

INFORME DE COMISION

Nombre del Comisionado: Aser Vega Camargo

Cargo: Coordinador Regional Centro Oriente

Lugares visitados	Fecha inicio	Fecha finalización
Tunja	Miércoles 10 de septiembre	Miércoles 10 de septiembre

Propósito principal de la(s) visita(s):

1. Ajustar y priorizar acciones en el Plan de Operaciones 1997 del Convenio Marco de Boyacá.
2. Precisar la participación de artesanos y dulceros en Expoartesañas 97.
3. Evaluar el proyecto: "Estudio comparativo del sector de la tagua en el municipio de Chiquinquirá" y la propuesta del folleto promocional "Boyacá Artesanal".

Instituciones y funcionarios con los cuales se tuvo contacto:

1. Elsa Delgado Buitrago, Instituto de Cultura de Boyacá, ICBA.
2. Ledys Patricia Bustamante, Coordinadora Convenio Marco Boyacá, ICBA.
4. Marelvy Mora, Gerente Corporación Fondo Mixto para la Promoción Turística de Boyacá.

Logros principales:

1. Se Complementó y precisó el plan de operaciones 1997 teniendo en cuenta solicitudes SENA (Tenza), demanda comercial (Guacamayas) y proyectos estratégicos (Ráquira).
2. Se proyectó la participación en Expoartesañas 97 (cuadro adjunto): participarán 24 artesanos de 15 municipios (3 nuevos), estando confirmados 11; se redujo la financiación del 61.15% en 1996 al 51.53 en 1997; el valor total de cofinanciación stands es de \$7.700.000.
Se preseleccionaron 15 dulceros, de los cuales sólo 3 participaron en 1996, estando 3 confirmados. Solicitan en promedio cofinanciación del 84.6 % del stand, para un valor total de \$7.570.00. Para los dulceros se plantea hacer selección y compartir stand para rebajar costos.
3. Se evaluó el proyecto de Chiquinquirá sobre estudio de mercado de la artesanía en tagua, considerándose que es una propuesta más teórica, que de desarrollo artesanal, en la cual podrían precisarse los objetivos de la gira educativa a Ecuador y Chocó

4. Se acordó enviar carta de llamado atención a entidades que no participaron (representantes por los municipios y representante por entidades que aportan servicio o especie).

Compromisos de acción y/o seguimiento:

1. Brindar asesoría organizativa en 8 municipios y capacitación empresarial y en desarrollo humano en 10 municipios, durante 3 meses, contratando a capacitadores para ello y estableciendo indicadores de medición de logros: organización artesanal establecida con personería jurídica, registro mercantil, reglamento, directiva; libro diario contable; costos de producción. (Municipios de Tibaná, Caldas, Oicatá, San Mateo, Boavita, Gutiérrez, Cocuy, Nobsa, Sogamoso y Duitama).
2. Tipacoque: Asesorar la elaboración del proyecto integral de desarrollo para la Asociación de mujeres campesinas e indígenas, tejedoras de fique.
3. Tenza: Diagnosticar la situación actual artesanal a nivel de su organización productiva, los resultados de la misión japonesa en chino y cerda y brindar asesoría en diseño, capacitación empresarial y comercial, cobijando las 2 Asociaciones de Jóvenes Artesanos y de Artesanos.
4. Cerinza: Coordinar la asesoría en diseño de Diana Espitia en elaboración de caperuzas de lámparas y la armada de estas con pie de cerámica hechos en Belén y La Capilla. Se participará en Expoartesanas con el producto completo.
10. Belén y La Capilla: Asesorar en diseño y capacitación en la elaboración de pies para lámparas de Cerinza, contratando a Henry García (Belén: torno; Oicatá: molde). Participarán dos artesanos ceramistas en el seminario de ECOCARBON en Ráquira.
11. Guacamayas: Adicionar al contrato de la diseñadora Alexandra Pinto la elaboración de propuestas organizativas (división del trabajo) y tecnológicas (caldera a gas para tinturar) para provocar cambios en precios, volúmenes y tiempo de producción.
12. Gutiérrez y El Cocuy: Se especificaron funciones para la diseñadora Mónica Sánchez en tejeduría en lana.
13. Tunja: Realizar el segundo taller de talla en madera en Tunja, optando el ganador del premio a una especialización en la Escuela Taller de la Fundación Mario Santodomingo en Bogotá.
15. Ráquira: El ICBA participará en el seminario-taller de ECOCARBON en Ráquira para integrarse institucionalmente a la propuesta que surja de gestión ambiental y desarrollo tecnológico.
16. Todo el Departamento: La Corporación Fondo de Promoción Turística presentará la propuesta de un folleto "Boyacá Artesanal" para promocionar la artesanía y el turismo en eventos nacionales e internacionales, para la evaluación de bocetos y artes por parte de Artesanías de Colombia.

Fecha del Informe: septiembre /97.