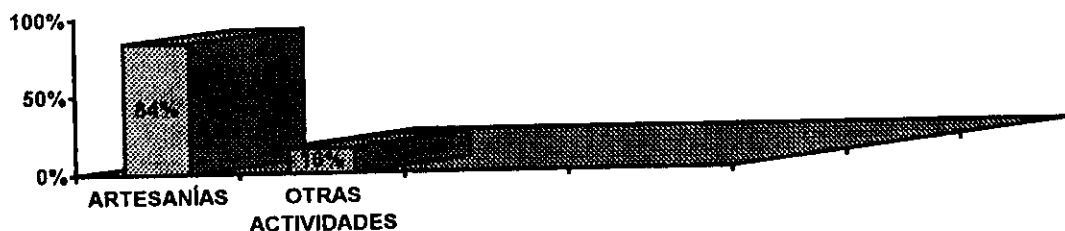
En su mayoría, 48%, los artesanos participantes han terminado estudios primarios, un 32% ha alcanzado niveles de secundaria, en el nivel profesional se encontró a un 16% y el 4% posee estudios superiores, con grado de master.

1.6. TIEMPO (EN AÑOS) DEDICADO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL



Todos los participantes en Expoartesánias son artesanos que conocen perfectamente el proceso de elaboración de sus productos; razón por la cual, pueden informar mejor al cliente a cerca del trabajo que implica esta actividad y la calidad de los mismos, a tal punto, que éste reconozca su valor y se interese por adquirir uno o varios de los productos; por otra parte, el proceso divulgativo de los mismos se hace más fácil y la gente se va satisfecha de haber conocido una parte de lo que significa este oficio. De las 25 personas que respondieron a la guía, un 68% manifiesta llevar más de 10 años dedicados a la artesanía y un 32%, entre 5 y 10 años.

1.7. ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA QUE DERIVAN SU SUSTENTO:

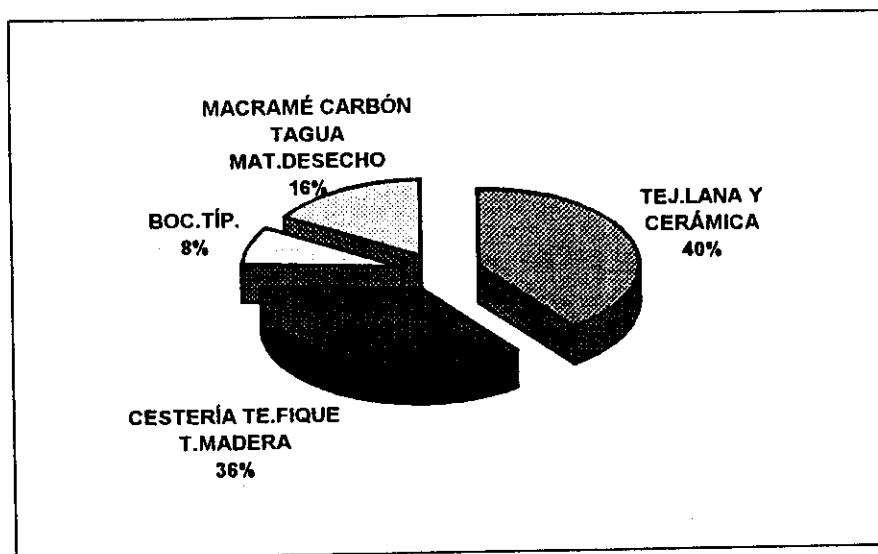


Es de reconocer que los artesanos encontrados en la feria poseen un sentido empresarial avanzado, que les ha permitido hacer de esta actividad su principal

fuente de generación de ingresos para sus hogares; el 84% contestó que este oficio les proporciona su sustento familiar; y el 16% restante, combina esta actividad con la agricultura, ganadería y labores domésticas.

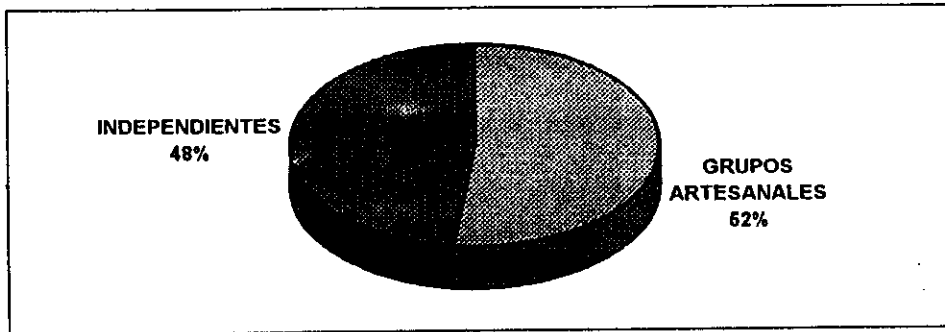
2. DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. OFICIOS ARTESANALES REPRESENTADOS EN LA FERIA:



Los oficios de tejeduría en lana y cerámica obtuvieron la mayor representación por parte de los artesanos boyacenses en la feria, cada uno mostró un 20%; en segundo lugar la cestería, la tejeduría en fique y los trabajos en madera, cada uno con 12%; le siguen, los bocados típicos con 8%; el macramé, las tallas de carbón y tagua, y algunos trabajos en material de desechos, con un 4% cada una de estas actividades.

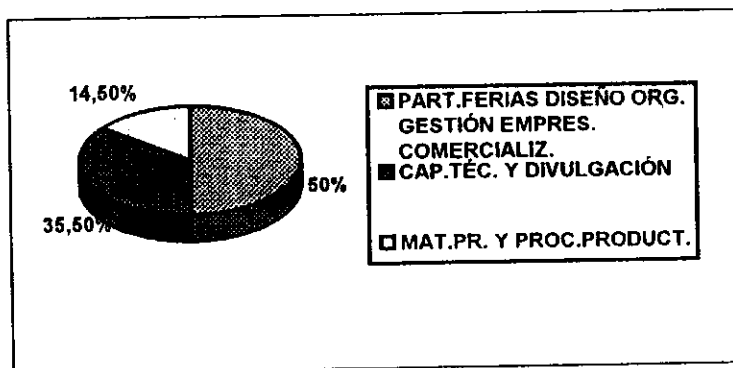
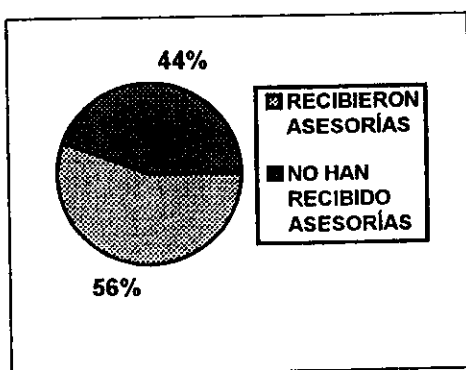
2.2. GRUPO ARTESANAL, FECHA DE CONSTITUCIÓN Y NÚMERO DE MIEMBROS



En su gran mayoría, (52%) los artesanos pertenecen a grupos asociativos y cooperativos, conformados legalmente entre 1989 y 1999, con un número de miembros que oscila entre 9 y 40; el restante 48% representa a los artesanos independientes que trabajan en talleres familiares.

3. ASESORÍAS Y CAPACITACIONES

3.1. y 3.2. ASESORÍAS O CAPACITACIONES POR PARTE DEL CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA - DEPARTAMENTO DE BOYACÁ



El 56% de los artesanos ha recibido asesorías por parte del convenio Artesanías de Colombia-Departamento de Boyacá, especialmente en temas como: Participación en ferias, diseño, Organización, gestión empresarial y comercialización (50%); capacitación técnica y divulgación (35.5%), manejo de materias primas y procesos productivos (14.5%).

3.3. LÍNEAS DE PRODUCTOS ELABORADAS ANTES DE RECIBIR ASESORÍAS O CAPACITACIÓN:

Los grupos asesorados en el área de diseño, elaboraban entre 3 y 10 líneas de productos antes de recibir la capacitación; su técnica fue aprendida en forma tradicional de sus padres y familiares, desde muy niños.

3.4. NÚMERO DE LÍNEAS PROPUESTAS POR LAS DISEÑADORAS

Generalmente, al realizar las asesorías las diseñadoras proponen entre una y cinco nuevas líneas de productos; de las cuales los artesanos manejan su técnica y actualmente las están produciendo. Al analizar la exhibición, dentro de los stand, se nota que los productos nuevos han ganado su espacio, lo que significa la aceptación por parte de los grupos, quienes han adoptado cambios en sus líneas tradicionales.

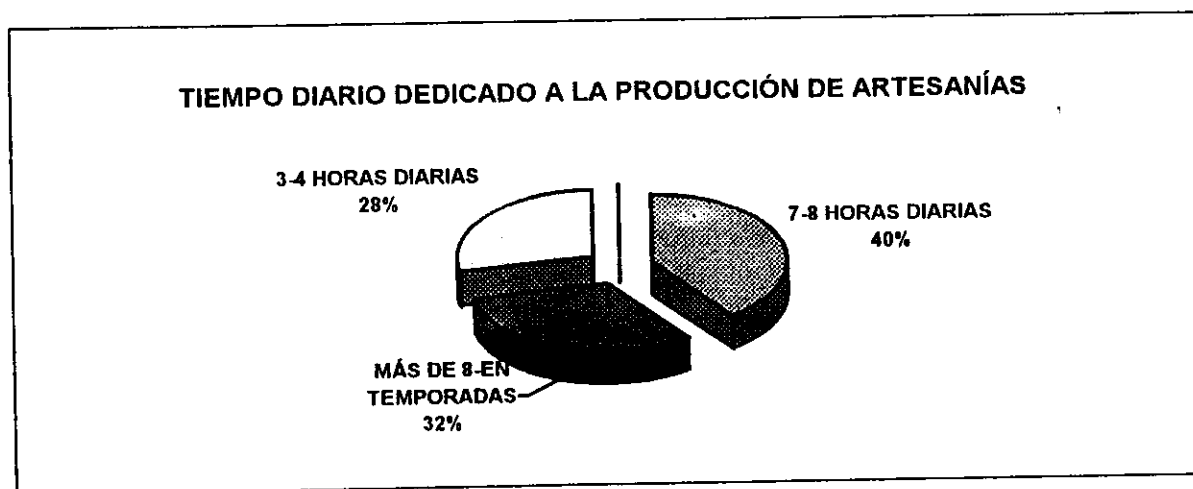
4. DE LA PRODUCCIÓN

4.1. DIFICULTADES PRESENTADAS EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE SUS PRODUCTOS

Las principales dificultades se encuentran en el diseño de empaque y embalaje, adquisición de materias primas, venta de productos, adquisición de herramientas,

falta de un espacio adecuado para trabajar, preparación y calidad de materia prima, acabados de los productos, mano de obra y costeo; en menor grado lo referente a manejo de técnicas, adopción de nuevos diseños y trabajo en equipo.

4.2. TIEMPO DIARIO DEDICADO A LA PRODUCCIÓN DE OBJETOS ARTESANALES POR PARTE DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES



El 40% de los participantes dedican entre 7 y 8 horas diarias a la producción de sus artesanías; cuando reciben pedidos grandes o se participan en eventos feriales, se incrementa el tiempo a más de 8 horas (32%), un 28% trabaja normalmente entre 3 y 4 horas diarias.

CERINZA-CENTRO Y TOBA

Participaron los grupos de Centro y Vereda Toba; en su exhibición dentro del stand se notó gran cantidad de nuevos diseños, resultado de asesorías por parte de profesionales de Artesanías de Colombia, los cuales mostraron excelentes resultados por la gama de colores naturales, formas y tamaños.

DUITAMA-CESTERÍA

Es un grupo nuevo en el mercado nacional; sus productos son pulidos y presentaron gran acogida dentro del público asistente. Sus ventas ascendieron al 95% de la mercancía llevada y lograron establecer contactos comerciales a nivel nacional e internacional.

DUITAMA – MADERA - MERARTE

Es un grupo familiar que ha venido participando en varias versiones de Expoartesanías. Sus productos se caracterizan por ser de uso doméstico; por lo tanto, tienen mayor salida en el mercado..

GUACAMAYAS

Ha logrado incursionar en los mercados nacional e internacional con gran acogida y aceptación por su colorido y diversidad de productos de diferentes formas y tamaños. Al evento ferial llevaron cerca de 3.000 unidades de las diferentes líneas que elaboran, destacándose por su innovación los roperos, artículo que presentó el costo más alto de los productos llevados por este grupo.

MONGUÍ – TEJIDOS EN LANA

El grupo de las Tejedoras de la Villa de Monguí, se ha destacado por el manejo de la técnica en la elaboración de gualdrapas, quienes a través de las asesorías recibidas por parte de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia han diversificado esta línea. A la feria llevaron un total de 80 gualdrapas (con precios entre \$12.000 y \$120.000) de variadas formas, tamaños con aplicación de tintes naturales, haciéndolas más atractivas y apetecidas por los compradores.

TIBANÁ

Fue el grupo artesanal que menor cantidad y variedad de productos llevó a la feria; en su totalidad 66 unidades de 4 líneas de productos. Se pudo detectar su falta experiencia respecto a la participación en esta clase eventos, pues es la primera vez que participa en este tipo de ferias.

TINJACÁ-TAGUA

Juan César Bonilla, es un artesano reconocido por su creatividad y dinamismo, siendo exaltado dentro del gremio, con la medalla a la Maestría Artesanal en 1995. Junto con sus hermanos, él asumió el reto de continuar la labor iniciada por su padre, Don Horencio Bonilla en 1917, es así que hoy transforma la pequeña y dura pepa de tagua, en figuras miniatura de gran belleza y atracción, elaboradas en diferentes técnicas como el torneado, la talla y el modelado.

TIPACOQUE- TEJEDURÍA FIQUE - ASOC. Y COOP.

Estos dos grupos artesanales han venido participando en Expoartesanías durante varios años y a pesar de haber recibido asesorías en diseño y tinturado natural, así como capacitación en gestión empresarial, aún se nota algunas falencias tanto en los grupos como en los productos; Aún así la asociación vendió el total de los productos que llevó a la feria. Los productos que más elaboran y de los que llevaron mayor cantidad a la feria son los juegos de individuales (70 y 60 juegos respectivamente).

TÓPAGA Y MORCÁ

Estas regiones de Boyacá poseen una inmensa riqueza en carbón, hecho que hace de la minería la principal fuente de trabajo y sustento de la población. Para evitar el riesgo que conlleva el ejercicio de la minería subterránea por parte de los niños, se ha conformado una Cooperativa que reúne a un selecto grupo de niños exmineros que han hecho de la talla una alternativa para la generación de algunos ingresos que les permita continuar sus estudios y contribuir al sustento de sus familias. Los niños, con la ayuda del martillo y el cincel dan variadas y originales formas al mineral a través del manejo de técnicas como la talla en volumen y en relieve; sus productos representan diferentes motivos, siendo los más destacados, las figuras precolombinas, antropomorfas, animales, motivos religiosos, herramientas mineras, vehículos y logotipos.

RÁQUIRA-DOÑA OTILIA - FABIO SIERRA - RÁQUIRA – SAÚL VALERO

En Ráquira, la artesanía en cerámica es la principal actividad que desarrollan sus habitantes y ocupa cerca de un 70% de la población; donde cada hogar se convierte en un taller de elaboración de productos con técnicas como el torneado y moldeado

principalmente. Estos tres artesanos, Doña OTILIA RUIZ DE JEREZ, FABIO SIERRA Y SAÚL VALERO, nos muestran algunos productos típicos como pesbres, vírgenes y plazas de toros; siendo los más reconocidos en el mercado nacional e internacional los productos artesanales de Doña Otilia, que tradicionalmente se identifican como “Las Vírgenes de doña Otilia”, “por su especialización en temas religiosos: Iglesias, Vírgenes, Cristos y representaciones de pasajes bíblicos”; su elaboración se basa únicamente en el modelado a mano, permitiéndole hacer de cada objeto una pieza exclusiva.

VILLA DE LEYVA-TEJIDOS EN LANA

Fue el grupo artesanal que presentó mayor variedad en sus productos. En cuanto a cantidad por línea de producto, sobresalieron los sombreros tejidos en diversas fibras (hilaza de algodón, palmiche, tapia, calceta, lana y fique) con 40 unidades; las ruanas fueron las de menor cantidad (7 unidades). Los precios en este grupo estuvieron entre \$3.000 (bolsos pequeños) y \$35.000 (sacos).

ASPECTOS GENERALES REFERENTES A MERCANCÍA Y PARTICIPACIÓN

Analizando la participación en la feria, por cada uno de los grupos, se pudo establecer que:

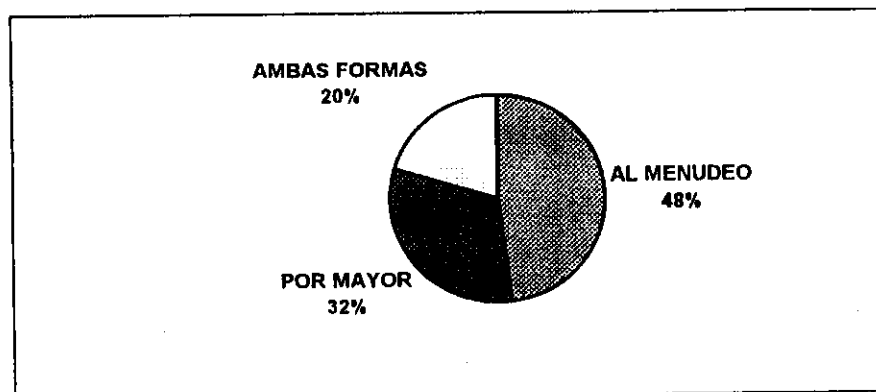
- ❖ Los grupos que llevaron mayor cantidad de mercancía a la feria fueron Guacamayas, cestería en rollo de fique, 2.989 unidades de 8 líneas de productos; Sogamoso, trabajo con material de desecho, 1.685 unidades de 8 líneas, y Duitama, cestería en chín, 1.139 unidades de 10 líneas de productos. Los que menor cantidad, fueron Tibaná, cestería en gaita y chusque, 66

unidades, Saúl Valero, cerámica, 68 unidades y Otilia Ruiz de Jerez, 75 unidades; éstos dos últimos del municipio de Ráquira.

- ❖ En cuanto a precios se refiere, los productos de los artesanos de Boyacá, oscilaron entre \$500 (canastos miniatura de Duitama) hasta \$750.000 (pesebres gigantes de Ráquira). Al analizarlos por grupo, los productos en cerámica llevados por Saúl Valero, de la localidad de Ráquira, fueron los de mayor precio en promedio (\$110.000), seguidos por los de Fabio Sierra de Ráquira (\$101.750) y tejidos en lana de Villa de Leyva (\$52.611); los de menor precio, en promedio, fueron los de cestería de Duitama (\$2.445) y Tibaná (\$4.313), y los de tejeduría en fique del grupo cooperativo de Tipacoque (\$8.133).
- ❖ En relación con el valor total de los productos llevados a la feria, se pudo establecer que Guacamayas fue el grupo que mayor mercancía llevó, pues en promedio registró \$25'390.000; dos grupos que trabajan la cerámica, de Villa de Leyva, \$12'390.000 y \$11'910.000. Tibaná, Doña Otilia Ruiz de Jerez y el grupo cooperativo de Tipacoque, registraron menor valor en el total de sus mercancías vendidas. Sería conveniente que los organizadores de Expoartesanías, analizaran los costos de participación de estos últimos grupos, en relación con el valor de la mercancía llevada y los contactos realizados, para determinar su vinculación en próximas ferias.
- ❖ Los grupos que elaboran mayor líneas de productos son: Villa de Leyva, tejeduría en lana (12); Duitama, cestería y madera; Tinjacá, Tagua; Ráquira, Fabio Sierra y Villa de Leyva, cerámica, con 10 líneas de productos cada uno. Ráquira, Saúl Valero (3), Tibaná y Villa de Leyva, 4 líneas cada uno; siendo los grupos que elaboran menos líneas de productos.

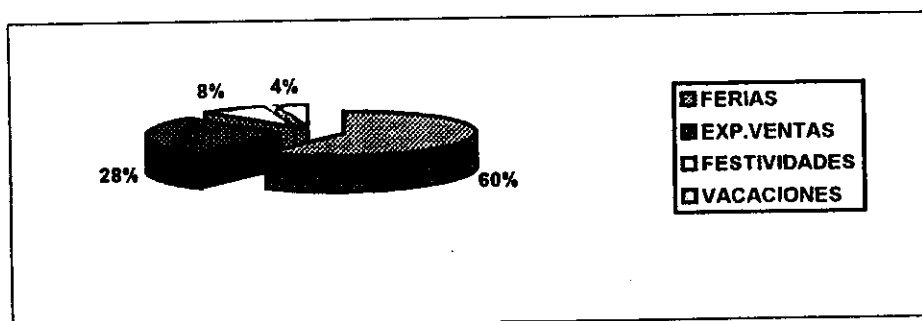
ojo

5.1. VENTA DE PRODUCTOS



En su mayoría los grupos participantes, manifestaron que sus productos son vendidos al menudeo (48%), un 32% los vende al por mayor y un 20% tiene ventas al por mayor y al detal.

5.2. TEMPORADAS DE MAYOR VENTA



Las temporadas de mayor venta de las artesanías, sin duda son las ferias, lo manifestó el 60% de los encuestados; en segundo lugar, cuando se realiza exposición y venta de este tipo de productos, un 28%; en festividades un 8% y vacaciones un 4%. Sería conveniente explorar más el calendario de ferias nacionales e internacionales, con el propósito de aumentar la participación.

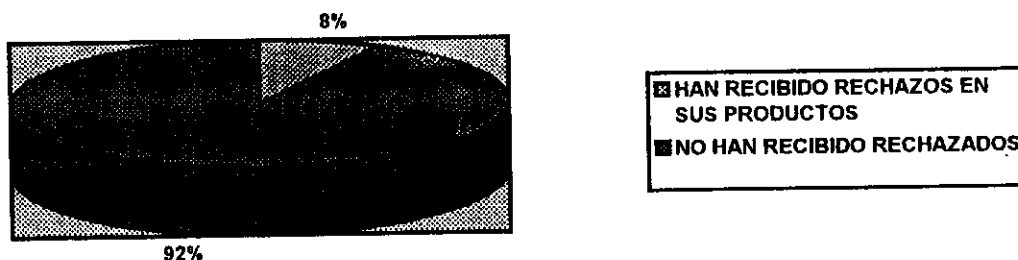
5.3. LUGAR DE VENTA DE LOS PRODUCTOS:

Los recintos feriales presentaron el lugar de mayor venta de los productos (56%), un 24% vende en sus talleres artesanales, 12% en puntos de venta y un 8% en los mercados locales. El contacto con las personas que conocen y manejan el sector turístico podría ayudarles para promocionar mejor sus artesanías en los lugares de origen.

5.4. PARTICIPACIÓN EN FERIAS:

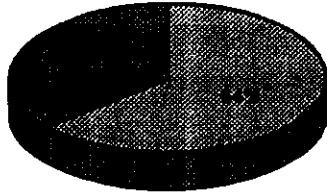
De los 25 expositores en Expoartesanías, un 56% ha estado participando de otras ferias nacionales como la de Medellín, Manizales, Manofacto, Neiva y Popayán; un 28% participó de Boyacá en Corferias, realizada en octubre del año pasado; en ferias locales como la de Iza, Nobsa y Aquitania, un 12% y en Ferias Internacionales, sólo un 8%.

5.5. ACEPTACIÓN DE LOS PRODUCTOS



5.10. PEDIDOS PARA DESPUÉS DE LA FERIA

Faltó 19.



▣	TOTAL DE ART. CON PEDIDOS POSFERIA
■	NO OBTUVO PEDIDOS

Los contactos posferia fueron buenos, pues un 64% recibió solicitud de pedidos; saliendo beneficiados los siguientes grupos:

0/0

MACRAMÉ

- ❖ Duitama : Blusas, Chalecos

TEJIDOS

- ❖ Monguí : Tapetes en telar,
- ❖ Villa de Leyva: Cubrelechos, capas y sacos

FIQUE

- ❖ Guacamayas : Individuales, fruteros, portacazuelas, roperos
- ❖ Tipacoque : Tapetes

CERÁMICA

- ❖ Ráquira : Vírgenes, ángeles, iglesias, pesebres, yuntas, campesinos, estadios de futbol, plazas de toros,
- ❖ Villa de Leyva: Cuencos, portaretratos, portaincienso y platos.

CESTERÍA

- ❖ Tibaná : fruteros y canastos.

MADERA

- ❖ Villa de Leyva: Calados
- ❖ Duitama : Cucharas, canastillas, paneras, bandejas

5.11. PERSONAS O EMPRESAS DE LAS QUE SE RECIBIÓ LOS PEDIDOS:

- ❖ Se recibieron 15 pedidos para empresas nacionales, especialmente para Medellín, Bogotá, Bucaramanga y Duitama.
- ❖ A nivel internacional, se obtuvieron 11 contactos, así:
 - Madrid en macramé
 - Holanda en cestería y tejidos en lana
 - España, EE.UU., México, Francia en tejeduría en lana
 - New York, en cestería

6. DE LA FERIA

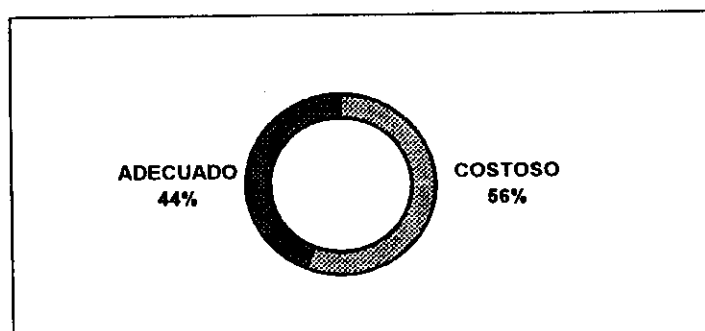
6.1. ASPECTOS DE LA FERIA:

- ❖ Al evaluar cada uno de los aspectos de la feria, la parte organizativa y la época de realización, obtuvieron resultados excelentes; en cuanto a duración, instalaciones, presentaciones artísticas y afluencia de público, los resultados fueron buenos.

6.2. ACTITUD DE LOS VISITANTES DE LA FERIA:

- ❖ A pesar del resultado en las ventas, los artesanos consideran que en la feria hubo más visitantes que compradores.

6.3. COSTO DEL STAND



Un 56% de los encuestados considera que el valor del stand fue costoso y un 44% adecuado. En algunos casos se recibió con financiación por parte de las administraciones locales o por la Cámara de Comercio de Tunja a través de un proyecto con PADEMER y en otras por parte de Expoartesanías, hecho que hizo posible la presencia de estos grupos artesanales.

COMENTARIOS y SUGERENCIAS

En general, los artesanos manifiestan que:

- ❖ El evento tenga mayor publicidad
- ❖ No compartir stand con otras personas que elaboran los mismos productos
- ❖ Que se permita exponer todos los productos
- ❖ Más apoyo por parte del Estado
- ❖ Mayor control de fotógrafos y cámaras de video autorizados
- ❖ Algunas personas piden que el tiempo de feria sea mayor.

LA ARTESANÍA, FRUTO DE AMOR COTIDIANO

(Documento para página Web)

Boyacá como departamento reconocido por su tradición y variedad artesanal a través de la historia, ha hecho de esta actividad una alternativa de trabajo para un significativo número de artesanos que manejan la riqueza natural de materias primas vegetales, animales y minerales, para transformarlas en encantadores objetos producto del milagro cotidiano, donde plasmas sus mitos, creencias, sueños y la huella inmemorial de los ancestros, que con sus hábiles e ingeniosas manos dan vida y sentido a lo que constituye esta expresión cultural, que invade todos los rincones de esta maravillosa región.

RESEÑA HISTÓRICA

La artesanía en Boyacá, es un saber adquirido por tradición, que se remonta a la artesanía Chibcha, donde sobresalió la elaboración de tejidos con gran variedad de fibras vegetales, que una vez transformadas, originaron diversidad de objetos decorativos y utilitarios, en alguna forma adornados o conformados con fines artísticos. Es de reconocer los grandes aportes posteriores de la técnica española, que con la experiencia de muchas generaciones fueron convirtiendo este oficio en un trabajo más productivo, generador de ingresos para el sustento de los núcleos familiares.

Artesanía, se refiere a un conjunto de actividades y oficios que producen objetos de uso práctico o ceremonial, en alguna forma adornados o conformados con fines artísticos. El origen de la artesanía boyacense en sus distintas manifestaciones de la cerámica, cestería, orfebrería, torno, decorado, etc., se remonta a la artesanía chibcha, quienes desarrollaron una industria de los tejidos con gran variedad de fibras vegetales, entre las que se destacan el fique y el algodón, con aportes posteriores de la técnica española y con variantes propias de la técnica mixta.

PRINCIPALES OFICIOS, PRODUCTOS Y ARTESANOS

CESTERÍA

*Manos
Cien años
de historia*

- ❖ **TRABAJO EN FIQUE DE GUACAMAYAS:** Conocido como la cestería en rollo. Ha logrado incursionar en los mercados nacional e internacional con gran acogida y aceptación por su colorido y diversidad de productos: Juegos para comedor (individuales, cubierteros, paneras y fruteros), Escritorio (portalápices, revisteros), carteras y canastos de diferentes formas y tamaños.
- ❖ **CESTERÍA EN ESPARTO DE CERINZA:** Allí se encuentran varios grupos artesanales integrados, en su mayoría por mujeres, que alternan esta labor con la producción agrícola y ganadera; el esparto que utilizan se encuentra en estado silvestre en páramos y montañas, lo someten a un proceso de limpieza y cocción para obtener un blanqueado óptimo, posteriormente le agregan tinturas con anilinas para hacer más atractivos los productos. Aunque predomina la elaboración de utensilios domésticos(canastos, paneras, cubierteros, portacazuelas, individuales), en la actualidad están sacando nuevas líneas de productos con la aplicación de tintes naturales (pantallas) para satisfacer los requerimientos del mercado.
- ❖ **CESTERÍA DE TENZA:** "La mujer es la principal hacedora de estas artesanías, conocida en el mundo por lo ingeniosas y llamativas. Con el chín o caña de castilla, elaboran diversas formas de canastos: Roperos, baúles, revisteros, paneras, papeleras, loncheras, costureros, canastillas, portalápices, entre otras.

Con el fique, tejen preciosos individuales, bolsos, alpargatas, tapetes, flores y numerosas miniaturas.

Con cerda o crin de caballo, elaboran delicados ramos para el cabello, anillos, collares, aretes, guitarras, mariposas, campanas, platos, sombreros y copas"¹.

TEJEDURÍA

- ❖ **TEJEDURÍA EN LANA DE MONGUÍ, NOBSA, IZA, GUICÁN, CHISCAS Y EL COCUY:** Estas regiones presentan climas aptos para el cuidado y cría de ganado lanar(ovejas), que proporciona la materia prima para que las manos del artesano, con la ayuda de agujas y telares (horizontal y vertical), la

¹ Plegable sobre cestería boyacense / Cooperativa Artesanal de Tenza Ltda.

transforme en excelentes y maravillosos productos como cobijas, ruanas, sacos, gualdrapas, guantes, monteras, bufandas, etc.

Los trabajos en telares horizontales tienen más de 100 años de tradición y los verticales son más recientes; en la localidad de Monguí, se vienen utilizando desde hace unos 25 años, cuando el padre Alonso Ojeda Soto, organizó, en la Casa Cural, talleres para la enseñanza del tejido de la gualdrapa, tapetes y tapices, en cursos dictados por Artesanías de Colombia en colaboración con el Instituto de Cultura de Boyacá y el SENA, lo cual ha permitido el mejoramiento de la técnica, la diversificación de productos y la aplicación de tintes naturales que hacen más atractivos los productos.

CERÁMICA

- ❖ **CERÁMICA DE RÁQUIRA, BELÉN Y LA CAPILLA:** Es una actividad que data de la época prehispánica y ha sido transmitida de generación en generación; se caracteriza por ser desarrollada en talleres familiares, en donde se involucra a todos los miembros, desde los abuelos hasta los niños, quienes aprenden de sus padres y heredan los secretos de elaboración.

En Ráquira, la artesanía en cerámica ocupa, por lo menos, el 70% de la población (8.000 personas), donde cada hogar representa un taller artesanal de elaboración de productos como son: materas, ollas, móviles y pebeteros de diferentes modelos y tamaños, con técnicas como el torneado y moldeado principalmente. Esta localidad cuenta con una Asociación ASOMUISCAS.

Dentro de los miembros de esta Asociación, se destacan las artesanías elaboradas por doña OTILIA RUIZ DE JEREZ, conocidas en el medio nacional e internacional como "Las Vírgenes de doña Otilia", "por su especialización en temas religiosos: Iglesias, Vírgenes, Cristos y representaciones de pasajes bíblicos"²; su elaboración se basa únicamente en el modelado a mano, permitiéndole hacer de cada objeto una pieza exclusiva.

Belén, "representa una importante región alfarera y ceramista de profundas raíces precolombinas, localizada especialmente en la vereda Tuaté, donde ha venido funcionando una Cooperativa Multiactiva"³, que agrupa un gran número

² INSTITUTO DE CULTURA Y BELLAS ARTES DE BOYACÁ, CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE CULTURA POPULAR. Folleto sobre Cultura Popular No. 2. Tunja, 1990. Pag. 16.

³ CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE BOYACÁ. Estudio a nivel de perfil, del proyecto de Desarrollo Integral de los Artesanos a través del mejoramiento de la producción y comercialización de objetos de cerámica... Tunja, 1999. Pag. 23.

de artesanos que se dedican a la elaboración de ollas, chorotes, alcancías, utilizando la técnica del modelado a mano.

La Capilla, se caracteriza por su tradición en la producción de objetos cerámicos en miniatura, elaborados a mano. Los artesanos se han agrupado en una Cooperativa que funciona en la vereda La Palma, pero le falta su fortalecimiento interno para alcanzar una mayor proyección y cohesión entre sus miembros.

TRABAJOS EN TAGUA

- ❖ **TAGUA O MARFIL VEGETAL, DE CHIQUINQUIRÁ Y TINJACÁ:** Esta semilla es el fruto de una palmera que se encuentra en regiones cálidas, como el río Atrato, el Magdalena Medio, la Costa del Pacífico, la Amazonía y regiones de Urabá y Boyacá. Don Horencio Bonilla, fue la primera persona que trabajó la tagua (1917), seguido por sus hijos, quienes tomaron el reto de continuar produciendo y transformando la pequeña y dura pepa de coloración amarilla, para ofrecer en el mercado figuras en miniatura de gran belleza y atracción, elaboradas en diferentes técnicas como el torneado, la talla y el modelado.

TRABAJOS LÍTICOS

- ❖ **TALLA DE CARBÓN, EN TÓPAGA Y MORCÁ:** En esta región se encuentran más de siete millones de toneladas de carbón; lo que hace de la minería la principal fuente de trabajo y sustento de la población.

Para evitar el riesgo que conlleva el ejercicio de la minería subterránea por parte de los niños, se ha conformado una Cooperativa que reúne a un selecto grupo de niños exmineros que han hecho de la talla en carbón una alternativa para la generación de algunos ingresos que les permita continuar sus estudios y contribuir al sustento de sus familias. Los niños, con la ayuda del martillo y el cincel dan variadas y originales formas al mineral a través del manejo de técnicas como la talla en volumen y en relieve; sus productos representan diferentes motivos, siendo los más representativos, las figuras precolombinas, antropomorfas, animales, motivos religiosos, herramientas mineras, vehículos y logotipos.

❖ **TALLA EN PIEDRA**❖ **TALLA EN MÁRMOL****TRABAJOS EN MADERA**❖ **TALLA**❖ **GRABADO**❖ **EBANISTERÍA**

- ❖ **PIROGRABADO: EMPRESA FAMILIAR "PINCEL DE FUEGO":** Nace en enero de 1982 en Paipa Boyacá, por iniciativa de JAIRO ALONSO BARBOSA, cabeza de una familia de inquietos e ingeniosos artesanos que encuentran en cada elemento de la naturaleza, una disculpa para recrear sus mentes soñadoras y darle rienda suelta a la habilidad de sus manos; elaborando y dibujando piezas en madera (pino, variedad no nativa de Colombia y de libre comercio) que poco a poco fueron difundiendo positivamente, por la constante búsqueda del perfeccionamiento de la técnica del pirograbado sobre madera y posteriormente sobre cuero (ganado vacuno, ovino y caprino), que en ocasiones se mezclan con el color, creando una empresa que va creciendo a la par con la variedad de sus productos: Retratos de personas, animales y cosas; paisajes; lámparas; trofeos; notas de estilo-caligrafía y exclusividades publicitarias y que incursiona en otras técnicas para la transformación y terminados de la madera como el calado, el torneado y el tallado, que hacen que los productos sean de mejor calidad, tanto que para la elaboración de cada pieza, en la actualidad, se hace un previo estudio de diseño, buscando una optimización de los productos que se mantienen a la vanguardia de lo utilitario o decorativo en cuanto a pirograbado se refiere.

PRODUCTOS LUDICOS

- ❖ **BALONES DE MONGUÍ:** Esta localidad es reconocida en el ámbito nacional e internacional por el trabajo de elaboración de balones de cuero (fútbol, microfútbol, básquetbol y voleibol), que realizan algunos de sus habitantes. Hace aproximadamente 60 años, don Manuel Ladino Agudelo, cosió, en este sitio, el primer balón hecho en Colombia; su curiosidad por uno de estos objetos que había traído su hermano Froilán del Perú, fue tan grande que lo llevó a desbaratarlo y fabricar uno similar con sus propias

manos, desde esa época se dedicó por completo a este oficio y así fue creciendo el aprendizaje por parte de otras familias que hoy ocupan su tiempo en esta actividad.

- ❖ **MUÑEQUERÍA EN AMERO:** Desde muy niña, doña Nidia Purificación Soler, oriunda del municipio de Rondón, compartía con su madre el arreglo del pesebre y el arbolito de navidad, con muñecos elaborados en diferentes clases de hojas y amero de maíz; así fue adquiriendo la destreza suficiente en el trabajo con el amero, el que más tarde perfeccionó en el departamento del Huila, pasando, con el correr de los años, de un simple pasatiempo y recreación al oficio artesanal que desde hace 25 años viene desarrollando.
- ❖ **INSTRUMENTOS MUSICALES DE CUERDA ELABORADOS EN CHIQUINQUIRÁ:** "Su fabricación en esta localidad, se inició hacia 1918 y perfeccionó en 1925 con técnicas aprendidas en los más famosos talleres santafereños. Los principales cultores en esta técnica fueron los miembros de la familia Norato, quienes elaboraban guitarras, tiple, bandolas y los más representativos y auténticos instrumentos musicales de cuerda de la región, el tiple y el requinto.
- ❖ **JUGUETERÍA EN MADERA:** Muestra el ingenio y la laboriosidad de las gentes chiquinquireñas a través de la elaboración de muñecas, cocas, yoyos y trompos"⁴.
- ❖ **DULCERÍA DE BELÉN**
- ❖ **CERERÍA**
- ❖ **VIÑEDOS Y CAVA PUNTALARGA - NOBSA:** "Inició su producción en el año 1984 como pionero en la región y productor de vinos de alta calidad, dada la composición química del suelo y su clima como factores básicos en el cultivo de la vid. Antes de iniciar el cultivo a escala importante, se hizo un estudio para detectar si había vides en el Valle del sol, el cual resultó positivo, se encontró un cultivo "como objeto de un culto a la Vid", que aún persiste; posiblemente los Jesuitas fueron los primeros viticultores importantes del Valle del Sol, quienes lo hacían con el fin de suplirse con vino para misa y para los expedicionarios que tenían instalados en el Casanare"⁵.

⁴ CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE BOYACÁ. La Tagua: Marfil Vegetal. Tunja: Talleres Gráficos de la Caja Popular Cooperativa, 19999.

⁵ Folleto Promocional de la Industria y Artesanía del Municipio de Nobsa.

- ❖ **PIROTECNIA:** Es característico de cada una de las localidades de Boyacá, llevar a cabo, en determinada fecha del año, una temporada de ferias y fiestas en honor a la patrona o patrono del pueblo, para lo cual acostumbran realizar las vísperas con un atractivo espectáculo de juegos pirotécnicos que incluye Castillos de diferentes figuras y motivos, voladores, truenos y granadas, que son admirados por los habitantes de la región y turistas que la visitan.

"El material más utilizado en la pirotecnia es la pólvora negra, finamente pulverizada; es decir, el llamado polvorín, al cual añaden, en diversas porciones, otras sustancias químicas con el fin de modificar sus propiedades, especialmente la rapidez de combustión; además, la formación de mezclas que al hacer combustión producen luces multicolores"⁶

El trabajo artesanal de la pirotecnia, se destaca en Boyacá, en los municipios de Chiscas (Wilson Suescún), Guateque (Santos Garzón), Somondoco (Chepe Ramírez).

TRABAJOS EN METALES

- ◆ **LAS CAMPANAS DE UCUENGÁ⁷:** Como transportada de España, llegó a Boyacá la sabia costumbre trabajadora de la forja y fundición de campanas que encontró en el bello recodo de Nobsa, llamado UCUENGÁ, las manos laboriosas de campesinos y artesanos, cuya experiencia de más de cuatro generaciones ha hecho brotar tañidos siniguales que retumban en las torres de muchas iglesias de Colombia y el mundo.

Desde el momento mismo de la preparación del barro, como mezcla base para la elaboración del molde, se inicia este proceso que dura más de un mes y que finalmente da como feliz culminación: Una campana. Se parte de un armazón elaborado con palos delgados ubicados en forma cónica, recubiertos con fique, sobre los cuales capa tras capa y en forma manual se va moldeando el barro o arcilla, ayudados finalmente con una plantilla con la cual se va a dar forma final a la campana.

En esta primera parte se elabora el "macho" de la campana; culminado este proceso, se inicia una segunda parte que consiste en la formación del "grueso" de

⁶ INSTITUTO DE CULTURA Y BELLAS ARTES DE BOYACÁ, FORERO JIMÉNEZ, Marco Hernando. Diagnóstico Artesanal de Chiscas, 1996.

⁷ Texto elaborado por la Secretaría de Turismo de Nobsa, para el acto inaugural del XXV Festival Internacional de la Cultura, 1997.

la campana, capa separada de las dos partes del molde a través de un cebo ungido sobre sus paredes y moldeada con otro tipo de plantilla; finalmente, se va elaborar una tercera parte del molde denominada "caja" o "hembra", proceso que se hace al igual que el "macho" moldeando igualmente el barro, capa tras capa.

Una vez seco el molde, se procede a desajustarlo retirando el barro que compone el grueso de la campana, vacío que va a ser llenado por el material fundido. Se entierra el molde cerca al horno, quedando comunicado con éste a través de unas canaletas y se procede a encenderlo y calentarlo en cuyo fondo el material fundido debe alcanzar "su punto" para destaponar el horno y dejar que brote el material hacia el interior de los moldes. Culminada esta labor y pasado un día, se desentierra y se descubre el barro para luego pulirla y posteriormente ver el nacimiento de una campana a través de su primer tañido.

- ❖ **FORJA EN HIERRO:** "Es catalogada como una tradición artesanal española, transmitida por varias centurias a los nobsanos, con la que se producen candelabros de diferentes formas y tamaños, herrajes para las puertas; en el municipio son más o menos 10 familias las que se dedican a esta actividad, poniendo su creatividad y su empeño para sacar y mostrar su oficio nacionalmente"⁸.

⁸ Folleto Promocional de la Industria y Artesanía del Municipio de Nobsa.

**MEDALLA DE LA MAESTRIA ARTESANA
OTORGADA POR PARTE DE ARTESANIAS DE COLOMBIA
A PERSONAS Y GRUPOS ARTESANALES DE BOYACA**

NOMBRE ARTESANO O GRUPO ARTESANAL	OFICIO	MUNICIPIO	AÑO
Manuel Suárez (Fallecido)	Ceramista	Ráquira	1978
Alfonso Bonilla (Fallecido)	Talla en Tagua	Tinjacá	1985
Comunidad	Cestería en Rollo-Fique	Guacamayas	1991
Otilia Ruiz de Jerez	Ceramista	Ráquira	1992
César Bonilla	Talla en Tagua	Tinjacá	1995
Comunidad	Cestería en Esparto	Ceranza	
María Luisa Osorio de Manrique	Sombreros en Ramo	Soatá	1997
Arturo Tristancho	Campanas en Bronce	Nobsa-Punta Larga	
María de Gallo	Loza de Arena	Belén-Tuaté	1998
José Antonio Bonilla	Talla en Madera	El Cocuy	

CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA-DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

Con el ánimo de impulsar el desarrollo integral del subsector artesanal en el departamento de Boyacá, Artesanías de Colombia, la Gobernación de Boyacá y el Instituto de Cultura de Boyacá, en 1994 (26 de diciembre) firmaron un convenio interinstitucional, para aunar esfuerzos y recursos para la ejecución de proyectos de inversión social, de interés para las comunidades artesanales, con miras a cualificar los productos, generar empleo y aumentar los ingresos en la población beneficiada; teniendo en cuenta la utilización de estrategias que involucren el rescate de valores, técnicas, originalidad y todas aquellas expresiones culturales que conlleven al mejoramiento de sus condiciones de vida.

Las gestiones adelantadas por las Entidades miembros del convenio y los logros alcanzados por el mismo, generaron expectativas y despertaron el interés de otras instituciones, como el Fondo Mixto de cultura, La Cámara de comercio de Tunja, el Instituto de Cultura y Turismo de Duitama CULTURAMA, y los municipios de Chiquinquirá, Tibaná y Oicatá, quienes que en 1996 se adhieren a este propósito. Es así como se ha fortalecido el proceso de apoyo y se han adquirido nuevos compromisos en las diversas áreas que se vienen atendiendo a través de Cursos Talleres, Asistencia Técnica, Asesorías y seminarios en:

❖ Manejo de Materias Primas	
❖ Desarrollo Humano Integral	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Relaciones Humanas • Identidad • Autoestima • Reducción de Problemas
❖ Organización para la Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación para la Organización • Legalización de la Organización • Redes por Oficio
❖ Capacitación en Oficios y Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de Técnicas Tradicionales • Implementación de Nuevos Oficios • Control de Calidad
❖ Gestión Empresarial y Comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Administración • Costos • Contabilidad • Técnicas de Venta

	<ul style="list-style-type: none"> • Atención al Cliente • Técnicas de Exhibición
❖ Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico • Diversificación • Imagen • Patronaje
❖ Divulgación	<ul style="list-style-type: none"> • Impresos • Plegables • Folletos • Exhibiciones
❖ Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en Eventos FERIALES

El Proceso involucra artesanos que se dedican a oficios como:

Tejeduría en lana, Galón de Seda y fique

Cerámica y Alfarería

Cestería en diversas fibras: Chín, Gaita, Chusque, Esparto

Talla en diferentes materiales: Tagua, Madera y Carbón

Otros Materiales y Fibras: Amero de Maíz, Calceta de Plátano y Palma de Ramo

Actualmente, se están atendiendo a grupos artesanales de las localidades de:

OFICIO	GRUPO ARTESANAL	MUNICIPIO
Tejeduría en Lana	Asociación	Monguít
	Asociación	Nobsa
	Tejidos Bochica	Iza
	Asociación	Tópaga
	Vereda Vueltas Centro	Caldas
	Tejiendo la Vida	Sogamoso
	Asociación	Güicán
	Asociación	El Cocuy
Macramé (Galón de Seda)	Asociación Tejimano y Asociación de Tejenderas del Tundama	Duitama
Tejeduría y Cestería en Fique	Asociación y cooperativa	Guacamayas
	Asociación ADMUCID y Cooperativa	Tipacoque
	Grupo NAZARETH y Comunidad Indígena U'wa	Cubará
	Asociación	San Mateo
	Asociación	Macanal
	Asociación	Zetaquirá

OFICIO	GRUPO ARTESANAL	MUNICIPIO
Cerámica y alfarería	Asociación ASOMUISCAS	Ráquira
	Cooperativa COMUARTUATEB	Belén
	Cooperativa COOPARCA	La Capilla
	Grupo Asociativo de Trabajo TENZUZUCA	Sutatenza
	Asociación	Macanal
	Asociación	Oicatá
Cestería:		
Chín	Asociación ASOARTE	Tenza
	Asociación	Somondoco
	Grupo Informal	Guateque
	Grupo Informal Vereda Irsón y Guamos	Sutatenza
	Asociación Vereda Santa Ana	Duitama
	Grupo Informal	Garagoa
Gaita y Chusque	Asociación ASOARCANTIB	Tibaná
	Asociación	Chinavita
Esparto	Asociaciones Vereda Toba y Centro	Cerinza
Talla en Diferentes Materiales:		
Tagua	Grupo Informal	Chiquinquirá Tinjacá
Carbón	Cooperativa	Tópaga y Morcá en Sogamoso
Madera	Grupo Informal	Villa de Leyva Duitama Tunja Monguí
Otros Materiales y Fibras:		
Palma de Ramo y Calceta de Plátano	Asociación	San Mateo Boavita
Calceta de Plátano	Asociación La Esperanza	Somondoco
Amero de Maíz	Asociación La Hojarasca	Somondoco
	Asociación	San Mateo

RED DE ARTESANOS BOYACENSES REGLAMENTO INTERNO

NATURALEZA, SEDE Y OBJETIVOS

ARTÍCULO 1°. NATURALEZA. La Red de Artesanos Boyacenses, es la instancia departamental, sin ánimo de lucro, de amplia participación, representación y concertación entre las diversas Entidades públicas o privadas y la comunidad artesanal, encargada de articular este subsector al desarrollo de las localidades del departamento.

ARTÍCULO 2°. SEDE. La Red de Artesanos Boyacenses tendrá su sede en la Capital del Departamento, en las instalaciones del Instituto de Cultura de Boyacá, ubicado en la carrera 10 No. 19-17 Tunja, pero podrá reunirse en cualquiera de sus localidades.

ARTÍCULO 3°. OBJETIVOS. La Red de Artesanos Boyacenses tendrá los siguientes objetivos:

1. Promover proyectos de desarrollo integral para los artesanos, incluyendo los de beneficio social, como la seguridad social, fomento de la educación, afianzamiento de la identidad cultural, entre otros.
2. Realizar cualquier tipo de actividad cultural, social, económica y de capacitación que redunde en beneficio para las agremiaciones artesanales de Boyacá.
3. Adelantar una amplia labor de integración comunitaria con la participación activa de todos los artesanos y servir de nexo con otras Redes o programas artesanales a nivel nacional e internacional.
4. Promover la aplicación de técnicas comunes; la utilización de herramientas y procedimientos unificados entre las diversas Asociaciones Artesanales del Departamento.
5. Mantener informados a los miembros de la Red, sobre los materiales y servicios disponibles en las Asociaciones Artesanales.
6. Establecer convenios con Artesanías de Colombia, con el objeto de garantizar la coordinación y mejor utilización de la asesoría

- aportada por esa Institución, para la implementación y aprovechamiento de las técnicas y recursos ofrecidos.
7. Articular el subsector artesanal al desarrollo del Departamento y presentar propuestas para el logro de este objetivo.
 8. Participar en los órganos de planificación y decisión del Gobierno Departamental comprometidos en el desarrollo artesanal.
 9. Trazar las políticas artesanales para el Departamento que estén en el contexto de las políticas regionales y nacionales.
 10. Liderar la formulación y asesorar la ejecución de planes y programas que estimulen el desarrollo artesanal del departamento.
 11. Llevar a cabo el seguimiento y evaluación de los proyectos artesanales que sean ejecutados en el departamento, cumpliendo una labor de veeduría.
 12. Designar entre sus afiliados, las comisiones o delegados a los mercados regionales o nacionales que se acuerden.

CONFORMACIÓN, DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ESTRUCTURA DE LA RED

ARTÍCULO 4º. Serán miembros de la Red de Artesanos Boyacenses las agremiaciones artesanales conformadas legalmente o los grupos

informales que estén consolidados y reconocidos a nivel municipal o departamental, quienes tendrán representatividad a través de sus presidentes o delegados.

ARTÍCULO 5°. Son funciones de los miembros de la Red de Artesanos Boyacenses:

1. Presentar propuestas para la formulación de proyectos artesanales del departamento y adelantar gestiones referente a la cofinanciación de los mismos.
2. Participar activamente de los programas comunitarios que se establezca, así como de la toma de decisiones que la afecten, organizándose adecuadamente.
3. Cumplir estrictamente el presente Reglamento Interno.
4. Cumplir a cabalidad con el trabajo designado por las diferentes comisiones creadas por la Red.
5. Observar buena conducta en su comportamiento y actuar con lealtad y respeto con sus compañeros.

ARTÍCULO 6°. Son derechos de los miembros de la Red:

1. Asistir y participar activamente de las reuniones convocadas por la Coordinación de la Red y de las decisiones que la afecten, así

como de los actos especiales que programen para beneficio de la Red.

2. Elegir y ser elegido para representar a los artesanos en los eventos comerciales y de carácter general que beneficien a la comunidad artesanal.
3. Disfrutar de los servicios, garantías y beneficios que otorga la Red.

ARTÍCULO 7°. El programa tendrá un Consejo de dirección integrado así:

1. Un representante de la Gobernación
2. El Gerente del ICBA
3. El Coordinador del programa Red de Artesanos
4. Un representante de Artesanías de Colombia
5. El Gerente del Fondo Mixto de Cultura de Boyacá
6. Un representante de los gremios artesanales: Cerámica, Tejeduría, Talla.
7. Un representante de cada una de las Entidades que hagan parte del Convenio

ARTÍCULO 8°. Son funciones del Consejo de Dirección:

1. Formular las políticas orientadas para la ejecución del programa

2. Vigilar y evaluar periódicamente los planes y programas que desarrolla la Red.
3. Velar por el cumplimiento de los objetivos y normas propuestas por Artesanías de Colombia y el Convenio.
4. Gestionar la inclusión en los presupuestos nacional, departamental y municipal, de fondos para el desarrollo de planes, programas y proyectos de la Red.
5. Fomentar la organización del gremio artesanal en el departamento.

ARTÍCULO 9°. El programa Red de Artesanos Boyacenses dependerá del Instituto de Cultura de Boyacá, quien solicitará la asesoría de artesanías de Colombia, a través de la Coordinación para Boyacá, para lo cual podrá celebrar los respectivos convenios.

ARTÍCULO 10°. La coordinación de la Red estará a cargo del Instituto de Cultura de Boyacá, a través del Coordinador del Convenio Artesanías de Colombia – Departamento de Boyacá.

PARÁGRAFO: Para el desarrollo del programa, el Instituto de Cultura de Boyacá, con su personal de planta, organizará una unidad que atienda la dirección y coordinación del programa.

ARTÍCULO 11°. Son funciones de la Coordinación de la Red:

1. Dirigir y dinamizar el funcionamiento de la Red de Artesanos Boyacenses.
2. Representar a la Red en los eventos que se programen para impulsar la labor artesanal.
3. Elaborar la agenda de trabajo, convocar y presidir las reuniones de la Red de Artesanos Boyacenses.
4. Gestionar la consecución de recursos para el fortalecimiento económico de la Red.
5. Elaborar y presentar los informes correspondientes de sus gestiones, ante los miembros y al Consejo Directivo de la Red.
6. Ejecutar los planes, programas y proyectos, de acuerdo con las políticas establecidas, formulados por el Consejo Directivo de la Red.
7. Elaborar el presupuesto anual para el cumplimiento del programa
8. Actuar como enlace entre Artesanías de Colombia, las Asociaciones adscritas al programa y el gobierno departamental.
9. Presentar proyectos de acuerdos y convenios interinstitucionales del programa social de la Red.
10. Verificar la adecuada organización, administración y manejo de las Asociaciones adscritas al programa.
11. organizar los cursos para la formación y capacitación de los artesanos.

12. Firmar, junto con el secretario, las Actas de las reuniones.

ARTÍCULO 12°. La Red de Artesanos Boyacenses podrá integrar comisiones de trabajo para el desarrollo de tareas específicas por el tiempo de estime conveniente.

REUNIONES Y QUÓRUM

ARTÍCULO 13°. REUNIONES ORDINARIAS. La Red de Artesanos Boyacenses deberá reunirse ordinariamente cada tres meses, el último lunes de cada trimestre, en caso de ser festivo, se realizará el martes siguiente.

ARTÍCULO 14°. REUNIONES EXTRAORDINARIAS. La Red de Artesanos Boyacenses podrá reunirse extraordinariamente cuando lo convoque el Coordinador y/o la mayoría de sus miembros, siempre y cuando se especifique la razón concreta de la reunión.

ARTÍCULO 15°. CONVOCATORIAS. Las convocatorias para las reuniones ordinarias deberán hacerse con una antelación no menor de ocho días y de las extraordinarias con una antelación no menor a tres días.

ARTÍCULO 16°. QUÓRUM. El quórum deliberatorio lo constituye la tercera parte de los miembros de la Red de Artesanos Boyacenses y el quórum decisorio la mitad más uno de los miembros de la Red de Artesanos Boyacenses.

ACTAS

ARTÍCULO 17°. La Red de Artesanos Boyacenses, levantará un Acta por cada reunión, en la cual se consignará de manera fidedigna lo acontecido en sus reuniones, éstas deberán contener como mínimo los siguientes items: Número del Acta, lugar y fecha, objeto, asistentes y puntos tratados en la reunión; además, serán firmadas por el Coordinador y el Secretario Ad hoc que se nombre en cada reunión.

REFORMAS DEL REGLAMENTO INTERNO

ARTÍCULO 18°. El presente Reglamento sólo podrá ser reformado y aprobado por la mayoría de miembros de La Red de Artesanos Boyacenses, en una reunión citada para tal fin.

RECURSOS

ARTÍCULO 19°. Los recursos para el cumplimiento de los objetivos de la Red se proveerán de las vigencias futuras que se asignen dentro del presupuesto departamental y de cada uno de los grupos y municipios que deseen implementar este programa.

DEL RETIRO DE LOS ASOCIADOS

ARTÍCULO 20°. Los miembros de la Red de Artesanos Boyacenses podrán retirarse voluntariamente de ésta en el momento que lo deseen, a través de manifestación escrita ante la Coordinación de la Red.

ARTÍCULO 21°. Los miembros de la Red de Artesanos Boyacenses podrán ser expulsados cuando se demuestre el abandono de sus actividades artesanales y el incumplimiento de las funciones pactadas en el presente Reglamento Interno.

DISOLUCIÓN

ARTÍCULO 22°. La Red de Artesanos Boyacenses podrá disolverse cuando por lo menos las dos terceras partes de sus miembros lo manifiesten, en reunión citada exclusivamente para tal fin.

ARTÍCULO 23°. Por desvinculación de sus afiliados, hasta llegar a un mínimo de diez miembros.

El presente Reglamento Interno fue aprobado por los miembros de la Red de Artesanos Boyacenses, en reunión realizada el día-----de-----de-----.

En constancia se firma como aparece.

(Todos los miembros?)

**CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**

**GUÍA PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LOS ARTESANOS DE
BOYACÁ PARTICIPANTES EN EXPOARTESANÍAS 99, CON EL
PROPÓSITO DE REALIZAR SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE
RESULTADOS DE VENTAS, CONTACTOS COMERCIALES Y
APRECIACIONES DEL CIENTE**

Pabellón___ No. Stand _____

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre del artesano expositor _____
- 1.2. Edad _____
- 1.3. Estado Civil: Soltero _____ Casado _____ Otros _____
- 1.4. No. de Personas a Cargo _____
- 1.5. Nivel de Estudios:
Primaria _____ Secundaria _____ Universitaria _____
Otros _____
- 1.6. Qué tiempo lleva dedicado a la actividad artesanal (en años) _____
- 1.7. De qué actividad principal deriva su sustento:
Agricultura _____, Ganadería _____, Artesanía _____
otra, Cuál? _____

2. DE LA ORGANIZACIÓN

- 2.1. Oficio Artesanal al que se dedica _____
- 2.2. Pertenece a un grupo artesanal: SI _____ NO _____
Cuál _____
- 2.3. Fecha de Constitución del Grupo Artesanal _____
- 2.4. No. de Miembros _____
- 2.5. Representante Legal _____

3. ASESORÍAS Y CAPACITACIONES

3.1. Ha recibido alguna asesoría o capacitación por parte del Convenio Artesanías de Colombia - Departamento de Boyacá? Si _____ No _____

3.2. Si la anterior respuesta fue afirmativa, en qué áreas:

- ❖ Organización Empresarial _____
- ❖ Capacitación en el manejo de la técnica _____
- ❖ Gestión Empresarial _____
- ❖ Diseño _____
- ❖ Proceso Productivo _____
- ❖ Manejo de materias primas _____
- ❖ Comercialización _____
- ❖ Participación en Ferias _____
- ❖ Divulgación _____

3.3. Cuántas líneas de productos elaboraba antes de recibir la asesoría en diseño? _____ Cuáles?

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

3.4. Cuántas nuevas líneas de productos fueron propuestas por las diseñadoras? _____, Cuáles?

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

3.5. De cuántas de estas líneas domina su técnica? _____

3.6. Cuántas de las nuevas líneas de las aprendidas está produciendo actualmente? _____

3.7.Cuál de estas líneas ha gustado más en el mercado? _____

3.8. Cuáles son las que más vende?

_____	_____	_____
_____	_____	_____

4. DE LA PRODUCCIÓN

4.1. Qué dificultades que se le han presentado en el proceso de elaboración de sus productos?

- ❖ Adquisición de la materia prima _____
- ❖ Preparación de la materia prima _____
- ❖ Calidad de la materia prima _____
- ❖ Manejo de la Técnica _____
- ❖ Adquisición de Herramientas _____
- ❖ Manejo de Herramientas _____
- ❖ Acabados de los productos _____
- ❖ Manejo de nuevos diseños _____
- ❖ Venta de Productos _____
- ❖ Falta de un espacio adecuado _____
- ❖ Relaciones Interpersonales _____
- ❖ Trabajo en Equipo _____
- ❖ Liderazgo _____
- ❖ Mano de Obra escasa _____
- ❖ Costeo de los productos _____
- ❖ Empaque y Embalaje _____

4.2. Qué tiempo diario, en horas, dedica a la producción de objetos artesanales?

1-2 _____ 5-6 _____ Más de 8 horas _____
 3-4 _____ 7-8 _____

5. DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

5.1. Indique los productos que trajo a la feria:

	NOMBRE DEL PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO
1			
2			
3			
4			

5			
6			
7			
8			
9			
10			

5.1. Cómo vende sus productos: Por mayor _____ al menudeo _____

5.2. Temporadas de mayor venta:

Ferias _____ Festividades _____ Vacaciones _____ Exposiciones y venta _____

5.3. Dónde vende sus productos: En el taller _____ Mercado local _____ Puntos de Venta _____ Ferias _____ Otros, Cuáles? _____

5.4. En cuántas ferias al año ha participado:

Locales _____ Regionales _____ Nacionales _____ Internacionales.

5.5. Sus productos han sido rechazados? Si _____ No _____

Por Qué _____

5.6. Le han solicitado algún producto que usted no elabora?

Si _____ No _____ cuáles:

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

5.7. Está en condiciones de elaborar los nuevos productos solicitados?

Si _____ No _____

5.8. De los siguientes rangos, en cuál sitúa sus ventas, a la fecha?

- ❖ 0 \$200.000 _____
- ❖ 201.000 400.000 _____
- ❖ 401.000 600.000 _____
- ❖ 601.000 800.000 _____
- ❖ 801.000 1'000.000 _____
- ❖ Más de 1'000.000 _____

5.9. Cómo considera las ventas de la Feria:

- ❖ Superaron sus expectativas _____
- ❖ Excelentes _____
- ❖ Buenas _____
- ❖ Normales _____

- ❖ Regulares _____
- ❖ Malas _____
- ❖ Pésimas _____

5.10. Le han hecho pedidos para después de la feria?

Si ____ No ____ Valor? _____

De qué productos?

5.11. De qué personas o empresas a recibido las ofertas?

Nacionales _____ internacionales _____

6. DE LA FERIA

6.1. Cómo considera cada uno de los siguientes aspectos de la Feria?

	Excelente	Buena	Regular
❖ Organización	_____	_____	_____
❖ Época apropiada	_____	_____	_____
❖ Duración de la feria	_____	_____	_____
❖ Instalaciones	_____	_____	_____
❖ Presentaciones artísticas	_____	_____	_____
❖ Afluencia de público	_____	_____	_____

6.2. Cómo califica la actitud de los visitantes a la feria?

- ❖ Pocos compradores _____
- ❖ Algunos compradores _____
- ❖ Muchos Compradores _____

6.2. el costo del stand fue: demasiado costoso _____ adecuado _____

COMENTARIOS O SUGERENCIAS _____

Revisar

PLAN DE DESARROLLO ARTESANAL

1997- 2.000

ÁREA PROBLEMÁTICA	INDICADOR DE BASE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	METAS	INDICADOR DE RESULTADO
Actualización Artesanal	Censo de 1994	Actualizar y complementar información sobre personas y actividades artesanales	Formulario e instructivo <i>SINIC Sistema de Información Cultural y Centros Artesanales ICBA.</i>	Censo actualizado en 1999	No. artesanos independientes
Investigación de oficios y técnicas artesanales en Boyacá	No Existe	Determinar e identificar los oficios y técnicas artesanales tradicionales y contemporáneas existentes en Boyacá	Investigar las diferentes características por oficios. previo diseño investigativos para cada una.	Alfarería Cestería Tejeduría en Lana Tejeduría en Fique Talla	No. de investigaciones realizadas
Promoción de la producción artesanal	Participación de 10 grupos en ferias a nivel nacional	Aumentar la participación de los artesanos boyacenses en eventos comerciales en el país y aumentar el volumen de ventas anuales.	Participación en ferias nacionales y regionales	Participación 30 grupos en 1 feria nacional y 2 regionales <i>25/EXPO</i> <i>34/BOYCAR</i> ↓	<ul style="list-style-type: none"> No. ferias nacionales No. Ferias regionales No. grupos participante s

PLAN DE DESARROLLO ARTESANAL

ÁREA PROBLEMÁTICA	INDICADOR DE BASE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	METAS	INDICADOR DE RESULTADO
Divulgación de la actividad artesanal del Departamento	Videos de 4 grupos artesanales	Dar a conocer y posicionar a nivel local, regional, nacional e internacional la producción artesanal boyacense	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Cartilla de oficios artesanales:</u> 4 • Folleto turístico artesanal ? • Página en internet YA • Videos N) 	<ul style="list-style-type: none"> • Una cartilla por oficio • Dos folletos • Página web • Cinco videos 	<ul style="list-style-type: none"> • No. de ejemplares editados • No. de usuarios
Facilitar a los artesanos la disponibilidad de materia prima	No existe	Garantizar abastecimiento permanente de insumos para la producción artesanal	Conformación Red de Artesanos y Fondos Rotatorios de Materia Prima <i>Plantas al Farol Mat.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear la red de artesanos por oficios • Conformar 5 fondos rotatorios de materia prima en el Departamento 	<ul style="list-style-type: none"> • No. usuarios inscritos en la Red • No. Fondos Rotatorios creados y funcionando
Organización para la producción	Producción mensual por grupo	Preparar a la comunidad para responder a las demandas del mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Optimización del proceso productivo • Mejoramiento del puesto de trabajo • Aumentar la capacidad de producción • Ejercer control de calidad • Establecer el costo y precio de los productos 	<ul style="list-style-type: none"> Preparar 30 grupos en procesos productivos Si Si 	<ul style="list-style-type: none"> Volumen de producción mes Volumen total ventas mes

94

PLAN DE DESARROLLO ARTESANAL

ÁREA PROBLEMÁTICA	INDICADOR DE BASE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	METAS	INDICADOR DE RESULTADO
Comercialización	2 grupos artesanales	Hacer más los productos artesanales boyacenses	<p><i>DISCERNADORES -</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Implementar <u>sello de identidad o etiqueta de producto</u> <u>Empaque</u> <i>DUITAMA -</i> Embolsaje (rotulado para transporte de mercancía) 	Involucrar 40 grupos artesanales en tres años	Volumen de ventas mes fuera de su localidad
Preservación procesos técnicos de elaboración de productos	No hay	Rescatar. Conservar y crear espacios para transmitir los oficios artesanales tradicionales	<p>X</p> <p>Diagnósticos. curso taller en el oficio <i>SI</i></p>		
Carencia o deficiencia en la organización y liderazgo de los grupos artesanales		Incrementar el número de asociaciones y beneficiarios de programas. Formar líderes gestores de su propio desarrollo	<p><i>2</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Apoyar la <u>creación</u> de grupos artesanales con todos los requerimientos legales Identificar y propiciar la formación de líderes. 	Conformar 15 asociaciones legalmente constituidas, y por lo menos un líder por cada asociación, en dos años	<ul style="list-style-type: none"> No. asociaciones nuevas No. asociaciones autogestoras
Diseño de productos artesanales		Satisfacer las necesidades nuevas, útiles y mejores productos artesanales	<p><i>✓</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Acción de diseño Rediseño o mejoramiento del producto Creación de nuevos productos Diversificación o desarrollo de productos 	Desarrollar una línea de nuevos productos en cada comunidad	

INSTITUTO DE CULTURA DE BOYACÁ

PLAN DE ACCIÓN FOMENTO ARTESANAL 1999

RESPONSABILIDAD CENTRAL

Unidad y apoyo a la actividad artesanal en Boyacá.

Aunar esfuerzos y recursos para impulsar el desarrollo artesanal del departamento de Boyacá.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO TEMÁTICO

- Plan de desarrollo departamental
- Plan de desarrollo artesanal
- Ley del artesano 36 de 1984

PRECISIÓN TEMÁTICA

Contribuir al mejoramiento de los procesos productivos y comerciales de la artesanía en Boyacá

ÁREAS TEMÁTICAS

- Oficios:
Cerámica, alfarería, tejeduría en diferentes fibras, talla en diversos materiales y otras técnicas.
- Areas:
 - Organización para la producción
 - Conformación y funcionamiento de comités de abastecimiento de materias primas
 - Desarrollo humano integral
 - Diseño
 - Divulgación
 - Comercialización

INSUMOS DE TRABAJO

- Recurso económico
- Conocimientos
- Recurso humano

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Capacitación y asesoría en las diferentes áreas a través de contratistas especializados en cada una de éstas.

INSTITUTO DE CULTURA DE BOYACÁ

PLAN DE ACCIÓN FOMENTO ARTESANAL 1999

RESPONSABILIDAD CENTRAL

Unir esfuerzos y recursos para impulsar el desarrollo artesanal del departamento de Boyacá.

Aunar esfuerzos y recursos para impulsar el desarrollo artesanal del departamento de Boyacá.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO TEMÁTICO

- Plan de desarrollo departamental
- Plan de desarrollo artesanal
- Ley del artesano 36 de 1984

PRECISIÓN TEMÁTICA

Contribuir al mejoramiento de los procesos productivos y comerciales de la artesanía en Boyacá

ÁREAS TEMÁTICAS

- Oficios:
Cerámica, alfarería, tejeduría en diferentes fibras, talla en diversos materiales y otras técnicas.
- Areas:
 - Organización para la producción
 - Conformación y funcionamiento de comités de abastecimiento de materias primas
 - Desarrollo humano integral
 - Diseño
 - Divulgación
 - Comercialización

INSUMOS DE TRABAJO

- Recurso económico
- Conocimientos
- Recurso humano

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Capacitación y asesoría en las diferentes áreas a través de contratistas especializados en cada una de éstas.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Talleres en las diferentes áreas
Asesorías e información para participar
en ferias

CLIENTES

- Artesanos
- Alcaldías
- Asociación de artesanos

PROVEEDORES

- Entidades:
 - Ministerio de Cultura
 - Independientes
 - Miembros de convenio :
Artesanías de Colombia, Gobernación de Boyacá, ICBA, Fondo Mixto de Cultura, Corporación de Promoción Turística, Cámara de Comercio de Tunja, Culturama, Chiquinquirá, Oicatá y Tibaná.
- Contratistas
- Municipios

ASOCIADOS

- Convenio
- Municipios

ALIADOS ESTRATÉGICOS

- Despacho del Gobernador
- ARTECOL
- Fondo Mixto
- ICBA
- Municipios.

COINSTITUCIONALES

Miembros convenio

VEEDORES Y EXIGIDORES

- Veedores:
Consejo Departamental de Cultura
Consejos Municipales de Cultura
Contraloría General del Departamento
Control Interno ICBA.
- Exigidores:
Miembros convenio
SENA
Asociaciones de Artesanos.

RELACIONES INTERGRUPALES

- Instituto de Cultura de Boyacá
Gerencia
Planeación
Presupuesto
Tesorería
Secretaría General
Almacén
- Módulos de Atención Provincial
- Grupos de artesanos

ACUERDOS ESTRATÉGICOS

- Convenio ARTECOL - Dpto de Boyacá
- Convenio con municipios
- Contratos en diferentes áreas

ANÁLISIS DOFA - TEMA EQUIPO

Debilidades

- Poca coordinación institucional
- Funcionarios insuficientes para conformar equipo de trabajo
- Falta equipo de computación para mantener la información sistematizada
- Recursos económicos limitados para cubrir los 123 municipios

ANÁLISIS DOFA - TEMA EQUIPO

Oportunidades

- Interrelación e intercambio de experiencias con otros departamentos
- Posibilidad de gestionar convenios a nivel nacional e internacional
- Vincular otras entidades al convenio
- Reconocimiento de las artesanías como renglón productivo en el depto.
- Formulación de proyectos artesanales

ANÁLISIS DOFA - TEMA EQUIPO

Fortalezas

- Existencia del convenio a nivel departamental.
- Recurso humano capacitado por parte del ICBA que puede ser vinculado al convenio.
- Gran proyección a nivel nacional e internacional del producto artesanal.
- Amplio cronograma de ferias a nivel regional y nacional.

ANÁLISIS DOFA - TEMA EQUIPO

Amenazas

- Instituciones encargadas de girar aportes, no lo hacen oportunamente.
- Incumplimiento al convenio por parte de algunas entidades, miembros.

DISEÑO - ESTRATEGIAS

- Promover intercambios a nivel de grupos de trabajo y grupos artesanales.
- Firmar convenios de cooperación mutua con otros departamentos y entre grupos artesanales.
- Identificar los renglones de mayor proyección.
- Determinar los grupos artesanales para participar en cada evento a nivel regional y nacional.
- Elaborar proyectos sobre comercialización de artesanías.
- Presentación de informes oportunamente donde se muestra la utilización eficiente de los recursos.
- Vincular la empresa privada al convenio.
- Informar y solicitar información sobre las gestiones y actividades de otras instituciones hacia este sector.
- Fortalecer el proceso de planeación de la actividad artesanal.
- Conformar equipo coordinador del ICBA.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIONES

Divulgación de la actividad artesanal (volantes, emisoras, periódicos)

RESULTADOS A LOGRAR

- Formular proyectos.
- Ejecutar proyectos.
- Apoyar la participación de treinta grupos en dos ferias artesanales nacionales.
- Realizar talleres de capacitación técnica y gestión empresarial, organización, relaciones humanas, diseño.
- Elaboración cartilla de oficios artesanales.
- Actualización censo artesanal.

IDENTIFICACIÓN DE PROCESOS FUNDAMENTALES Y DE APOYO SUBSECTOR ARTESANÍAS

PROCESOS FUNDAMENTALES	PRODUCTO O RESULTADO
Ejecución de proyectos según Convenio Marco	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos ejecutados en Organización y gestión empresarial, liderazgo, desarrollo humano integral, manejo de materias primas, capacitación técnica, diseño, divulgación y comercialización. • Contratación, seguimiento y evaluación de proyectos. 10 proyectos ejecutados.
Asesorar en formulación de proyectos artesanales en las áreas de: Organización y gestión empresarial, desarrollo humano integral, manejo de materias primas, capacitación técnica, diseño, divulgación y comercialización de los productos.	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos formulados, susceptibles de ser cofinanciados por el Convenio. Promedio de 10 proyectos asesorados en el año.
PROCESOS DE APOYO	
Elaboración Plan de Acción Artesanal	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Acción elaborado, con base en las necesidades de la comunidad artesanal.
Realización convenios de apoyo con municipios y otras entidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios firmados para apoyar al sector artesanal de Boyacá.
Reuniones Comités Directivo y Coordinador	<ul style="list-style-type: none"> • Actas elaboradas y decisiones tomadas referentes al fomento de la actividad artesanal.
Realización Feria Artesanal	<ul style="list-style-type: none"> • Número de participantes • Cantidad de Productos Vendidos • Contactos hechos con otras entidades comerciales y posibles clientes
Correspondencia e informes	<ul style="list-style-type: none"> • Informes presentados sobre los avances en la ejecución del convenio.

Elaborado por el autor
 Julio 16/99.