



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
INSTITUTO DE CULTURA DE BOYACÁ**

**INFORME FINAL DE RESULTADOS 1999  
CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**

**Tunja, enero del año 2000**

**MIEMBROS CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**

**Artesanías de Colombia S.A.**  
Cecilia Duque Duque  
Gerente General

**Gobernación de Boyacá**  
Eduardo Vega Lozano  
Gobernador

**Instituto de Cultura de Boyacá**  
Miguel Angel Molina Sandoval  
Gerente

**Fondo Mixto de Cultura de Boyacá**  
Luz del Carmen Montoya Rodríguez  
Gerente

**Cámara de Comercio de Tunja**  
Claudia Marcela Contreras Peña  
Directora Ejecutiva

**Municipio de Chiquinquirá**  
Armando de Jesús Burgos Avila  
Alcalde

**Municipio de Tibaná**  
Rafael Gustavo Páez  
Alcalde

**Municipio de Oicatá**  
José Misael Pedraza  
Alcalde

## TABLA DE CONTENIDO

	Pag.
• DIAGNÓSTICO SECTOR ARTESANAL	1
• ANTECEDENTES	4
• OBJETIVOS	7
• ENTIDADES APORTANTES AL CONVENIO 1999	9
• INFORME FINANCIERO	11
• INFORME DE ACTIVIDADES	14
• MUESTRA INTERNACIONAL DE ARTESANÍAS	18
• MUESTRA DE DESTREZA MANUAL BOYACÁ EN CORFERIAS	21
• INFORMACIÓN SOBRE PARTICIPACIÓN DE ARTESANOS BOYACENSES EN EXPOARTESANÍAS 99	28
• DOCUMENTO PARA PAGINA WEB SOBRE LA ARTESANÍA EN BOYACÁ	53
• PROPUESTA DE REGLAMENTO INTERNO PARA LA RED DE ARTESANOS BOYACENSES	65

## ANEXOS

- LISTA DE BENEFICIARIOS 77
- GUÍA PARA OBTENER INFORMACIÓN LA PARTICIPACIÓN DE  
BOYACÁ EN EXPOARTESANÍAS 99 85
- PLAN DE DESARROLLO ARTESANAL 90
- PLAN DE ACCIÓN SECTOR ARTESANAL 93
- ACTA No. 005 REUNIÓN COMITÉ DIRECTIVO CONVENIO 101

## **DIAGNÓSTICO SECTOR ARTESANAL**

(tomado del Plan de Desarrollo Artesanal 1998)

La artesanía siendo uno de los valores más auténticos de nuestra cultura, está condicionada en gran medida por el medio ambiente, los recursos naturales y el desarrollo turístico, social y cultural de un pueblo que la produce, cuyas características principales son:

- Heterogeneidad tanto en los individuos como en los oficios
- Algunas regiones por influencia de factores coyunturales y aislados, han logrado un desarrollo importante de la artesanía: Ráquira, Guacamayas y Tenza
- La provisión de materias primas naturales, en ocasiones presenta escasez, dificultando su obtención
- La actividad se desarrolla por tradición familiar y por lo general la transferencia del conocimiento se hace empíricamente.
- Aunque existen políticas para el sector artesanal, su implementación ha sido muy lenta.
- Es una actividad cuyos productos no están sometidos a la oferta y demanda de bienes de consumo y su diferenciación se deriva del ingenio y creatividad, como representación cultural, que lo convierte en un trabajo marcadamente individual.
- Actividad intensiva en mano de obra y a ella tiene acceso la unidad familiar en todos sus componentes.

La actividad artesanal como alternativa de producción, tiene actualmente una importancia relativa mientras no obedezca a un programa integral de apoyo en gestión empresarial, transferencia de tecnología, capacitación técnica en el oficio y comercialización, con el fin de lograr que los productos sean competitivos y se garantice volúmenes de producción, niveles de calidad y cierto grado de estandarización.

En este orden de ideas, el proyecto puede contribuir, además, a superar situaciones conflictivas y de permanencia en la zona, beneficiando especialmente a la mujer como principal protagonista de la actividad artesanal productiva, teniendo en cuenta la realidad del subsector artesanal en el departamento de Boyacá.

Dadas las políticas del Gobierno de descentralización y descongestión en la ejecución de programas, se plantea la concertación con entidades de diverso orden que tengan acceso a las regiones en donde se adelantarán los proyectos, que promuevan la participación activa de la comunidad involucrada.

En respuesta a esta determinación, varias entidades destinarán recursos para promover el desarrollo de un programa que brindará especialmente opciones de empleo mediante la preparación en actividades artesanales productivas.

Artesanías de Colombia, y a nivel regional, la Gobernación de Boyacá, el Instituto de Cultura de Boyacá, El Fondo Mixto de Cultura y la Cámara de Comercio de Tunja, han unido esfuerzos con la intención de evitar la duplicidad de esfuerzos institucionales y lograr un mayor fortalecimiento para la ejecución directa en las comunidades.

El presente proyecto hace parte integral del convenio suscrito cuyo objeto es el de propender por el desarrollo integral, el fomento y la cualificación del subsector artesanal del departamento de Boyacá, mediante la ejecución de programas que comprenden: Organización, capacitación, diseño, comercialización, crédito, materias primas y otros, que corresponden a un plan de cooperación interinstitucional, aprobado por las partes, encaminado a lograr el mejoramiento de la producción y la generación de empleo.

Para el logro del objeto del proyecto, se trabajará mediante el sistema de subproyectos específicos para cada municipio o comunidad artesanal del departamento, respondiendo de esta manera a las necesidades específicas detectadas, con soluciones y estrategias adecuadas.

## **ANTECEDENTES**

Dentro de los programas de Artesanías de Colombia para el subsector artesanal, se ha incluido la capacitación integral al artesano, la asesoría y asistencia técnica en diseño y desarrollo del producto, la utilización apropiada y la preservación de materias utilizadas en la actividad artesanal, la organización para la producción y la gestión, así como la divulgación y comercialización del producto artesanal.

La actividad artesanal en el departamento, se caracteriza por ser principalmente tradicional, dándose en regiones que hasta la fecha disponen de abundante materia prima y en familiar de fuerte raigambre ancestral, condiciones que han favorecido la transmisión del conocimiento heredado a través de varias generaciones, en condiciones que dieron la posibilidad de definir objetos con elevado valor estético.

Este se ha ido perdiendo por falta de políticas amplias de promoción y mercadeo, factores adversos que han ocasionado una baja considerable en las posibilidades del artesano para considerar su trabajo como una actividad rentable. Esto causa una desmotivación tal, que muchos de los artesanos activos se ven afectados, debiendo abandonar su labor productiva para dedicarse a otras actividades más rentables, sin poder aprovechar las posibles alternativas que le pueden dar la actividad artesanal como fuente de ingresos, que eleve considerablemente la calidad de vida.



Se pierde además, una de las posibilidades que tiene el creativo artesanal como herramienta innata de trabajo, para desarrollar la actividad dentro de algunas condiciones de disciplina y aprovechamiento de tecnologías apropiadas en los procesos, para elaborar los productos que representan tecnologías autóctonas y que han consolidado el bagaje cultural de la región, que se manifiestan en la posibilidad de rescatar y diversificar productos para llegar a nuevas concepciones y usos.

Si la actividad artesanal ofrece niveles apropiados de rentabilidad, el artesano desechará la concepción que tienen sobre ella como un trabajo complementario y de supervivencia, para dedicarse de manera permanente a consolidar una producción estable.

Actualmente, el artesano realiza el trabajo de acuerdo al pedido que le hace el mayorista de turno, quien también le impone condiciones estéticas definidas, número de unidades, precio de los productos y suministro único, creando de esta forma una dependencia permanente.

En el momento, las únicas posibilidades que tiene el artesano de innovar y aplicar su imaginación, se presentan, por una parte, en los mercados y ferias artesanales, en donde realizan concursos que intentan recuperar la artesanía como labor creativa, y de otra parte, las asistencias en diseño, efectuadas por Artesanías de Colombia, en algunas poblaciones del departamento, las cuales requieren de mayor impulso, especialmente en cuanto a comercialización.

Boyacá, por sus características regionales, tiene condiciones favorables para una intensa práctica artesanal, que de hecho se da en mayor o menor medida en cada uno de sus municipios.

Esto se debe en gran parte por:

- La facilidad en la consecución de materias primas, en su gran mayoría de origen vegetal o mineral.
- La cantidad de personas ocupadas en la actividad, involucrándose por lo general casi toda la familia.
- Los ambientes propicios para desarrollar productos específicos, de acuerdo con las costumbres y usos de cada región. Hecho, que sumado a una mejor planeación, organización, capacitación y mercadeo, hace posible la generación de mayores márgenes para cada núcleo productivo.

Mediante este proyecto, se da una alternativa al sector artesanal, para que obtenga una mejor opción como renglón productivo y económico del departamento, que a su vez apoyará y se fortalecerá con el sector turismo, al cual está íntimamente ligado, aprovechando las condiciones naturales de las regiones o circuitos turísticos y de infraestructura de servicios y hotelera del departamento.

## OBJETIVOS

### GENERAL

El objetivo general es contribuir al fomento y desarrollo de las comunidades artesanales del departamento de Boyacá, mediante el sistema de subproyectos y contando con la cooperación interinstitucional, logrando el mejoramiento del producto, la generación de empleo y por consiguiente, elevar y mejorar ingresos de la población beneficiaria. Se pretende además el rescate de la artesanía como expresión de la tradición y la cultura boyacense.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El presente proyecto busca:

- Identificación y formulación de subproyectos, específicos para cada localidad artesanal o según la temática que se desea trabajar.
- Garantizar y apoyar el desarrollo de mejores condiciones de producción en los diversos núcleos artesanales promoviendo esta actividad como una alternativa económica para la obtención de ingresos por concepto de esta actividad productiva, especialmente a nivel de las familias campesinas de las comunidades cubiertas a través de los subproyectos.

- Garantizar y apoyar la generación de mejores condiciones de comercialización y mercadeo de la producción artesanal, tradicional e innovada, a nivel local, regional, departamental, nacional e internacional, generando un posicionamiento permanente.
- Rescatar la tradición y preservar la cultura e identidad concientizando a las comunidades y a las autoridades sobre su importancia.
- Desarrollar productos nuevos, respetando técnicas y valores culturales
- Estructurar los sistemas de información sobre el sector y para el sector
- Estructurar los sistemas de apoyo y servicios, así como los asistencia tecnológica al sector artesanal y brindar la asesoría necesaria para la adecuación y organización de los talleres artesanales, y efectuar un estricto control de calidad.
- Realizar un estudio sobre preservación de las materias primas utilizadas para la producción artesanal.
- Brindar a los artesanos la posibilidad de acceder a una formación tecnicoadministrativa (contabilidad, administración, costos, proyectos de inversión, entre otras) que le permitan efectuar un control y aprovechamiento óptimo de su taller y producción.
- Propender porque cada uno de los beneficiarios directos del proyecto, se convierta en agente multiplicador en su propia comunidad.

**ENTIDADES APORTANTES AL CONVENIO  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA-DEPARTAMENTO DE BOYACÁ  
1999**

<b>ENTIDAD</b>	<b>APORTE</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>
Artesanías de Colombia	\$10'093.500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo diversas actividades según lo proyectado en Plan de Acciones, en áreas de procesos de formación y capacitación de artesanos (fortalecimiento de grupos artesanales, gestión empresarial, capacitación técnica, y comercialización).</li> <li>• Asesorías en diseño a diversos grupos artesanales de Boyacá (los recursos invertidos en estas actividades los aportó directamente Artesanías de Colombia).</li> <li>• Seguimiento y evaluación de proyectos y actividades</li> </ul>
Gobernación de Boyacá	6'000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo, con dos profesionales durante 3 meses, a la elaboración del proyecto sobre cerámica y alfarería en los municipios de Ráquira, Belén, La Capilla, Oicatá y Sutatenza.</li> </ul>
Instituto de Cultura de Boyacá	12'000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salario Coordinadora del Convenio y Profesionales para la formulación del proyecto sobre cerámica y alfarería en los municipios de Ráquira, Belén, La Capilla, Oicatá y Sutatenza.</li> </ul>

ENTIDAD	APORTE	ACTIVIDADES REALIZADAS
Instituto de Cultura de Boyacá	\$300.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte visitas a grupos artesanales para realizar el respectivo seguimiento y evaluación; servicio de teléfono y fax.</li> </ul>
Organización II Boyacá en Corferias	\$2'572.400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización Muestra de Destreza Artesanal dentro de la Feria Boyacá en Corferias. (Coordinación Muestra; transporte, hospedaje y alimentación de participantes)</li> </ul>

**CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA - DEPTO DE BOYAC  
INFORME ENERO - A DICIEMBRE 31 DE 1999**

DETALLE	INGRESOS	RESERVAS	GASTOS
Saldo a 31 de diciembre de 1998	1.520.632,00		
Aporte Artecól (14-01-99)	10.093.500,00		
Reintegro Mariana Palacios, por descuento al contrato No. 0001 de 1997	200.000,00		
Consignación Municipio de Tópaga, por participación de un delegado al seminario taller "Administrando mi Taller Artesanal"	161.000,00		
Intereses generados	1.959.188,00		
Notas Débito			20.112,00
<b>EJECUCIÓN DE PROCESOS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE ARTESANOS</b>			
Omaira Manrique: Capacitación Técnica en rolo Zetaquirá			501.000,00
Blanca Franco: Capacitación Técnica Cestería en chin, Sutatenza y Guateque			800.000,00
Libardo Rodríguez: Capacitación Técnica Guadua y Bambú, Macanal			440.886,00
Foto Baché: Revelado rollo diapositivas trabajo artesanal en tagua			7.535,04
Alberto Rincón: viáticos asistencia técnica cerámica y manejo de hornos, Macanal y Oicatá			359.921,41

DETALLE	INGRESOS	RESERVAS	GASTOS
Flor María Plazas Soler: viáticos concertar proyecto cerámica y alfarería Artecol (26 marzo)			54.370,52
Flor María Plazas Soler: Avance para gastos proyecto cerámica y alfarería			506.470,00
Participación delegados de Boyacá al taller "Administrando mi Taller Artesanal" realizado en Villa de Leyva del 26 de septiembre al 3 de octubre de 1999			927.300,00
Colseguros: Póliza de Cumplimiento Convenio			145.000,00
Israel García, Capacitación Técnica en el manejo de molinos eléctricos para la arcilla, con el grupo de artesanos de Macanal		330.000,00	
Cecilia Tapias, socialización del manejo del telar horizontal entre los miembros de la Asociación de Tejedoras de la lana de la Villa de Monguí		450.000,00	
Rut Marina Galindo Alvares, Capacitación en Gestión empresarial a los grupos artesanales de Duitama, Nobsa e Iza.		1.260.000,00	540.000,00
Stella Mesa Cepeda, Capacitación en el fortalecimiento de grupos artesana les de La Capilla, Belén y Guacamayas.		1.400.000,00	600.000,00
Carmen Leonor Castillo, capacitación en Gestión empresarial a los grupos Oicatá, Cerinza y Belén.		1.260.000,00	540.000,00



<b>DETALLE</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>RESERVAS</b>	<b>GASTOS</b>
Esperanza Verdugo Sánchez, capacitación en gestión empresarial a los grupos de Sogamoso, Tópaga y Monguí.		1.260.000,00	540.000,00
<b>SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES</b>			
Centrocopias: servicio fotocopias informes 1998, proyecto cerámica			108.616,50
Centrocopias: servicio de fotocopias informes Comités Abastecimiento de Materias Primas y Proyectos de Boyacá		42.100,00	
Reintegro gastos de gasolina y peajes por el desplazamiento al municipio de Somondoco el 3 de diciembre			27.000,00
Flor María Plazas Soler, viáticos visita al municipio de Somondoco para conocer el trabajo de las diseñadoras con los grupos artesanales del Amero, Calceta de Plátano, Chin y la Madera.		38.495,00	
Flor María Plazas Soler, viáticos participación Seminario sobre Organización de Ferias, Corferias Bogotá y elaboración evaluación sobre ventas y contactos comerciales de los participantes por Boyacá en Expoartesánías 99		219.810,00	
<b>TOTALES</b>	<b>13.934.320,00</b>	<b>6.260.405,00</b>	<b>6.118.211,47</b>
<b>SALDO POR EJECUTAR</b>			<b>12.378.616,47</b> <b>1.555.703,53</b>

## CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA-DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

### INFORME FINAL DE RESULTADOS 1999

PROYECTO	METAS	LOGROS
Actualización Censo Artesanal	Recolección y organización de información	El Doctor Miguel Angel Molina Sandoval, propuso la realización de este trabajo en conjunto con el programa del Sistema Nacional de Información Cultural SINIC, que viene adelantando el equipo del Centro de Investigaciones, dependencia del ICBA.
Promoción de la Producción Artesanal	Participación de delegados de treinta grupos en dos ferias nacionales	<ul style="list-style-type: none"><li>- Participación de grupos artesanales atendidos dentro del convenio en la II feria de Boyacá en Corferias</li><li>- Realización de la Muestra de Destreza Manual en Artesanías dentro del evento ferial II Boyacá en Corferias; en la que se destacó la participación de delegados de 34 grupos artesanales (ver anexo).</li><li>- participación de 25 delegados de grupos artesanales de Boyacá en Expoartesánias 99.</li><li>- Seguimiento y evaluación de resultados de ventas y contactos comerciales en Expoartesánias 99 ( Ver anexo).</li></ul>

PROYECTO	METAS	LOGROS
Divulgación de la actividad artesanal del departamento	<p>Elaboración y edición de una cartilla de oficios artesanales de Boyacá</p> <p>Página internet en</p>	<p>Los Gerentes del ICBA y del Fondo Mixto de Cultura, analizaron las propuestas recepcionadas para la elaboración de una cartilla promocional sobre los oficios artesanales, y determinaron no contratar el desarrollo de esta actividad, debido a la falta de disponibilidad de recursos económicos; se cree conveniente iniciar un trabajo de recuperación de la información artesanal existente en el Centro de Investigaciones del Instituto.</p> <p>Elaboración de un documento sobre los oficios artesanales representativos de Boyacá, para ser incluido en la página web del departamento (ver anexo).</p>
Organización para la Producción	<p>- Talleres de capacitación técnica en el oficio con 10 grupos de artesanos</p> <p>- Taller de Gestión Empresarial con 10 grupos de artesanos</p>	<p>5 grupos capacitados: Sutatenza y Guateque en cestería, Oicatá en Cerámica y Macanal en cerámica, guadua y bambú.</p> <p>- Participación de delegados de 10 grupos artesanales, así: Monguí- Tejeduría en lana, Tipacoque-Tejeduría en fique, Macanal-Cerámica y Tejeduría en fique, Ráquira-Cerámica, Tópaga- Talla en carbón y tejeduría en lana, La Capilla-Cerámica, Guacamayas-Cestería en rollo de fique- Tinjacá/Chiquinquirá-Talla en Tagua, en el Seminario Taller "ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL", realizado en Villa de Leyva, del 26 de septiembre al 3 de octubre.</p> <p>- Contactos y reuniones preliminares, con las comunidades de Oicatá, Cerinza, Belén, Duitama, Nobsa, Iza, Sogamoso, Tópaga y Monguí; por parte de tres profesionales que tendrán a su cargo el desarrollo de los módulos de la serie Administrando mi Trabajo Artesanal. La intensidad es de 60 horas por grupo, para un total de 480 horas.</p> <p>- Un profesional contratado para realizar el diagnóstico sobre la situación de los grupos cooperativos de Guacamayas, Belén y La Capilla, que permita adelantar el proceso de fortalecimiento interno de los mismos.</p>

PROYECTO	METAS	LOGROS
	<p>- Aplicación de Nuevas Tecnologías</p>	<p>- Capacitación técnica en el manejo de hornos a gas y quema de productos, en los municipios de Oicatá y Macanal.</p> <p>- En el municipio de Macanal, se inició una capacitación técnica en el manejo de molinos eléctricos que permita agilizar el proceso de preparación de la arcilla, para la elaboración de productos cerámicos.</p> <p>- El grupo de Tejedoras de la lana del municipio de Monguí, con la ayuda de una de sus miembros, CECILIA TAPIAS, inició el proceso de socialización del manejo del telar horizontal, lo cual permitirá a cada uno de sus integrantes adquirir la destreza y agilidad suficiente en el manejo y elaboración de productos de mayor tamaño.</p>
<p>Facilitar a los artesanos la disponibilidad de materia prima</p>	<p>Crear legalmente la Red de Artesanos Boyacenses, por oficios</p>	<p>Propuesta de Reglamento Interno para la Red. (ver anexo)</p>
<p>Diseño de Productos Artesanales</p>	<p>Desarrollar una línea de productos con 10 grupos artesanales</p>	<p>Por parte de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, se ha asesorado a varios grupos artesanales del departamento, así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cestería en chusque y gaita, y aplicación de tintes naturales con el grupo de artesanos de Tibaná</li> <li>• Cestería en esparto, con los artesanos de Cerinza (Centro y Vereda Toba).</li> <li>• Aplicación de Tintes naturales a los productos elaborados en fique en tipacoque (2 grupos: Cooperativa y Asociación)</li> <li>• Productos en talla en carbón, en Tópaga y Morcá.</li> <li>• Aplicación de tintes naturales a los productos de tejeduría en lana de Tópaga y Monguí.</li> <li>• Nuevas líneas de productos y aplicación de tintes naturales a productos de cestería en fique de Guacamayas (2 grupos: Cooperativa y Asociación).</li> </ul>

PROYECTO	METAS	LOGROS
		<p>En el mes de noviembre, Artesanías de Colombia, contrató los servicios de 14 diseñadores (textil e industrial), para atender a 16 municipios en 14 oficios artesanales (Somondoco, Duitama, Guacamayas, Ráquira, Tenza, San Mateo, Boavita, Guateque, La Capilla, Cerinza, Nobsa, Iza, Sogamoso, Tópaga, Tibaná y Tipacoque)</p>

### **ACTIVIDADES ADICIONALES**

- Edición Plegable Promocional sobre la Artesanía en Tagua, para el municipio de Chiquinquirá.
- Formulación, a nivel de perfil, del proyecto “Desarrollo Integral de los Artesanos que elaboran objetos artesanales en cerámica y alfarería, tipo exportación, en los municipios de Ráquira, Belén, La Capilla, Oicatá y Sutatenza.

## **XXVII FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA MUESTRA INTERNACIONAL DE ARTESANÍAS**

La artesanía como signo de vida que representa las vivencias cotidianas, reafirma la identidad, los sueños, los anhelos y el ingenio de nuestras gentes, se convierte en una actividad destacada por su tradición, formas, técnicas, que hacen de estos trabajos la expresión cultural popular, que "... satisface una necesidad no menos imperiosa que la sed y el hambre: La necesidad de recrearnos con las cosas que vemos y tocamos, cualquiera que sean sus usos diarios" (Octavio Paz).

Cada uno de los productos exhibidos en la Muestra Internacional de Artesanía, refleja la sabiduría y creatividad de personas que con sus ingeniosas manos plasman y exaltan hechos cotidianos en estas maravillosas obras que recorren el mundo mostrando los rasgos característicos que identifican su cultura.

La muestra contó con la participación de Japón, India, Irán, Colombia y China, quienes ofrecieron lo más representativo de sus regiones, para que turistas, visitantes y participantes del evento conocieran otros aspectos socioculturales de sus comunidades. La exhibición se hizo en salas de exposición ubicadas en la Casa Museo Juan de Vargas, la cual ofrece una riqueza arquitectónica e histórica, que también fue apreciada por quienes acudieron a degustar la diversidad artesanal.

MUESTRA DE DESTREZA MANUAL EN ARTESANIAS  
II BOYACÁ EN CORFERIAS  
13-18 OCTUBRE 1999

COSTOS DE PARTICIPACIÓN

PARTICIPANTE	MUNICIPIO	OFICIO	TRANSPORTE	HONORARIOS	Oct-13	Oct-14				Oct-15				Oct-16				Oct-17				Oct-18					
					H	D	A	C	H	D	A	C	H	D	A	C	H	D	A	C	H	D	A	C			
Nancy Esperanza Castro García	Belén	Cerámica	40,000	50,000	1	1	1	1	1	1																	
Ely Ochoa	Tunja	Caolin	25,000	50,000			1	1	1	1	1	1															
José Pioquinto García	Tipacoque	Tej. Fique	0	50,000			1																				
Carmen Pineda	M. Leyva	Tej. Lana	0	50,000			1																				
Luis Hernán	Duitama	Cestería Chin	0	50,000			1																				
Ana Elissa Rivera	San Mateo	Tej. Ramo	0	50,000			1																				
Hugo Macías	Duitama	Talla Madera	35,000	90,000			1	1	1	1	1				1												1
Carmenza Alvarez	Guateque	Cestería Chin	0	0			1																				
María Inés Cufiño	Guateque	Cestería Chin	0	50,000			1																				
Magdalena Aponso	Tibará	Cestería Gaita	40,000	40,000			1								1												
Luis Moreno	Sogamoso	Tej. Lana	0	40,000							1				1												1
Elsa Gómez	Guacamaya	Cest. Fique	0	40,000							1																
Adella Arguello Montañez	Monguí	Tej. Lana	40,000	40,000							1																
Sara Cuy	Cerínza	Cest. Esparto	40,000	40,000							1																
Ariel Bello Sua	Duitama	Talla Madera	40,000	40,000							1	1	1	1	1												1
José Hernando Castro	Chiquinquirá	Talla Tagua	0	40,000							1																
Marco Tulio Morales	Chinavita	Fique-Cerámica	0	0							1																1
Carmen Rosa Fernández	La Capilla	Cerámica	0	40,000											1												
Diana Ramírez	Somondoco	Amero	0	40,000											1												1
Gloria Inés Sánchez	Somondoco	Calceta Plát.	0	40,000											1												1
Francisco Pirazán	Duitama	Talla Madera	40,000	40,000											1	1	1	1	1								
César Bonilla	Cquirá	Talla Tagua	0	40,000											1												
Eusinio Tocarruncho	Tunja	Xilografía	30,000	40,000											1										1	1	1

Maria Aurora García Ayala	Belén	Cerámica	40,000	40,000													1	1						
Maria Elvinia García	Tenza	Cest. Cerda	40,000	40,000													1	1						
Flor María Aguilera	Garagoa	Tej. Fique	0	40,000													1	1			1	1		
Ana Joaquina Mesa	Chiscas	Tej. Lana	0	40,000													1				1	1		
Dora Isabel Niño	Tenza	Cest. Chin	40,000	40,000													1				1			
Giovany Harbey Mendivelso	Tópaga	Talla Carbón	0	40,000													1	1	1	1	1	1		
Steve Fabián Álvarez Torres	Tópaga	Talla Carbón	0	40,000													1	1	1	1	1	1		
Luis Alirio Vásquez	Tópaga	Talla Carbón	0	40,000													1	1	1	1	1	1		
Juan Domingo González	Tópaga	Talla Carbón	0	40,000													1	1	1	1	1	1		
Wilson Eduardo Carvajal	Tópaga	Talla Carbón	0	40,000													1	1	1	1	1	1		
Pablo Melo Martínez	Ráquira	Cerámica	0	50,000																		1		
<b>SUBTOTAL</b>			<b>450,000</b>	<b>1,410,000</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>			<b>450,000</b>	<b>1410000</b>	<b>12000</b>	<b>3000</b>	<b>28000</b>	<b>8400</b>	<b>36000</b>	<b>9000</b>	<b>25200</b>	<b>2800</b>	<b>24000</b>	<b>6000</b>	<b>30800</b>	<b>2800</b>	<b>12000</b>	<b>3000</b>	<b>42000</b>	<b>25200</b>	<b>60000</b>	<b>15000</b>	<b>44800</b>	<b>22400</b>

COSTO TOTAL MUESTRA

2,272,400



**MUESTRA DE DESTREZA MANUAL EN ARTESANIAS  
II BOYACÁ EN CORFERIAS  
14-oct-99**

**COSTOS DE PARTICIPACIÓN**

PARTICIPANTE	MUNICIPIO	OFICIO	TRANSPORTE	ONORARIO	oct-13		oct-14		
					H	D	A	C	H
Nancy Esperanza Castro García	Belén	Cerámica	40.000	50.000	1	1	1	1	1
Mary Ochoa	Tunja	Caolín	25.000	50.000			1	1	1
José Pioquinto García	Tipacoque	Tej. Fique	0	50.000			1		
Carmen Pineda	V/Leyva	Tej. Lana	0	50.000			1		
Luis Hernán	Duitama	Cestería Chin	0	50.000			1		
Ana Elisa Rivera	San Mateo	Tej. Ramo	0	50.000			1		
Hugo Macías	Duitama	Talla Madera	35.000	50.000			1	1	1
Carmenza Alvarez	Guateque	Cestería Chin	0	0			1		
María Inés Cufiño	Guateque	Cestería Chin	0	50.000			1		
Magdalena Aponte	Tibaná	Cestería Gaita					1		
<b>SUBTOTAL</b>			100.000	400.000	1	1	10	3	3
			100.000	400.000	12000	3000	28000	8400	36000

**COSTO TOTAL MUESTRA DESTREZA - 14 OCTUBRE**

**587.400**

# MUESTRA DE DESTREZA MANUAL EN ARTESANIAS

## II BOYACÁ EN CORFERIAS

15-oct-99

### COSTOS DE PARTICIPACIÓN

PARTICIPANTE	MUNICIPIO	OFICIO	TRANSPORT	HONORARIO	oct-15			
					D	A	C	H
Nancy Esperanza Castro García	Belén	Cerámica	0	0	1			
Luis Moreno	Sogamoso	Tej. Lana	0	0		1		
Elsa Gómez	Guacamayas	Cest.Fique	0	40.000		1		
Adelia Arguello Montañez	Monguí	Tej. Lana	40.000	40.000		1		
Sara Cuy	Cerinza	Cest. Espart	40.000	40.000		1		
Ariel Bello Sua	Duitama	Talla Madera	40.000	40.000		1	1	1
José Hernando Castro	Chiquinquirá	Talla Tagua	0	40.000		1		
Mary Ochoa	Tunja	Caolín	0	0	1	1		1
Hugo Macias	Duitama	Talla Madera	0	0	1	1		
Marco Tulio Morales	Chinavita	Fique-Cerám	0	0		1		
<b>SUBTOTAL</b>			120.000	200.000	3	9	1	2
			120.000	200.000	9.000	25.200	2.800	24.000

COSTO TOTAL MUESTRA DESTREZA - 15 OCTUBRE

381.000

**MUESTRA DE DESTREZA MANUAL EN ARTESANIAS**  
**II BOYACÁ EN CORFERIAS**  
 16-oct-99

**COSTOS DE PARTICIPACIÓN**

PARTICIPANTE	MUNICIPIO	OFICIO	TRANSPORT	HONORARIO	oct-16			
					D	A	C	H
Mary Ochoa	Tunja	Caolín	0	0	1			
Carmen Rosa Fernández	La Capilla	Cerámica	0	40.000		1		
Diana Ramírez	Somondoco	Amero	0	40.000		1		
Gloria Inés Sánchez	Somondoco	Calceta Plát.	0	40.000		1		
Francisco Pirazán	Duitama	Talla Madera	40.000	40.000		1	1	1
César Bonilla	C/quirá	Talla Tagua	0	40.000		1		
Magdalena Aponte	Tibaná	Cest.Gaita	40.000	40.000		1		
Eusinio Tocarruncho	Tunja	Xilografía	30.000	40.000		1		
Ariel Bello Sua	Duitama	Talla Madera	0	0	1	1		
Hugo Macías	Duitama	Talla Madera	0	0		1		
Luis Moreno	Sogamoso	Tej. Lana	0	0		1		
Marco Tulio Morales	Chinavita	Fique-Cerámica	0	0		1		
<b>SUBTOTAL</b>			110.000	280.000	2	11	1	1
			110.000	280.000	6000	30800	2800	12000

**COSTO TOTAL MUESTRA DESTREZA -**

**441.600**

**MUESTRA DE DESTREZA MANUAL EN ARTESANIAS**  
**II BOYACÁ EN CORFERIAS**  
 17-oct-99

**COSTOS DE PARTICIPACIÓN**

PARTICIPANTE	MUNICIPIO	OFICIO	TRANSPORT	HONORARIO	oct-17			
					D	A	C	H
María Aurora García Ayala	Belén	Cerámica	40.000	40.000		1	1	
María Elvinia García	Tenza	Cest. Cerda	40.000	40.000		1	1	
Flor María Aguilera	Garagoa	Tej. Fique	0	40.000		1	1	
Ana Joaquina Mesa	Chiscas	Tej. Lana	0	40.000		1		
Dora Isabel Niño	Tenza	Cest. Chin	40.000	40.000		1		
Francisco Pírazán	Duitama	Talla Madera	0	0	1	1		
Giovany Harbey Mendivelso	Tópaga	Talla Carbón	0	0		1	1	1
Steve Fabián Alvarez Torres	Tópaga	Talla Carbón	0	0		1	1	1
Luis Alirio Vásquez	Tópaga	Talla Carbón	0	0		1	1	1
Juan Domingo González	Tópaga	Talla Carbón	0	0		1	1	1
Wilson Eduardo Carvajal	Tópaga	Talla Carbón	0	0		1	1	1
Magdalena Aponte	Tibaná	Cet. Gaita	0	0		1		
Eusinio Tocarruncho	Tunja	Talla Madera	0	0		1	1	
Ariel Bello Sua	Duitama	Talla Madera	0	0		1		
Hugo Macias	Duitama	Talla Madera	0	0		1		
<b>SUBTOTAL</b>			<b>120.000</b>	<b>200.000</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>			<b>120.000</b>	<b>200.000</b>	<b>3000</b>	<b>42000</b>	<b>25200</b>	<b>60000</b>

**COSTO TOTAL MUESTRA DESTREZA - 17 OCTUBRE**

**450.200**

**CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**

**INFORMACIÓN SOBRE ARTESANOS, RESULTADOS DE VENTAS,  
CONTACTOS COMERCIALES Y APRECIACIONES DE LA  
PARTICIPACIÓN DE BOYACÁ EN EXPOARTESANÍAS 99,**

Para realizar el trabajo de evaluación de costos, ventas y contactos comerciales de los grupos de artesanos boyacenses participantes en Expoartesanías 99, se preparó una guía que permitiera obtener información acerca de estos aspectos. Los resultados obtenidos en cada una de las preguntas planteadas, se presentan a continuación.

Los artesanos participantes por Boyacá en Expoartesanías 99, estuvieron ubicados así:

Pabellón 2    stand: 529, 602, 638

Pabellón 3    stand: 122, 211, 311, 313, 315, 442, 505, 519, 522, 529, 531, 532, 534

Pabellón 4    stand: 102, 107, 113, 128, 131, 145, 332, 345

## 1. DATOS GENERALES

La guía fue contestada por 25 delegados de grupos y personas independientes, participantes del evento ferial por Boyacá, en los que se destacó la presencia de personas del sexo femenino con un 60 % y el 40% restante del sexo masculino.

### 1.1. NOMBRE DEL ARTESANO EXPOSITOR

De las doce provincias que conforman el departamento de Boyacá, estuvieron presentes en la Feria delegados de 6 provincias: Tundama, Norte, Ricaurte, Sugamuxi, Gutiérrez, Márquez; y 13 municipios: Iza, Duitama, El Cocuy, Villa de Leyva, Monguí, Tipacoque, Guacamayas, Tinjacá, Tibaná, Tópaga, Cerinza, Ráquira y Sogamoso.

<b>NOMBRE DEL PARTICIPANTE</b>	<b>MUNICIPIO</b>
▪ Pedro Rojas	Iza
▪ Ilse Correa	Duitama
▪ Celmira Martínez	El Cocuy
▪ Nazareth Wilches	Duitama
▪ Carmen Rosa Pineda Neira	Villa de Leyva
▪ Alba Cecilia Tapias	Monguí
▪ Elvia López	Tipacoque
▪ Víctor Manuel Gómez Mendivelso	Guacamayas
▪ Juan César Bonilla	Tinjacá
▪ Magdalena Aponte Gutiérrez	Tibaná

<b>NOMBRE DEL PARTICIPANTE</b>	<b>MUNICIPIO</b>
▪ Bayardo Pedraza Becerra	Duitama
▪ Floro	Tópaga
▪ Sara Cuy Albarracín	Cerinza
▪ María Otilia Ruiz Vda. De Jerez	Ráquira
▪ Fabio Eliberto Sierra	Ráquira
▪ Mariana Salazar	Villa de Leyva
▪ Saúl Valero	Ráquira
▪ Ricardo Gutiérrez	Villa de Leyva
▪ Julio García	Villa de Leyva
▪ Bertha Marina Cortés	Villa de Leyva
▪ María Inés Alarcón	Sogamoso
▪ María Silva	Villa de Leyva
▪ Mabes Gasso Acosta	Tipacoque
▪ Ana Julia Preciado	Sogamoso
▪ Angel Medardo Becerra	Duitama

## 1.2. EDAD

Las edades de los participantes en un 96% oscilan entre los 30 y 60 años y sólo un 4% menores de 20 años, indicando que la responsabilidad, el conocimiento y experiencia son primordiales para ganar la confianza que requiere un delegado en este tipo de eventos. A las personas menores, se les encomiendan labores auxiliares con el fin de que adquieran la destreza suficiente en el desarrollo de esta clase de ferias.

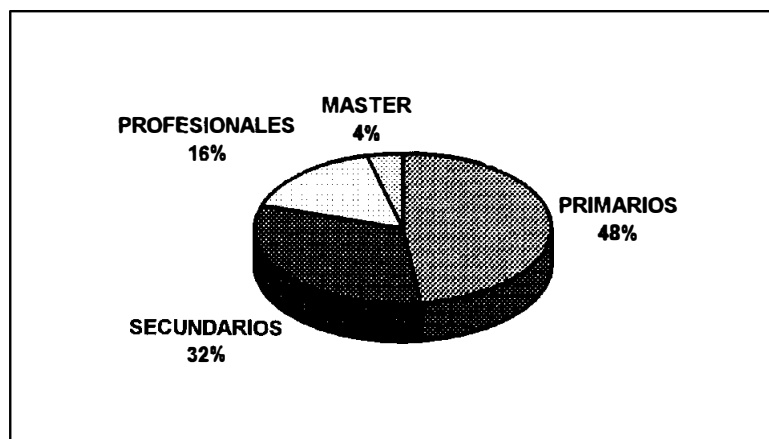
### 1.3. ESTADO CIVIL

En la gran mayoría -72%- los encuestados son casados quienes, durante el tiempo de feria, han tenido que dejar en manos de sus hijos mayores las responsabilidades del hogar.

### 1.4. PERSONAS A CARGO

Los participantes manifiestan tener entre 1 y 7 personas a cargo, lo que indica que en promedio cada hogar tiene bajo su responsabilidad 3 personas.

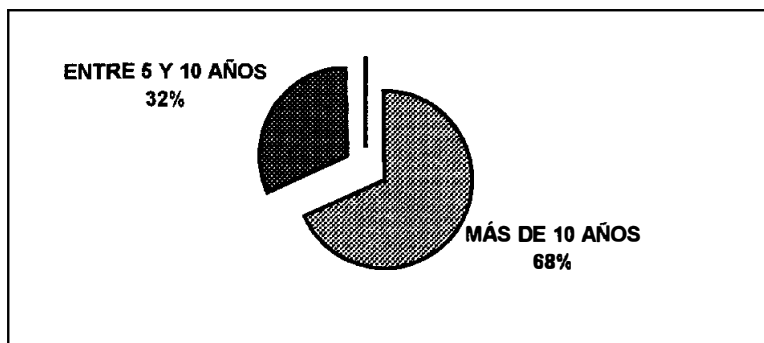
### 1.5. NIVEL DE ESTUDIOS



En su mayoría, 48%, los artesanos participantes han terminado estudios primarios, un 32% ha alcanzado niveles de secundaria, en el nivel profesional se encontró a un 16% y el 4% posee estudios superiores, con grado de master.

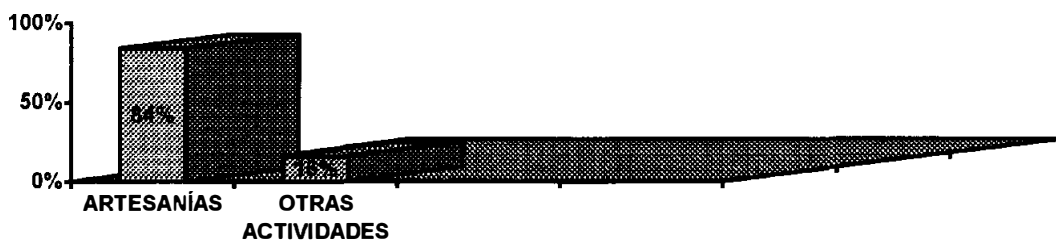


## 1.6. TIEMPO (EN AÑOS) DEDICADO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL



Todos los participantes en Expoartesánías son artesanos que conocen perfectamente el proceso de elaboración de sus productos; razón por la cual, pueden informar mejor al cliente a cerca del trabajo que implica esta actividad y la calidad de los mismos, a tal punto, que éste reconozca su valor y se interese por adquirir uno o varios de los productos; por otra parte, el proceso divulgativo de los mismos se hace más fácil y la gente se va satisfecha de haber conocido una parte de lo que significa este oficio. De las 25 personas que respondieron a la guía, un 68% manifiesta llevar más de 10 años dedicados a la artesanía y un 32%, entre 5 y 10 años.

## 1.7. ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA QUE DERIVAN SU SUSTENTO:

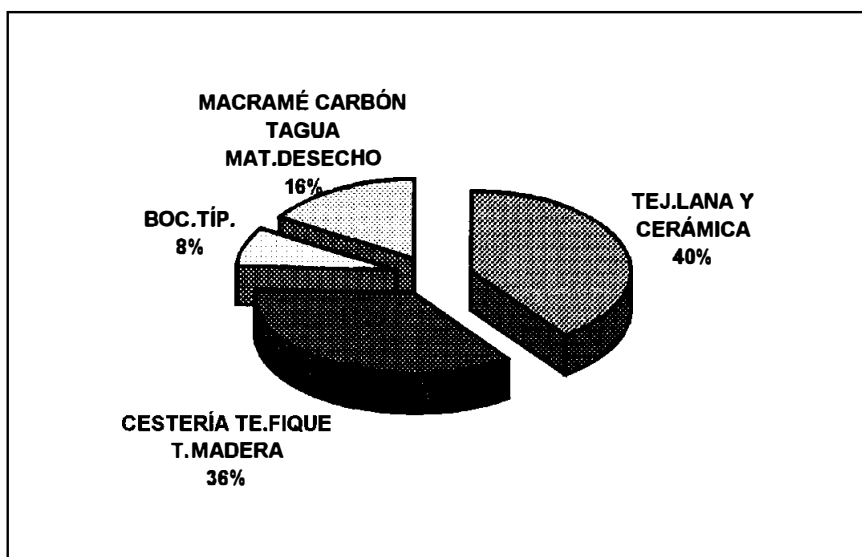


Es de reconocer que los artesanos encontrados en la feria poseen un sentido empresarial avanzado, que les ha permitido hacer de esta actividad su principal

fuente de generación de ingresos para sus hogares; el 84% contestó que este oficio les proporciona su sustento familiar; y el 16% restante, combina esta actividad con la agricultura, ganadería y labores domésticas.

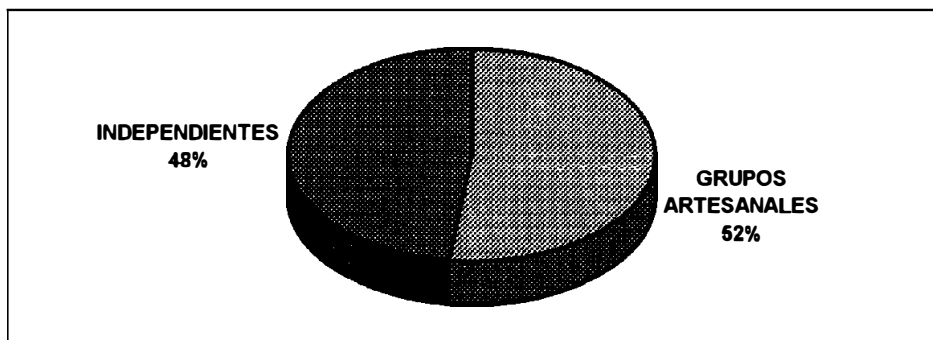
## 2. DE LA ORGANIZACIÓN

### 2.1. OFICIOS ARTESANALES REPRESENTADOS EN LA FERIA:



Los oficios de tejeduría en lana y cerámica obtuvieron la mayor representación por parte de los artesanos boyacenses en la feria, cada uno mostró un 20%; en segundo lugar la cestería, la tejeduría en fique y los trabajos en madera, cada uno con 12%; le siguen, los bocados típicos con 8%; el macramé, las tallas de carbón y tagua, y algunos trabajos en material de desechos, con un 4% cada una de estas actividades.

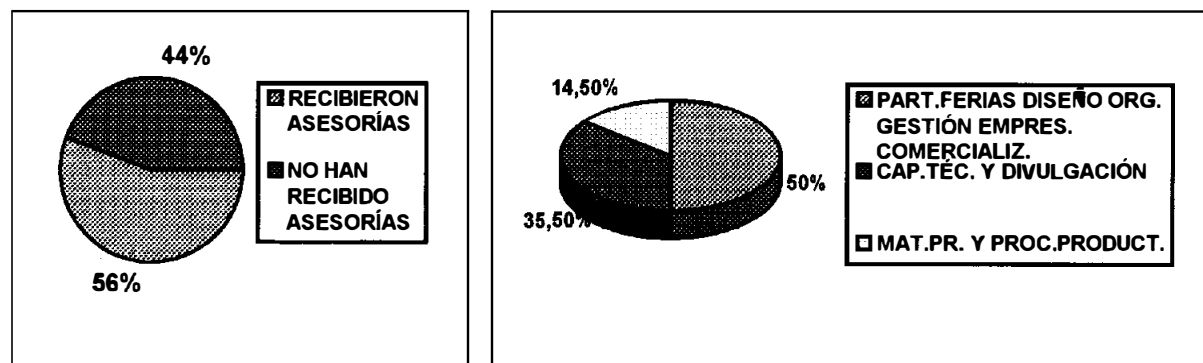
## 2.2. GRUPO ARTESANAL, FECHA DE CONSTITUCIÓN Y NÚMERO DE MIEMBROS



En su gran mayoría, (52%) los artesanos pertenecen a grupos asociativos y cooperativos, conformados legalmente entre 1989 y 1999, con un número de miembros que oscila entre 9 y 40; el restante 48% representa a los artesanos independientes que trabajan en talleres familiares.

## 3. ASESORÍAS Y CAPACITACIONES

### 3.1. y 3.2. ASESORÍAS O CAPACITACIONES POR PARTE DEL CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA - DEPARTAMENTO DE BOYACÁ



El 56% de los artesanos ha recibido asesorías por parte del convenio Artesanías de Colombia-Departamento de Boyacá, especialmente en temas como: Participación en ferias, diseño, Organización, gestión empresarial y comercialización (50%); capacitación técnica y divulgación (35.5%), manejo de materias primas y procesos productivos (14.5%).

### **3.3. LÍNEAS DE PRODUCTOS ELABORADAS ANTES DE RECIBIR ASESORÍAS O CAPACITACIÓN:**

Los grupos asesorados en el área de diseño, elaboraban entre 3 y 10 líneas de productos antes de recibir la capacitación; su técnica fue aprendida en forma tradicional de sus padres y familiares, desde muy niños.

### **3.4. NÚMERO DE LÍNEAS PROPUESTAS POR LAS DISEÑADORAS**

Generalmente, al realizar las asesorías las diseñadoras proponen entre una y cinco nuevas líneas de productos; de las cuales los artesanos manejan su técnica y actualmente las están produciendo. Al analizar la exhibición, dentro de los stand, se nota que los productos nuevos han ganado su espacio, lo que significa la aceptación por parte de los grupos, quienes han adoptado cambios en sus líneas tradicionales.

## **4. DE LA PRODUCCIÓN**

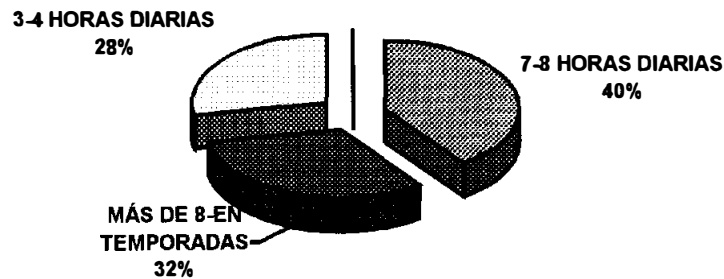
### **4.1. DIFICULTADES PRESENTADAS EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE SUS PRODUCTOS**

Las principales dificultades se encuentran en el diseño de empaque y embalaje, adquisición de materias primas, venta de productos, adquisición de herramientas,

falta de un espacio adecuado para trabajar, preparación y calidad de materia prima, acabados de los productos, mano de obra y costeo; en menor grado lo referente a manejo de técnicas, adopción de nuevos diseños y trabajo en equipo.

#### 4.2. TIEMPO DIARIO DEDICADO A LA PRODUCCIÓN DE OBJETOS ARTESANALES POR PARTE DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES

**TIEMPO DIARIO DEDICADO A LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS**



El 40% de los participantes dedican entre 7 y 8 horas diarias a la producción de sus artesanías; cuando reciben pedidos grandes o se participan en eventos feriales, se incrementa el tiempo a más de 8 horas (32%), un 28% trabaja normalmente entre 3 y 4 horas diarias.

## 5. DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

### 5.1. PRODUCTOS LLEVADOS A LA FERIA

#### CERINZA-CENTRO Y TOBA

	NOMBRE DEL PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	PREC/PROM.	ALOR TOTAL
1	Individual		2.000	2.000	
2	Portacazuela		1.500	1.500	
3	Papeleras		9.000	9.000	
4	Paneras		8.000	8.000	
5	Fruteros		6.000	6.000	
6	Fiambreras		8.000 – 10.000	9.000	
7	Individual tradicional		16.000 docena	16.000	
8	Cubiertero				
9	Bandejas ovaladas y redondas		2.000 – 3.000	2.500	

#### DUITAMA-MACRAMÉ

1	Pañolón				
2	Chal				
3	Vestidos				
4	Blusas				
5	Chalecos				
6	Estolas				
7	Tejido en dos agujas				

#### DUITAMA-CESTERÍA

1	Ancheta, papelera, frutero	100	2.000	2.000	200.000
2	Cofres – portarefractaria	150	3.000	3.000	450.000
3	Cuchara, cucharón, molinillo	200	800 – 1.500	1.150	230.000
4	Pantallas, portamateras	10	3.000 – 5.000	4.000	40.000
5	Canasto	10	3.000	3.000	30.000
6	Baúles	9	5.000	5.000	45.000
7	Canasto miniatura	100	500	500	50.000
8	Paneras	30	2.000	2.000	60.000
9	Cepillero	30	800	800	24.000
10	Bandeja	500	3.000	3.000	1.500.000
		<b>1139</b>		<b>2.445</b>	<b>2.629.000</b>

#### DUITAMA – MADERA - MERARTE

1	Cucharas en madera				
2	Parte panelas				
3	Cajas para embolar				
4	Percheros				
5	Paneras				
6	Mortero				
7	Copas para huevo				
8	Repisa condimenteros				
9	Trompos				
10	Portaguantes				

**GUACAMAYAS**

1	Individuales	500	4.000	4.000	2.000.000
2	Fruteros	200	5.000	5.000	1.000.000
3	Portacazuelas	160	9.000	9.000	1.440.000
4	Panera, Bandejas, Papeleras	2000	10.000	10.000	20.000.000
5	Roperos	3	100.000	100.000	300.000
6	Petacas	6	25.000	25.000	150.000
7	Porta vasos	100	2.000	2.000	200.000
8	Canastos	20	15.000	15.000	300.000
		<b>2989</b>		<b>21.250</b>	<b>25.390.000</b>

**MONGUÍ – TEJIDOS EN LANA**

1	Gualdrapas	80	12.000 – 120.000	66.000	5.280.000
2	Sacos	12	25.000	25.000	300.000
3	Chalecos	4	20.000	20.000	80.000
4	Gorros	36	4.000	4.000	144.000
5	Guantes	12	4.000	4.000	48.000
6	Bufandas	12	8.000	8.000	96.000
7	Sombreros	36	6.000	6.000	216.000
8	Medias	6	10.000	10.000	60.000
		<b>198</b>		<b>17.875</b>	<b>6.224.000</b>

**TIBANÁ**

1	Fruteros	18	3.000 – 5.000	4.000	72.000
2	Leñeros	30	5.000 – 8.000	6.500	195.000
3	Hueveras	11	3.500	3.500	38.500
4	Portacazuelas	7	1.500 - 2.000	3.250	22.750
		<b>66</b>		<b>4.313</b>	<b>328.250</b>

**TINJACÁ-TAGUA**

1	Ajedrez	25	12.000 – 100.000	56.000	1.400.000
2	Servilleteros (juegos x 6)	50	21.000	21.000	1.050.000
3	Pasaboqueros x 6	60	21.000	21.000	1.260.000
4	Pañueleros	90	3.000	3.000	270.000
5	Espantapájaros	100	4.000	4.000	400.000
6	Angeles	100	4.000	4.000	400.000
7	Brujas	100	4.000	4.000	400.000
8	Separador de libros	20	3.000	3.000	60.000
9	Juegos de té	20	12.000	12.000	240.000
10	Turras	50	2.000	20.000	1.000.000
		<b>615</b>		<b>14.800</b>	<b>6.480.000</b>

**TIPACOQUE- TEJEDURÍA FIQUE ASOC.**

1	Alfombra	6	35.000 – 90.000	62.500	375.000
2	Pie de Cama (disco)		12.000	12.000	0
3	Pie de cama (telar)	15	22.000	22.000	330.000
4	Pie de cama redondo	6	22.000	22.000	132.000
5	Individuales	70	10.000 – 25.000	17.500	1.225.000
6	Alpargatas	36	5.500 – 6.500	6.000	216.000
7	Sombreros	6	12.000	12.000	72.000
8	Pañaleras	6	22.000	22.000	132.000
		<b>139</b>		<b>22.000</b>	<b>2.482.000</b>

**TIPACOQUE-TEJEDURÍA FIQUE-COOP.**

1	Individuales	60	8.000	8.000	480.000
2	Figuras	30	8.000	8.000	240.000
3	Fruta	30	8.000	22.000	240.000
4	Tapetes	25	8.000	8.000	200.000
5	Alfombras	7	800 disco	800	5.600
6	Árboles	24	2.000	2.000	48.000
		<b>176</b>		<b>8.133</b>	<b>1.213.600</b>

**TÓPAGA Y MORCÁ**

1	Motivos precolombinos	102	12.000	12.000	1.224.000
2	Motivos Mineros	25	15.000 – 40.000	27.500	687.500
3	Motivos típicos	27	15.000 – 20.000	17.500	472.500
4	Motivos utilitarios	25	10.000 – 12.000	11.000	275.000
		<b>179</b>		<b>17.000</b>	<b>2.659.000</b>

**RÁQUIRA-DOÑA OTILIA**

1	Vírgenes	10	30.000	30.000	300.000
2	Ángeles	6	15.000	15.000	90.000
3	Pesebres Pequeños	4	5.000	5.000	20.000
4	Iglesias	3	30.000	30.000	90.000
5	Cazuelas	7	2.000	2.000	14.000
6	Casitas	30	1.000	1.000	30.000
7	Campesinos	5	15.000	15.000	75.000
8	Cristos con ruana	10	10.000	10.000	100.000
		<b>75</b>		<b>13.500</b>	<b>719.000</b>

**RÁQUIRA – FABIO SIERRA**

1	Pesebre gigante	1	750.000	750.000	750.000
2	Pesebre grande	5	190.000	190.000	950.000
3	Caballos No. 1	350	1.000	1.000	350.000
4	Pesebre mediano	10	50.000	50.000	500.000
5	Cantinas pequeñas	600	1.000	1.000	600.000
6	Pesebre pequeño No. 3	5	10.000	10.000	50.000
7	Pesebre pequeño No. 2	12	7.000	7.000	84.000
8	Pesebre miniatura No. 1	20	4.000	4.000	80.000
9	Caballos No. 2	100	2.000	2.000	200.000
10	amarrado	22	2.500	2.500	55.000
		<b>1125</b>		<b>101.750</b>	<b>3.619.000</b>

**RÁQUIRA – SAÚL VALERO**

1	Plaza de toros grande	3	280.000	280.000	840.000
2	Plaza de toros mediana	15	40.000	40.000	600.000
3	Plaza de gallos pequeña	50	10.000	10.000	500.000
		<b>68</b>		<b>110.000</b>	<b>1.940.000</b>

**SOGAMOSO – MATERIAL DESECHO**

1	Coronas navideñas	15	15.000	15.000	225.000
2	Flores de cartón	1000	1.000	1.000	1.000.000
3	Flor del nogal	500	1.000	1.000	500.000
4	Arreglos grandes	25	10.000	10.000	250.000
5	Arreglos pequeños	80	5.000	5.000	400.000
6	Solitarios	50	5.000	5.000	250.000
7	Canastas de flores	5	25.000	25.000	125.000
8	Floreros altos	10	15.000	15.000	150.000
		<b>1685</b>		<b>9.625</b>	<b>2.900.000</b>



**SOGAMOSO-TEJEDURÍA EN LANA**

1	Ruanas	60	25.000 – 60.000	42.500	2.550.000
2	Cobijas	20	40.000 – 60.000	50.000	1.000.000
3	Bolsos	30	15.000	15.000	450.000
4	Chales	20	12.000	12.000	240.000
5	Guantes	50	5.000 – 6.000	5.500	275.000
6	Bufandas	70	6.000 – 9.000	7.500	525.000
		<b>250</b>		<b>22.083</b>	<b>5.040.000</b>

**VILLA DE LEYVA-TEJIDOS EN LANA**

1	Ruanas	7	15.000 – 50.000	32.500	227.500
2	Sacos	15	12.000 – 35.000	23.500	352.500
3	Chalecos	18	10.000 – 25.000	17.500	315.000
4	Medias	24	10.000	10.000	240.000
5	Guantes	24	5.000	5.000	120.000
6	Sombreros (hilaza de algodón, p	40	10.000 – 20.000	15.000	600.000
7	Gorros	30	5.000	5.000	150.000
8	Blusas en hilaza y telar vertical	15	18.000 – 25.000	21.500	322.500
9	Bolsos (lana y fique)	36	3.000 – 15.000	22.500	810.000
10	Chales	18	27.000	27.000	486.000
11	Bufandas	12	10.000	10.000	120.000
12	Babuchas	5	15.000	15.000	75.000
		<b>244</b>		<b>17.042</b>	<b>3.818.500</b>

**VILLA DE LEYVA – CERÁMICA**

1	Cuencos	50	40.000 – 120.000	75.000	3.750.000
2	Platos azules	50	25.000 – 45.000	35.000	1.750.000
3	Juegos	80	12.000 – 40.000	26.000	2.080.000
4	Portacalientes	40	20.000	20.000	800.000
5	Espejos	20	25.000	25.000	500.000
6	Cofre escarabajos	30	15.000	15.000	450.000
7	Cuadros pequeños	20	22.000	22.000	440.000
8	Cuadros grandes	15	30.000	30.000	450.000
9	Repisas	20	32.000	32.000	640.000
10	Porta incienso	50	3.000 – 12.000	21.000	1.050.000
		<b>375</b>		<b>30.100</b>	<b>11.910.000</b>

**VILLA DE LEYVA – MADERA**

1	Pebeteros	50	10.000	10.000	500.000
2	Espejos	60	30.000	30.000	1.800.000
3	Repisas	80	15.000	15.000	1.200.000
4	Letras	250	3.000	3.000	750.000
		<b>440</b>		<b>14.500</b>	<b>4.250.000</b>

**VILLA DE LEYVA-MUEBLES****VILLA DE LEYVA –TEJIDOS EN LANA**

1	Cobijas	20	75.000 – 85.000	117.500	2.350.000
2	Cubrelechos	20	70.000 – 130.000	100.000	2.000.000
3	Capas	30	60.000	60.000	1.800.000
4	Ruanas	25	35.000 – 70.000	102.500	2.562.500
5	Sacos	20	35.000 – 42.000	38.500	770.000
6	Juego de guantes y gorros	25	5.000 - 12.000	8.500	212.500
7	Pantufilas y botas	30	15.000	15.000	450.000
8	Bolsos	20	15.000 – 18.000	16.500	330.000
9	Medias		15.000	15.000	0
		<b>190</b>		<b>52.611</b>	<b>10.475.000</b>

**VILLA DE LEYVA – CERÁMICA**

1  Lámparas MV	30	95.000	95.000	2.850.000
2  Lámparas H	15	160.000	160.000	2.400.000
3  Portaretratos	30	30.000	30.000	900.000
4  Portavasos	260	6.000	6.000	1.560.000
5  Fosforeras	64	12.000	12.000	768.000
6  Floreros	30	28.000	28.000	840.000
7  Cajoneros	20	28.000	28.000	560.000
8  Ceniceros	60	12.000	12.000	720.000
9  Juegos	24	30.000	30.000	720.000
10  Espejos	11	95.000	95.000	1.045.000
	<b>544</b>		<b>49.600</b>	<b>12.363.000</b>

## **CERINZA-CENTRO Y TOBA**

Participaron los grupos de Centro y Vereda Toba; en su exhibición dentro del stand se notó gran cantidad de nuevos diseños, resultado de asesorías por parte de profesionales de Artesanías de Colombia, los cuales mostraron excelentes resultados por la gama de colores naturales, formas y tamaños.

## **DUITAMA-CESTERÍA**

Es un grupo nuevo en el mercado nacional; sus productos son pulidos y presentaron gran acogida dentro del público asistente. Sus ventas ascendieron al 95% de la mercancía llevada y lograron establecer contactos comerciales a nivel nacional e internacional.

## **DUITAMA – MADERA - MERARTE**

Es un grupo familiar que ha venido participando en varias versiones de Expoartesanías. Sus productos se caracterizan por ser de uso doméstico; por lo tanto, tienen mayor salida en el mercado..

## **GUACAMAYAS**

Ha logrado incursionar en los mercados nacional e internacional con gran acogida y aceptación por su colorido y diversidad de productos de diferentes formas y tamaños. Al evento ferial llevaron cerca de 3.000 unidades de las diferentes líneas que elaboran, destacándose por su innovación los roperos, artículo que presentó el costo más alto de los productos llevados por este grupo.

## **MONGUÍ – TEJIDOS EN LANA**

El grupo de las Tejedoras de la Villa de Monguí, se ha destacado por el manejo de la técnica en la elaboración de gualdrapas, quienes a través de las asesorías recibidas por parte de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia han diversificado esta línea. A la feria llevaron un total de 80 gualdrapas (con precios entre \$12.000 y \$120.000) de variadas formas, tamaños con aplicación de tintes naturales, haciéndolas más atractivas y apetecidas por los compradores.

## **TIBANÁ**

Fue el grupo artesanal que menor cantidad y variedad de productos llevó a la feria; en su totalidad 66 unidades de 4 líneas de productos. Se pudo detectar su falta experiencia respecto a la participación en esta clase eventos, pues es la primera vez que participa en este tipo de ferias.

## **TINJACÁ-TAGUA**

Juan César Bonilla, es un artesano reconocido por su creatividad y dinamismo, siendo exaltado dentro del gremio, con la medalla a la Maestría Artesanal en 1995. Junto con sus hermanos, él asumió el reto de continuar la labor iniciada por su padre, Don Horencio Bonilla en 1917, es así que hoy transforma la pequeña y dura pepa de tagua, en figuras miniatura de gran belleza y atracción, elaboradas en diferentes técnicas como el torneado, la talla y el modelado.

## **TIPACOQUE- TEJEDURÍA FIQUE - ASOC. Y COOP.**

Estos dos grupos artesanales han venido participando en Expoartesanías durante varios años y a pesar de haber recibido asesorías en diseño y tinturado natural, así como capacitación en gestión empresarial, aún se nota algunas falencias tanto en los grupos como en los productos; Aún así la asociación vendió el total de los productos que llevó a la feria. Los productos que más elaboran y de los que llevaron mayor cantidad a la feria son los juegos de individuales (70 y 60 juegos respectivamente).

## **TÓPAGA Y MORCÁ**

Estas regiones de Boyacá poseen una inmensa riqueza en carbón, hecho que hace de la minería la principal fuente de trabajo y sustento de la población. Para evitar el riesgo que conlleva el ejercicio de la minería subterránea por parte de los niños, se ha conformado una Cooperativa que reúne a un selecto grupo de niños exmineros que han hecho de la talla una alternativa para la generación de algunos ingresos que les permita continuar sus estudios y contribuir al sustento de sus familias. Los niños, con la ayuda del martillo y el cincel dan variadas y originales formas al mineral a través del manejo de técnicas como la talla en volumen y en relieve; sus productos representan diferentes motivos, siendo los más destacados, las figuras precolombinas, antropomorfas, animales, motivos religiosos, herramientas mineras, vehículos y logotipos.

## **RÁQUIRA-DOÑA OTILIA - FABIO SIERRA - RÁQUIRA – SAÚL VALERO**

En Ráquira, la artesanía en cerámica es la principal actividad que desarrollan sus habitantes y ocupa cerca de un 70% de la población; donde cada hogar se convierte en un taller de elaboración de productos con técnicas como el torneado y moldeado

principalmente. Estos tres artesanos, Doña OTILIA RUIZ DE JEREZ, FABIO SIERRA Y SAÚL VALERO, nos muestran algunos productos típicos como pesebres, vírgenes y plazas de toros; siendo los más reconocidos en el mercado nacional e internacional los productos artesanales de Doña Otilia, que tradicionalmente se identifican como “Las Vírgenes de doña Otilia”, “por su especialización en temas religiosos: Iglesias, Vírgenes, Cristos y representaciones de pasajes bíblicos”; su elaboración se basa únicamente en el modelado a mano, permitiéndole hacer de cada objeto una pieza exclusiva.

### **VILLA DE LEYVA-TEJIDOS EN LANA**

Fue el grupo artesanal que presentó mayor variedad en sus productos. En cuanto a cantidad por línea de producto, sobresalieron los sombreros tejidos en diversas fibras (hilaza de algodón, palmiche, tapia, calceta, lana y fique) con 40 unidades; las ruanas fueron las de menor cantidad (7 unidades). Los precios en este grupo estuvieron entre \$3.000 (bolsos pequeños) y \$35.000 (sacos).

### **ASPECTOS GENERALES REFERENTES A MERCANCÍA Y PARTICIPACIÓN**

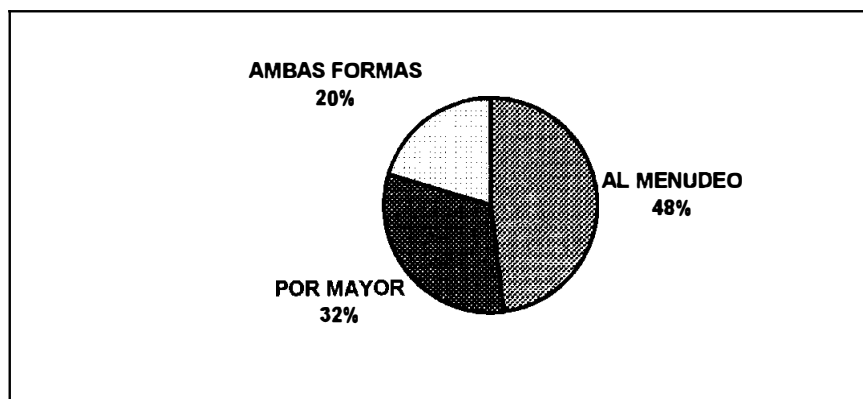
Analizando la participación en la feria, por cada uno de los grupos, se pudo establecer que:

- ❖ Los grupos que llevaron mayor cantidad de mercancía a la feria fueron Guacamayas, cestería en rollo de fique, 2.989 unidades de 8 líneas de productos; Sogamoso, trabajo con material de desecho, 1.685 unidades de 8 líneas, y Duitama, cestería en chín, 1.139 unidades de 10 líneas de productos. Los que menor cantidad, fueron Tibaná, cestería en gaita y chusque, 66

unidades, Saúl Valero, cerámica, 68 unidades y Otilia Ruiz de Jerez, 75 unidades; éstos dos últimos del municipio de Ráquira.

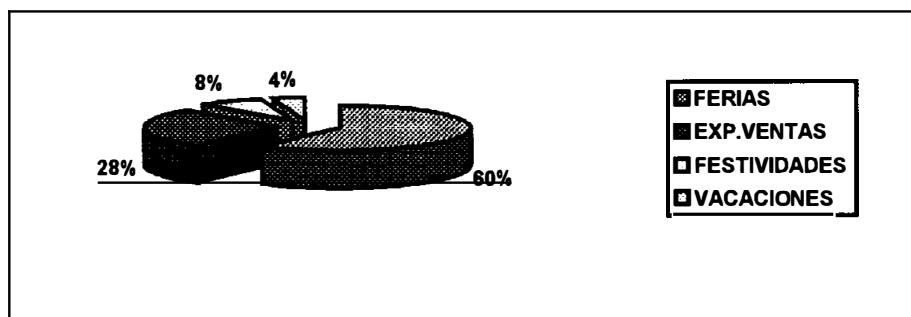
- ❖ En cuanto a precios se refiere, los productos de los artesanos de Boyacá, oscilaron entre \$500 (canastos miniatura de Duitama) hasta \$750.000 (pesebres gigantes de Ráquira). Al analizarlos por grupo, los productos en cerámica llevados por Saúl Valero, de la localidad de Ráquira, fueron los de mayor precio en promedio (\$110.000), seguidos por los de Fabio Sierra de Ráquira (\$101.750) y tejidos en lana de Villa de Leyva (\$52.611); los de menor precio, en promedio, fueron los de cestería de Duitama (\$2.445) y Tibaná (\$4.313), y los de tejeduría en fique del grupo cooperativo de Tipacoque (\$8.133).
- ❖ En relación con el valor total de los productos llevados a la feria, se pudo establecer que Guacamayas fue el grupo que mayor mercancía llevó, pues en promedio registró \$25'390.000; dos grupos que trabajan la cerámica, de Villa de Leyva, \$12'390.000 y \$11'910.000. Tibaná, Doña Otilia Ruiz de Jerez y el grupo cooperativo de Tipacoque, registraron menor valor en el total de sus mercancías vendidas. Sería conveniente que los organizadores de Expoartesanías, analizaran los costos de participación de estos últimos grupos, en relación con el valor de la mercancía llevada y los contactos realizados, para determinar su vinculación en próximas ferias.
- ❖ Los grupos que elaboran mayor líneas de productos son: Villa de Leyva, tejeduría en lana (12); Duitama, cestería y madera; Tinjacá, Tagua; Ráquira, Fabio Sierra y Villa de Leyva, cerámica, con 10 líneas de productos cada uno. Ráquira, Saúl Valero (3), Tibaná y Villa de Leyva, 4 líneas cada uno; siendo los grupos que elaboran menos líneas de productos.

## 5.1. VENTA DE PRODUCTOS



En su mayoría los grupos participantes, manifestaron que sus productos son vendidos al menudeo (48%), un 32% los vende al por mayor y un 20% tiene ventas al por mayor y al detal.

## 5.2. TEMPORADAS DE MAYOR VENTA



Las temporadas de mayor venta de las artesanías, sin duda son las ferias, lo manifestó el 60% de los encuestados; en segundo lugar, cuando se realiza exposición y venta de este tipo de productos, un 28%; en festividades un 8% y vacaciones un 4%. Sería conveniente explorar más el calendario de ferias nacionales e internacionales, con el propósito de aumentar la participación.



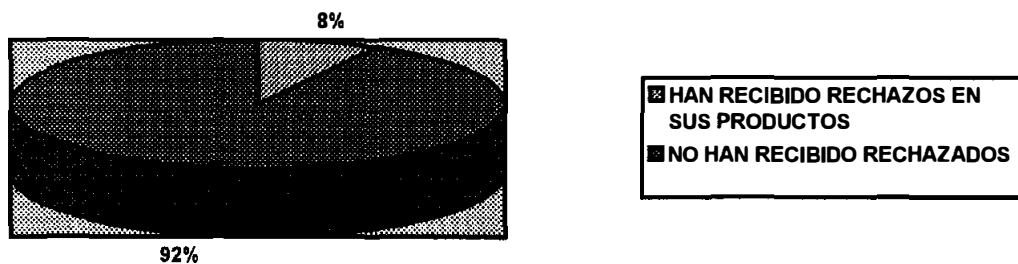
### 5.3. LUGAR DE VENTA DE LOS PRODUCTOS:

Los recintos feriales presentaron el lugar de mayor venta de los productos (56%), un 24% vende en sus talleres artesanales, 12% en puntos de venta y un 8% en los mercados locales. El contacto con las personas que conocen y manejan el sector turístico podría ayudarles para promocionar mejor sus artesanías en los lugares de origen.

### 5.4. PARTICIPACIÓN EN FERIAS:

De los 25 expositores en Expoartesanías, un 56% ha estado participando de otras ferias nacionales como la de Medellín, Manizales, Manofacto, Neiva y Popayán; un 28% participó de Boyacá en Corferias, realizada en octubre del año pasado; en ferias locales como la de Iza, Nobsa y Aquitania, un 12% y en Ferias Internacionales, sólo un 8%.

### 5.5. ACEPTACIÓN DE LOS PRODUCTOS

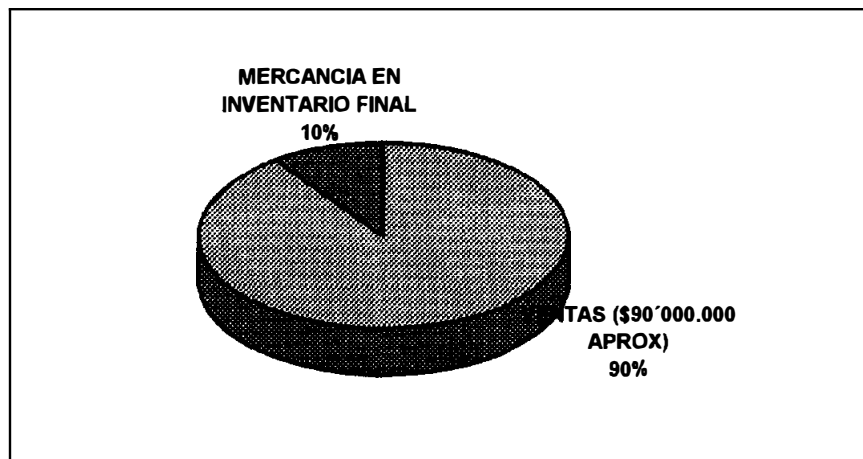


El 92% de los participantes, manifiestan no haber recibido rechazos en sus productos por parte de los clientes, únicamente un 8% manifestó que sus productos si han sido rechazados en los mercados.

#### 5.6. y 5.7. SOLICITUD DE PRODUCTOS POR PARTE DE LOS VISITANTES, NO ELABORADOS POR LOS GRUPOS ARTESANALES

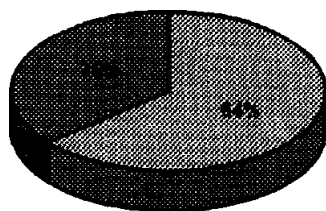
A un 40% de los grupos participantes, les solicitaron productos que ellos no elaboran, pero manifestaron tener las condiciones y conocimientos suficientes para elaborarlos.

#### 5.7. y 5.9. NIVEL DE VENTAS



Frente a esta pregunta, los artesanos se mostraron bastante satisfechos, pues en general y con un inventario final aproximado, el último día ferial las ventas promedio ascendían al 90% de la mercancía, que en pesos significa, aproximadamente, a \$90'000.000. Los grupos de Tipacoque (Asociación), Monguí, Duitama (cestería y bocados típicos), vendieron el 100% de sus productos. La totalidad de los participantes calificaron las ventas como excelentes.

## 5.10. PEDIDOS PARA DESPUÉS DE LA FERIA



■	TOTAL DE ART. CON PEDIDOS POSFERIA
■	NO OBTUVO PEDIDOS

Los contactos posferia fueron buenos, pues un 64% recibió solicitud de pedidos; saliendo beneficiados los siguientes grupos:

### MACRAMÉ

- ❖ Duitama : Blusas, Chalecos

### TEJIDOS

- ❖ Monguí : Tapetes en telar,
- ❖ Villa de Leyva: Cubrelechos, capas y sacos

### FIQUE

- ❖ Guacamayas : Individuales, fruteros, portacazuelas, roperos
- ❖ Tipacoque : Tapetes

### CERÁMICA

- ❖ Ráquira : Vírgenes, ángeles, iglesias, pesebres, yuntas, campesinos, estadios de futbol, plazas de toros,
- ❖ Villa de Leyva: Cuencos, portaretratos, portaincienso y platos.

### CESTERÍA

- ❖ Tibaná : fruteros y canastos.

### MADERA

- ❖ Villa de Leyva: Calados
- ❖ Duitama : Cucharas, canastillas, paneras, bandejas

## 5.11. PERSONAS O EMPRESAS DE LAS QUE SE RECIBIÓ LOS PEDIDOS:

- ❖ Se recibieron 15 pedidos para empresas nacionales, especialmente para Medellín, Bogotá, Bucaramanga y Duitama.
- ❖ A nivel internacional, se obtuvieron 11 contactos, así:
  - Madrid en macramé
  - Holanda en cestería y tejidos en lana
  - España, EE.UU., México, Francia en tejeduría en lana
  - New York, en cestería

## 6. DE LA FERIA

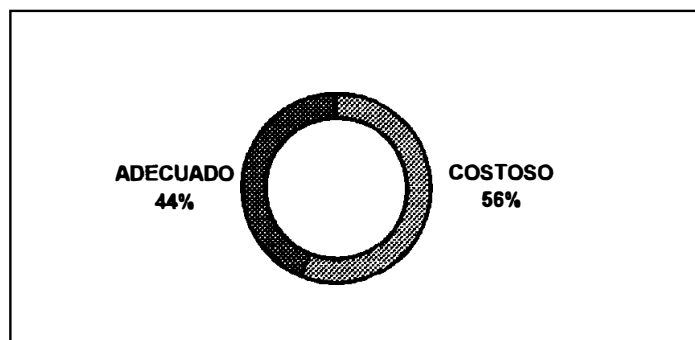
### 6.1. ASPECTOS DE LA FERIA:

- ❖ Al evaluar cada uno de los aspectos de la feria, la parte organizativa y la época de realización, obtuvieron resultados excelentes; en cuanto a duración, instalaciones, presentaciones artísticas y afluencia de público, los resultados fueron buenos.

### 6.2. ACTITUD DE LOS VISITANTES DE LA FERIA:

- ❖ A pesar del resultado en las ventas, los artesanos consideran que en la feria hubo más visitantes que compradores.

### 6.3. COSTO DEL STAND



Un 56% de los encuestados considera que el valor del stand fue costoso y un 44% adecuado. En algunos casos se recibió confinanciación por parte de las administraciones locales o por la Cámara de Comercio de Tunja a través de un proyecto con PADEMÉR y en otras por parte de Expoartesánías, hecho que hizo posible la presencia de estos grupos artesanales.

### COMENTARIOS y SUGERENCIAS

En general, los artesanos manifiestan que:

- ❖ El evento tenga mayor publicidad
- ❖ No compartir stand con otras personas que elaboran los mismos productos
- ❖ Que se permita exponer todos los productos
- ❖ Más apoyo por parte del Estado
- ❖ Mayor control de fotógrafos y cámaras de video autorizados
- ❖ Algunas personas piden que el tiempo de feria sea mayor.

# **LA ARTESANÍA, FRUTO DE AMOR COTIDIANO**

(Documento para página Web)

Boyacá como departamento reconocido por su tradición y variedad artesanal a través de la historia, ha hecho de esta actividad una alternativa de trabajo para un significativo número de artesanos que manejan la riqueza natural de materias primas vegetales, animales y minerales, para transformarlas en encantadores objetos producto del milagro cotidiano, donde plasmas sus mitos, creencias, sueños y la huella inmemorial de los ancestros, que con sus hábiles e ingeniosas manos dan vida y sentido a lo que constituye esta expresión cultural, que invade todos los rincones de esta maravillosa región.

## **RESEÑA HISTÓRICA**

La artesanía en Boyacá, es un saber adquirido por tradición, que se remonta a la artesanía Chibcha, donde sobresalió la elaboración de tejidos con gran variedad de fibras vegetales, que una vez transformadas, originaron diversidad de objetos decorativos y utilitarios, en alguna forma adornados o conformados con fines artísticos. Es de reconocer los grandes aportes posteriores de la técnica española, que con la experiencia de muchas generaciones fueron convirtiendo este oficio en un trabajo más productivo, generador de ingresos para el sustento de los núcleos familiares.

Artesanía, se refiere a un conjunto de actividades y oficios que producen objetos de uso práctico o ceremonial, en alguna forma adornados o conformados con fines artísticos. El origen de la artesanía boyacense en sus distintas manifestaciones de la cerámica, cestería, orfebrería, torno, decorado, etc., se remonta a la artesanía chibcha, quienes desarrollaron una industria de los tejidos con gran variedad de fibras vegetales, entre las que se destacan el fique y el algodón, con aportes posteriores de la técnica española y con variantes propias de la técnica mixta.

## PRINCIPALES OFICIOS, PRODUCTOS Y ARTESANOS

### CESTERÍA

- ❖ **TRABAJO EN FIQUE DE GUACAMAYAS:** Conocido como la cestería en rollo. Ha logrado incursionar en los mercados nacional e internacional con gran acogida y aceptación por su colorido y diversidad de productos: Juegos para comedor (individuales, cubierteros, paneras y fruteros), Escritorio (portalápices, revisteros), carteras y canastos de diferentes formas y tamaños.
- ❖ **CESTERÍA EN ESPARTO DE CERINZA:** Allí se encuentran varios grupos artesanales integrados, en su mayoría por mujeres, que alternan esta labor con la producción agrícola y ganadera; el esparto que utilizan se encuentra en estado silvestre en páramos y montañas, lo someten a un proceso de limpieza y cocción para obtener un blanqueado óptimo, posteriormente le agregan tinturas con anilinas para hacer más atractivos los productos. Aunque predomina la elaboración de utensilios domésticos( canastos, paneras, cubierteros, portacazuelas, individuales), en la actualidad están sacando nuevas líneas de productos con la aplicación de tintes naturales (pantallas) para satisfacer los requerimientos del mercado.
- ❖ **CESTERÍA DE TENZA:** “La mujer es la principal hacedora de estas artesanías, conocida en el mundo por lo ingeniosas y llamativas. Con el chín o caña de castilla, elaboran diversas formas de canastos: Roperos, baúles, revisteros, paneras, papeleras, loncheras, costureros, canastillas, portalápices, entre otras.

Con el fique, tejen preciosos individuales, bolsos, alpargatas, tapetes, flores y numerosas miniaturas.

Con cerda o crin de caballo, elaboran delicados ramos para el cabello, anillos, collares, aretes, guitarras, mariposas, campanas, platos, sombreros y copas”<sup>1</sup>.

### TEJEDURÍA

- ❖ **TEJEDURÍA EN LANA DE MONGUÍ, NOBSA, IZA, GUICÁN, CHISCAS Y EL COCUY:** Estas regiones presentan climas aptos para el cuidado y cría de ganado lanar(ovejas), que proporciona la materia prima para que las manos del artesano, con la ayuda de agujas y telares (horizontal y vertical), la

---

<sup>1</sup> Plegable sobre cestería boyacense / Cooperativa Artesanal de Tenza Ltda.

transforme en excelentes y maravillosos productos como cobijas, ruanas, sacos, gualdrapas, guantes, monteras, bufandas, etc.

Los trabajos en telares horizontales tienen más de 100 años de tradición y los verticales son más recientes; en la localidad de Monguí, se vienen utilizando desde hace unos 25 años, cuando el padre Alonso Ojeda Soto, organizó, en la Casa Cural, talleres para la enseñanza del tejido de la gualdrapa, tapetes y tapices, en cursos dictados por Artesanías de Colombia en colaboración con el Instituto de Cultura de Boyacá y el SENA, lo cual ha permitido el mejoramiento de la técnica, la diversificación de productos y la aplicación de tintes naturales que hacen más atractivos los productos.

## **CERÁMICA**

- ❖ **CERÁMICA DE RÁQUIRA, BELÉN Y LA CAPILLA:** Es una actividad que data de la época prehispánica y ha sido transmitida de generación en generación; se caracteriza por ser desarrollada en talleres familiares, en donde se involucra a todos los miembros, desde los abuelos hasta los niños, quienes aprenden de sus padres y heredan los secretos de elaboración.

En Ráquira, la artesanía en cerámica ocupa, por lo menos, el 70% de la población (8.000 personas), donde cada hogar representa un taller artesanal de elaboración de productos como son: materas, ollas, móviles y pebeteros de diferentes modelos y tamaños, con técnicas como el torneado y moldeado principalmente. Esta localidad cuenta con una Asociación ASOMUISCAS.

Dentro de los miembros de esta Asociación, se destacan las artesanías elaboradas por doña OTILIA RUIZ DE JEREZ, conocidas en el medio nacional e internacional como "Las Vírgenes de doña Otilia", "por su especialización en temas religiosos: Iglesias, Vírgenes, Cristos y representaciones de pasajes bíblicos"<sup>2</sup>; su elaboración se basa únicamente en el modelado a mano, permitiéndole hacer de cada objeto una pieza exclusiva.

Belén, "representa una importante región alfarera y ceramista de profundas raíces precolombinas, localizada especialmente en la vereda Tuaté, donde ha venido funcionando una Cooperativa Multiactiva"<sup>3</sup>, que agrupa un gran número

<sup>2</sup> INSTITUTO DE CULTURA Y BELLAS ARTES DE BOYACÁ, CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE CULTURA POPULAR. Folleto sobre Cultura Popular No. 2. Tunja, 1990. Pag. 16.

<sup>3</sup> CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE BOYACÁ. Estudio a nivel de perfil, del proyecto de Desarrollo Integral de los Artesanos a través del mejoramiento de la producción y comercialización de objetos de cerámica... Tunja, 1999. Pag. 23.



de artesanos que se dedican a la elaboración de ollas, chorotes, alcancías, utilizando la técnica del modelado a mano.

La Capilla, se caracteriza por su tradición en la producción de objetos cerámicos en miniatura, elaborados a mano. Los artesanos se han agrupado en una Cooperativa que funciona en la vereda La Palma, pero le falta su fortalecimiento interno para alcanzar una mayor proyección y cohesión entre sus miembros.

## **TRABAJOS EN TAGUA**

- ❖ **TAGUA O MARFIL VEGETAL, DE CHIQUINQUIRÁ Y TINJACÁ:** Esta semilla es el fruto de una palmera que se encuentra en regiones cálidas, como el río Atrato, el Magdalena Medio, la Costa del Pacífico, la Amazonía y regiones de Urabá y Boyacá. Don Horencio Bonilla, fue la primera persona que trabajó la tagua (1917), seguido por sus hijos, quienes tomaron el reto de continuar produciendo y transformando la pequeña y dura pepa de coloración amarilla, para ofrecer en el mercado figuras en miniatura de gran belleza y atracción, elaboradas en diferentes técnicas como el torneado, la talla y el modelado.
  
- ❖ **TALLA DE CARBÓN, EN TÓPAGA Y MORCÁ:** En esta región se encuentran más de siete mil millones de toneladas de carbón; lo que hace de la minería la principal fuente de trabajo y sustento de la población.

Para evitar el riesgo que conlleva el ejercicio de la minería subterránea por parte de los niños, se ha conformado una Cooperativa que reúne a un selecto grupo de niños exmineros que han hecho de la talla en carbón una alternativa para la generación de algunos ingresos que les permita continuar sus estudios y contribuir al sustento de sus familias. Los niños, con la ayuda del martillo y el cincel dan variadas y originales formas al mineral a través del manejo de técnicas como la talla en volumen y en relieve; sus productos representan diferentes motivos, siendo los más representativos, las figuras precolombinas, antropomorfas, animales, motivos religiosos, herramientas mineras, vehículos y logotipos.

## ❖ TALLA EN PIEDRA

## ❖ TALLA EN MÁRMOL

### TRABAJOS EN MADERA

#### ❖ TALLA

#### ❖ GRABADO

#### ❖ EBANISTERÍA

- ❖ **PIROGRABADO: EMPRESA FAMILIAR "PINCEL DE FUEGO":** Nace en enero de 1982 en Paipa Boyacá, por iniciativa de JAIRO ALONSO BARBOSA, cabeza de una familia de inquietos e ingeniosos artesanos que encuentran en cada elemento de la naturaleza, una disculpa para recrear sus mentes soñadoras y darle rienda suelta a la habilidad de sus manos; elaborando y dibujando piezas en madera (pino, variedad no nativa de Colombia y de libre comercio) que poco a poco fueron difundiendo positivamente, por la constante búsqueda del perfeccionamiento de la técnica del pirograbado sobre madera y posteriormente sobre cuero (ganado vacuno, ovino y caprino), que en ocasiones se mezclan con el color, creando una empresa que va creciendo a la par con la variedad de sus productos: Retratos de personas, animales y cosas; paisajes; lámparas; trofeos; notas de estilo-caligrafía y exclusividades publicitarias y que incursiona en otras técnicas para la transformación y terminados de la madera como el calado, el torneado y el tallado, que hacen que los productos sean de mejor calidad, tanto que para la elaboración de cada pieza, en la actualidad, se hace un previo estudio de diseño, buscando una optimización de los productos que se mantienen a la vanguardia de lo utilitario o decorativo en cuanto a pirograbado se refiere.

### PRODUCTOS LÚDICOS

- ❖ **BALONES DE MONGUÍ:** Esta localidad es reconocida en el ámbito nacional e internacional por el trabajo de elaboración de balones de cuero (fútbol, microfútbol, básquetbol y voleibol), que realizan algunos de sus habitantes. Hace aproximadamente 60 años, don Manuel Ladino Agudelo, cosió, en este sitio, el primer balón hecho en Colombia; su curiosidad por uno de estos objetos que había traído su hermano Froilán del Perú, fue tan grande que lo llevó a desbaratarlo y fabricar uno similar con sus propias

manos, desde esa época se dedicó por completo a este oficio y así fue creciendo el aprendizaje por parte de otras familias que hoy ocupan su tiempo en esta actividad.

- ❖ **MUÑEQUERÍA EN AMERO:** Desde muy niña, doña Nidia Purificación Soler, oriunda del municipio de Rondón, compartía con su madre el arreglo del pesebre y el arbolito de navidad, con muñecos elaborados en diferentes clases de hojas y amero de maíz; así fue adquiriendo la destreza suficiente en el trabajo con el amero, el que más tarde perfeccionó en el departamento del Huila, pasando, con el correr de los años, de un simple pasatiempo y recreación al oficio artesanal que desde hace 25 años viene desarrollando.
- ❖ **INSTRUMENTOS MUSICALES DE CUERDA ELABORADOS EN CHIQUINQUIRÁ:** “Su fabricación en esta localidad, se inició hacia 1918 y perfeccionó en 1925 con técnicas aprendidas en los más famosos talleres santafereños. Los principales cultores en esta técnica fueron los miembros de la familia Norato, quienes elaboraban guitarras, tiples, bandolas y los más representativos y auténticos instrumentos musicales de cuerda de la región, el tiple y el requinto.
- ❖ **JUGUETERÍA EN MADERA:** Muestra el ingenio y la laboriosidad de las gentes chiquinquireñas a través de la elaboración de muñecas, cocas, yoyos y trompos<sup>4</sup>.
- ❖ **DULCERÍA DE BELÉN**
- ❖ **CERERÍA**
- ❖ **VIÑEDOS Y CAVA PUNTALARGA - NOBSA:** “Inició su producción en el año 1984 como pionero en la región y productor de vinos de alta calidad, dada la composición química del suelo y su clima como factores básicos en el cultivo de la vid. Antes de iniciar el cultivo a escala importante, se hizo un estudio para detectar si había vides en el Valle del sol, el cual resultó positivo, se encontró un cultivo “como objeto de un culto a la Vid”, que aún persiste; posiblemente los Jesuitas fueron los primeros viticultores importantes del Valle del Sol, quienes lo hacían con el fin de suplirse con vino para misa y para los expedicionarios que tenían instalados en el Casanare<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE BOYACÁ. La Tagua: Marfil Vegetal. Tunja: Talleres Gráficos de la Caja Popular Cooperativa, 19999.

<sup>5</sup> Folleto Promocional de la Industria y Artesanía del Municipio de Nobsa.

- ❖ **PIROTECNIA:** Es característico de cada una de las localidades de Boyacá, llevar a cabo, en determinada fecha del año, una temporada de ferias y fiestas en honor a la patrona o patrono del pueblo, para lo cual acostumbran realizar las vísperas con un atractivo espectáculo de juegos pirotécnicos que incluye Castillos de diferentes figuras y motivos, voladores, truenos y granadas, que son admirados por los habitantes de la región y turistas que la visitan.

“El material más utilizado en la pirotecnia es la pólvora negra, finamente pulverizada; es decir, el llamado polvorín, al cual añaden, en diversas porciones, otras sustancias químicas con el fin de modificar sus propiedades, especialmente la rapidez de combustión; además, la formación de mezclas que al hacer combustión producen luces multicolores”<sup>6</sup>

El trabajo artesanal de la pirotecnia, se destaca en Boyacá, en los municipios de Chiscas (Wilson Suescún), Guateque (Santos Garzón), Somondoco (Chepe Ramírez).

## **TRABAJOS EN METALES**

- ◆ **LAS CAMPANAS DE UCUENGÁ<sup>7</sup>:** Como transportada de España, llegó a Boyacá la sabia costumbre trabajadora de la forja y fundición de campanas que encontró en el bello recodo de Nobsa, llamado UCUENGÁ, las manos laboriosas de campesinos y artesanos, cuya experiencia de más de cuatro generaciones ha hecho brotar tañidos siniguales que retumban en las torres de muchas iglesias de Colombia y el mundo.

Desde el momento mismo de la preparación del barro, como mezcla base para la elaboración del molde, se inicia este proceso que dura más de un mes y que finalmente da como feliz culminación: Una campana. Se parte de un armazón elaborado con palos delgados ubicados en forma cónica, recubiertos con fique, sobre los cuales capa tras capa y en forma manual se va moldeando el barro o arcilla, ayudados finalmente con una plantilla con la cual se va a dar forma final a la campana.

En esta primera parte se elabora el “macho” de la campana; culminado este proceso, se inicia una segunda parte que consiste en la formación del “grueso” de

---

<sup>6</sup> INSTITUTO DE CULTURA Y BELLAS ARTES DE BOYACÁ, FORERO JIMÉNEZ, Marco Hernando. Diagnóstico Artesanal de Chiscas, 1996.

<sup>7</sup> Texto elaborado por la Secretaría de Turismo de Nobsa, para el acto inaugural del XXV Festival Internacional de la Cultura, 1997.

la campana, capa separada de las dos partes del molde a través de un cebo ungado sobre sus paredes y moldeada con otro tipo de plantilla; finalmente, se va elaborar una tercera parte del molde denominada "caja" o "hembra", proceso que se hace al igual que el "macho" moldeando igualmente el barro, capa tras capa.

Una vez seco el molde, se procede a desajustarlo retirando el barro que compone el grueso de la campana, vacío que va a ser llenado por el material fundido. Se entierra el molde cerca al horno, quedando comunicado con éste a través de unas canaletas y se procede a encenderlo y calentarlo en cuyo fondo el material fundido debe alcanzar "su punto" para destaponar el horno y dejar que brote el material hacia el interior de los moldes. Culminada esta labor y pasado un día, se desentierra y se descubre el barro para luego pulirla y posteriormente ver el nacimiento de una campana a través de su primer tañido.

- ❖ **FORJA EN HIERRO:** "Es catalogada como una tradición artesanal española, transmitida por varias centurias a los nobsanos, con la que se producen candelabros de diferentes formas y tamaños, herrajes para las puertas; en el municipio son más o menos 10 familias las que se dedican a esta actividad, poniendo su creatividad y su empeño para sacar y mostrar su oficio nacionalmente"<sup>8</sup>.

**MEDALLA DE LA MAESTRÍA ARTESANAL  
OTORGADA POR PARTE DE ARTESANIAS DE COLOMBIA  
A PERSONAS Y GRUPOS ARTESANALES DE BOYACÁ**

<b>NOMBRE ARTESANO O GRUPO ARTESANAL</b>	<b>OFICIO</b>	<b>MUNICIPIO</b>	<b>AÑO</b>
Manuel Suárez (Fallecido)	Ceramista	Ráquira	1978
Alfonso Bonilla (Fallecido)	Talla en Tagua	Tinjacá	1985
Comunidad	Cestería en Rollo-Fique	Guacamayas	1991
Otilia Ruiz de Jerez	Ceramista	Ráquira	1992
César Bonilla	Talla en Tagua	Tinjacá	1995
Comunidad	Cestería en Esparto	Cerinza	
María Luisa Osorio de Manrique	Sombreros en Ramo	Soatá	1997
Arturo Tristancho	Campanas en Bronce	Nobsa-Punta Larga	
María de Gallo	Loza de Arena	Belén-Tuaté	1998
José Antonio Bonilla	Talla en Madera	El Cocuy	

## CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA-DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

Con el ánimo de impulsar el desarrollo integral del subsector artesanal en el departamento de Boyacá, Artesanías de Colombia, la Gobernación de Boyacá y el Instituto de Cultura de Boyacá, en 1994 (26 de diciembre) firmaron un convenio interinstitucional, para aunar esfuerzos y recursos para la ejecución de proyectos de inversión social, de interés para las comunidades artesanales, con miras a cualificar los productos, generar empleo y aumentar los ingresos en la población beneficiada; teniendo en cuenta la utilización de estrategias que involucren el rescate de valores, técnicas, originalidad y todas aquellas expresiones culturales que conlleven al mejoramiento de sus condiciones de vida.

Las gestiones adelantadas por las Entidades miembros del convenio y los logros alcanzados por el mismo, generaron expectativas y despertaron el interés de otras instituciones, como el Fondo Mixto de cultura, La Cámara de comercio de Tunja, el Instituto de Cultura y Turismo de Duitama CULTURAMA, y los municipios de Chiquinquirá, Tibaná y Oicatá, quienes que en 1996 se adhieren a este propósito. Es así como se ha fortalecido el proceso de apoyo y se han adquirido nuevos compromisos en las diversas áreas que se vienen atendiendo a través de Cursos Talleres, Asistencia Técnica, Asesorías y seminarios en:

❖ Manejo de Materias Primas	
❖ Desarrollo Humano Integral	<ul style="list-style-type: none"><li>• Liderazgo</li><li>• Relaciones Humanas</li><li>• Identidad</li><li>• Autoestima</li><li>• Reducción de Problemas</li></ul>
❖ Organización para la Producción	<ul style="list-style-type: none"><li>• Motivación para la Organización</li><li>• Legalización de la Organización</li><li>• Redes por Oficio</li></ul>
❖ Capacitación en Oficios y Técnicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recuperación de Técnicas Tradicionales</li><li>• Implementación de Nuevos Oficios</li><li>• Control de Calidad</li></ul>
❖ Gestión Empresarial y Comercial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administración</li><li>• Costos</li><li>• Contabilidad</li><li>• Técnicas de Venta</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención al Cliente</li> <li>• Técnicas de Exhibición</li> </ul>
❖ Diseño	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico</li> <li>• Diversificación</li> <li>• Imagen</li> <li>• Patronaje</li> </ul>
❖ Divulgación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impresos</li> <li>• Plegables</li> <li>• Folletos</li> <li>• Exhibiciones</li> </ul>
❖ Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en Eventos Feriales</li> </ul>

El Proceso involucra artesanos que se dedican a oficios como:

Tejeduría en lana, Galón de Seda y fique

Cerámica y Alfarería

Cestería en diversas fibras: Chín, Gaita, Chusque, Esparto

Talla en diferentes materiales: Tagua, Madera y Carbón

Otros Materiales y Fibras: Amero de Maíz, Calceta de Plátano y Palma de Ramo

Actualmente, se están atendiendo a grupos artesanales de las localidades de:

OFICIO	GRUPO ARTESANAL	MUNICIPIO
Tejeduría en Lana	Asociación	Monguí
	Asociación	Nobsa
	Tejidos Bochica	Iza
	Asociación	Tópaga
	Vereda Vueltas Centro	Caldas
	Tejiendo la Vida	Sogamoso
	Asociación	Güicán
	Asociación	El Cocuy
Macramé (Galón de Seda)	Asociación Tejimano y Asociación de Tejenderas del Tundama	Duitama
Tejeduría y Cestería en Fique	Asociación y cooperativa	Guacamayas
	Asociación ADMUCID y Cooperativa	Tipacoque
	Grupo NAZARETH y Comunidad Indígena U'wa	Cubará
	Asociación	San Mateo
	Asociación	Macanal
	Asociación	Zetaquirá



<b>OFICIO</b>	<b>GRUPO ARTESANAL</b>	<b>MUNICIPIO</b>
Cerámica y alfarería	Asociación ASOMUISCAS	Ráquira
	Cooperativa COMUARTUATEB	Belén
	Cooperativa COOPARCA	La Capilla
	Grupo Asociativo de Trabajo TENZUZUCA	Sutatenza
	Asociación	Macanal
	Asociación	Oicatá
<b>Cestería:</b>		
Chín	Asociación ASOARTE	Tenza
	Asociación	Somondoco
	Grupo Informal	Guateque
	Grupo Informal Vereda Irsón y Guamos	Sutatenza
	Asociación Vereda Santa Ana	Duitama
	Grupo Informal	Garagoa
Gaita y Chusque	Asociación ASOARCANTIB	Tibaná
	Asociación	Chinavita
Esparto	Asociaciones Vereda Toba y Centro	Cerinzá
<b>Talla en Diferentes Materiales:</b>		
Tagua	Grupo Informal	Chiquinquirá Tinjacá
Carbón	Cooperativa	Tópaga y Morcá en Sogamoso
Madera	Grupo Informal	Villa de Leyva Duitama Tunja Monguí
<b>Otros Materiales y Fibras:</b>		
Palma de Ramo y Calceta de Plátano	Asociación	San Mateo Boavita
Calceta de Plátano	Asociación La Esperanza	Somondoco
Amero de Maíz	Asociación La Hojarasca	Somondoco
	Asociación	San Mateo

## **RED DE ARTESANOS BOYACENSES REGLAMENTO INTERNO**

### **NATURALEZA, SEDE Y OBJETIVOS**

**ARTÍCULO 1°. NATURALEZA.** La Red de Artesanos Boyacenses, es la instancia departamental, sin ánimo de lucro, de amplia participación, representación y concertación entre las diversas Entidades públicas o privadas y la comunidad artesanal, encargada de articular este subsector al desarrollo de las localidades del departamento.

**ARTÍCULO 2°. SEDE.** La Red de Artesanos Boyacenses tendrá su sede en la Capital del Departamento, en las instalaciones del Instituto de Cultura de Boyacá, ubicado en la carrera 10 No. 19-17 Tunja, pero podrá reunirse en cualquiera de sus localidades.

**ARTÍCULO 3º. OBJETIVOS.** La Red de Artesanos Boyacenses tendrá los siguientes objetivos:

1. Promover proyectos de desarrollo integral para los artesanos, incluyendo los de beneficio social, como la seguridad social, fomento de la educación, afianzamiento de la identidad cultural, entre otros.
2. Realizar cualquier tipo de actividad cultural, social, económica y de capacitación que redunde en beneficio para las agremiaciones artesanales de Boyacá.
3. Adelantar una amplia labor de integración comunitaria con la participación activa de todos los artesanos y servir de nexo con otras Redes o programas artesanales a nivel nacional e internacional.
4. Promover la aplicación de técnicas comunes; la utilización de herramientas y procedimientos unificados entre las diversas Asociaciones Artesanales del Departamento.
5. Mantener informados a los miembros de la Red, sobre los materiales y servicios disponibles en las Asociaciones Artesanales.
6. Establecer convenios con Artesanías de Colombia, con el objeto de garantizar la coordinación y mejor utilización de la asesoría

aportada por esa Institución, para la implementación y aprovechamiento de las técnicas y recursos ofrecidos.

7. Articular el subsector artesanal al desarrollo del Departamento y presentar propuestas para el logro de este objetivo.
8. Participar en los órganos de planificación y decisión del Gobierno Departamental comprometidos en el desarrollo artesanal.
9. Trazar las políticas artesanales para el Departamento que estén en el contexto de las políticas regionales y nacionales.
10. Liderar la formulación y asesorar la ejecución de planes y programas que estimulen el desarrollo artesanal del departamento.
11. Llevar a cabo el seguimiento y evaluación de los proyectos artesanales que sean ejecutados en el departamento, cumpliendo una labor de veeduría.
12. Designar entre sus afiliados, las comisiones o delegados a los mercados regionales o nacionales que se acuerden.

## **CONFORMACIÓN, DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ESTRUCTURA DE LA RED**

**ARTÍCULO 4º.** Serán miembros de la Red de Artesanos Boyacenses las agremiaciones artesanales conformadas legalmente o los grupos

informales que estén consolidados y reconocidos a nivel municipal o departamental, quienes tendrán representatividad a través de sus presidentes o delegados.

**ARTÍCULO 5º.** Son funciones de los miembros de la Red de Artesanos Boyacenses:

1. Presentar propuestas para la formulación de proyectos artesanales del departamento y adelantar gestiones referente a la cofinanciación de los mismos.
2. Participar activamente de los programas comunitarios que se establezca, así como de la toma de decisiones que la afecten, organizándose adecuadamente.
3. Cumplir estrictamente el presente Reglamento Interno.
4. Cumplir a cabalidad con el trabajo designado por las diferentes comisiones creadas por la Red.
5. Observar buena conducta en su comportamiento y actuar con lealtad y respeto con sus compañeros.

**ARTÍCULO 6º.** Son derechos de los miembros de la Red:

1. Asistir y participar activamente de las reuniones convocadas por la Coordinación de la Red y de las decisiones que la afecten, así

como de los actos especiales que programen para beneficio de la Red.

2. Elegir y ser elegido para representar a los artesanos en los eventos comerciales y de carácter general que beneficien a la comunidad artesanal.
3. Disfrutar de los servicios, garantías y beneficios que otorga la Red.

**ARTÍCULO 7º.** El programa tendrá un Consejo de dirección integrado así:

1. Un representante de la Gobernación
2. El Gerente del ICBA
3. El Coordinador del programa Red de Artesanos
4. Un representante de Artesanías de Colombia
5. El Gerente del Fondo Mixto de Cultura de Boyacá
6. Un representante de los gremios artesanales: Cerámica, Tejeduría, Talla.
7. Un representante de cada una de las Entidades que hagan parte del Convenio

**ARTÍCULO 8º.** Son funciones del Consejo de Dirección:

1. Formular las políticas orientadas para la ejecución del programa

2. Vigilar y evaluar periódicamente los planes y programas que desarrolla la Red.
3. Velar por el cumplimiento de los objetivos y normas propuestas por Artesanías de Colombia y el Convenio.
4. Gestionar la inclusión en los presupuestos nacional, departamental y municipal, de fondos para el desarrollo de planes, programas y proyectos de la Red.
5. Fomentar la organización del gremio artesanal en el departamento.

**ARTÍCULO 9º.** El programa Red de Artesanos Boyacenses dependerá del Instituto de Cultura de Boyacá, quien solicitará la asesoría de artesanías de Colombia, a través de la Coordinación para Boyacá, para lo cual podrá celebrar los respectivos convenios.

**ARTÍCULO 10º.** La coordinación de la Red estará a cargo del Instituto de Cultura de Boyacá, a través del Coordinador del Convenio Artesanías de Colombia – Departamento de Boyacá.

**PARÁGRAFO:** Para el desarrollo del programa, el Instituto de Cultura de Boyacá, con su personal de planta, organizará una unidad que atienda la dirección y coordinación del programa.

**ARTÍCULO 11º.** Son funciones de la Coordinación de la Red:

1. Dirigir y dinamizar el funcionamiento de la Red de Artesanos Boyacenses.
2. Representar a la Red en los eventos que se programen para impulsar la labor artesanal.
3. Elaborar la agenda de trabajo, convocar y presidir las reuniones de la Red de Artesanos Boyacenses.
4. Gestionar la consecución de recursos para el fortalecimiento económico de la Red.
5. Elaborar y presentar los informes correspondientes de sus gestiones, ante los miembros y al Consejo Directivo de la Red.
6. Ejecutar los planes, programas y proyectos, de acuerdo con las políticas establecidas, formulados por el Consejo Directivo de la Red.
7. Elaborar el presupuesto anual para el cumplimiento del programa
8. Actuar como enlace entre Artesanías de Colombia, las Asociaciones adscritas al programa y el gobierno departamental.
9. Presentar proyectos de acuerdos y convenios interinstitucionales del programa social de la Red.
10. Verificar la adecuada organización, administración y manejo de las Asociaciones adscritas al programa.
11. organizar los cursos para la formación y capacitación de los artesanos.



12. Firmar, junto con el secretario, las Actas de las reuniones.

**ARTÍCULO 12°.** La Red de Artesanos Boyacenses podrá integrar comisiones de trabajo para el desarrollo de tareas específicas por el tiempo de estime conveniente.

## **REUNIONES Y QUÓRUM**

**ARTÍCULO 13°. REUNIONES ORDINARIAS.** La Red de Artesanos Boyacenses deberá reunirse ordinariamente cada tres meses, el último lunes de cada trimestre, en caso de ser festivo, se realizará el martes siguiente.

**ARTÍCULO 14°. REUNIONES EXTRAORDINARIAS.** La Red de Artesanos Boyacenses podrá reunirse extraordinariamente cuando lo convoque el Coordinador y/o la mayoría de sus miembros, siempre y cuando se especifique la razón concreta de la reunión.

**ARTÍCULO 15°. CONVOCATORIAS.** Las convocatorias para las reuniones ordinarias deberán hacerse con una antelación no menor de ocho días y de las extraordinarias con una antelación no menor a tres días.

**ARTÍCULO 16°. QUÓRUM.** El quórum deliberatorio lo constituye la tercera parte de los miembros de la Red de Artesanos Boyacenses y el quórum decisorio la mitad más uno de los miembros de la Red de Artesanos Boyacenses.

## **ACTAS**

**ARTÍCULO 17°.** La Red de Artesanos Boyacenses, levantará un Acta por cada reunión, en la cual se consignará de manera fidedigna lo acontecido en sus reuniones, éstas deberán contener como mínimo los siguientes items: Número del Acta, lugar y fecha, objeto, asistentes y puntos tratados en la reunión; además, serán firmadas por el Coordinador y el Secretario Ad hoc que se nombre en cada reunión.

## **REFORMAS DEL REGLAMENTO INTERNO**

**ARTÍCULO 18°.** El presente Reglamento sólo podrá ser reformado y aprobado por la mayoría de miembros de La Red de Artesanos Boyacenses, en una reunión citada para tal fin.

## **RECURSOS**

**ARTÍCULO 19°.** Los recursos para el cumplimiento de los objetivos de la Red se proveerán de las vigencias futuras que se asignen dentro del presupuesto departamental y de cada uno de los grupos y municipios que deseen implementar este programa.

## **DEL RETIRO DE LOS ASOCIADOS**

**ARTÍCULO 20°.** Los miembros de la Red de Artesanos Boyacenses podrán retirarse voluntariamente de ésta en el momento que lo deseen, a través de manifestación escrita ante la Coordinación de la Red.

**ARTÍCULO 21°.** Los miembros de la Red de Artesanos Boyacenses podrán ser expulsados cuando se demuestre el abandono de sus actividades artesanales y el incumplimiento de las funciones pactadas en el presente Reglamento Interno.

## DISOLUCIÓN

**ARTÍCULO 22°.** La Red de Artesanos Boyacenses podrá disolverse cuando por lo menos las dos terceras partes de sus miembros lo manifiesten, en reunión citada exclusivamente para tal fin.

**ARTÍCULO 23°.** Por desvinculación de sus afiliados, hasta llegar a un mínimo de diez miembros.

El presente Reglamento Interno fue aprobado por los miembros de la Red de Artesanos Boyacenses, en reunión realizada el día-----de-----de-----.

En constancia se firma como aparece.

\_\_\_\_\_  
(Todos los miembros?)

\_\_\_\_\_

## **ANEXOS**

ARTESANOS DE BOYACÁ BENEFICIADOS CON ASESORÍAS Y CAPACITACIÓN POR PARTE DEL CONVENIO

GUATEQUE

<b>NOMBRE ARTESANO</b>	
1	Gloria Medina
2	María del Carmen Vallejo
3	Aneyda Avila
4	Carmen Montañéz
5	María Eloisa Hernández
6	Odilio Mondragón
7	María Carmenza Arévalo
8	María Inés Cufiño
9	Marleny Pinto
10	Nuvia Isabel Pinto
11	Deisy Pilar Novoa
12	Lucero Ortega
13	Claudia Montañéz
14	Carmen Novoa
15	Blanca Margarita Franco
16	Esperanza Martín
17	Ana Victoria Niño
18	María del S. Reyes

**SUTATENZA  
VEREDA IRZÓN**

1	Julia Antonia Romero
2	Ana Ercilia Leguizamo
3	Gilma Inés Zamora
4	Cecilia Alfonso
5	Sandra Marina Medina
6	Cristina Leguizamón
7	Liliana Leguizamón
8	Nelda Medina
9	Fredy Yamith Arévalo
10	Alba Luz Bulla
11	José Noé Medina
12	Betulia Montenegro
13	Olga Lucía López
14	María Isabel Castañeda
15	Maricela Rodríguez
16	Diana Patricia Peralta
17	Luz Marina Peralta
18	Nora Ligia Coba
19	Miryam Moreno
20	Rosa Delia Alfonso
21	Araminta Quintero
22	María Pulina
23	Elvinia Molina
24	Ana Lucía Leguizamón
25	María Rosa Mendoza
26	Rosa Adela Sanabria
27	Luz Marina Zanabria
28	María del Carmen Bulla

SUTATENZA  
VEREDA EL GUAMO

1	María Florinda Celis			
2	María Filomena Celis			
3	Evangelina Huertas			
4	María Dolores Huertas			
5	María del Rosario Bernal			
6	María Aurora Huertas			
7	María Luisa Guerrero			
8	María Isabel Dueñas			
9	Rosa María Leguizamo			
10	Flor Marina Lozano			
11	Inés Avila			
12	María del Rosario Cuesta			
13	Gloria López			
14	Adelina López			
15	María Barbarita Sánchez			
16	María Emma celis			
17	Dilma Cufiño			
18	Luz Mery Huertas			
19	Isabel León			
20	Hermencia Arenas			
21	María Alba Celis			
22	Cecilia Cufiño			
23	Adelina Martín			
24	Aurora López			
25	María del Carmen Vaca			



## BELÉN

1	Matilde Ayala		
2	Polo Ayala		
3	Nancy Esperanza Castro García		
4	María Isabel García		
5	María Aurora García		
6	Adonia Guerrero Ayala		
7	Placidia Gallo		
8	Rosa Emma Suárez		
9	Luz Mery Becerra García		
10	Luis Alberto Castro		
11	Segundo de Jesús Becerra		
12	Balentín Castro		
13	Luis Emilio Castro		
14	María Elena Becerra		
15	Omar Cárdenas		
16	Olinto Cárdenas		
17	María Soledad Castro		

## CERINZA

### VEREDA TOBA

1	María Inés Benavides		
2	Ermencia Balaguera		
3	Margarita Balaguera		
4	María Nidia del Carmen Moreno		
5	Sara Cuy Albarracín		
6	Carmen Rivera		
7	Marielina Balaguera		
8	Margarita María Balaguera		
9	Jilma Varqas		

## CENTRO

1	Teresa Cuy		
2	Ana Victoria Pinto		
3	Elisa Pinto		
4	Ana Victoria Baez		
5	Graciolina Ronderos		
6	María Ortiz		
7	Ana Vicenta cuta		
8	Rosa Pinto		
9	Graciela Cristancho		
10	Rosalbina Carvajal		
11	Benilde del Carmen González		
12	Amanda Castro		
13	Licenia Castro		
14	Inés Díaz		
15	Rosa Castro		

## GUACAMAYAS

### CREARCOOP LTDA.

1	Esxcelina Quintero			
2	Elsa Gómez			
3	Emelina Manrique			
4	Fausta Meneses			
5	María del Carmen Bustacara			
6	Omaira Manrique			
7	María Celia Sepúlveda			
8	Pacífica Bustacara			
9	Inés Acevedo			
10	Hermencia Vustacara			

## ASOCIACIÓN

1	Alicia Buitrago
2	María Soledad Tegría
3	Blanca Emilia Carreño
4	Mireya Gómez
5	Víctor Gómez
6	Teresa Tegría
7	Estrella Triana
8	Gilma Bustacara
9	Rosa Eva Gómez
10	Fidelina Meneses
11	Nelly Gómez
12	Gonzalo González

## LA CAPILLA

1	José Alfredo Peralta Fernández
2	Elmener Salinas Peralta
3	Alicia Peralta Fernández
4	Edilberto Salinas Peralta
5	Carmén Rosa Fernández
6	Gloria Guerrero Fernández
7	Deisy Mariela Guerrero
8	José Raul Salgado
9	Micaela Roa
10	Miquel Antonio Moreno G.
11	M. Deyanira Moreno Gerrero

## IZA

1	María Sacramento Alba Vargas		
2	María del Carmen Fuquen		
3	María Lilia Ruiz		
4	Marisol Barrera Fuquen		
5	Emiliano Avella		
6	María del Carmen Florez		
7	María Stella Janes		
8	Alfredo Rorres		
9	Inés Mariño		
10	Antonio Barrera		
11	Jaime Torres		
12	Antonio Gómez		

## MACANAL

1	Beneranda Monroy Cubides		
2	Ana Pureza Cáceres		
3	Edilberto Sánchez		
4	Custodia Daza		
5	María Adelaida Alfonso Suárez		
6	Ana Praxedis Bohórquez		
7	Lilia María Gutiérrez		
8	Fabiola Benavides		
9	Flor Marina Daza		
10	María Inés Daza		
11	Martha Clara Toloza		
12	María de Jesús Cuesta		
13	Doris Nel García Pinto		
14	Elsa Gladys Peña		
15	Clara M. Alfonso Holguín		
16	Yanesid Parra Cuesta		
17	Jaquelin Ruiz		
18	José M. Vargas		
19	Cecilia González		
20	Leyder Y. Salazar		
21	Carlota Morales		
22	Rosario Vargas		
23	Luis E. Forero		
24	Carmen Eslava		
25	Elsa Yanira Gutiérrez		
26	Dora Marleny Cano		
27	María Elena Roa		
28	María Cenaida Vega		

## MONGUÍ

1	Cecilia Acevedo Pérez
2	Adelia Arguello
3	Carmen Rosa Arguello
4	Matilde Arguello
5	Elsa María Siabatto
6	María Emma Siabato
7	Alba Cecilia Tapias

## NOBSA

1	Gloria Amanda Rojas
2	Patricia Ochoa
3	María Inés Fuquen
4	Víctor Fidel Cristancho
5	Mercedes Rodríguez
6	Carmenza Gómez López
7	Elba Esperanza Barragán
8	Luz Sthella Socha Guauque
9	Herlinda Herrera
10	Elisabeth Lozano
11	Rosa Elena Salamanca

## OICATÁ

1	Teresa Cristina Bernal
2	Olga Yaneth Martínez
3	María Blanca Ocasión Mora
4	Severo Viasús
5	Leticia Leal Acuña
6	Leopoldina Viasús Viasús
7	Carmenza Romero
8	Marisol Q.
9	Bernarda Quijano
10	Paulina Avella

## SOGAMOSO

1	Martha Inés Cruz			
2	Adriana Moreno Cabezas			
3	Isabel Sierra de Ríos			
4	Rebeca Fonseca			
5	María Amanda Espitia			
6	Sandra Patricia Peña Castillo			
7	Alba Luz Montañez			
8	Lina María Peña Veqa			
9	María Camarqo			
10	Claudia Lucía Montañez			
11	Juan Peña			
12	Sandra Milena Jiménez			

**CONVENIO ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**

**GUÍA PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LOS ARTESANOS DE  
BOYACÁ PARTICIPANTES EN EXPOARTESANÍAS 99, CON EL  
PROPÓSITO DE REALIZAR SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE  
RESULTADOS DE VENTAS, CONTACTOS COMERCIALES Y  
APRECIACIONES DEL CIENTE**

Pabellón\_\_\_ No. Stand \_\_\_\_\_

**1. DATOS GENERALES**

- 1.1. Nombre del artesano expositor \_\_\_\_\_
- 1.2. Edad \_\_\_\_\_
- 1.3. Estado Civil: Soltero \_\_\_\_\_ Casado \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_
- 1.4. No. de Personas a Cargo \_\_\_\_\_
- 1.5. Nivel de Estudios:  
Primaria \_\_\_\_\_ Secundaria \_\_\_\_\_ Universitaria \_\_\_\_\_  
Otros \_\_\_\_\_
- 1.6. Qué tiempo lleva dedicado a la actividad artesanal (en años) \_\_\_\_\_
- 1.7. De qué actividad principal deriva su sustento:  
Agricultura \_\_\_\_\_, Ganadería \_\_\_\_\_, Artesanía \_\_\_\_\_  
otra, Cuál? \_\_\_\_\_

**2. DE LA ORGANIZACIÓN**

- 2.1. Oficio Artesanal al que se dedica \_\_\_\_\_
- 2.2. Pertenece a un grupo artesanal: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_  
Cuál \_\_\_\_\_
- 2.3. Fecha de Constitución del Grupo Artesanal \_\_\_\_\_
- 2.4. No. de Miembros \_\_\_\_\_
- 2.5. Representante Legal \_\_\_\_\_

### 3. ASESORÍAS Y CAPACITACIONES

3.1. Ha recibido alguna asesoría o capacitación por parte del Convenio Artesanías de Colombia - Departamento de Boyacá? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

3.2. Si la anterior respuesta fue afirmativa, en qué áreas:

- ❖ Organización Empresarial \_\_\_\_\_
- ❖ Capacitación en el manejo de la técnica \_\_\_\_\_
- ❖ Gestión Empresarial \_\_\_\_\_
- ❖ Diseño \_\_\_\_\_
- ❖ Proceso Productivo \_\_\_\_\_
- ❖ Manejo de materias primas \_\_\_\_\_
- ❖ Comercialización \_\_\_\_\_
- ❖ Participación en Ferias \_\_\_\_\_
- ❖ Divulgación \_\_\_\_\_

3.3. Cuántas líneas de productos elaboraba antes de recibir la asesoría en diseño? \_\_\_\_ Cuáles?

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

3.4. Cuántas nuevas líneas de productos fueron propuestas por las diseñadoras? \_\_\_\_\_, Cuáles?

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

3.5. De cuántas de estas líneas domina su técnica? \_\_\_\_\_

3.6. Cuántas de las nuevas líneas de las aprendidas está produciendo actualmente? \_\_\_\_\_

3.7.Cuál de estas líneas ha gustado más en el mercado? \_\_\_\_\_

3.8. Cuáles son las que más vende?

_____	_____	_____
_____	_____	_____

## 4. DE LA PRODUCCIÓN

4.1. Qué dificultades que se le han presentado en el proceso de elaboración de sus productos?

- ❖ Adquisición de la materia prima \_\_\_\_\_
- ❖ Preparación de la materia prima \_\_\_\_\_
- ❖ Calidad de la materia prima \_\_\_\_\_
- ❖ Manejo de la Técnica \_\_\_\_\_
- ❖ Adquisición de Herramientas \_\_\_\_\_
- ❖ Manejo de Herramientas \_\_\_\_\_
- ❖ Acabados de los productos \_\_\_\_\_
- ❖ Manejo de nuevos diseños \_\_\_\_\_
- ❖ Venta de Productos \_\_\_\_\_
- ❖ Falta de un espacio adecuado \_\_\_\_\_
- ❖ Relaciones Interpersonales \_\_\_\_\_
- ❖ Trabajo en Equipo \_\_\_\_\_
- ❖ Liderazgo \_\_\_\_\_
- ❖ Mano de Obra escasa \_\_\_\_\_
- ❖ Costeo de los productos \_\_\_\_\_
- ❖ Empaque y Embalaje \_\_\_\_\_

4.2. Qué tiempo diario, en horas, dedica a la producción de objetos artesanales?

1-2                      5-6    \_\_\_\_\_              Más de 8 horas \_\_\_\_\_  
3-4                      7-8    \_\_\_\_\_

## 5. DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

5.1. Indique los productos que trajo a la feria:

	NOMBRE DEL PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO
1			
2			
3			
4			





- ❖ Regulares \_\_\_\_\_
- ❖ Malas \_\_\_\_\_
- ❖ Pésimas \_\_\_\_\_

5.10. Le han hecho pedidos para después de la feria?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Valor? \_\_\_\_\_

De qué productos?

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

5.11. De qué personas o empresas a recibido las ofertas?

Nacionales \_\_\_\_\_ internacionales \_\_\_\_\_

## 6. DE LA FERIA

6.1. Cómo considera cada uno de los siguientes aspectos de la Feria?

	<b>Excelente</b>	<b>Buena</b>	<b>Regular</b>
❖ Organización	_____	_____	_____
❖ Época apropiada	_____	_____	_____
❖ Duración de la feria	_____	_____	_____
❖ Instalaciones	_____	_____	_____
❖ Presentaciones artísticas	_____	_____	_____
❖ Afluencia de público	_____	_____	_____

6.2. Cómo califica la actitud de los visitantes a la feria?

- ❖ Pocos compradores \_\_\_\_\_
- ❖ Algunos compradores \_\_\_\_\_
- ❖ Muchos Compradores \_\_\_\_\_

6.2. el costo del stand fue: demasiado costoso \_\_\_\_\_ adecuado \_\_\_\_\_

**COMENTARIOS O SUGERENCIAS** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**PLAN DE DESARROLLO ARTESANAL**

ÁREA PROBLEMÁTICA	INDICADOR DE BASE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	METAS	INDICADOR DE RESULTADO
Actualización Censo Artesanal	Censo de 1994	Actualizar y complementar información sobre personas y actividades artesanales	Formulario e instructivo	Censo actualizado en 1999	No. artesanos independientes
Investigación de oficios y técnicas artesanales en Boyacá	No Existe	Determinar e identificar los oficios y técnicas artesanales tradicionales y contemporáneas existentes en Boyacá	Investigar las diferentes características por oficios. previo diseño investigativos para cada una.	Alfarería Cestería Tejeduría en Lana Tejeduría en Fique Talla	No. de investigaciones realizadas
Promoción de la producción artesanal	Participación de 10 grupos en ferias a nivel nacional	Aumentar la participación de los artesanos boyacenses en eventos comerciales en el país y aumentar el volumen de ventas anuales.	Participación en ferias nacionales y regionales	Participación 30 grupos en 1 feria nacional y 2 regionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No. ferias nacionales</li> <li>• No. Ferias regionales</li> <li>• No. grupos participante s</li> </ul>

**PLAN DE DESARROLLO ARTESANAL**

ÁREA PROBLEMÁTICA	INDICADOR DE BASE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	METAS	INDICADOR DE RESULTADO
Divulgación de la actividad artesanal del Departamento	Videos de 4 grupos artesanales	Dar a conocer y posicionar a nivel local, regional, nacional e internacional la producción artesanal boyacense	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartilla de oficios artesanales</li> <li>• Folleto turístico artesanal</li> <li>• Página en internet</li> <li>• Videos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una cartilla por oficio</li> <li>• Dos folletos</li> <li>• Página web</li> <li>• Cinco videos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No. de ejemplares editados</li> <li>• No. de usuarios</li> </ul>
Facilitar a los artesanos la disponibilidad de materia prima	No existe	Garantizar abastecimiento permanente de insumos para la producción artesanal	Conformación Red de Artesanos y Fondos Rotatorios de Materia Prima	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear la red de artesanos por oficios</li> <li>• Conformar 5 fondos rotatorios de materia prima en el Departamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No. usuarios inscritos en la Red</li> <li>• No. Fondos Rotatorios creados y funcionando</li> </ul>
Organización para la producción	Producción mensual por grupo	Preparar a la comunidad para responder a las demandas del mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimización del proceso productivo</li> <li>• Mejoramiento del puesto de trabajo</li> <li>• Aumentar la capacidad de producción</li> <li>• Ejercer control de calidad</li> </ul> <p>Establecer el costo y precio de los productos</p>	Preparar 30 grupos en procesos productivos	<p align="center">Volumen de producción mes</p> <hr/> <p align="center">Volumento total ventas mes</p>

**PLAN DE DESARROLLO ARTESANAL**

ÁREA PROBLEMÁTICA	INDICADOR DE BASE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	METAS	INDICADOR DE RESULTADO
<p>Comercialización</p> <p>Preservación procesos técnicos de elaboración de productos</p> <p>Carencia o deficiencia en la organización y liderazgo de los grupos artesanales</p> <p>Diseño de productos artesanales</p>	<p>2 grupos artesanales</p> <p>No hay</p>	<p>Hacer más los productos artesanales boyacenses</p> <p>Rescatar. Conservar y crear espacios para transmitir los oficios artesanales tradicionales</p> <p>Incrementar el número de asociaciones y beneficiarios de programas. Formar líderes gestores de su propio desarrollo</p> <p>Satisfacer las necesidades nuevas, útiles y mejores productos artesanales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar sello de identidad o etiqueta de producto</li> <li>• Empaque</li> <li>• Embolsaje (rotulado para transporte de mercancía)</li> <li>• Diagnósticos, curso taller en el oficio</li> <li>• Apoyar la creación de grupos artesanales con todos los requerimientos legales</li> <li>• Identificar y propiciar la formación de líderes.</li> <li>• Acción de diseño</li> <li>• Rediseño o mejoramiento del producto</li> <li>• Creación de nuevos productos</li> <li>• Diversificación o desarrollo de productos</li> </ul>	<p>Involucrar 40 grupos artesanales en tres años</p> <p>Conformar 15 asociaciones legalmente contituidas, y por lo menos un líder por cada asociación, en dos años</p> <p>Desarrollar una línea de nuevos productos en cada comunidad</p>	<p>Volumen de ventas mes fuera de su localidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No. asociacion es nuevas</li> <li>• No. asociaciones autogestoras</li> </ul>

# INSTITUTO DE CULTURA DE BOYACÁ

## PLAN DE ACCIÓN FOMENTO ARTESANAL 1999

### RESPONSABILIDAD CENTRAL

---

Aunar esfuerzos y recursos para impulsar el desarrollo artesanal del departamento de Boyacá.

### ANÁLISIS DEL CONTEXTO TEMÁTICO

---

- Plan de desarrollo departamental
- Plan de desarrollo artesanal
- Ley del artesano 36 de 1984

### PRECISIÓN TEMÁTICA

---

Contribuir al mejoramiento de los procesos productivos y comerciales de la artesanía en Boyacá

### ÁREAS TEMÁTICAS

---

- Oficios:  
Cerámica, alfarería, tejeduría en diferentes fibras, talla en diversos materiales y otras técnicas.
- Areas:
  - Organización para la producción
  - Conformación y funcionamiento de comités de abastecimiento de materias primas
  - Desarrollo humano integral
  - Diseño
  - Divulgación
  - Comercialización

### INSUMOS DE TRABAJO

---

- Recurso económico
- Conocimientos
- Recursos humano

### ANÁLISIS DE LA OFERTA

---

Capacitación y asesoría en las diferentes áreas a través de contratistas especializados en cada una de éstas.

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

---

- Talleres en las diferentes áreas
- Asesorías e información para participar en ferias

## CLIENTES

---

- Artesanos
- Alcaldías
- Asociación de artesanos

## PROVEEDORES

---

- Entidades:
  - Ministerio de Cultura
  - Independientes
  - Miembros de convenio :  
Artesanías de Colombia, Gobernación de Boyacá, ICBA, Fondo Mixto de Cultura, Corporación de Promoción Turística, Cámara de Comercio de Tunja, Culturama, Chiquinquirá, Oicatá y Tibaná.
- Contratistas
- Municipios

## ASOCIADOS

---

- Convenio
- Municipios

## ALIADOS ESTRATÉGICOS

---

- Despacho del Gobernador
- ARTECOL
- Fondo Mixto
- ICBA
- Municipios.

## COINSTITUCIONALES

---

Miembros convenio

## VEEDORES Y EXIGIDORES

- Veedores:  
Consejo Departamental de Cultura  
Consejos Municipales de Cultura  
Contraloría General del Departamento  
Control Interno ICBA.
- Exigidores:  
Miembros convenio  
SENA  
Asociaciones de Artesanos.

## RELACIONES INTERGRUPALES

- Instituto de Cultura de Boyacá  
Gerencia  
Planeación  
Presupuesto  
Tesorería  
Secretaría General  
Almacén
- Módulos de Atención Provincial
- Grupos de artesanos

## ACUERDOS ESTRATÉGICOS

- Convenio ARTECOL - Dpto de Boyacá
- Convenio con municipios
- Contratos en diferentes áreas

## ANÁLISIS DOFA - TEMA EQUIPO

### Debilidades

- Poca coordinación institucional
- Funcionarios insuficientes para conformar equipo de trabajo
- Falta equipo de computación para mantener la información sistematizada
- Recursos económicos limitados para cubrir los 123 municipios

## ANÁLISIS DOFA - TEMA EQUIPO

### Oportunidades

- Interrelación e intercambio de experiencias con otros departamentos
- Posibilidad de gestionar convenios a nivel nacional e internacional
- Vincular otras entidades al convenio
- Reconocimiento de las artesanías como renglón productivo en el depto.
- Formulación de proyectos artesanales



## **ANÁLISIS DOFA - TEMA EQUIPO**

### **Fortalezas**

- Existencia del convenio a nivel departamental.
- Recurso humano capacitado por parte del ICBA que puede ser vinculado al convenio.
- Gran proyección a nivel nacional e internacional del producto artesanal.
- Amplio cronograma de ferias a nivel regional y nacional.

## **ANÁLISIS DOFA - TEMA EQUIPO**

### **Amenazas**

- Instituciones encargadas de girar aportes, no lo hacen oportunamente.
- Incumplimiento al convenio por parte de algunas entidades, miembros.

## **DISEÑO - ESTRATEGIAS**

- Promover intercambios a nivel de grupos de trabajo y grupos artesanales.
- Firmar convenios de cooperación mutua con otros departamentos y entre grupos artesanales.
- Identificar los renglones de mayor proyección.
- Determinar los grupos artesanales para participar en cada evento a nivel regional y nacional.
- Elaborar proyectos sobre comercialización de artesanías.
- Presentación de informes oportunamente donde se muestra la utilización eficiente de los recursos.
- Vincular la empresa privada al convenio.
- Informar y solicitar información sobre las gestiones y actividades de otras instituciones hacia este sector.
- Fortalecer el proceso de planeación de la actividad artesanal.
- Conformar equipo coordinador del ICBA.

## **ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIONES**

Divulgación de la actividad artesanal (volantes, emisoras, periódicos)

## **RESULTADOS A LOGRAR**

- Formular proyectos.
- Ejecutar proyectos.
- Apoyar la participación de treinta grupos en dos ferias artesanales nacionales.
- Realizar talleres de capacitación técnica y gestión empresarial, organización, relaciones humanas, diseño.
- Elaboración cartilla de oficios artesanales.
- Actualización censo artesanal.

## IDENTIFICACIÓN DE PROCESOS FUNDAMENTALES Y DE APOYO SUBSECTOR ARTESANÍAS

PROCESOS FUNDAMENTALES	PRODUCTO O RESULTADO
Ejecución de proyectos según Convenio Marco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos ejecutados en Organización y gestión empresarial, liderazgo, desarrollo humano integral, manejo de materias primas, capacitación técnica, diseño, divulgación y comercialización.</li> <li>• Contratación, seguimiento y evaluación de proyectos. 10 proyectos ejecutados.</li> </ul>
Asesorar en formulación de proyectos artesanales en las áreas de: Organización y gestión empresarial, desarrollo humano integral, manejo de materias primas, capacitación técnica, diseño, divulgación y comercialización de los productos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos formulados, susceptibles de ser cofinanciados por el Convenio. Promedio de 10 proyectos asesorados en el año.</li> </ul>
<b>PROCESOS DE APOYO</b>	
Elaboración Plan de Acción Artesanal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Acción elaborado, con base en las necesidades de la comunidad artesanal.</li> </ul>
Realización convenios de apoyo con municipios y otras entidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios firmados para apoyar al sector artesanal de Boyacá.</li> </ul>
Reuniones Comités Directivo y Coordinador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actas elaboradas y decisiones tomadas referentes al fomento de la actividad artesanal.</li> </ul>
Realización Feria Artesanal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de participantes</li> <li>• Cantidad de Productos Vendidos</li> <li>• Contactos hechos con otras entidades comerciales y posibles clientes</li> </ul>
Correspondencia e informes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes presentados sobre los avances en la ejecución del convenio.</li> </ul>

**INSTITUTO DE CULTURA DE BOYACÁ**  
**PLAN DE ACCIÓN FOMENTO ARTESANAL 1999**

ENTIDAD INSTITUTO DE CULTURA DE BOYACÁ  
DIMENSION FOMENTO ARTESANAL

PROGRAMA	PROYECTO	METAS POR PROYECTOS	RECURSOS REQUERIDOS				COSTO TOTAL	COSTO POR AÑO				ALIADOS ESTRATEGICOS	OBSERVACIONES	RESPONSABLES
			HUM.	FISICO	LOG.	FINAN			DEP.	M/PIO	OTROS			
FOMENTO ARTESANAL	Actualización Censo Artesanal	Recolección y organización de información	Un contratista			20'	40'	20'						
	Promoción de producción artesanal	Participación de delegados de treinta grupos en dos ferias nacionales				10'	35'	10'				Miembros convenio: ARTECOL, Gobernación de Boyacá, ICBA, Fondo Mixto de Cultura, Cámara de Comercio, Corporación Turística, Culturama. Municipios: Oicatá, Tibaná y Chiquinquirá.	La ejecución de todos los proyectos apoyados por el convenio dependen directamente de los aportes económicos de cada miembro de éste y del cumplimiento de los desembolsos.	Coordinación Convenio Fomento Artesanal
	Divulgación de la actividad artesanal del departamento	Elaboración y edición de una cartilla de oficios artesanales de Boyacá y videos	Un contratista			25'	40'	30'						

ENTIDAD INSTITUTO DE CULTURA DE BOYACÁ

PROGRAMA	PROYECTO	METAS POR PROYECTOS	RECURSOS REQUERIDOS				COSTO TOTAL	COSTO POR AÑO				ALIADOS ESTRATEGICOS	OBSERVACIONES	RESPONSABLES
			HUM.	FISICO	LOG.	FINAN			DEP.	M/PIO	OTROS			
FOMENTO ARTESANAL	Organización para la producción	Talleres de capacitación técnica en el oficio con 10 grupos de artesanos. Taller de gestión empresarial con 10 grupos de artesanos. Aplicación de nuevas tecnologías.				30'	90'	30'						
	Facilitar a los artesanos la disponibilidad de materia prima	Crear legalmente la Red de artesanos Boyacenses por oficios. Funcionamiento de 5 comités de abastecimiento de materias primas				15'	35'	15'				Miembros convenio: ARTECOL, Gobernación de Boyacá, ICBA, Fondo Mixto de Cultura, Cámara de Comercio, Corporación Turística, Culturama, Municipios: Oicatá, Tibaná y Chiquinquirá	La ejecución de todos los proyectos apoyados por el convenio dependen directamente de los aportes económicos de cada miembro de éste y del cumplimiento de los desembolsos.	Coordinación de convenio Fomento Artesanal
	Eficiencia en la organización y liderazgo en los grupos artesanales	Realizar talleres de liderazgo y trabajo en equipo con 15 grupos de artesanos para fortalecer las asociaciones.				5'	15'	5'						
	Diseño de productos artesanales	Desarrollar una línea de productos con 10 grupos artesanales				10'	20'	10'						

**DIRECTORIO GRUPOS ARTESANALES ATENDIDOS DENTRO DEL CONVENIO  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA-DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**

MUNICIPIO	GRUPO ARTESANAL	OFICIO	MATERIA PRIMA	No. MIEMBROS	AÑO FUNDACIÓN	DIRECCIÓN	TELÉFONO	REPRESENTANTE LEGAL O PERSONA CONTACTO
Sogamoso	Tejiendo la Vida Pantanitos	Tejeduría	Lana	25	Registro 246 de 1997	Calle 15 No. 7-15	717848	María del Carmen Castillo Peña
	Sector Chircalero	Cerámica	Arcilla				718455	Camargo y Asociados (Yisel Martínez, representante)
Tipacoque	Morcá *	Talla	Carbón				708079	Edgar Germán Caro
	Asociación de Mujeres Campesinas Indígenas ADMUCIT	Tejeduría	Fique	17	29 de mayo de 1994 Personería Jurídica 500001 del 20 de marzo de 1996	Centro	889019	Elvia López de Hernández
Chiquinquirá	Cooperativa de Artesanos	Tejeduría	Fique		Personería No. 2519 sep/93	Centro		Hermes Gallo
	Asociación de Artesanos	Talla	Tagua	20	07-08-73 Personería Jurídica 434	Calle 17 No. 10-34 Cra 13 No. 12-43	264510 263055 Casa	Clara Vargas, Directora Turismo
Tibaná	Asociación de Artesanas Canasteras ASOARCANTI B	Cestería	Gaita. Chusque		Fundada el 28 de febrero de 1998 Registro del 14 de nov. De 1997		338092 338008 338070 Alc.	Magdalena Aponte
Tenza	Asociación de Artesanos ASOARTE	Cestería	Chin	101	1998		527448 527036 Alcal 527033 Casa 527058 Cole	Jorge Martínez Vargas Dora Niño -Revisora Fiscal (Gloria Aminta Arévalo)

MUNICIPIO	GRUPO ARTESANAL	OFICIO	MATERIA PRIMA	No. MIEMBROS	AÑO FUNDACIÓN	DIRECCIÓN	TELÉFONO	REPRESENTANTE LEGAL O PERSONA CONTACTO
La Capilla Centro, La Palma	COOPARCA	Cerámica	Arcilla	15	23 sep/95		539051	Carmen Rosa Fernández
Somondoco	Asociación de Artesanos LA ESPERANZA	Tejeduría	Calceta de plátano			Carrera 4 No. 4-39	531179 540343	Olga Lucía Salinas María Imelda Gutiérrez
	Asociación Mujer Somondoqueña	Amero de Maíz				Carrera 4 No. 4-03	531022	Claudia Patricia Ramírez
		Tejeduría	Chin				540343	Graciela Gorrilla
Sutatenza	Cestería	Tejeduría	Chin					
	Cerámica	Cerámica	Arcilla				538113	Israel García
Guateque	Centro	Cestería	Chin				540783	Isabel Benito
Oicatá	Asociación de Artesanos ARTESO	Cerámica	Arcilla	12	20 de julio de 1996	Calle 31 No. 14-34 Tunja	422005 441949 Tunj 404461 Alcal	Severo de J. Viassu
Belén Tuaté Bajo	COMUARTUATEB	Cerámica	Arcilla	22		Carrera 6 No.10-54	870020 Alcal	Matilde Ayala
Cerinza	CERENZA	Cestería	Esparto	12			877060	Sara Cuy Albarracín
	Asoc. Artesanos del Valle de Cerinza	Cestería	Esparto	35	28 nov/92		877154 877316	Teresa Cuy
San Mateo	ASASAMA	Tejeduría	Palma de Ramo	26	1998		894182 894135 Caja	Ana Elisa Rivera
Boavita	ASOMUC	Tejeduría	Palma de Ramo		1998		885221 Alcal	Mercedes Betancourt Directora Casa de la Cultura

MUNICIPIO	GRUPO ARTESANAL	OFICIO	MATERIA PRIMA	No. MIEMBROS	AÑO FUNDACIÓN	DIRECCIÓN	TELÉFONO	REPRESENTANTE LEGAL O PERSONA CONTACTO
Guacamayas	CREARCOOP LTDA	Cestería	Fique	28	Personería Jurídica 1327 del 25 de jul/86, Precoperativa - Personería Jurídica 800229260-5 de 1993, Cooperativa	Centro	880283	Omaira Manrique
	Asociación Grupo Artesanal	Cestería	Fique	30	Fundada en nov./89 Personería Jurídica 000220 del 13 de agosto de 1990	Centro	880283	Víctor Gómez
Guicán	Asociación Artesanos	Tejeduría	Lana	14	1998	Alcaldía	897274	Eugenio Lizarazo Salazar
El Cocuy	Asociación Artesanos	Tejeduría	Lana	16	Pendiente por legalizar	Alcaldía	890001 890002 890275	Celmira Martínez
Chiscas	ASOMUC	Tejeduría	Lana	26	1998	Caller 4 No. 3-30	888240 888226	Humbertina Basto
Caldas	Asociación Mujer Rural, Vereda Vueltas	Tejeduría	Lana	15				Ofelia Amaya Anatilde Forero Luz Miryam Guzmán
	Asociación Mujer de Caldas, Centro	Tejeduría	Lana	10	Personería 030		265831 266131	Ana Beatriz Vanegas (Elizabeth Florido)
Monguí Centro y Monserrate	Asociación Artesanal de la Lana Villa de Monguí	Tejeduría	Lana	15	Fundada el 31 de oct/96 Personería Jurídica 00081 del 17 de feb/97	Carrera 1 No. 7-16	782108	Cecilia Tapias
		Tejeduría	Lana					



MUNICIPIO	GRUPO ARTESANAL	OFICIO	MATERIA PRIMA	No. MIEMBROS	AÑO FUNDACIÓN	DIRECCIÓN	TELÉFONO	REPRESENTANTE LEGAL O PERSONA CONTACTO
Nobsa	Integración de Artesanos INARTENOBSA	Tejeduría	Lana	20	nOV/15 DE 1997		773106 (773126-773127)	Segundo Vicente Negro (Héctor, Director de Desarrollo a la Comunidad)
Iza Vereda Usanema	Tejidos Bochica	Tejeduría	Lana	35	1998		790277 Casa 238215 Cel.	Antonio Gómez
Duitama	Grupo de Tejenderas de Macramé	Tejeduría de Macramé	Galón de Seda				604062 fax 604889	Nazareth Wilches
	Asociación de Artesanos de Santa Ana A.A.S.A.	Tejeduría	Chin	15		Vereda Santa Ana Km. 8 de Duitama	606333 620514	Bayardo Pedraza
Cubará El Chuscal	Taller Artesanal Nazareth AMUCPROFIN	Tejeduría	Fique	21	29 sep/93 legalizada en 1995 Personería Jurídica 137 de 04-26 de 1996 de Cubará	Cra. 4 No. 4-75	070-898008	Carmen Cecilia Villamizar jerez
Garagoa		Joyería	Morralla, oro y plata	15	Pendiente por legalizar	Calle 12 No. 10-22 Calle 10 No. 13-59	500874 501242	Carmenza Mendoza Blanca Cecilia Morales
Chivor	Asociación de Artesanos Talladores del SUNUBA	Joyería	Morralla, oro y plata	38	1998	Alcaldía	500994 Alcal	José Ricardo Vargas Parra
Chinavita	Asociación Artesanos	Cestería	Chin	12	1998		524098	Dioselina Ruiz Mendoza
Zetaquirá	Asociación Artesanos	Tejeduría	Fique. Calceta de plátano	16	1998		344109	Sandra Esperanza Quiñonez

MUNICIPIO	GRUPO ARTESANAL	OFICIO	MATERIA PRIMA	No. MIEMBROS	AÑO FUNDACIÓN	DIRECCIÓN	TELÉFONO	REPRESENTANTE LEGAL O PERSONA CONTACTO
Macanal	Asociación Artesanos	Joyería	Morralla, oro y plata	38	1998	Alcaldía	590131 -133 Alcaldía	Beneranda Monroy
	Asociación Artesanos	Cerámica	Arcilla		1998	Alcaldía	590131 -133 Alcaldía	
	Asociación Artesanos		Guadua y Bambú		1998	Alcaldía	590131 -133 Alcaldía	
Tópaga *		Tejeduría	Lana				700685 Alcal	
		Talla	Carbón				700685 Alcal	
Ráquira *	ASOMUISCAS	Cerámica	Arcilla				357151 357152	Oscar García

\* Estos municipios se han atendido directamente por Artesanías de Colombia