

Carpeta de Oficio artesanal Cerámica
La Chamba - Tolima

Artesanías de Colombia S.A.

Claudia cecilia Soto Prada
Diseñadora Industrial

Ibague, abril 1989

TABLA DE CONTENIDO

- I A MODO DE INTRODUCCION
- 2. SITUACION GEOGRAFICA
- 3. SEMBLANZA
- 4. NUCLEO ARTESANAL
 - 4.1. FUERZA DE TRABAJO
 - 4.2 TIEMPO DE PRODUCCION
- 5. ETAPA DE PRODUCCION
 - 5.1 ARCILLA ARENOSA
 - 5.2 ARCILLA LISA
 - 5.2.1 MEZCLA DE ARCILLA
 - 5.2.2 EL HORNEADO
- 6. MATERIA PRIMA
 - 6.1 SU ADQUISICION
 - 6.1.2 ARCILLA LISA
 - 6.1.3 MINA RODRIGUEZ Y ARENOSA
 - 6.1.4 EL BARNIZ
 - 6.2 RECOLECCION
 - 6.3 ALMACENAMIENTO
- 7. EQUIPOS Y HERRAMIENTAS
 - 7.1.3 ZARANDA O CEDAZO
 - 7.2.1 MOLDE
 - 7.2.2 PLATO BAILAR LOZA
 - 7.2.3 CUCHARA DE PALO
 - 7.2.4 TUZA DE MAIZ
 - 7.2.5 BRUCHA
 - 7.2.6 PIEDRA DE BRILLO
 - 7,3 HERRAMIENTAS PARA HORNEO.

I. A MODO DE INTRODUCCION

" Solo el AMOR convierte en milagro el barro "

El trabajo del artesano y en este caso El día de la Ceramista es un trabajo de amor, un trabajo donde todas las imágenes femeninas y maternas se unen para colocarnos frente a la vasija de barro, esa que nace de las manos de la mujer fértil que es la tierra.

El ejercicio de la mano en el hombre como ser integrante de la naturaleza, donde es hermano de la misma, se nos hace más evidente en el trabajo manual de la ceramista. La mano en este caso femenina tanto gramatical, como perteneciente a la mano acariciadora y creadora de la mujer de la Chamba que se deja moldear por el barro; este a su vez es fecundado por el agua y desde este momento no nos abandonan todas las imágenes femeninas que de este encuentro maravilloso se da.

La tierra en su inmensa capacidad de entrega y acogimiento, nos ofrece sus propias entrañas para construir la vasija, el utensilio doméstico que a partir de la figura de la mujer, se convierte en símbolo de sobrevivencia y unión, presentes en su seno.

Todos los símbolos que nacen de la vasija, poseedora de alojamiento, fertilidad, calor, identidad y seguridad. Son maternos, como es también la casa donde recibimos el alimento en la vasija de barro, allí se encuentra la cocina donde la madre ensaya a hablar con su hijo en el mismo acto de alimentar, unido al proceso de elaboración y consumo del mismo. De allí que el afecto y toda la construcción de la identidad, tanto individual como colectiva está íntimamente ligada a la vasija.

Es así como el planeta, como madre universal, posee cuatro elementos básicos, la tierra que en nuestro caso es la arcilla; se entrega al coqueteo del agua unida en las manos fértiles de la Alfarera, siendo besada para embellecerse por el viento y se seca en los brazos ardientes del fuego.

Este último, el fuego consagra a todos los miembros o parientes del grupo humano, al rededor del calor, la luz y la cocina donde vuelve a estar presente la vasija. Este lugar obliga a toda la comunidad de parentazgo a estar reunidas, el utensilio es la base de unión al rededor de la mujer y de todo lo que ella simboliza, es por eso que es importante hacer consciente la frase: " Mujer sin tí nada es posible " porque " Solo el amor emprenda la maravilla ".

Otro medio de reunión de toda la comunidad donde están presentes, no solo el parentazgo, sino todos los miembros de la sociedad es la fiesta.

Las fiestas o épocas memorables, están siempre unidas a la tierra y sus frutos; para el hombre que está más unido a la naturaleza, su vida está íntimamente ligada a ella.

Para todas las culturas agrarias, las fiestas están unidas a toda su producción agrícola y cultural; la vasija en estas conmemoraciones juega un papel básico en los rituales, nacidos de sus creencias y mitos (observemos los casos de enterramientos en diversas culturas pre-colombinas). Es allí donde estos utensilios hechos a mano y con las manos, entran a formar parte de la fiesta, ésta permite la comunión de toda la sociedad en una misma cultura sublima las tensiones y lo cotidiano, y esto solo la fiesta lo permite, es donde la regla y la norma se puede romper ó por lo menos se hace más flexible; quisiera recalcar la importancia de la vasija en la preparación de bebidas de distribución colectiva (todos beben en la misma vasija o en vasijas parecidas). Como también en los utensilios del culto que usa el oficiante del rito.

Estas fiestas con la llegada del Europeo, se transforman - en las ferias y en el peor de los casos se convierten en - Ferias y Fiestas como comunmente se conocen. Siempre están unidas a un (a) Santo (a) Patrón (a), manteniéndose en cierta manera el ambiente agrario ó mejor campesino, pero la vajija deja de convertirse en símbolo de identidad de un grupo humano, para convertirse en mercancía cambiando de una manera radical su producción, distribución y consumo, como también la intensidad cultural en todos sus aspectos. La fiesta pasa de ser una sublimación, una elasticidad de la norma, para volverse una expiación culpable con base en el exceso, es así que la fiesta cambia su carácter.

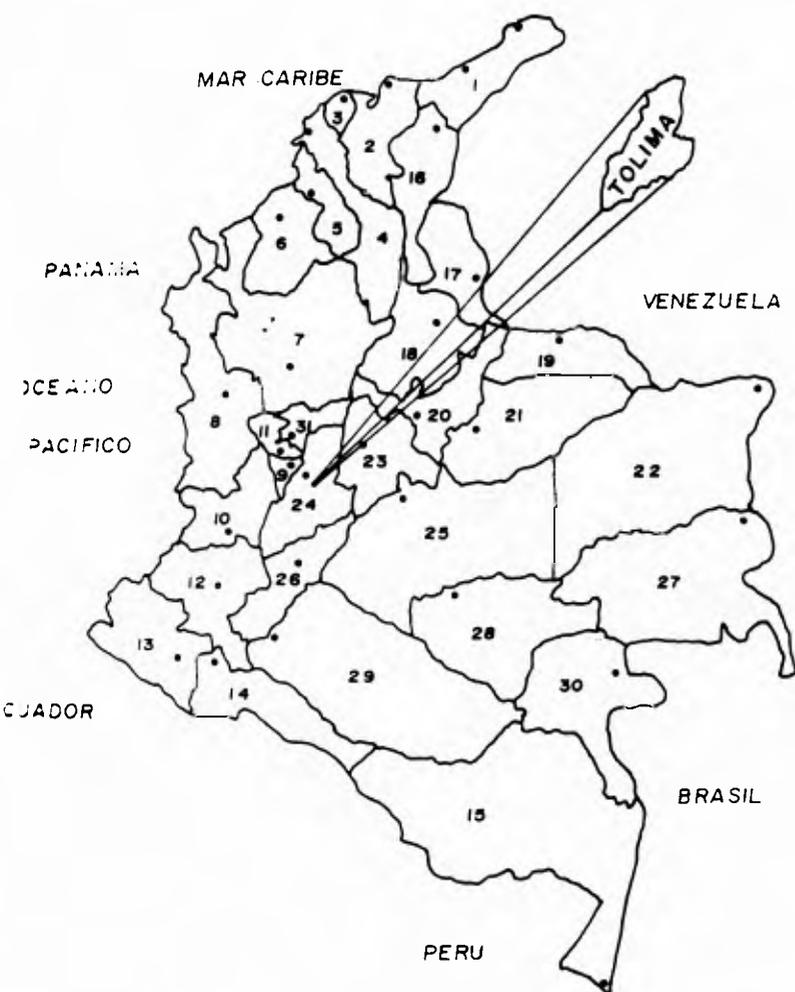
Todo lo anterior está unido al concepto de turismo, y de turista; el turismo que se vende y lógico, el que se compra, es el turismo donde se combina ese sabor a atraso, el salvaje que han hecho creer a nuestros pueblos combinado con todas las comodidades de la técnica. El sueño de un turista de este tipo sería algo así, como un hotel 5 estrellas en medio del Amazonas, donde al bajar a la piscina, pudiera escoger entre toda la variedad de flora, fauna, amuletos, talismanes y claro, uno que otro indio. Este turista es el que arraza creyendo ser el último, ser civilizado que pasa por nuestras tierras.

Este turismo como industria multinacional defigura nuestra realidad, no nos valora como cultura con un pasado que no quiere olvidar sino superar.

El turista que creemos debe llegar al país, debe respetarnos como cultura, con ancestros y diferencias, es allí donde la vasija de barro será parte de nosotros si nos sabemos de la tierra. Volviendo a valorarnos y a valorar lo que hace nuestra gente. Nuestras mujeres. " Solo el amor engendra lo que perdura ".

LOCALIZACION GEOGRAFICA

DEL PROYECTO



- 1 GUAJIRA
- 2 MAGDALENA
- 3 ATLANTICO
- 4 BOLIVAR
- 5 SUCRE
- 6 CORDOBA
- 7 ANTIOQUIA
- 8 CHOCO
- 9 QUINDIO
- 10 VALLE
- 11 RISARALDA
- 12 CAUCA
- 13 NARIÑO
- 14 PUTUMAYO
- 15 AMAZONAS
- 16 CESAR
- 17 NORTE SANTANDER
- 18 SANTANDER
- 19 ARAUCA
- 20 BOYACA
- 21 CASANARE
- 22 VICHADA
- 23 CUNDINAMARCA
- 24 TOLIMA
- 25 META
- 26 HUILA
- 27 GUAINIA
- 28 GJAVIARE
- 29 CAQUETA
- 30 VAUPES
- 31 CALDAS

PROYECTO:

MAPA DE DISEÑO

COMUNIDAD PRODUCTORA DE CERAMICA ARTESANAL

CHAMBA (GUAMO) - TOLIMA

LOCALIZACION GEOGRAFICA
DEL PROYECTO



2. SITUACION GEOGRAFICA.

La Inspección de Policía de La Chamba, epicentro de la presente investigación, está localizada en el Departamento del Tolima y dista de su capital Ibagué 67 Km; del casco urbano del Municipio del Quamo 17 Km.

Sus coordenadas corresponden a los 40° 021' de latitud Norte y 74° 54' de longitud Oeste del meridiano de Greenwich, una altitud de 402 metros sobre el nivel del mar y una temperatura promedio de 28° centígrados.

Limita por el norte con los Municipios de San Luis, Espinal y Coello.

Al Sur con Purificación.

Al Este con el Espinal y Suárez.

Al Oeste con San Luis.

La Chamba está considerada como una de las regiones más pintorescas del Tolima, no solo por la belleza de sus atardeceres y lo poético de su entorno, sino por la hospitalidad e hidalguía de sus gentes. (ft. 1, 2). Además la variedad de sus cultivos tales como: arroz, algodón, sorgo, ajonjolí, soya y maíz, entre otros le otorga el privilegio de ser reconocida también por su importancia agrícola.

3. SEMBLANZA.

Los cronistas de la época refieren que La Chamba era un Puerto sobre el río Magdalena donde moraban los indios Panches y Pantágoras, caracterizados por su ferocidad e indomable espíritu de lucha; tanto es así que hay historiadores que se atreven a afirmar que fue imposible para los Españoles su sometimiento.

Agregan los cronistas que su nombre (La Chamba) deriva del puerto de Chapetón en donde al parecer el Cacique Catufa sostuvo encarnizados combates contra los Españoles en lo que hoy es el Guamo Tolima. No sería justo negar o desconocer el aporte que los españoles nos hicieron con la implementación de los tradicionales hornos de bahareque, ya que los indígenas cocinaban la cerámica en escavaciones hechas en la tierra. Se trata pues, de una herencia social transmitida de generación en generación, hasta llegar a lo que es en la actualidad: Un patrimonio cultural y una importante fuente local de trabajo.

Como el fundamento de este estudio está dirigido hacia la pieza artesanal y su proceso de desarrollo, debo afirmar que en términos generales los diseños siguen siendo los mismos o con diferencias demasiado sutiles; pero los acabados-

advierten marcada evolución pues son más finos y pulidos.-
Denotan los artesanos de hoy evidente interés y preocupa -
ción por el mejoramiento del aspecto exterior de cada una-
de sus piezas, lo cual eleva su categoría y su profesiona-
lismo.

4. NUCLEO ARTESANAL:

La producción artesanal en la Chamba Tolima gira. en rededor de la mujer. En efecto, son las madres y sus hijas quienes se dedican preferencialmente a estas manualidades que alternan con sus oficios domésticos y de atención familiar; es la mujer quien en forma constante atiende la artesanía - mientras el hombre se inclina más por las actividades agrícolas.

La población de la Chamba, se eleva a 1.800 personas agrupadas en 300 familias con un promedio de edades así 38.8% es menor de 15 años, 49.9% está entre 15 y 45 años y el 11.3% restante es mayor de 50 años.

A este dato vale la pena anotar entonces que la tradición de la Chamba, está pasando por una crisis, ya que la gente joven, no quiere trabajar en la artesanía y prefiere emigrar hacia los centros urbanos que les ofrezcan mejores perspectivas económicas.

En el momento de elaborar este trabajo existe un promedio de 244 familias ceramistas que se dividen sus compromisos - relacionados con la elaboración de las piezas y la orillada de las mismas.

Desde el punto de vista sociológico es justo destacar la -
integración de la comunidad, su conocimiento y ayuda mutuas
lo cual redundan en su propio beneficio. Se trata, de una co-
munidad campesina con ancestros culturales indígenas pero -
dispuesta a recibir todas las influencias de cualquier co-
munidad rural colombiana en cuanto a la cerámica particular-
mente.

Su proximidad a la rivera del río Magdalena y la altitud -
de la región que no sobre pasa los 500 Mts. sobre el nivel-
del mar, establece importantes nexos afectivos y políticos-
con el Guamo y el Espinal, lo que desemboca en el manteni-
miento de significativas tradiciones folclóricas e ideoló-
gicas autóctonas e históricamente ligadas a esta porción -
del Valle del Magdalena. Es así como hallamos leyendas cen-
tenarias alusivas a personajes mitológicos como El Mohan, -
La patasola, el Taita Puro, La Llorona, etc, en perfecta -
mezcla con aires musicales típicos como el rajaleña y el -
torbellino.

Es obvio que dentro de este análisis sociológico mencione -
mos la vivienda como factor congregacional y aglutinante de
la familia. Sobre sale, como suele ocurrir en las regiones-
calidas, la elementalidad de la habitación. Es así como las

construcciones son hechas en bahareque o bajareque que es la expresión costumbrista y legítima, con elevados techos pajizos, grandes ventanas que permiten el paso del aire suficiente para contrarrestar las altas temperaturas. Su aspecto es rústico y alegre por la tonalidad de las pinturas con que habitualmente son decoradas las viviendas.

4.1 FUERZA DE TRABAJO:

La comunidad campesina está constituida en los actuales momentos por aproximadamente 300 familias de las cuales 244 como ya está anotado, se dedican exclusivamente a la labor artesanal. Una familia tipo esta compuesta por el padre, la madre y un promedio de 4 a 5 hijos., llama la atención el hecho que generalmente cuando la hija se casa se desvincula totalmente del taller de sus progenitores para establecerlo conjuntamente con la familia de su esposo (suegra y cuñadas) Caso contrario ocurre cuando quien se casa es el varón, puesto que vincula a su esposa al taller de su madre aumentando con ello las manos trabajadoras en la casa.

No está por demás reiterar aquí que en la familia el hombre se dedica casi totalmente al trabajo agrícola, incluso algunos

son propietarios de pequeñas parcelas o se emplean en haciendas. Justo es reconocer, sin embargo, su aporte en cuanto a la extracción del barro y su horneado, lo cual lleva a cabo en sus ratos libres.

4. 2 TIEMPO DE PRODUCCION.

Para los artesanos de la Chamba , la semana está dividida en dos partes: la primera consta de los tres primeros días o fase inicial (lunes, martes y miércoles), que utilizan en el moldeado de las piezas, en forma preferente. La segunda fase (jueves, viernes y sábado), es empleada en la delicada labor de horneo. La gente de la Chamba dedica el domingo a la recreación.

El empleo y distribución del tiempo descrito son afectados con alguna frecuencia por los cambios de clima (lluvia repentina y pertinaz) puesto que sin la presencia del sol, - valiosísimo ayudante, es difícil y dispendioso el proceso de secado, no pudiéndose llevar al horno las piezas elaboradas en el curso de la semana.

A ello se agrega el hecho que en tiempo de lluvia, proliferan los mosquitos, que impiden desarrollar el trabajo especialmente despues de las 5 P.M.

La mujer de la Chamba es activa. Temprano en la mañana (A.M.) prepara el desayuno y organiza su casa, para entregarse posteriormente al trabajo artesanal que inicia aproximadamente entre 6 y 7 A.M. hasta las 11 de la mañana, hora a partir de la cual regresa a su hogar para trabajar en la preparación del almuerzo. Es decir, labora en promedio 4 horas durante la mañana. Por la tarde su trabajo artesanal comienza hacia la 1:30, prolongándolo hasta las 6 P.M. una vez mas regresa a casa para elaborar la cena. Si ha quedado alguna pieza sin concluir trabajara un rato extra durante la noche. En general nuestras artesanas trabajan en promedio durante el día 9 horas.

5. ETAPAS DE PRODUCCION.

El proceso es arduo y prolongado.

En primer lugar se procede a la extracción de cada una de las minas de la arcilla que está clasificada principalmente como arenosa y como lisa.

5.1 La arcilla arenosa es expuesta al sol al menos durante dos días a fin de someterla a un secado total (Ver foto 9) para pilarla y sacar de allí un polvo fino y arenoso que se produce después de cernirlo suficientemente en un bastidor. Este paso es importante por cuanto la idoneidad del zarandador es determinante de un buen producto.

5.2 Arcilla lisa el proceso es el siguiente:

Se vacia en un valde o caneca de buen tamaño, se ablanda con agua hasta convertirla en una especie de colada. Se procede posteriormente a pasarla a través de un cedazo con el fin de sacarle las impurezas que pueda tener.

5.2.1 MEZCLA DE ARCILLA.

Una vez se disponen de las dos arcillas, procedemos -

unirlas entremezclándolas y formando con ellas una masa firme como plastilina; es de vital importancia tener en cuenta que la mezcla debe estar compuesta por una porción de grada lisa y dos de arcilla arenosa. Si no existe este requisito tendremos una pieza de mala calidad al final del trabajo.

Sobre la mesa de trabajo y disponiendo de la arcilla lista para moldear aplicamos polvo arenoso para evitar que se pegue la plancha (f. 12 A - 12 B), que se forma para ser colocada sobre el molde (f. 13), procediendo a moldear la pieza a base de palmetazos aplicados a la masa con el fin de sacar el aire que ella contenga y al mismo tiempo darle uniformidad adelgazándola y haciéndola más dúctil. (f. 14 -15) Una vez se ha llegado a los hombros del molde, el material debe permanecer por espacio de una hora sin contacto, lo cual le dará dureza y hará posible su manipulación.

Cuando la vasija está dura pero no lo suficientemente seca, se extrae del molde y se coloca sobre el suelo boca abajo, para evitar así su adherencia al molde (f. 16) en ello dejamos transcurrir por lo menos una hora.

Cuando la arcilla se ha tornado firme procederemos a aplicar

la técnica del rollo, basada en colocar sobre el borde pequeños trozos en forma de rollo precisamente que unidos entre sí servirán para subir las paredes o cerrar las piezas artesanales (fl. 18, 19). La operación aquí descrita se efectúa en su totalidad sobre el plato bailador (f. 17). Es así como al cerrar o subir la pieza, de acuerdo con la que esté siendo elaborada damos paso al engolletamiento (fl.20) que no es otra cosa que colocar el borde a la pieza. Posteriormente dejamos secar durante algunas horas para ganar más solidez y barnizar sin riesgo alguno. La brillada se hace a mano y con una piedra (fl. 32 - 33). Durante 8 días dejamos secar y luego colocamos al sol para introducir las piezas al horno bien caliente evitando con ello que se rompan durante el proceso de asado (fl. 35 - 36).

5. 2. 2 EL HORNEADO:

Cuando disponemos de un horno de bahareque se usan los moyones (ollas grandes de barro), en las cuales metemos las piezas elaboradas para la completa deshidratación y total firmeza del producto. (f. 37).

Solo cuando las piezas se encuentren al rojo vivo será posible sacarlas del horno. Si las piezas de un moyón se quiere

6. MATERIAS PRIMAS.

Fundamentalmente las arcillas lisa y arenosa, así como el -
arcilla, utilizado en el recubrimiento y decoración de las -
ceras, constituyen las materias primas de que se vale el -
artesano para llevar a feliz término su labor.

6.1 SU ADQUISICION. Existe una reserva de arcilla arenosa
llamada Mina El Emudo, con una extensión de 8 hectáreas,
y localizada así:

Por el Norte, vía Al Guamo,
Por el Este, con lotes de cultivo,
Por el Oeste, vía a Suárez
Por el Sur, La Chamba.

La mina es de propiedad de la Comunidad y es ella la que sur -
te a toda la población de la Chamba, de su precioso mineral.

La arcilla arenosa estimada como producto natural, pues la -
misma tierra se la entrega al hombre, está considerada como -
residuo volcánico que pese a su condición milenaria posee el
poder de la renovación permitiéndole al artesano su cons -
tante uso frente al inexorable paso del tiempo.

La arcilla arenosa se halla aproximadamente a 3 Km. de la -

to no reúne las condiciones de solidez y compactación ideal para la refractación, lo cual está técnicamente demostrado. La arcilla que se emplee preferencialmente en la fabricación de artículos de lujo.

6.1.3 La segunda veta o mina RODRIGUEZ Y ARENOSA, tiene una extensión de 14 hectáreas, localizada:

Por el Norte, lotes de cultivo

Por el Este, lotes de cultivo

Por el Oeste, quebrada La Inga

Por el Sur, quebrada La Inga.

Esta área está dividida en tres lotes de cultivo de propiedad de Dominga Perdomo de Rodríguez, Eusebia Moreno de Rodríguez y Margarita Rubiano de Rodríguez.

Esta mina produce arcilla de excelente calidad que la comunidad ha venido explotando desde los orígenes de la Chamba. Sus dueños son personas ajenas por completo a la artesanía, pues su labor es la agricultura.

En este aspecto la dificultad ha sido grande y el gobierno debería intervenir en el asunto, por cuanto para los artesanos esto puede desembocar en una situación peligrosa y de alto riesgo pues se han visto obligados a sacar clandestinamen

SITUACION GEOGRAFICA DE LAS MINAS DE ARCILLA.



te la arcilla ante la inexplicable negativa de sus propietarios a colaborar vendiéndola a precios razonables.

Es decir, que los odiosos monopolios y la gente que ni hace ni deja hacer, también están presentes en la Chamba donde el muchacho de tolimenses, desea subsistir y hacer patria a través de la artesanía. Hasta donde lo hemos podido establecer estos terratenientes no venden tampoco su propiedad porque que artesanos de Colombia S. A. les ha hecho buenas ofertas.

Los artesanos de la Chamba coinciden en afirmar que se trata de una arcilla de muy buena calidad y que como sucede con la arenosa también tiene carácter renovable, pudiendo abastecerse de ella cada seis meses.

CARACTERÍSTICAS: Como su nombre lo indica la arcilla arenosa es granulada y semeja arena fina (f. 9 - 13). Entre tanto la arcilla lisa es de consistencia blanda similar a la plastilina y en consecuencia dúctil y de fácil manipuleo. (f. 9 A).

2.1.4 EL BARNIZ.

Consiste en barro convertido en colada al ser mezclado con agua. (f. 28 - 29).

Parece muy sencillo todo; pero en este caso el problema, la dificultad para su transporte pues la veta que produce este barro especial se encuentra al cruzar el río Magdalena y a 7 horas de difícil camino en burro.

Se trata de una especie de gruta, de donde es sacado este material que sirve para barnizar las piezas, darles el color rojo característico, después de aplicarles el barniz, tres veces antes de proceder al brillado que se hace con piedras también de características muy especiales y que las proporciona el río (f. 30).

6.2 RECOLECCION.

Luego de cavar hasta encontrar la veta propiamente dicha, sacamos con ayuda de pala y barretón (ft. 6) tanto la arcilla lisa como la arenosa, llenamos los yutes (costales de fibra sintética, (foto 7) . Amarramos los yutes, los colocamos sobre nuestro valioso compañero, el burro que transportara el material hasta el lugar de trabajo. (foto 8).

Cuando hemos llegado con los yutes cargados procedemos a exponer el barro sobre terrenos donde el sol llega pleno, aquí lo dejamos por lo menos dos horas removiendolo permanentemente hasta verificar su completo secado, (f. 9). -

Para iniciar la pilada, la cual se hace exactamente como con el maíz. Todos hemos visto alguna vez un pilón y sabemos que se trata de un elemento elaborado con troncos de árboles como el arrayán y el aceituno, en forma de matero para moler o desmenuzar la arcilla arenosa (f. 10), la cual a través del zarandeo es sometida a su completa limpieza - separándose las partículas finas de las gruesas, lo cual hará manejable el material. (foto 11).

Entre tanto, con la arcilla lisa procedemos de la siguiente manera: La colocamos sobre un recipiente grande de plástico, la hidratamos hasta la saturación para conformar una mezcla espesa que tiene la textura de la colada (foto 9 A), la pasamos por un liencillo sosteniendo mayor limpieza de la mezcla para realizar de esta forma la combinación de arcillas, que no es otra cosa que la formación de una masa maleable que nos permite dar forma a las piezas (f. 12).

El procesamiento del barniz es similar al de la arcilla lisa. Se debe hidratar hasta conseguir la saturación y formar una colada que se asimila a la pintura, solución pasada por liencillo. Para librarla totalmente de grumos e impurezas - (f. 28 + 29).

6. 3 ALMACENAMIENTO.

Las arcillas pueden ser almacenadas en un lugar seco y a la sombra. Este proceso puede durar mucho tiempo sin riesgo de deterioro o desmejoramiento.

Otra forma de preservar estos materiales cuando la masa ha sido preparada consiste en envolver en plástico y guardar - a la sombra para evitar su resecamiento.

En este último caso la espera es de un día para otro, pues - no se puede prolongar puesto que si llega a secarse, tendremos que repetir todo el procesamiento anterior.

Para almacenar el barniz es necesario su completo secado. - Lo guardamos en bolsas plásticas ó en ollas de barro, si ya ha sido convertido en colada.

7. EQUIPO Y HERRAMIENTAS.

Podemos clasificarlas así:

7.1 Las que utilizamos en la recolección y preparación de la Materia Prima.

7.2 Las que empleamos en el trabajo directo de elaboración de las piezas artesanales.

7.3 Las que nos ayudan en la horneada.

En el primer caso (7.1) se trata del:

7.1.1 Barretón y la pala (Dibujo 1)

Con el barretón perforamos la tierra y con la pala extraemos el barro. En ambos casos se trata de un madero cilíndrico de metro y medio de longitud que en uno de sus extremos lleva incrustado el elemento de hierro (barretón o pala (foto 6)).

7.1.2 El Pilón.- Como lo anotamos es una especie de mortero grande en madera provisto de un maso también en madera del cual nos valemos para triturar el barro hasta convertirlo en arena. (Dibujo 2) (foto 10) .

7.1.3 Zaranda ó Cedazo.- Se trata de una red de metal con marco de madera de forma rectangular que nos sirve para cernir la arena que sacamos del pilón, dejándola libre de impurezas como raíces, y piedras, que puedan venir enredadas en el barro desde su extracción.
(foto 6) (Dibujo 3).

En el segundo caso 7.2 son varios los instrumentos de que nos valemos para la elaboración de las piezas artesanales.

7.2.1 Molde: Se trata de una especie de base en barro; suele ser de diferentes tamaños y modelos, como son los de las múcuras, filtros, ollas, etc (foto 13), elementos que fueron obtenidos por los artesanos de la Chamba durante los primeras clases de capacitación dictadas por la señora ANA CECILIA CABEZAS.

Estos moldes son la base para la elaboración de cada pieza, puesto que ellos pasan primero por el molde, para luego ser cerradas a mano.

7.2.2 Plato de bailar loza.- Se trata justamente de un plato de barro, sobre el cual se coloca la vasija suficientemente dura, para proseguir el moldeado de la

pieza y conseguir darle vuelta sin que se nos dañe - la base de la vasija. (foto 17).

7.2.3 Cuchara de Palo.- Son sacadas de la calabaza (fruto del totumo), tienen forma cóncava y alargada. Otras son de forma de hueso o con una ranura para determinar bordes o simplemente como una toruma partida en dos (foto 21), son utilizadas para peinar, trabar - 3 simplemente pulir tanto por dentro como por fuera - la pieza artesanal. (dibujo 4).

7.2.4 Tuza de Maíz.- Es lo que queda del fruto del maíz, - una vez le han sido retirados los granos. En ocasiones despues de haber sido expuestas al sol, son de - gran utilidad como combustible, pero en el caso que - nos ocupa la tusa sirve para peinar y pulir la pie - za. (Dibujo 5).

7.2.5 Brocha.- Se emplea en el decorado y acabado mismo - de la pieza untando barniz con élla para luego pro - ceder al brillado . (Dibujo 6).

7.2.6 Piedra de Brillo.- Se trata de finas y generalmente - pequeñas piedras de río o rocas canto rodado, las cua

les como es lógico suponerlo, deben tener una estructura su-
mamente fina, que nos permita pulir, emparejas y lijar la -
superficie tosca y generalmente áspera despues del moldeado
y cuando también se ha aplicado el barniz.

Estas piedras nos permiten darle a la pieza un precioso bri-
llo que llama la atención y cotiza mejor el producto. (Dibu-
jo 7).

7.3 Herramientas para el Horneado Artesanal.

7.3.1 Hornos: Se trata de una especie de pequeño bohio, --
construido por los mismos artesanos a base de bahare-
que al que generalmente se le hacen dos y algunas ve-
ces tres ventanas, con puerta frontal que nos permite
introducir la leña y estimular la combustión oxigenán-
dola suficientemente.

Estos hornos suelen ser de 3 Metros de altura por 2 -
de diámetro. Son estas las dimensiones tipo. (D.8).

7.3.2 Moyón. Se trata de una olla grande de barro en la -
cual se depositan las piezas que han de hornearse. Es
necesario que el moyón tenga boca ancha que nos permí-
ta introducir y sacar las piezas sin dificultad (f.37)

7.3.3 Ganchos, Palancas y Garabatos:

Están hechos en madera tomada de los árboles de la región. Nos sirven para sacar y meter los moyones al horno. Ya hemos dicho que los moyones contienen las piezas que serán sometidas al proceso de horneado.

Los garabatos, para tratar de ser más claros, son unos palos cilíndricos de aproximadamente un metro de longitud con horqueta que nos permita enganchar el moyón (ff. 51), Las palancas son simplemente leños de fuerte consistencia pues con ellos empujamos y nos ayudamos con los moyones, además de que nos sirven para colocar y sacar las múcuras, los floreros y todo aquello de que por su tamaño no pueda ser introducido dentro del moyón. Una palanca debe tener como mínimo 2 metros de largo, pues de esta manera nos protegemos mucho mejor del fuego, por cuanto trabajaremos más retirados del horno. (foto 42, 48, 49).

Es importante tener en cuenta que tanto los ganchos como las palancas y los garabatos , deberán ser humedecidos para evitar que se quemen, contrarrestando de esta forma la altísima temperatura que se registra dentro del horno. (Dibujo 9).

7.4 DESCRIPCION DEL TALLER.

Digamos que para un 80% de nuestros artesanos, el taller propiamente dicho como la vivienda, el depósito y la cocina, presentan características de conjunto, pues todo está concentrado en el mismo lugar, buscando con ello mejor funcionalidad y sentido práctico que permita llevar a cabo la tarea con el mínimo de dificultades. Solamente el 20% de artesanos han construido un lugar apropiado para instalarse y trabajar cómodamente, consiguiendo así mayores facilidades para la distribución y división del trabajo.

7.4.1 Taller construido aparte de la vivienda:

Se trata de un mesón de madera de 50 o 60 cmt. de alto, 1 m. 50 cmt de ancho y 2 Mt de longitud aproximadamente.

Como queda dicho está situado generalmente en un lugar adecuado, amplio y con bastante luz, con los materiales cerca secando al sol, tales como la arcilla, las bases o moldes; también el agua, etc, se dispone, así mismo, de un lugar adecuado para el almacenamiento de la materia prima y de las piezas que se están elaborando y de las ya terminadas.

El área del taller debe ser amplia puesto que allí laboran todas las personas. Mientras unos vigilan y pisan el barro, en los extremos del mesón se ubica una persona para trabajar en el moldeo de las piezas; habrá otro espacio en el - que específicamente se llevará a cabo la barnizada.

En nuestros campos no es difícil que este tipo de talleres sean grandes por cuanto casi siempre se dispone de una casa espaciosa, con patio o solar que se aprovechan para levantar la respectiva enramada. (foto 30).

4.2 Taller acondicionado dentro de la vivienda.

Estos talleres son los mas comunes, en la región, y se encuentran en cualquier lugar de la casa, casi siempre es cerca a la cocina, para facilitar el trabajo conjunto, con el hogar.

En ellos la incomodidad (aparente) de la artesana es visible (fotos 12, 12 A, 23, 66), pero a pesar de ello estas mujeres trabajan con agrado, armando su trabajo, ya que es el que les da su sustento.

En estos talleres no hay mesón, tocándoles amasar el barro y labrar las piezas artesanales en el suelo. Hay algunas que dicen no tener mesón porque ya no se acostumbran o les pare-

ce muy incómodo trabajar sentadas en el taurete, que tie -
nen mas libertad para desarrollar su trabajo en el suelo.

8. Etapas en la Elaboración de las piezas Artesanales.

El proceso es arduo y dispendioso, pues cada pieza de se ser moldeada, secada a la sombra, barnizada, brillada, expuesta al sol y horneada como lo veremos a continuación.

3.1 Plancha.- Después de haber amasado a mano el barro y sacado los rollos, cuyo peso unitario oscila entre 4- y 5 libras, se separa una parte de éste y comenzamos a formar una plancha sobre la mesa o el suelo, que previamente le ha sido esparcida arcilla pilada en forma de harina, para evitar así que la plancha se pegue. (f. 12 A - 12 B).

Al tenerla del tamaño deseado se coloca sobre el molde.

3.2 Moldeado.- Colocaré la plancha sobre el molde recubierto por la misma arcilla seca (foto 13), le damos de palmetazos para adelgazarla e ir la bajando hasta llegar a los hombros del molde, (foto 14 - 15) y secarla por espacio de una hora en tiempo de verano o algo más si el tiempo es lluvioso.

3.3 Pulimento.- Una vez seco, se saca despegandolo del molde, para empezar a pulirlo por dentro y por fuera, adelgazandolo con maestría y arte. Para ello nos vale-

tribuyen al acabado y definido aspecto de la pieza (fotos- 23, 24, 25, 26 y 27).- Aquí se debe tener en cuenta cuáles son las que van combinadas con la arcilla brillada y la rúg tica. (Dibujo 12).

8.5 Realizado.- Es el último pulimento que le hacemos a la pieza con las cucharas de palo, para luego dejarla se- car durante algunas horas y proseguir la barnizada. - (foto 22).

8.6 Barnizada.- Se le aplica a la pieza esta substancia de color rojo con el fin de darle brillo y lindo acabado. Se aplica con brocha como si se tratara de pintura co- mún. Tres manos de barniz son suficientes, teniendo - en cuenta que es necesario dejar secar cada una de é - llas (foto 30).

Este proceso de recubrimiento nos permite preservar la pieza del aire y del polvo; podemos así dar el brillo- deseado puesto que el barniz se vitrifica con la coc - ción.

8.7 Brillada.- Se lleva a cabo a punta de piedra , frotán- dola sobre la pieza barnizada, lo cual debe hacerse por

lo menos tres veces para alcanzar magnífico brillo y excelente pulida (fotos 32 - 33) (Dibujo 7).

3.9 Secado.- Se divide en dos etapas:

Secado al aire libre y secado al sol.

Después de haber barnizado la pieza, ésta se debe colocar al aire libre durante dos días, para el secado parcial y luego poder ser brillada adecuadamente, permaneciendo expuesta a la temperatura ambiente durante ocho días. Cumplido este plazo y para buscar una mejor deshidratación de la pieza se pondrá al sol dos días por lo menos , antes de ser introducida en el horno, al cual no puede ir fría por peligro de cuarteamiento (fotos - 35 - 36).

3.10 Horneado.- Es la última etapa a que se somete la pieza artesanal. Puede hacerse en horno eléctrico o de leña.- En este último dura 4 horas aproximadamente y 7 en el primero.

El proceso de horneo consta de las siguientes fases:

Alistamiento del horno. Se procede a barrerlo con escobas de ramas hechas por los artesanos. Una vez limpio su interior , se acomoda la leña y se introduce la pri-

mera cochada para el azado de la cerámica.

Alistamiento del moyón.- El moyón, como ya dijimos, es una cilla de barro con boca amplia. (fl. 37), para acomodar allí las piezas sin dificultad y llevarlas al horno. (fotos 38, 39, 40).

Se acomodan las piezas de acuerdo con la forma como se vaya a sacar la loza y si es negra o roja. Se acomodan primero - generalmente las piezas que han de ser rojas, para posteriormente ubicar las que han de ser negras, las cuales serán sacadas en primer lugar, evitando su enfriamiento.

Para reconocer que las piezas están cocinadas y a punto de ser sacadas del horno, basta mirar que se hallen al rojo vivo o rojo transparente como suelen llamarlo los artesanos. (foto 46).

Como lo explicamos anteriormente, nos valemos aquí de las palancas debidamente humedecidas.

8.11 Negrida de las Piezas.-

Se basa en impregnar las piezas de humo negro producido por la combustión de excrementos de vacunos, equinos, o simplemente pasto verde (f. 54,55,56). Este-

proceso se cumple inmediatamente despues de haber sacado -
del horno el moyón, tapándolo para que el humo producido -
oxide (negree) las piezas que se hallan dentro de él -
(foto 57).

Diez o quince minutos despues, se destapa el moyón, se sa -
can las piezas que se han negriado en su interior y comien -
za el nuevo llenado del moyón. (foto 62, 63).

8.12 Las Piezas Rojas.

Si las piezas no se quieren negras, basta con sacar -
las del horno , hacia el lado opuesto de las que se -
están negriando, puesto que el humo que sale allí -
puede manchar las que se han sacado para ser de co -
lor rojo. Se sacarán aparte y se dejarán enfriar en -
lugar seco (fotos 50, 51).

9. SERVICIOS PUBLICOS.

9.1 TRANSPORTE

El transporte de la Chamba, se hace en la tradicional "Chiva," que empieza, su recorrido muy temprano en la mañana, hacia el Espinal, pasando por esa región pintoresca del Valle del Magdalena.

La Chiva, tiene como base de sus operaciones El Espinal, - por tratarse del punto comercial más cercano y amplio en la gama de necesidades de la comunidad.

Su itinerario salvo fuerza mayor suele ser el siguiente:

Salen todos los días a las 6:00 de la mañana, recorre toda la Chamba, para ir recogiendo los pasajeros, e ir saliendo de allí a las 6:30 de la mañana, para ir arribando en el Espinal a las 8:00 de la mañana. De aquí vuelve a salir hacia la Chamba las 12 Meridiano, para arribar a la Chamba aproximadamente a las 2 de la tarde.

Doce horas despues reanuda su labor a las 6:00 A.M. hora en que vuelve a partir del centro artesanal, prestando el invaluable servicio de transporte a los estudiantes y gentes en general que se proponen realizar sus respectivos negocios.

Los artesanos y pobladores del lugar, tienen otra alternati-

va de transporte: se trata del colectivo que, sin embargo, presta el servicio solo en forma intermitente cuando el interesado desea un expreso a la Chamba: Puede tener como lugar de partida el Guamo o El Espinal.

Los jueves, día de mercado en el Guamo, la Chiva cumple un trabajo extraordinario, pues durante todo el día hace una serie de recorridos Chamba-Guamo, Guamo - Chamba.

Solo hay dos Chivas en la Chamba, las cuales se turnan los días, o sea que una solo trabaja día de por medio.

Está tratando de concientizar a los dueños de estas Chivas que trabajen todos los días, para así tener dos recorridos diarios, uno en la mañana y otro en las horas de la tarde, dándoles así más tiempo a la gente para sus compras, para ellos y a los viajeros y turistas podersen desplazarse con menos preocupación.

EDUCACION.

La Inspección de la Chamba Tolima, cuenta con solo dos centros escolares. El primero es de educación básica primaria (1o. grado a 5o. grado) y el segundo es de Secundaria, haciendo hasta el grado 8o. de bachillerato, haciéndose importantísimo completar la Educación Secundaria en la Inspección, ya que los que quieren y pueden terminar su bachi-

llerato, se tienen que desplazar todos los días hacia el Espinal o el Guamo, haciéndoseles más costoso, su estudio. También cuenta con una guardería en la cual se encuentran niños desde muy temprana edad (meses de nacidos), hasta la edad de 6 años en la cual ya pueden asistir a la escuela. En esta guardería les enseñan las primeras cosas básicas a los niños, en su educación personal e intelectual.

tiene también el Centro Artesanal que cuenta con un amplio espacio para capacitar a las gentes que desean asesorías en diseño, acabados, etc, y que éste presta su colaboración cada año, teniendo cursos.

Ahora se les está dictando clases en el colegio de Artesanía, área de la cual se encarga un habitante de la Chamba que trabaja bien el barro y está tratando de concientizar a la juventud de la importancia que tiene nuestra Artesanía.

9.3 ALCANTARILLADO Y ACUEDUCTO:

Tanto el alcantarillado como el acueducto, son deficientes ya que los desagües son incompletos y las aguas no canalizadas presentan muchas fuentes de contaminación y enfermedades.

Aún hay muchas casas en la vereda que no tienen servicio sa-

nitario completo, encontrándose aún en ellas con los hincos de hoyo.

El acueducto también presenta diversos problemas de almacenamiento y en la deficiencia de cobertura para toda la vereda.

9.4 SERVICIO TELEFONICO.

Este servicio como los otros es también bastante precario, ya que en un solo día se daña hasta dos veces, cuando esta bien, y cuando esta mal dura hasta que la central del Espinal arregle el daño.

Solo existe una línea telefónica, la cual trabaja con una telefonista y con un mensajero; dando citas a los que se van a llamar, despues, ó pidiendo la llamada cada uno.

El horario es en la mañana de 8 a 11, en la tarde de 3 a 6 y en la noche de 7 a 9 P.M.

9.5 SERVICIO ELECTRICO.

En su mayoría es aceptable, claro está que cuando hay mal tiempo (lluvias) se vuelve un problema, creando varias necesidades como son el agua y el teléfono, ya que sin la energía eléctrica, estas no sirven.

10. COMERCIALIZACION.

Un 76% de las artesanas, venden sus productos en el mismo lugar de trabajo, un 15% del total de artesanos (esposos, hijos), se dedican a la comercialización, saliendo a las diferentes Ferias Artesanales del país, una vez acumulada la mayor cantidad de producción en su taller y complementandola con la compra a algunas de las artesanas.

El 9% restante se traslada con su mercancía a ciudades cercanas como son El Espinal, El Guamo, Girardot, etc.

Se menciona la existencia de seis almacenes de Acopio y venta de productos artesanales de los cuales uno es la Cooperativa de Artesanos y los restantes a diferentes artesanos aparte de producir , surten el almacen, comprando a otros artesanos.

10.1 CANALES DE DISTRIBUCION.

10.1.1 DISTRIBUCION INTERNA.

Esta comercialización, la hacen entre ellos mismos, y las fuentes de venta son:
Artesanías de Colombia.

Almacén de la Cooperativa, que les recibe la mercancía en--
consignación.

Ventas en sus talleres.

Clientes varios permanentes.

Intermediarios de la misma vereda.

Artesanos intermediarios para eventos feriales

Ventas directas

Intermediarios del Departamento

Intermediarios de otros Departamentos

Ferias artesanales

Clientes ocasionales

Turistas extranjeros

La forma de pedidos son por encargos, pedidos anticipados,--
contratos verbales, avances, contra-entrega, y a domicilio.

10.2 Problemas de la comercialización.

Uno de los problemas mas evidentes en este aspecto de-
comercialización, es la determinación de precios que actual-
mente está beneficiando a los comerciantes- intermediarios y
a los dueños de almacenes, por la cantidad de productos que
comercializan periódicamente.

También podemos mencionar como limitante las condiciones co-

no se cancela compra, siendo cada vez más difícil que el comerciante pague al contado.

Otro de los problemas es para el 15% de artesanos que salen a las diferentes Artesanales, que incurren en elevados costos de distribución, según la distancia (transporte, gastos personales, deterioros de las mercancías).

10.3 OFERTA Y DEMANDA.

10.3.1 OFERTA.- La producción de cada unidad productiva está relacionada con la cantidad de personas que participan en todo el proceso por lo que se observa un comportamiento constante durante todo el año, presentándose algunos aumentos en las épocas de verano por la facilidad que les brinda el secado de los productos, también las épocas de vacaciones en las que participan de los hijos en la producción.

También hay épocas que afectan esta producción como son las del invierno, por las dificultades en el preparado de la materia prima, disponibilidad de elementos que intervienen en el proceso productivo (sol), épocas de siembra y cosecha de algunos productos agrícolas etc.

En los años recientes, el volumen de producción, ha aumentado a consecuencia de la implementación de nuevas unidades productivas y el relativo aumento de mano de obra (aumento in-

dice población).

10.3.2 DEMANDA.

La demanda que tiene estos productos es bastante aceptable, originada por la articulación de las comunidades artesanales. Al mismo tiempo que origina presiones sobre el volumen de producción ya que la demanda es mayor al nivel de producción.

Teniéndose como resultado una producción de demanda específica y diferenciada, que si bien se trata de artículos que se pueden destinar al uso cotidiano, son completamente diferentes de las mercancías producidas en serie o industrialmente, que satisfacen la misma, pero existiendo una característica particular que los diferencia, por la intervención de formas tradicionales ya explicadas de producción.

Las épocas en las que crece la demanda son las que tienen relación con alguna fiesta local o regional (Corpus Cristi) en las que se observa la afluencia de turistas, también se observa este comportamiento en algunas ciudades del país que al tener estas festividades se preocupan por organizar un evento ferial para exhibición y venta de productos.

11. CREDITO.

Como es de suponer el sector artesanal necesita mucho del apoyo de programas crediticios y recursos que les facilite sus actividades; los artesanos de esta comunidad tienen acceso a diferentes líneas de crédito, prestados por instituciones como la Caja Agraria, la Corporación Financiera Popular y otras, pero estas han tenido un resultado desfavorable, ya que el principal factor negativo son los medios de comunicaciones tales como transporte, correo, teléfono, etc.

Artesanías de Colombia S. A. viendo el resultado anterior y siempre pensando en el bien del artesano, decidió llevar a cabo un programa de crédito, en el cual, se le presta una cantidad de dinero, para materia prima, arreglar el taller, etc, llevando una contabilidad interna en el Centro Artesanal.

Es tal el éxito del programa que actualmente hay 179 préstamos vigentes, los cuales tienden a aumentar día a día gracias a la campaña divulgativa y explicativa de la importancia del mismo, como medio de solución a sus problemas inmediatos del proceso productivo artesanal, por otro lado la facilidad de adquirir este aporte y las buenas relaciones existentes -

entre entidad y comunidad, que mejoran día a día.

Este programa de crédito, no solo está funcionando para la -
Comunidad de la Chamba, sino que también está beneficiando -
altamente a la comunidad vecina de Chipuelo, otorgando pres-
tamos para arreglos y ampliación de taller, teniendo en el -
momento casi 40 créditos en esta zona.

12. CENTRO ARTESANAL.

Fundado el 31 de Julio de 1.970, en un lote donado por el señor CARLOS VILLAVEZ (q.e.p.d.), fue el primer Centro Artesanal construido en el país, por Artesanías de Colombia S. A., con el fin específico de organizar a la comunidad de artesanos de la Chamba y darle status y valor al trabajo elaborado por toda esta gente maravillosa que la habita.

Las funciones del centro Artesanal son basicamente en beneficio del artesano, ya que artesanías de Colombia S. A. está pendiente de las necesidades y preocupaciones por los artesanos en forma constante, siendo una labor conjunta con el gobierno.

Estas funciones podrían resumirse así:

- Dar capacitación a la comunidad artesanal.
- Concientizar a los artesanos de que el trabajo que ellos realizar tiene un gran valor, cultural para todo el país y el mundo, teniendo así que recibir la capacitación para tener conciencia de cuál es su trabajo.
- Suministrar ayuda a cada artesano en varias asesorías como diseño, crédito, producción, minería, ventas, compras, etc.

- Dictar cursos de cooperativismo para que sepan, el beneficio de estar como socios activos en la Cooperativa.
- Dar crédito a los artesanos que necesiten de esta ayuda para mejorar su producción artesanal.
- Suministrar asesoría sobre funcionalidad de la Cooperativa.
- etc.

12.1 COOPERATIVA DE ARTESANOS.

La cooperativa fue creada poco después del Centro Artesanal con el fin de que los artesanos tuvieran donde poder vender los artículos con el mínimo de dificultades.

La cooperativa en su inicio tuvo gran acogida por la Comunidad, pero fue pasando el tiempo, y llegando una serie de problemas, que hizo que la gente se desvinculara y apartara de la Cooperativa.

En la actualidad funciona solo con 20 familias socias.

Las formas para poder ser socios son muy fáciles, ya que deben saber elaborar ó trabajar el barro.

Las inscripciones solo valen \$200.00 y debe tener un aporte mensual de \$10.00 solamente y a cada artículo o pieza vendida se le descuenta el 15% del valor total.

Este dinero recaudado no es para beneficio de ninguno en particular, sino al contrario es para gastos que la misma comunidad necesita como por ejemplo, prestar apoyo económico, - para un entierro, o una catástrofe familiar, enfermedades - etc, también es para el pago de salario de la empleada que trabaja todos los días atendiendo el establecimiento.

Los miembros presentes y activos de la Cooperativa se que - dan y piden a Artesanías de Colombia S. A. una asesoría o una capacitación para los artesanos relacionada con el Cooperati - vismo, con el fin de que la comunidad, sepa la importancia - de la Cooperativa y su funcionalidad.

Los directivos de Cooperativa son personas que están pendien - tes en qué ayudar a toda la comunidad, y conocen el trabajo - artesanal. Sus integrantes son:

Gerente: Ruben Dario Cárdenas Rodríguez

Cesorrero: José de los Santos Rodríguez

Fiscal: Beatriz Garcia de Betancourth.

Manejo administrativo:

Presidente: Tobias Méndez

Relacionarios: Francisco Aviléz - Zoila Barreto de Rodríguez
Pedro Nel Cárdenas- Luz Esther Aviléz .

13. OTRAS VEREDAS ALFARERAS

1.3.1 Veredas aledañas al Guamo.

1.3.1.1 Chipuelo.

Situada al Sur-Oriente de la Chamba, con una población aproximada de 500 habitantes, los cuales trabajan la cerámica. Su gran mayoría se dedica a la elaboración de los mismos artículos, producidos por la Chamba, teniendo preferencia por la cazuela corriente, encontrando así una comercialización asegurada, ya que ellos venden la cerámica cruda a los Chambunos, por el simple hecho de no tener horno en su casa y el costo de la horneada es mayor del que pueden vender sus artículos, porque no tienen el suficiente volumen de una cochada.

La calidad de estas piezas es la misma de la Chamba. En la localidad, se encuentra una mina pequeña, de la cual se extrae arcilla arenosa, y la arcilla lisa la consigue en la Chamba o la compran a algunos artesanos de la misma.

13.2 VEREDAS ALEDAÑAS AL ESPINAL.

13.2.2 Colegio, Montalvo, Paraiso, Patio Bonito.

Estas veredas son pertenecientes al Municipio del Espinal, pero por tratarse de que trabajan la cerámica, se les contempla un estudio.

En estas veredas elaboran una cerámica comúnmente llamada cerámica desechable, la cual se usa para el empaque de algunos dulces de la región.

Se les llama desechable, puesto que la utilización en el servicio doméstico es mínimo y la gente poco la valora.

La materia prima utilizada es una arcilla totalmente diferente a la usada en la Chamba, ya que ésta no presenta refrictoriedad en el producto.

13.3 Necesidades.

Las necesidades para estas comunidades son conjuntas, ya que en las dos se presentan los mismos problemas.

- Investigar las ventajas para diversificar actualmente la gama de productos.
- Desarrollar capacitación para el proceso técnico de la producción y fabricación de hornos.
- Incrementar el programa de crédito.
- Realizar estudios de diseño sobre diferentes tipos de producción.

- Asesoría en la preparación de la pasta de arcillas, dando proporciones de cada una de ellas.
- Asesoría de diseño en moldeado y acabados de las piezas artesanales.
- Diversificación en la producción actual.

EPILOGO

El estímulo gubernamental a los artesanos de hoy, motivará a los artesanos de mañana.

Esta podría ser la gran conclusión después de haber permanecido por un lapso considerable entre las gentes que derivan su sustento y el de su familia de la artesanía. Me explico: Tiene uno el temor de que la actual generación de artesanos, cuyas edades oscilan entre 40 y 50 años, no tenga relevo, puesto que sus descendientes parecen interesarse poco o nada por la actividad de sus mayores, debido quizá al estancamiento en que tradicionalmente los ha mantenido el estado indiferente.

Se hace necesario pues, que el gobierno estimule a las nuevas generaciones dándole status e importancia real al valioso trabajo artesanal, prescindiendo de las equivocadas políticas aplicadas hasta el momento, que han desdeñado el esfuerzo y el arte de estos profesionales. De esta manera se estará haciendo patria.

El gobierno debe orientar una política específica hacia el mejoramiento integral (condiciones de vida, salud, educación, crédito, seguridad, mercadotecnia, etc) del artesano Toluense.

VOLUMEN PRODUCCION MENSUAL DE CERAMICA EN LA INSPECCION DE POLICIA DE LA CHAMBA - GUAMO- TOL.

REF.	NOMBRE DEL ARTICULO	No. Ficha Técnica	Volumen Mensual	valor Unitario
COI-631	Gallina Rústica alcafcía	5	80 Und.	130.00
COI-222	Cazuela corriente	26	70 Und.	70.00
COI-222 E	Cazuela Chueca	25	70 Und.	150.00
COI-222 F	Cazuela con mango sin base	42	60 Und.	150.00
COI-222 A	Cazuela Miniatura un huevo	43	60 Und.	50.00
COI-716 A	Ampero mediano	17	60 Und.	250.00
COI-716	Ampero Pequeño	17	60 Und.	150.00
COI-308	Gallina sorpresa sin. Miniatura	2	60 Und.	300.00
COI-356	Ajicero con tapa y cucharita	4	60 Und.	300.00
COI-034	Candelero	29	60 Und.	208.00
COI-034 A	Candelabro	30	60 Und.	600.00
COI-002	Gallina Rellena con juguetes	1	30 Und.	600.00
COI-415	Rubicón	3	30 Und.	350.00
COI-484 C	Bandeja No. 2	11	30 Und.	300.00
COI-484 B	Bandeja No. 3	11	30 Und.	450.00
COI-489 A	Bandeja No. 4	11	30 Und.	500.00
COI-716 B	Arepero grande	16	30 Und.	300.00
COI-504	Ensamble de 4 cazuelas	18	30 Und.	850.00
COI-504 A	Ensamble de 4 cazuelas pequeñas	18	30 Und.	600.00
COI-566	Ensamble de 3 cazuelas corriente	19	30 Und.	850.00

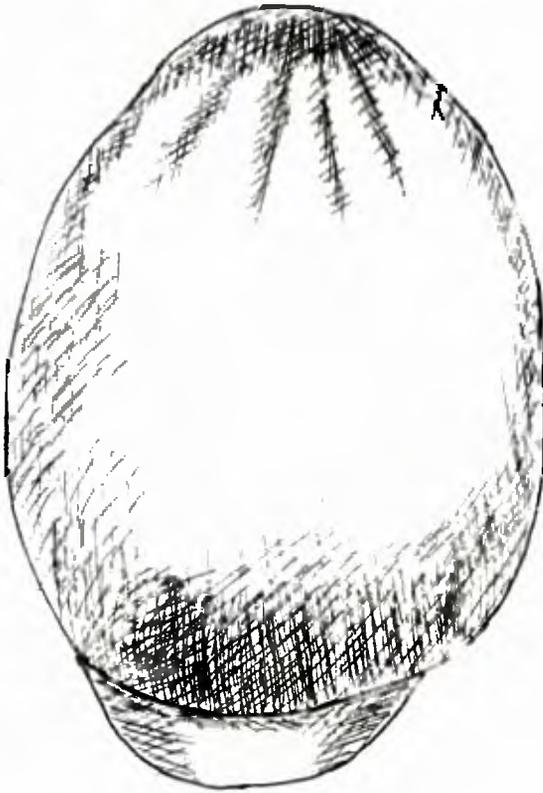
REF.	NOMBRE DEL ARTICULO	No. ficha Técnica	Volumen Mensual	Valor Unitario
COI-160	Ajicero doble	20	30 Und.	600.00
COI-994	Múcura pequeña	21	30 Und.	500.00
COI-066	Olla arrocera con tapa	23	30 Und.	800.00
COI-084	Moyo pequeño con tapa	24	30 Und.	600.00
COI-318	Alcancia Morrocoy	27	30 Und.	500.00
COI-076 B	Plato Pando No. 4	37	30 Und.	300.00
COI-161	Cazuela con tapa tamaño mediano	38	30 Und.	600.00
COI-717	Tostador Grande	51	30 Und.	1.000.00
COI-632	Gallina alcancia brillada	41	30 Und.	600.00
COI-075	Platos charol No. 5	36	20 Und.	220.00
COI-075 A	Platos Charol No. 4	36	20 Und.	200.00
COI-075 B	Platos Charol No. 3	36	20 Und.	180.00
COI-076 A	Plato Pando No. 3	37	20 Und.	250.00
COI-484	Bandeja sin tapa No. 5	11	20 Und.	\$ 800.00
	Bandeja sin tapa No. 6	12	20 Und.	900.00
COI-629	Frutero	6	15 Und.	800.00
COI-628	Botellón grande	7	15 Und.	1.200.00
COI-503	Alcarraza	8	15 Und.	1.300.00
COI-305 A	Jarra caldera	9	15 Und.	2.500.00
-053 B	Olleta sopera		15 Und.	556.00
COI-492	Band. corriente sin tapa, pescado	31	15 Und.	1.120.00

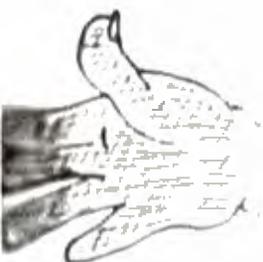
REF	NOMBRE DEL ARTICULO	No.ficha Técnica	Volumen Mensual	Valor Unitario
COI-360	Tinaja con tapa	39	15 Und.	1.000.00
618	Bandeja con tapa lisa		15 Und.	1.100.00
COI-154	Sarten Sancochero con tapa	40	15 Und.	750.00
COI-647	Cucharón	44	15 Und.	300.00
COI-564	Marrano brillado pequeño-alcaldía	28	15 Und.	700.00
COI-563	Marrano Alcaicia combinado mediano	28	15 Und.	900.00
COI-624	Jarra botellón	45	15 Und.	2.100.00
COI-649	Juego Plato posillo chocolatero	47	15 Und.	300.00
COI-650	Juego plato posillo tintero	48	15 Uhd.	300.00
COI-619	Artesa mediana	49	15 Und.	1.200.00
COI-335	Olla matera candonga	50	15 Und.	1.000.00
COI-495	Juego de 7 cazuelas soperas- una sopera grande con tapa, 6 cazuelas corrientes	33	10 Und.	2.100.00
COI-644 A	Gallina sopera cuatrocensa, brillada con cucharón y tapa	46	10 Und.	3.000.00
COI-626	Bracero corriente	34	10 Und.	1.500.00
COI-626 B	Brasero gigante	35	10 Und.	2.000.00
COI-305 D	Jarra lechera	9	10 Und.	1.170.00
COI-004	Marrano gigante	28	10 Und.	1.000.00
COI-623	Cazuela bajita con tapa	32	10 Und.	1.200.00
COI-642	Juego 7 cazuelas con base, una grande 6 Pequeñas	22	10 Und.	1.800.00
COI-497	Juego de 7 chuecas una grande 6 Pequeñas	25	10 Und.	1.700.00

VALORES PRODUCCION MENSUAL DE CERAMICA EN LA INSPECCION DE POLICIA DE LA CHAMBA-GUANO TOL.

REF	NOMBRE DEL ARTICULO	No. ficha Técnica	Volumen Mensual	Valor Unitario
COI-120	Moyo Extragrande	15	10 Und.	3.000.00
	Floreros	53	10 Und.	1.500.00
COI-305 A	Jarro No. 15	10	8 Und.	3.500.00
COI-040	Filtro No. 15	13	4 Und.	5.000.00
COI-905	Jarra gigante con pico	14	4 Und.	
COI-994 C	Múcura grande No.15	52	4 Und.	2.000.00

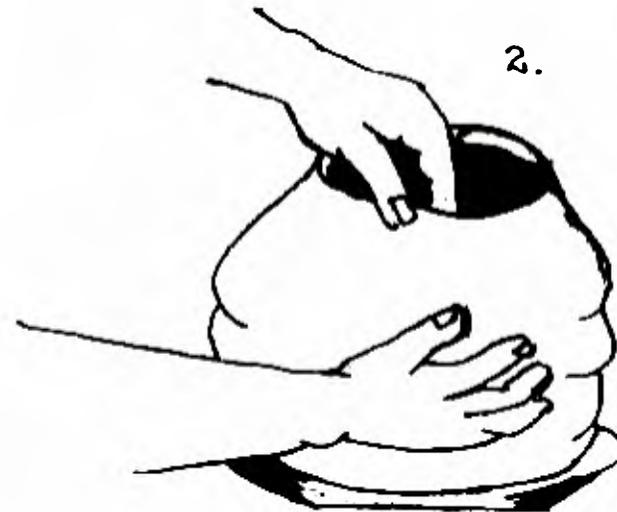
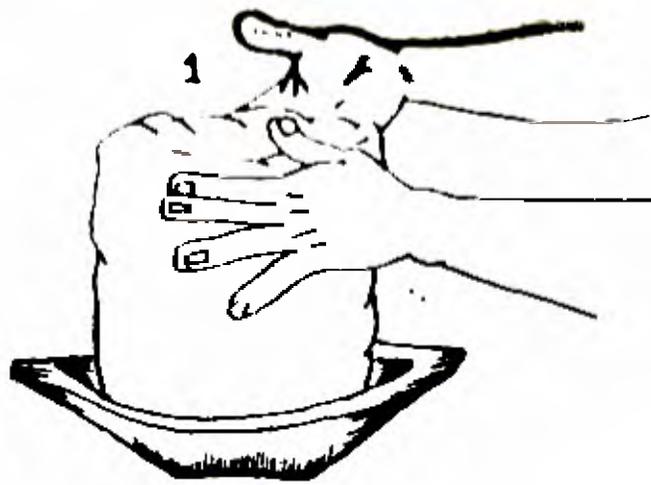
" MOLDE "



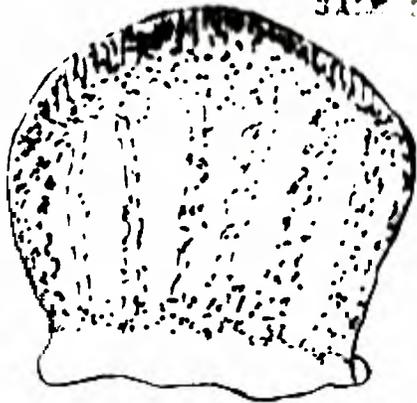


73. (10)

7305.

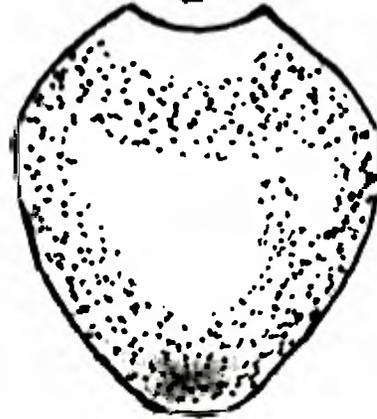


" TECNICA DE ROLLO "



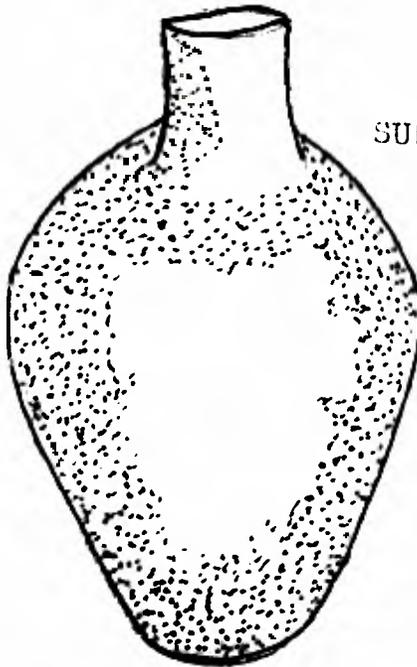
3

3

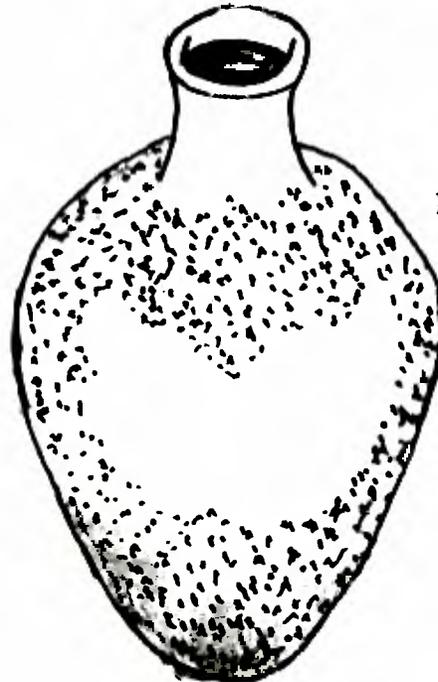


2

CERRADA (HOMBROS)



SUBIDA (CUELLO)



4

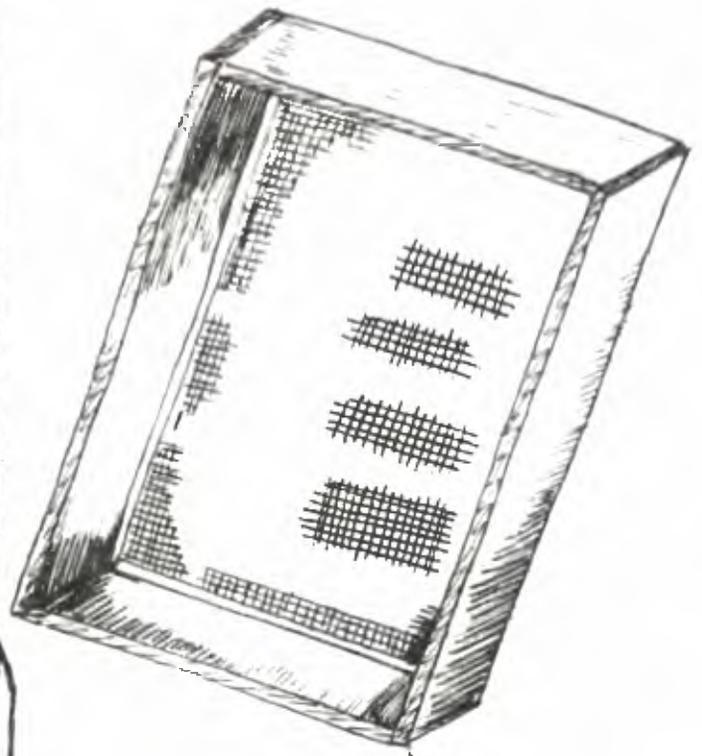
ENGOLLETADA (BORDE)



PALA



BARRETON



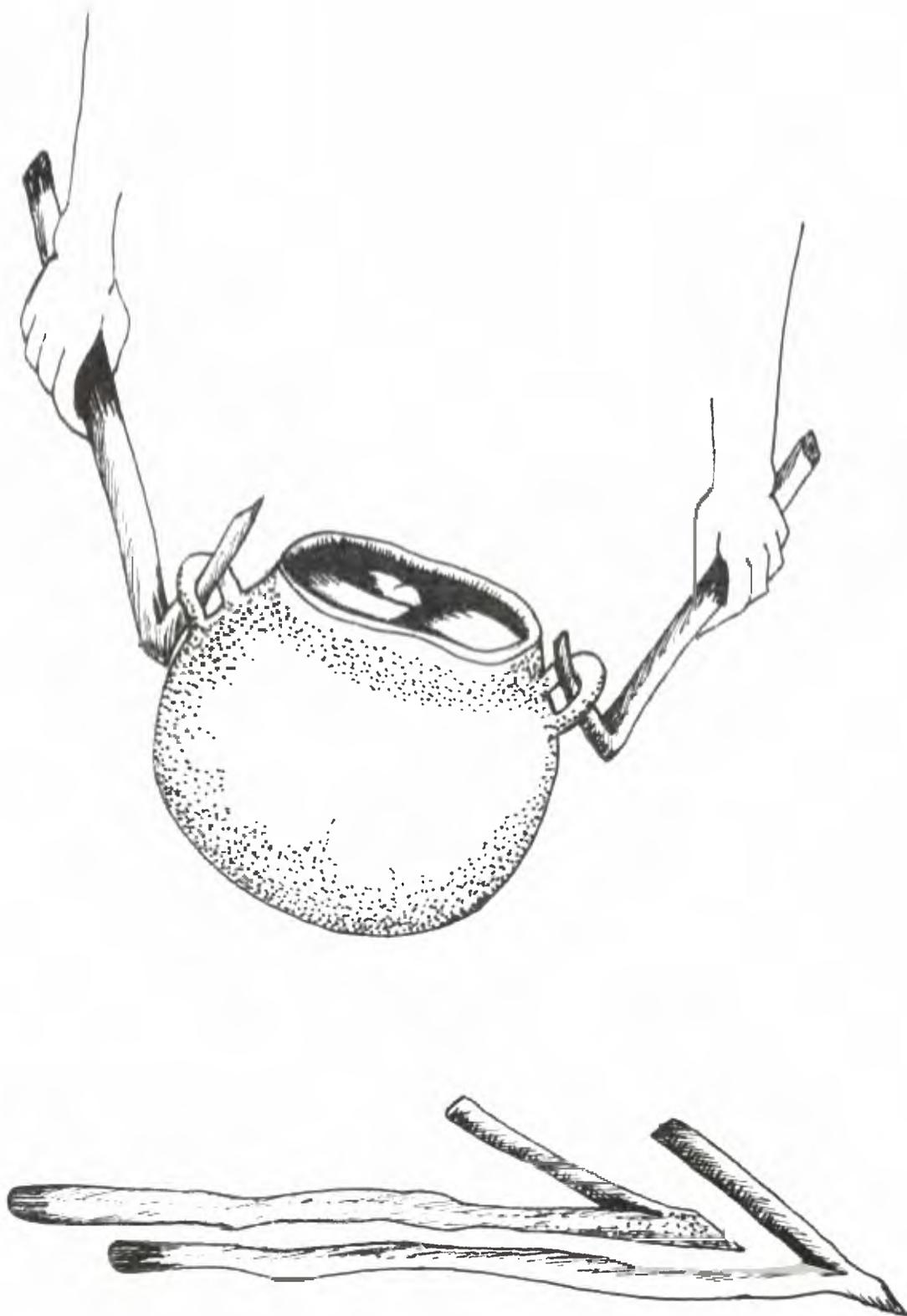
ZARAMBA

" HERRAMIENTAS PARA EXTRACCION DE LA ARCILLA "

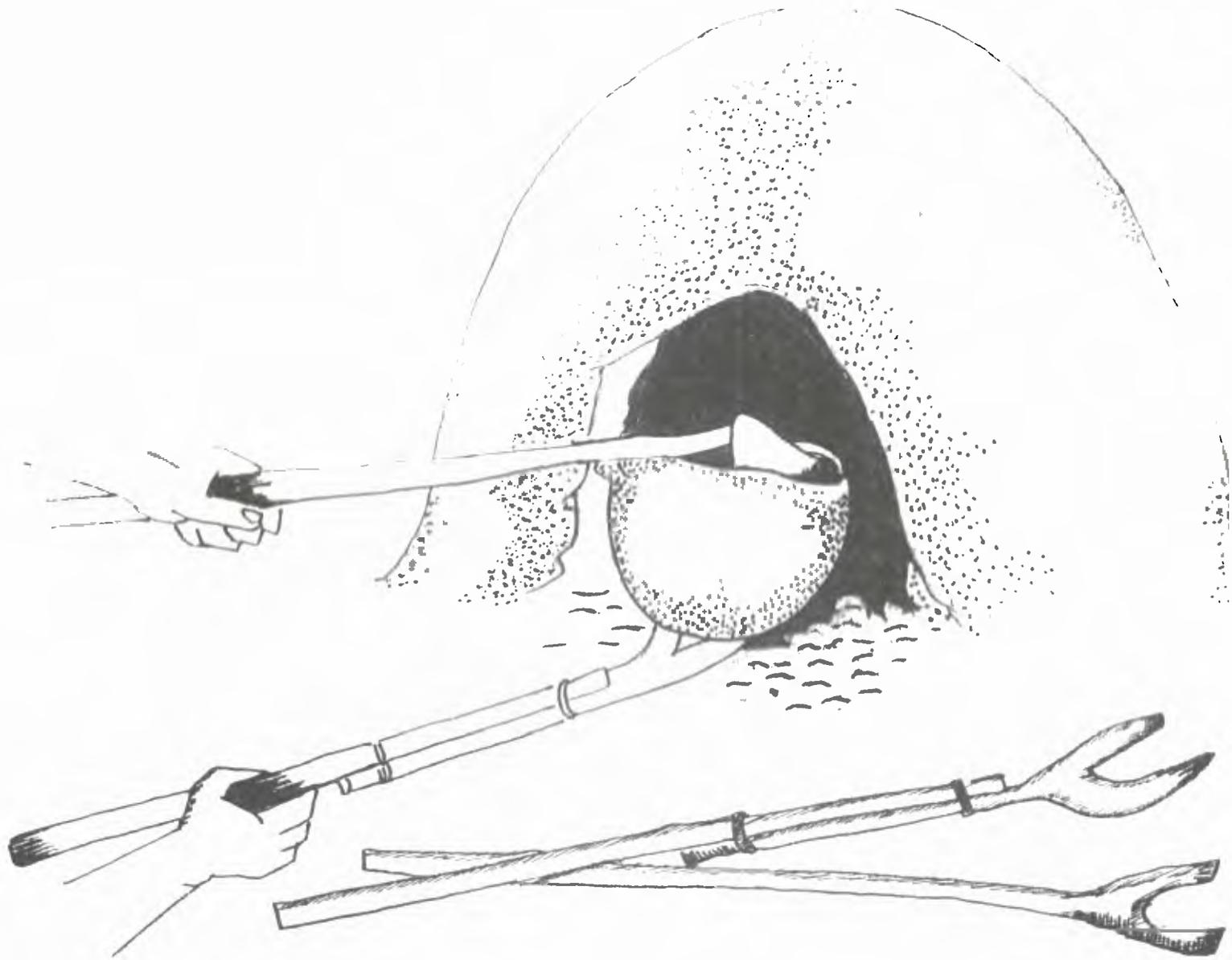
HERRAMIENTA PARA TRATAMIENTO DE LA ARCILLA "



" PILON "



"GARABATOS "



" GANCHOS Y PALANCA "

R E C O M E N D A C I O N E S

- Programas talleres de Diseño para jóvenes estudiantes, con el fin de estimularlos para el trabajo de la cerámica.
- Por medio del Instituto Toluense de Cultura, coordinar cursos de capacitación en música y folklore para niños, jóvenes y adultos.
- Realizar talleres creativos para niños, jóvenes y adultos con el objetivo de estimular el proceso de producción y evitar su extinción.
- Como un aporte a la defensa de la ecología, se proyecta la habilitación del sisco de arroz, como combustible en reemplazo de la madera, evitándose así la falta despiadada de los árboles de la región.

Cortolima deberá en consecuencia implementar una campaña de reforestación en la zona, la cual debe ser técnicamente dirigida a través de sonovisos, videos y audiovisuales; empleando modernas técnicas pedagógicas que contribuyan a educar eficazmente a los moradores en tal sentido.

- Es de imperiosa necesidad la fundación de una biblioteca, que sirva de consulta e investigación a socios, turistas y estudiosos en general del tema artesanal.
- Es obvio que desde tiempo atrás debieron diseñarse progra-

mas de primeros auxilios y salud que tanto han estado necesitando los artesanos del sector.

- El deporte como factor aglutinante y de distensión, merece atención especial. Para ello el Ministerio de Desarrollo a instancias de Coldeportes debe pugnar por la construcción de un Polideportivo dotado con los implementos que exige cada disciplina.
- Es necesario la reorganización de la Cooperativa de artesanos, acción que debería efectuarse con la colaboración de las entidades especializadas como es Dancop.
- La Cooperativa debe actualizarse y marchar a la vanguardia en materia de estímulos crediticios a sus socios, quienes de esta forma podrán realizar su trabajo sin el apremio económico a que se ven abocados en estos momentos.
- Las veredas aledañas al Centro Artesanal La Chamba, deben ser objeto de un tratamiento especial en materia de crédito por parte del Gobierno Central. Esto en razón a que sus habitantes no están cooperativizados.
- Prestar asistencia técnica a los artesanos de las veredas circunvecinas con el fin de elevar su nivel de calidad, diseño, acabados, producción, etc.
- En los sectores como Chipuelo, Montalvo, el Colegio, Patio bonito, debe estudiarse el problema relacionado con la escasez de hornos.
- Las instalaciones del Centro Artesanal La Chamba, presen -

tan gran deterioro, debe ser atendido y contrareestado en forma inmediata puesto que debe velarse, no solo por la estética del lugar sino por la seguridad de sus visitantes.

- Elaborar catálogos, folletos, guías, mapas, afiches, etc, e interesarse en su comercialización.
- Promoción en los diferentes lugares sobre las técnicas artesanales del Departamento, distribuir las en lugares de recreación y concentración turística.
- Ampliación y revisión para su mejor funcionamiento de los servicios públicos.
- Fotocopiar el presente escrito y remitirlo al Centro Artesanal La Chamba, con lo cual se estaría dando iniciación a la biblioteca a que hemos hecho referencia.

G L O S A R I O

- ALCARRAZA :** Vasija de arcilla que deja resudar una parte del agua, que contiene y cuya evaporación enfría el resto del líquido.
- ARCILLA:** Sustancia mineral, empapadas de agua, impermeable y plástica, formada principalmente por silicato - aluminico.
- LA CERA:** Tamaño estipulado en la región a ciertas vasijas, con capacidad de una libra de arroz.
- AREQUE:** o bajareque, mezcla de cañas y tierra, usado en las construcciones de las viviendas, y hornos de la región.
- BRIZ:** Disolución de una resina en un líquido volátil.- baño que se da a la loza o porcelana y se vitrifica con la cocción.
- BARNIZAR :** Dar barniz a un objeto.
- BARRITON :** Pica o piqueta del minero, que nos ayuda a extraer la arcilla.
- BARRC:** Nombre común de la arcilla de los alfareros.
- BOÑIGA:** Excremento del ganado vacuno.

- BRILLAR :** Acción que se hace a las piezas artesanales, después del barniz, para dar resplandor y mayor valor comercial a la pieza.
- CERAZO :** Red muy tupida con marco de madera para seleccionar la arcilla arenosa, ya pilada.
- CERRAR:** Efecto que se le hace a la pieza artesanal, cuando se le quiere poner hombros a la vasija.
- COCHADA:** Cochura, cocción, dicese de la parte de piezas artesanales que caben en el horno.
- CHATRANCERA:** Tamaño de algunas piezas artesanales.
- CHINA:** Nombre que se le da al transporte interveredal en el Tolima Grande. También se le llama mixto.
- CHUECA:** Nombre que se le da a cierta forma de cazuelas, que tiene orejas redondas.
- CHUBERNIZAR:** Barnizar, dar barniz a un objeto. El barniz se aplica a los objetos que se quieren preservar del aire, del polvo, etc.
- CREDA:** Nombre que se le da a la arcilla arenosa.
- LIENCILLO:** Nombre de una tela burda de algodón.
- LIENZO:** Tela de lino o cáñamo.
- MOLDE:** Objeto o instrumento hueco preparado de modo que de su forma, a la planta de arcilla colocada sobre él.

- MOLDEADO** : Acción y efecto de moldear.
- MOLDEAR**: Moldurar, sacar el molde de una figura.
- MOLLA**: Medida de capacidad de diez y seis cantoras (238 libras).
- MOLLA**: Vasija grande de barro sin vidriar que sirve para cocer las piezas artesanales.
- MOLLEADA**: Acción que se hace con la boñiga a las piezas artesanales cuando salen del horno.
- MOLLA**: Instrumento que comprende una especie de cuchara-plana de hierro y un mango cilíndrico de madera que sirve para ayudar a extraer el barro de la mina.
- PALMETAZOS**: Golpes que se dan con la palma de la mano sobre la arcilla para adelgazarla y uniformarla, sobre la plancha.
- PILADA**: Acción que se le hace a la arcilla arenosa seca para volverla arena.
- PILON**: Mortero grande de madera para mojar la greda, también se usa para pilar el maíz.
- PLANCHA**: Lámina de barro hecha a punta de palmetazos, para poner sobre el molde.
- ROJO TRANSPARENTE**: Nombre que le dan los artesanos a la loza cuando ésta está en punto de salir del horno.
- ROJO**: Técnica empleada en la región, consiste en colocar sobre el borde de la base, sacada del molde

ABICÓN: Especie de vaso grande donde se toma bebidas alcohólicas.

SANCUCHERA: Uno de los tamaños grandes de las vasijas artesanales.

UNIR: Alargar la pieza artesanal por medio de la técnica de rollo.

VETA: Vena o yacimiento de un mineral, en este caso se usa para las arcillas.

YUTE: Bolsa grande o costal de fibra sintética, usada en la recolección y transporte de la arcilla.

ZARANDA: Criba. Cedazo.

ZARANDEAR Y ZARANDAR: Limpiar con el cedazo ó zaranda.

ZARANDEO. Acción y efecto de zarandear.

A G R A D E C I M I E N T O

Agradezco profundamente a todos los Artesanos de la Chamaca Tolima, así como a las siguientes personas, sin cuyo concurso no hubiera sido posible la realización del presente estudio. Expreso mis disculpas a aquellos cuyos nombres omito, pues como se comprenderá, su relación completa hubiera sido imposible. De todas maneras unos y otros realizaron un aporte inestimable, que compromete mi gratitud perenne.

RAMON MANUEL ORTEGA

ANA MARIA CABEZAS

CECILIA DE CARVAJAL

LUZ PRADA DE AVILEZ

ANICETA BETANCOURTH

ZOILA BARRETO DE RODRIGUEZ

B I B L I O G R A F I A

- ARTES DE ANTAÑO - ALVARO CHAVEZ MENDOZA - RONALD DUNCAN -
GONZALO PELAEZ CALDAS.
Centro Colombia - Americano - Bogotá -
1.985 - Primera Edición.
- CEFRAMICA Y CERAMISTAS DE RAQUIRA - YOLANDA MORA DE JARAMILLO.
LLC.
Edita Arco 1974 Bogotá.
- ARTE Y SOCIEDAD LATINO-AMERICANA, JUAN ACHA.
Fondo de cultura Económica, México - 1.979 - Primera Edición.
- DIAGNOSTICO DE NECESIDADES DEL SECTOR ARTESANAL LA CHAMBA-
TOLIMA, - GUMERCINDO LEONCIO ROJAS ESCOBAR -1.984. Bogotá.
- FILOSOFIA Y PRAXIS DE ADOLFO SANCHEZ VASQUEZ.
- EL ALFARERO.
- LO SACRADO Y LO PROFANO - MERCIÉ ELIADE.
- LA POETICA DEL ESPACIO - GASTON BACHELAR - Ed. GRIJALBO.
- SECRETARIA DE DESARROLLO - GOBERNACION DEL TOLIMA.
- INSTITUTO TOLIMENSE DE CULTURA, CONVENIO DE LA COOPERACION -
INTERINSTITUCIONAL GOBERNACION DEL TOLIMA - 1.987.
- FILOSOFIA Y PRAXIS, ADOLFO SANCHEZ VASQUEZ.